



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 2DO TRIMESTRE AÑO 2016

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, octubre de 2016



MINTIC

BOLETIN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL
AÑO 2016

www.mintic.gov.co

Ministro

David Luna Sánchez

Viceministro General

Juan Sebastián Rozo

**Viceministro de Tecnologías
y Sistemas de Información**

Daniel Quintero Calle

Secretario General

Juan David Duque Botero

**Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales (E)**

Juan David Olarte Torres

Silene Viloría Soto
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Diana Paola Córdoba Gómez

Oficina de Tecnologías de la Información

Christian Thowinsson
Virginia Delgado
Laura Yadira Abril

Subdirección de Asuntos Postales

Mariana Escobar Uribe
Francisco Ariza

**Subdirección de Vigilancia y Control de
Servicios Postales**

José Alberto Martínez
Carlos Eduardo Galarza

Colaboración

Andrés Chaves Joya

Revisión Técnica

Comisión de Regulación de Comunicaciones
Asopostal

Revisión Textos

María Alejandra Sánchez

Diseño y Diagramación

Carlos Gustavo Suárez Cruz



TABLA DE CONTENIDO

<u>OPERADOR POSTAL OFICIAL 4-72 (CORREO)</u>	5
<u>OPERADORES POSTALES DE PAGO (GIROS)</u>	12
<u>SERVICIOS DE MENSAJERÍA</u>	18
<u>GLOSARIO</u>	25

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este boletín es observar el comportamiento del sector que rige los servicios postales tradicionales, es decir, el que suministra los servicios básicos y estandarizados de envío de cartas, paquetes postales, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros. Fue elaborado a partir de información primaria procedente del reporte de operadores que hacen parte del mercado postal, según la **Resolución CRC 2959 del 2010** y sus modificaciones, en las que se profundiza en la evolución reciente y las tendencias del sector.

Este boletín tendrá una periodicidad trimestral y su objetivo será divulgar los datos más relevantes del sector postal. En esta edición se presenta la información del segundo trimestre de 2016 de los operadores postales que realizaron el reporte en el Sistema de Información Unificado del Sector de Telecomunicaciones SIUST – **Colombia TIC**.

OPERADOR POSTAL OFICIAL 4-72 (CORREO)

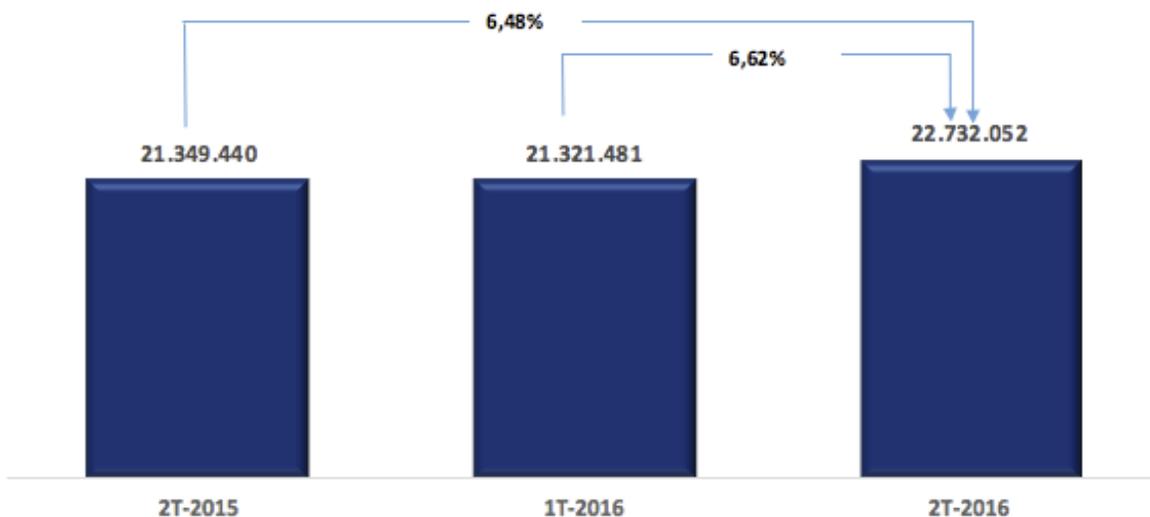


MINTIC

OPERADOR POSTAL OFICIAL 4-72 (CORREO)

Al finalizar el segundo trimestre del 2016, el número de envíos realizados por el Operador Postal Oficial 4-72 en el servicio de correo fue de 22.732.052, lo que representó una variación del 6,48% con relación al segundo trimestre del 2015. Gráfica 1

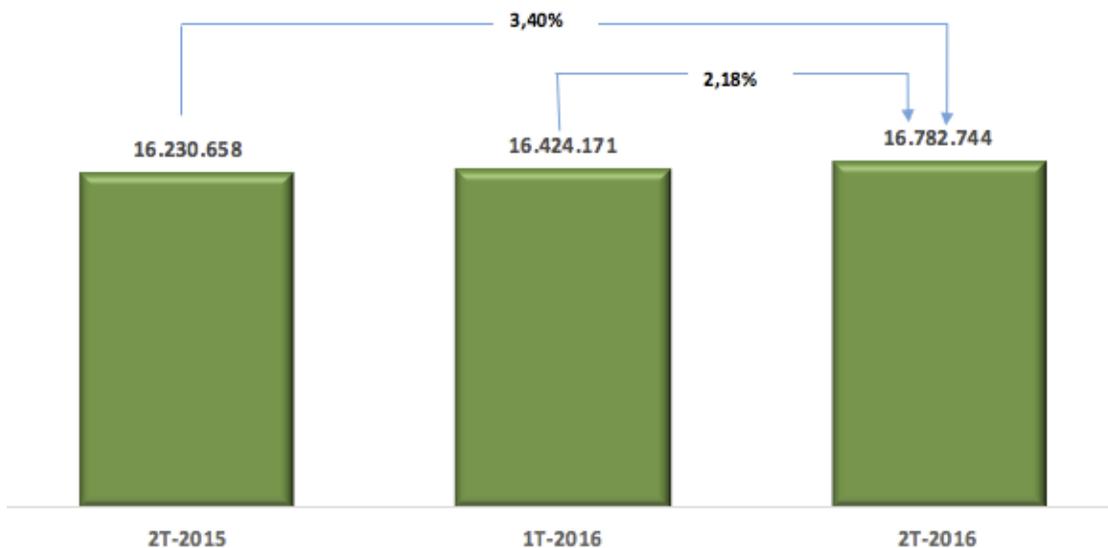
GRÁFICA 1. TOTAL DE ENVÍOS REALIZADOS EN EL SERVICIO DE CORREO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

En número de envíos realizados en el segmento masivo en este periodo alcanzó un total de 16.782.744, con un aumento del 3,4% respecto al segundo trimestre del 2015. Gráfica 2

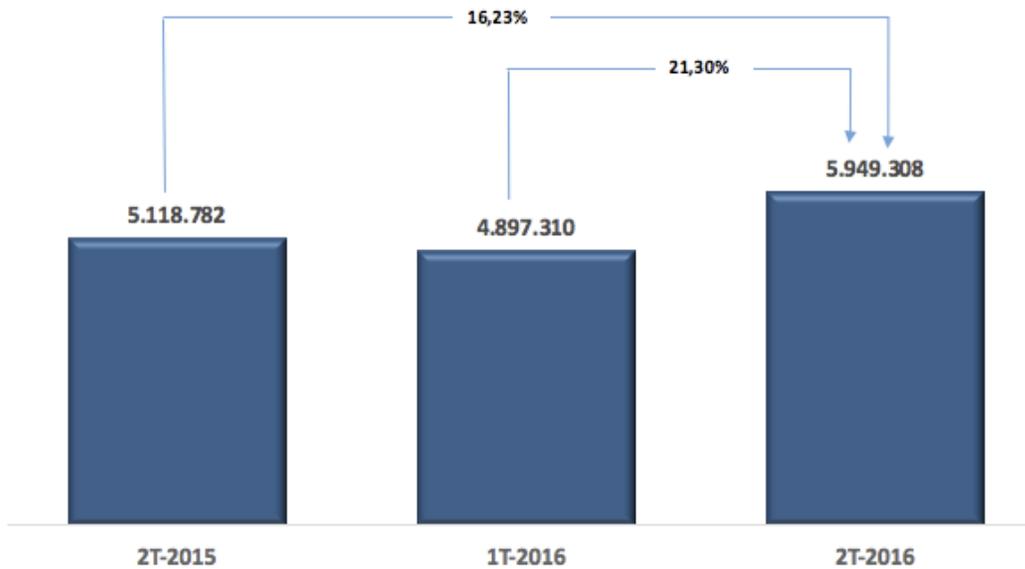
GRÁFICA 2. TOTAL DE ENVÍOS MASIVOS REALIZADOS EN EL SERVICIO DE CORREO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Al finalizar el segundo trimestre del 2016, el segmento de envíos individuales alcanzó un total de 5.949.308, presentando un aumento del 16,23% respecto al segundo trimestre del 2015. Gráfica 3

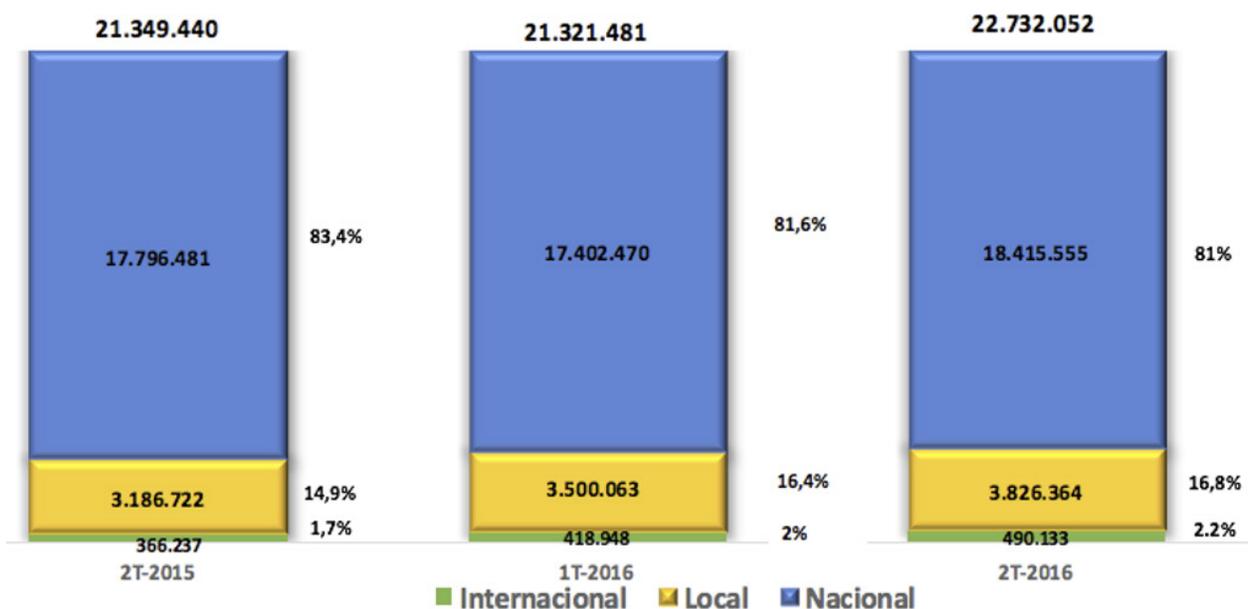
GRÁFICA 3. TOTAL DE ENVÍOS INDIVIDUALES REALIZADOS EN EL SERVICIO DE CORREO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

El número de envíos realizados en el ámbito nacional fue de 18.415.555, lo que equivale al 81% del total. Los envíos hechos a nivel local equivalen al 16,8%, con 3.826.364, y en el ámbito internacional, la cifra se ubicó en 490.133, equivalente al 2,2% del total para este periodo. Gráfica 4

GRÁFICA 4. ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO EN SERVICIO DE CORREO

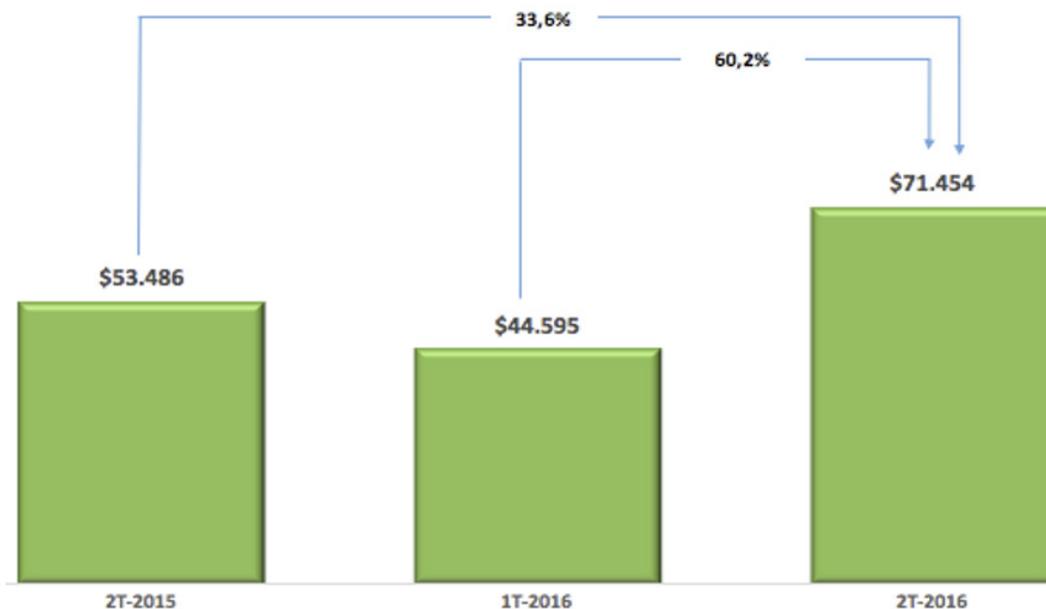


Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

INGRESOS DE CORREO

Los ingresos generados por el Operador Postal Oficial 4-72 continuaron con su tendencia creciente en el segundo trimestre del 2016, pues presentaron una variación del 33,6% con relación al mismo periodo del 2015. La cifra pasó de \$53.486 millones de pesos el año pasado a \$71.454 millones de pesos en este periodo. Gráfica 5

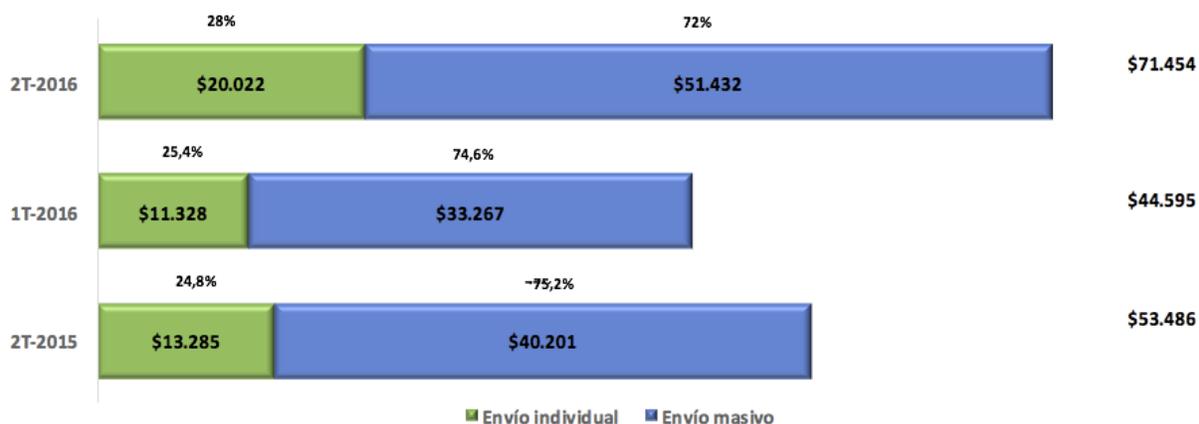
GRÁFICA 5. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

La mayor parte de los ingresos del Operador Postal Oficial 4-72 fueron percibidos por concepto de envíos masivos, con \$51.432 millones de pesos, que representan el 72% del total; mientras que por concepto de envíos individuales fueron \$20.022 millones de pesos, que equivalen al 28% de los ingresos para el segundo trimestre del 2016. Gráfica 6

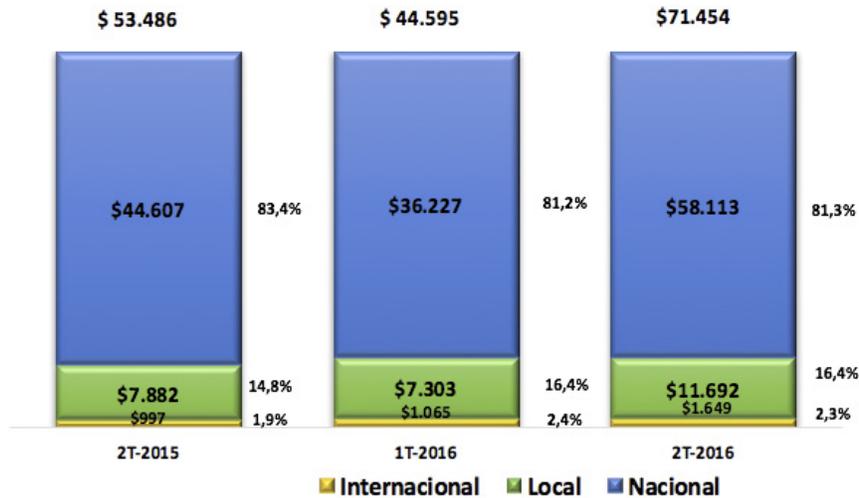
GRÁFICA 6. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO POR TIPO DE ENVÍO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Los ingresos percibidos en el ámbito nacional fueron de \$58.113 millones de pesos, que equivalen al 81,3% del total de los envíos realizados en el segundo trimestre del 2016; mientras que los ingresos percibidos a nivel local llegaron al 16,4%, con \$11.692 millones de pesos. En el ámbito internacional, fueron de \$1.649 millones de pesos, equivalentes al 2,3% del total para este periodo. Gráfica 7

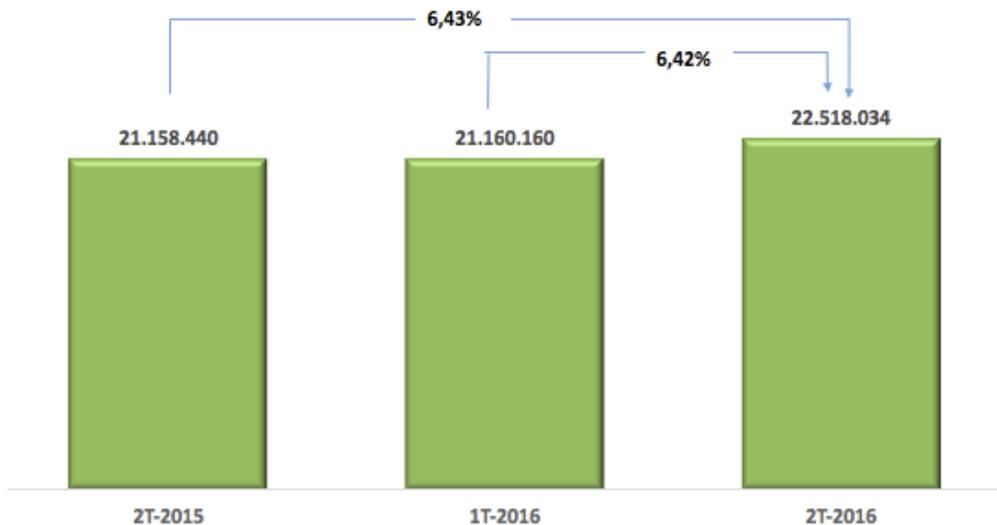
GRÁFICA 7. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO POR ÁMBITO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

La cantidad de envíos realizados a través del servicio de correspondencia, prestado por el Operador Postal Oficial 4-72, durante el segundo trimestre fue de 22.518.034, lo que representa un aumento del 6,43% con respecto al mismo periodo del 2015. Gráfica 8

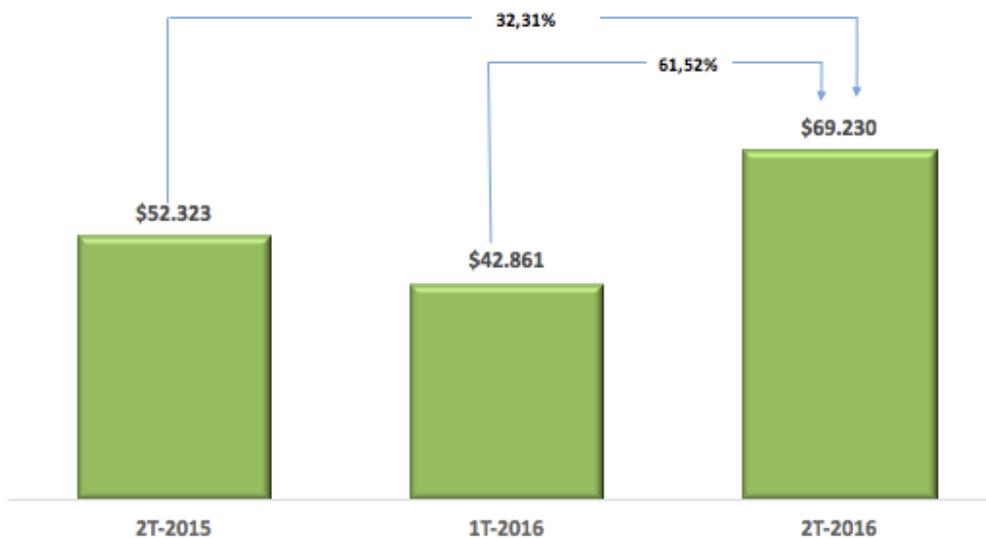
GRÁFICA 8. ENVÍOS REALIZADOS EN EL SERVICIO DE CORRESPONDENCIA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Los ingresos generados por el servicio de correspondencia fueron de \$69.230 millones de pesos y aumentaron 32,31% con respecto al mismo periodo del 2015. Gráfica 9

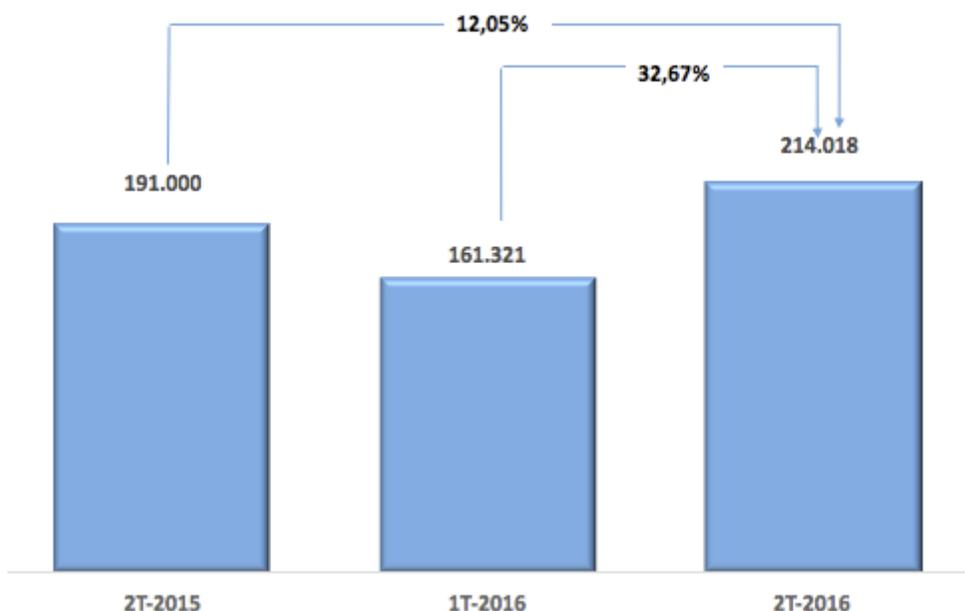
**GRÁFICA 9. INGRESOS EN EL SERVICIO DE CORRESPONDENCIA
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)**



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Los envíos realizados por el servicio de encomienda, prestado por el Operador Postal Oficial 4-72, para el segundo trimestre del 2016 llegaron a 214.018, con un aumento de 12,05% con respecto al 2015. Gráfica 10

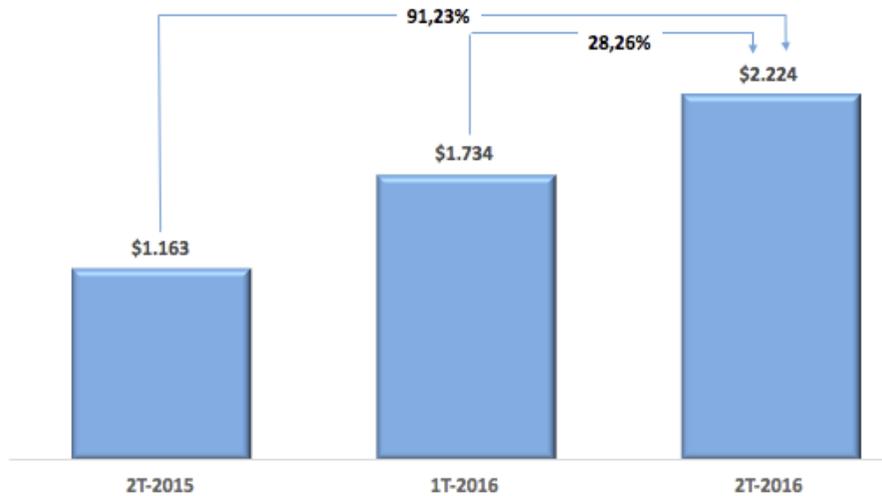
GRÁFICA 10. ENVÍOS REALIZADOS EN EL SERVICIO DE ENCOMIENDA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Los ingresos generados por el servicio de encomienda en el segundo trimestre del 2016 fueron de \$2.224 millones de pesos, con un aumento de 91,23% con respecto al segundo trimestre del 2015. Gráfica 11

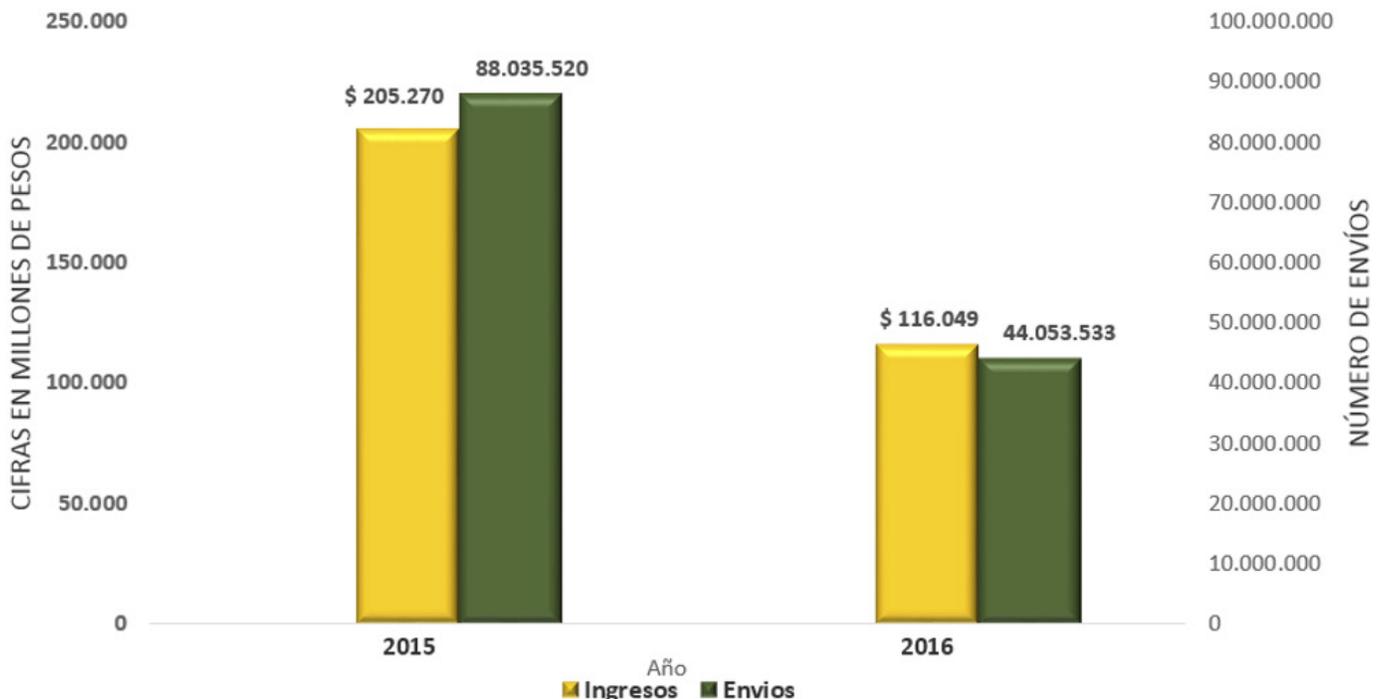
GRÁFICA 11. INGRESOS EN EL SERVICIO DE ENCOMIENDA (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Al finalizar el segundo trimestre del 2016, el número total acumulado de envíos e ingresos generados en lo corrido del año 2016 en el servicio de correo fue de 44.053.533 envíos y \$116.049 millones de pesos, respectivamente. Gráfica 12

GRÁFICA 12. TOTAL DE ENVIOS E INGRESOS EN EL SERVICIO DE CORREO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

OPERADORES POSTALES DE PAGO (GIROS)



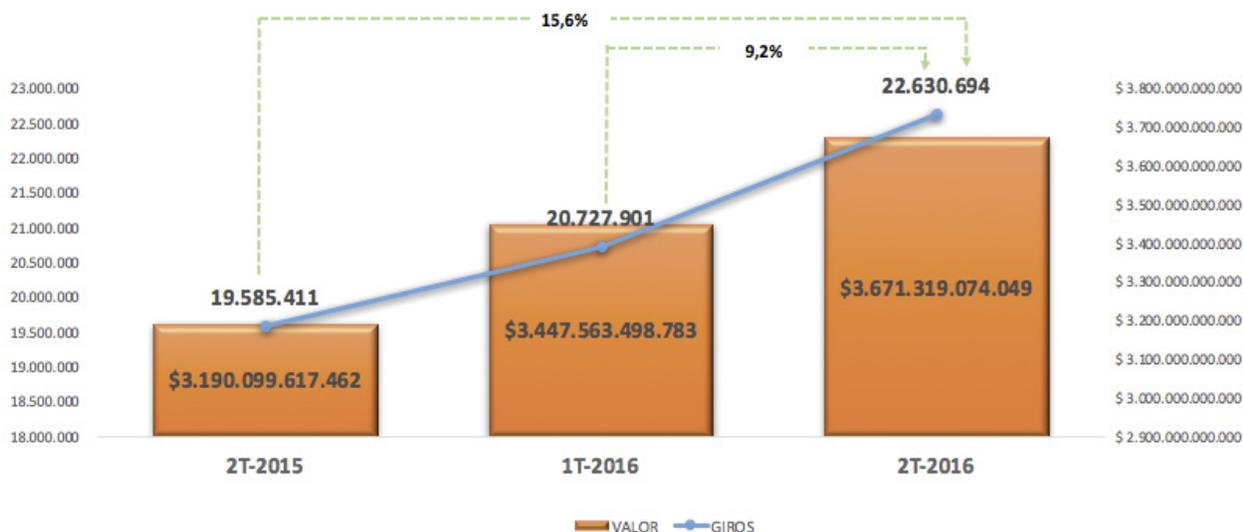
MINTIC

OPERADORES POSTALES DE PAGO (GIROS)

Las empresas que prestan el servicio de giros nacionales son: Efectivo Ltda.; Matrix Giros y Servicios SAS; Servicios Postales Nacionales S.A.; Supergiros S.A., y Tranzas S.A.

Al finalizar el segundo trimestre, el número de movimientos realizados por los operadores postales de pago fue de 22.630.694, con un aumento del 15,6% con respecto al mismo periodo del 2015. El monto de los giros realizados para este periodo fue de \$3,6 billones de pesos. Gráfica 13

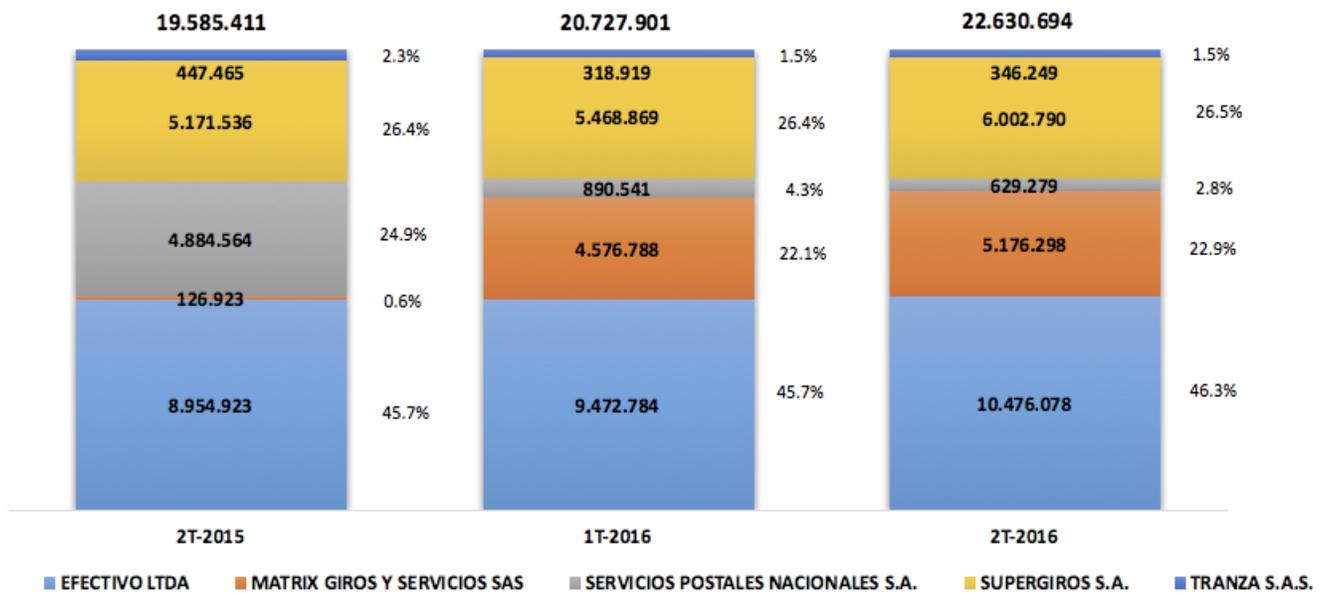
GRÁFICA 13. MONTOS Y MOVIMIENTOS EN SERVICIOS POSTALES DE PAGO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

El operador postal de pago que presentó la mayor cantidad de giros fue Efectivo Ltda., con un total de 10.476.078 (46,3%) movimientos en este periodo; seguido de Supergiros S.A. con 6.002.790 (26,5%); Matrix Giros Y Servicios SAS con 5.176.298 (22,9%) movimientos; Servicios Postales Nacionales S.A. con 629.279 (2,8%); y Tranzas S.A.S con 346.249 (1,5%). Gráfica 14

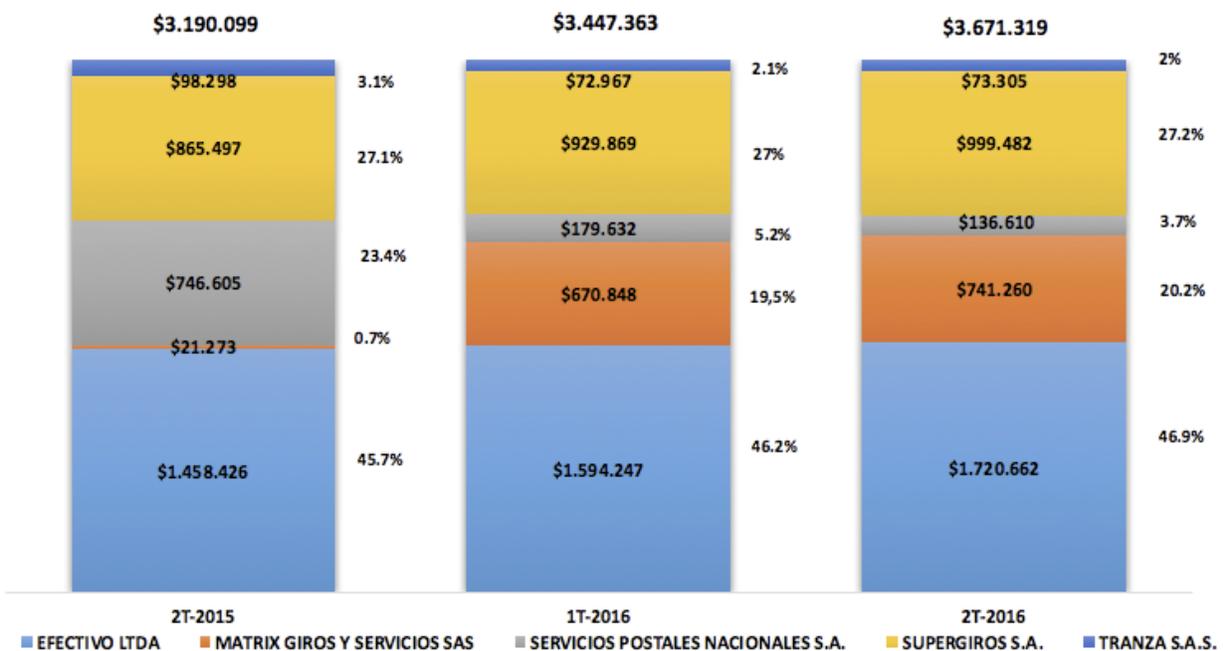
GRÁFICA 14. NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

El valor total de las transacciones que fueron realizadas por el operador postal de pago Efectivo Ltda. durante el segundo trimestre del 2016 fue de \$1,7 billones de pesos. Por su parte, el operador Matrix Giros y Servicios SAS realizó transacciones por un valor de \$741.260 millones de pesos; Servicios Postales Nacionales S.A., \$136.610 millones de pesos; Supergiros S.A., \$999.482 millones de pesos, y Tranzas S.A.S., \$73.305 millones de pesos. Gráfica 15

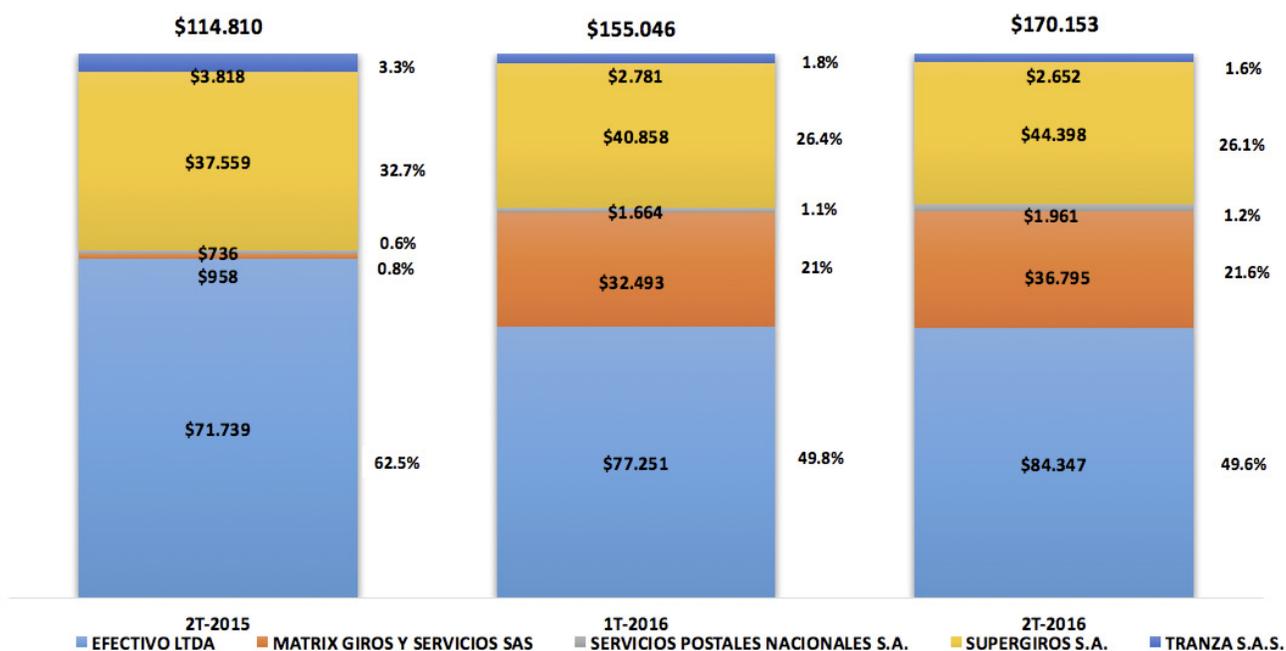
GRÁFICA 15. MONTO DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

El valor total de las comisiones percibidas por el operador postal de pago Efectivo Ltda, para el segundo trimestre del 2016, fue de \$84.347 millones de pesos. Por su parte, Matrix Giros y Servicios SAS recibió \$36.795 millones de pesos; Servicios Postales Nacionales S.A., \$1.961 millones de pesos; Supergiros S.A., \$44.398 millones de pesos, y Tranzas S.A.S., \$2.652 millones de pesos. El total de ingresos percibidos por comisiones en el segundo trimestre del 2016 fue de \$170.153 millones de pesos. Gráfica 16

GRÁFICA 16. MONTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST – Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

A continuación están los cinco primeros departamentos y municipios donde se realizó el mayor número de movimientos y montos en el segundo trimestre del 2016, correspondientes a los giros realizados a través de los operadores postales de pago en el ámbito local, nacional e internacional. (Tablas 1, 2, 3 y 4)

En Cundinamarca se realizó el mayor número de giros: 5.348.001 fueron entrantes y 4.328.691, salientes.

TABLA 1. DEPARTAMENTOS CON EL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y MONTOS ENTRANTES

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE GIROS (Giros)	VALOR DE LOS GIROS (Millones de pesos)
CUNDINAMARCA*	5.348.001	\$ 816.670
ANTIOQUIA	2.843.303	\$ 406.395
VALLE DEL CAUCA	2.502.075	\$ 385.307
BOLÍVAR	994.537	\$ 149.087
SANTANDER	897.111	\$ 147.857

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

TABLA 2. DEPARTAMENTOS CON EL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y MONTOS SALIENTES

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE GIROS (Giros)	VALOR DE LOS GIROS (Millones de pesos)
CUNDINAMARCA*	4.328.691	\$ 694.214
VALLE DEL CAUCA	2.709.882	\$ 432.433
ANTIOQUIA	2.682.977	\$ 391.541
SANTANDER	1.001.536	\$ 170.364
ATLÁNTICO	1.073.758	\$ 151.427

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

*El valor corresponde a la total de los municipios del departamento de Cundinamarca incluyendo Bogotá D.C. que realizó 3.697.830 giros entrantes por un valor total de \$577 millones de pesos y 2.917.488 giros salientes por un valor total de \$479 millones de pesos para el primer trimestre de 2016.

TABLA 3. MUNICIPIOS CON EL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y MONTOS ENTRANTES

MUNICIPIO	NÚMERO DE GIROS (Giros)	VALOR DE LOS GIROS (Millones de pesos)
BOGOTÁ, D.C.	4.191.379	\$ 640.159
MEDELLÍN	2.484.212	\$ 344.920
CALI	1.555.707	\$ 238.055
BARRANQUILLA	718.817	\$ 107.660
CARTAGENA	627.031	\$ 90.831

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

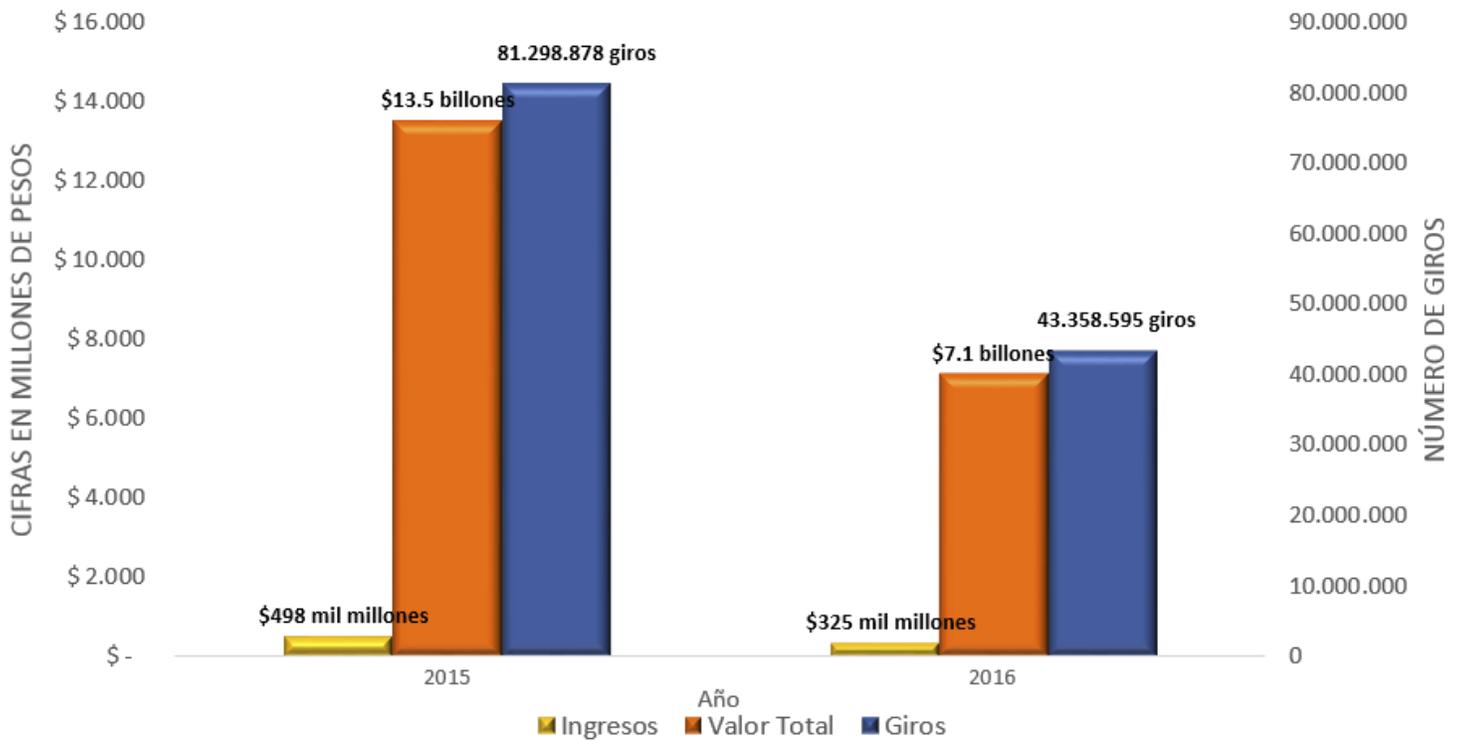
TABLA 4. MUNICIPIOS CON EL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y MONTOS SALIENTES

MUNICIPIO	NÚMERO DE GIROS (Giros)	VALOR DE LOS GIROS (Millones de pesos)
BOGOTÁ, D.C.	3.342.551	\$ 539.702
CALI	1.684.536	\$ 263.344
MEDELLÍN	1.446.329	\$ 208.997
BARRANQUILLA	698.551	\$ 104.877
VILLAVICENCIO	456.229	\$ 78.322

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Al finalizar el segundo trimestre del 2016, el número total acumulado de movimientos y valor total de los giros realizados en lo transcurrido de este año por los operadores postales de pago fue de 43.358.595 movimientos y \$7.1 billones de pesos, respectivamente. Gráfica 17

GRÁFICA 17. TOTAL DE ENVÍOS E INGRESOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

SERVICIOS DE MENSAJERÍA

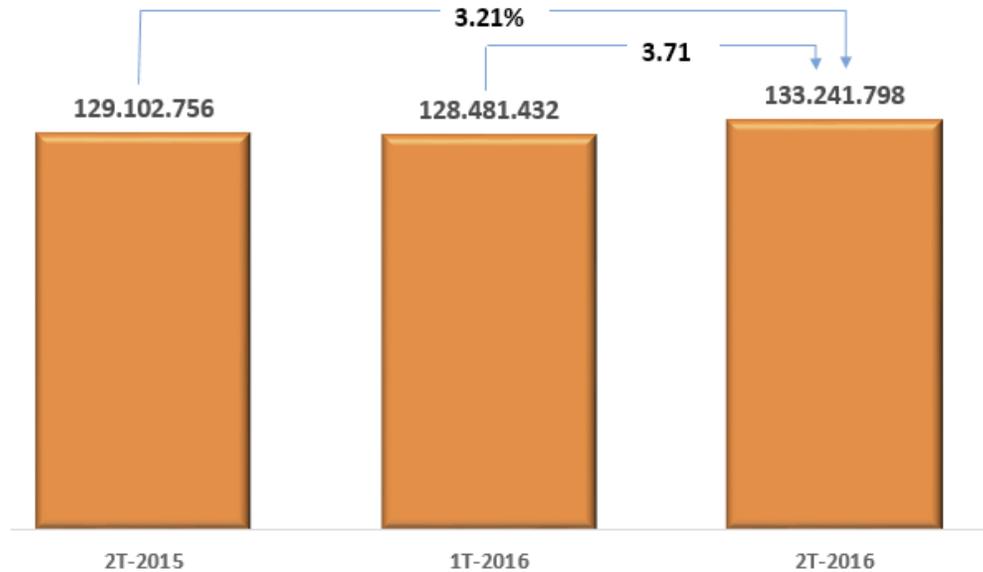


MINTIC

SERVICIOS DE MENSAJERÍA

De abril a mayo del 2016, los operadores postales realizaron 133.241.798 envíos de mensajería (especializada y expresa), cifra correspondiente a un incremento del 3,21% con respecto al segundo trimestre del 2016. Gráfica 18

GRÁFICA 18. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA

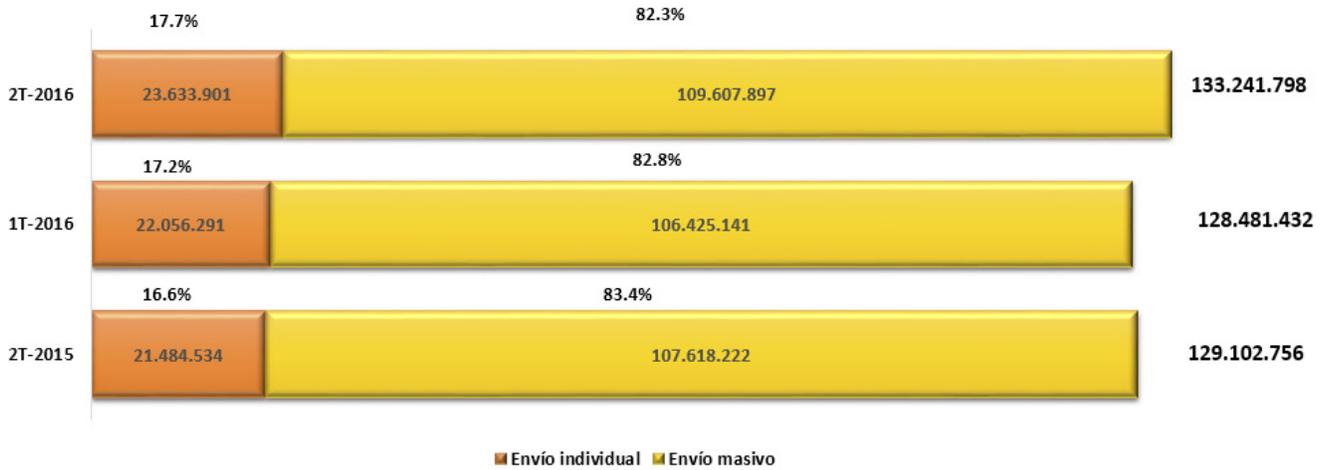


Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Los envíos realizados por mensajería se dividen en dos tipos: individual y masivo. El envío individual hace referencia a un objeto postal que se entrega a un operador para ser enviado a un único destinatario; mientras que el envío masivo se trata de un número plural de objetos postales entregados por un mismo remitente a un operador postal para que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

En este periodo se realizaron 109.607.897 envíos de tipo individual, que equivalen al 82,3% del total; mientras que los envíos masivos presentaron un crecimiento, al pasar de 21.484.534 en el segundo trimestre del 2015 a 23.633.901 en el 2016, lo que representa un incremento del 17,7% del total. Gráfica 19

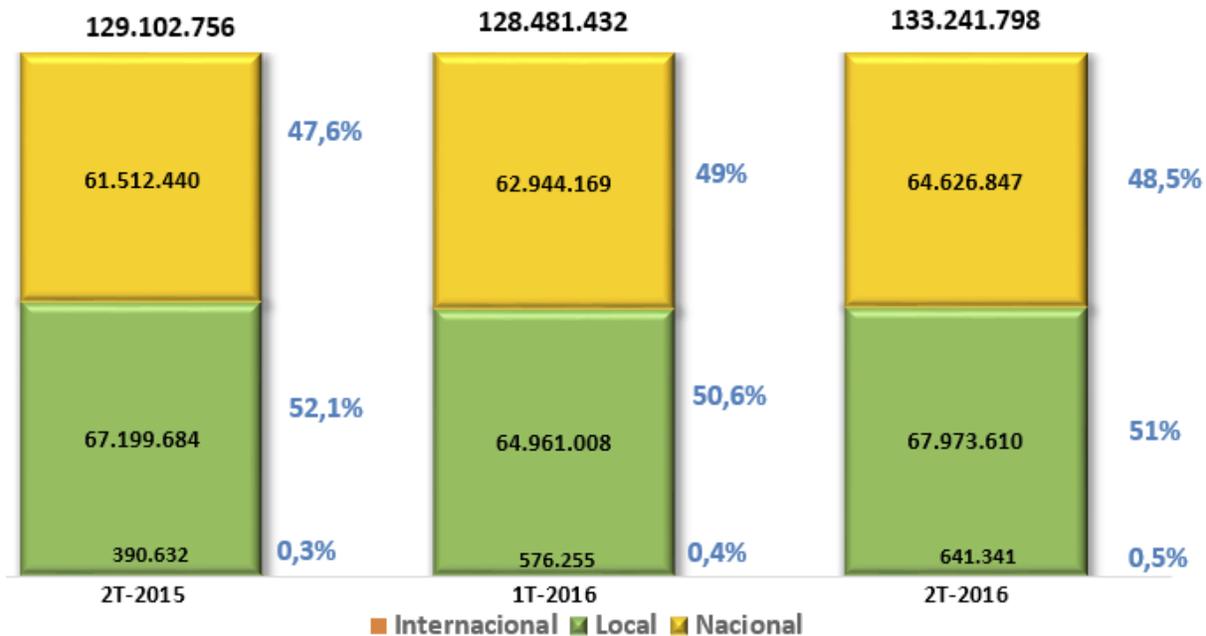
GRÁFICA 19. NÚMERO DE ENVÍOS POR TIPO REALIZADOS POR LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Los envíos de mensajería se dividen también por tipo de ámbito: local, nacional e internacional, este último se clasifica a su vez en entrantes y salientes. Al término del segundo trimestre del 2016, el mayor número de envíos se registró en los ámbitos local, con 64.626.847, que equivalen al 48,5%, y nacional, con 67.973.610, que equivalen al 51%. Los envíos internacionales, entrantes y salientes, equivalen al 0,5%, con 641.341 envíos realizados en Colombia. Gráfica 20

GRÁFICA 20. NÚMERO DE ENVÍOS POR ÁMBITO REALIZADOS POR LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA

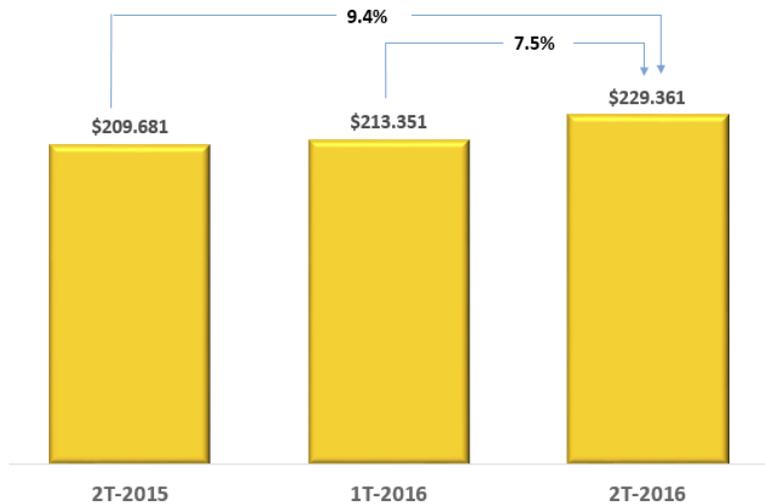


Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

INGRESOS DE MENSAJERÍA

Los ingresos generados por los operadores postales de mensajería (mensajería especializada y expresa) aumentaron 9,4%, al pasar de \$209.681 millones pesos en el segundo trimestre del 2015 a \$229.361 millones de pesos al finalizar el segundo trimestre del 2016. Gráfica 21

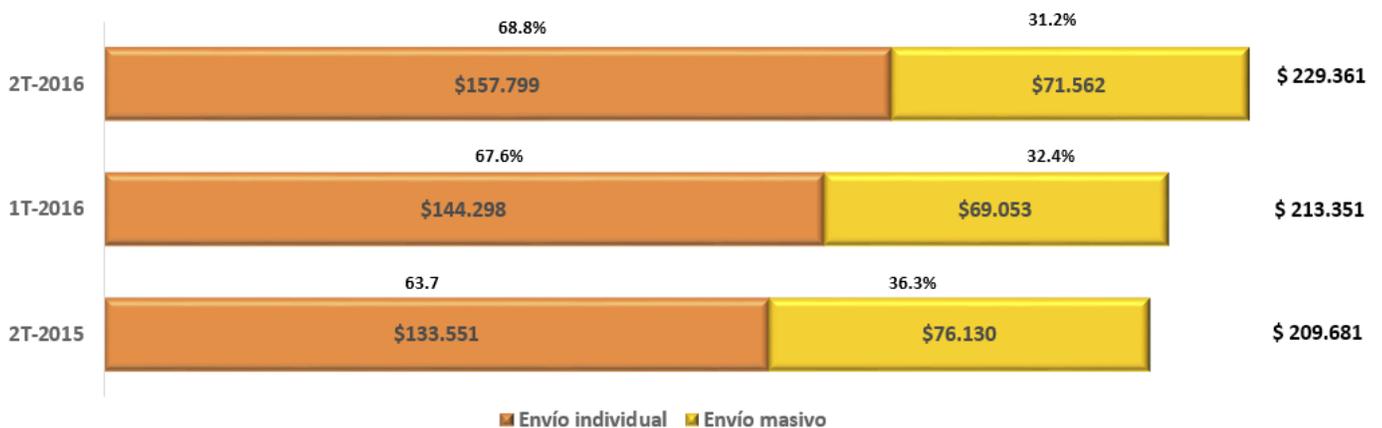
GRÁFICA 21. INGRESOS DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

La mayor proporción de ingresos percibidos por los operadores de mensajería fueron por los envíos de tipo individual, pues generaron un total de \$157.799 millones de pesos, equivalentes al 68,8% del total; mientras que los envíos masivos obtuvieron \$71.562 millones de pesos, que equivalen al 31,2% de los ingresos. Gráfica 22

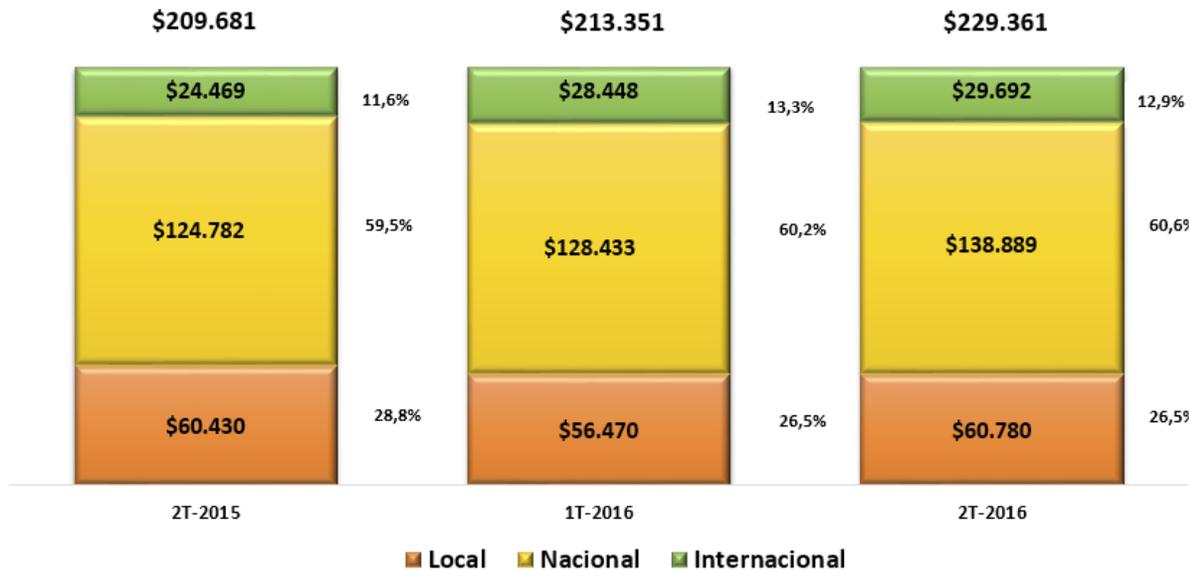
GRÁFICA 22. INGRESOS POR TIPO DE ENVÍO DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Al analizar los ingresos generados por los operadores postales de mensajería para el segundo trimestre del 2016, discriminados por tipo de ámbito (local, nacional e Internacional), se tiene que el local alcanzó una cifra de \$60.780 millones de pesos; nacional, \$138.889 millones de pesos, y en el ámbito internacional, abarcando entrante y saliente, fueron de \$29.692 millones de pesos. Gráfica 23

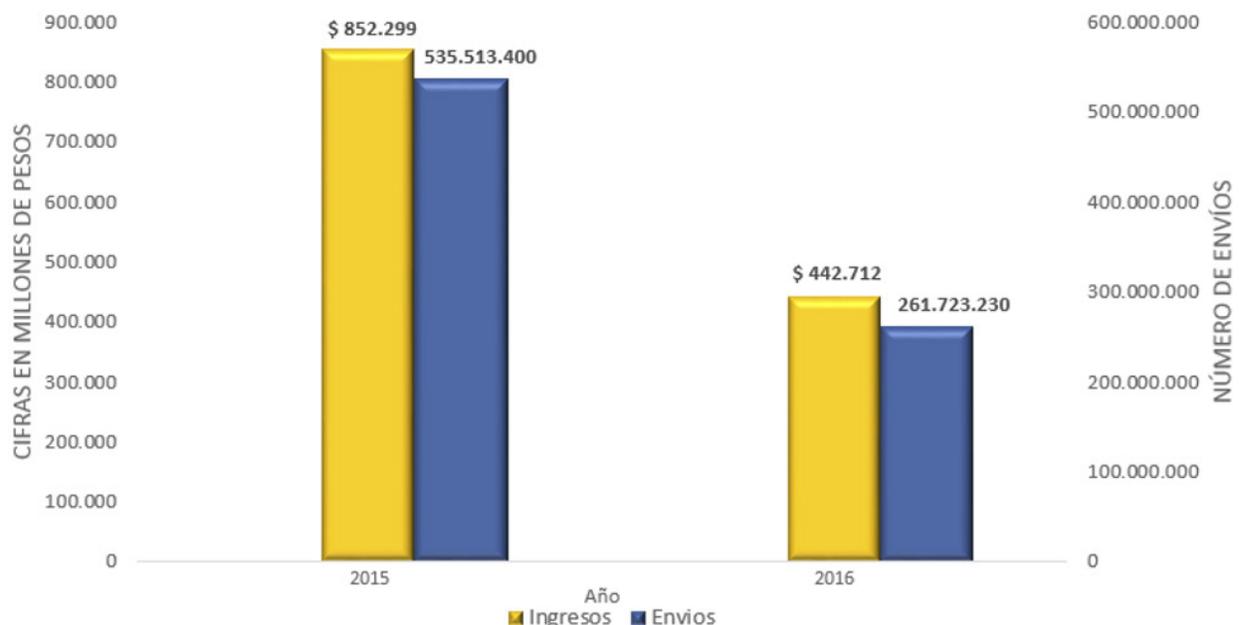
GRÁFICA 23. INGRESOS POR ÁMBITO DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Al finalizar el segundo trimestre del 2016, el número total acumulado de envíos realizados e ingresos generados por los operadores del servicio de mensajería fue de 261.723.230 envíos y \$442.712 millones de pesos, respectivamente. Gráfica 24

GRÁFICA 24. TOTAL DE ENVIOS E INGRESOS EN EL SERVICIO DE MENSAJERÍA

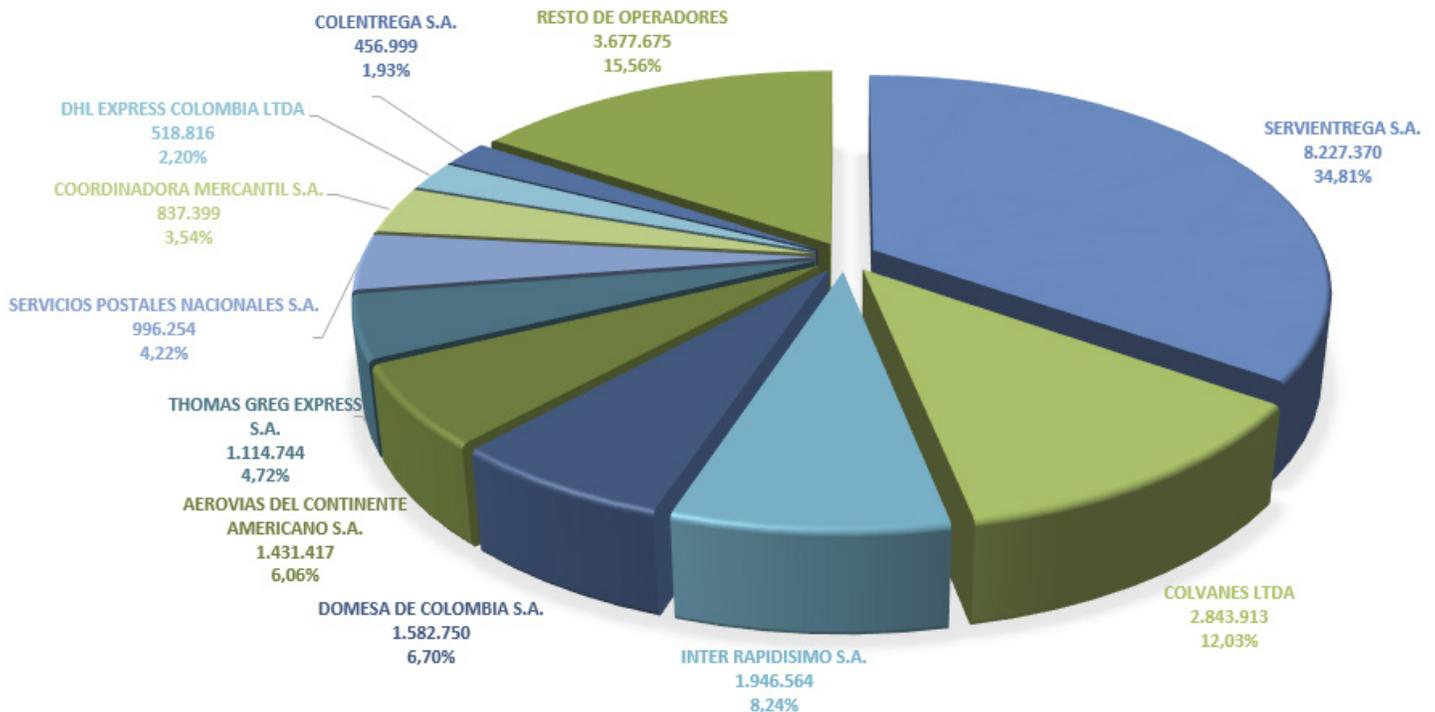


Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

INFORMACIÓN DE OPERADORES DE MENSAJERÍA

A finalizar el segundo trimestre del 2016, el operador postal Servientrega S.A., con una participación de mercado del 34,81%, es el que tiene el mayor número de envíos individuales entre los 186 operadores de servicios postales de mensajería inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC. Le siguen Colvanes Ltda. con el 12,03%; Inter Rapidísimo S.A. con el 8,24%; Domesa de Colombia S.A. con el 6,70%; Aerovías del Continente Americano S.A. con el 6,06%; Thomas Greg Express S.A. con el 4,72%; Servicios Postales Nacionales S.A. con el 4,22%; Coordinadora Mercantil S.A. con el 3,54%; DHL Express Colombia Ltda. con el 2,20%; Colentrega S.A. con el 1,93% y el resto de operadores sumen el 15,56% de participación en el mercado actual. Gráfica 25

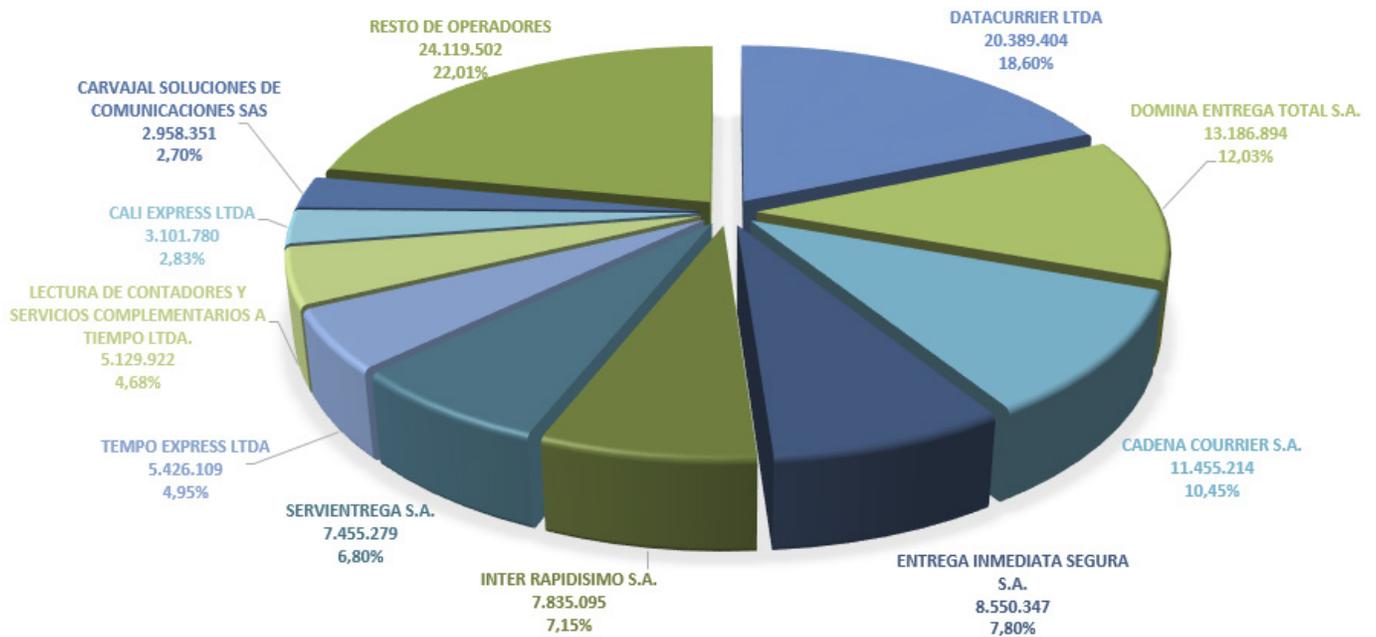
GRÁFICA 25. PARTICIPACIÓN DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EN ENVÍOS INDIVIDUALES



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

Durante el segundo trimestre del 2016, Datacourrier Ltda. es el operador con mayor número de envíos masivos, con el 18,60% de participación de los 186 operadores habilitados para prestar servicios postales de mensajería. Luego está Domina Entrega Total S.A. con el 12,03%; Cadena Courier S.A. con el 10,45%; Entrega Inmediata Segura S.A. con el 7,80%; Inter Rapidísimo S.A. con el 7,15%; Servientrega S.A. con el 6,80%; Tempo Express Ltda. con el 4,95%, Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con el 4,08%; Cali Express LTDA con 2,83%; Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con el 2,70% y el resto de operadores suman 22,01% de participación en el mercado actual. Gráfica 26

GRÁFICA 26. PARTICIPACIÓN DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EN ENVÍOS MASIVOS



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 19 de julio de 2016

GLOSARIO



MINTIC

GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Resolución 2959 de 2010 de la CRC

1. **Servicio de mensajería:** Servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que deben estar inscrito en el registro de operadores postales.
2. **Tipo de servicio de mensajería:**
 - a. **Mensajería especializada:** Para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **Mensajería expresa:** Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
3. **Servicio de correo:** Servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
4. **Tipo de servicios de correo:**
 - a. **Correspondencia:** Para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **Encomienda:** Para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
5. **Servicios postales de pago y servicios financieros de correo:** Conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **Giros Nacionales**
 - b. **Giros Internacionales**
6. **Tipos de envíos**
 - a. **Objetos postales masivos:** Cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **Objetos postales individuales:** Entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
7. **Ámbito:**
 - a. **Local:** Envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **Nacional:** Envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en la que fue recibido por el operador postal.
 - c. **Internacional salida:** Envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **Internacional entrada:** Envíos del exterior hacia Colombia.

Notas aclaratorias

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos operacionales percibidos por los operadores de los servicios postales y excluye información reportada de interconexión de conformidad con la Resolución CRC 2959 de 2010 y sus modificaciones.

La información reportada por el Operador Postal Oficial 4-72 de giros y mensajería no incluye el reporte de información de las empresas aliadas.

La información de servicio de mensajería no incluye los envíos e ingresos realizados por interconexión.



TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINTIC

vive
digital
para la gente

Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2016