



BOLETÍN TRIMESTRAL **DEL SECTOR POSTAL**

Tercer Trimestre de 2025



MINISTERIO TIC

2025

Publicado: Bogotá D.C - Colombia, Diciembre de 2025

Proceso estadístico
Certificado - DANE
NTC PE 1000: 2020
25 - PE - E84 - OE522



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Yeimi Carina Murcia Yela

Viceministro de Conectividad
Gloria Patricia Perdomo Rangel

Viceministro Transformación Digital
Giovanny Andrés López Cabezas

Secretaria General
Olga Isabel Buelvas Dickson

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Néstor Alonso Jiménez Estrada
Carlos Uriel Romero Cepeda
Miguel Fernando Rodríguez Cajamarca

Oficina de Tecnologías de la Información
Andres Díaz Molina
Francisco Suavita García

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Lorena Paola Fortich Tulena

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas

1 Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional
(Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z).

Contenido

1	Servicio de correo	6
1.1	Tráfico (Número de envíos Trimestre)	7
1.1.1	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)	7
1.2	Número de envíos realizados según tipo de envío	8
1.3	Número de envíos realizados por ámbito	9
2	Ingresos del servicio de correo	11
2.1	Ingresos Trimestre	12
2.1.1	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)	12
2.2	Ingresos por tipo de envío	13
2.3	Ingresos por ámbito	14
2.4	Ingreso promedio por tipo de envío y ámbito	16
3	Servicio de mensajería expresa	18
3.1	Tráfico (número de envíos trimestre)	19
3.1.1	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)	19
3.2	Número de envíos realizados por tipo	20
3.3	Número de envíos realizados por ámbito	21
4	Ingresos del servicio de mensajería expresa	23
4.1	Ingresos Trimestre	24
4.1.1	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)	24
4.2	Ingresos reportados por tipo de envío	25
4.3	Ingresos reportados por ámbito	26
4.4	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	27
4.5	Ingreso promedio por ámbito	27
4.6	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	30
4.7	Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)	31
4.8	Principales empresas de mensajería, según ingresos (individual y masivo)	34
5	Glosario	35

Índice de Gráficos



Gráfico 1.	Envíos realizados en el servicio de correo	7
Gráfico 2.	Envíos realizados por tipo de envío	8
Gráfico 3.	Envíos de correo III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025	9
Gráfico 4.	Envíos realizados por ámbito	10
Gráfico 5.	Envíos realizados por ámbito internacional	11
Gráfico 6.	Ingresos servicio de correo	13
Gráfico 7.	Ingresos por tipo de envío	14
Gráfico 8.	Ingresos Servicio de Correo	15
Gráfico 9.	Ingresos reportados por ámbito	16
Gráfico 10.	Ingresos por envíos del ámbito internacional	16
Gráfico 11.	Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito	17
Gráfico 12.	Ingreso promedio ámbito Internacional	18
Gráfico 13.	Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa	20
Gráfico 14.	Número de envíos realizados por tipo de envío	21
Gráfico 15.	Envíos Mensajería Expresa III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025	22
Gráfico 16.	Número de envíos realizados por ámbito	23
Gráfico 17.	Número de envíos realizados por ámbito internacional	23
Gráfico 18.	Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa	25
Gráfico 19.	Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío	26
Gráfico 20.	Ingresos mensajería expresa III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025	27
Gráfico 21.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito	28
Gráfico 22.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional	28
Gráfico 23.	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	29
Gráfico 24.	Ingreso promedio por ámbito (pesos)	30
Gráfico 25.	Número de operadores de mensajería expresa por ámbito	30
Gráfico 26.	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	31
Gráfico 27.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)	32
Gráfico 28.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)	33
Gráfico 29.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)	34
Gráfico 30.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)	35

Índice de Tablas



Cuadro 1.	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025).(millones de envíos)	8
Cuadro 2.	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025). (millones de pesos)	14
Cuadro 3.	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025).	21
Cuadro 4.	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025). (miles de millones de pesos)	26

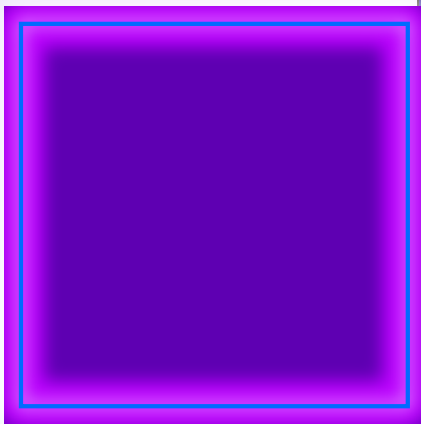
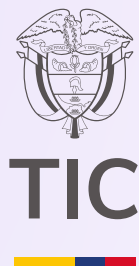
Introducción

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el tercer trimestre de 2025, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** Servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** Servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El Boletín Postal se elabora a partir del aprovechamiento de registros administrativos -Régimen de Reportes de Información Sectorial-, el cual es el resultado de la información reportada por los operadores postales al Sistema de Información Integral- SII /HECaa Herramienta de Cargue, Análisis y Auditoria, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo las siguientes abreviaturas de identificación: "Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva" (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.



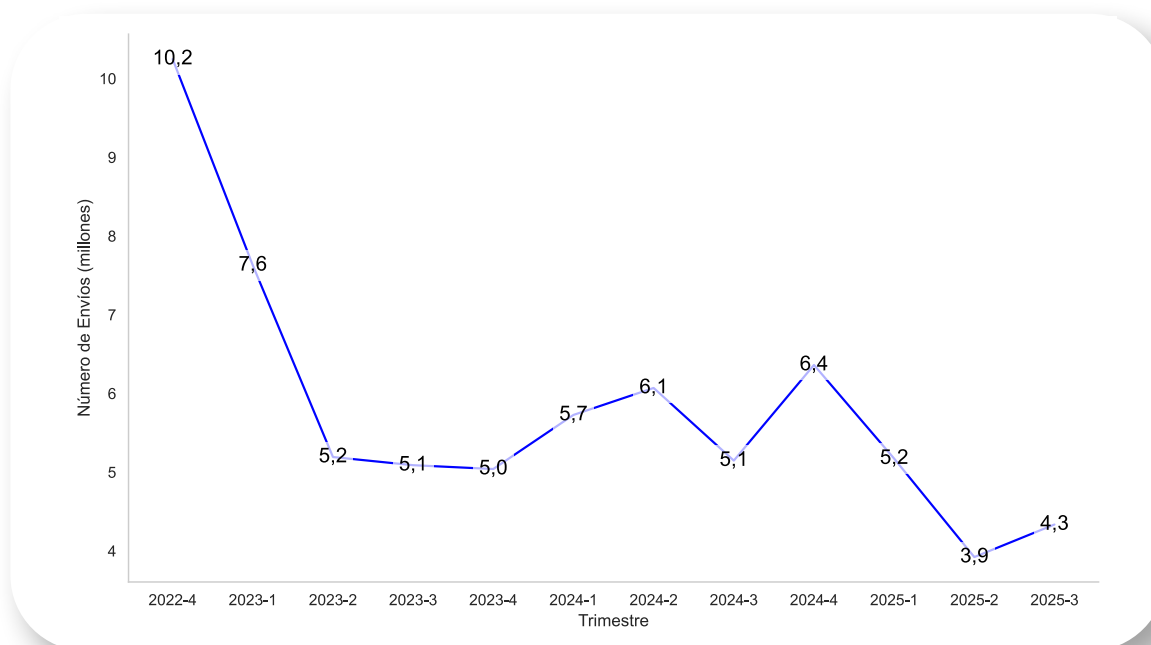
01
SERVICIO DE
CORREO



1.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el tercer trimestre de 2025, se movilizaron un total de 4,3 millones de envíos en el servicio de correo, cifra inferior al número de envíos registrados en el mismo período de 2024. (ver Gráfico1).

Gráfico 1.
Envíos realizados en el servicio de correo



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

1.1.1 Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)

En el tercer trimestre de 2025, el número de envíos del servicio de correo disminuyó un 16% en comparación con el mismo período de 2024. Se observa un descenso en el segmento de envíos individuales del 38%, por su parte los envíos masivos aumentaron un 8%.

En los envíos individuales, la mayor variación se registró en el ámbito Internacional, pasando de 0,8 millones de envíos en el tercer trimestre de 2024 a 0,1 millones en el mismo período de 2025. Por otro lado, en el segmento de envíos masivos, los envíos Nacionales fueron los que más contribuyeron a la variación, con un aumento del 203%, pasando de 0,4 millones de envíos en el tercer trimestre de 2024 a 1,3 millones en el mismo período de 2025.

Tabla 1.

Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito Variación porcentual
(III Trimestre 2024 - III Trimestre 2025) (millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-3	2025-3	Var %
Envíos Individuales	Internacional	0,8	0,1	-89%
	Local	0,9	0,8	-10%
	Nacional	0,9	0,7	-25%
	Total	2,7	1,7	-38%
Envíos Masivos	Local	2,1	1,4	-31%
	Nacional	0,4	1,3	203%
	Total	2,5	2,7	8%
Total Envíos		5,1	4,3	-16%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

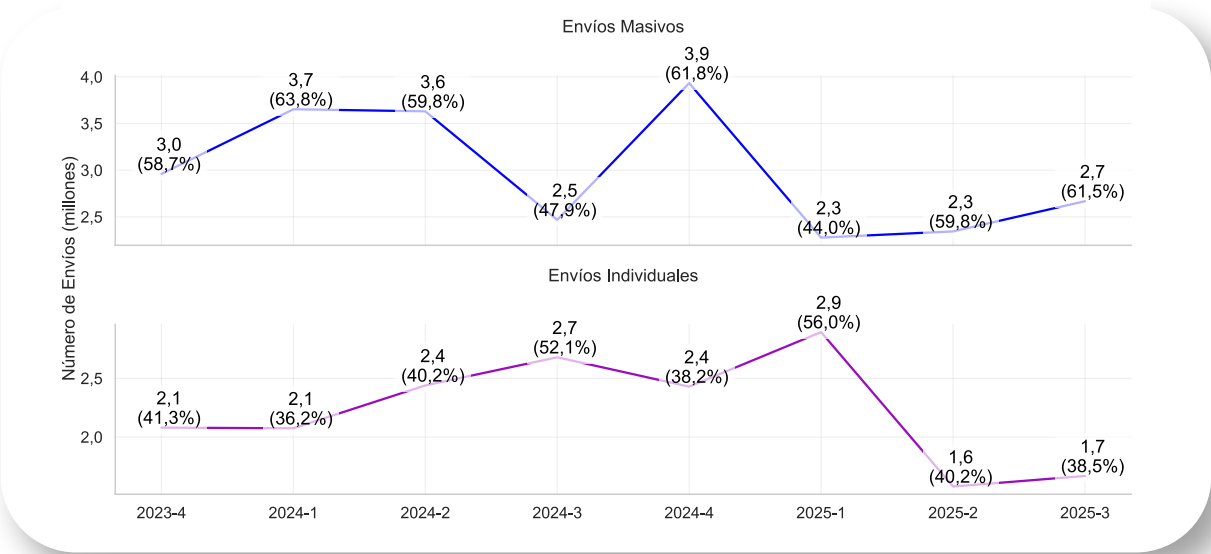
1.2. Número de envíos realizados según tipo de envío

En el tercer trimestre de 2025, los envíos masivos representaron el 61.5% del mercado, mientras que los envíos individuales alcanzaron el 38.5% (Ver Gráfico 2).

Durante este período, se movilizaron 2,7 millones de envíos en el segmento de envíos masivos, presentando una mayor participación en comparación con el trimestre anterior. Por otro lado, los envíos individuales disminuyeron en participación pasando de 52,1% a 38,5%, de igual forma, disminuyeron en volumen, pasando de 2,7 millones de envíos en el tercer trimestre de 2024 a 1,7 millones en el tercer trimestre de 2025.

Gráfico 2.

Envíos realizados por tipo de envío

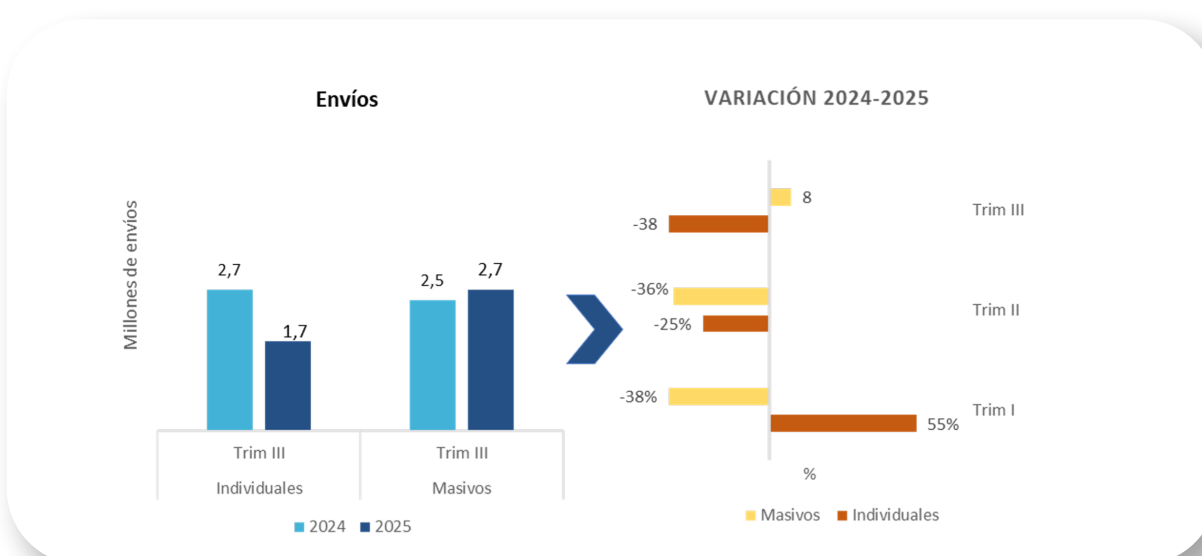


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el Gráfico 3, se observa que, en el tercer trimestre de 2025, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. alcanzaron 1,7 millones de envíos, lo que representó un decrecimiento del 38% en comparación con el número de envíos movilizados en el mismo período de 2024.

Por otro lado, los envíos por correo masivo presentaron un aumento de 8% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 2,5 millones de envíos. (Ver gráfico 3).

Gráfico 3.
Envíos de correo III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025
(millones de envíos)



Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

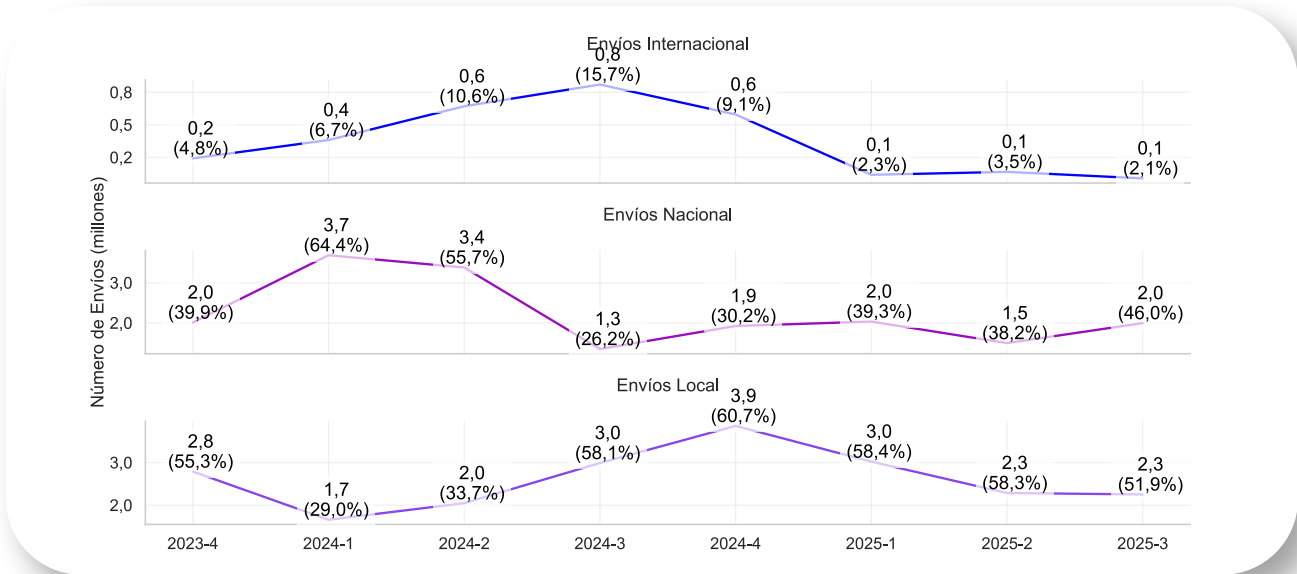
1.3. Número de envíos realizados por ámbito

Para el tercer trimestre de 2025, los envíos locales alcanzaron la mayor participación en el mercado, con un 51,9%, en contraste con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 46% y 2,1%, respectivamente. (Ver Gráfico 4).

Los envíos locales experimentaron una disminución, pasando de una participación del 58,1% en el tercer trimestre de 2024 a un 51,9% en el tercer trimestre de 2025. Por otro lado, los envíos nacionales aumentaron su participación y el número de envíos, pasando del 26,2% en el tercer trimestre de 2024 a un 46% en el tercer trimestre de 2025, en cuanto a envíos pasaron de 1.3 a 2 millones.

Por su parte, los envíos internacionales presentaron un descenso tanto en participación como en número de envíos, pasando de 0,8 millones en el tercer trimestre de 2024 a 0,1 millones en el tercer trimestre de 2025. En participación pasaron del 15,7% en el tercer trimestre de 2024 al 2,1% en el tercer trimestre de 2025.

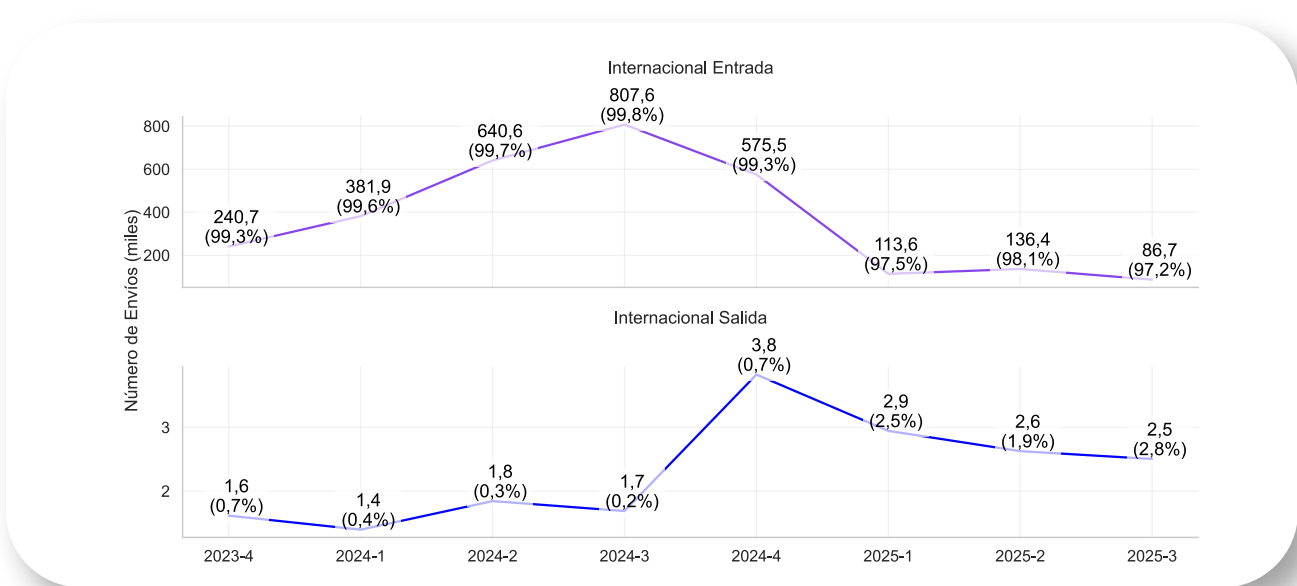
Gráfico 4.
Envíos realizados por ámbito



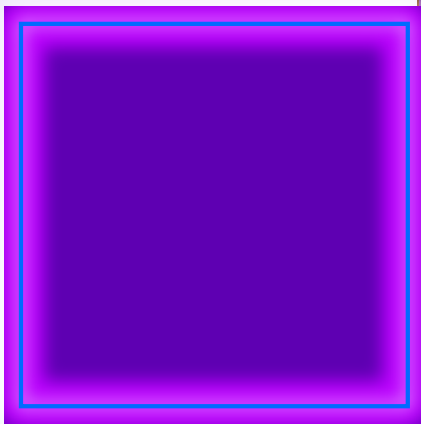
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Durante el tercer trimestre de 2025, se registraron 89.204 envíos internacionales, lo que representa una disminución de 720.068 envíos en comparación con el mismo periodo de 2024. De este total, el 97,2% correspondió al servicio de correo internacional de entrada, mientras que solo el 2,8% fueron envíos internacionales de salida.

Gráfico 5.
Envíos realizados por ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025



02

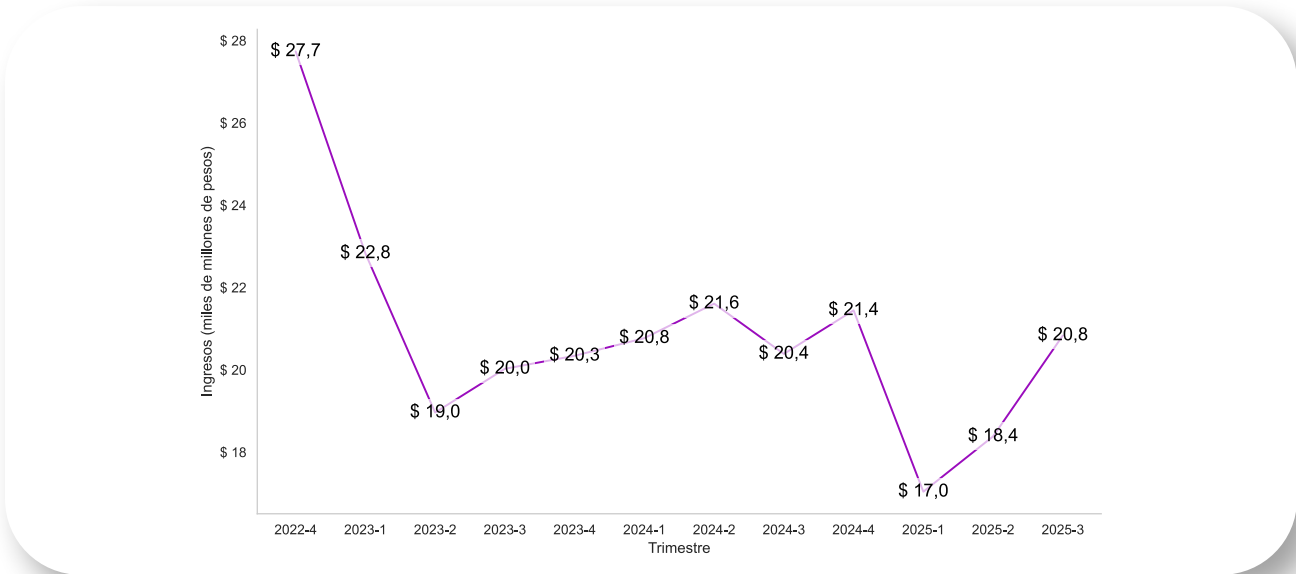
INGRESOS DEL SERVICIOS
CORREO



2.1. Ingresos Trimestre

Los ingresos por el servicio de correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron un aumento del 2,2% en el tercer trimestre de 2025 en comparación con el mismo período de 2024. En este trimestre, se registraron ingresos por un valor de \$20.835 millones, frente a los \$20.387 millones reportados en mismo trimestre de 2024. (Ver Gráfico 6).

Gráfico 6.
Ingresos servicio de correo
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

2.1.1 Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)

Para el tercer trimestre de 2025, se registró un aumento de \$448 millones en el valor total de ingresos del servicio de correo en comparación con el mismo periodo de 2024.

Se presentó un descenso de 4,4% en los ingresos en el segmento de masivos, generado principalmente por una disminución del 94% en los ingresos por envíos locales, que alcanzaron la suma de \$883 millones.

Por otro lado, los ingresos por envíos individuales registraron un valor de \$18.672 millones en el tercer trimestre de 2025, lo que representó un aumento del 3% en comparación con el mismo período de 2024. (Ver Tabla 2).

Tabla 2.

Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual
(III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)
(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-3	2025-3	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 3,5	\$ 0,9	-74%
	Local	\$ 5,2	\$ 6,6	26,9%
	Nacional	\$ 9,5	\$ 11,3	19%
	Total	18,2	18,8	3%
Envíos Masivos	Local	\$ 16,3	\$ 0,9	-94%
	Nacional	\$ 0,5	\$ 1,2	140%
	Total	2,2	2,1	-4,4%
Total Envíos		20,4	20,8	2,2%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

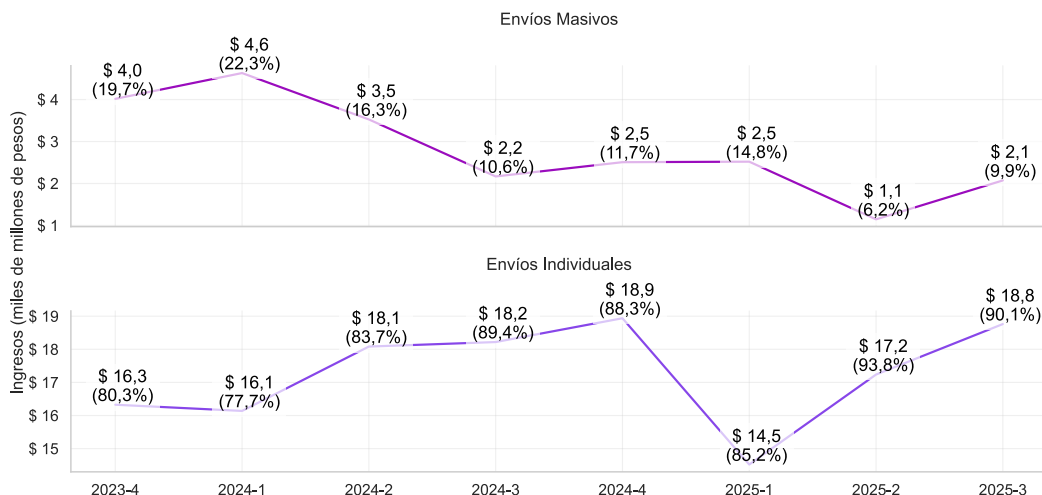
2.2. Ingresos por tipo de envío

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos generados por envíos masivos representaron el 9,9% del total, mientras que los ingresos por envíos individuales un 90,1%.

Se observa un leve aumento en la participación de los envíos individuales en comparación con el año anterior, pasando del 89,4% en el tercer trimestre de 2024 al 90,1% en el mismo periodo de 2025. En contraste, los envíos masivos han disminuido su participación en el mercado, pasando del 10,6% en el tercer trimestre de 2024 al 9,9% en el tercer trimestre de 2025. (Ver Gráfico 7).

Gráfico 7.

Ingresos por tipo de envío
(miles de millones de pesos)



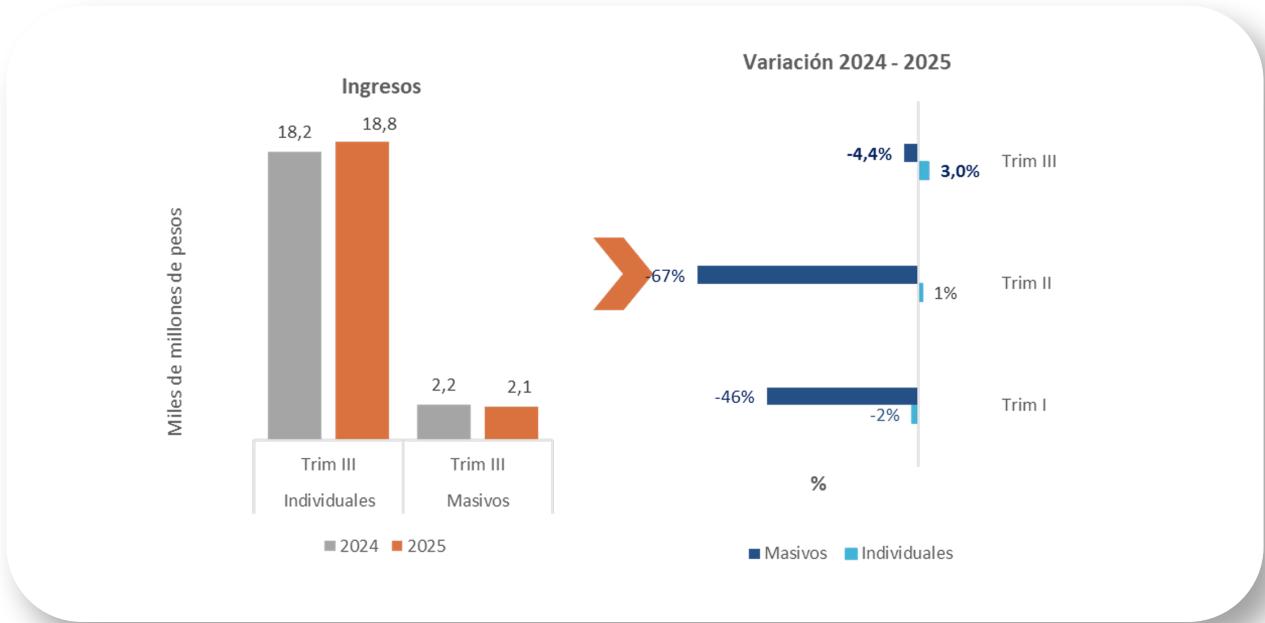
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

BOLETÍN TRIMESTRAL
DEL SECTOR POSTAL

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. mostraron un aumento del 3% en comparación con el mismo período de 2024, pasando de \$18.219 millones en el tercer trimestre de 2024 a \$18.762 millones en el mismo período de 2025.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos experimentaron una disminución del 4,4% en comparación con el mismo período del año anterior. Estos ingresos cayeron en \$96 millones, pasando de \$2.168 millones en el tercer trimestre de 2024 a \$2.072 millones en el mismo período de 2025. (ver Gráfico 8).

Gráfico 8.
Ingresos Servicio de Correo (Miles de millones de pesos)
III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

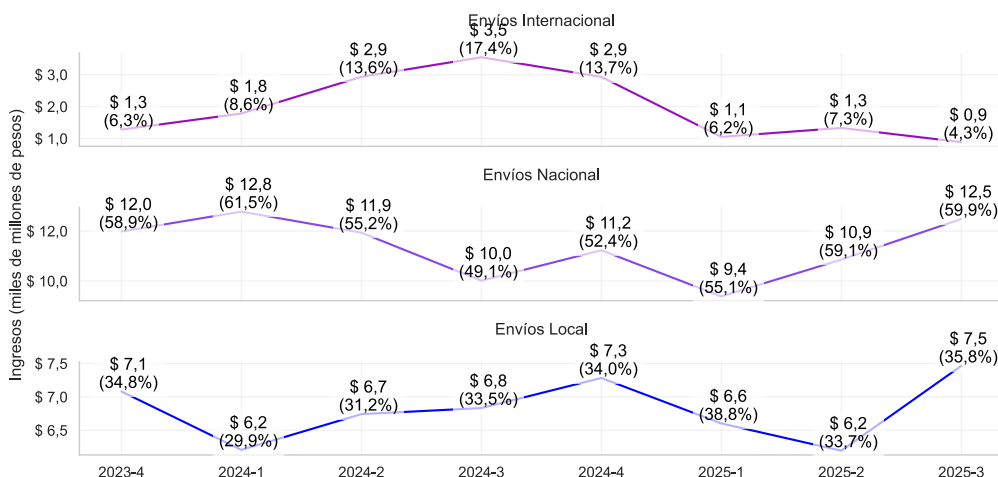
2.3. Ingresos por ámbito

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos nacionales, locales e internacionales alcanzaron participaciones de 59,9%, 35,8% y 4,3%, respectivamente. (ver Gráfico 9).

Los ingresos en el ámbito nacional experimentaron un aumento en comparación con el tercer período de 2024, pasando de \$9.475 a \$11.292 millones en 2025. De igual forma, los ingresos por envíos locales aumentaron los ingresos de \$5.200 millones en el tercer trimestre de 2024 a \$6.580 millones en el tercer trimestre de 2025.

Por otro lado, los ingresos en el ámbito internacional disminuyeron en comparación con el tercer período de 2024, pasando de \$3.543 a \$889 millones en 2025.

Gráfico 9.
Ingresos reportados por ámbito

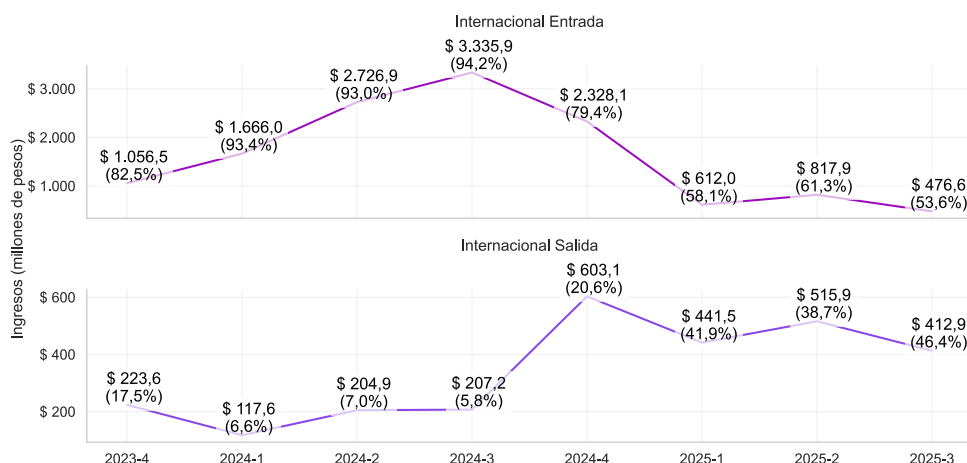


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos totales por envíos internacionales de entrada alcanzaron los \$476 millones, lo que representa una disminución frente a los \$3.335 millones registrados en el mismo periodo de 2024 y su participación en el mercado fue del 53,6%, una cifra inferior al 94,2% alcanzado en el tercer trimestre del año anterior.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de salida experimentaron un aumento de \$206 millones en comparación con el tercer trimestre de 2024. Así mismo, su participación aumento, pasando de 5,8% en el tercer trimestre de 2024 al 46,4% en el mismo periodo de 2025. (ver Gráfico 10).

Gráfico 10.
Ingresos por envíos del ámbito internacional



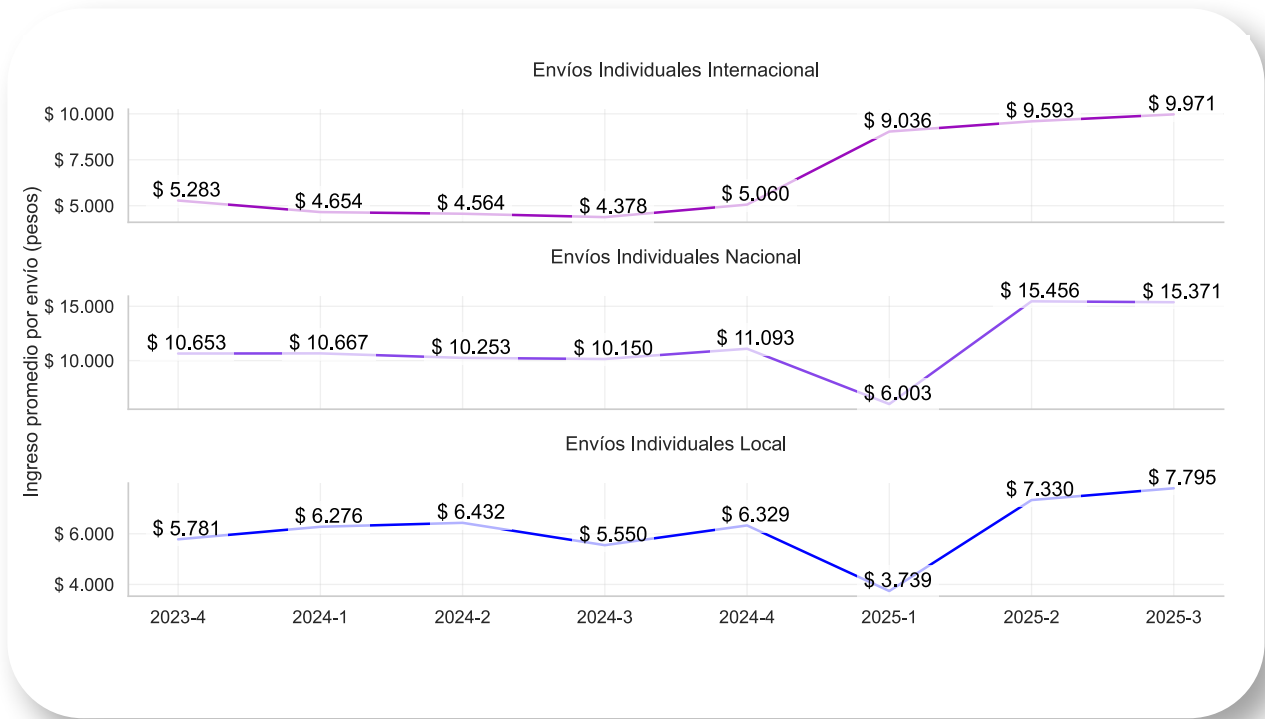
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

2.4. Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito

En el Gráfico 11 se presenta el valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial. En el tercer trimestre de 2025, se observa que el mayor ingreso promedio corresponde a los envíos individuales del ámbito nacional, con un valor de \$15.371 (Ver Gráfico 11).

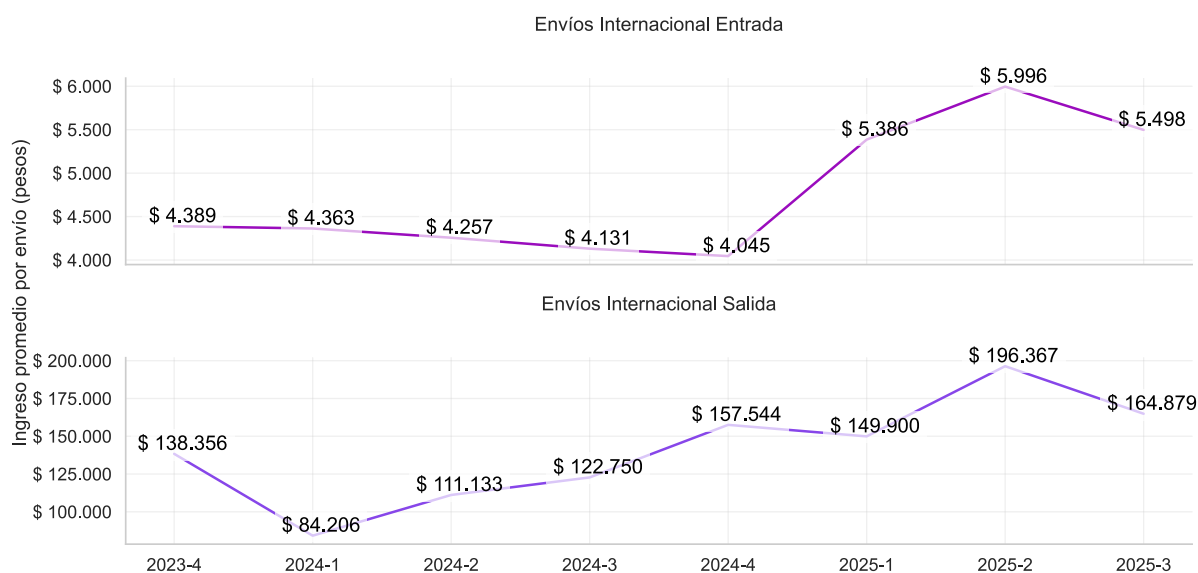
En cuanto a los envíos individuales del ámbito internacional, el ingreso promedio estimado fue de \$9.971. Este valor se explica principalmente por los envíos internacionales de entrada, cuyo valor promedio fue de \$5.498 (Ver Gráfico 12). Por otro lado, para los envíos individuales del ámbito local, el ingreso promedio en el tercer trimestre de 2025 fue \$7.795, lo que representa un aumento en comparación con el ingreso promedio de \$5.550 registrado en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 11.
Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Gráfico 12.
Ingreso promedio ámbito Internacional



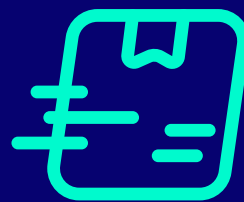
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025



03

SERVICIO DE MENSAJERÍA **EXPRESA**

Nota para el trimestre: El operador AEROVÍAS DEL CONTINENTE AMERICANO S.A. no reportó información para el período 3T-2025, a pesar de los requerimientos realizados. Se considera como información faltante, dado que se entiende que la empresa de mensajería continúa en operación. Cabe señalar, que este faltante de información no impacta de manera significativa los análisis generales, más allá de lo relacionados con el propio operador, ya que en los cuatro trimestres anteriores su promedio de envíos fue de 624.204, lo que representó aproximadamente el 0,8% del total de envíos.



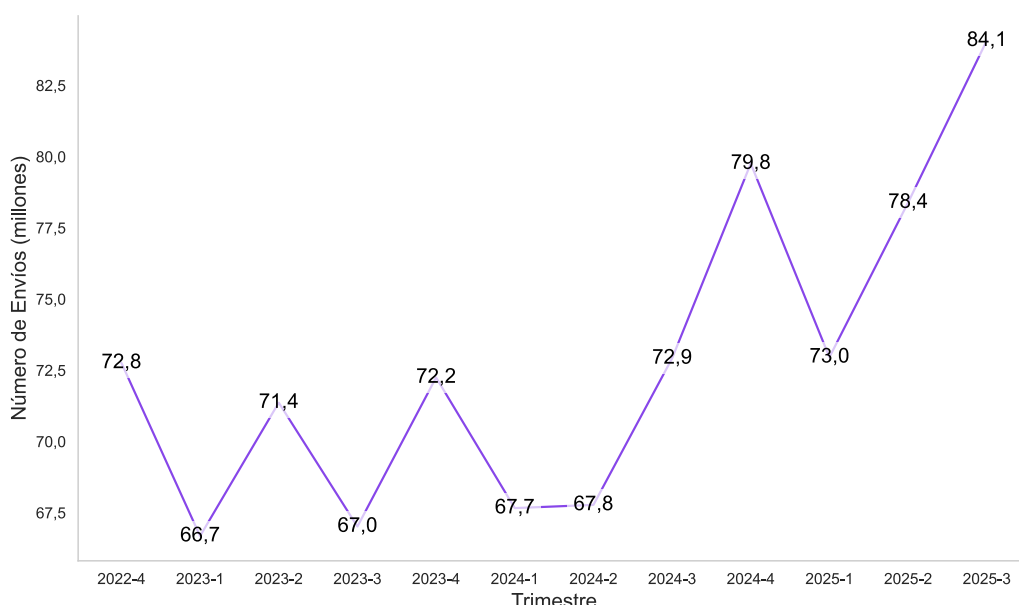
3.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el tercer trimestre de 2025, el servicio de mensajería expresa alcanzó un total de 84,1 millones de envíos. De estos, 61,4 millones (73%) fueron envíos individuales, mientras que 22,7 millones (27%) correspondieron a envíos masivos.

Los envíos en el servicio de mensajería expresa aumentaron en 11 millones, lo que representa un incremento del 15% en comparación con el mismo periodo de 2024, cuando se registraron un total de 72,9 millones de envíos.

Gráfico 13.

Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

3.1.1 Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)

Durante el tercer trimestre de 2025, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación del 15% en comparación con el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 21% en los envíos individuales.

Por otra parte, los envíos masivos presentaron una variación del 2%, por un aumento de 11% en los envíos del ámbito Nacional.

Tabla 3.

Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (III Trimestre de 2024 -III Trimestre 2025)
(millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-3	2025-3	Var %
Envíos Individuales	Internacional	7,0	14,1	101%
	Local	10,0	11,0	10%
	Nacional	33,7	36,3	8%
	Total	50,7	61,4	21%
Envíos Masivos	Internacional	0,01	0,01	-3%
	Local	14,0	13,6	-3%
	Nacional	8,2	9,1	11%
	Total	22,2	22,7	2%
Total Envíos		72,9	84,1	15%

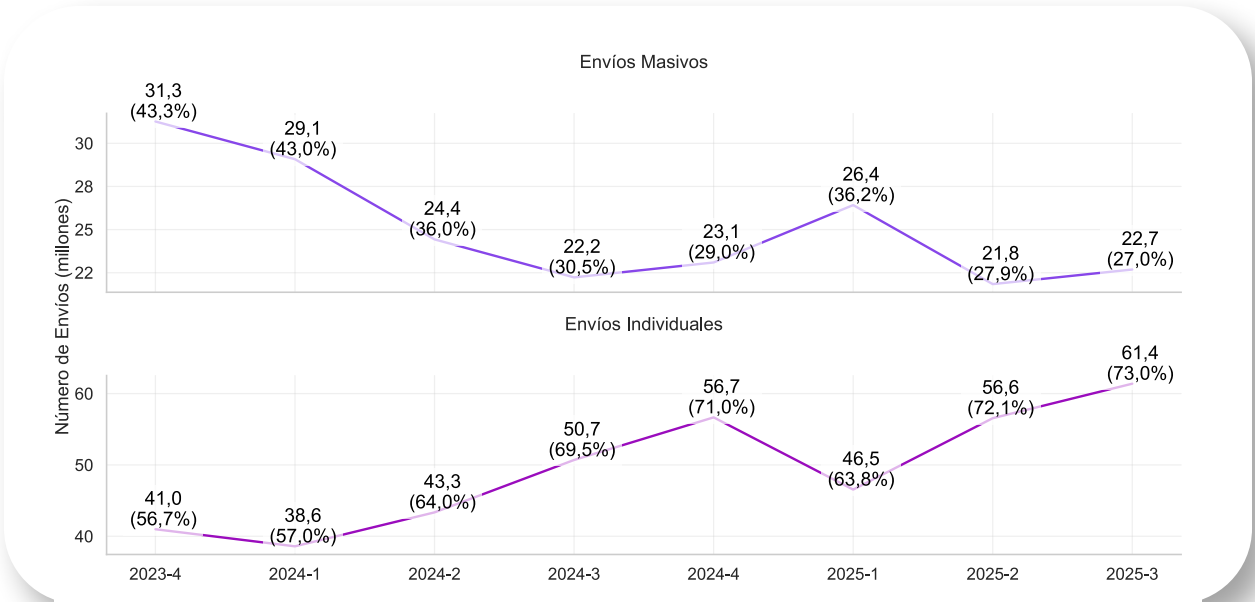
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

3.2. Número de envíos realizados por tipo

En el tercer trimestre de 2025, se registraron 61,4 millones de envíos individuales, lo que representó una participación de mercado del 73%. En contraste, los envíos masivos alcanzaron los 22,7 millones, con una participación del 27% en el mismo periodo.

Gráfico 14.

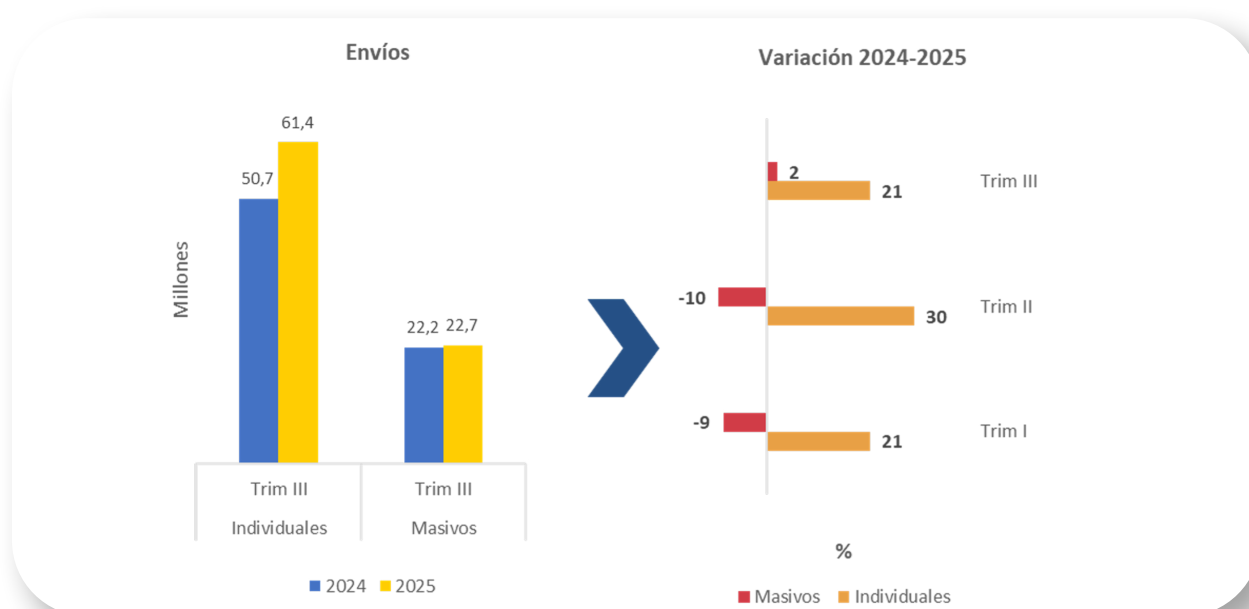
Número de envíos realizados por tipo de envío



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el Gráfico 15, se evidencia un incremento de 10,6 millones en los envíos individuales del servicio de mensajería expresa durante el tercer trimestre de 2025, lo que representa una variación del 21% en comparación con el mismo período de 2024. Por otro lado, los envíos masivos aumentaron 2% en relación con el tercer trimestre de 2024

Gráfico 15.
Envíos Mensajería Expresa III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025
(millones de envíos)



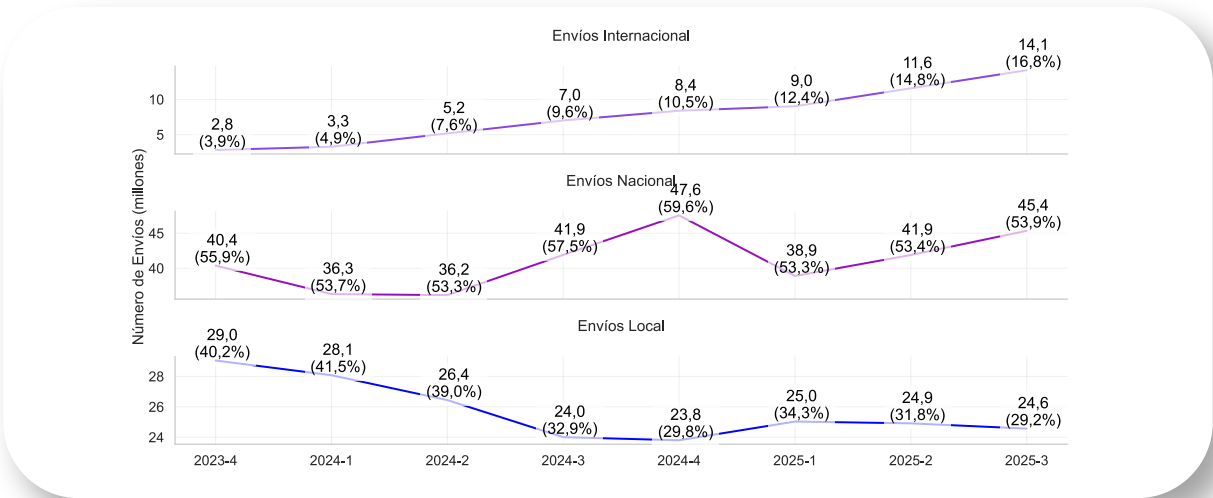
Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

3.3. Número de envíos realizados por ámbito

En el tercer trimestre de 2025, los envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 53,9%, en comparación con los envíos locales e internacionales, que obtuvieron una participación del 29,2% y 16,8%, respectivamente (Gráfico 16).

El número de envíos internacionales aumentaron en comparación con el mismo periodo de 2024 pasando de 7 millones a 14,1 millones. Igualmente, los envíos Nacionales y Locales, pasando de 41,9 a 45,4 millones y de 24 a 24,6 millones respectivamente.

Gráfico 16.
Número de envíos realizados por ámbito

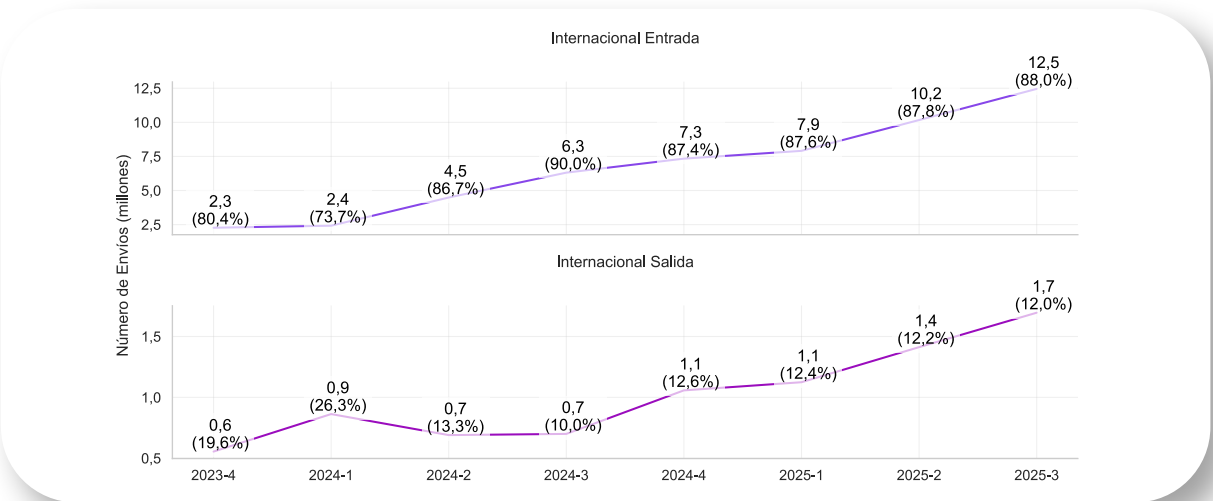


Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

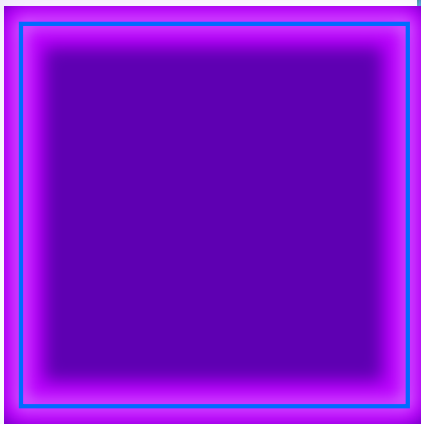
En el tercer trimestre de 2025, los envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado con un 88%, en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 12% (Gráfico 17).

Los envíos internacionales de entrada aumentaron en un 97% en el tercer trimestre de 2025 pasando de 6,3 millones en 2024 a 12,5 millones en 2025. Por su parte, los envíos internacionales de salida en el tercer trimestre de 2025 alcanzaron los 1,7 millones, lo que representa un aumento del 142% en comparación con los 0,7 millones de envíos registrados en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 17.
Número de envíos realizados por ámbito internacional

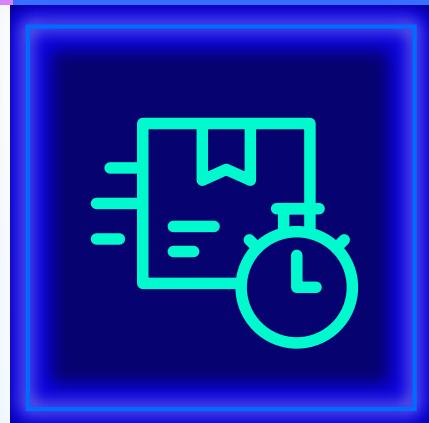


Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025



04

INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE
MENSAJERÍA
EXPRESA



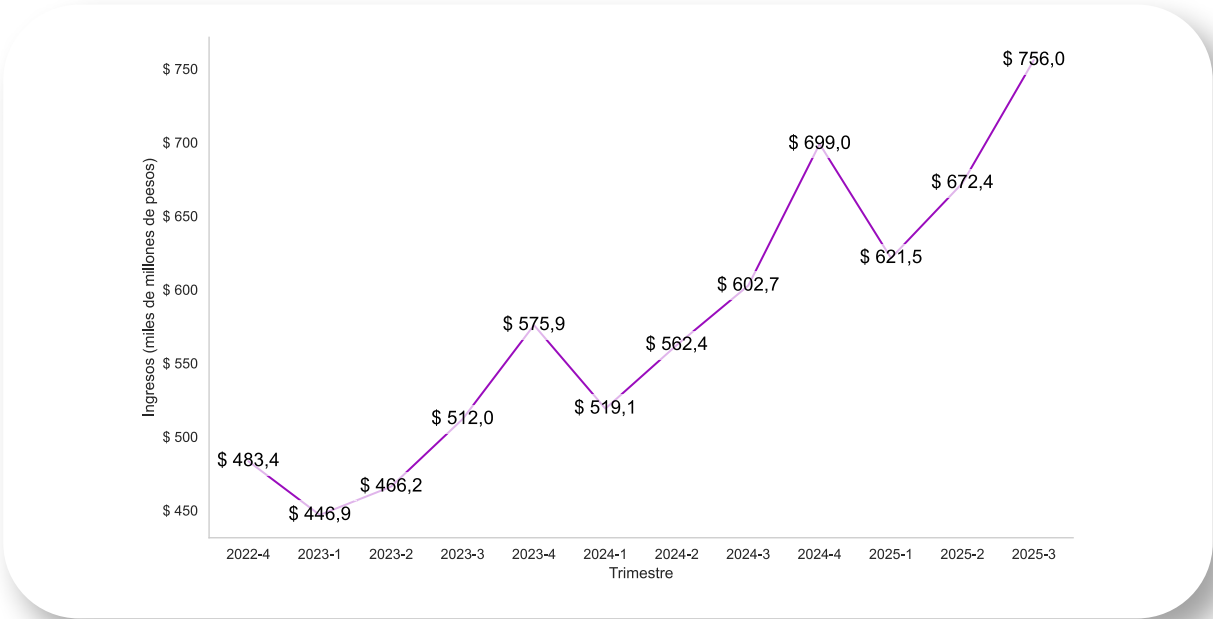
1. A partir del régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

4.1. Ingresos Trimestre

En el tercer trimestre de 2025, el servicio de mensajería expresa reportó ingresos totales de \$756.018 millones, de los cuales \$699.314 millones (92%) correspondieron a envíos individuales y \$56.704 millones (8%) a envíos masivos.

Este trimestre presentó un aumento del 25% en los ingresos en comparación con el mismo período de 2024, cuando se reportaron \$602.728 millones (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

4.1.1 Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)

La variación del 25% en los ingresos totales del servicio de mensajería expresa en el tercer trimestre de 2025, en comparación con el mismo periodo de 2024, se debió principalmente al crecimiento del 28% en los ingresos por envíos masivos.

Por otro lado, los ingresos por envíos individuales también aumentaron 25% en el tercer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024. La mayor variación en los envíos individuales se presentó en los envíos Nacionales con un aumento de 25%.

Tabla 4.

Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito
Variación porcentual (III Trimestre 2024 - III Trimestre 2025)
(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-3	2025-3	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 67,0	\$ 96,4	44%
	Local	\$ 53,8	\$ 56,1	4%
	Nacional	\$ 437,4	\$ 546,8	25%
	Total	\$ 558,3	\$ 699,3	25%
Envíos Masivos	Internacional	\$ 0,2	\$ 0,1	-48%
	Local	\$ 26,4	\$ 28,2	7%
	Nacional	\$ 17,8	\$ 28,4	59%
	Total	\$ 44,4	\$ 56,7	28%
Total Envíos		\$ 602,7	\$ 756,0	25%

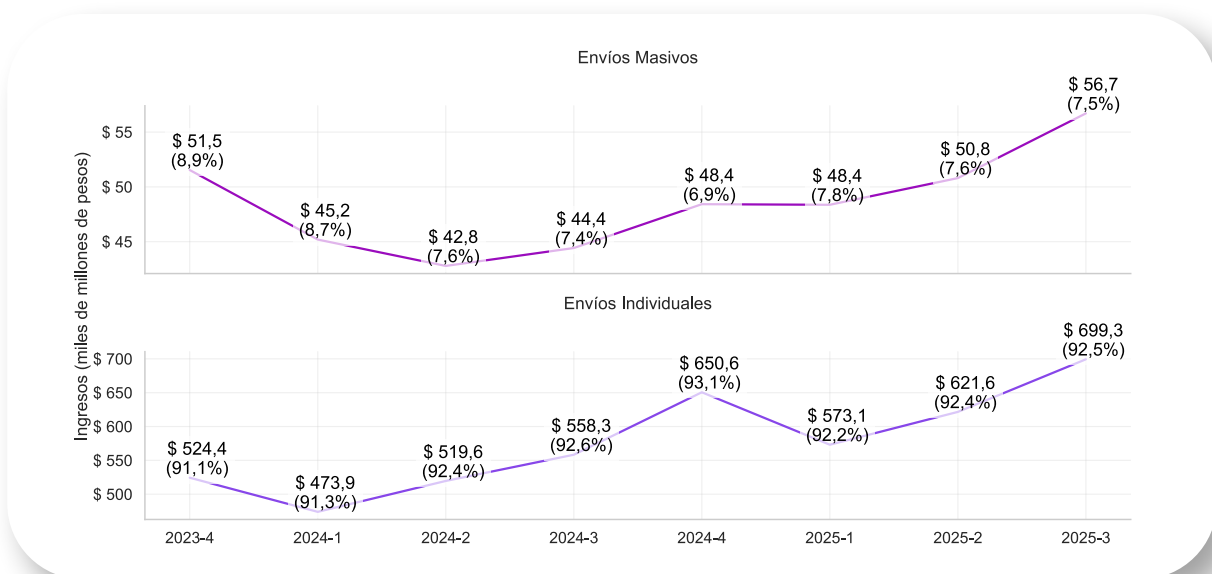
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

4.2. Ingresos reportados por tipo de envío

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales alcanzaron una participación del 92,5% en el mercado, en contraste con el 7,5% correspondiente a los ingresos por envíos masivos (ver Gráfico 19).

Gráfico 19.

Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)



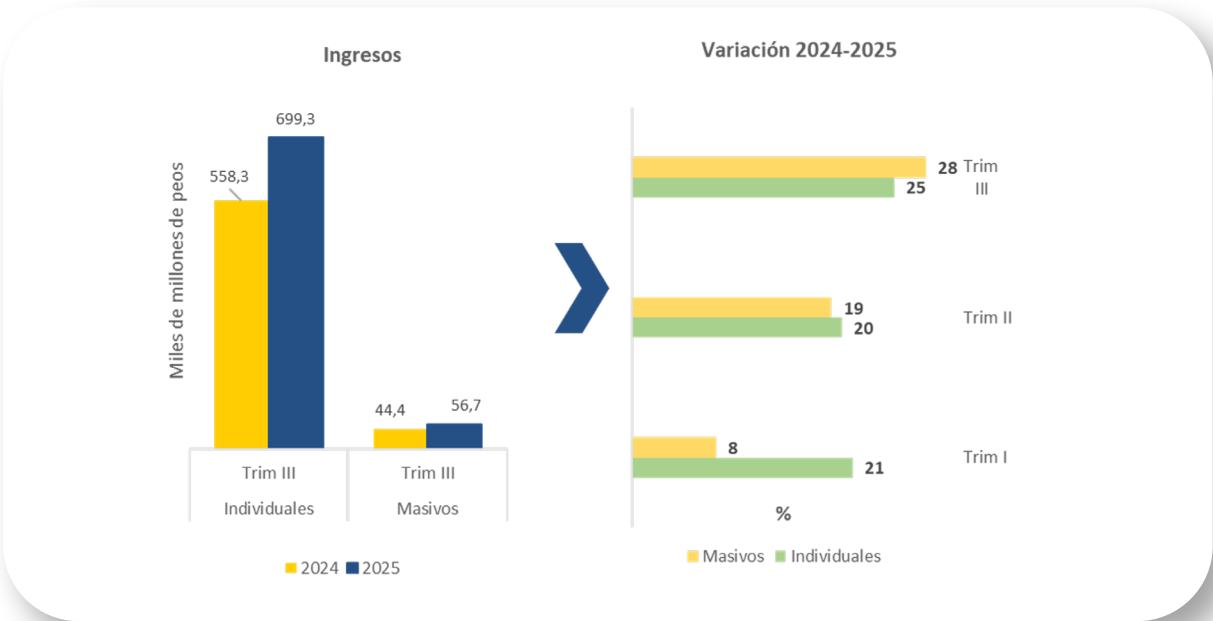
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

BOLETÍN TRIMESTRAL
DEL SECTOR POSTAL

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales del servicio de mensajería expresa alcanzaron los \$699.314 millones, lo que representa un crecimiento del 25% en comparación con el mismo periodo de 2024.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos incrementaron 28%, pasaron de \$44.419 millones en el tercer trimestre de 2024 a \$56.704 millones en el mismo periodo de 2025. (ver Gráfico 20).

Gráfico 20.
Ingresos mensajería expresa III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025
(miles de millones de pesos)



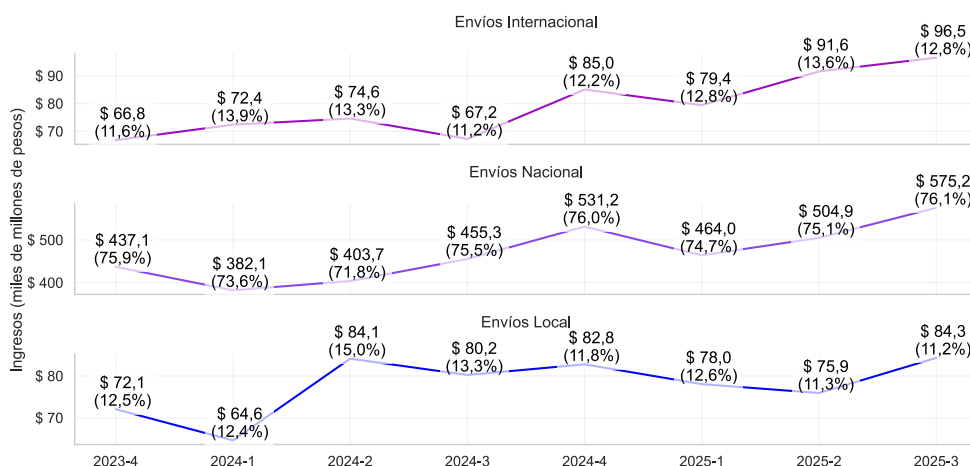
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

4.3. Ingresos reportados por ámbito

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos nacionales representaron la mayor participación del mercado, con un 76%. En comparación, los envíos locales e internacionales en conjunto aportaron el 24% del total. (ver Gráfico 21).

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos internacionales y nacionales aumentaron un 44% y 26 respectivamente en comparación con el mismo periodo de 2024. Por su parte, los ingresos por envíos locales aumentaron un 5%.

Gráfico 21.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito



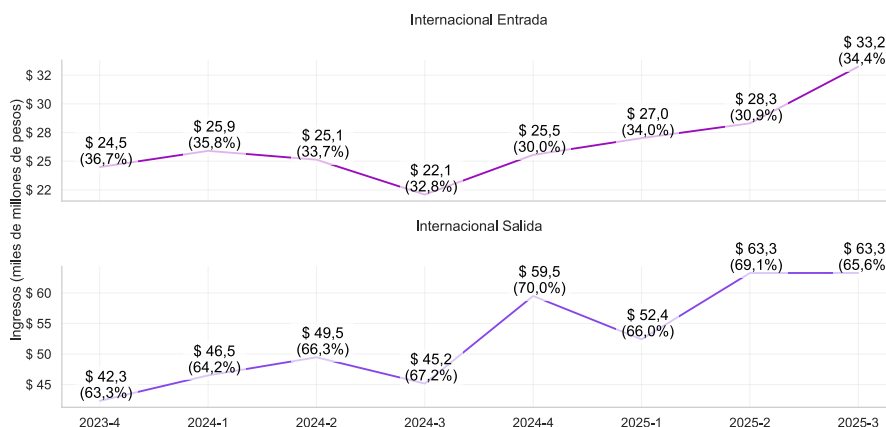
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos internacionales de salida representaron la mayor participación en el mercado con un 69,1%, mientras que los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron un 30,9% (ver Gráfico 22).

Los ingresos del servicio de mensajería expresa del ámbito internacional de entrada crecieron un 51%, pasando de \$22.073 millones en 2024 a \$33.245 millones en el tercer trimestre de 2025.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de salida mostraron una variación del 40% en el tercer trimestre de 2025, aumentando \$18.120 millones en comparación con el mismo periodo de 2024.

Gráfico 22.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional

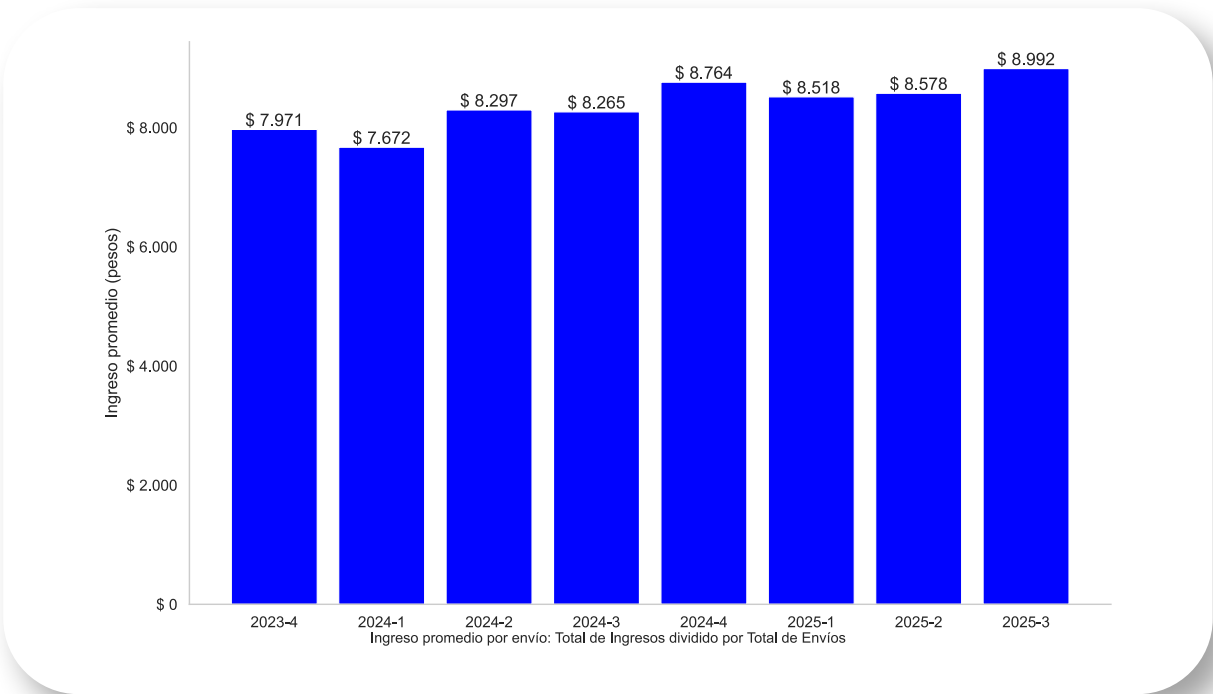


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

4.4. Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para el tercer trimestre de 2025, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de \$8.992, presentando una variación de 9% frente al mismo periodo de 2024.

Gráfico 23.
Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa
(pesos)



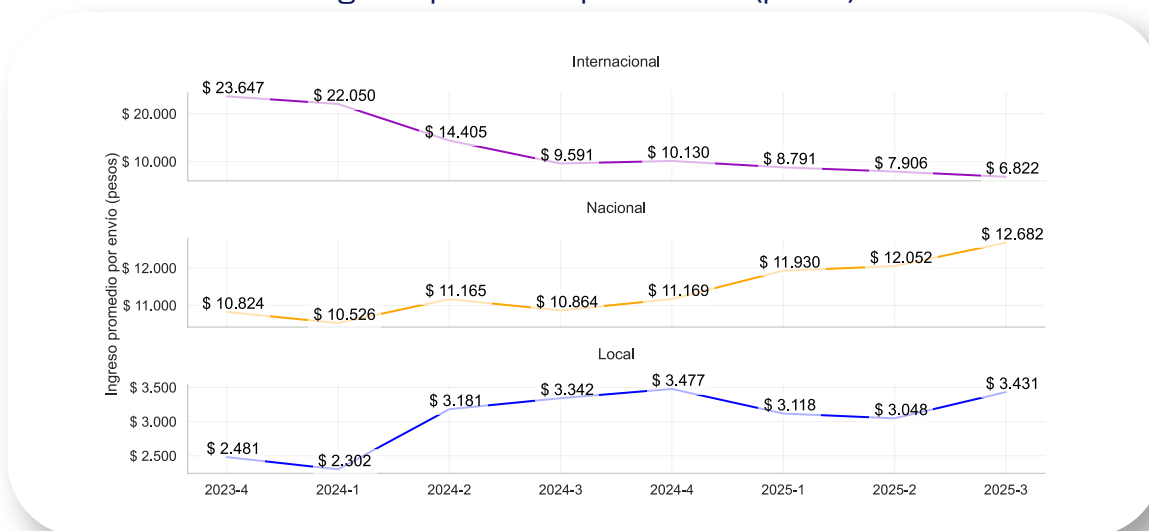
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

4.5. Ingreso promedio por ámbito

El ámbito de mensajería expresa con mayor ingreso promedio es el Nacional, con un valor promedio por envío de \$12.682 en el tercer trimestre de 2025. Este valor es superior al del mismo periodo de 2024, cuando el ingreso promedio fue de \$10.864 (Gráfico 24).

En el ámbito Internacional, los ingresos por envíos generaron un promedio de \$6.822 en el tercer trimestre de 2025, presentándose una disminución en el promedio comparado con el mismo periodo de 2024 cuando se registró \$9.591. Por su parte, el ingreso promedio por envío en el ámbito Local fue de \$3.431, frente a \$3.342 en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 24.
Ingreso promedio por ámbito (pesos)

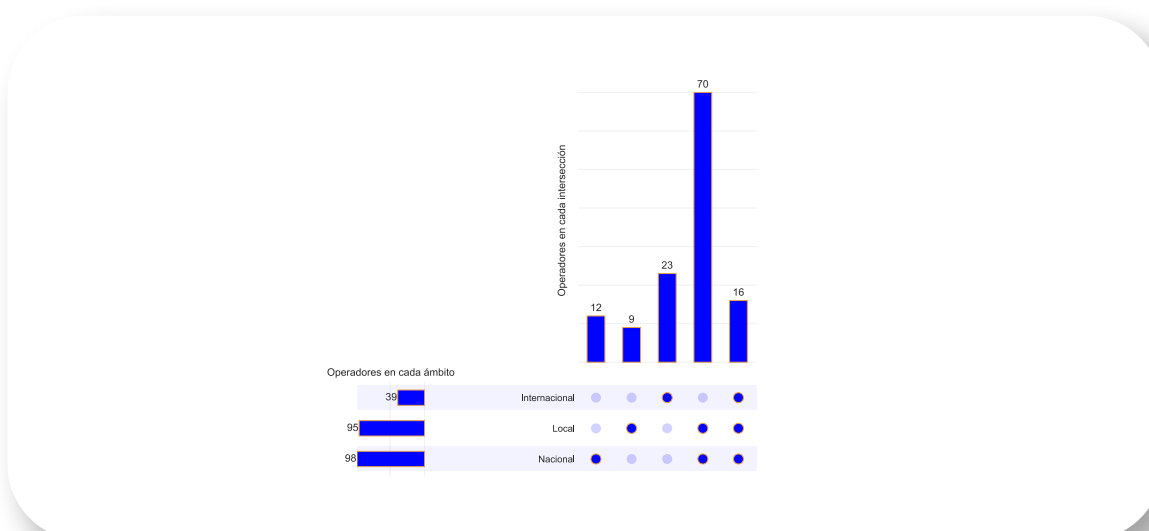


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el Tercer trimestre de 2025 fue de 130. De los operadores, 98 realizaron envíos en el ámbito nacional, 95 en el ámbito local y 39 en el internacional. (Gráfico 25).

Se destaca que 16 operadores realizaron envíos en los tres ámbitos (internacional, local y nacional), 70 operadores en dos ámbitos (local y nacional), 23 operadores realizaron envíos únicamente el ámbito Internacional, 9 únicamente el ámbito Local y 12 únicamente en el ámbito Nacional.

Gráfico 25.
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



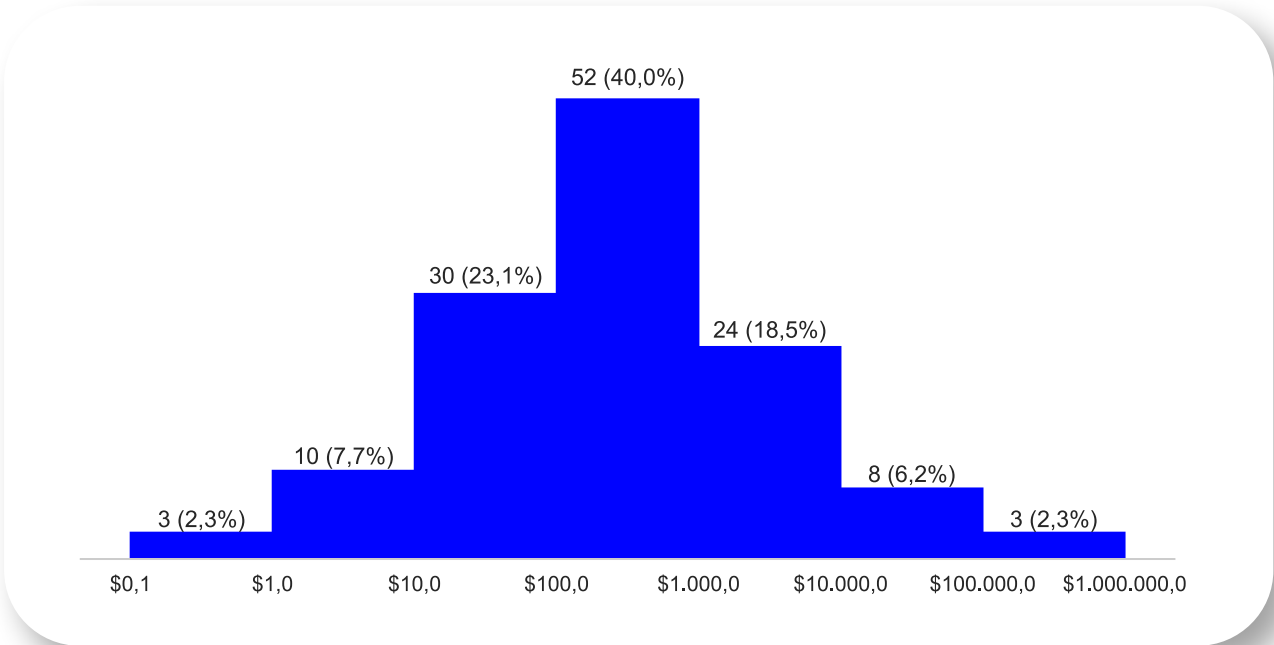
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

4.6. Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el tercer trimestre de 2025, el 40% (52 operadores) del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. El 23,1% (30 operadores) ingresos entre \$10 y \$100 millones y el 18,5% (24 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y \$10.000 millones. (Gráfico 26).

El 8,5% de los operadores (11 operadores) reportaron ingresos mayores a \$10.000 millones en el tercer trimestre de 2025 y un 10% (13 operadores) reportaron ingresos inferiores a 10 millones de pesos.

Gráfico 26.
Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre
(millones de pesos)



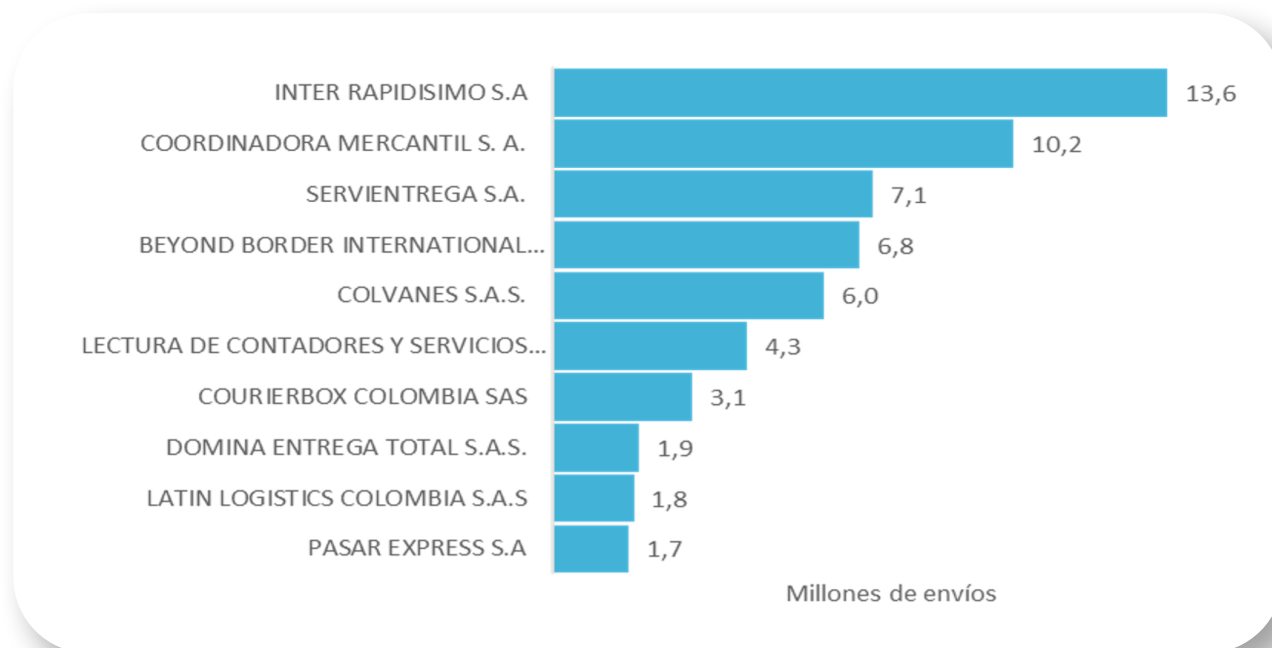
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

4.7. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

En el tercer trimestre de 2025, entre los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo se posicionó en el primer lugar con 13,6 millones de envíos. En segundo lugar, Coordinadora Mercantil S.A con 10,2 millones, en el tercer lugar Servientrega S.A., (7,1 millones). A continuación, se ubicaron Beyond Border International Courier S.A.S. (6,8 millones), Colvanes S.A.S (6 millones), Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo LTDA (4,3 millones), Courierbox Colombia SAS (3,1 millones), Domina Entrega Total S.A.S. (1,9 millones), Latin Logistics Colombia S.A.S (1,8 millones) y Pasar Express S.A (1,7 millones).

Estos diez operadores fueron los que registraron el mayor número de envíos durante el periodo analizado (Ver Gráfico 27).

Gráfico 27.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)

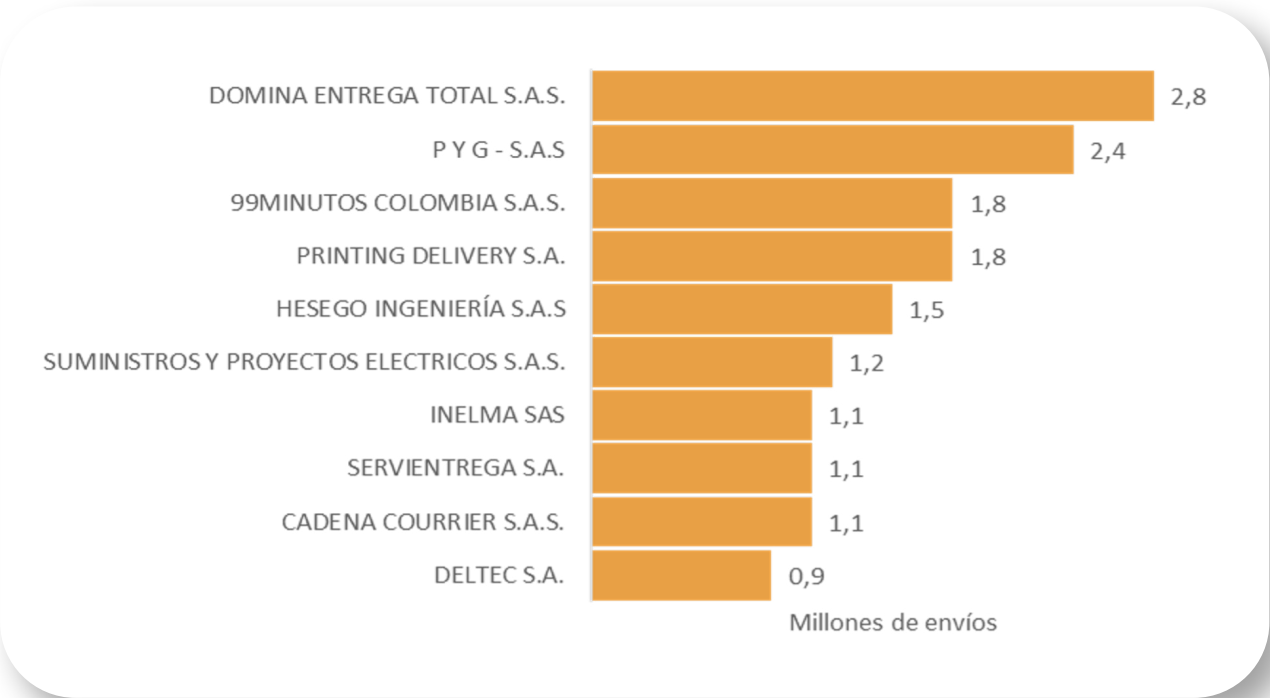


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el tercer trimestre de 2025, Domina Entrega Total S.A.S. se consolidó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con 2,8 millones de envíos. En segundo lugar, PYG S.A.S. con 2,4 millones. A continuación, 99Minutos Colombia S.A.S y Printing Delivery S.A ambas con 1,8 millones, seguida por Hesego Ingeniería S.A.S. (1,5 millones), Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S, (1,2 millones), posteriormente con 1,1 millones de envíos se ubicaron Inelma S.A.S, Servientrega S.A y Cadena Courier S.A.S y cierran el top 10 con 0,9 millones de envíos Deltec S.A.

Estos diez operadores fueron los que realizaron el mayor volumen de envíos masivos durante el periodo analizado (ver Gráfico 28).

Gráfico 28.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

4.8. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

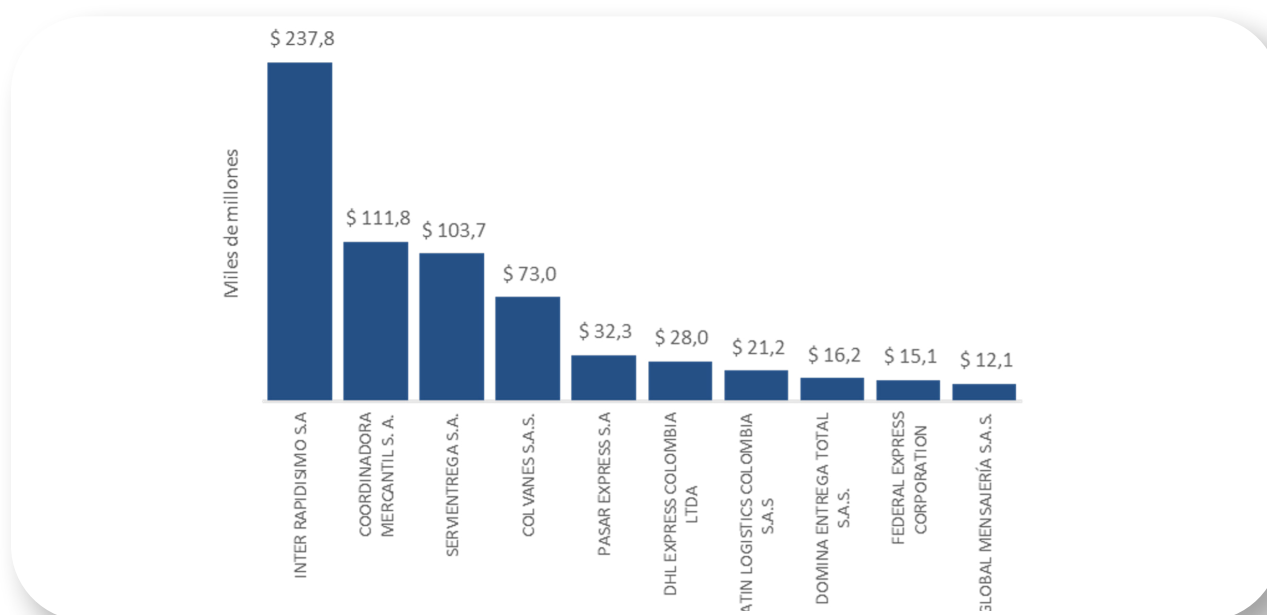
En el tercer trimestre de 2025, Inter Rapidísimo S.A. se consolidó como el principal operador de mensajería expresa individual con ingresos de \$237.789 millones. En segundo lugar, se ubicó, Coordinadora Mercantil S.A. con \$111.771 millones seguida por Servientrega S.A., con \$103.683 millones, Colvanes S.A. con \$73.029 millones.

Otros operadores destacados fueron Pasar Express S.A. con \$32.267 millones, DHL Express Colombia Ltda con \$28.011 millones, Latin Logistics Colombia S.A.S millones con \$21.222 millones, Domina Entrega Total S.A.S con \$16.207, Federal Express Corporation \$15.056 millones y Global Mensajería S.A.S. con \$12.075 millones.

Estos diez operadores fueron los que generaron mayores ingresos por envíos individuales durante el periodo analizado (ver Gráfico 29).

Gráfico 29.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)



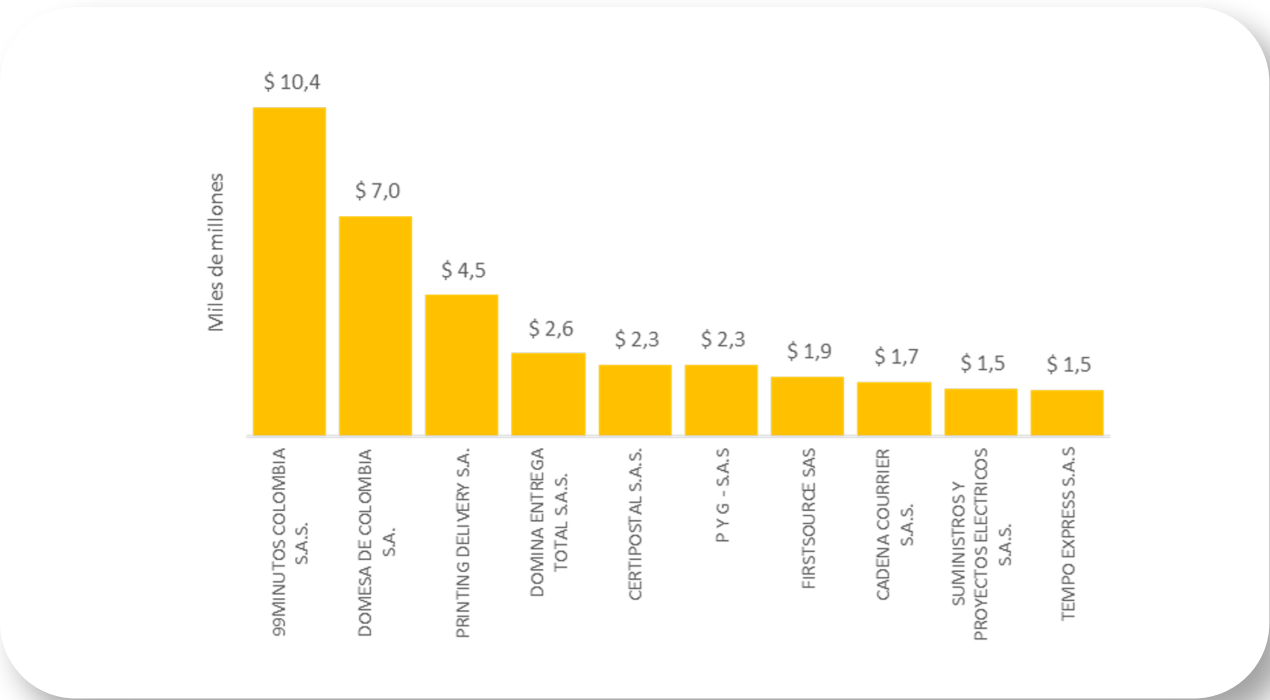
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el tercer trimestre de 2025, 99Minutos Colombia S.A.S se consolidó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con ingresos de \$10.384. En segundo lugar, Domesa de Colombia S.A, con ingresos de \$6.952. En tercer lugar, Printing Delivery S.A. con \$4.469 millones.

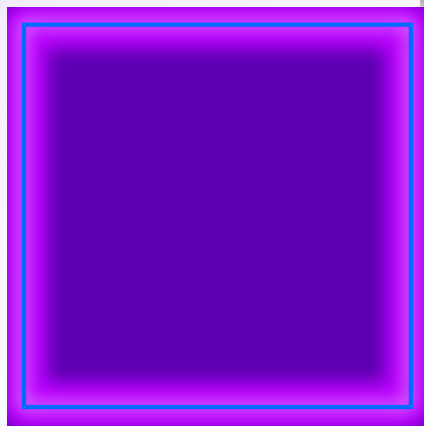
Otros operadores destacados, Domina Entrega Total S.A.S. (\$2.623 millones). Certipostal S.A.S. (\$2.274 millones), PYG S.A.S. (\$2.250 millones), Firstsource SAS con (\$1.892 millones), Cadena Courier S.A.S. con (\$1.717 millones), Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S. (\$1.522 millones) y Tempo Express S.A.S (\$1.452 millones).

Estos diez operadores fueron los que generaron mayores ingresos por envíos masivos durante el periodo analizado (ver Gráfico 30).

Gráfico 30.
10 principales empresas de mensajería, según
ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025



GLOSARÍO



Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

Servicio de mensajería expresa: servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

Servicio de correo: servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

Tipo de servicios de correo:

Correspondencia: para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.

Encomienda: para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

Tipos de envíos

Envíos masivos: cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

Envíos individuales: entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

Ámbito:

Local: envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

Nacional: envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.

Internacional salida: envíos de Colombia hacia el exterior.

Internacional entrada: envíos del exterior hacia Colombia.

Nota aclaratoria

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



TIC



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2025



ministerio_tic



@ministerio_tic



@ministerio_tic



@Ministerio_TIC



MinisterioTIC.Colombia



@ministeriotic