



TIC





TIC



Boletín Trimestral

Sector Postal

primer Trimestre de 2026



www.mintic.gov.co



Contenido

1. Servicio de Correo
2. Ingresos del Servicio de Correo
3. Servicio de Mensajería Expresa
4. Ingresos del Servicio de Mensajería Expresa

Introducción

Con una periodicidad trimestral el boletín del Sector Postal busca divulgar los datos relevantes de los servicios de Correo y Mensajería Expresa, con base en los datos y el comportamiento de los operadores postales.

Esta edición presenta la información sectorial para el primer trimestre de 2026 (1T-2026), de los reportes periódicos que realizan los operadores de servicios postales de acuerdo con la normatividad vigente.

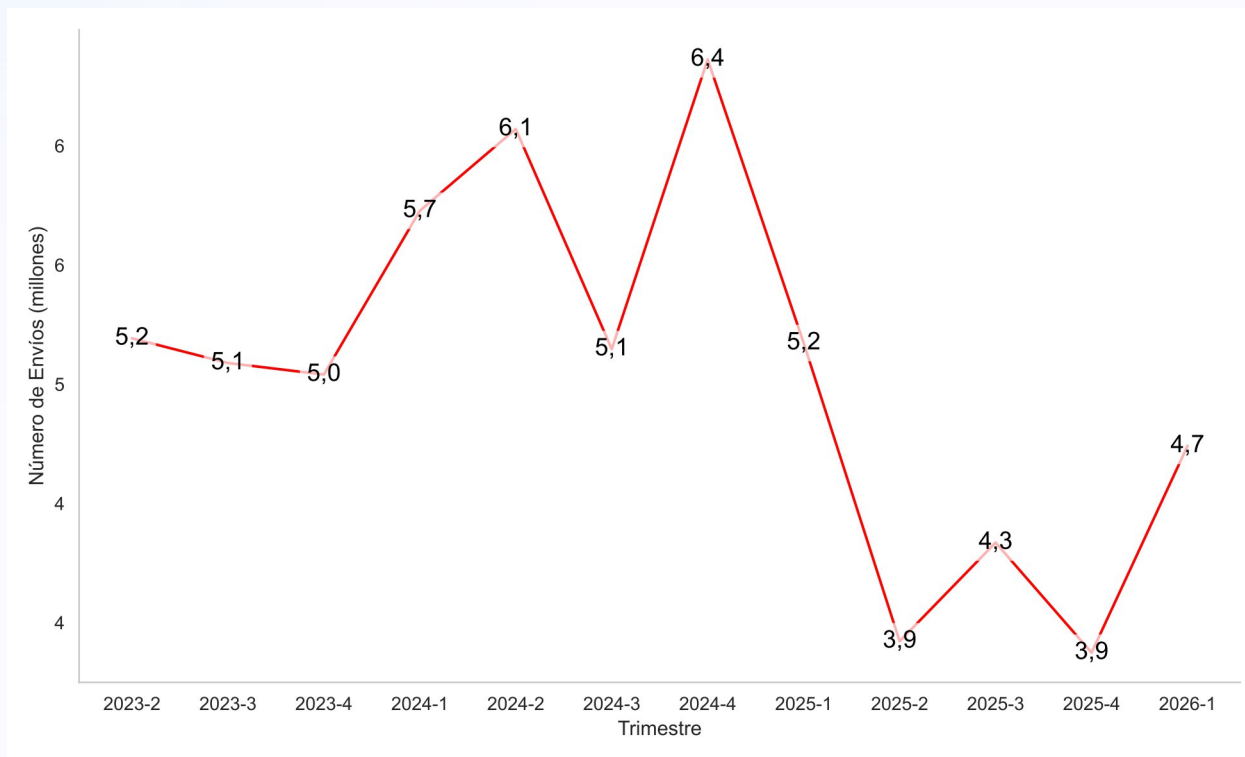


www.mintic.gov.co



01. Servicio de correo

Número de envíos realizados en el servicio de correo

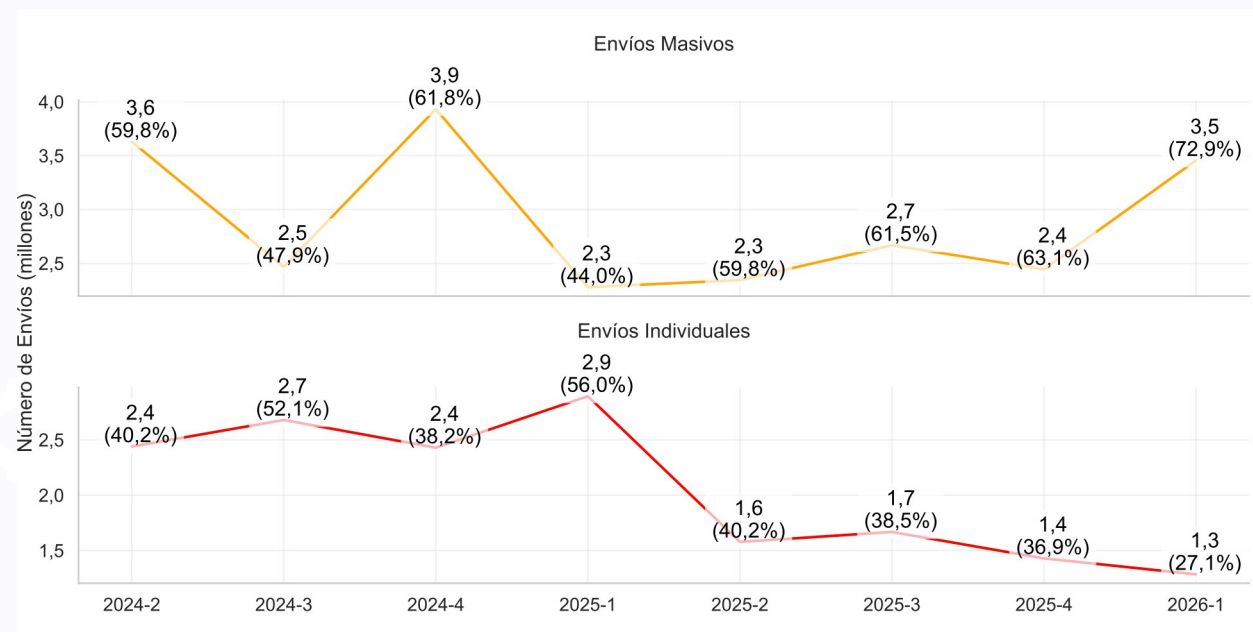


En el primer trimestre de 2026, se movilizaron un total de 4,7 millones de envíos.

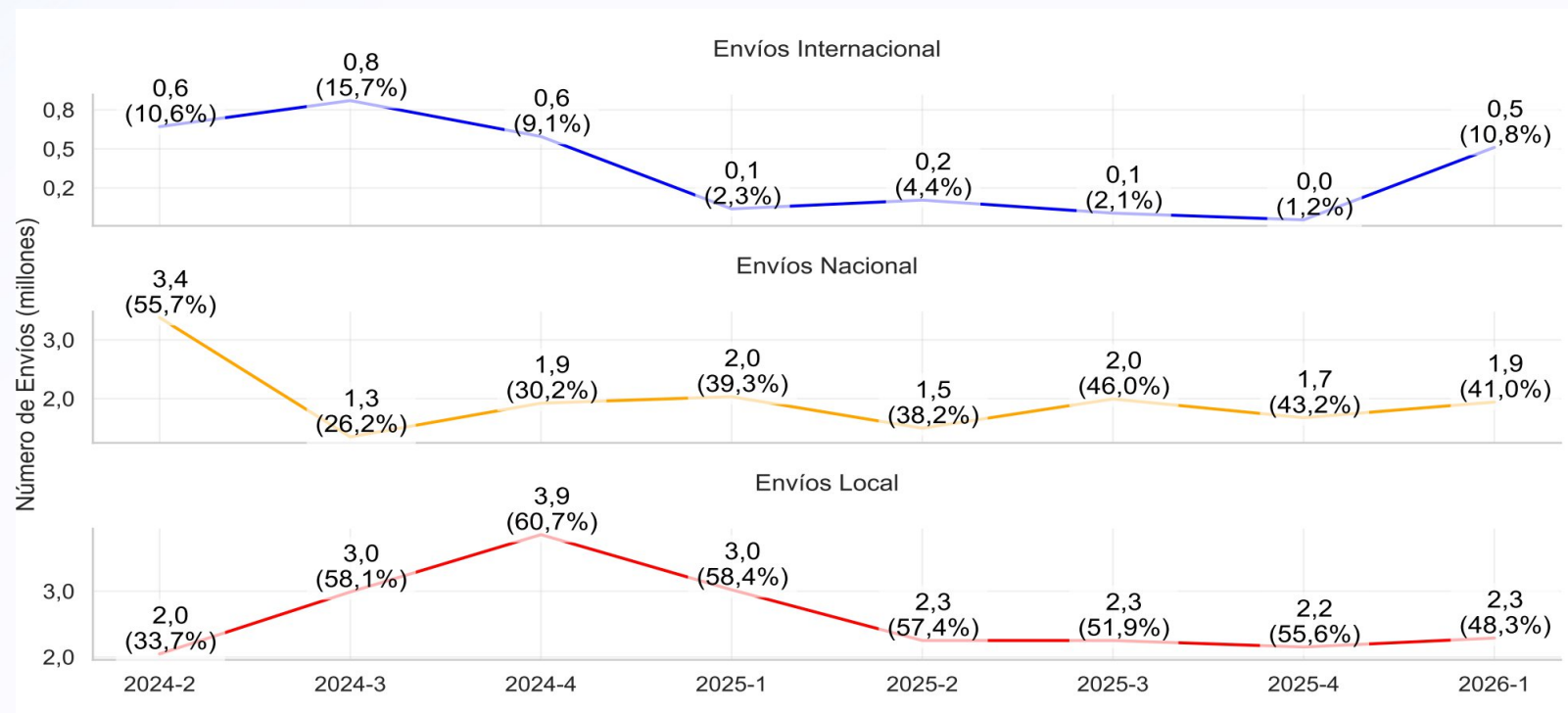
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)

Durante el primer trimestre de 2026, del total de envíos realizados en el servicio de correo, se realizaron 3,5 millones de envíos en el servicio de correo tipo masivo y 1,3 millones de envíos en el servicio de correo individual.



Número de envíos realizados por ámbito (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 08 de mayo 2026

En el primer trimestre de 2026, los envíos realizados a nivel Local registraron la mayor participación en el servicio de correo, alcanzando un 48,3% del total. A continuación, se situaron los envíos Nacionales que representaron un 41%, mientras los envíos Internacionales abarcaron un 10,8% del mercado.

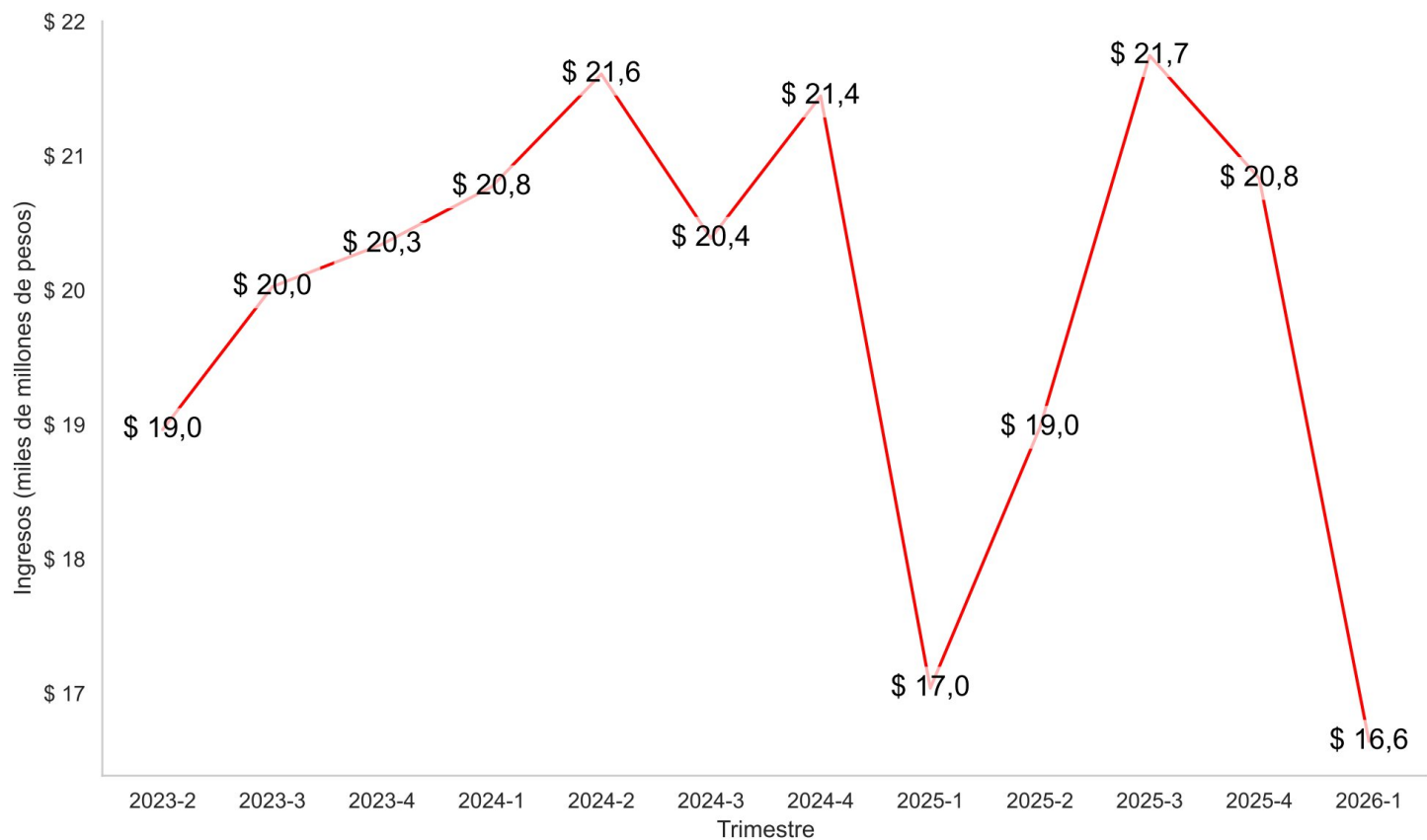


www.mintic.gov.co



02. Ingresos del servicio de correo

Ingresos reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)

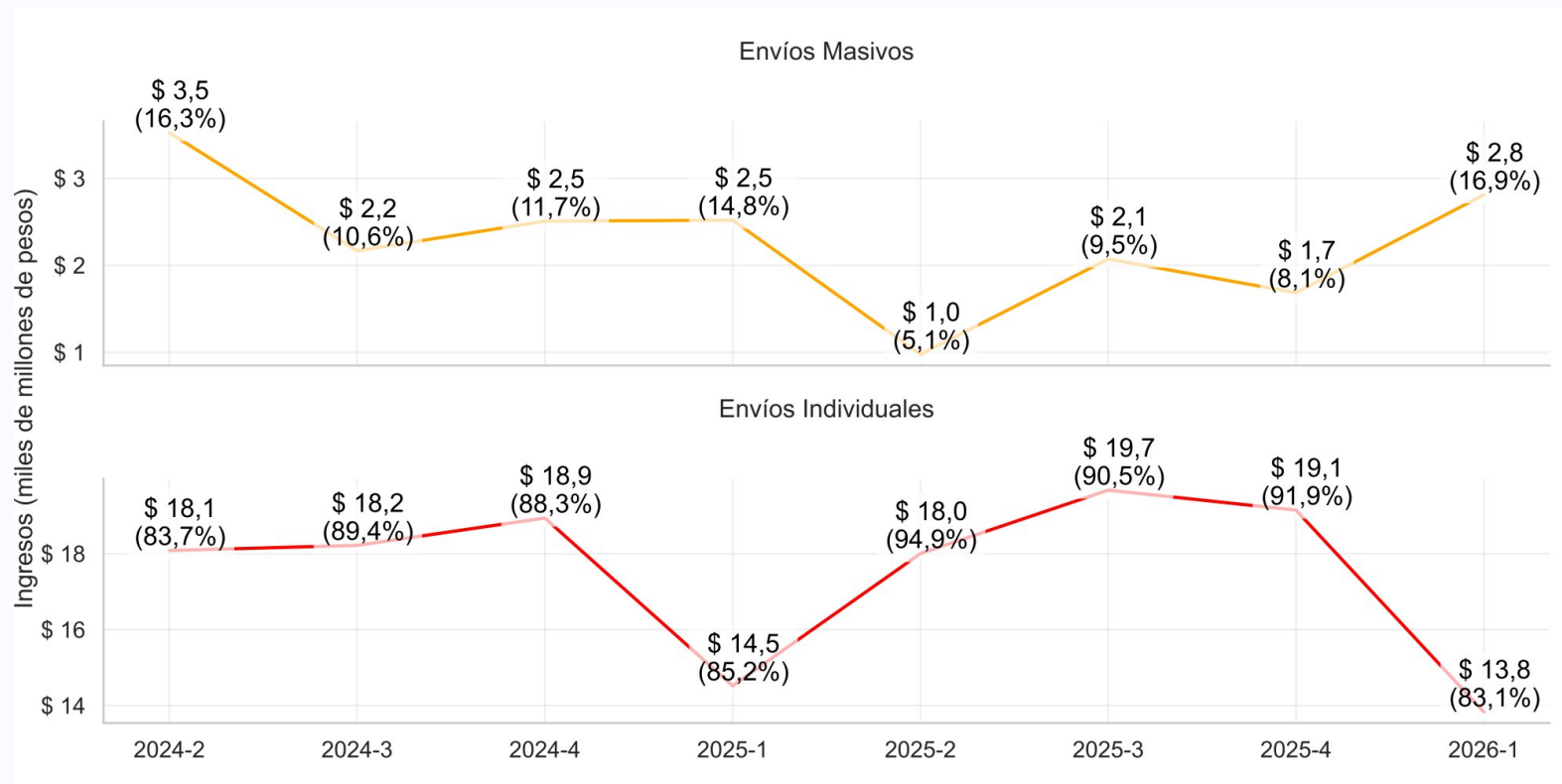


En el primer trimestre de 2026, los ingresos reportados en el servicio de correo alcanzaron los \$16.6 miles de millones, evidenciando una disminución de 2.32% en comparación con el mismo período de 2025.

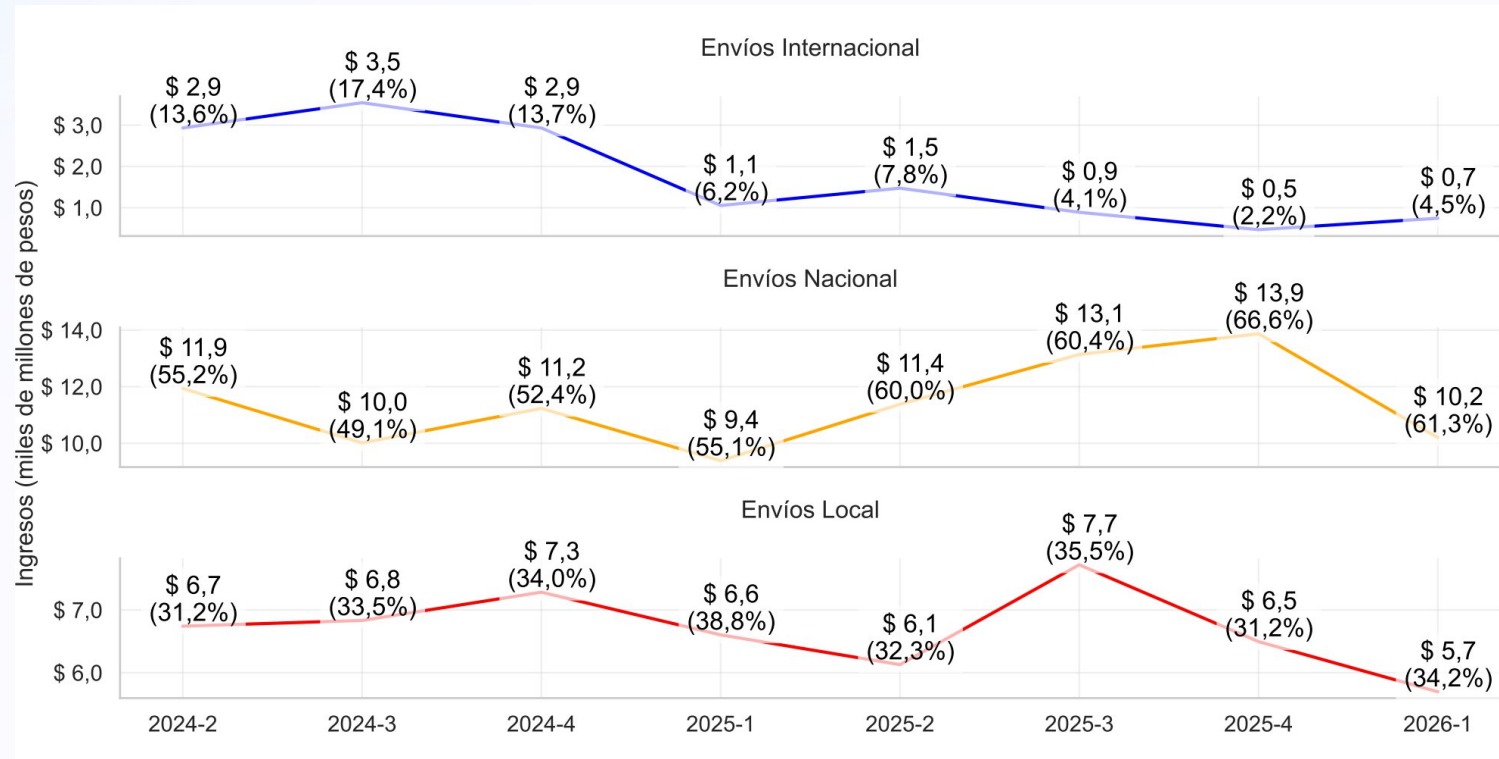
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)

En el primer trimestre de 2026, el 13,8% de los ingresos del servicio de correo correspondió al segmento de envíos individuales, mientras que el 16,9% correspondió a envíos masivos.



Ingresos reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



En el primer trimestre de 2026, los ingresos reportados en el ámbito Nacional registraron la mayor participación, alcanzando un 61,3%. Los ingresos del ámbito Local representaron un 34,2%, mientras que los del ámbito Internacional alcanzaron un 4,5%.



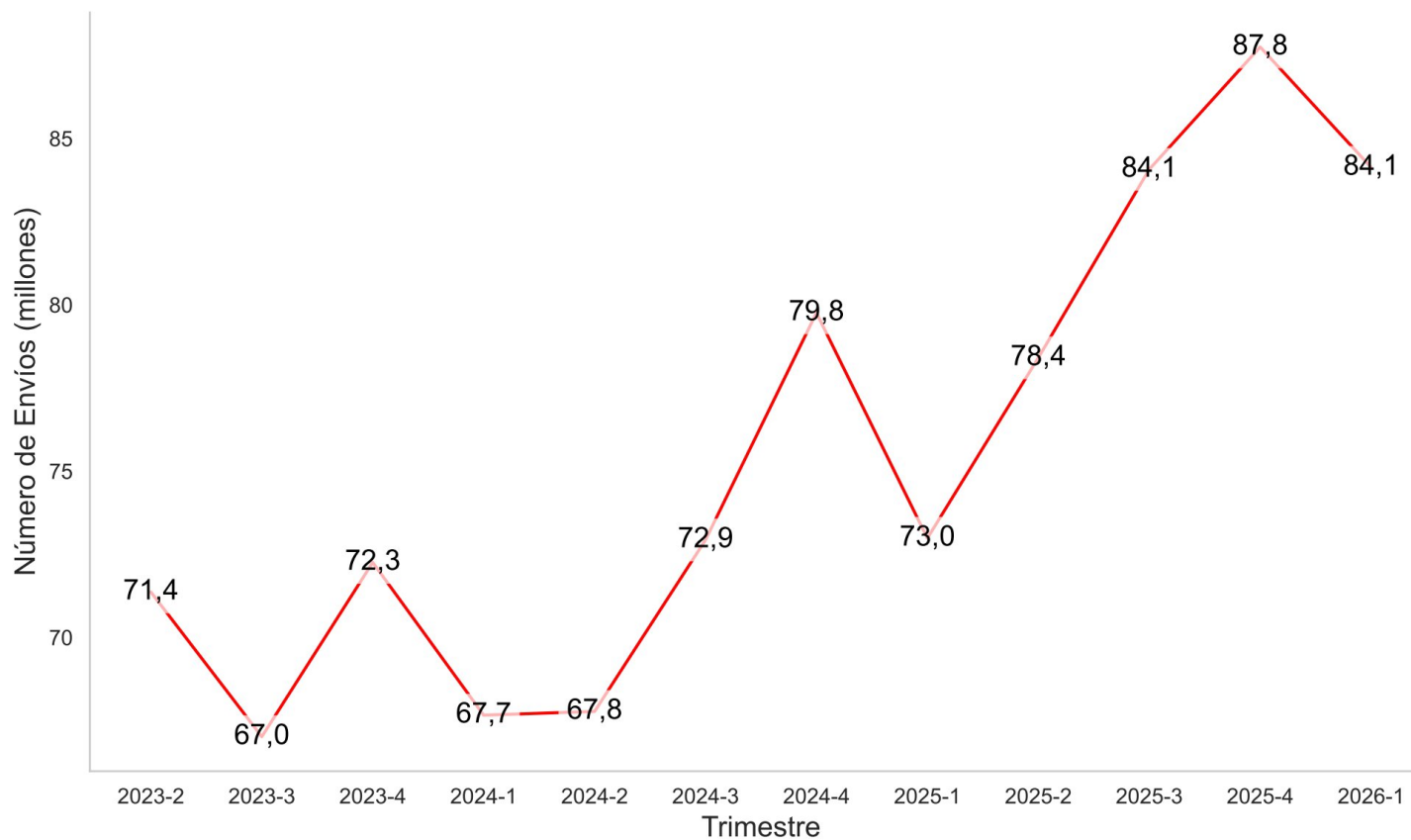
www.mintic.gov.co



03. Servicio de Mensajería expresa

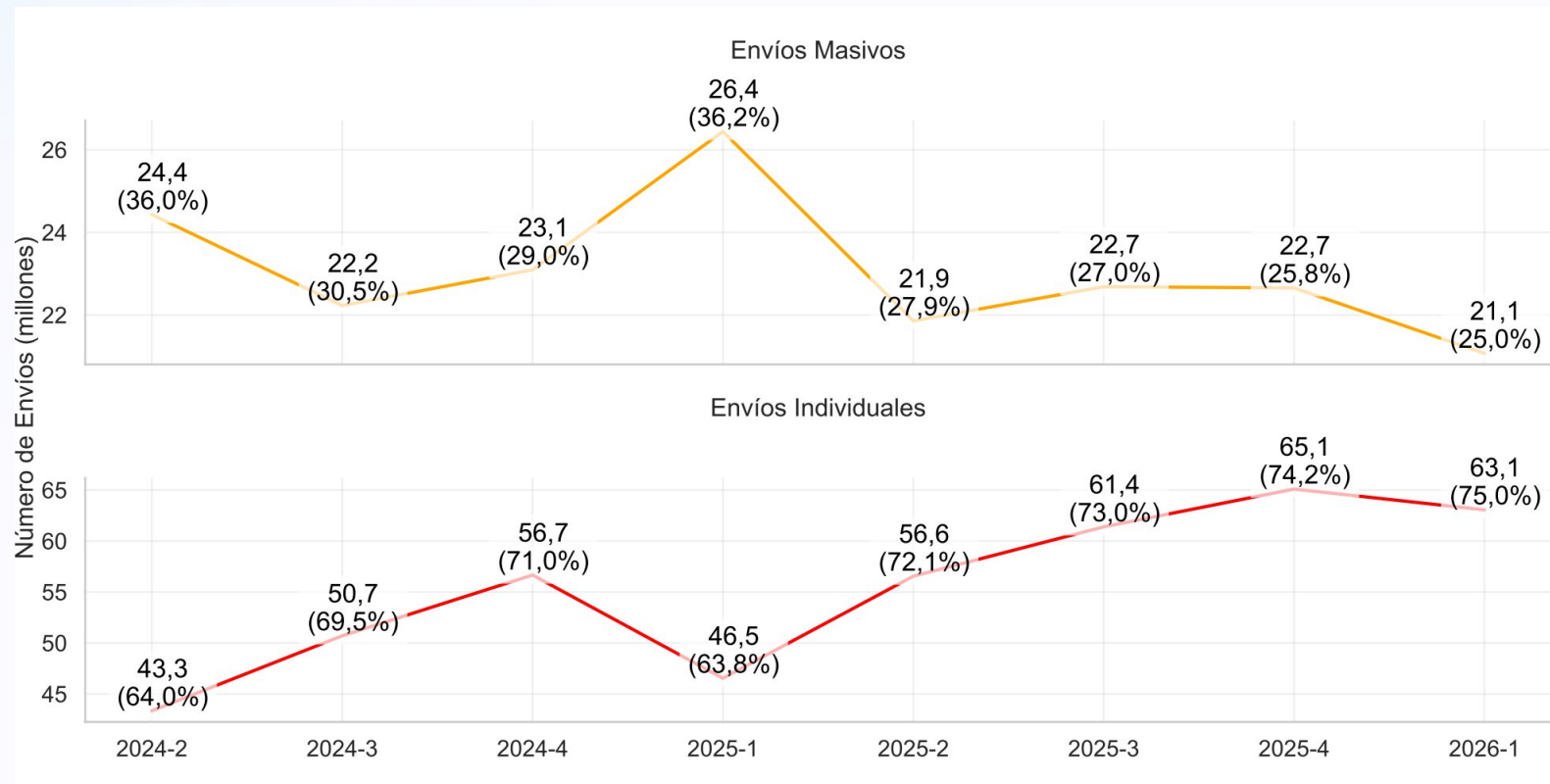
Número de envíos servicio de mensajería expresa

En el primer trimestre de 2026, el servicio de Mensajería Expresa registró un total de 84,1 millones de envíos, lo que representa un aumento de 11,1 millones en comparación con el mismo período de 2025.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)

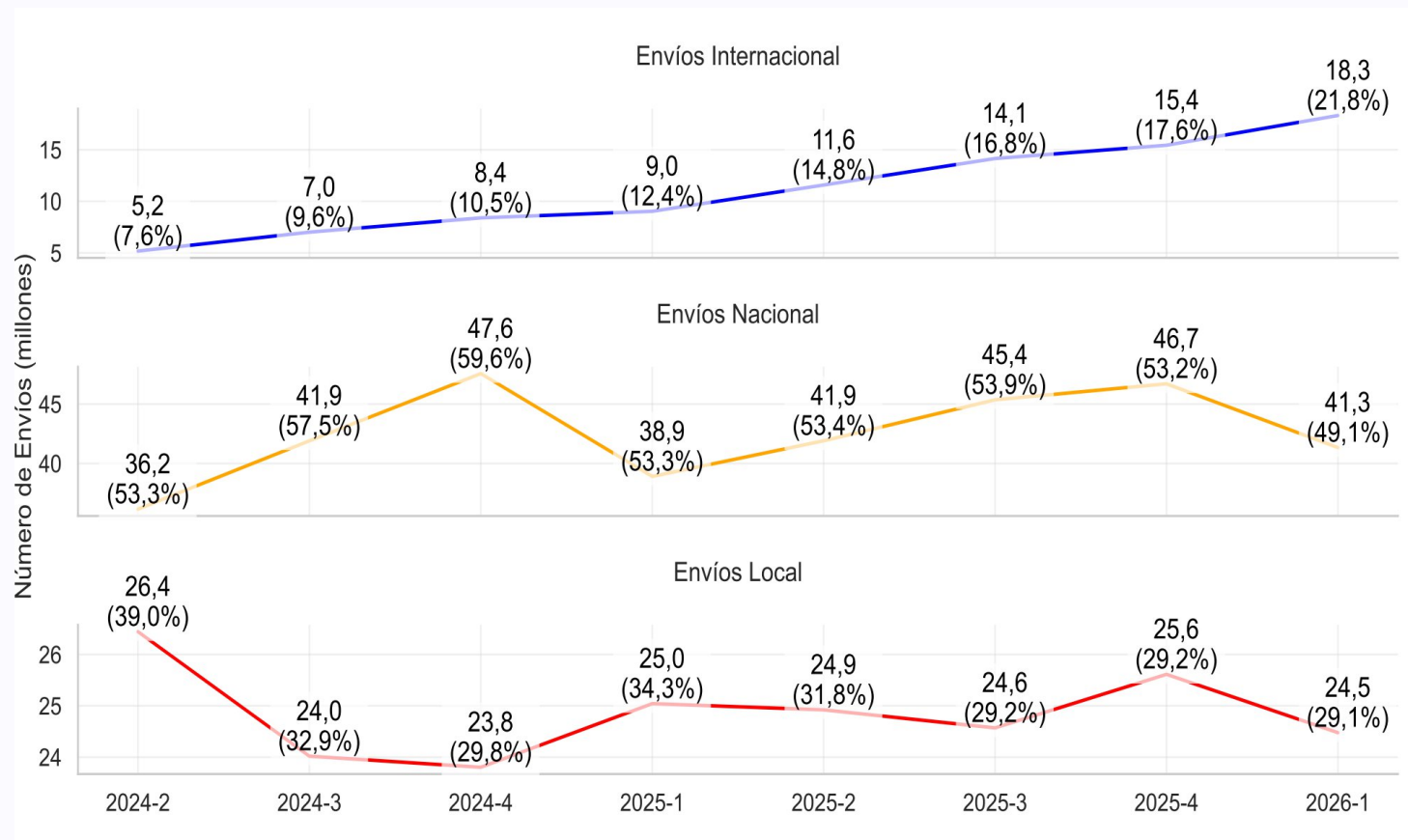


Durante el primer trimestre de 2026, los envíos individuales en el servicio de Mensajería Expresa representaron el 75% del total del mercado, mientras que los envíos masivos alcanzaron el 25%.

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

Número de envíos realizados por ámbito (millones)

En el primer trimestre de 2026, los envíos del ámbito Nacional registraron la mayor participación en el servicio de Mensajería Expresa, alcanzando un 49,1% del total. Los envíos del ámbito Local representaron un 29,1% mientras que los envíos del ámbito Internacional alcanzaron un 21,8%.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

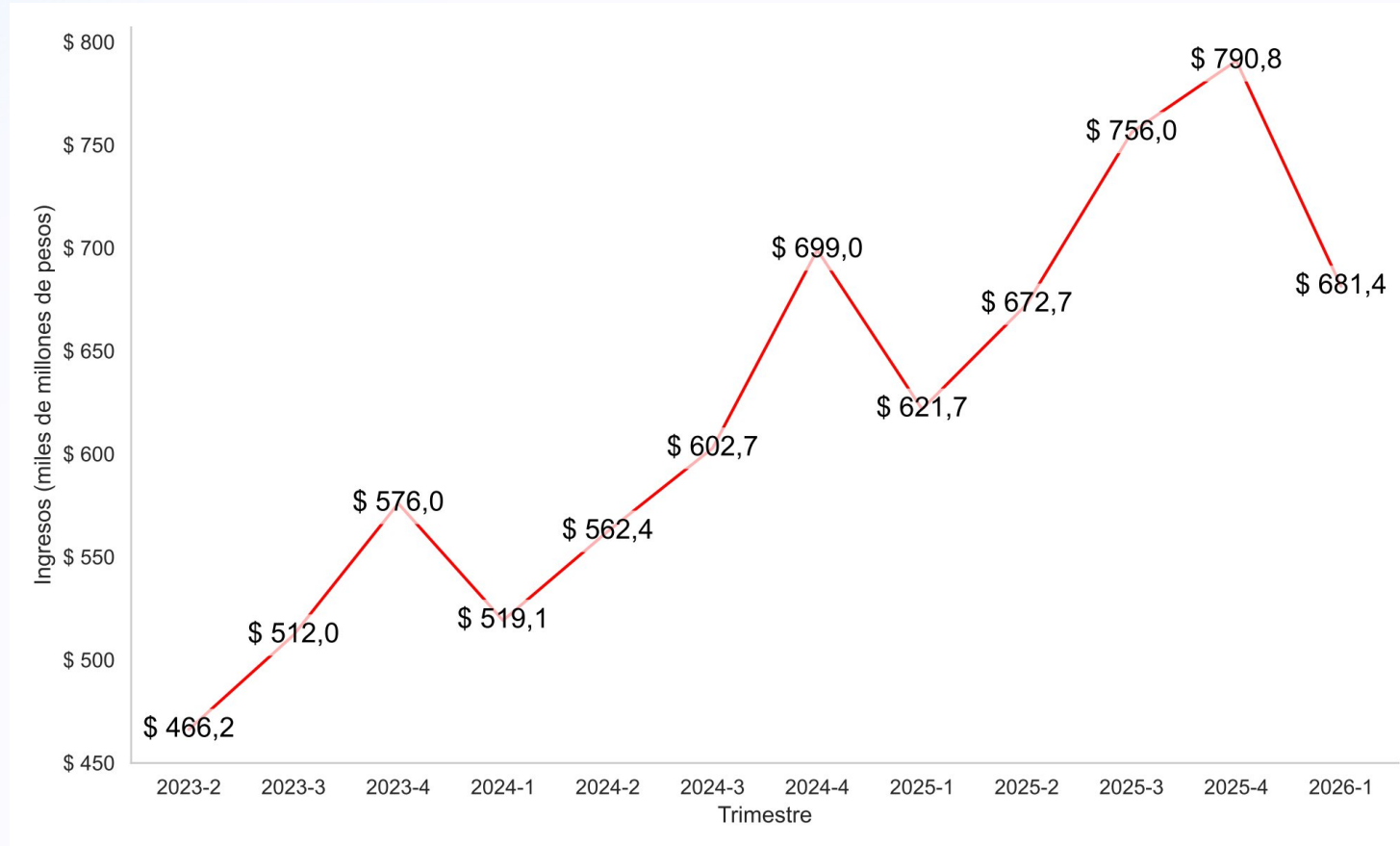


www.mintic.gov.co



04. Ingresos del servicio de Mensajería expresa

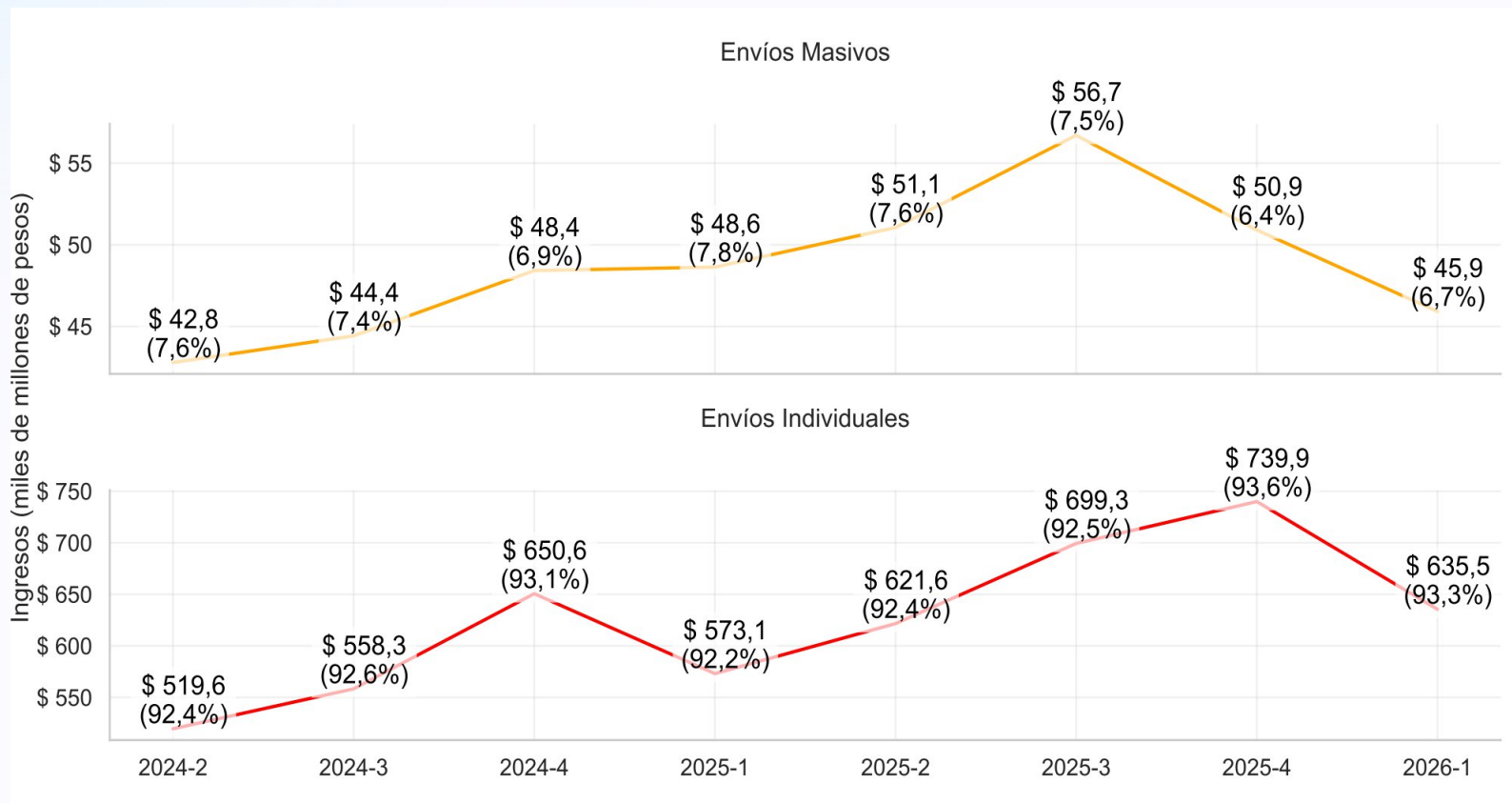
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



En el primer trimestre de 2026, los ingresos del servicio de Mensajería Expresa alcanzaron un valor de \$681.4 millones, lo que representa un aumento de 9% en comparación con el mismo periodo de 2025.

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

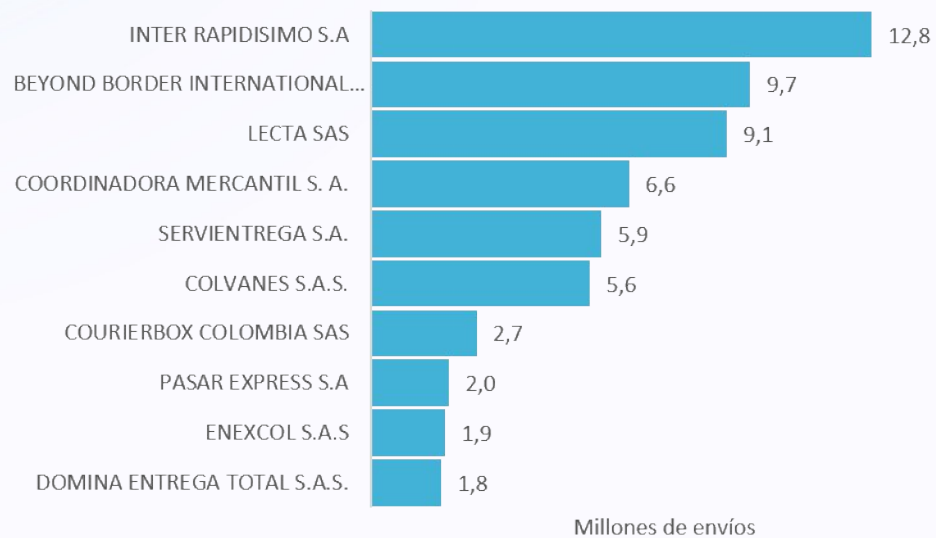
Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)



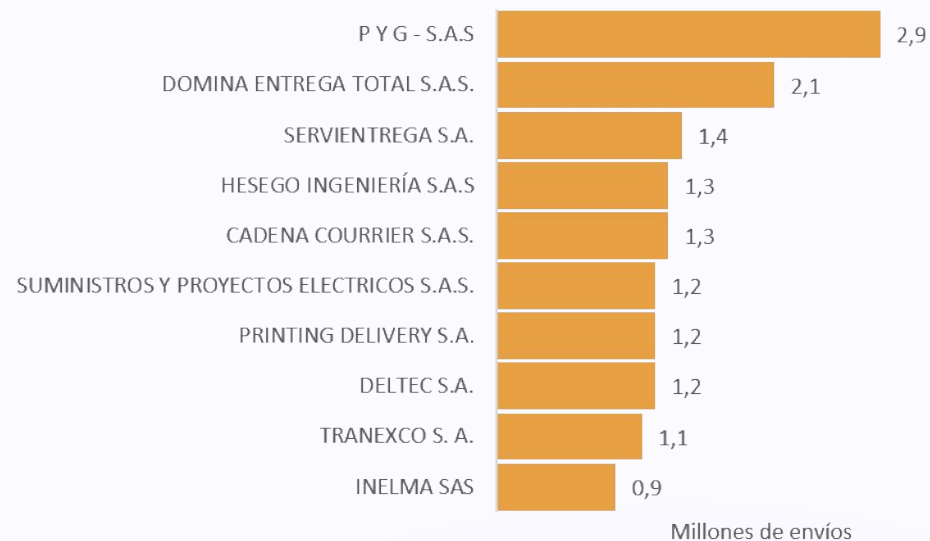
En el primer trimestre de 2026, los ingresos por envíos individuales en el servicio de mensajería expresa alcanzaron un 93,3% del total de ingresos. Por su parte los ingresos por envíos masivos representaron el 6,7%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



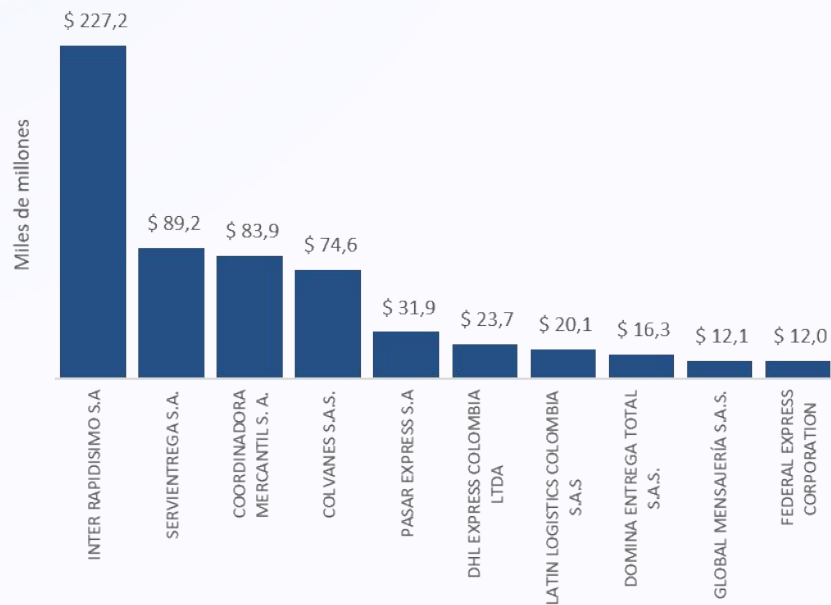
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



En el primer trimestre de 2026, las empresas que lideraron el servicio de Mensajería Expresa en términos de envíos individuales fueron Inter rapidísimo S.A, con 12,8 millones de envíos, Beyond Border Internacional con 9,7 millones de envíos, Lecta S.A.S con 9,1 millones de envíos, Coordinadora Mercantil S.A, con 6,6 millones de envíos, Servientrega S.A, con 5,9 millones de envíos y Colvanes S.A.S, que alcanzó 5,6 millones de envíos.

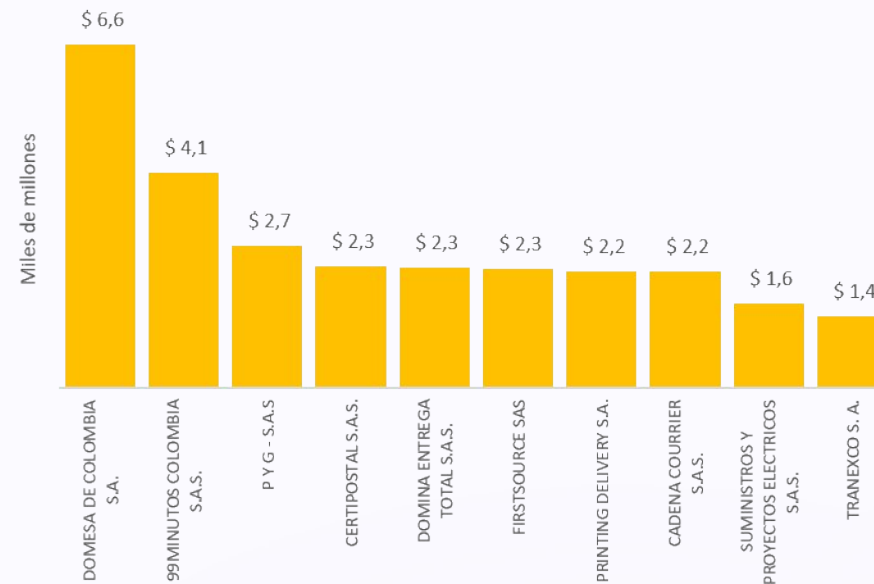
La empresa con el mayor número de envíos en el servicio de mensajería expresa de tipo masivo en el primer trimestre de 2026 fue P y G S.A.S con 2,9 millones de envíos.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos por tipo individuales en el trimestre (miles de millones)



En el primer trimestre de 2026, las empresas que lideraron por concepto de ingresos por el servicio de Mensajería Expresa en términos de envíos individuales fueron Inter rapidísimo S.A. con 227 mil millones de pesos, Servientrega S.A con 89 mil millones de pesos, Coordinadora Mercantil S.A. que alcanzó los 83 mil millones de pesos y Colvanes S.A con 74 mil millones de pesos.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos por tipo masivos en el trimestre (miles de millones)



La empresa con el mayor ingreso de envíos en el servicio de Mensajería Expresa de tipo masivo en el primer trimestre de 2026 fue Domesa de Colombia S.A.S con 6.6 miles de millones.



TIC



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2026

 [ministerio_tic](#)

 [@ministerio_tic](#)

 [@ministerio_tic](#)

 [@Ministerio_TIC](#)

 [MinisterioTIC.Colombia](#)

 [@ministeriotic](#)

 [@MinisterioTIC_Colombia](#)