



TIC



MINISTERIO TIC

2025

Publicado: Bogotá D.C - Colombia, Diciembre de 2025

Proceso estadístico
Certificado - DANE
NTC PE 1000: 2020
23 - PE - OE630

BOLETÍN TRIMESTRAL DE
TELEVISIÓN
POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA
Tercer Trimestre de 2025 (3T-2025)



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Carina Murcia Yela

Viceministro de Conectividad
Gloria Patricia Perdomo Rangel

Viceministro Transformación Digital
Giovanny Andrés López Cabezas

Secretaria General
Olga Isabel Buelvas Dickson

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Néstor Alonso Jiménez Estrada
Carlos Uriel Romero Cepeda
Jorge Iván Rodríguez Rojas

Oficina de Tecnologías de la Información
Andres Díaz Molina
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
GIT Fortalecimiento al
Sistema de Medios Públicos
Dirección de Industria de Comunicaciones

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Lorena Paola Fortich Tulena

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas

Contenido

1	Televisión por Suscripción	6
2	Televisión Comunitaria	13
3	Glosario	20





Índice de Gráficos

Gráfico 1.	Suscriptores a Televisión por Suscripción	7
Gráfico 2.	Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes	7
Gráfico 3.	Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%)	8
Gráfico 4.	Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles)	8
Gráfico 5.	Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)	9
Gráfico 6.	Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital	10
Gráfico 7.	Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)	11
Gráfico 8.	Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones)	11
Gráfico 9.	Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones)	12
Gráfico 10.	Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones)	12
Gráfico 11.	Asociados a TV Comunitaria	14
Gráfico 12.	Asociados a TV Comunitaria por cada 10.000 habitantes	14
Gráfico 13.	Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%)	15
Gráfico 14.	Asociados a TV Comunitaria por Operador	15
Gráfico 15.	Asociados a TV Comunitaria por Tecnología	16
Gráfico 16.	Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital	17
Gráfico 17.	Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)	18
Gráfico 18.	Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones)	18
Gráfico 19.	Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones)	19
Gráfico 20.	Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones)	19

Introducción



El Boletín de Televisión por Suscripción y Comunitaria busca divulgar los datos relevantes del servicio de televisión: I. Televisión por Suscripción II. Televisión Comunitaria.

Esta edición presenta la información del servicio de televisión con corte al tercer trimestre de 2025, la cual proviene del reporte periódico de los operadores habilitados para la prestación del servicio de Televisión por Suscripción-TVS, Televisión Comunitaria-TVC que tengan habilitación general en virtud de la Ley 1341 de 2009 modificada por la Ley 1978 de 2019, contrato de concesión o licencia para la prestación del servicio, y que es reportada al Portal Oficial de Estadísticas del Sector TIC - Colombia TIC. La interpretación de la información tiene flexibilidad estadística para lograr la publicación oportuna².

Para conocer el detalle de los datos se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe del servicio de Televisión por suscripción y Comunitaria, publicado en el Portal Oficial de Estadísticas del Sector – Colombia TIC: <http://colombiatic.mintic.gov.co>.

1. Resolución 175 de 2021. Disponible en: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-161591_doc_norma.pdf

2. PPr: Información preliminar (3T-2025).

Pv: Información provisional (2T-2025; 1T-2025 ; 4T-2024 ; 3T-2024; 2T-2024 ; 1T-2024; 4T-2023).

Df : Información definitiva (3T-2023).

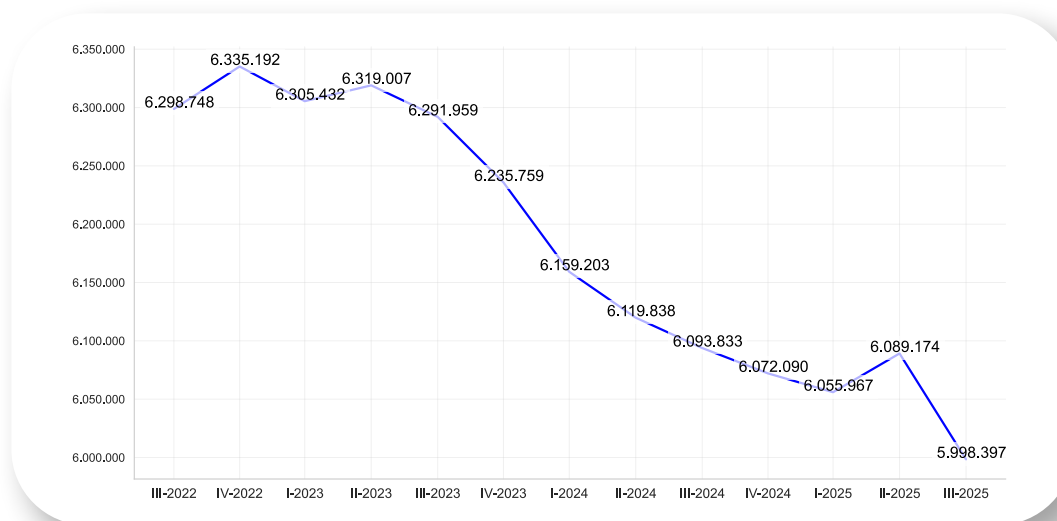


01 TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN



Al término del tercer trimestre de 2025, el número de suscriptores a televisión por suscripción llegó a 5.998.397, lo que representó una contracción cercana a 95 mil suscriptores a TV con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, cuando el total de suscriptores a TV alcanzó 6.093.833. (Gráfico 1).

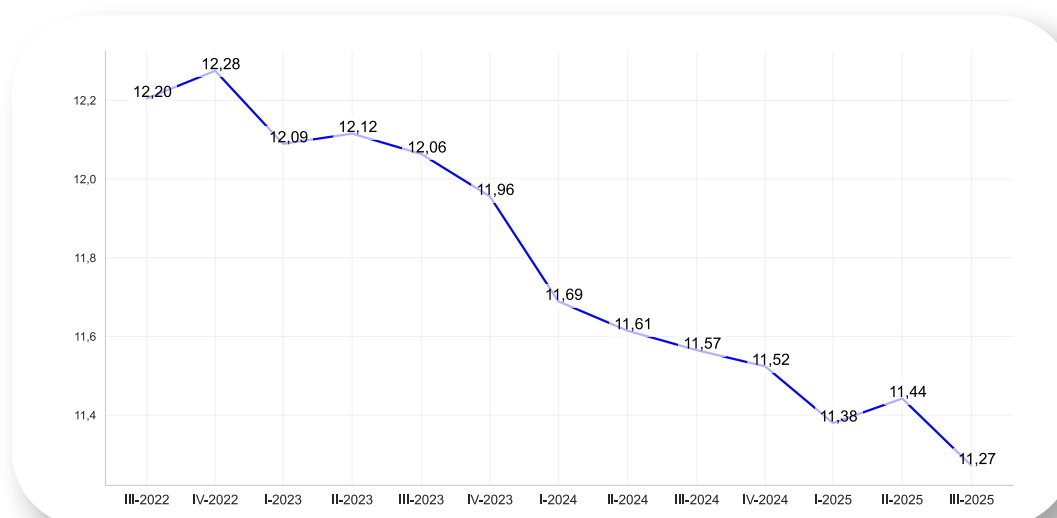
Gráfico 1.
Suscriptores a Televisión por Suscripción



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Por su parte, el número de suscriptores a TV por suscripción por cada 100 habitantes en el país se aproximó a 11 con corte a septiembre de 2025. (Gráfico 2).

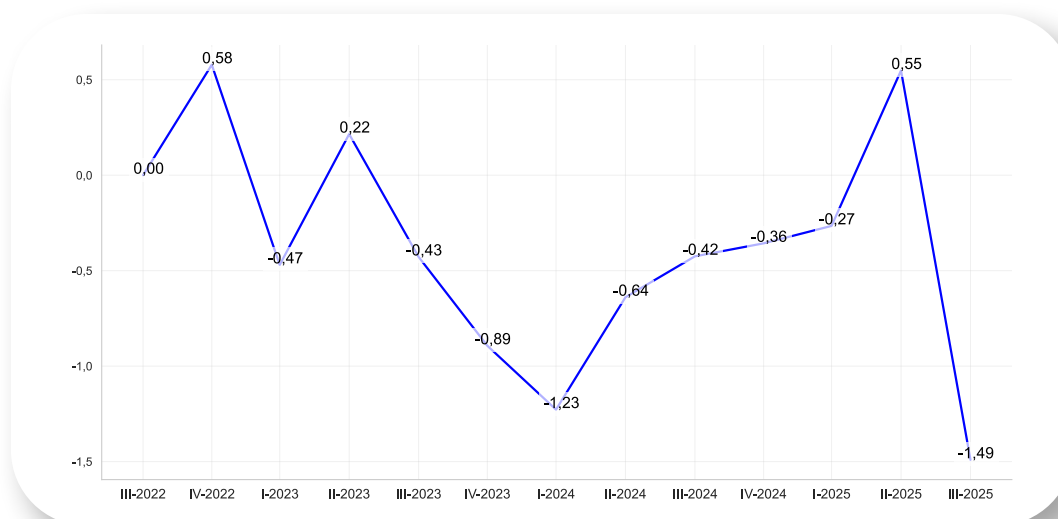
Gráfico 2.
Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018).
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025..

Con una variación del 1,49 % entre el tercer trimestre de 2025 y el trimestre inmediatamente anterior, los suscriptores a TV por suscripción presentaron una contracción en valores absolutos cercana a 90 mil suscriptores. Por su parte, la variación porcentual presentada entre el tercer trimestre de 2024 y segundo trimestre de 2024 fue de -0,42 %. (Gráfico 3).

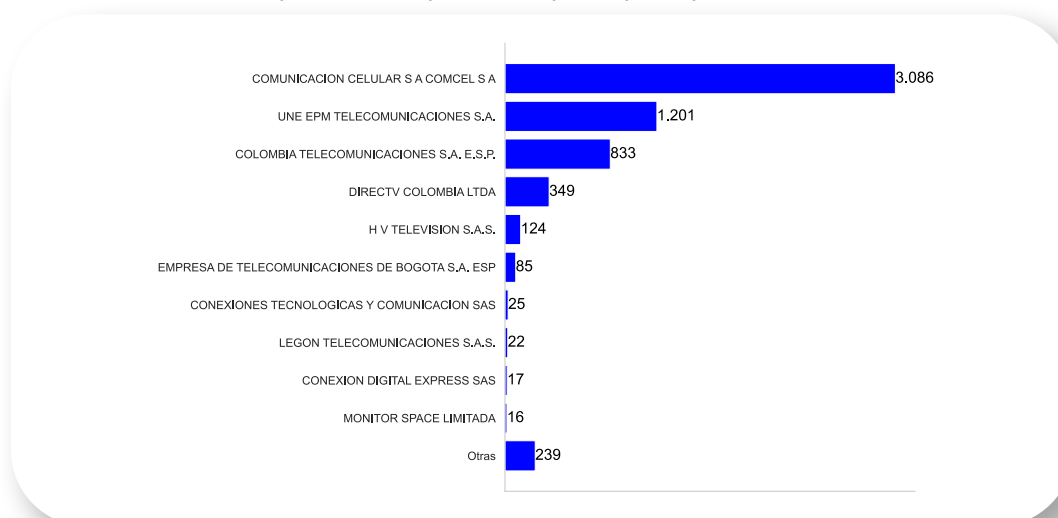
Gráfico 3.
Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que tienen la mayor cantidad de suscriptores con corte a septiembre de 2025, son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (3,086 millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (1,201 millones); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (833 mil); DIRECTV Colombia LTDA (349 mil); y HV Televisión S.A.S. (124 mil). (Gráfico 4).

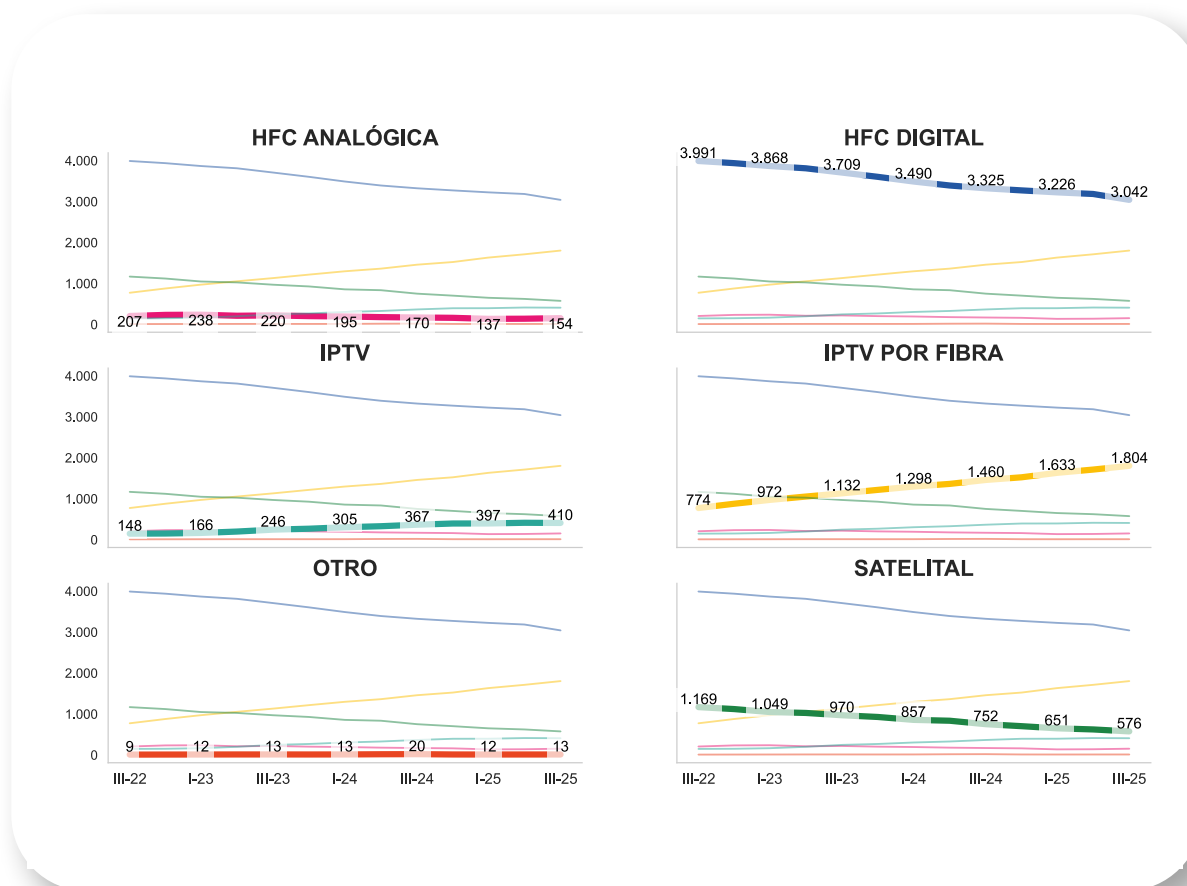
Gráfico 4.
Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Al término del tercer trimestre de 2025, las principales tecnologías del servicio de Televisión por Suscripción en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Digital con 3,042 millones de suscriptores; IPTV por fibra, con 1,804 millones de suscriptores; Satelital, con 576 mil de suscriptores, y HFC Analógica, con 154 mil suscriptores. (Gráfico 5).

Gráfico 5.
Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)



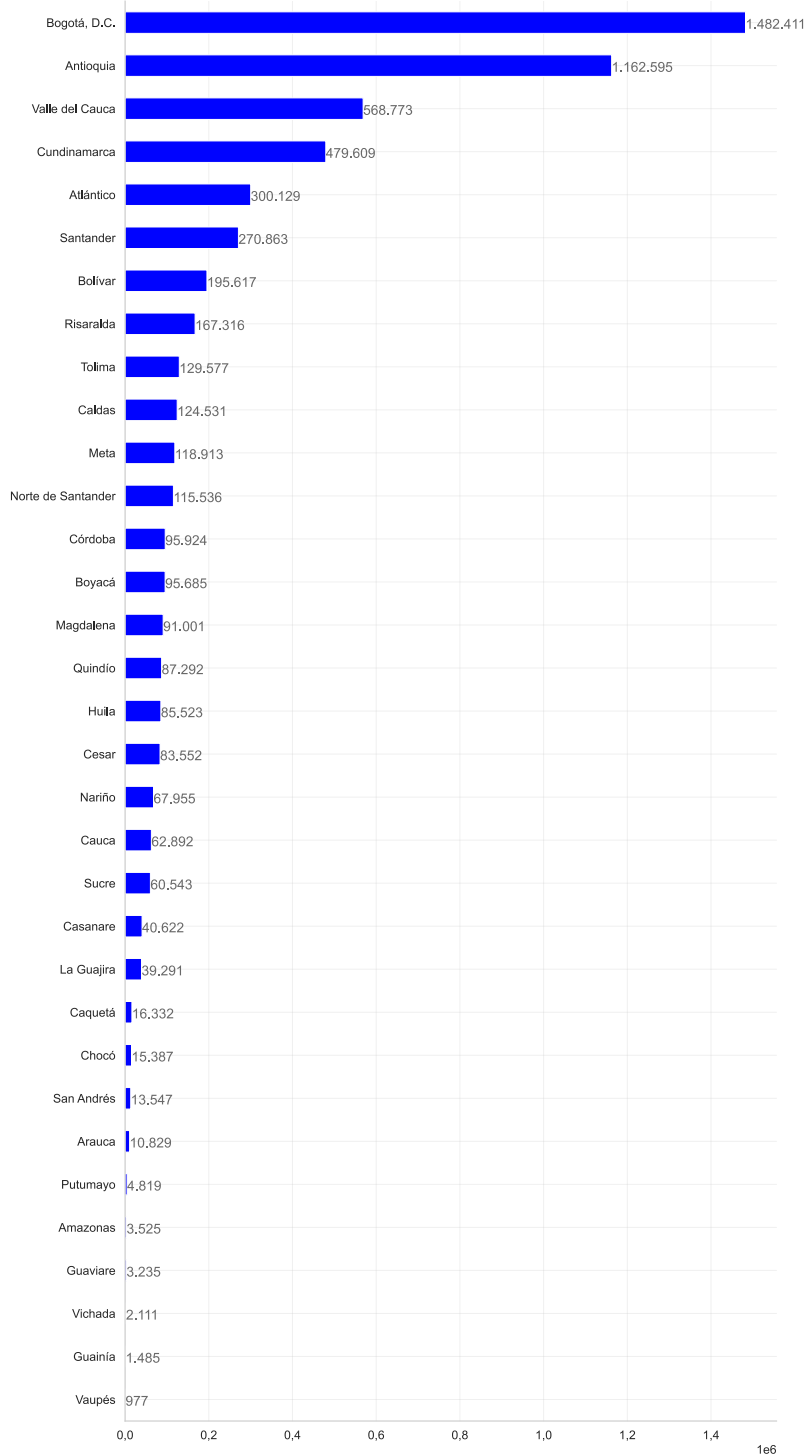
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

A nivel territorial³, la capital del país (Bogotá D.C.) cerró el tercer trimestre de 2025 con 1,48 millones de suscriptores a televisión por suscripción, seguido por el departamento de Antioquia con 1,16 millones, Valle del Cauca 569 mil y Cundinamarca 480 mil suscriptores. (Gráfico 6).

³ División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de consulta: Enero 29 de 2024. Disponible en <https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/>

Gráfico 6.

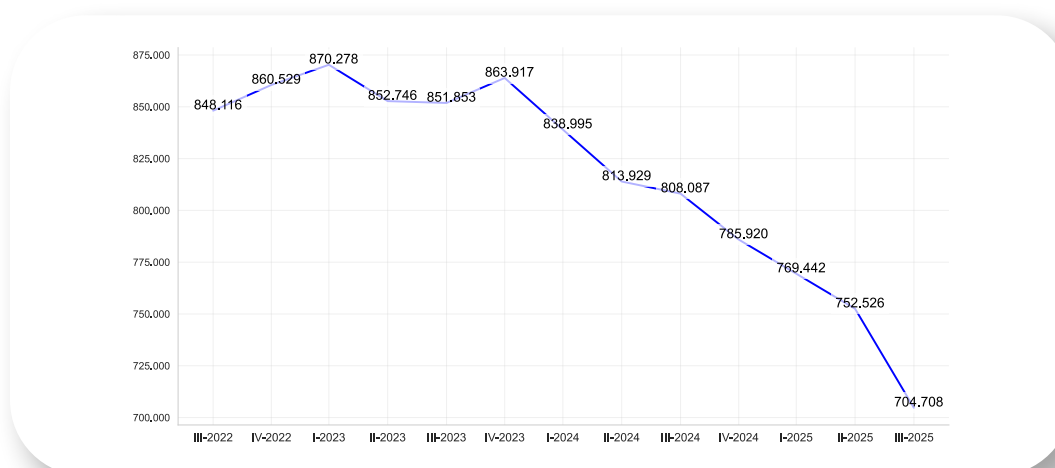
Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Durante el tercer trimestre de 2025, los ingresos brutos operacionales⁴ percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$ 705 mil millones de pesos, mientras que en el tercer trimestre del año 2024 los ingresos logrados fueron de \$ 808 mil millones de pesos. (Gráfico 7).

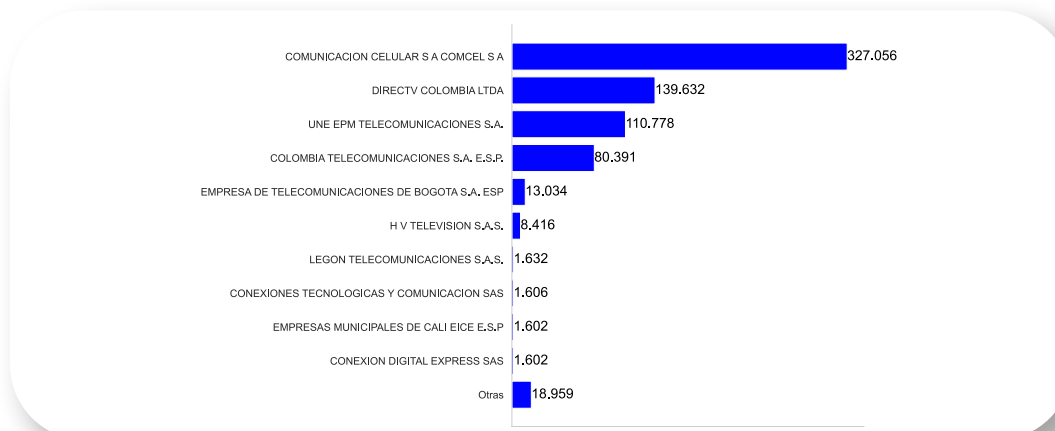
Gráfico 7.
Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el tercer trimestre de 2025 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (\$ 327 mil millones); DIRECTV Colombia LTDA (\$ 140 mil millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (\$ 111 mil millones); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (\$ 80 mil millones); y Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (\$ 13 mil millones). (Gráfico 8).

Gráfico 8.
Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones)



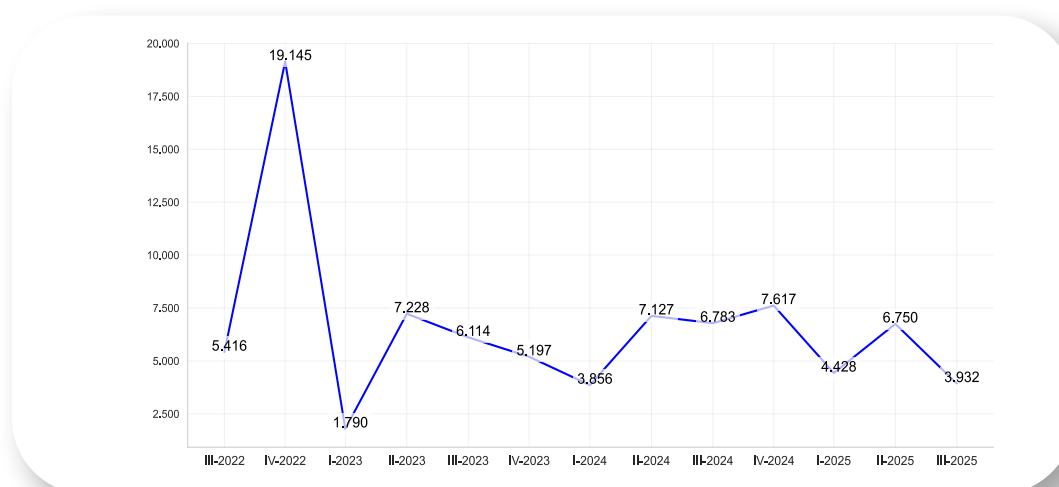
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

4. Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

Durante el tercer trimestre de 2025, los ingresos brutos pauta publicitaria⁵ percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$ 3.932 millones de pesos, mientras que en el tercer trimestre del año 2024 los ingresos logrados fueron de \$ 6.783 millones de pesos. (Gráfico 9).

Gráfico 9.

Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones)

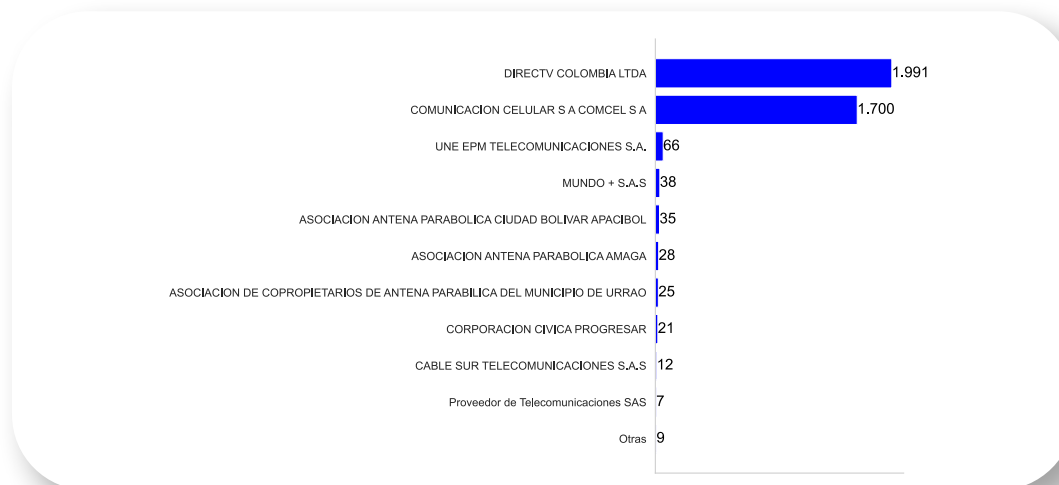


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos por pauta publicitaria en pesos colombianos durante el tercer trimestre de 2025 son: DIRECTV Colombia LTDA (\$ 1.991 millones de pesos) y Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (\$ 1.700 millones). (Gráfico 10).

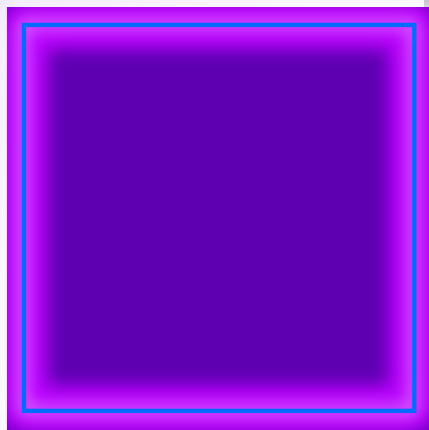
Gráfico 10.

Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

5. Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos

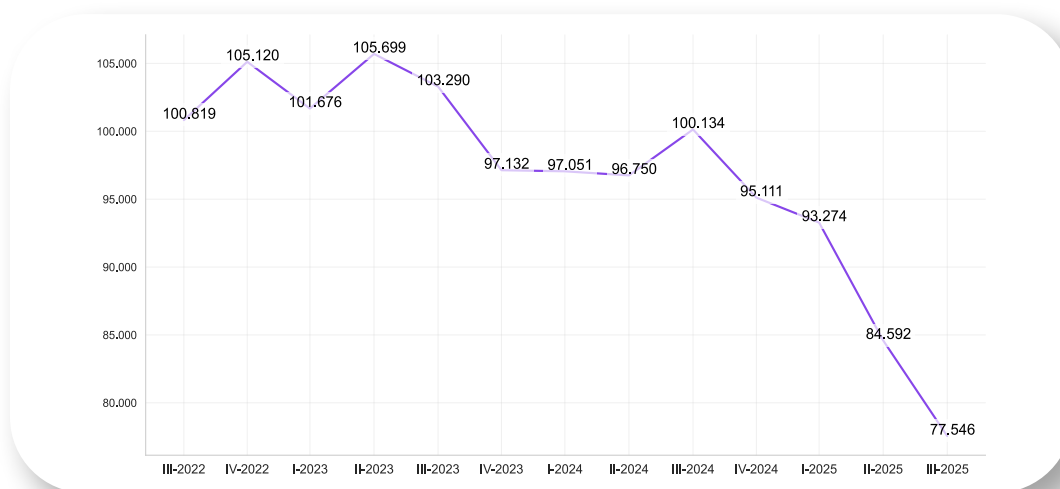


02 *TELEVISIÓN* **COMUNITARIA**



Al término del tercer trimestre de 2025, el número de asociados a televisión comunitaria llegó a 77.546, lo que representó una contracción cercana de 23 mil asociados a TV con referencia al tercer trimestre 2024, cuando el total de asociados a TV alcanzó 100.134. (Gráfico 11).

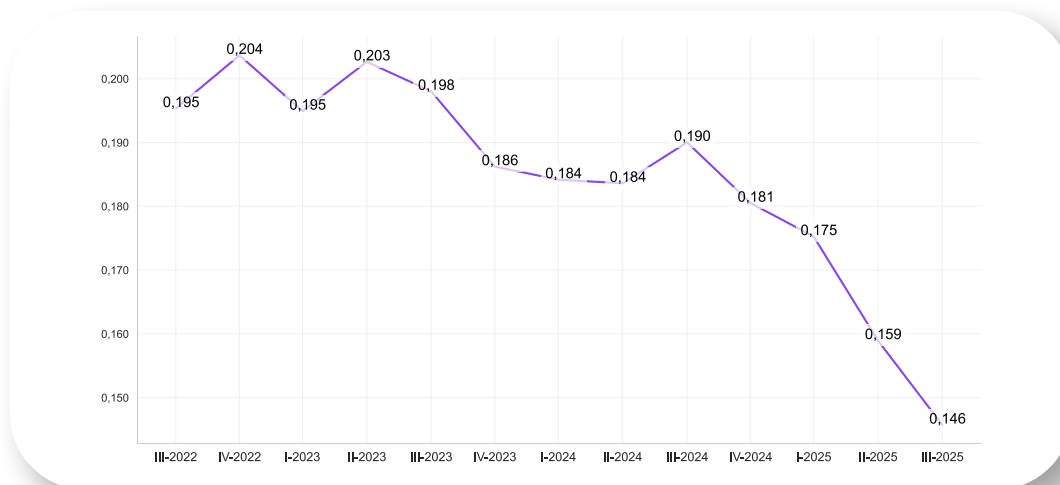
Gráfico 11.
Asociados a TV Comunitaria



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Por su parte, el número de asociados a TV comunitaria por cada 100 habitantes en el país se situó en 0,15 al término del segundo trimestre de 2025. (Gráfico 12).

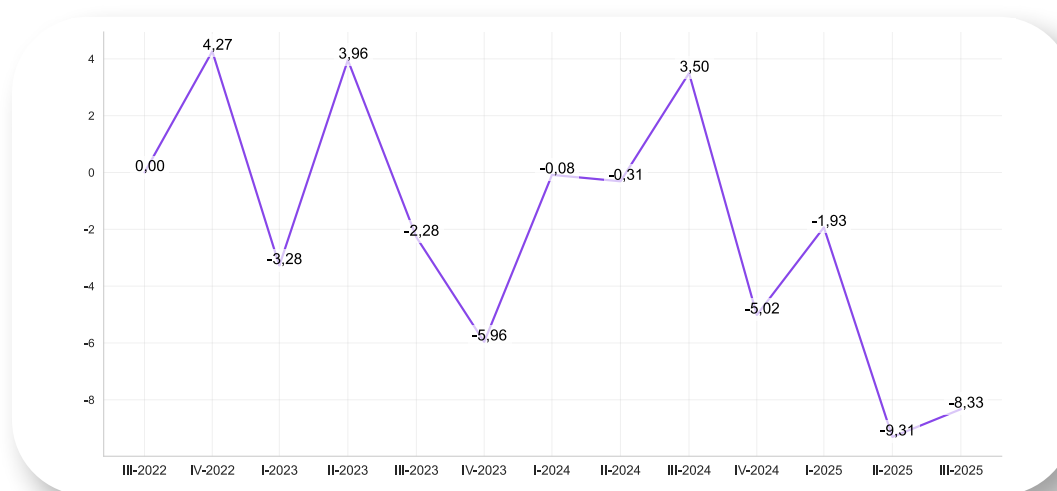
Gráfico 12.
Asociados a TV Comunitaria por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Con una variación de -8,33 % entre el tercer trimestre de 2025 y el trimestre inmediatamente anterior, los asociados a TV comunitaria presentaron una contracción en valores absolutos de 7.046 asociados, mientras que la variación porcentual presentada entre el tercer trimestre de 2024 y primer trimestre de 2024 fue de 3,50%. (Gráfico 13).

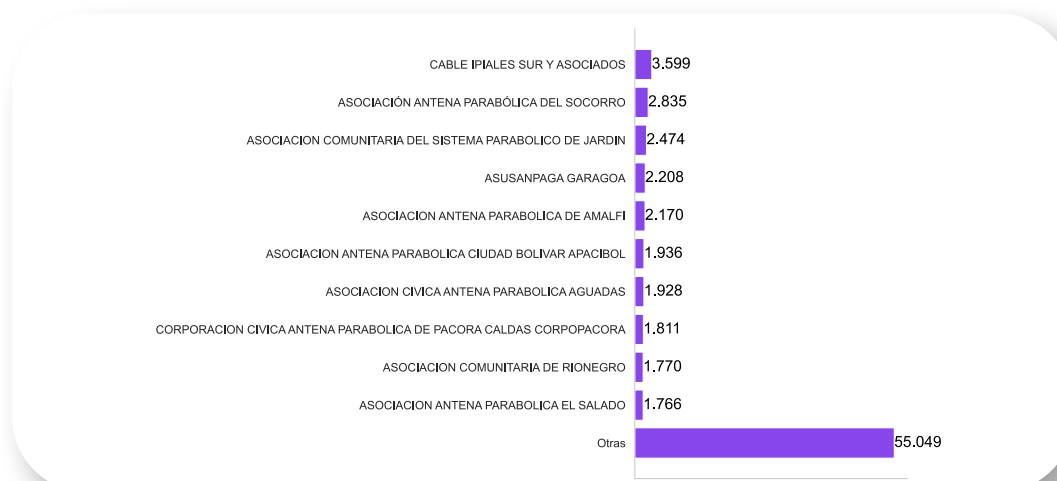
Gráfico 13.
Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que tienen la mayor cantidad de asociados a TV comunitaria con corte a septiembre de 2025 son: Cable Ipiales Sur y Asociados (3.599); Asociación Antena Parabólica del Socorro (2.835); Asociación Comunitaria del Sistema Parabólico de Jardín (2.474); Asusanpaga Garagoa (2.208) y Asociación Antena Parabólica de Amalfi. (Gráfico 14).

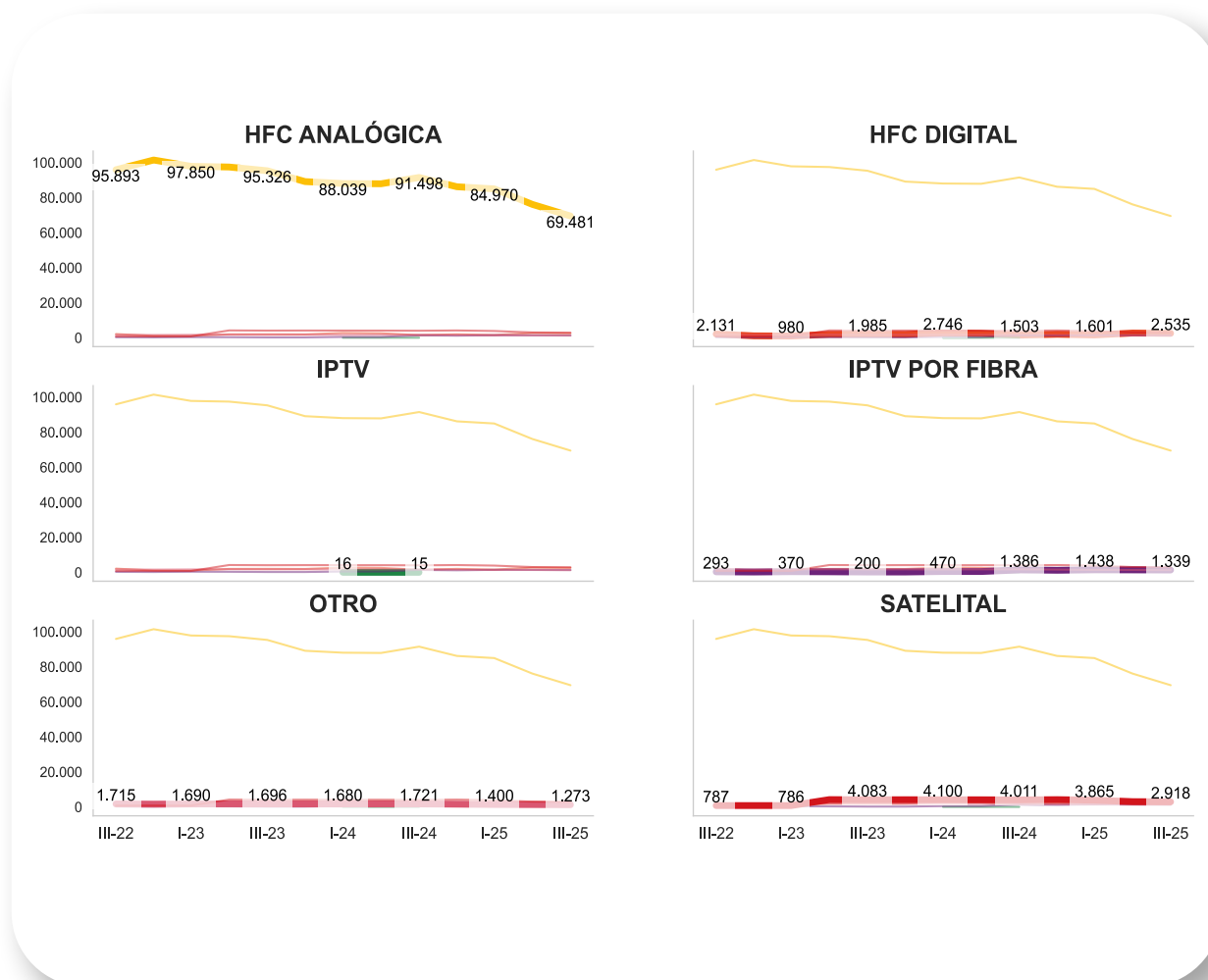
Gráfico 14.
Asociados a TV Comunitaria por Operador



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Al término del tercer trimestre de 2025, las principales tecnologías del servicio de Televisión Comunitaria en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Analógica, con 69.481 asociados, y Satelital, con 2.918 asociados. (Gráfico 15).

Gráfico 15.
Asociados a TV Comunitaria por Tecnología⁶

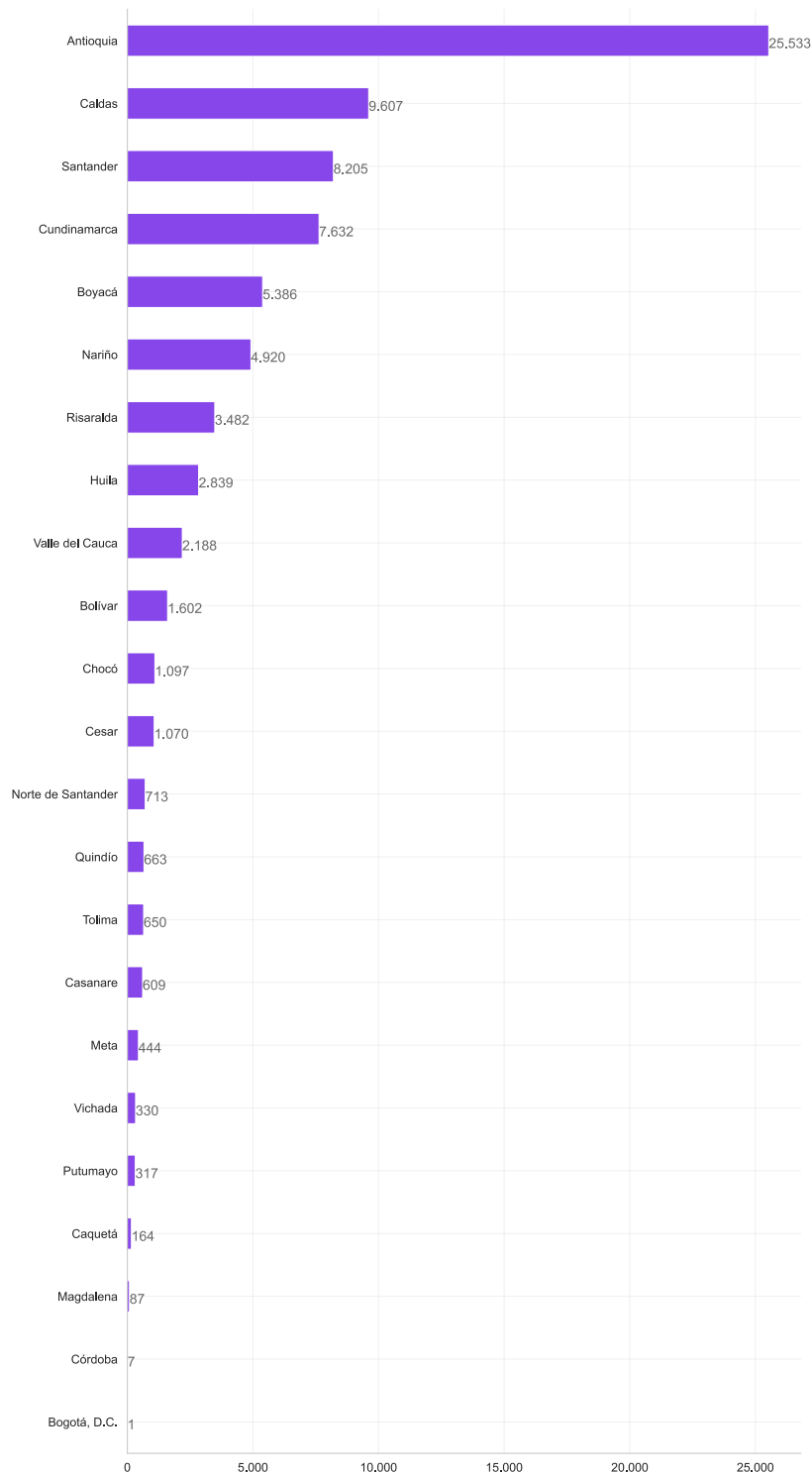


A nivel territorial⁷, el departamento de Antioquia cerró el tercer trimestre de 2025 con 25.533 asociados a TV comunitaria, seguido por el departamento de Caldas con 9.607, Santander 8.205 Asociados y Cundinamarca con 7.632 asociados. (Gráfico 16).

6. Tecnología Otro: IPTV, IPTV por Fibra y Otro. Resolución 175 de 2021.

7. División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de actualización de la serie: Enero 29 de 2024. Disponible en <https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/>

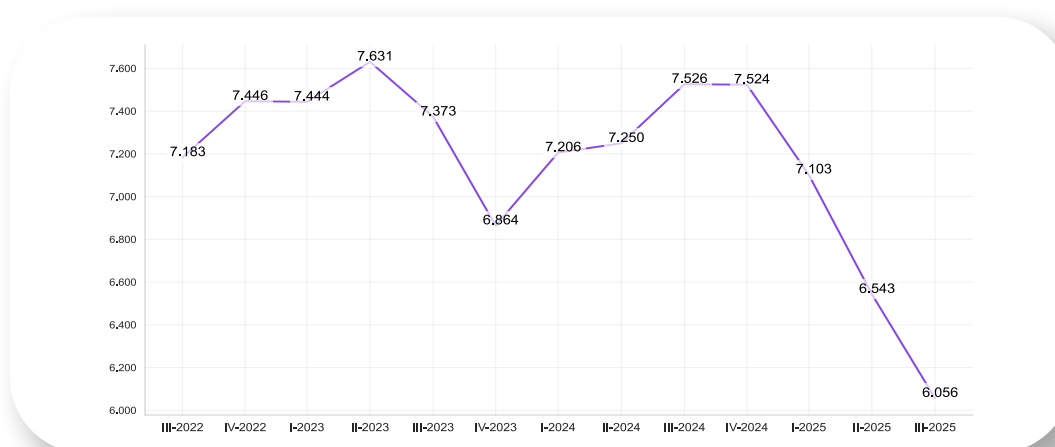
Gráfico 16.
Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Durante el tercer trimestre de 2025, los ingresos brutos operacionales⁸ percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los \$6.056 millones de pesos, mientras que en el tercer trimestre del año 2024 los ingresos logrados fueron de \$ 7.526 millones de pesos. (Gráfico 17).

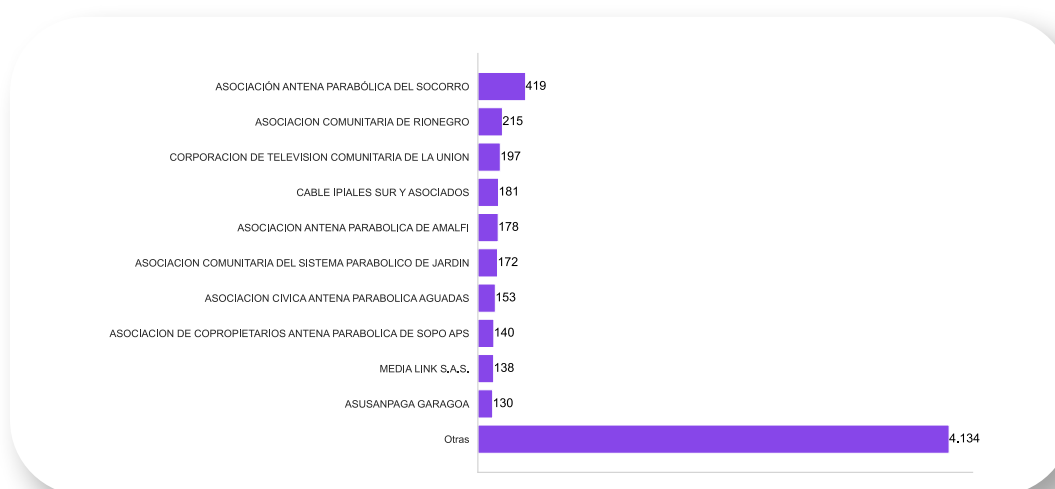
Gráfico 17.
Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el tercer trimestre de 2025 son: Asociación Antena Parabólica del Socorro (419 millones); Asociación Comunitaria de Rionegro (\$ 215 millones); Corporación de Televisión Comunitaria de la Unión (\$ 197 Millones); Cable Ipiates Sur y Asociados (181 millones) y Asociación Antena Parabólica de Amalfi (178 millones). (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones)

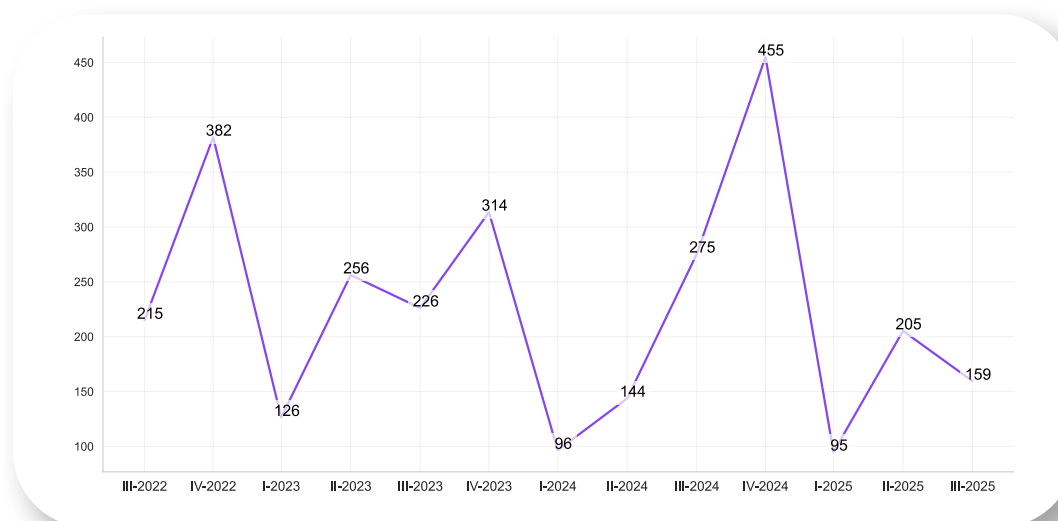


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

⁸ Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el período de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

Durante el tercer trimestre de 2025, los ingresos brutos pauta publicitaria⁹ percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los \$ 159 millones de pesos, mientras que en el tercer trimestre del año 2024 los ingresos logrados fueron de \$ 275 millones de pesos. (Gráfico 19).

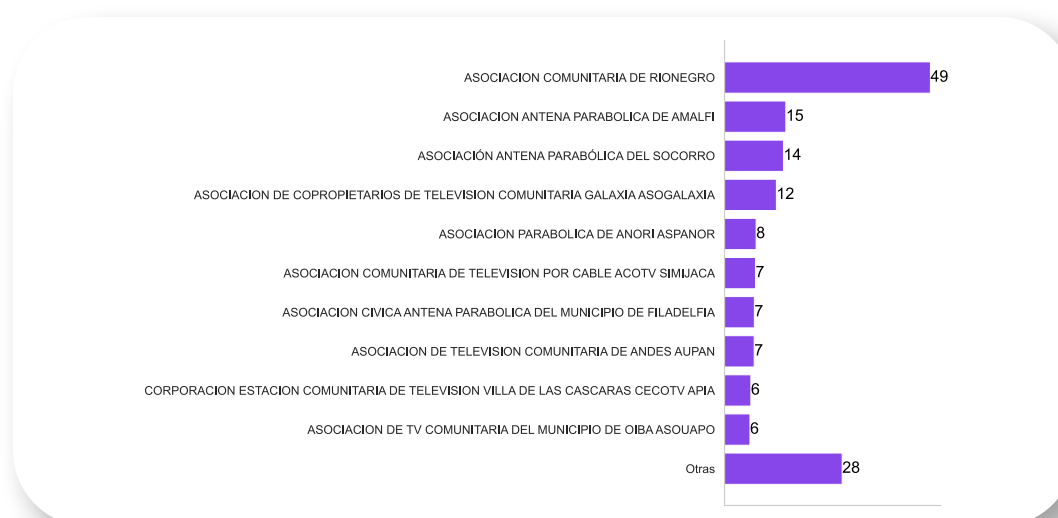
Gráfico 19.
Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

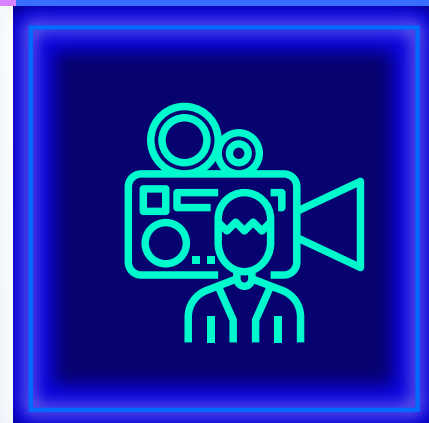
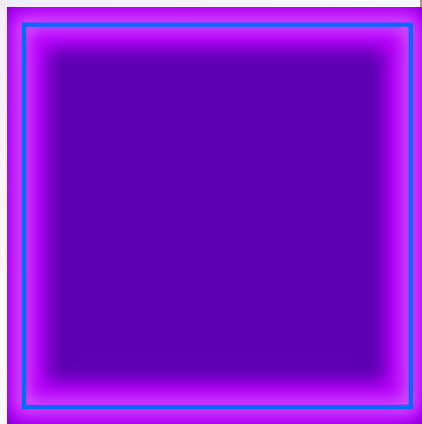
Los dos (2) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos pauta publicitaria en pesos colombianos durante el tercer trimestre de 2025 son: Asociación Antena Parabólica del Socorro (\$ 49 millones) y Asociación Antena Parabólica de Amalfi (\$ 15 millones). (Gráfico 20).

Gráfico 20.
Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2025.

9. Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos



GLOSARÍO¹⁰

¹⁰ Resolución 5050 de 2016; Resolución 6383 de 2021; Resolución 175 de 2021

DTH (Direct To Home): Televisión satelital directa al hogar.

Redes HFC (Hybrid Fiber Coaxial): Redes híbridas de fibra óptica y cable coaxial.

IPTV (Internet Protocol Television): Servicios multimedia, tales como televisión/vídeo/audio/texto/gráficos/data desarrollados sobre redes basadas en IP. Gestionadas para soportar los niveles requeridos de calidad de servicio (QoS), calidad de experiencia (QoE), seguridad, interactividad y confiabilidad.[2]

Suscriptores: Corresponde al número de personas naturales y jurídicas que durante el mes han tenido contrato con el operador o han estado autorizados para la recepción de la señal o señales que el operador transmite, sin distinción de fecha de inicio, fin o duración de la autorización o recepción del servicio.

Asociado de la Comunidad: Para efectos del servicio de Televisión Comunitaria, se entiende como la persona natural residente en el municipio o distrito en el cual se presta el servicio de televisión comunitaria que de manera libre y voluntaria decide vincularse a la Comunidad Organizada y asumir un compromiso como asociado a través del pago de los aportes y la participación en las decisiones de la comunidad organizada, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la misma.

Licencia de Televisión Comunitaria: Se entiende como el acto administrativo que autorizó a una comunidad organizada para la prestación del servicio de Televisión Comunitaria en un área de cubrimiento determinada.

Servicio de Televisión por Suscripción con Tecnología Satelital: El servicio de televisión satelital denominado DTH o DBS, o cualquier otra denominación que se emplee para este sistema, es aquel que permite a los habitantes del territorio nacional la recepción, para uso exclusivo e individual, de señales de televisión transmitidas, emitidas, difundidas y programadas a través de segmentos espaciales (satélites) de difusión directa, hasta los equipos terminales de recepción individual.

Televisión Comunitaria: Es el servicio de televisión cerrada sin ánimo de lucro prestado por las comunidades organizadas, que tiene como finalidad satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales, y cuya programación de producción propia tiene un énfasis de contenido social y comunitario. En razón a sus restricciones territoriales, de número de asociados y de señales codificadas, y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción.

Ingresos Brutos Operacionales: Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte.

No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.

Ingresos brutos pauta publicitaria: Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2025

 [ministerio_tic](#)

 [@ministerio_tic](#)

 [@ministerio_tic](#)

 [@Ministerio_TIC](#)

 [MinisterioTIC.Colombia](#)

 [@ministeriotic](#)