



MINTIC

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 2DO TRIMESTRE AÑO 2018

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, septiembre de 2018



MINTIC

**BOLETIN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL
AÑO 2018**

**Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones**
Sylvia Constaín

**Viceministro de Conectividad
y Digitalización**
Iván Mantilla

Viceministro de Economía Digital
Jehudi Castro Sierra

Secretaria General
Luisa Fernanda Trujillo

**Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales**
Lady Didianna Velásquez Henao

Ana María Ochoa Villegas
Andrés Orlando Torres
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Armando Palencia
Diego Mosquera
Camilo Izquierdo

Jefe Oficina de Tecnologías de la Información
Christian Thowinsson

Virginia Delgado
Gabriela Rodríguez
Camilo Suárez García

Subdirección de Asuntos Postales
Gloria Amparo Rico Villegas
Francisco Ariza

**Subdirección de Vigilancia y Control de
Servicios Postales**
José Alberto Martínez

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones

Revisión Textos
María Alejandra Sánchez Pedraza

Diseño y Diagramación
Carlos Gustavo Suárez Cruz

colombiatic.mintic.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. SERVICIO DE CORREO	4
2. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO	10
3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO - GIROS	15
4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR CONCEPTO DE COMISIONES	18
5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	21
6. INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	25
7. GLOSARIO	30

INTRODUCCIÓN

El presente Boletín tiene como objetivo dar a conocer el análisis y comportamiento estadístico de las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009; a través de los cuales se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.

Este documento fue elaborado a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 2959 de 2010 y sus modificaciones y en la Resolución CRC 5076 de 2016 (Compiladas en la Resolución CRC 5050 de 2017). Este tiene una periodicidad trimestral y se enfoca en la evolución reciente de las cifras y tendencias del sector. En esta edición se divulgan los datos más relevantes del sector postal para el segundo trimestre de 2018.

SERVICIO DE CORREO



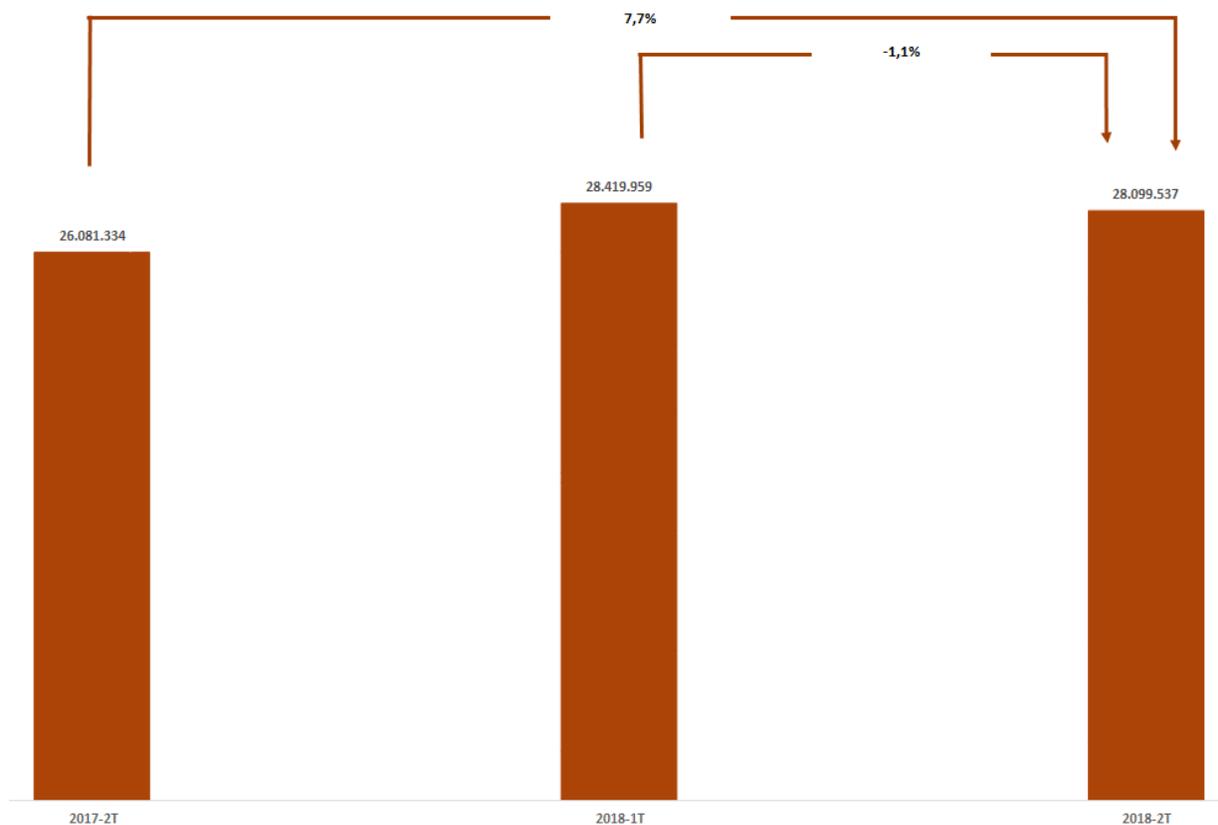
MINTIC

SERVICIO DE CORREO

TRÁFICO (Número de envíos)

Durante el segundo trimestre del 2018, el número total de envíos movilizados a través del servicio de correo, prestado por el operador designado (Servicios Postales Nacionales S.A. 4-72), fue de 28.099.537, lo que representó un incremento del 7,7% con relación al segundo trimestre del 2017; y una variación de -1,1% con relación al primer trimestre del 2018. Gráfica 1.

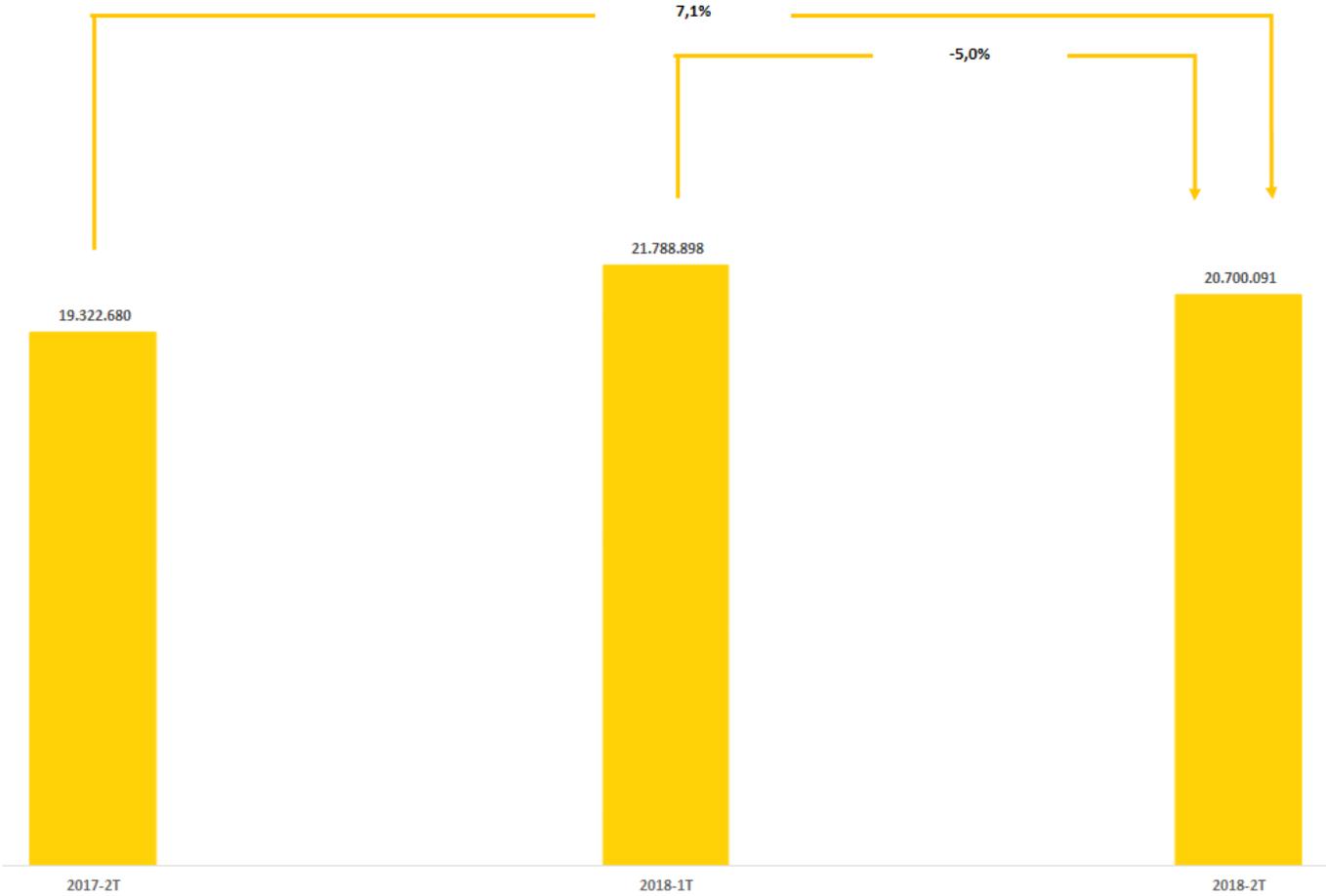
GRÁFICA 1. NÚMERO TOTAL DE ENVÍOS REALIZADOS EN EL SERVICIO DE CORREO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

Finalizado el segundo trimestre de 2018, el número total de envíos realizados por el operador designado en el segmento masivo fue de 20.700.091, lo que representó un aumento de 7,1% respecto al segundo trimestre de 2017, y una variación de -5,0% con respecto al primer trimestre del 2018. Gráfica 2.

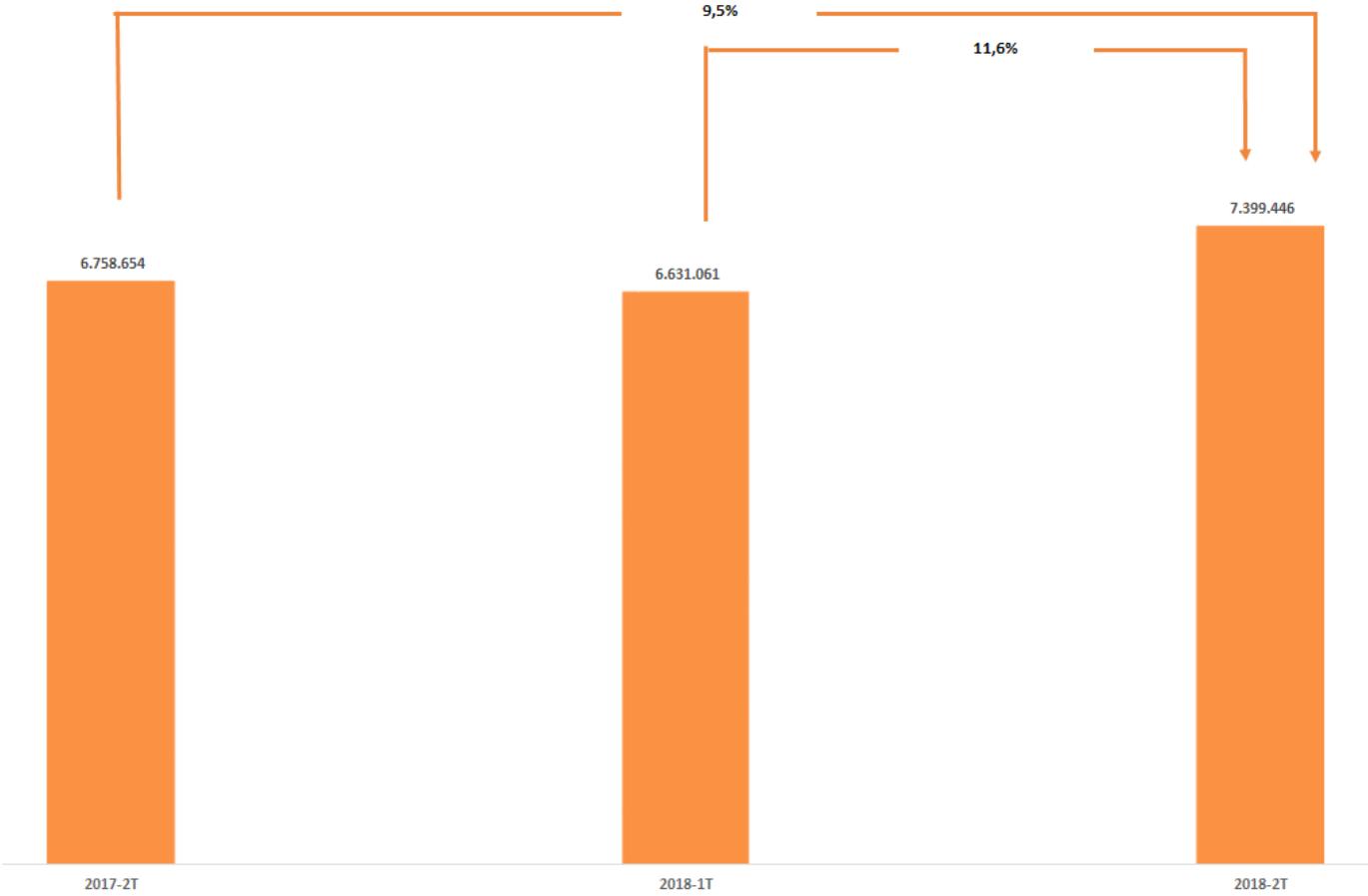
GRÁFICA 2. NÚMERO TOTAL DE ENVÍOS MASIVOS REALIZADOS EN EL SERVICIO DE CORREO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

En el segmento individual, a través del servicio de correo prestado por el operador designado, se realizaron 7.399.446 envíos, con un incremento del 9,5% respecto al segundo trimestre del año 2017, y del 11,6% con respecto al primer trimestre del 2018. Gráfica 3.

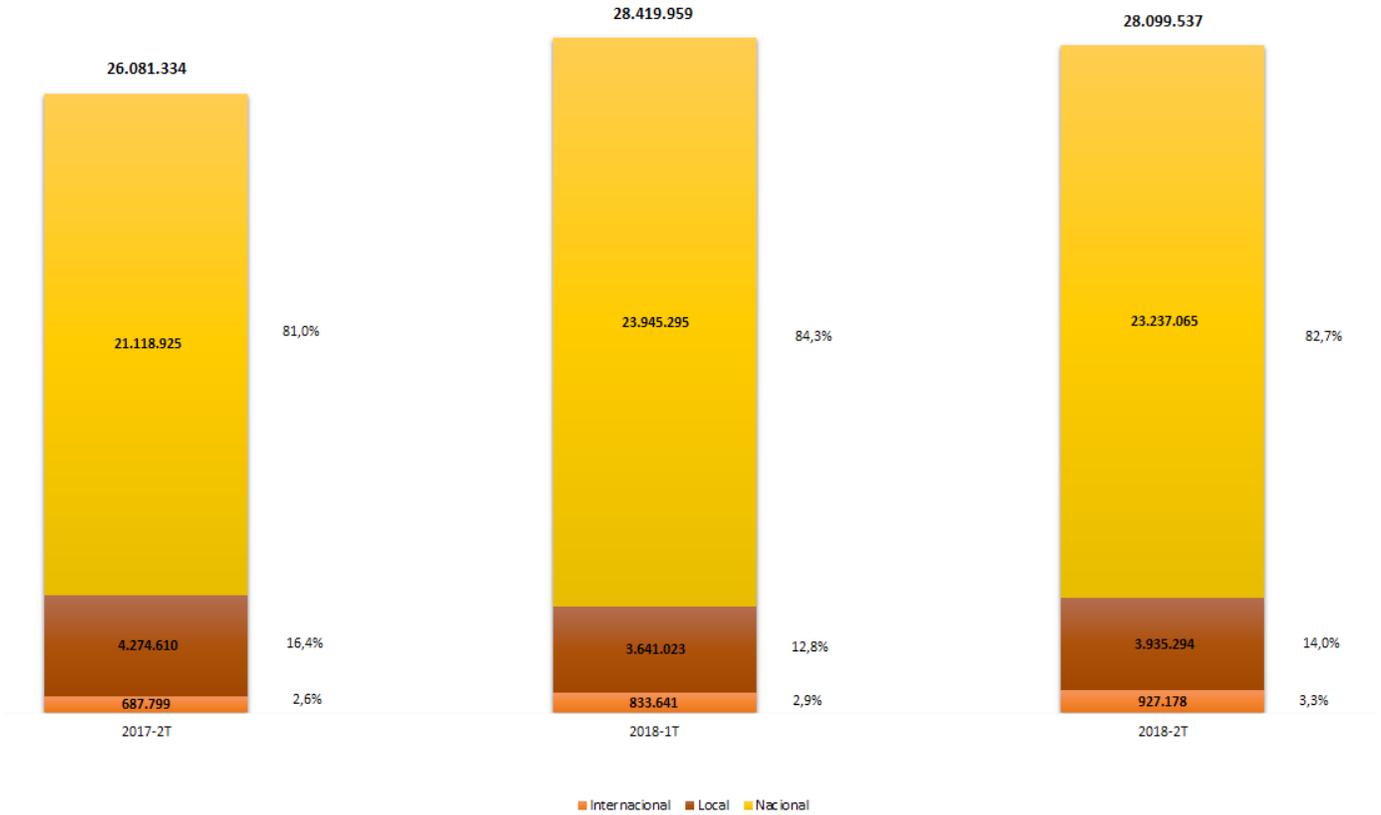
GRÁFICA 3. NÚMERO TOTAL DE ENVÍOS INDIVIDUALES REALIZADOS EN EL SERVICIO DE CORREO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

En el ámbito nacional se realizaron 23.237.065 envíos a través del servicio de correo, lo que equivale al 82,7% del total movilizado en el segundo trimestre de 2018; mientras que los envíos a nivel local fueron de 3.935.294, es decir, el 14,0% del total. En el ámbito internacional (entrante y saliente) se movilizaron 927.178 envíos, que equivalen al 3,3% del total en ese periodo. Gráfica 4.

GRÁFICA 4. PARTICIPACIÓN Y ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO EN EL SERVICIO DE CORREO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

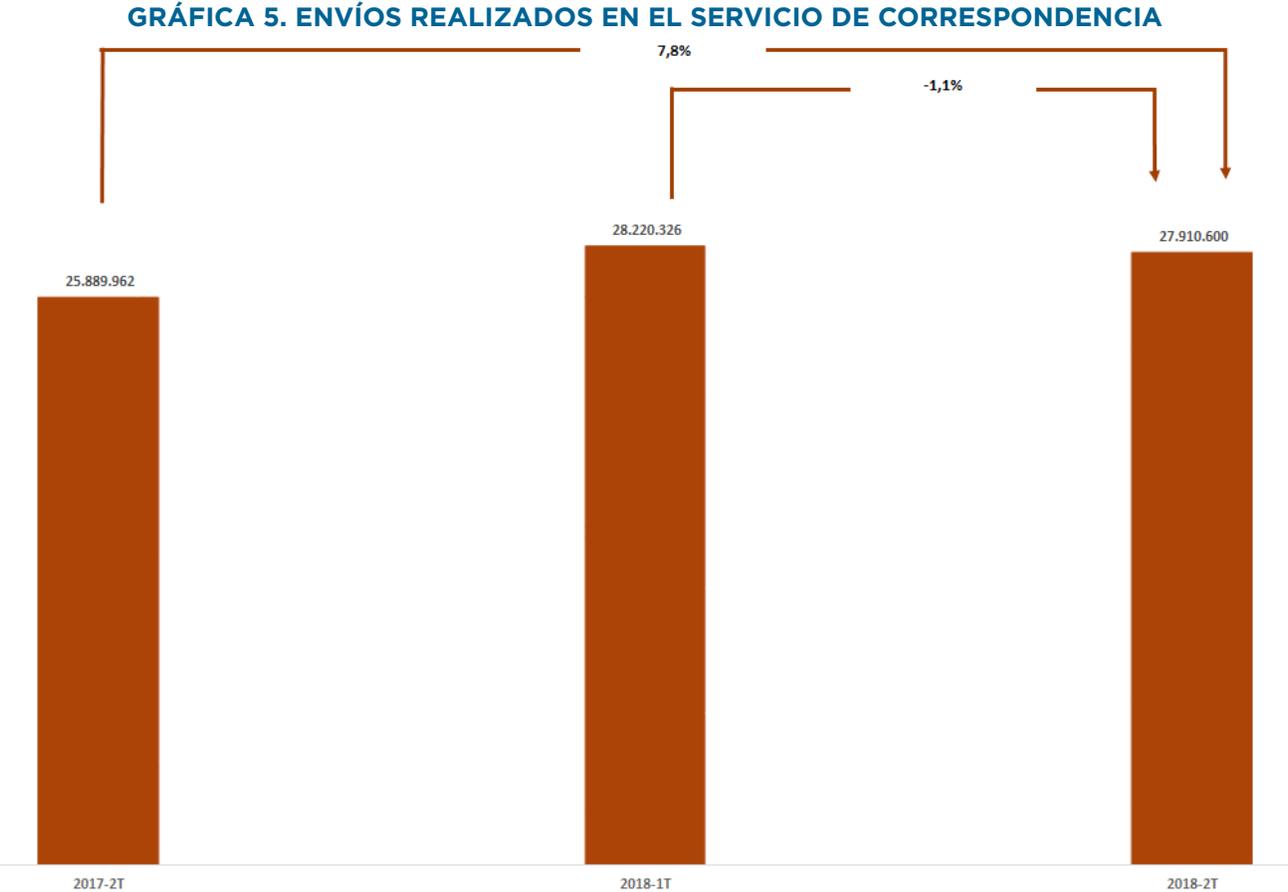
Según lo establecido en la Ley 1369 de 2009, el servicio de correo prestado por el Operador Postal Oficial o Concesionario de correo se divide en dos clases de servicios: envíos de correspondencia y encomienda.

La correspondencia es el servicio ofrecido por el Operador Postal Oficial (4-72), mediante el cual se reciben, clasifican, transportan y entregan objetos postales de hasta dos (2) kilogramos. Este a su vez se clasifica en envíos prioritarios y no prioritarios:

- **Envíos prioritarios de correo:** Envíos de hasta 2 kg de peso transportados por la vía más rápida, sin guía ni seguimiento.
- **Envíos no prioritarios de correo:** Envíos en los cuales el remitente ha elegido una tarifa menos elevada, lo que implica un plazo de distribución más largo, sin guía ni seguimiento.

Así las cosas, los envíos realizados a través del servicio de correspondencia por el Operador designado durante el primer trimestre de 2018 fue de 28.220.326, con un incremento del 6,2% con respecto al primer trimestre de 2017, y un aumento del 3,7% con respecto al trimestre anterior.

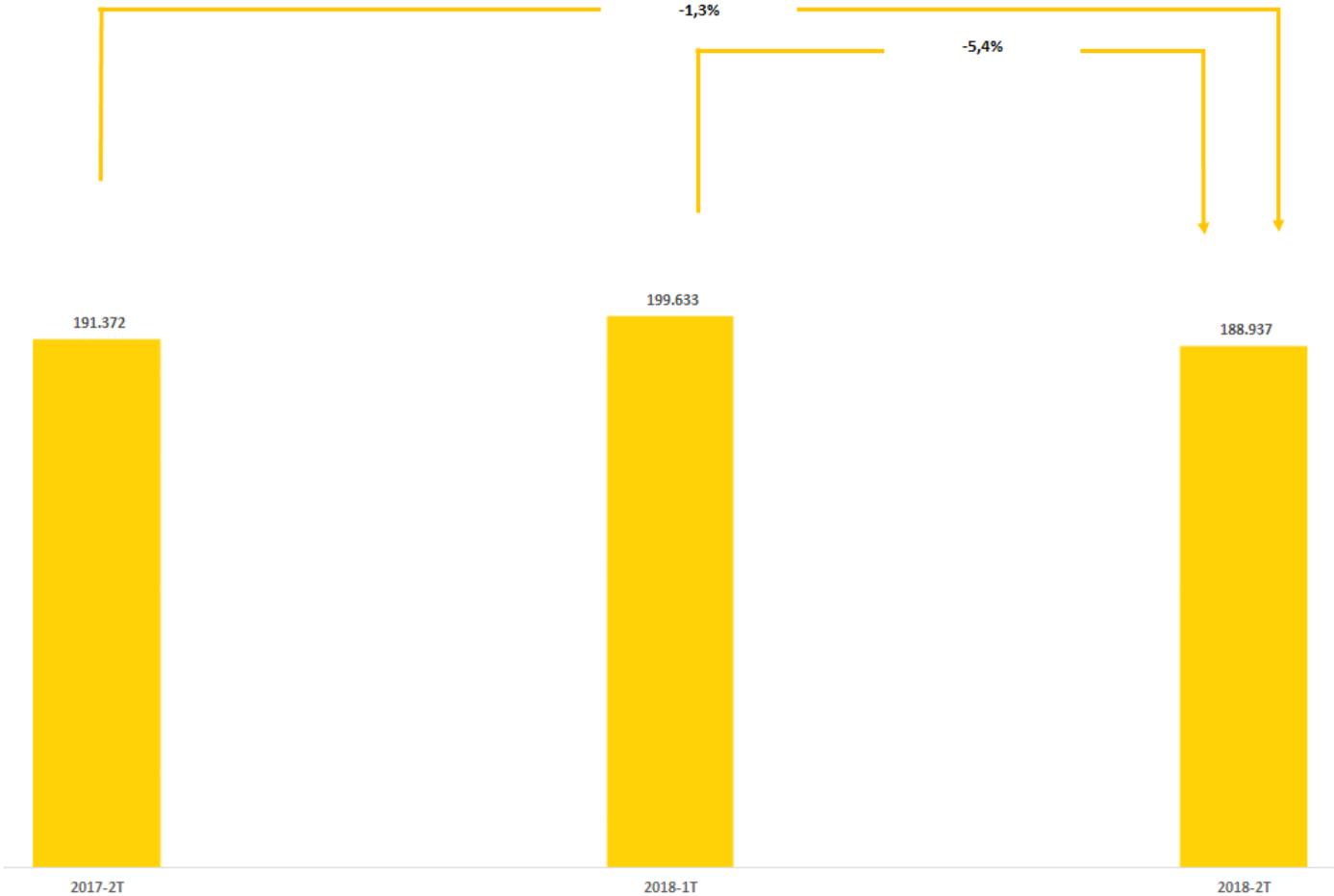
Gráfica 5.



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

De igual forma, la Ley 1369 del 2009 define el servicio de encomienda como un “Servicio obligatorio para el Operador Postal Oficial o Concesionario de correo, que consiste en la recepción, clasificación, transporte y entrega no urgente de objetos postales, mercancías, paquetes o cualquier artículo de permitida circulación en el territorio nacional o internacional, con o sin valor declarado, con un peso de hasta 30 kilogramos, conforme a lo establecido por la Unión Postal Universal-UPU”. Los envíos realizados en el servicio de encomienda, prestado por el Operador Postal Oficial 4-72, llegaron a 188.937 en el segundo trimestre de 2018, cifra que presentó una variación de -1,3% con relación al mismo periodo de 2017 y un decrecimiento del 5,4% frente al primer trimestre del 2018. Gráfica 6.

GRÁFICA 6. ENVÍOS REALIZADOS EN EL SERVICIO DE ENCOMIENDA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO



MINTIC

INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE CORREO

Al término del segundo trimestre de 2018, el total de ingresos operacionales reportados por el Operador Postal Oficial 4-72 fue de \$69.665 millones de pesos, con un incremento del 34,3% con respecto a los ingresos del primer trimestre del 2018, y del 8,9% con respecto al segundo trimestre del 2017.

Los ingresos asociados a envíos individuales durante este periodo corresponden a \$22.920 millones, y evidencian un incremento del 9,4% frente a las cifras del primer trimestre de 2018, y del 7,9% con respecto al segundo trimestre del 2017. Gráfica 7

En cuanto a los ingresos asociados a los envíos masivos, se evidenció un incremento del 51,2%, pasando de \$30.914 millones de pesos en el primer trimestre de 2018 a \$46.745 millones de pesos en el segundo trimestre de 2018. Gráfica 7

GRÁFICA 7. INGRESOS Y PARTICIPACIÓN DEL SERVICIO DE CORREO POR TIPO DE ENVÍO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

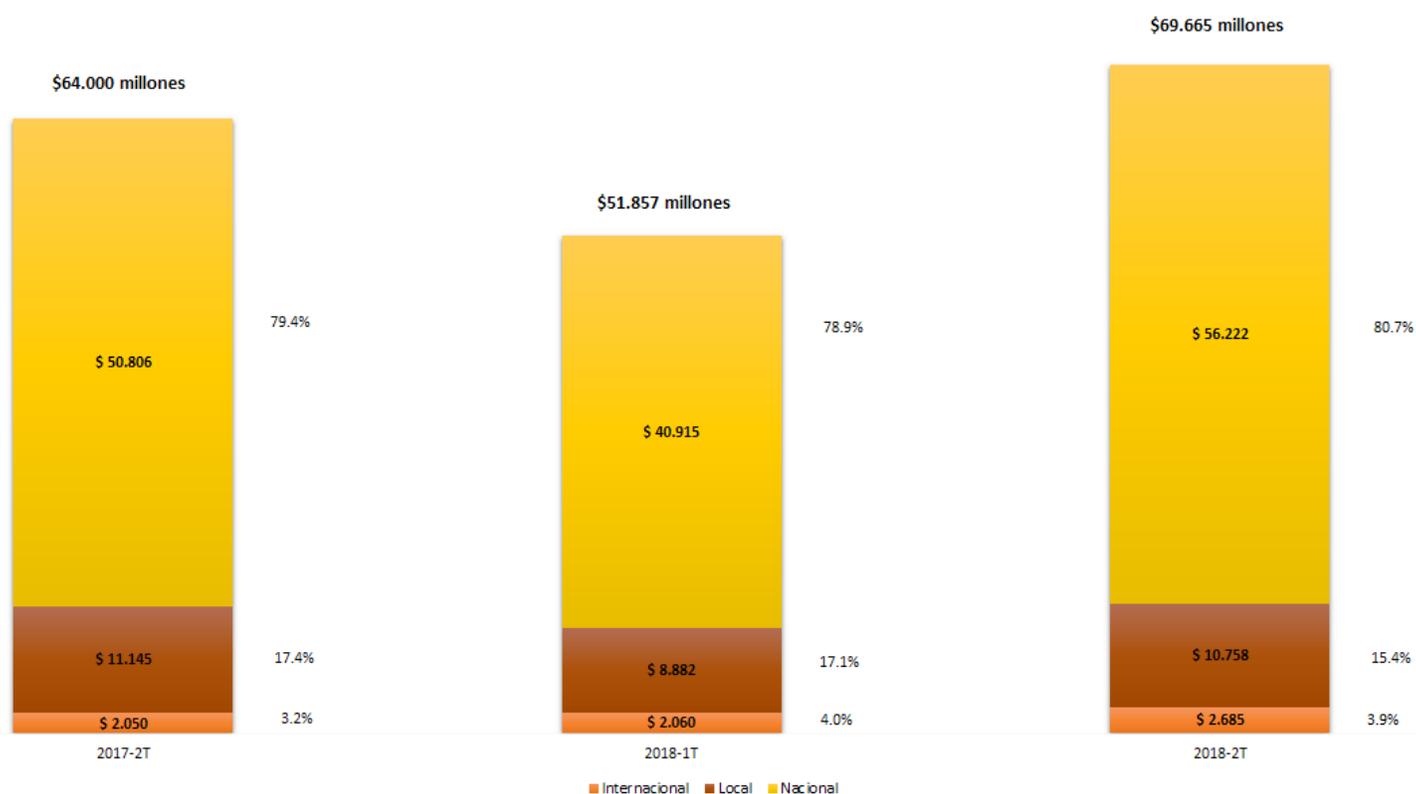


Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

¹ A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados como los ingresos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

Los ingresos reportados para el ámbito nacional durante el segundo trimestre de 2018 fueron de \$56.222 millones de pesos, equivalentes al 80,7% del total asociado a los envíos realizados durante dicho periodo. Los ingresos correspondientes a los envíos locales llegaron al 15,4% del total, con \$10.758 millones de pesos. En el ámbito internacional (entrante y saliente), los ingresos fueron de \$2.685 millones de pesos, que corresponden al 3,9% del total. Gráfica 8.

GRÁFICA 8. PARTICIPACIÓN E INGRESOS EN EL SERVICIO DE CORREO POR ÁMBITO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

El servicio de correo prestado por el operador designado se clasifica en dos tipos: Correo y Correo Certificado. Así las cosas, del total de envíos realizados en el segundo trimestre del 2018, el 18,0% correspondían a correos certificados, es decir, 4.943.453 envíos, por los cuales el operador percibió \$14.221 millones de pesos.

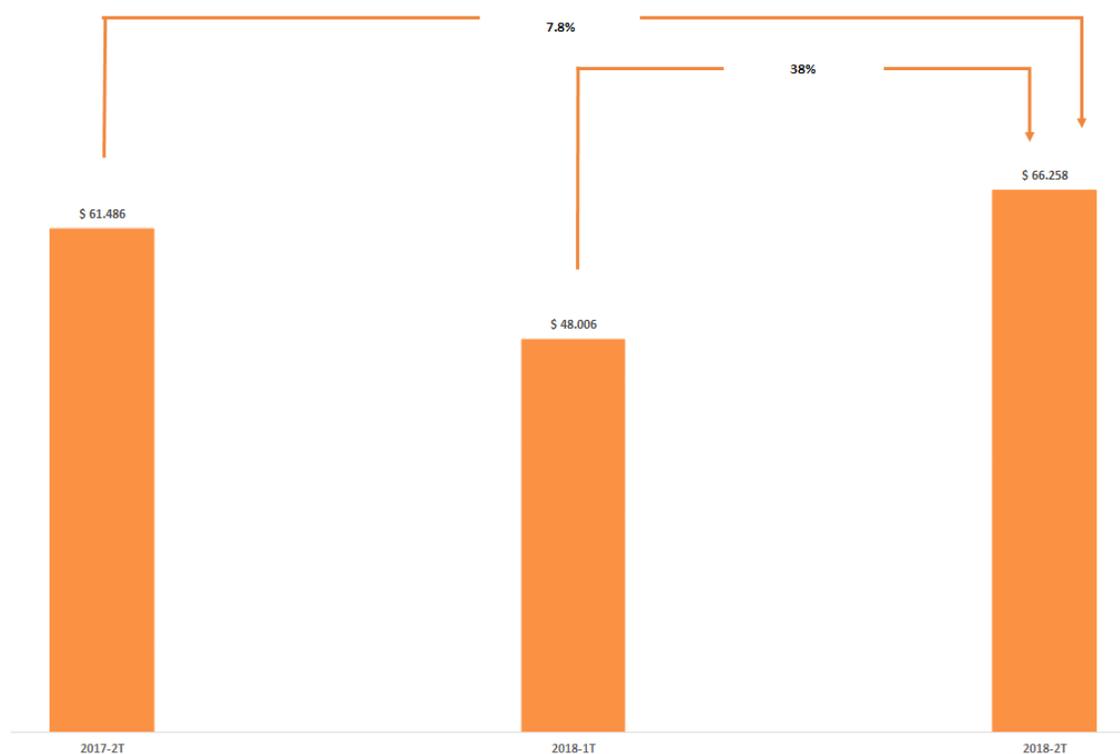
TABLA 1. ENVÍOS E INGRESOS REALIZADOS POR CORREO Y CORREO CERTIFICADO

Tipo de Servicio	Número de Envíos				Ingresos	
	2018 - 1T	%	2018 - 2T	%	2018 - 1T	2018 - 2T
Correo	23.886.215	84%	23.156.084	82%	\$ 37.445.759.924	\$ 55.443.626.965
Correo certificado	4.533.744	16%	4.943.453	18%	\$ 14.411.509.818	\$ 14.221.296.328
Total	28.419.959	100%	28.099.537	100%	\$ 51.857.269.742	\$ 69.664.923.293

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

Los ingresos reportados para el servicio de correspondencia durante el segundo trimestre de 2018 fueron de \$66.258 millones de pesos, cifra que presentó una variación del 38,0% respecto al primer trimestre de este año, y del 7,8% con respecto al segundo trimestre del 2017. Gráfica 9.

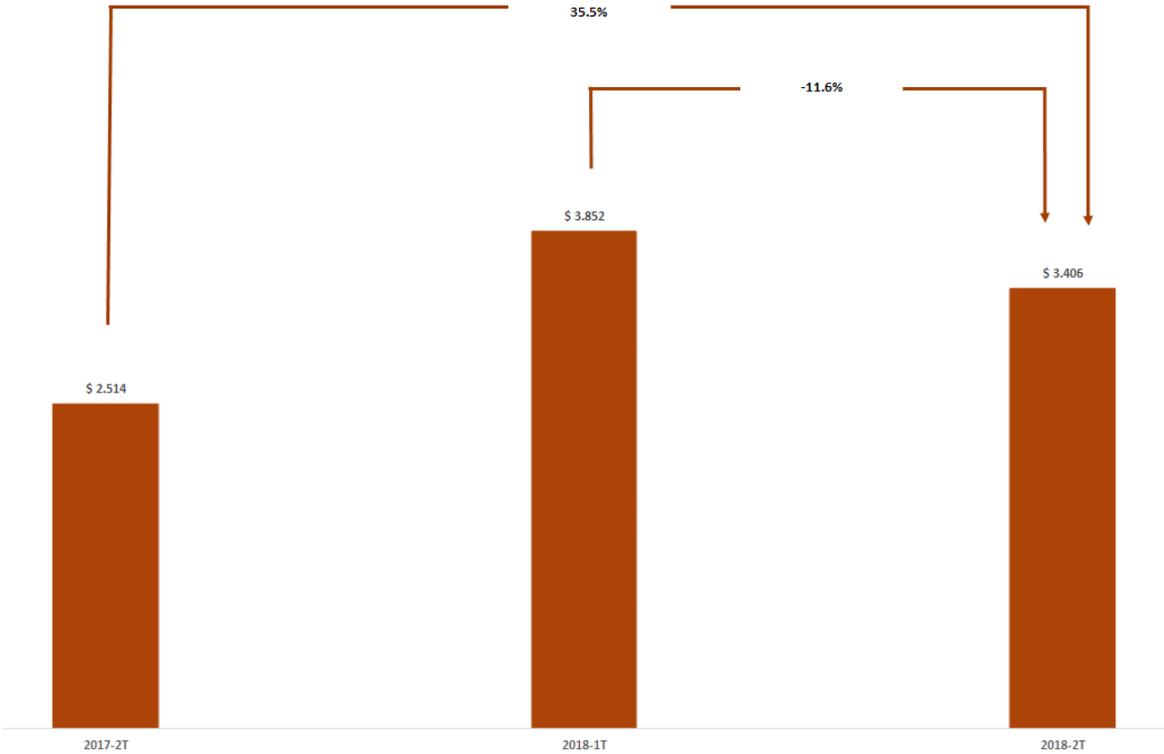
GRÁFICA 9. INGRESOS EN EL SERVICIO DE CORRESPONDENCIA (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

Los ingresos asociados al servicio de encomienda en el segundo trimestre del 2018 fueron de \$3.406 millones de pesos, comportamiento que presentó una variación del -11,6% respecto al primer trimestre del 2018, y un incremento del 35,5% con respecto al segundo trimestre del 2017. Gráfica 10.

GRÁFICA 10. INGRESOS EN EL SERVICIO DE ENCOMIENDA (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

SERVICIOS POSTALES DE PAGO - GIROS



MINTIC

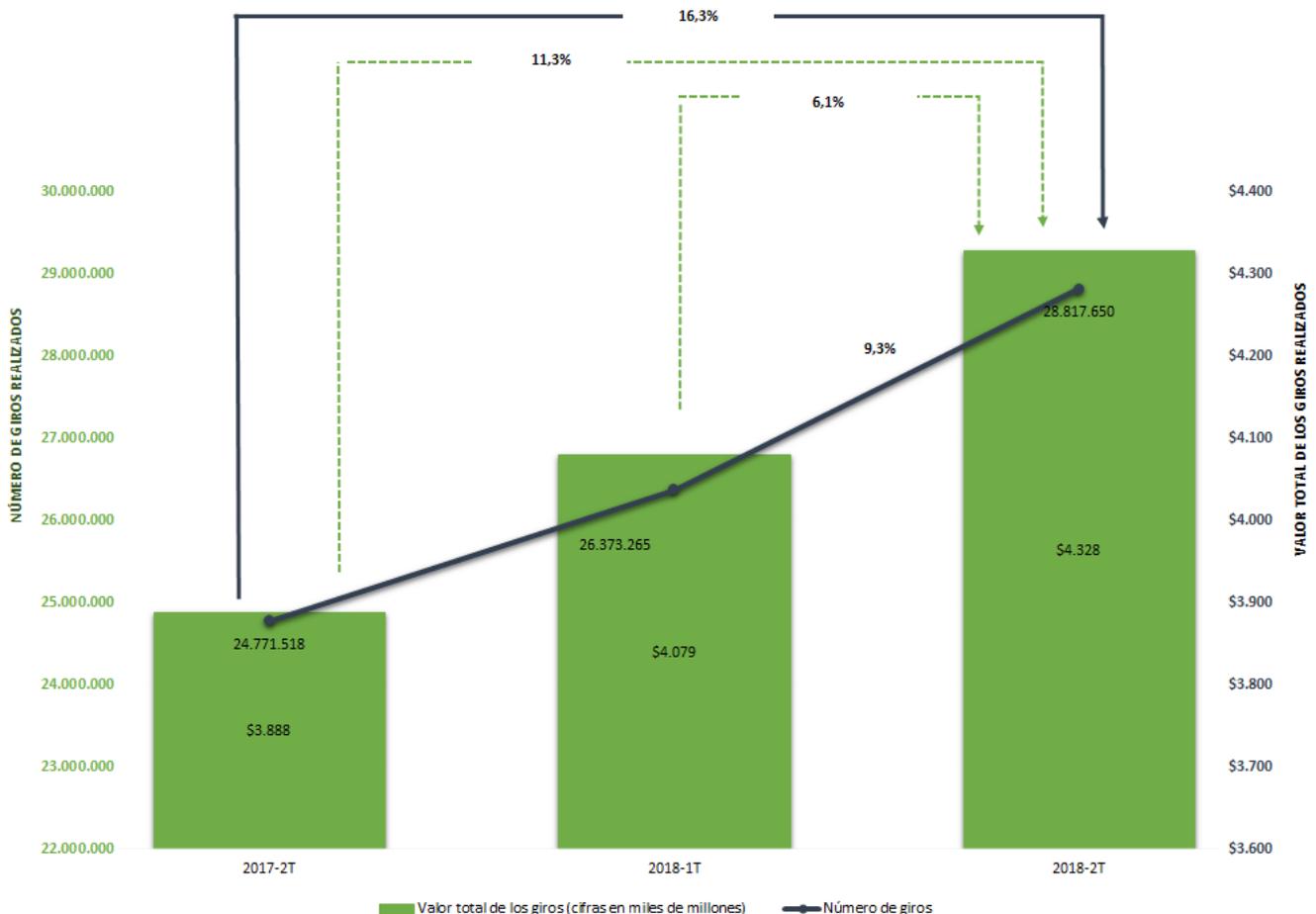
SERVICIOS POSTALES DE PAGO - GIROS

El servicio de giros nacionales, que hace parte de los servicios postales de pago, es prestado por las empresas: Efectivo Ltda.; Matrix Giros y Servicios SAS; Supergiros S.A.; Tranzas S.A.S., y Servicios Postales Nacionales S.A. (4-72), que presta adicionalmente el servicio de giros internacionales.

TRÁFICO (Número de giros)

Durante el segundo trimestre del 2018, el número de giros fue de 28.817.650, con un incremento de 16,3% con respecto al segundo trimestre del 2017. De este total, 23.271 giros correspondieron al ámbito internacional (14.941 giros fueron entrantes y 8.330, salientes). El valor de los giros movilizados para este periodo fue de \$4,3 billones de pesos. Gráfica 11.

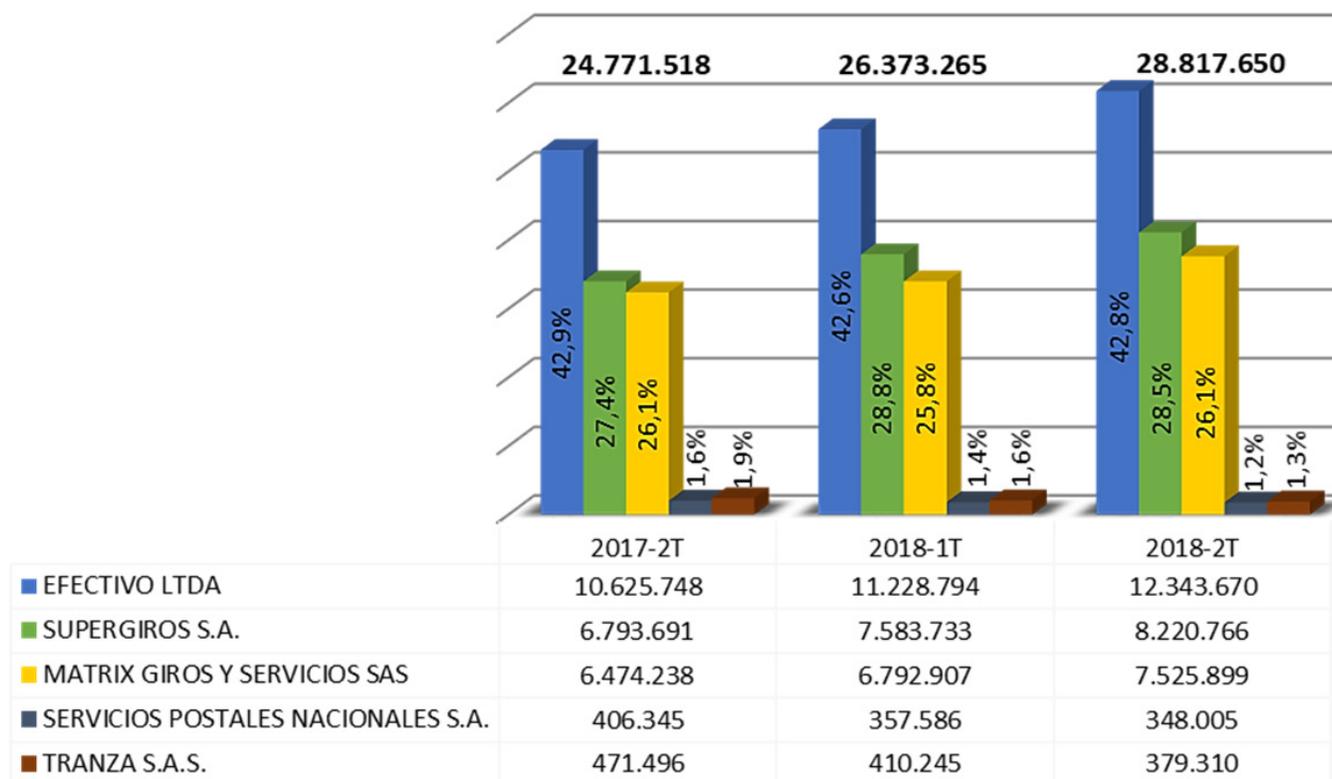
GRÁFICA 11. MONTOS Y MOVIMENTOS EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

En el segundo trimestre de 2018, el operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 12.343.670, lo que representó 42,83% sobre el total de giros de dicho periodo. Le sigue Supergiros S.A. con 8.220.766 (28,53%); Matrix Giros y Servicios S.A.S. con 7.525.899 (26,12%); Tranza S.A.S con 379.310 (1,32%); y Servicios Postales Nacionales S.A. con 348.005 giros (1,21%). Adicionalmente, este último operador movilizó 23.271 giros a nivel internacional (entrante y saliente). Gráfica 12.

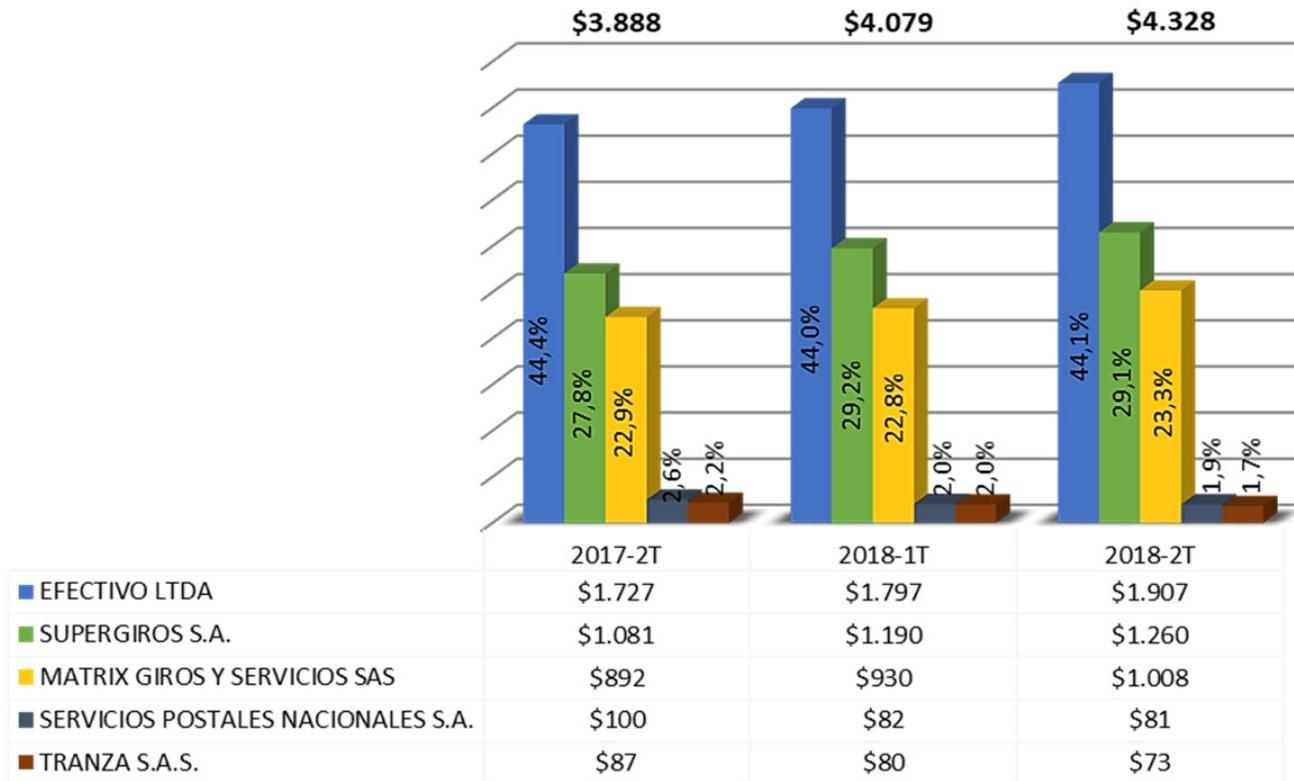
GRÁFICA 12. PARTICIPACIÓN Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

El monto de los giros realizados por el operador postal de pago Efectivo Ltda. durante el segundo trimestre de 2018 fue de \$1,9 billones de pesos; Supergiros S.A. movilizó \$1,2 billones de pesos; Matrix Giros y Servicios SAS, \$1 billón de pesos; Servicios Postales Nacionales, \$80.521 millones de pesos (que incluyen los montos de los giros internacionales por \$16.510 millones de pesos), y Tranza S.A.S., \$73.092 millones de pesos. Gráfica 13.

GRÁFICA 13. PARTICIPACIÓN Y MONTO DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO (CIFRAS EN MILES DE MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

INGRESOS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR CONCEPTO DE COMISIONES

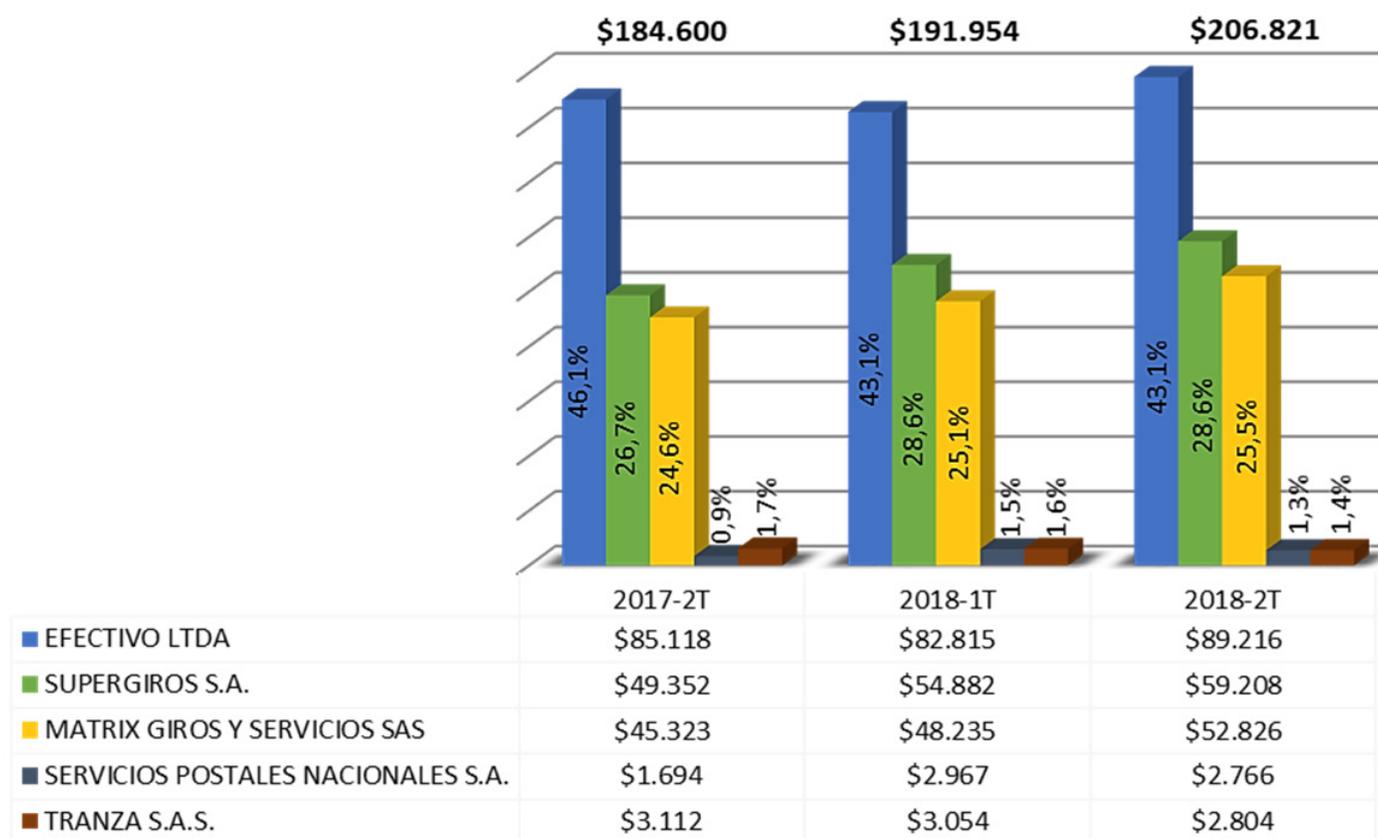


MINTIC

INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR CONCEPTO DE COMISIONES

El total de ingresos percibidos por los servicios postales de pago por concepto de comisiones en el segundo trimestre de 2018 fue de \$206.821 millones de pesos. Los ingresos percibidos por el operador postal de pago Efectivo Ltda. en este periodo fueron de \$89.216 millones de pesos. Por su parte, Supergiros S.A. recibió \$59.208 millones de pesos; Matrix Giros y Servicios SAS, \$52.826 millones de pesos; Servicios Postales Nacionales S.A., \$2.766 millones de pesos (incluyendo los ingresos percibidos en el ámbito internacional por \$122 millones de pesos); y Tranza S.A.S., \$2.804 millones de pesos. Gráfica 14.

GRÁFICA 14. MONTO TOTAL DE INGRESOS POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

Las variaciones porcentuales de los movimientos y los montos de los giros e ingresos de los operadores postales de pago del segundo trimestre de 2018 respecto al segundo trimestre de 2017 fueron los siguientes:

TABLA 2. VARIACIONES PORCENTUALES EN LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

VARIACIÓN PORCENTUAL OPERADORES POSTALES DE PAGO 2017-2T Vs 2018-2T					
OPERADOR		GIROS		VALOR TOTAL DE LOS GIROS	INGRESOS POR GIROS
EFFECTIVO LTDA	▲	16,2%	▲	10,4%	4,8%
MATRIX GIROS Y SERVICIOS SAS	▲	21,0%	▲	12,9%	20,0%
SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.	▲	16,2%	▼	-19,8%	16,6%
SUPERGIROS S.A.	▼	-14,4%	▲	16,5%	63,3%
TRANZA S.A.S.	▼	-19,6%	▼	-15,6%	-9,9%

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

A continuación, se presentan los cinco departamentos y municipios donde se realizó el mayor número de giros y el valor total de los montos respectivos durante el segundo trimestre de 2018 en Colombia.

Corresponden a los giros realizados por los operadores postales de pago en el ámbito local, nacional e internacional. Tablas 3, 4, 5 Y 6.

TABLA 3. DEPARTAMENTOS DONDE SE ORIGINÓ EL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y SU VALOR TOTAL

Departamento	Número de giros	Valor de los giros
		(Cifras en miles de millones de pesos)
Bogotá	6.265.403	\$913
Antioquia	3.212.923	\$425
Valle del Cauca	3.044.034	\$456
Cundinamarca	1.603.566	\$228
Bolívar	1.461.261	\$180

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

TABLA 4. DEPARTAMENTOS DE DESTINO DEL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y SU VALOR TOTAL

Departamento	Número de giros	Valor de los giros (Cifras en miles de millones de pesos)
Bogotá	4.611.216	\$698
Valle del Cauca	3.287.264	\$513
Antioquia	3.092.872	\$412
Atlántico	1.570.307	\$194
Bolívar	1.323.196	\$172

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

TABLA 5. MUNICIPIOS DONDE SE ORIGINÓ EL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y SU VALOR TOTAL

Municipio	Número de giros	Valor de los giros (Cifras en miles de millones de pesos)
Bogotá	6.265.403	\$913
Cali	1.884.191	\$282
Medellín	1.385.356	\$175
Barranquilla	998.697	\$128
Cartagena	860.167	\$107

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

TABLA 6. MUNICIPIOS DE DESTINO DEL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y SU VALOR TOTAL

Municipio	Número de giros	Valor de los giros (Cifras en miles de millones de pesos)
Bogotá	4.611.216	\$698
Cali	2.081.856	\$321
Medellín	1.707.956	\$224
Barranquilla	1.037.515	\$133
Cúcuta	790.347	\$111

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA



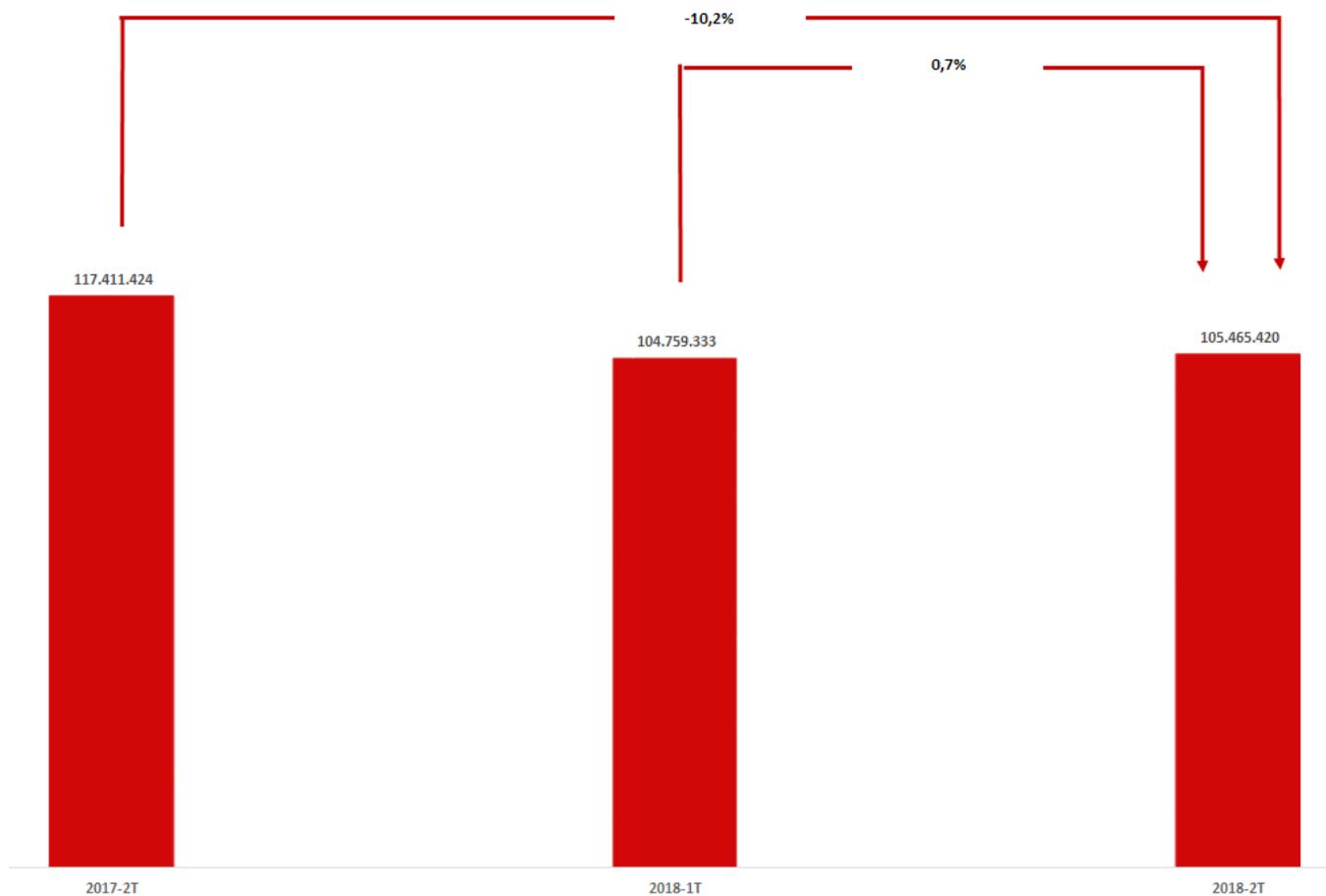
MINTIC

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

TRÁFICO (Número de envíos)

En el segundo trimestre de 2018, los envíos realizados por los operadores postales del servicio de mensajería expresa llegaron a 105.465.420, presentando una variación de -10,2% respecto al segundo trimestre de 2017, cuando se realizaron 117.411.424 envíos; y de 0,7% frente al primer trimestre de 2018, en el que se hicieron 104.759.333 envíos. Gráfica 15.

GRÁFICA 15. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EXPRESA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

En cuanto al número de envíos, se evidencia que durante el segundo trimestre de 2018 se registraron 27.605.953 de tipo individual, equivalentes al 26,2% del total; mientras que, en envíos masivos, se presentaron 77.859.467, equivalentes al 73,8% de los envíos realizados durante este periodo. Gráfica 16.

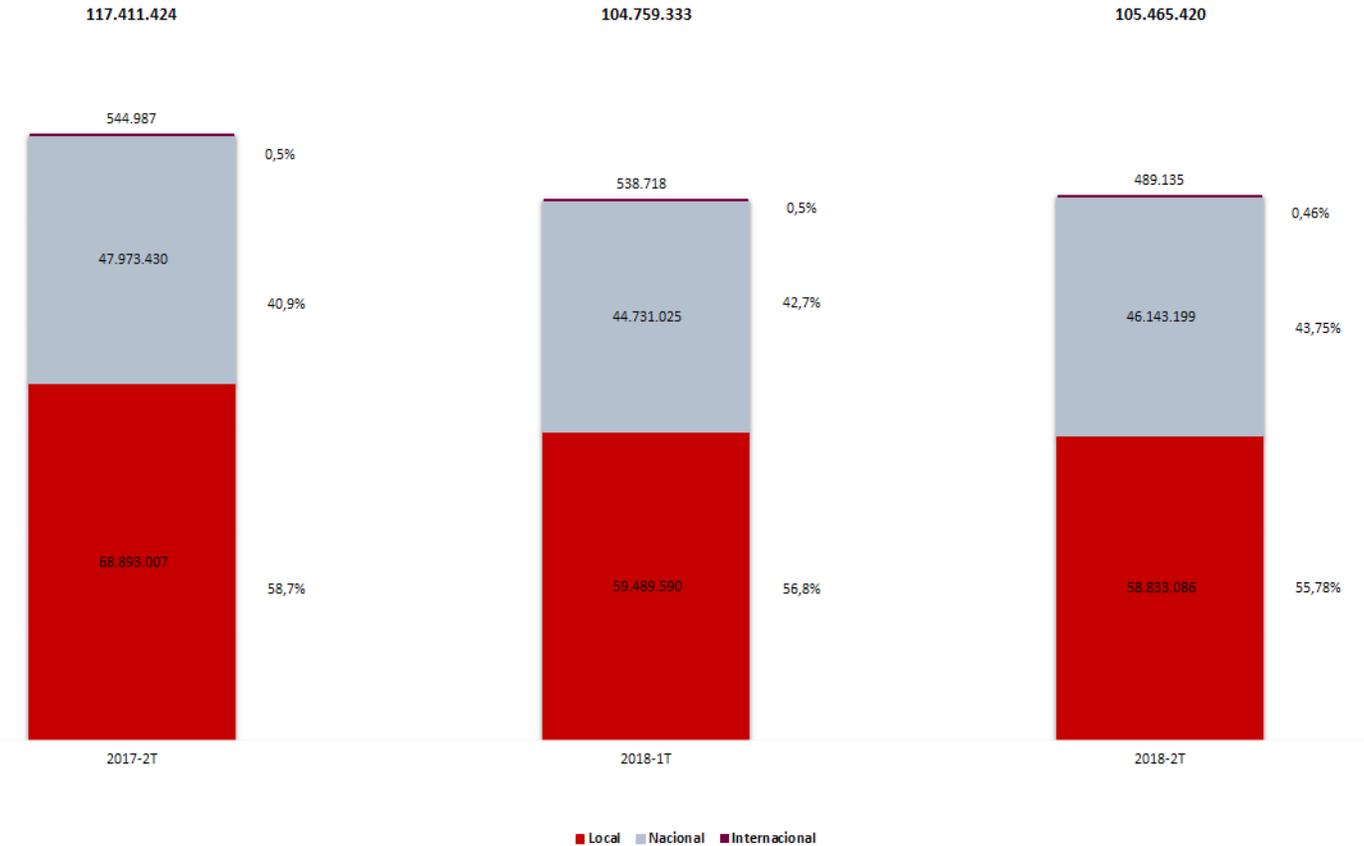
GRÁFICA 16. NÚMERO DE ENVÍOS POR TIPO REALIZADOS POR LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EXPRESA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

En cuanto a los envíos por ámbito, se encontró que durante el segundo trimestre de 2018 el mayor número de envíos se realizó en el ámbito local, con 58.833.086, equivalentes al 55,78%; mientras que en el ámbito nacional se realizaron 46.143.199 envíos, es decir el 43,75% del total. Los envíos internacionales entrantes y salientes representaron el 0,46% (489.135) del total de envíos realizados en Colombia. Gráfica 17.

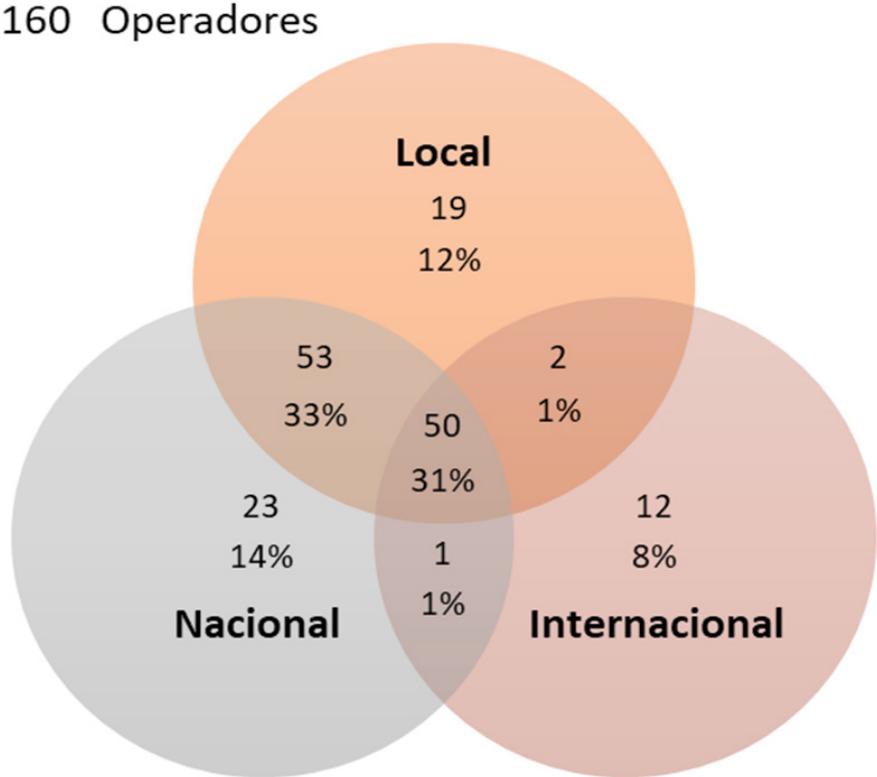
GRÁFICA 17. PARTICIPACIÓN Y NÚMERO DE ENVÍOS POR ÁMBITO REALIZADOS POR LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EXPRESA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

Ahora bien, del total de los operadores habilitados para la prestación del servicio de mensajería expresa durante el segundo trimestre de 2018, el 14% realizó envíos solo en el ámbito nacional; el 12% solo en ámbito local, y el 8% solo en el ámbito internacional. Se destaca que el 31% de los operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. Gráfica 18.

GRÁFICA 18. NÚMERO Y PORCENTAJE DE OPERADORES DE MENSAJERÍA EXPRESA POR ÁMBITO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

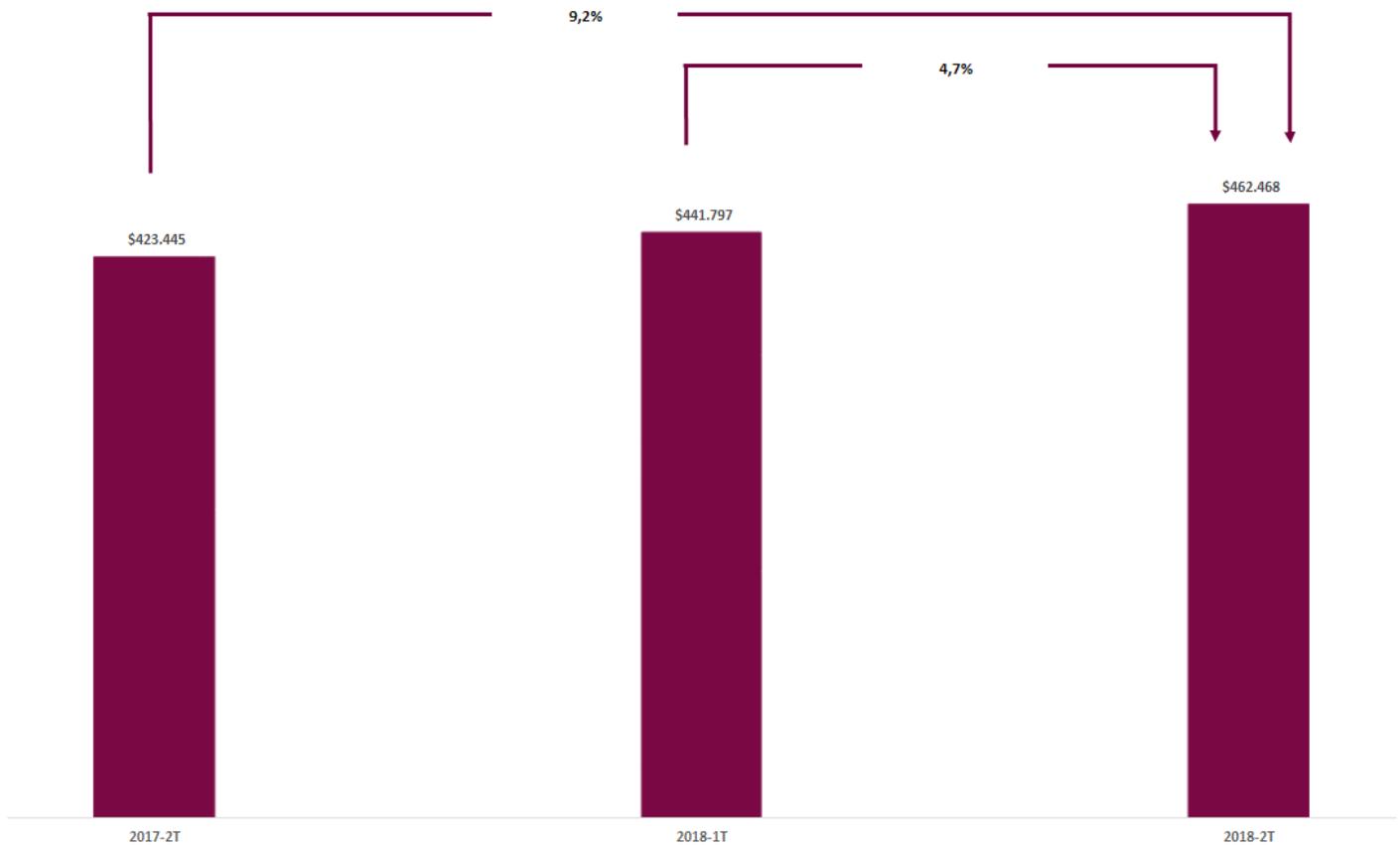


MINTIC

INGRESOS² DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

Durante el segundo trimestre del 2018, los ingresos reportados por los operadores postales que están asociados a los envíos de mensajería expresa fueron de \$462.468 millones de pesos, con una variación de 4,7% con respecto al primer trimestre de 2018 y del 9,2% frente al segundo trimestre de 2017. Gráfica 19.

GRÁFICA 19. INGRESOS DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EXPRESA (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

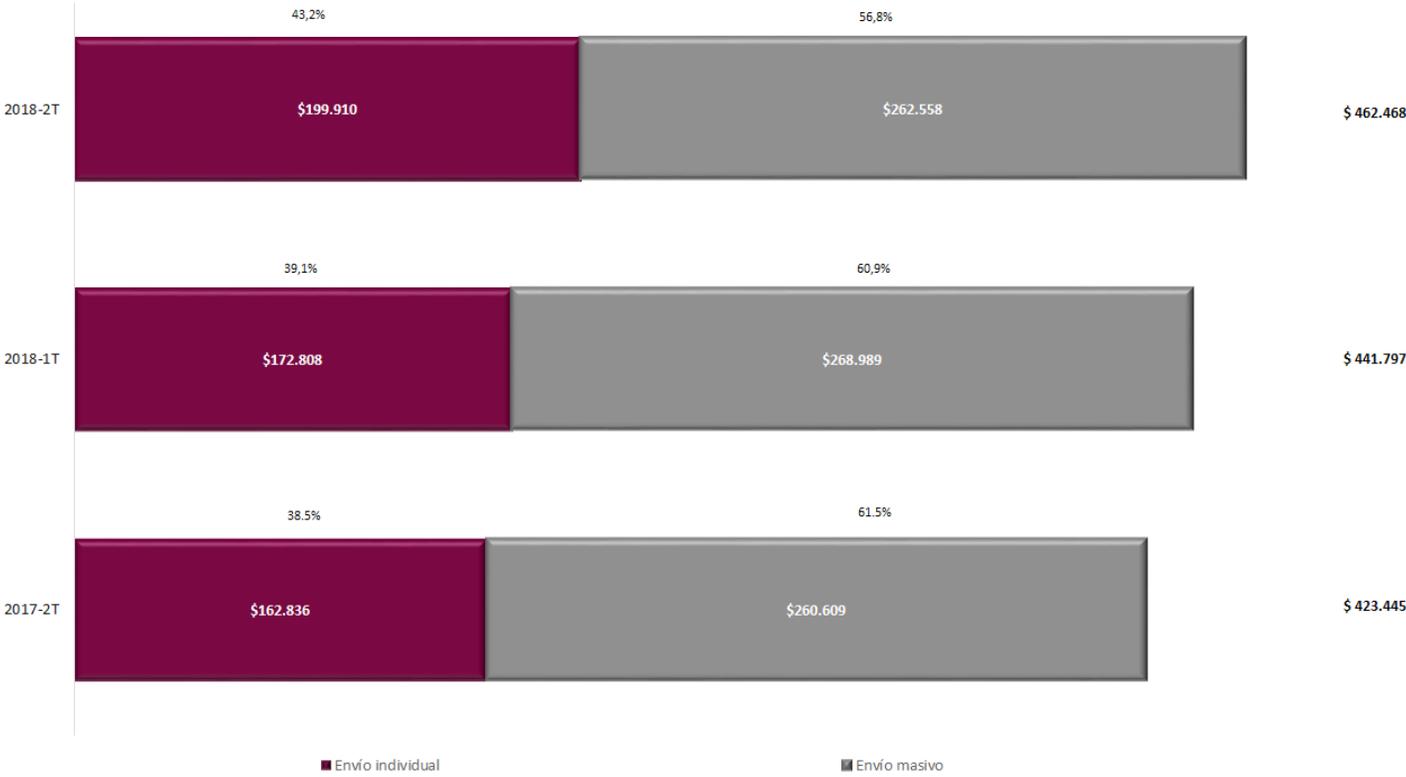


Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como los ingresos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

La mayor proporción de ingresos asociados a los envíos movilizados por los operadores de mensajería expresa fue por el tipo masivo, los cuales generaron para el segundo trimestre de 2018 un total de \$262.558 millones de pesos, equivalentes al 56,8%; mientras los envíos individuales generaron \$199.910 millones de pesos, equivalentes al 43,2% de los ingresos asociados. Gráfica 20.

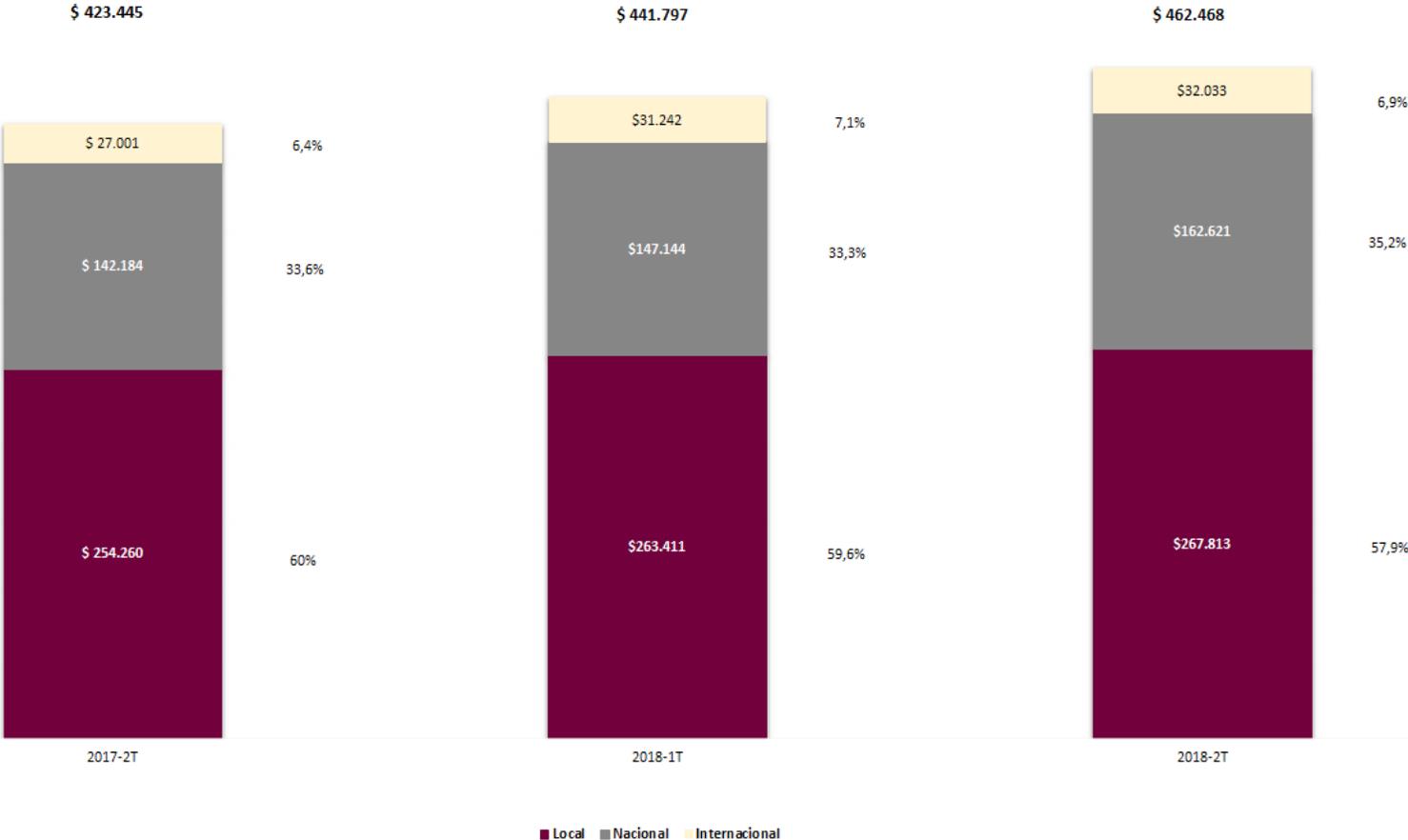
GRÁFICA 20. INGRESOS DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EXPRESA POR TIPO DE ENVÍO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

Los ingresos asociados a los envíos movilizados por los operadores postales de mensajería expresa para el segundo trimestre de 2018 en el ámbito local alcanzaron los \$267.813 millones de pesos; en el ámbito nacional fueron de \$162.621 millones de pesos, y para el ámbito internacional, abarcando envíos entrantes y salientes, fueron de \$32.033 millones de pesos. Gráfica 21.

GRÁFICA 21. INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA POR ÁMBITO (MILLONES DE PESOS)

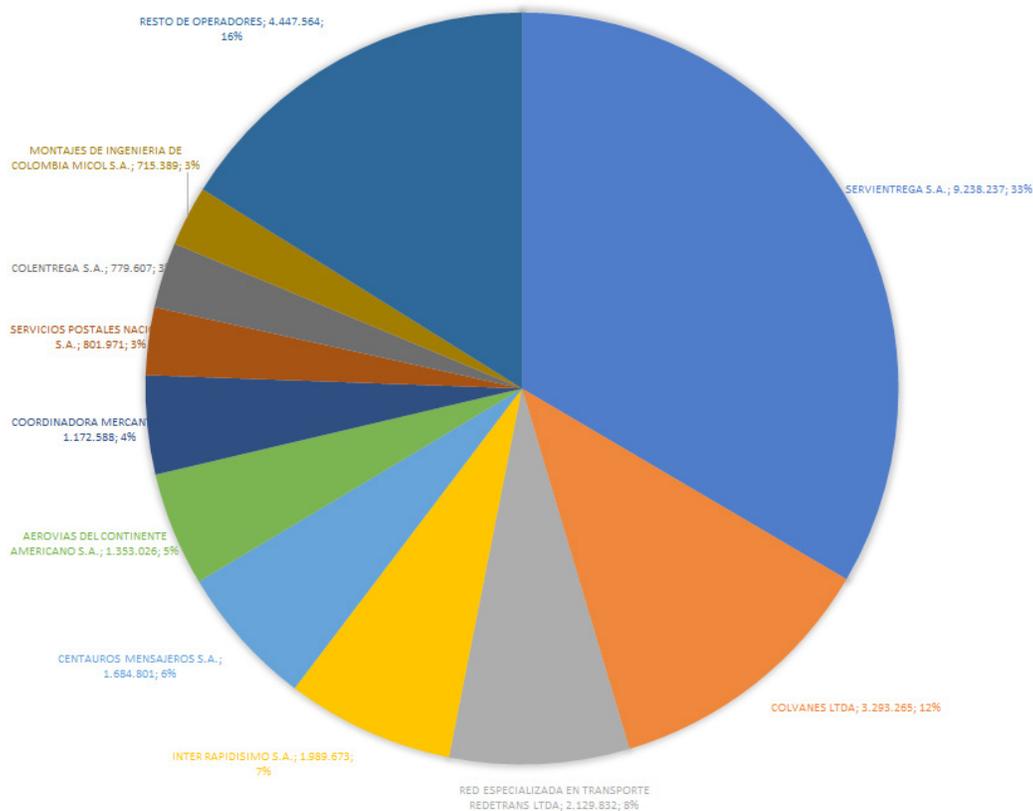


Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

PARTICIPACIÓN DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EXPRESA RESPECTO AL NUMERO DE ENVÍOS

Durante el segundo trimestre de 2018, Servientrega S.A. tuvo una participación en el mercado del 33,5% y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC. Le siguen: Colvanes Ltda. con 11,9%; Red Especializada en Transporte Redetrans Ltda. con 7,7%; Inter Rapidísimo S.A. con 7,2%; Centauros Mensajeros S.A. con 6,1%; Aerovías del Continente Americano S.A. con 4,9%; Coordinadora Mercantil S.A. con 4,2%; Servicios Postales Nacionales S.A. con 2,9%; Colentrega S.A. con 2,8%; Montajes de Ingeniería de Colombia Micol S.A. con 2,6%; y el resto de los operadores con 16,1% de participación en el mercado para este tipo de envíos. Gráfica 22.

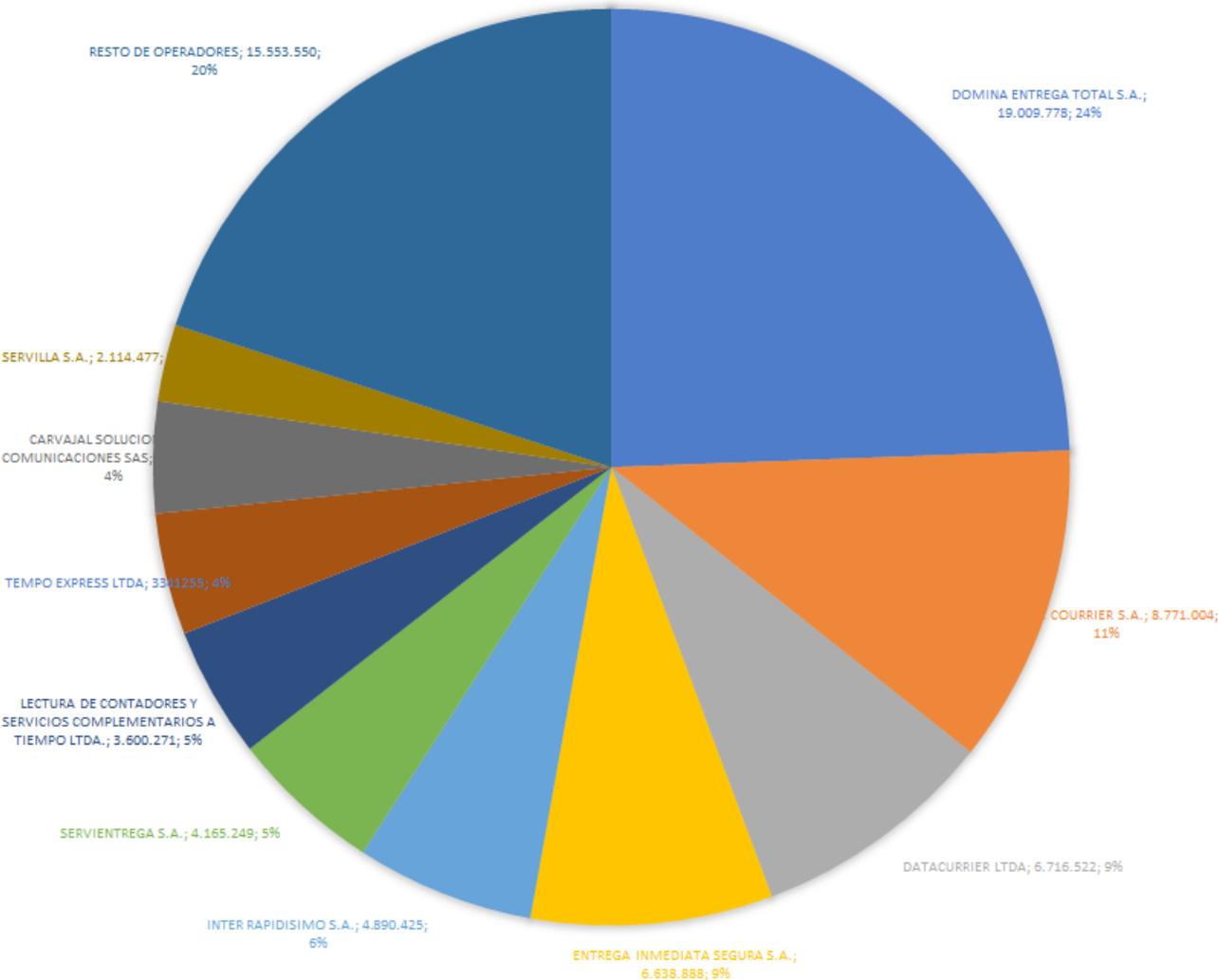
GRÁFICA 22. PARTICIPACIÓN DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EXPRESA EN ENVÍOS INDIVIDUALES



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

Durante el segundo trimestre de 2018, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A. fue el operador con mayor número de envíos masivos, con 24,4% de participación. Cadena Courrier S.A. se posicionó en el segundo lugar, con 11,3%; le siguió Datacurrier Ltda. con 8,6%; Entrega Inmediata Segura S.A. con 8,5%; Inter Rapidísimo S.A. con 6,3%; Servientrega S.A. con 5,3%; Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 4,6%; Tempo Express Ltda. con 4,3%; Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 3,9%; Servilla S.A. con 2,7%; y el resto de los operadores con 20% de participación en el segmento masivo. Gráfica 23.

GRÁFICA 23. PARTICIPACIÓN DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EXPRESA EN ENVÍOS MASIVOS



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018

GLOSARIO



MINTIC

GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 y de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 2959 de 2010 y sus modificaciones, y en la Resolución CRC 5076 de 2016 (Compiladas en la Resolución CRC 5050 de 2017), por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones

1. **Servicio de mensajería expresa:** Servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **Servicio de correo:** Servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **Tipo de servicios de correo:**
 - a. Correspondencia: Para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. Encomienda: Para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **Servicios postales de pago y servicios financieros de correo:** Conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. Giros Nacionales
 - b. Giros Internacionales
5. **Tipos de envíos**
 - a. **Envíos masivos:** Cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **Envíos individuales:** Entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
6. **Ámbito:**
 - a. **Local:** Envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **Nacional:** Envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **Internacional salida:** Envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **Internacional entrada:** Envíos del exterior hacia Colombia.

Notas Aclaratorias

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este período hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con la Resolución CRC 5076 de 2016, compilada en la Resolución CRC 5050 de 2017.

#^{EL}FuturoDIGITALEsDe TODOS



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINTIC

Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2018