



MinTIC

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 2DO TRIMESTRE AÑO 2019

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, octubre de 2019



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL AÑO 2019

Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Sylvia Cristina Constaín Rengifo

Viceministro de Conectividad y Digitalización

Iván Antonio Mantilla Gaviria

Viceministro de Economía Digital

Jehudi Castro Sierra

Secretaria General

Luisa Fernanda Trujillo Bernal

Jefe Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

Lady Didiana Velásquez Henao

Libia Marlén Alba López

Andrés Torres Eusse

Oficina de Tecnologías de la Información

Óscar Osorio Gómez

Virginia Delgado

Gabriela Rodríguez

Subdirección de Asuntos Postales

Gloria Amparo Rico

Francisco Ariza

Subdirección de Vigilancia y Control de Servicios Postales

José Alberto Martínez

Revisión Técnica

Comisión de Regulación de
Comunicaciones

colombiatic.mintic.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN. 4

1.	SERVICIO DE CORREO. 5
1.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 6
1.1.1.	ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (JUNIO 2018 - JUNIO 2019).6
1.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 9
1.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 12
1.4.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO. 14
2.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO. 15
2.1.	INGRESOS MENSUALES POR CORREO. 16
2.1.1.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (JUNIO 2018 - JUNIO 2019). 16
2.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 19
2.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 22
2.4.	INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO. 24
2.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO. 25
3.	SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS. 27
3.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES). 28
3.1.1.	NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR. 29
3.1.2.	NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 30
3.2.	VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 31
3.2.1.	MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 31
3.2.2.	VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 32
3.2.3.	MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN. 33
3.2.4.	MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO. 34
3.2.5.	MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO. 35
4.	INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 36
4.1.	INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 37
4.2.	INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO. 38
5.	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 39
5.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 40
5.1.1.	ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (JUNIO 2018 - JUNIO 2019). 40
5.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 43
5.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 46
6.	INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 48
6.1.	INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA. 49
6.1.1.	INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (JUNIO 2018 - JUNIO 2019). 49
6.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 52
6.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 55
6.4.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 57
6.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO. 58
6.6.	PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE. 60
6.7.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE. 61
6.8.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE. 62
7.	GLOSARIO. 63

INTRODUCCIÓN

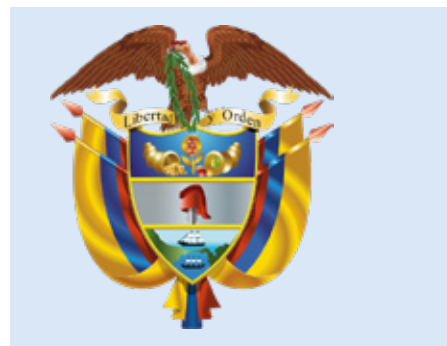
Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el segundo trimestre de 2019, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, tales como:

1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
 - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
3. **Servicio de Mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El documento se elaboró con la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST), en cumplimiento de las disposiciones contenidas en el título 'Reportes de información' de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: **“Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-5; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en este boletín será Pv: Información provisional.**

SERVICIO DE CORREO



1. SERVICIO DE CORREO

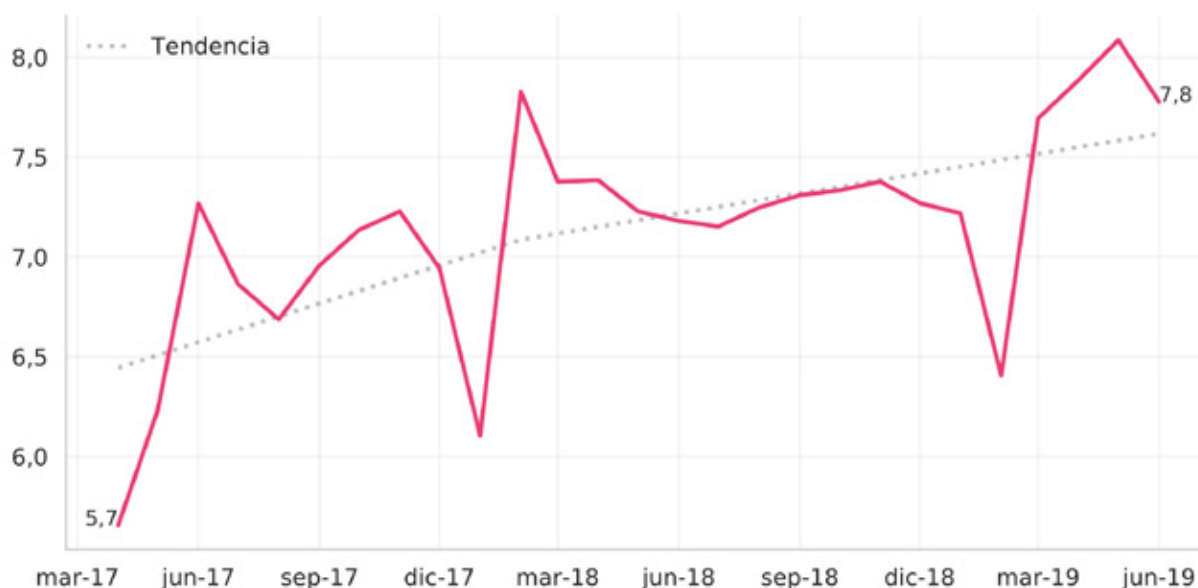
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizado en el servicio de correo presentó una tendencia lineal creciente. Sin embargo, el máximo observado se alcanzó en mayo con 8,1 millones, mientras en junio de 2019 hubo 7,8 millones de envíos realizados. (Gráfica 1).

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

La información presentada para el servicio de correo y según lo establecido para el reporte del Formato 1.2. Ingresos y envíos del servicio de correo de la Resolución 5076 de 2016, no incluyen los datos correspondientes al número de envíos de Área de reserva y franquicia.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

1.1. ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (JUNIO 2018 - JUNIO 2019)

La variación anual de 8,3 % en los envíos totales por correo para junio de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los envíos masivos (6,02 %) que aportaron 5,36 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total; y en los envíos individuales (27,03 %) que aportaron 2,97 p.p.

En junio de 2019, frente a junio de 2018, la variación de 27,03 % en los envíos individuales obedeció a los incrementos de 146,41 % en los envíos individuales internacionales de entrada (aportando 41,85 p.p.) y de 28,52 % en los envíos individuales internacionales de salida (aportando 0,01 p.p.). En contraste, se presentaron decrecimientos de 4,04 % en envíos individuales locales (restando 1,20 p.p.) y de 32,84 % en envíos individuales nacionales (restando 13,69 p.p.).

**Cuadro 1. Envíos de correo según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (junio 2018 - junio 2019)**

Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	jun-18	jun-19		
Total	7,180	7,776	8,30	8,30
Individuales	0,788	1,001	27,03	2,97
Masivos	6,391	6,776	6,02	5,36
Individuales	0,788	1,001	26,96	26,96
Internacional Entrada	0,225	0,555	146,41	41,85
Internacional Salida	0,000305	0,000392	28,52	0,01
Local	0,234	0,224	-4,04	-1,20
Nacional	0,329	0,221	-32,84	-13,69
Masivos	6,391	6,776	6,03	6,03
Local	0,141	0,259	0,84	1,85
Nacional	6,250	6,517	0,04	4,18

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se evidencia en el cuadro 2, en junio de 2019, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 7,776 millones, lo que representó un incremento de 8,3 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,180 millones.

En el período enero – junio de 2019, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 45,063 millones, lo que representó un incremento de 4,6 % con relación al mismo periodo de 2018, cuando se obtuvieron 43,099 millones de envíos.

Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2018 – junio 2019)

2018												2019					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
6,105	<----- 18,2% ----->										7,217						
7,827	<----- -18,16% ----->										6,406						
7,377	<----- 4,3% ----->										7,693						
7,383	<----- 6,8% ----->										7,886						
7,227	<----- 11,9% ----->										8,085						
7,180	<----- 8,3% ----->										7,776						
Tasas de crecimiento año corrido																	
6,105	<----- 18,2% ----->										7,217						
13,932	<----- -2,2% ----->										13,623						
21,309	<----- 0,0% ----->										21,316						
28,692	<----- 1,8% ----->										29,202						
35,919	<----- 3,8% ----->										37,287						
43,099	<----- 4,6% ----->										45,063						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2018												2019					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

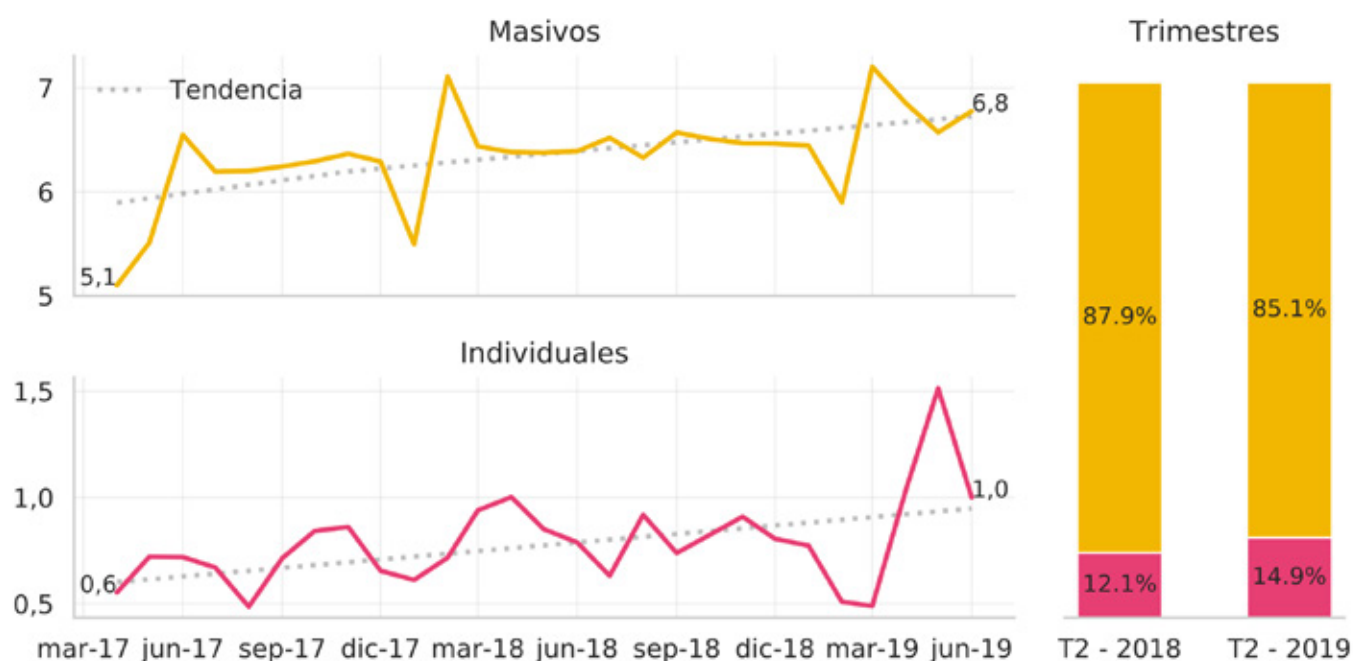
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con porcentajes del 85,1 % y el 14,9 % respectivamente, en el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 2).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en marzo de 2019 con 7,2 millones.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, mostrando el máximo observado en mayo de 2019 con 1,5 millones.

Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 3, en junio de 2019, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 1,00 millón, lo que representó un incremento de 27 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,78 millones.

En el período enero – junio de 2019, los envíos por correo individual llegaron a 5,31 millones, lo que representa un incremento de 8,4 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 4,90 millones de envíos.

**Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 – junio 2019)**

Envíos individuales																	
2018												2019					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
0,611	<----- 26,5% ----->											0,773					
0,716	<----- -29,05% ----->											0,508					
0,939	<----- -47,9% ----->											0,489					
1,001	<----- 3,2% ----->											1,033					
0,850	<----- 78,0% ----->											1,513					
0,788	<----- 27,0% ----->											1,001					
Tasas de crecimiento año corrido																	
0,611	<----- 26,5% ----->											0,773					
1,327	<----- -3,5% ----->											1,281					
2,266	<----- -21,9% ----->											1,770					
3,267	<----- -14,2% ----->											2,803					
4,117	<----- 4,8% ----->											4,316					
4,905	<----- 8,4% ----->											5,317					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2018												2019					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se observa en el Cuadro 4, en junio de 2019, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 6,77 millones, lo que representó un incremento de 6 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,39 millones.

En el período enero – junio de 2019, los envíos por correo masivo llegaron a 39,74 millones, lo que representa un incremento de 4,1 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 38,19 millones de envíos.

Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2018 – junio 2019)

Envíos masivos																		
2018												2019						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																		
5,494	<----- 17,3% ----->										6,444							
	7,110	<----- -17,06% ----->										5,897						
		6,438	<----- 11,9% ----->										7,203					
			6,381	<----- 7,4% ----->										6,853				
				6,376	<----- 3,1% ----->										6,572			
					6,391	<----- 6,0% ----->										6,776		
Tasas de crecimiento año corrido																		
5,494	<----- 17,3% ----->										6,444							
	12,604	<----- -2,1% ----->										12,341						
		19,042	<----- 2,6% ----->										19,544					
			25,423	<----- 3,8% ----->										26,397				
				31,799	<----- 3,7% ----->										32,969			
					38,190	<----- 4,1% ----->										39,745		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
2018												2019						

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

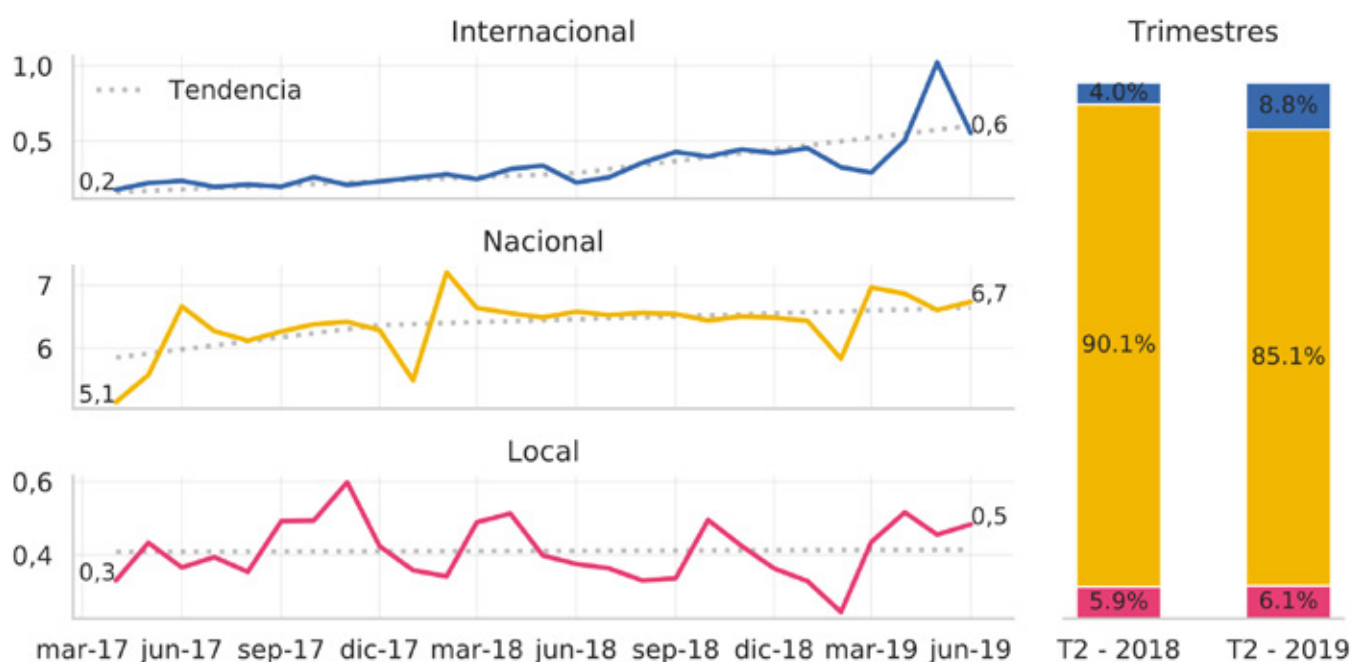
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

Los envíos nacionales tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 85,1 %, en comparación con los envíos locales e internacionales que representaron un 6,1 % y 8,8 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 3).

Los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal creciente, observando un incremento en junio de 2019 de 2,4 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,5 millones. Esta variación anual aportó 2,22 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total del trimestre.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando un incremento en junio de 2019 de 28,8 % con relación al mismo mes de 2018, y aportando 1,51 p.p. a la variación total. El número máximo de envíos se evidenció en noviembre de 2017 con 0,59 millones.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

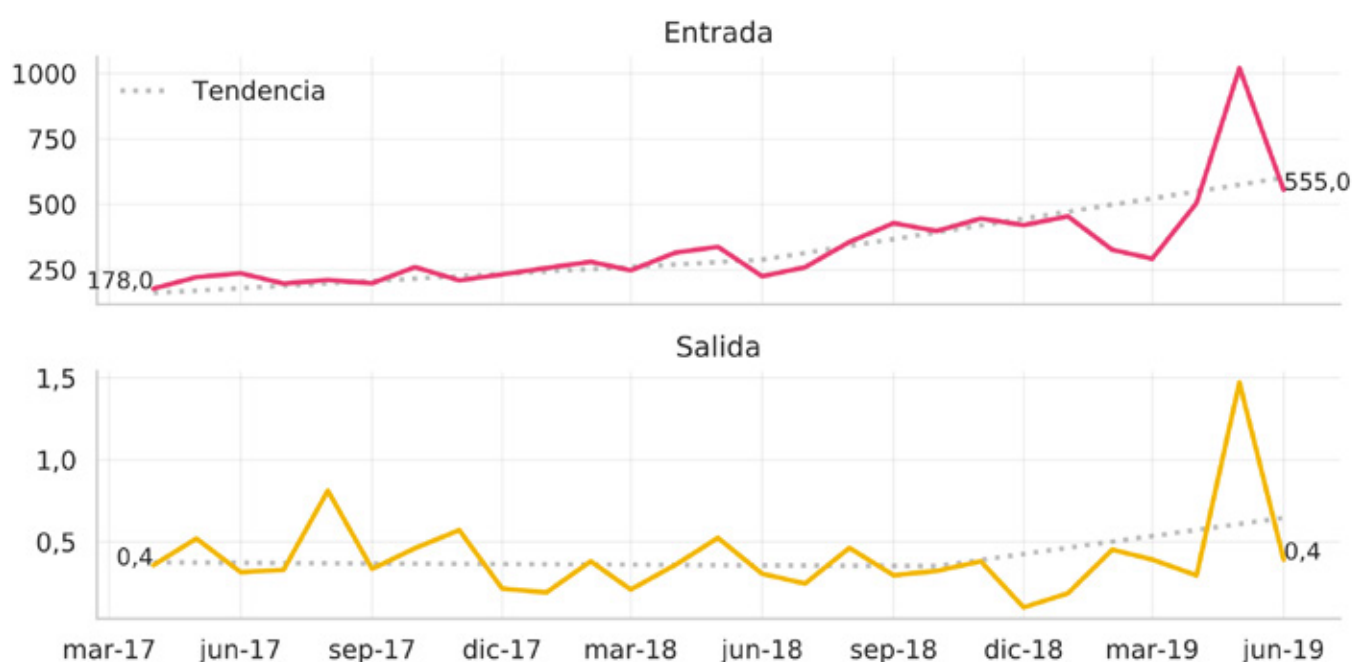


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado, en comparación con los envíos internacionales de salida, durante el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 4).

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para junio de 2019 comparado con el mismo mes de 2018 fue de 146,41 %, que aportó 41,85 p.p. a la variación total de envíos por ámbito. Asimismo, los envíos internacionales de salida tuvieron un crecimiento de 28,52 %, que aportaron 0,01 p.p.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



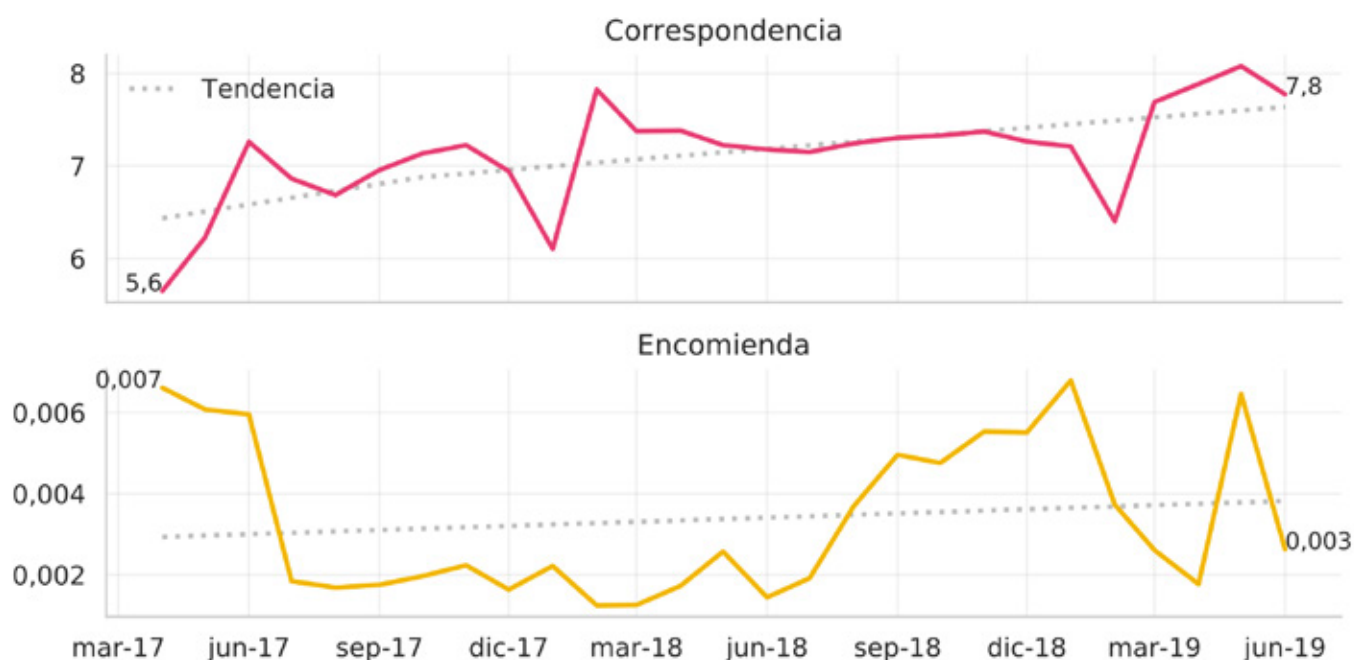
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

1.4. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO

El número de envíos por correspondencia presentó una tendencia lineal positiva y obtuvo la mayor participación en el mercado (99,9 %). En 2017, el máximo de envíos se alcanzó en abril con 5,6 millones; en 2018, se presentó en enero con 6,1 millones de envíos, y en 2019 se registró en el mes de febrero con 6,4 millones; por lo cual no se identificó un comportamiento estacional en los datos. (Gráfica 5).

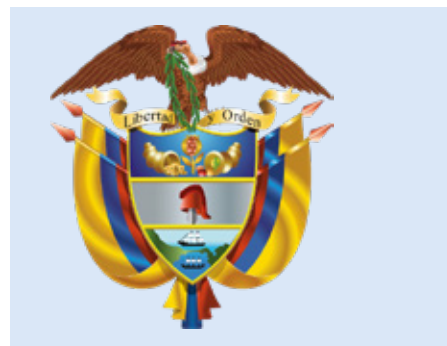
Los envíos realizados por encomienda tuvieron una tendencia lineal creciente, presentando el máximo alcanzado en enero de 2019, con 0,0067 millones de envíos.

Gráfica 5. Número de envíos mensuales realizados por subservicio (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO



2. INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en mayo de 2019 alcanzaron el máximo observado, con \$7,2 miles de millones, mientras que en junio estuvo en \$5,3 miles de millones. (Gráfica 6).

**Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo
(miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (JUNIO 2018 - JUNIO 2019)

La variación anual de 21,03 % en los ingresos totales por correo para junio de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento de 32,94 % en los ingresos individuales, que aportaron 18,37 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total. Asimismo, se presentó un incremento en los ingresos masivos (6,01 %) que aportó 2,66 p.p.

En junio de 2019 frente a junio de 2018, la variación de 32,94 % en los ingresos por envíos individuales obedeció al incremento de 134,20 % en los ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 50,82 p.p.) y de 62,50 % en los ingresos por envíos individuales internacionales de salida (aportando 0,21 p.p.). En contraste, se evidenció un decrecimiento de 8,09 % en los

1 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

ingresos por envíos individuales locales (restando 2,30 p.p.) y de 47,35 % en los ingresos por envíos individuales nacionales (restando 15,79 p.p.).

**Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (junio 2018 - junio 2019)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones de pesos)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	jun-18	jun-19		
Total	4,361	5,278	21,03	21,03
Individuales	2,432	3,233	32,94	18,37
Masivos	1,929	2,045	6,01	2,66
Individuales	2,432	3,233	32,94	32,94
Internacional Entrada	0,921	2,157	134,20	50,82
Internacional Salida	0,008	0,013	62,50	0,21
Local	0,692	0,636	-8,09	-2,30
Nacional	0,811	0,427	-47,35	-15,79
Masivos	1,929	2,045	6,01	6,01
Local	0,042	0,077	0,83	1,81
Nacional	1,887	1,968	0,04	4,20

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 6, en junio de 2019, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$5,279 miles de millones, lo que representó un incremento de 21 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$4,362 miles de millones.

En el período enero – junio de 2019, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$31,033 miles de millones, generando un crecimiento de 13,5 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$27,338 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2018 – junio 2019)**

2018												2019					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
3,771	< ----- 29,0% ----- >										4,865						
4,650	< ----- -14,95% ----- >										3,955						
4,734	< ----- -6,1% ----- >										4,447						
4,946	< ----- 7,8% ----- >										5,331						
4,875	< ----- 46,8% ----- >										7,156						
4,362	< ----- 21,0% ----- >										5,279						
Tasas de crecimiento año corrido																	
3,771	< ----- 29,0% ----- >										4,865						
8,421	< ----- 4,7% ----- >										8,820						
13,155	< ----- 0,9% ----- >										13,267						
18,101	< ----- 2,7% ----- >										18,598						
22,976	< ----- 12,1% ----- >										25,754						
27,338	< ----- 13,5% ----- >										31,033						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2018												2019					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

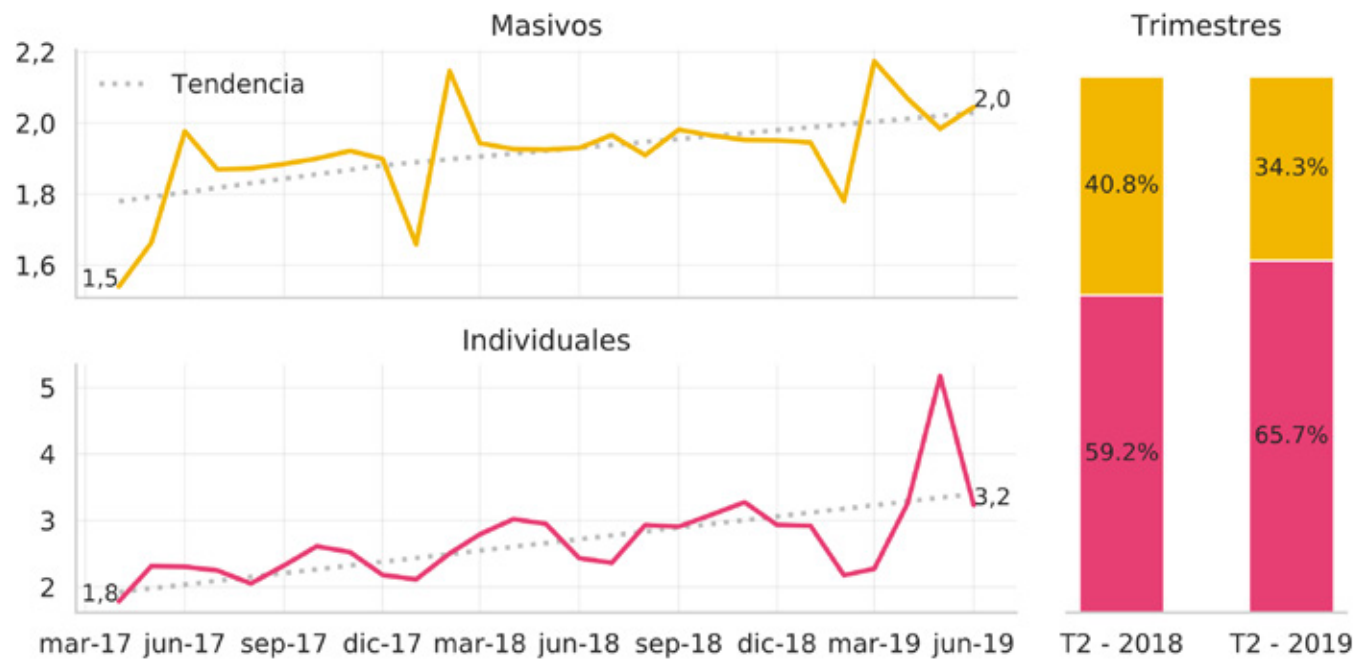
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 65,7 % y del 34,3 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 7).

Es importante destacar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación, al observar por número de envíos, fueron los masivos los que tuvieron el mayor porcentaje en el mercado (como se observó en la Gráfica 2).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en mayo de 2019 con \$5,172 miles de millones.

Asimismo, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal positiva, mostrando el máximo observado en marzo de 2019 con \$2,174 miles de millones.

Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 7, en junio de 2019, los ingresos por los envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$16,24 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 32,9 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,432 miles de millones.

En el período enero – junio de 2019, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$19,033 miles de millones, generando un decrecimiento de 20,4 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$15,807 miles de millones.

**Cuadro 7. Ingresos de envíos Individuales (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2018 – junio 2019)**

Envíos individuales																			
2018												2019							
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																			
2,113	<----- 38,1% ----->										2,919								
	2,503	<----- -13,10% ----->										2,175							
		2,790	<----- -18,6% ----->										2,272						
			3,019	<----- 8,0% ----->										3,262					
				2,950	<----- 75,3% ----->										5,172				
					2,432	<----- 32,9% ----->										3,233			
Tasas de crecimiento año corrido																			
2,113	<----- 38,1% ----->										2,919								
	4,616	<----- 10,4% ----->										5,094							
		7,406	<----- -0,5% ----->										7,366						
			10,425	<----- 1,9% ----->										10,628					
				13,375	<----- 18,1% ----->										15,800				
					15,807	<----- 20,4% ----->									19,033				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
2018												2019							

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 8, en junio de 2019, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,045 miles de millones, lo que representó un incremento de 6 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$1,929 miles de millones

En el período enero – junio de 2019, los ingresos por envíos masivos llegaron a \$11,996 miles de millones, generando un incremento de 4,1 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$11,527 miles de millones.

**Cuadro 8. Ingresos de envíos masivos (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2018 – junio 2019)**

Envíos masivos																		
2018												2019						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																		
1,658	< ----- 17,3% ----- >											1,945						
	2,146	< ----- -17,05% ----- >											1,780					
		1,943	< ----- 11,9% ----- >											2,174				
			1,926	< ----- 7,4% ----- >											2,068			
				1,925	< ----- 3,1% ----- >											1,984		
					1,929	< ----- 6,0% ----- >											2,045	
Tasas de crecimiento año corrido																		
1,658	< ----- 17,3% ----- >											1,945						
	3,804	< ----- -2,1% ----- >											3,725					
		5,747	< ----- 2,6% ----- >											5,899				
			7,673	< ----- 3,8% ----- >											7,967			
				9,598	< ----- 3,7% ----- >											9,951		
					11,527	< ----- 4,1% ----- >											11,996	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
2018												2019						

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el segundo trimestre de 2019, los ingresos por envíos internacionales presentaron la mayor participación en el mercado con 47 % del total, y un incremento del 124 % respecto al mismo trimestre del año anterior.

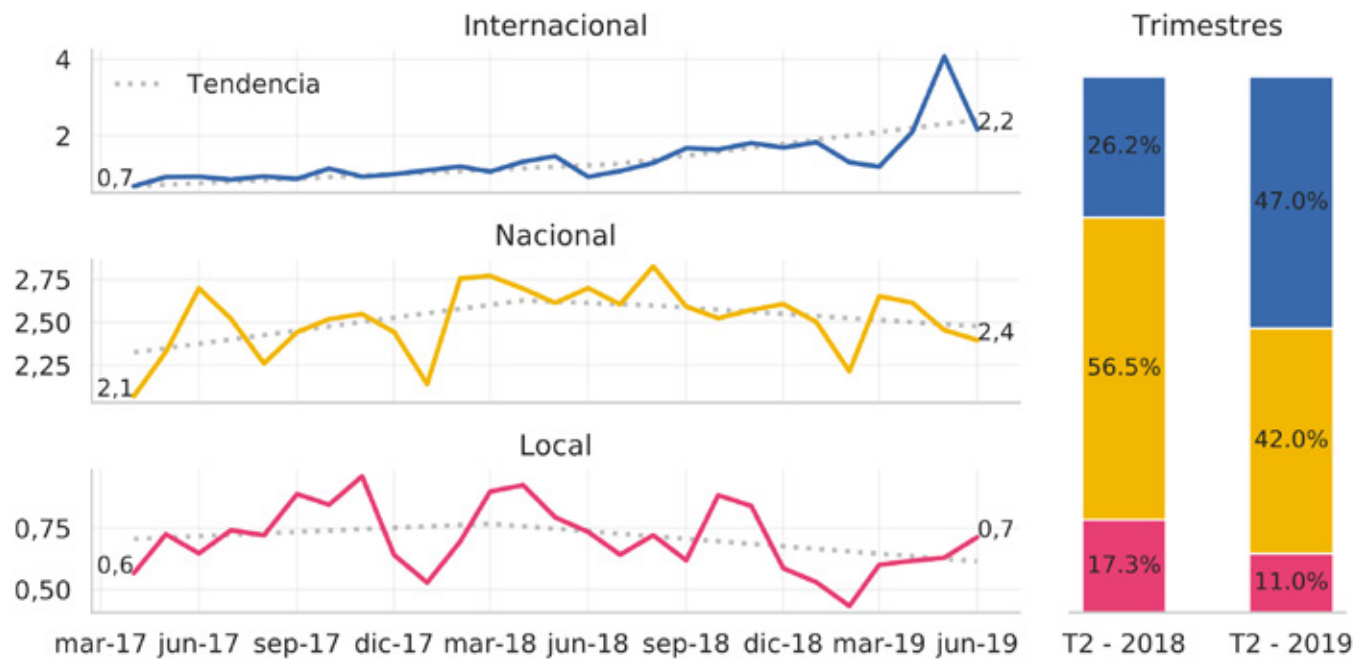
Los ingresos por envíos nacionales y locales presentaron un 42 % y 11 % de participación, respectivamente. (Gráfica 8).

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal a la baja, con un decrecimiento del 7 % en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Estos alcanzaron su mínimo en abril de 2017 con \$2,069 miles de millones.

Asimismo, se observó una variación en junio de 2019 de -11 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,698 miles de millones.

Por su parte, los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal a la baja, evidenciando una caída en junio de 2019 de 3 % con relación al mismo mes de 2018; y se observó el mínimo en febrero de 2019 con \$0,432 miles de millones.

Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



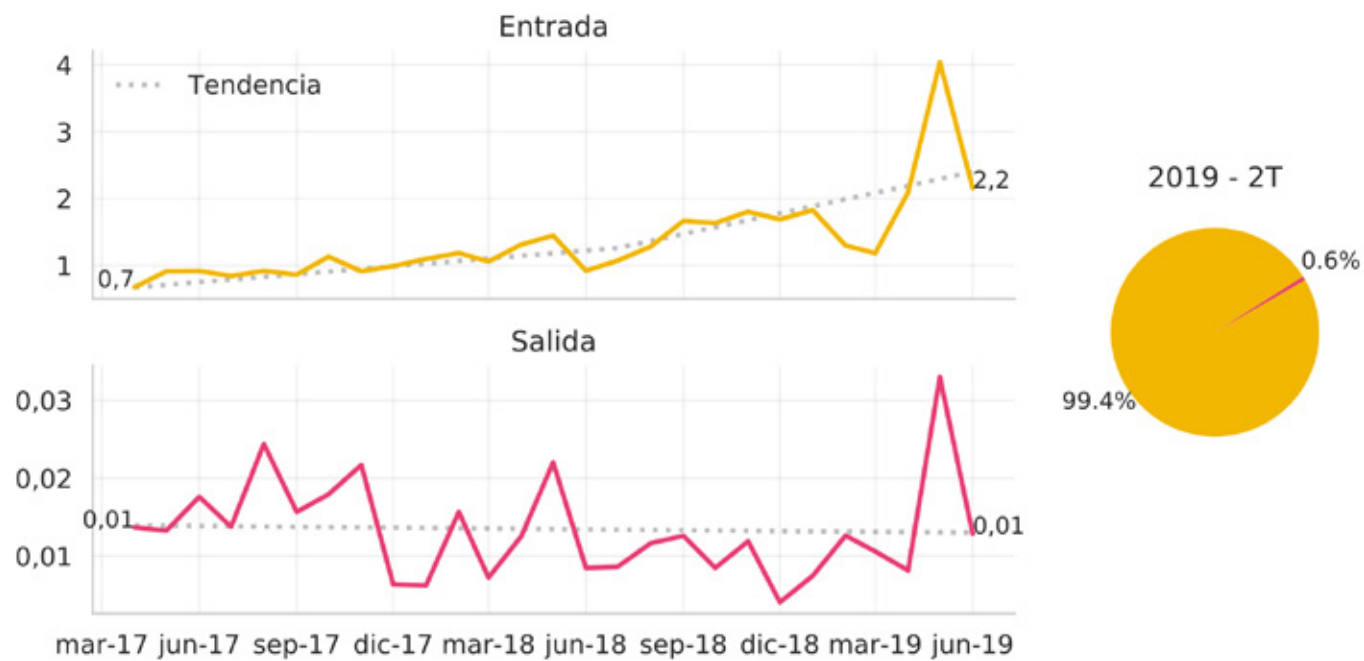
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 99,4 % en comparación con los ingresos internacionales de salida, que tuvieron un 0,6 % para el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 9).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para junio de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, fue de 134,20 %, que aportó 50,82 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un crecimiento de 62,50 %, que aportaron 0,21 p.p.

**Gráfica 9. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)**



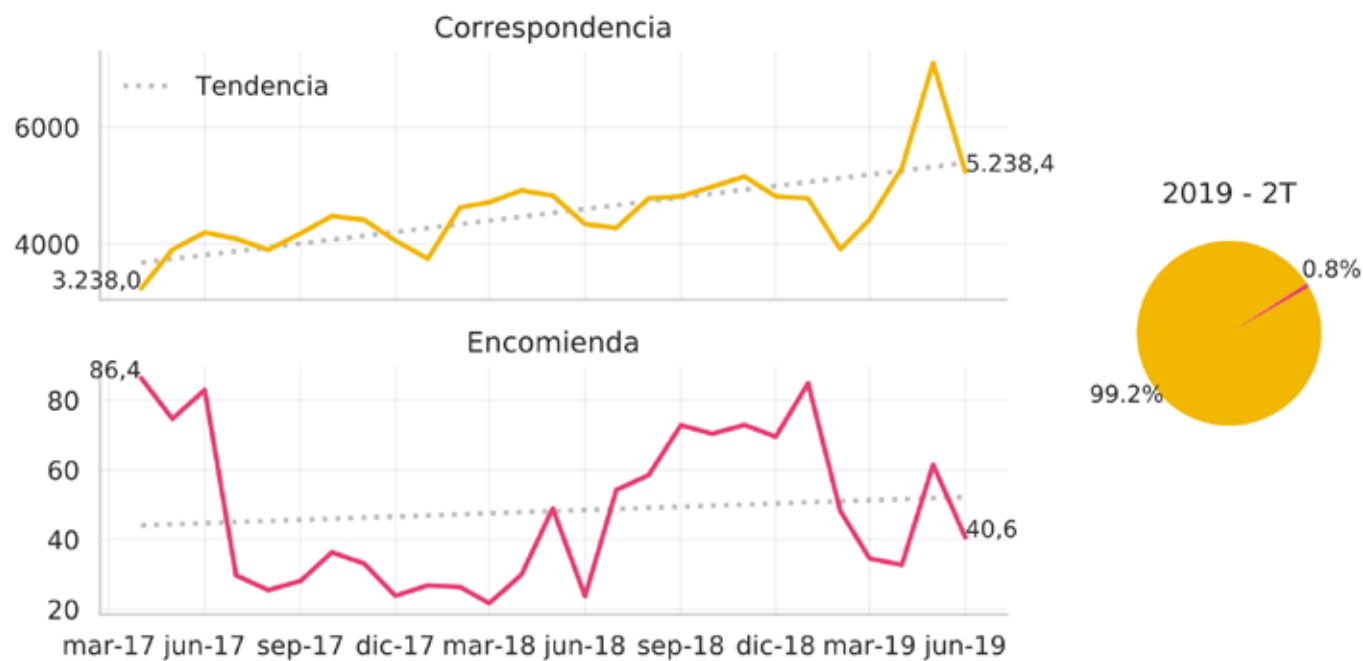
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

2.4. INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO

Los ingresos de envíos por correspondencia tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 99,2 %, en comparación con los ingresos reportados de envíos por encomienda, con una participación del 0,8 % para el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 10).

Se observó que, para los ingresos reportados por los envíos de correspondencia, el máximo alcanzado fue en mayo de 2019 con \$7,095 miles de millones, y para los ingresos por envíos de encomienda, se presentó en abril de 2017 con \$0,086 miles de millones.

Gráfica 10. Ingresos mensuales percibidos por subservicio (miles de millones de pesos)



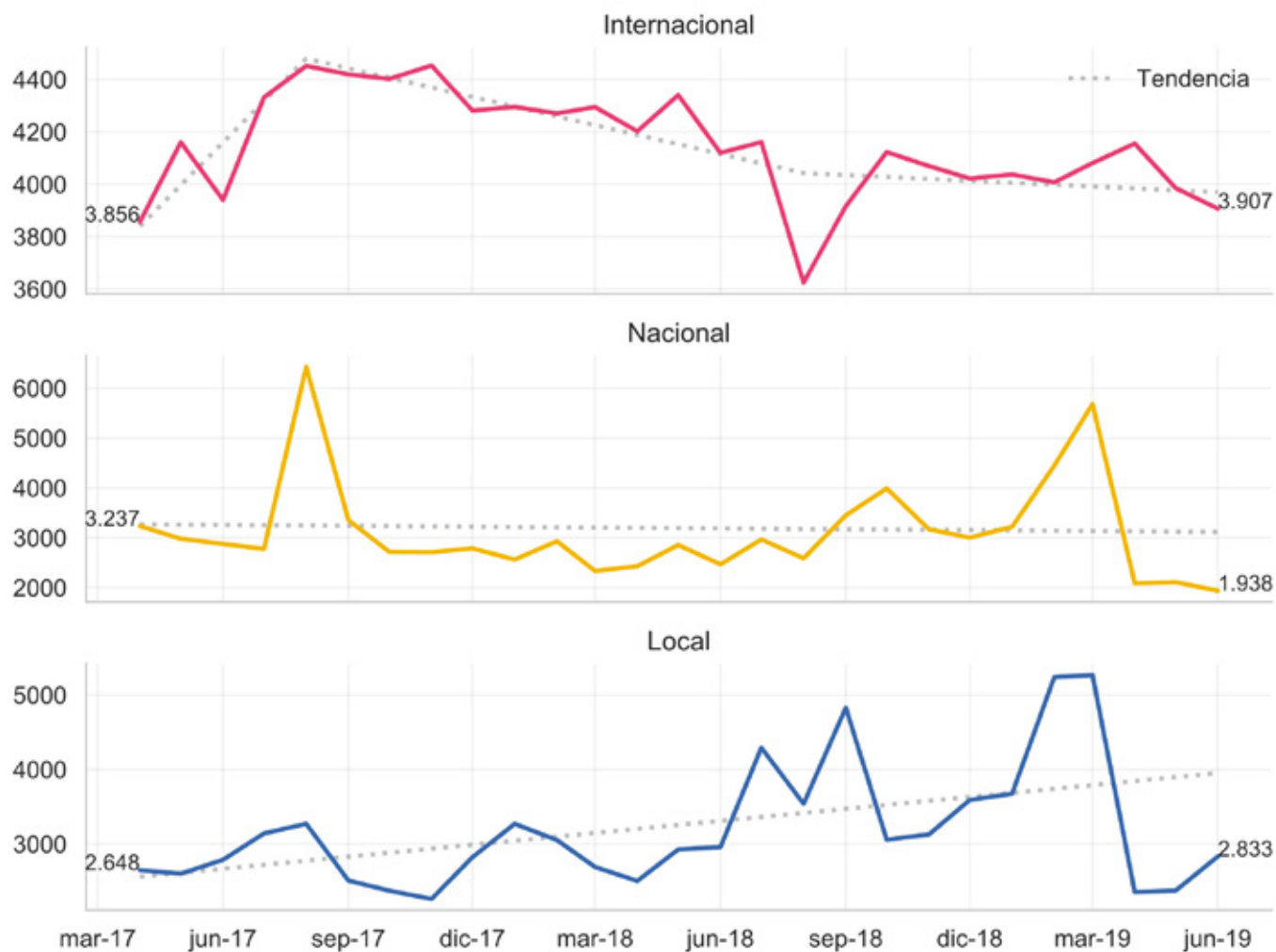
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

2.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la Gráfica 11, el ingreso promedio mensual por envíos individuales de mayor valor, calculado para el operador postal oficial, fue el estimado en el ámbito internacional (\$3.907), el cual se explicó principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor fue de \$3.887 (Gráfica 12).

Los ingresos reportados en envíos individuales para el ámbito nacional generaron un promedio de \$1.938, posicionándose por debajo del valor promedio calculado para los ingresos por envíos individuales de ámbito local (\$2.833).

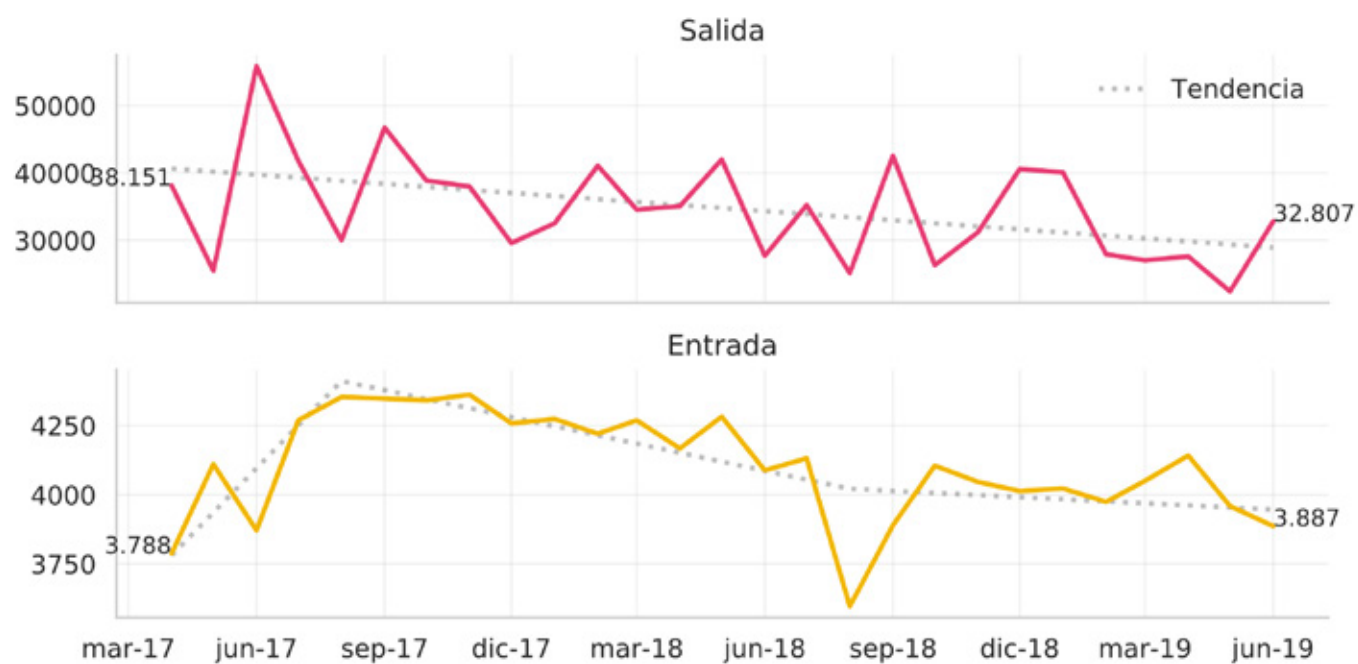
Gráfica 11. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales según el ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

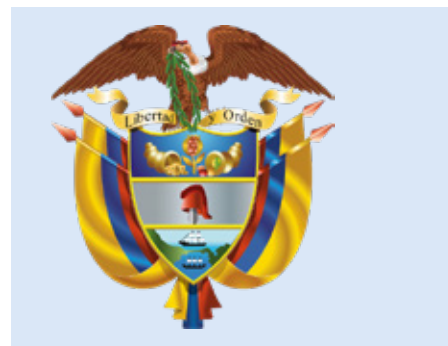
Ahora bien, los ingresos reportados por envíos masivos para el ámbito nacional y el ámbito local generaron un ingreso promedio de \$302 y \$298, respectivamente, presentando una constante de valor promedio desde el segundo trimestre de 2017 al mismo periodo de 2019.

Gráfica 12. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS



3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS

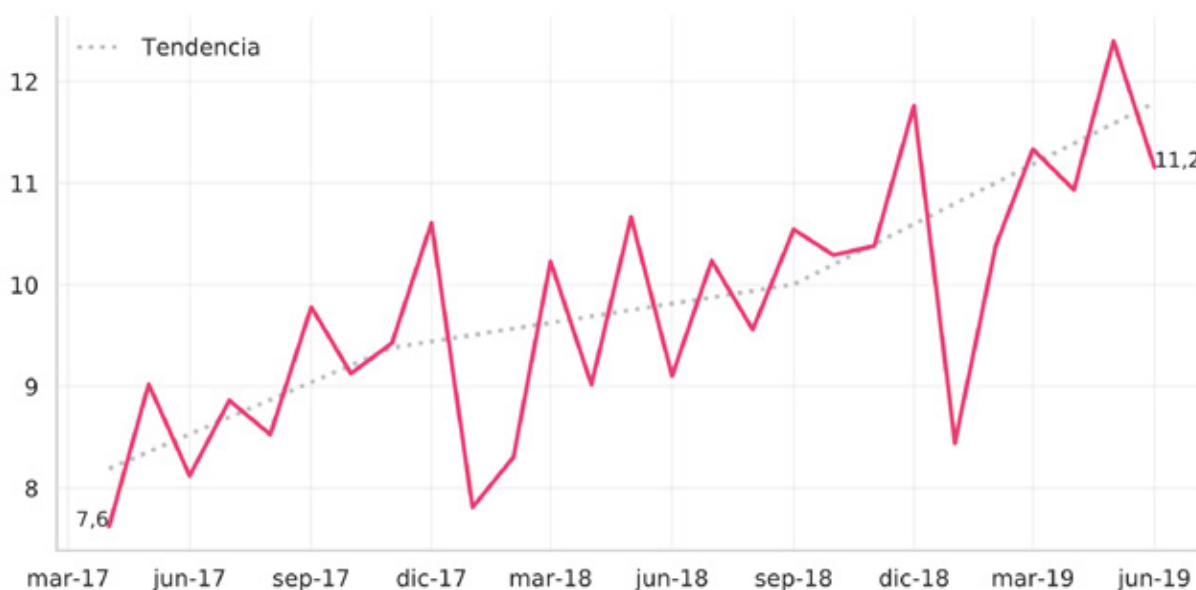
3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)

El número de movimientos mensuales (giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago presentó una tendencia lineal positiva. Sin embargo, en mayo de 2019 alcanzó el máximo observado, con 12,3 millones de giros, y en junio de 2019 estuvo en 11,1 millones. (Gráfica 13).

Se evidenció un componente de estacionalidad para diciembre (mes con mayor número de giros por año), pasando de 10,6 millones en 2017 a 11,7 millones para el mismo mes de 2018, presentando un incremento del 10,8 %.

La variación de junio de 2019 respecto al mismo mes del año anterior fue de 22,55 %.

Gráfica 13. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

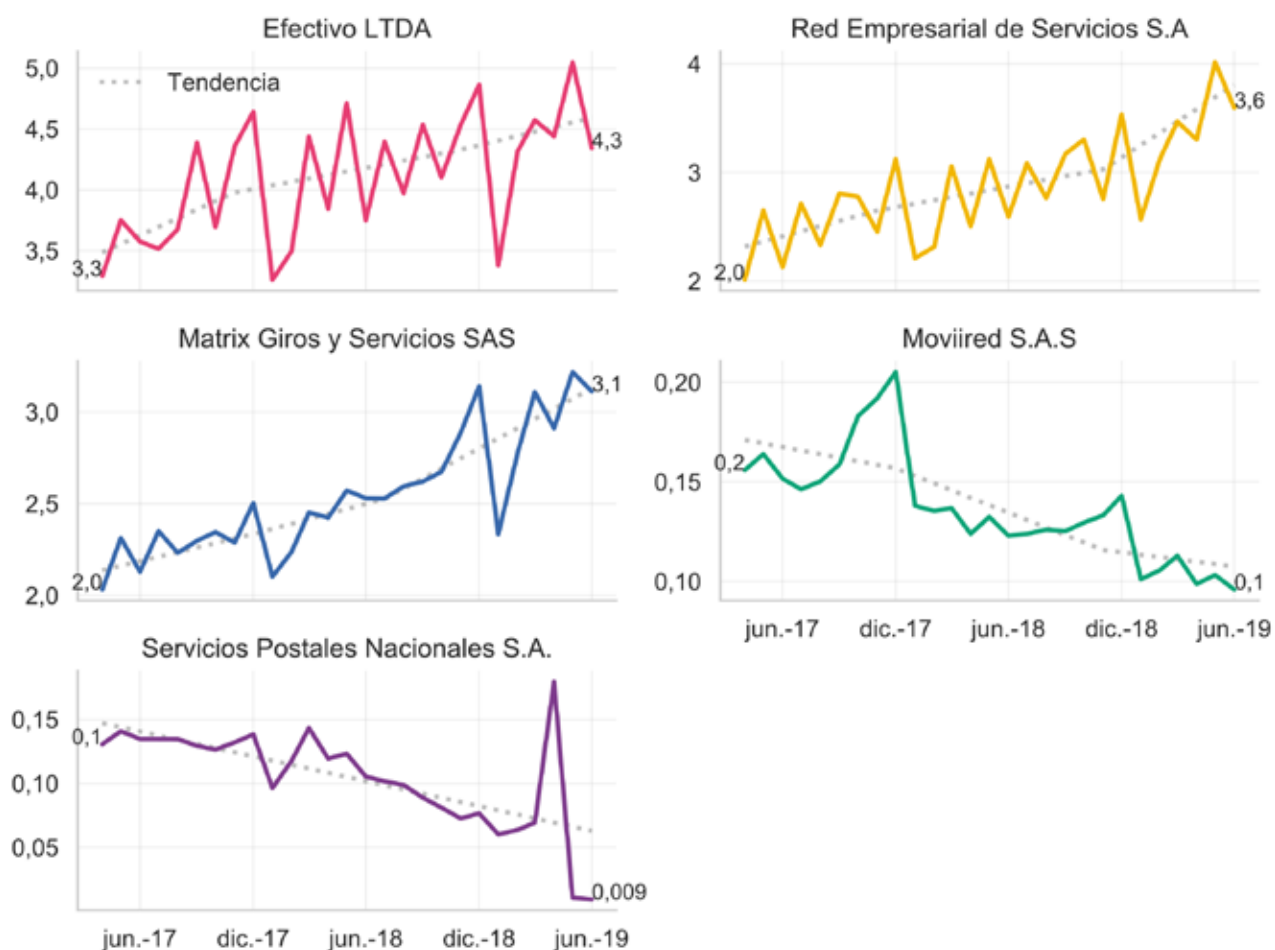
3.1.1. **NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR**

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 4,34 millones para junio de 2019. (Gráfica 14).

La variación de 22,56 % en los movimientos realizados por giros postales para junio de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los giros de los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (15,81 %), que aportó 6,52 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total; Red Empresarial de Servicios S.A (38,57 %), que aportó 10,99 p.p.; y Matrix Giros y Servicios SAS (23,05 %), que aportó 6,41 p.p.

En contraste, los operadores Moviired S.A.S y Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron un decrecimiento de 22,13 % y 91,14 %, que restaron 0,30 p.p. y 1,05 p.p., respectivamente, a la variación total.

Gráfica 14. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

3.1.2. **NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO**

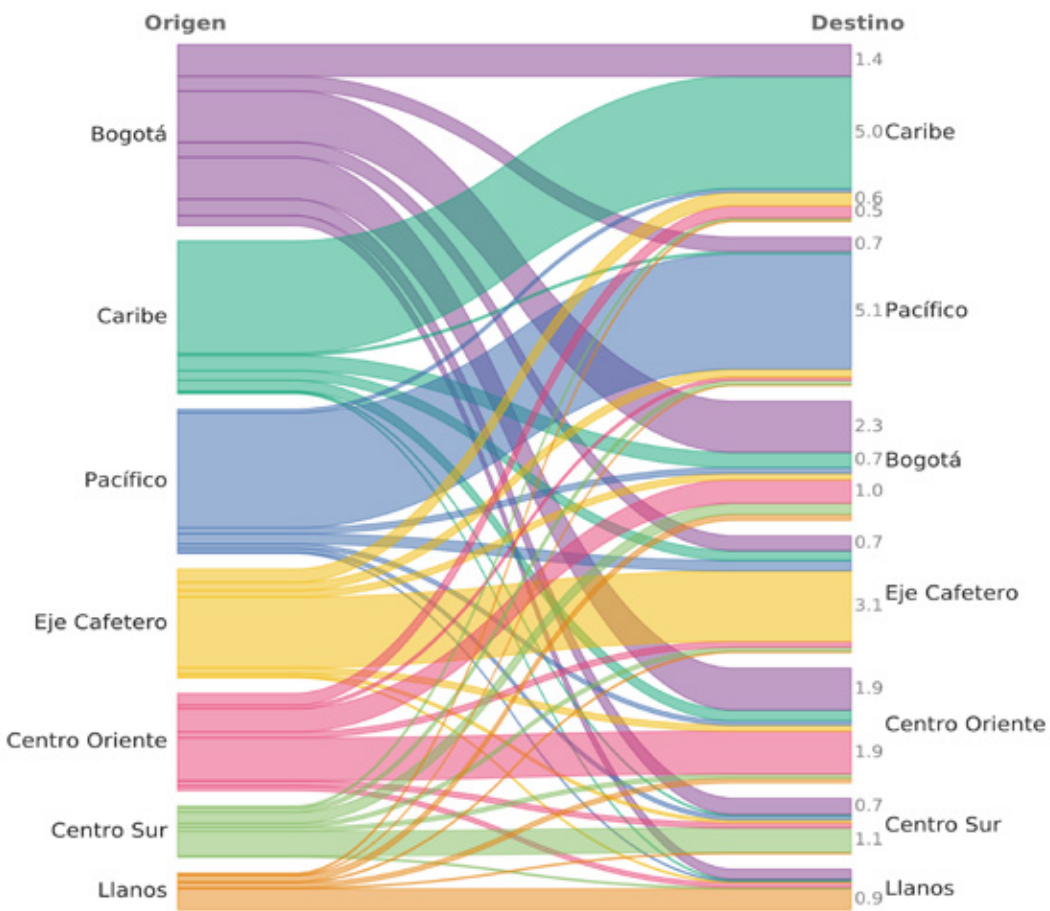
Para el segundo trimestre de 2019, Bogotá fue la región que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino la misma ciudad. Le siguió la región Caribe y Pacífico, evidenciando igualmente giros a todas las regiones a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región. (Gráfica 15).

Para el caso de la región Caribe, la ciudad que mayor aportó a dicho comportamiento fue Cartagena, con 0,97 millones de giros realizados.

En la región Pacífico, la ciudad que tuvo el mayor número de giros realizados fue Popayán, con 0,19 millones de giros realizados.

Por su parte, las regiones Centro Sur y Llanos fueron las que menor número de giros movilizaron a nivel nacional.

Gráfica 15. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

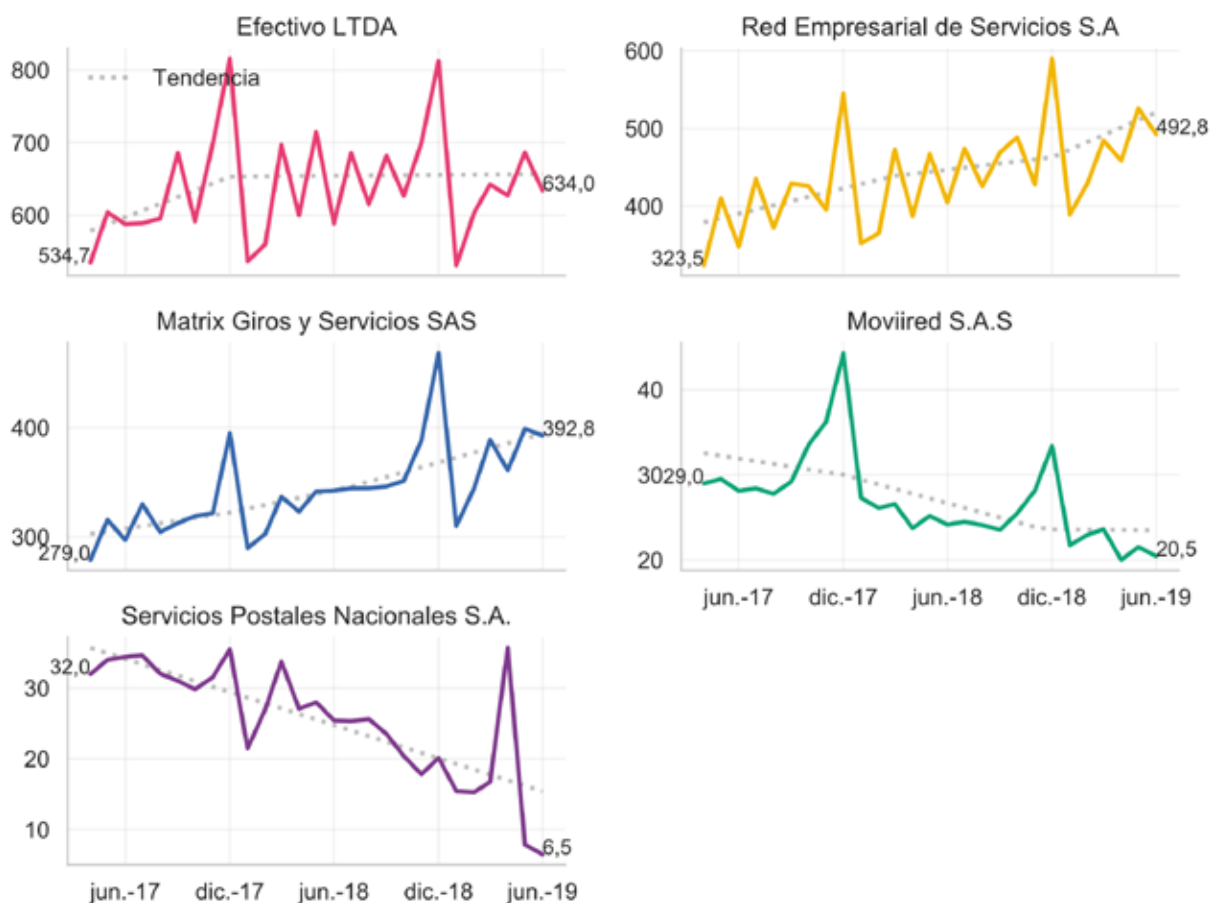
3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$634.000 millones para junio de 2019, presentando un incremento de 7,74 % comparado con el mismo mes de 2018, lo que aportó 3,29 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total. (Gráfica 16).

La variación total anual (junio 2018 – junio 2019) fue de 11,62 %, pasando de \$1.385,58 mil millones en junio de 2018 a \$1.546,63 mil millones para el mismo mes de 2019; y se explicó principalmente por el incremento del valor de los giros movilizados por los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (21,68 %) y Matrix Giros y Servicios SAS (14,69 %), que aportaron 6,34 p.p. y 3,63 p.p., respectivamente, a la variación total.

En contraste, se evidenció una caída en el valor de los giros movilizados por los operadores: Moviired S.A.S (-15,29 %) y Servicios Postales Nacionales S.A. (-74,46 %), que restó 0,27 p.p. y 1,37 p.p., respectivamente, a la variación total.

Gráfica 16. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

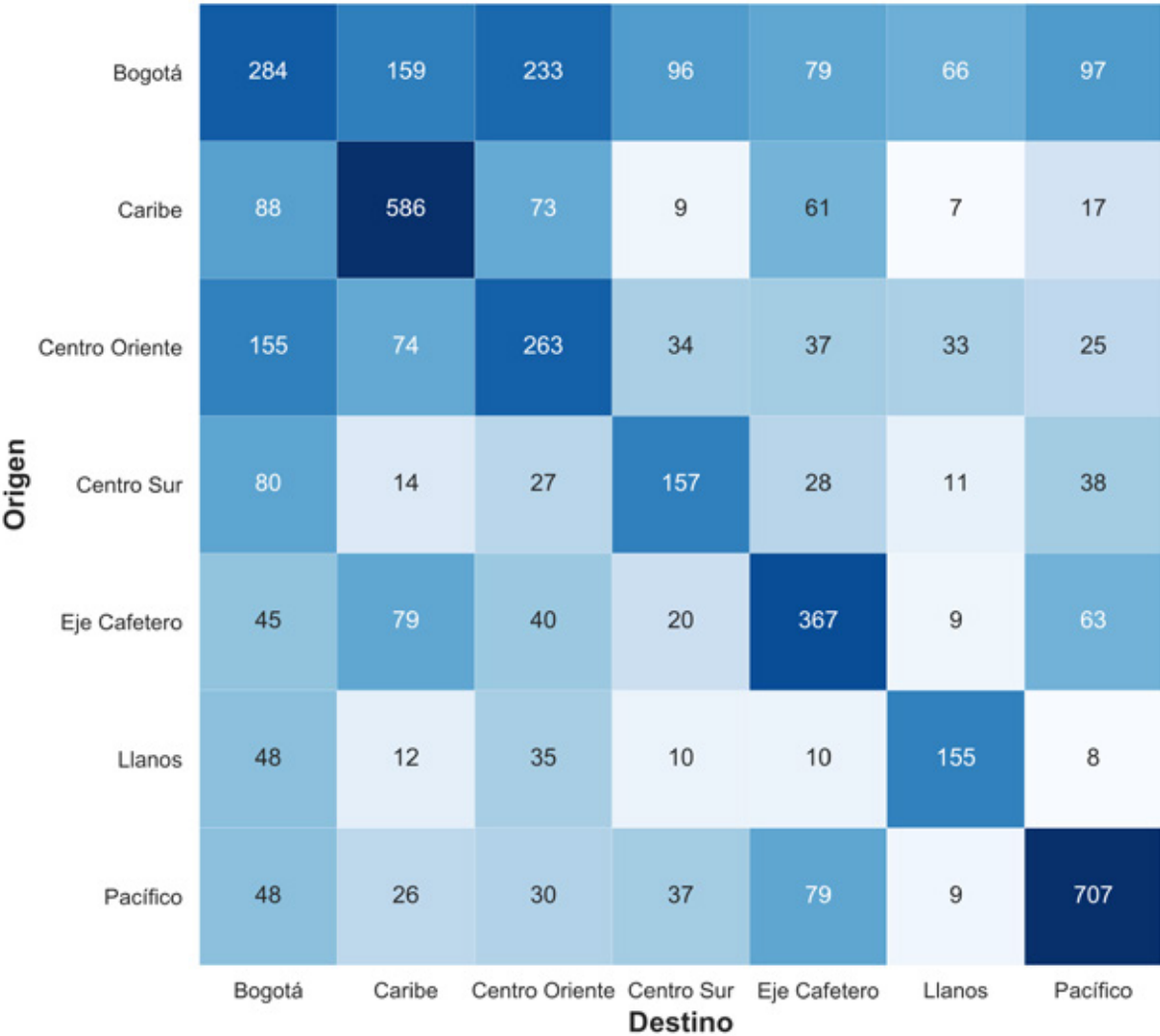
3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el segundo trimestre de 2019, el mayor monto de giros realizados se dio dentro de la misma región, siendo la Pacífico la que se posicionó con el más alto valor, con (\$707 mil millones, y la ciudad que más apalancó dicho comportamiento fue Popayán, con \$34,62 miles de millones (Gráfica 17).

Le siguió la región Caribe (\$586 mil millones), Eje Cafetero (\$367 mil millones), Bogotá (\$284 mil millones), Centro Oriente (\$263 mil millones), Centro Sur (\$157 mil millones); y Llanos (\$155 mil millones).

Bogotá fue la región que mayor valor de giros realizó a nivel nacional. En contraste, las regiones Centro Sur y Llanos, fueron las que menor valor total de giros recibieron.

Gráfica 17. Valor de los giros por región de origen y destino (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

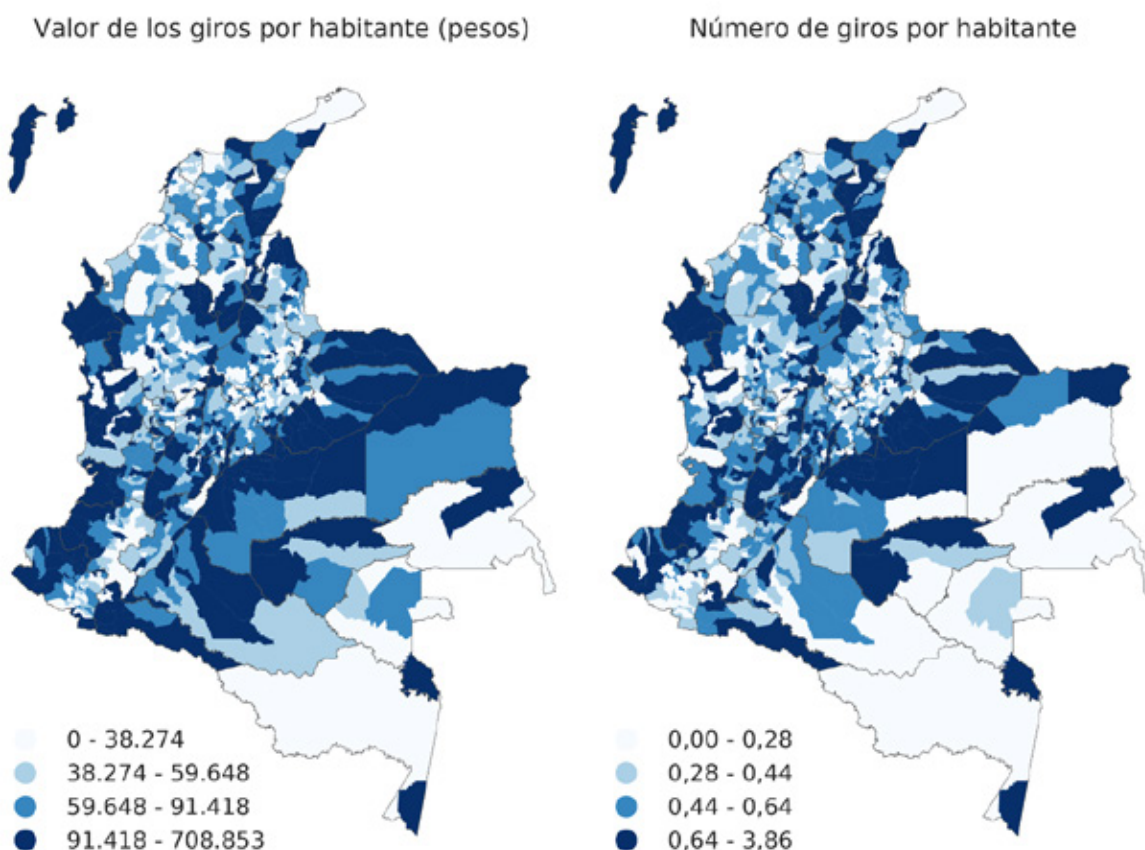
3.2.3. **MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN**

Para el segundo trimestre de 2019, en la región Llanos se encuentran los municipios ubicados entre el tercer y último cuartil, tanto en cantidad de envíos (origen), como en el valor de los giros por persona, registrando para el tercer cuartil entre 0,44 y 0,64 envíos/persona y \$59.648 – \$91.418 pesos/persona, respectivamente; y para el último cuartil, 0,64 y 3,86 envíos/persona y \$91.418 – \$708.853 pesos/persona respectivamente. (Gráfica 18).

Los municipios del norte y sur de la región Pacífico se ubicaron en el cuartil mayor en cuanto al valor de los giros por persona, a pesar de que en número de envíos de origen se posicionaron entre el tercer y último cuartil.

Por su parte, los municipios de la región Caribe, Eje Cafetero y Centro Oriente se movieron en su mayoría entre el primer y tercer cuartil para el valor y número de giros de origen por persona; siendo evidente la cantidad de municipios que se ubicaron en el tercer cuartil (\$59.648 – \$91.418 pesos/persona – 0,44 y 0,64 envíos/persona respectivamente).

Gráfica 18. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

3.2.4. **MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO**

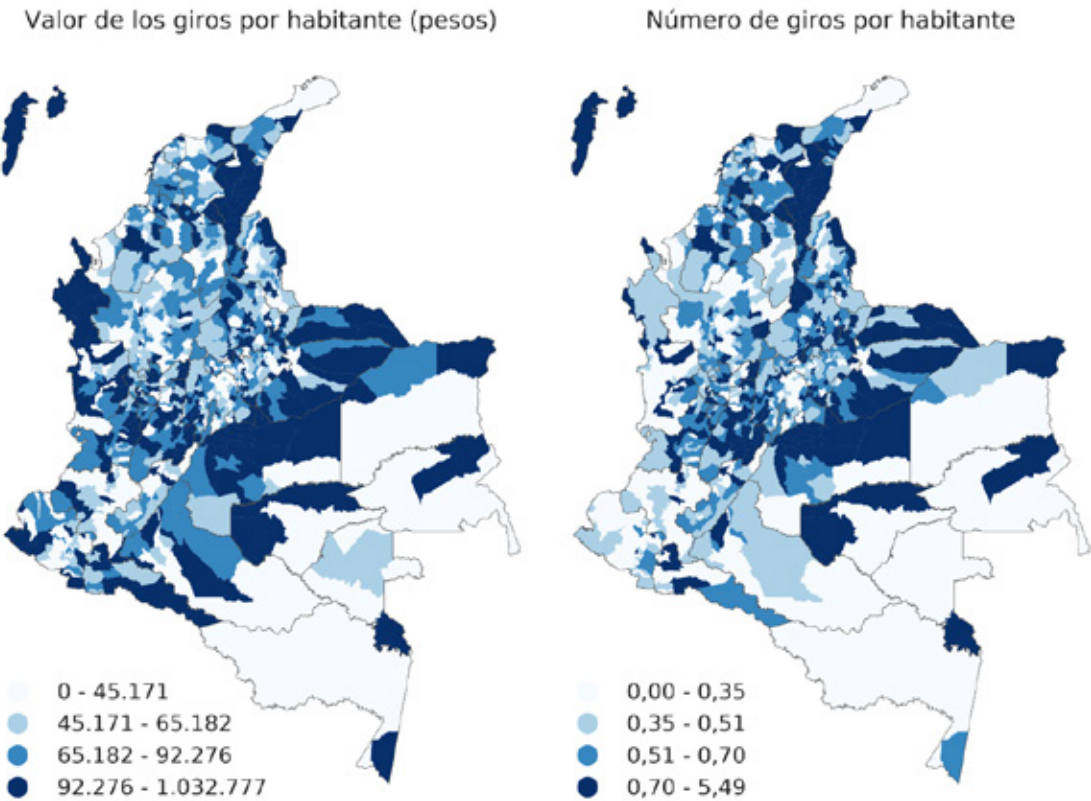
Para el segundo trimestre de 2019, la región Llanos evidenció que la mayoría de sus municipios se posicionaron en el primer cuartil en cuanto al número de giros recibidos por persona (0,00 – 0,35), lo cual se vio reflejado en el valor de los giros que recibieron. (Gráfica 19).

La mayor parte de los municipios que componen la región Centro Sur, tanto en monto como en número de giros recibidos, se ubicaron en el primer cuartil (0,00 – 0,35 y 0 – 45.171, respectivamente).

Los municipios del noreste de la región Caribe, en cuanto a número de giros recibidos, mostraron un movimiento fuerte en el último cuartil (0,70 – 5,49).

Por su parte, los municipios de la región del Eje Cafetero y Centro Oriente se ubicaron entre el segundo y último cuartil para monto y número de giros recibidos por persona.

Gráfica 19. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de destino (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

3.2.5. **MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO**

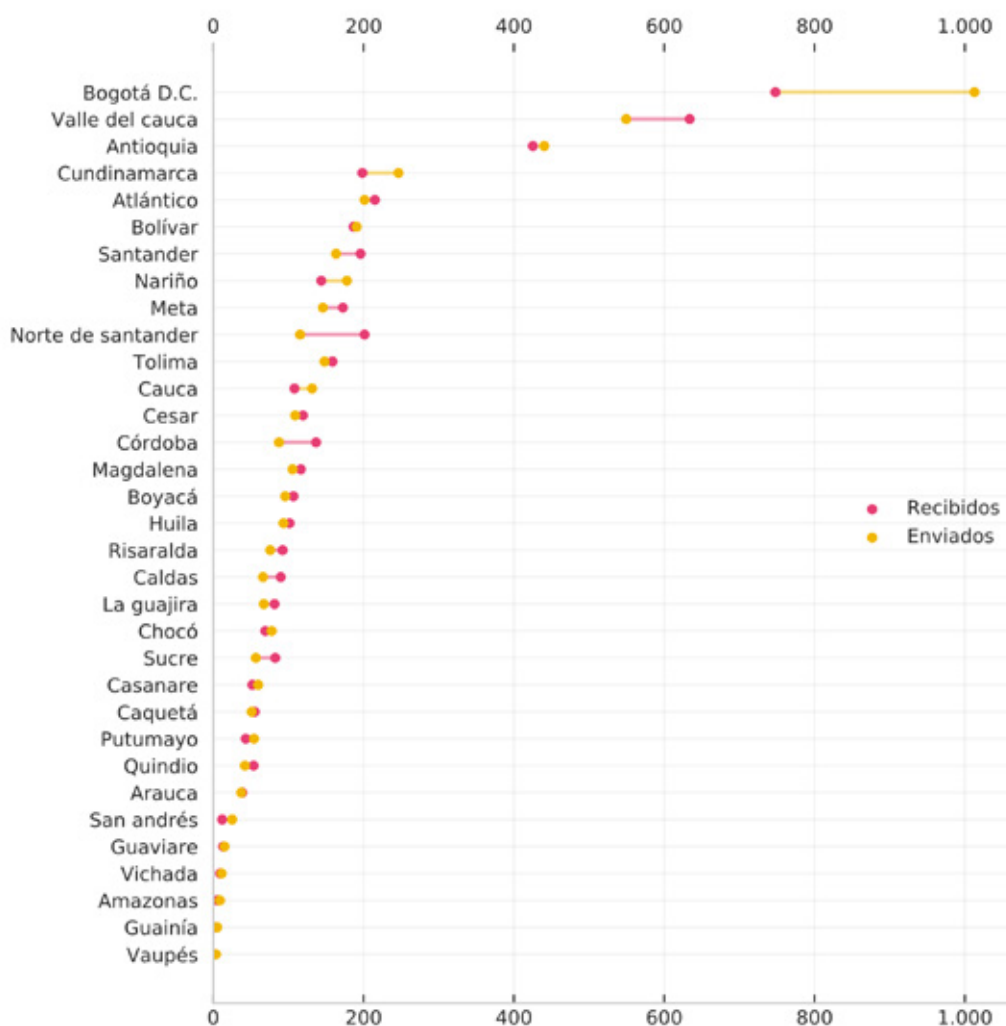
Para el segundo trimestre de 2019, Bogotá realizó los giros de mayor valor a nivel departamental (\$1.014 miles de millones), en comparación con el valor total de los giros que recibió (\$748 mil millones). (Gráfica 20).

Entre los departamentos que mayor valor de giros realizaron en comparación con los recibidos, se encuentran Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Nariño, Cauca, Chocó, Casanare, Putumayo y San Andrés.

En contraste, los departamentos con mayor valor por los giros recibidos fueron Valle del Cauca, Atlántico, Santander, Meta, Norte de Santander, Tolima, Córdoba, entre otros.

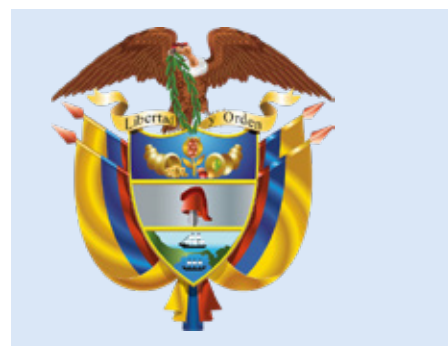
Asimismo, se evidenciaron departamentos que tienen un comportamiento muy parecido en cuanto al valor de los giros realizados y los recibidos, como es el caso de Guaviare, Vichada, Amazonas, Guainía y Vaupés.

Gráfica 20. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO



4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

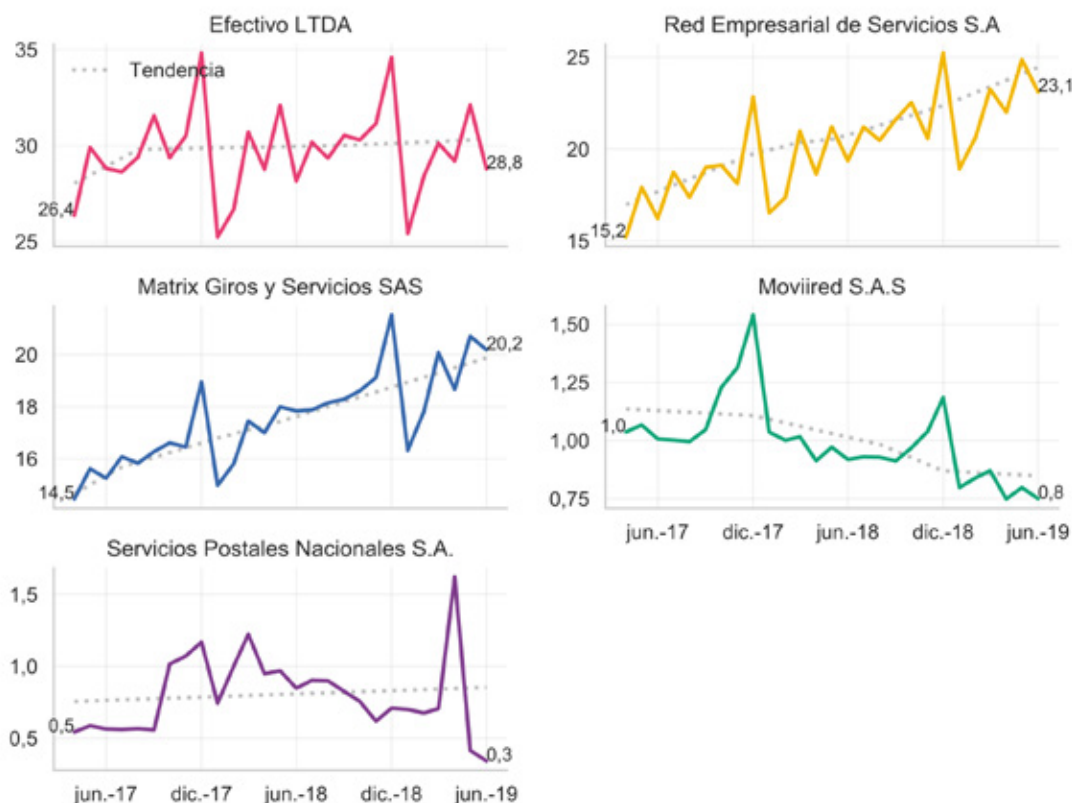
4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que percibió los mayores ingresos por los giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$28.790 millones para junio de 2019; presentando un incremento de 2,28 % comparado con el mismo mes de 2018, lo cual aportó 0,96 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total de ingresos del periodo. (Gráfica 21).

La variación total anual (junio 2018 – junio 2019) en ingresos fue de 9,06 %, pasando de \$67.116 millones en junio de 2018 a \$73.198 millones para el mismo mes de 2019.

La variación anual de 9,06 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el crecimiento de los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (19,45 %), que aportó 5,61 p.p., y Matrix Giros y Servicios SAS (13,16 %), que aportó 3,50 p.p. En contraste, los operadores Moviired S.A.S y Servicios Postales Nacionales S.A. tuvieron una caída de 18,30 % y 59,79 %, que restaron 0,25 p.p. y 0,76 p.p., respectivamente, a la variación total.

Gráfica 21. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

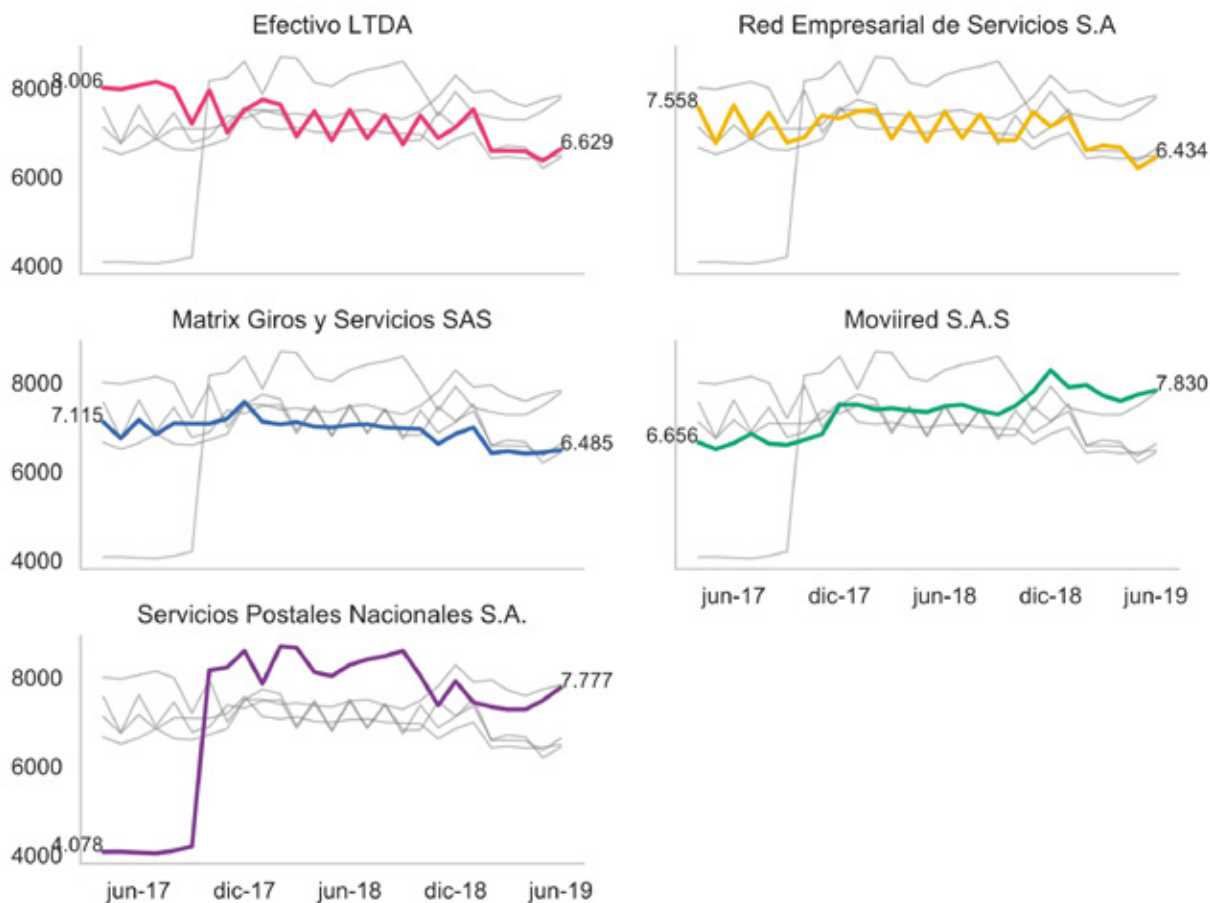
4.2. **INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO**

El operador postal que presentó el mayor ingreso promedio por los giros movilizados a nivel nacional fue Moviired S.A.S con \$7.830. Le siguió Servicios Postales Nacionales S.A. con \$7.777 por giro movilizado, sin embargo, cabe mencionar que este operador fue el que menores ingresos percibió. (Gráfica 22).

El operador Efectivo Ltda., a pesar de posicionarse como primero en los ingresos percibidos por concepto de comisión, ocupó el tercer lugar en ingreso promedio por giro nacional movilizado, con \$6.629.

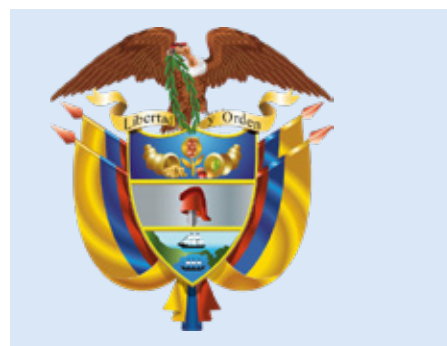
Red Empresarial de Servicios S.A. fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado a nivel nacional.

Gráfica 22. Ingresos promedio mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

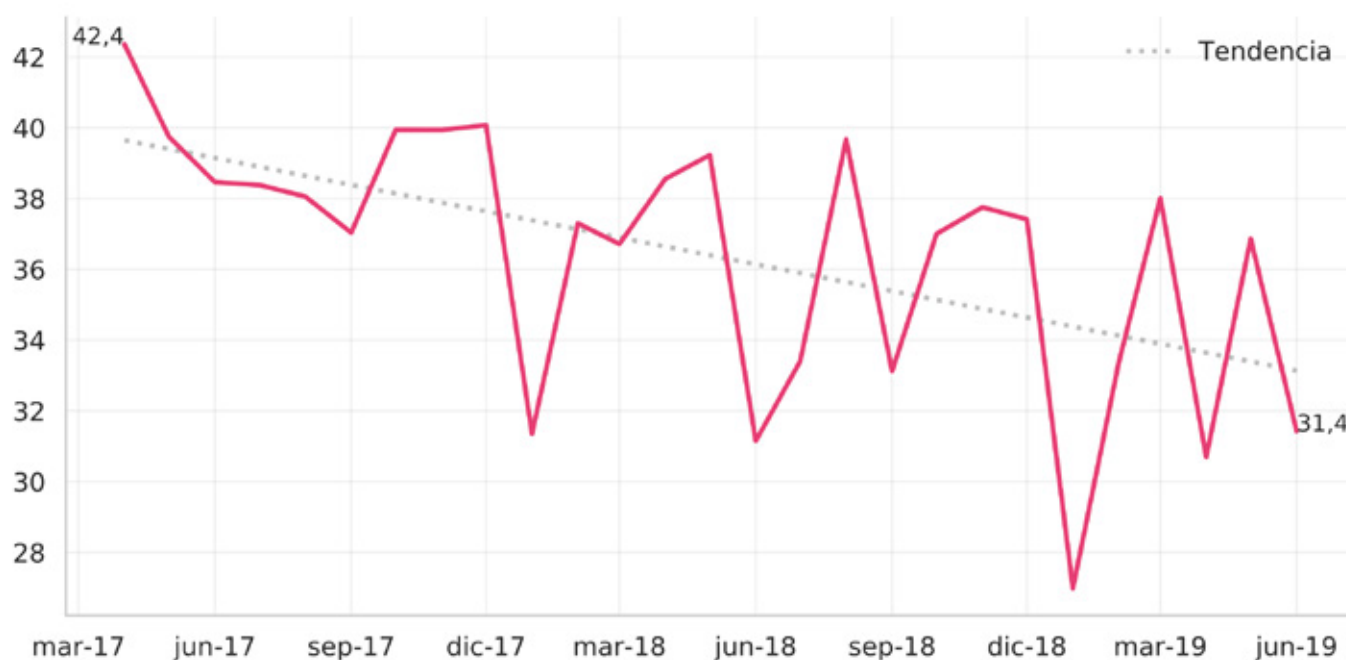


5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, en enero de 2019 alcanzó el mínimo observado (26,9 millones) y en junio de 2019 estuvo en 31,4 millones de envíos realizados. (Gráfica 23).

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (JUNIO 2018 - JUNIO 2019)

La variación anual de 0,87 % en los envíos totales de mensajería para junio de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los envíos masivos (4,65 %) que aportaron 3,35 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total. En contraste los envíos individuales mostraron un decrecimiento del 8,88 %, que restaron 2,48 p.p. a la variación total. En junio de 2019 frente a junio de 2018, la variación de 3,35 % en los envíos masivos obedeció a los incrementos de 0,02 % en los envíos locales (que aportaron 1,26 p.p.) y de 0,09 % en los envíos nacionales (que aportaron 3,40 p.p.). Sin embargo, se presentó una variación negativa en los envíos internacionales de entrada (-0,16 %) y en los envíos internacionales de salida (-0,17%), que restaron 0,01 p.p. y 0,0001 p.p. a la variación total.

**Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (junio 2018 - junio 2019)**

Tipo de envío	Numero de envios mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	jun-18	jun-19		
Total	31,148	31,419	0,87	0,87
Individuales	8,698	7,926	-8,88	-2,48
Masivos	22,450	23,494	4,65	3,35
Individuales	8,698	7,926	-8,88	-8,88
Internacional Entrada	0,057	0,090	58,98	0,39
Internacional Salida	0,104	0,109	5,51	0,07
Local	2,975	2,065	-30,59	-10,46
Nacional	5,563	5,661	1,76	1,13
Masivos	22,450	23,494	4,65	4,65
Internacional Entrada	0,008	0,007	-0,16	-0,01
Internacional Salida	0,000104	0,0000860	-0,17	-0,0001
Local	14,287	14,569	0,02	1,26
Nacional	8,155	8,918	0,09	3,40

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se evidencia en el cuadro 10, en junio de 2019, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa se ubicaron en 31.421 millones, lo que representó un incremento de 0,9 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 31.149 millones.

En el período enero – junio de 2019, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 197.349 millones, con un decrecimiento de 7,9 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 214.305 millones de envíos.

Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - junio 2019)

2018												2019					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
31,352	< ----- -13,9% ----- >										26,981						
	37,300	< ----- -10,5% ----- >										33,375					
		36,715	< ----- 3,5% ----- >										38,009				
			38,559	< ----- -20,4% ----- >										30,696			
				39,230	< ----- -6,0% ----- >										36,867		
					31,149	< ----- 0,9% ----- >										31,421	
Tasas de crecimiento año corrido																	
31,352	< ----- -13,9% ----- >										26,981						
	68,652	< ----- -12,1% ----- >										60,356					
		105,367	< ----- -6,6% ----- >									98,365					
			143,926	< ----- -10,3% ----- >								129,061					
				183,156	< ----- -9,4% ----- >							165,928					
					214,305	< ----- -7,9% ----- >						197,349					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2018												2019					

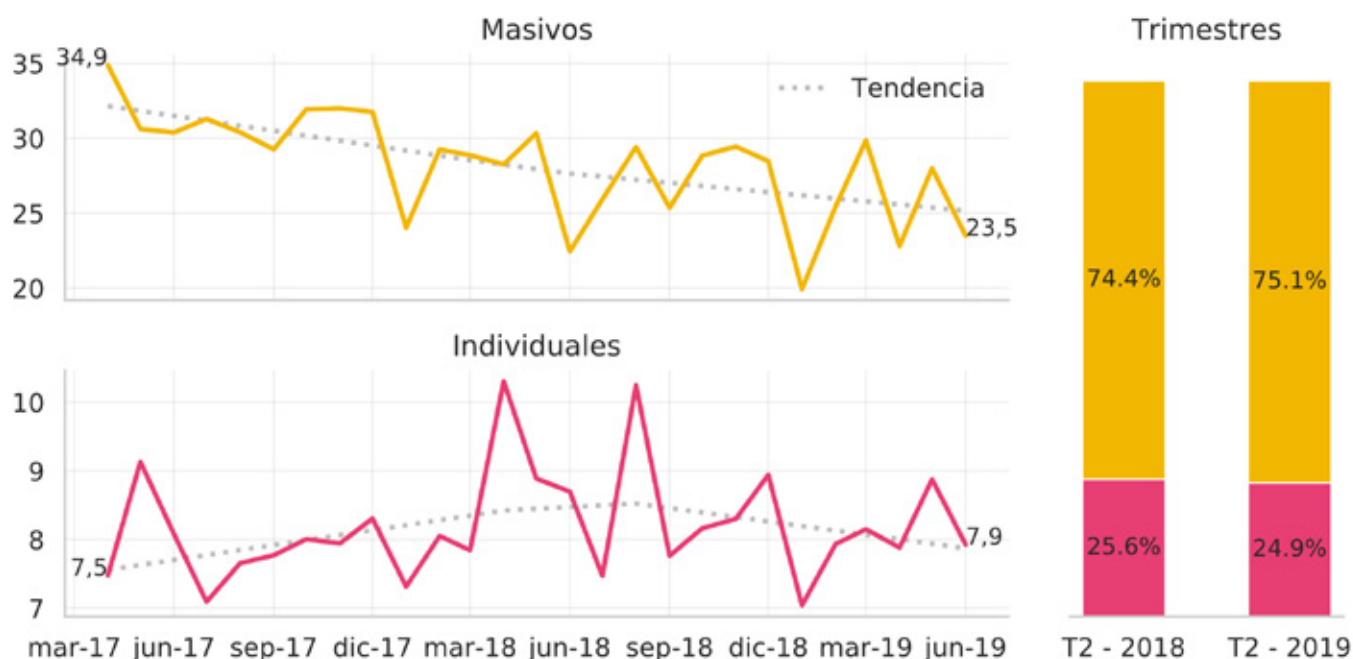
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con porcentajes del 75,1 % y del 24,9 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 24).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja, alcanzando el mínimo observado en enero de 2019 con 19,93 millones de envíos realizados. En contraste, los envíos individuales presentaron una tendencia no lineal creciente, mostrando el máximo observado en abril de 2018 con 10,30 millones de envíos.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se observa en el Cuadro 11, en junio de 2019, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 7,92 millones, lo que representó un decrecimiento de 8,9 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 8,69 millones.

Entre enero y junio de 2019, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 47,80 millones, generando un decrecimiento de 6,4 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 51,10 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 – junio 2019)**

Envíos Individuales																			
2018														2019					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																			
7,314												7,041							
	8,051												7,933						
		7,843												8,149					
			10,304												7,882				
				8,890												8,875			
					8,698												7,926		
Tasas de crecimiento año corrido																			
7,314												7,041							
	15,365												14,974						
		23,208												23,123					
			33,512												31,005				
				42,402												39,880			
					51,100												47,806		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
2018												2019							

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se observa en el Cuadro 12, en junio de 2019, los envíos masivos realizados en el servicio de mensajería expresa fueron de 23,49 millones, lo que representó un incremento de 4,7 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 22,45 millones.

En el período enero – junio de 2019, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 149,53 millones, generando un decrecimiento de 8,4 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaban 163,20 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 – junio 2019)**

Envíos masivos																			
2018												2019							
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																			
24,037	< ----- -17,0% ----- >											19,939							
	29,249	< ----- -13,0% ----- >										25,441							
		28,872	< ----- 3,4% ----- >									29,859							
			28,254	< ----- -19,3% ----- >								22,813							
				30,340	< ----- -7,7% ----- >							27,992							
					22,450	< ----- 4,7% ----- >										23,494			
Tasas de crecimiento año corrido																			
24,037	< ----- -17,0% ----- >											19,939							
	53,286	< ----- -14,8% ----- >										45,380							
		82,158	< ----- -8,4% ----- >									75,239							
			110,412	< ----- -11,2% ----- >								98,052							
				140,752	< ----- -10,4% ----- >							126,044							
					163,202	< ----- -8,4% ----- >										149,538			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
2018												2019							

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

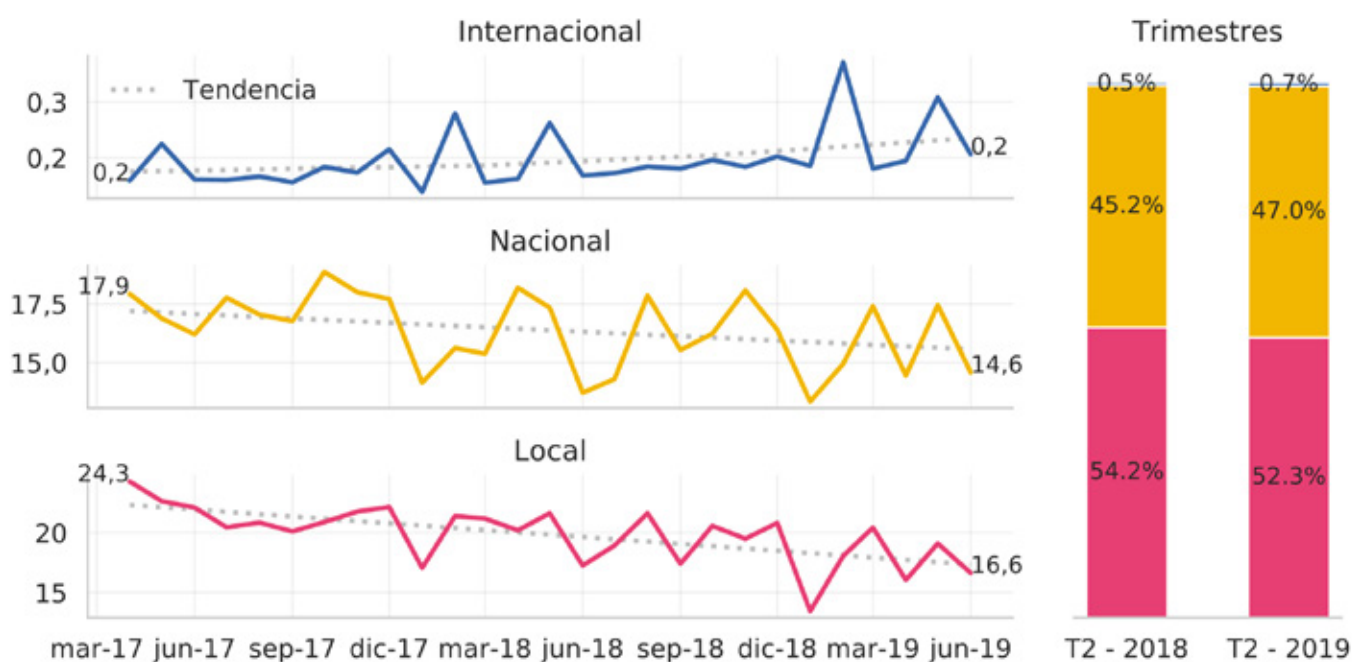
5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

Los envíos locales presentaron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 52,3 % en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que registraron un 47 % y 0,7 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 25).

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, observando un decrecimiento en junio de 2019 de 3,64 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 17,26 millones. Esta variación anual en los envíos locales restó 2,01 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total del periodo.

Asimismo, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, se evidenció un incremento en junio de 2019 de 6,28 % con relación al mismo mes de 2018; que aportaron 2,76 p.p. a la variación total.

Gráfica 25. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

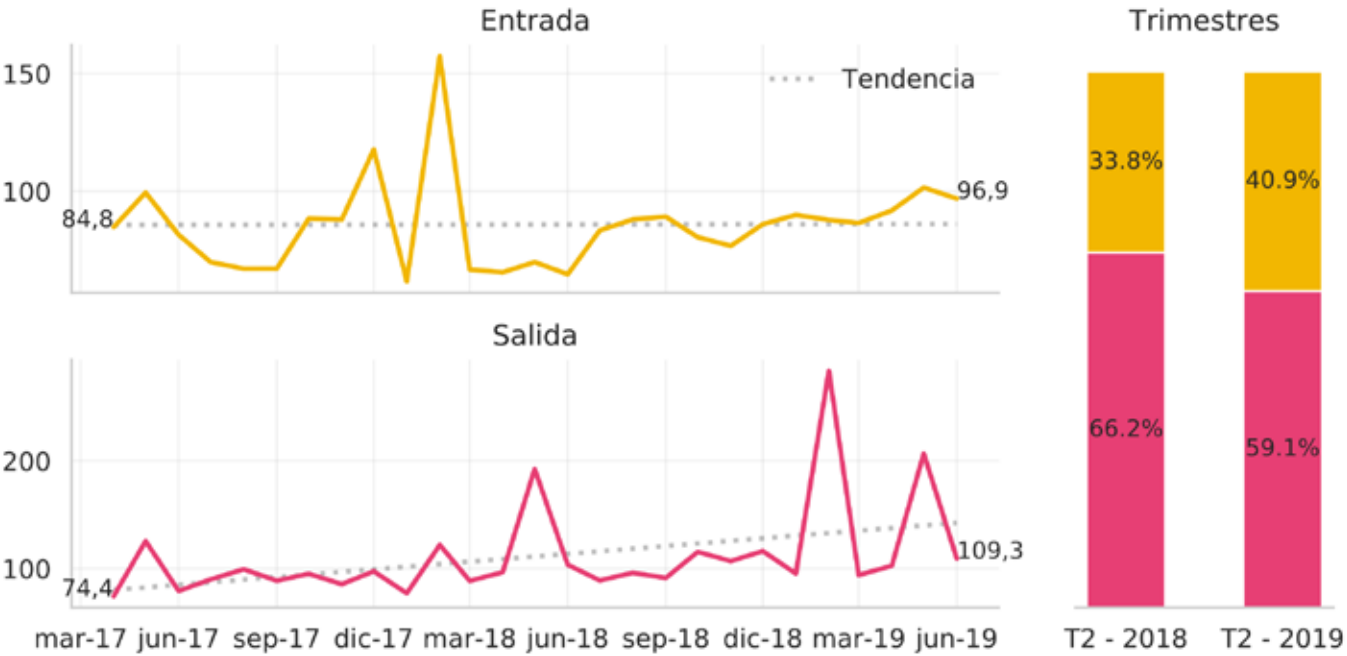


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Los envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 59,1 %, en comparación con los envíos internacionales de entrada, que representaron un 40,9 % para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 26).

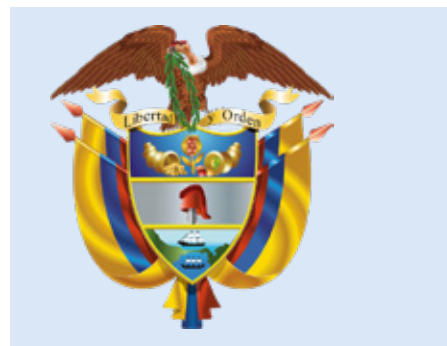
La variación anual en los envíos internacionales de salida por mensajería expresa para junio de 2019, comparados con el mismo mes de 2018, fue de 5,53 %, que aportó 0,02 p.p. a la variación total de envíos realizados por ámbito. Asimismo, los envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 49,72 %, que aportaron 0,10 p.p. a la variación total.

Gráfica 26. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

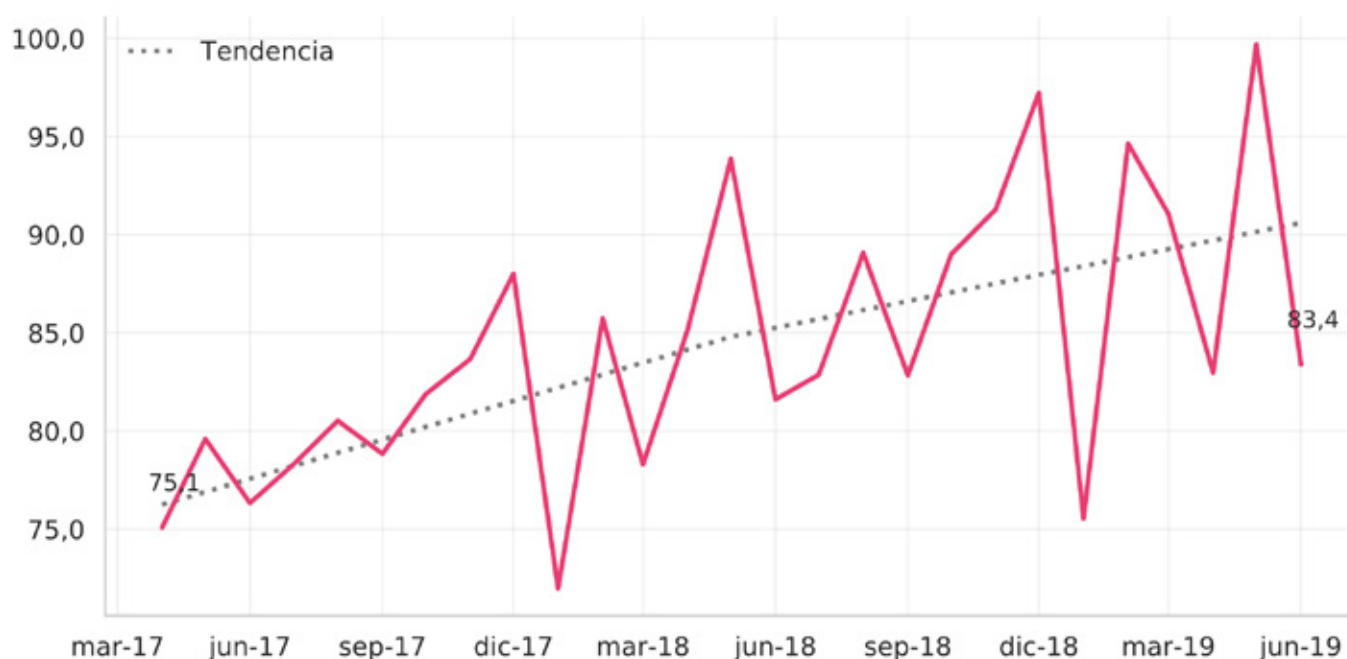


6. INGRESOS² DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en mayo de 2019 alcanzaron el máximo observado, con \$99,69 miles de millones, y en junio de 2019 se ubicaron en \$83,40 miles de millones. (Gráfica 27).

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (JUNIO 2018 - JUNIO 2019)

La variación anual de 2,19 % en los ingresos totales por el servicio de mensajería expresa para junio de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los ingresos por envíos individuales (1,15 %) y masivos (6,08 %), que aportaron 0,91 puntos porcentuales (p.p.) y 1,28 p.p., respectivamente, a la variación total.

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En junio de 2019 frente a junio de 2018, la variación de 1,15 % en los ingresos por envíos individuales obedeció a los incrementos de 3,84 % en los ingresos por envíos individuales internacionales de salida (aportando 0,44 p.p.) y de 8,25 % en los ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 0,35 p.p.); pero fundamentalmente a los incrementos de 5,61 % en los ingresos por envíos individuales nacionales (aportando 3,80 p.p.).

**Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (junio 2018 - junio 2019)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones de pesos)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	jun-18	jun-19		
Total	81,605	83,388	2,19	2,19
Individuales	64,462	65,203	1,15	0,91
Masivos	17,143	18,185	6,08	1,28
Individuales	64,462	65,203	1,15	1,15
Internacional Entrada	2,728	2,953	8,25	0,35
Internacional Salida	7,311	7,592	3,84	0,44
Local	10,753	8,536	-20,62	-3,44
Nacional	43,670	46,122	5,61	3,80
Masivos	17,143	18,185	6,08	6,08
Internacional Entrada	0,037	0,020	-0,48	-0,10
Internacional Salida	0,015	0,024	0,59	0,0531
Local	10,716	11,054	0,03	1,97
Nacional	6,374	7,087	0,11	4,16

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 14, en junio de 2019, los ingresos reportados por el servicio de mensajería expresa fueron de \$83,390 miles de millones, lo que representó un incremento de 2,2 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$81,607 miles de millones.

En el período enero – junio de 2019, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$527,281 miles de millones, generando un crecimiento de 6,2 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$496,630 miles de millones.

Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2018 – junio 2019)

Envíos masivos																	
2018												2019					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
71,977	< -----					5,0%	----- >					75,544					
85,741	< -----					10,4%	----- >					94,638					
78,291	< -----					16,3%	----- >					91,051					
85,150	< -----					-2,6%	----- >					82,962					
93,864	< -----					6,2%	----- >					99,696					
81,607	< -----					2,2%	----- >					83,390					
Tasas de crecimiento año corrido																	
71,977	< -----					5,0%	----- >					75,544					
157,718	< -----					7,9%	----- >					170,182					
236,009	< -----					10,7%	----- >					261,233					
321,159	< -----					7,2%	----- >					344,195					
415,023	< -----					7,0%	----- >					443,891					
496,630	< -----					6,2%	----- >					527,281					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2018												2019					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

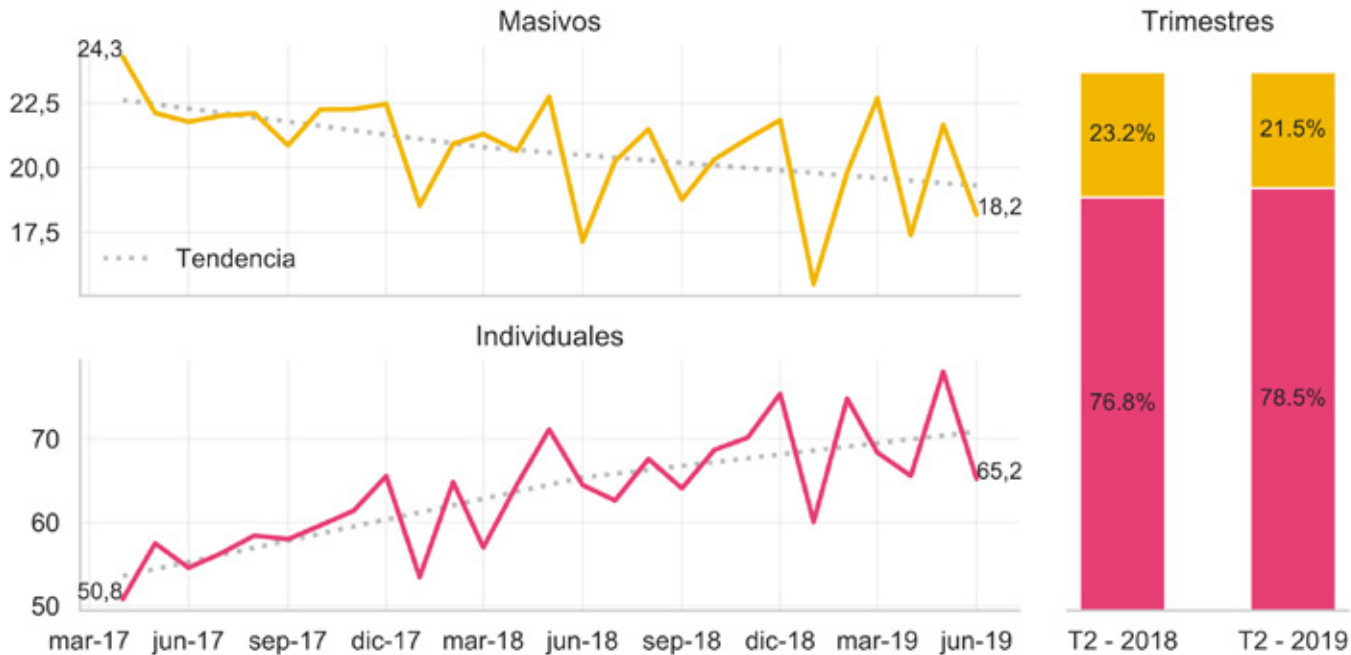
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado, en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 78,5 % y del 21,5 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 28).

Es importante mencionar que, si bien son los ingresos por envíos individuales los que presentaron un mayor porcentaje; al revisar por envíos, los masivos tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la Gráfica 24).

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en mayo de 2019 con \$78,04 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja, mostrando el mínimo observado en enero de 2019 con \$15,48 miles de millones.

Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 15, en junio de 2019, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por los envíos individuales fue de \$65,204 miles de millones, lo que representó un incremento de 1,1 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$64,463 miles de millones.

En el período enero – junio de 2019, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por los envíos individuales llegó a \$412,057 miles de millones, generando un incremento de 9,8 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$375,326 miles de millones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2018 – junio 2019)

Envíos individuales																			
2018												2019							
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																			
53,440	< ----- 12,4% ----- >										60,054								
	64,816	< ----- 15,4% ----- >										74,821							
		56,993	< ----- 20,0% ----- >										68,372						
			64,492	< ----- 1,7% ----- >										65,565					
				71,122	< ----- 9,7% ----- >										78,041				
					64,463	< ----- 1,1% ----- >											65,204		
Tasas de crecimiento año corrido																			
53,440	< ----- 12,4% ----- >										60,054								
	118,256	< ----- 14,1% ----- >										134,875							
		175,249	< ----- 16,0% ----- >										203,247						
			239,741	< ----- 12,1% ----- >										268,812					
				310,863	< ----- 11,6% ----- >										346,853				
					375,326	< ----- 9,8% ----- >										412,057			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
2018												2019							

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 16, en junio de 2019, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa por los envíos masivos fueron de \$18,185 miles de millones, lo que representó un incremento de 6,1 % con relación al mismo mes de 2018, cuando alcanzaron los \$17,143 miles de millones.

En el período enero – junio de 2019, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa por los envíos masivos llegaron a \$115,219 miles de millones, generando un decrecimiento de 5 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$121,302 miles de millones.

**Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - junio 2019)**

Envíos masivos																		
2018												2019						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																		
18,536	< ----- -16,4% -----											15,489						
	20,925	< ----- -5,3% -----										19,816						
		21,298	< ----- 6,5% -----									22,678						
			20,658	< ----- -15,8% -----								17,397						
				22,742	< ----- -4,8% -----							21,654						
					17,143	< ----- 6,1% -----						18,185						
Tasas de crecimiento año corrido																		
18,536	< ----- -16,4% -----											15,489						
	39,461	< ----- -10,5% -----										35,305						
		60,759	< ----- -4,6% -----									57,983						
			81,417	< ----- -7,4% -----								75,380						
				104,159	< ----- -6,8% -----							97,034						
					121,302	< ----- -5,0% -----						115,219						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
2018												2019						

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

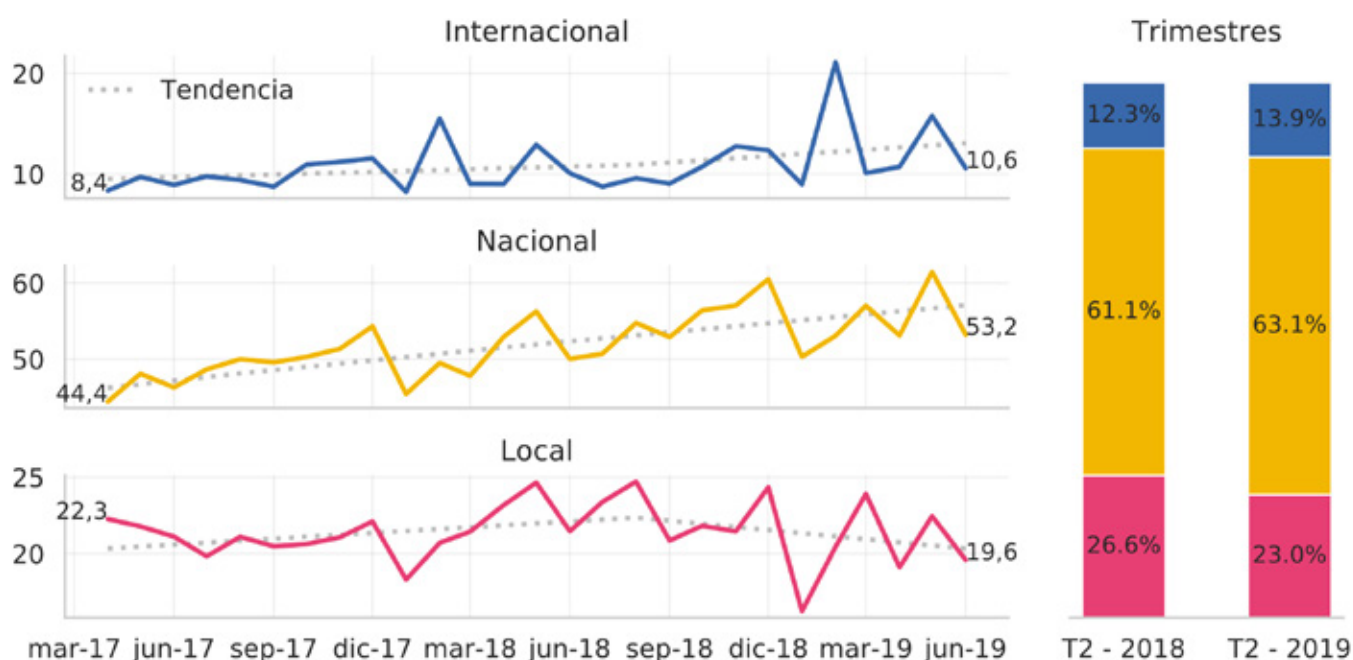
6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 63,1 %, en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 23 % y 13,9 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 29).

Los ingresos por envíos nacionales presentaron una tendencia lineal creciente, registrando un incremento en junio de 2019 del 6,32 %, comparado con el mismo mes de 2018 cuando dichos ingresos alcanzaron los \$50,04 miles de millones. El máximo alcanzado se observó en mayo de 2019 con \$61,46 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando un decrecimiento en junio de 2019 de 8,76 % con relación al mismo mes de 2018; que restaron 2,30 p.p.; y se observó el mínimo alcanzado en enero de 2019 con \$16,24 miles de millones.

**Gráfica 29. Ingresos mensuales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)**

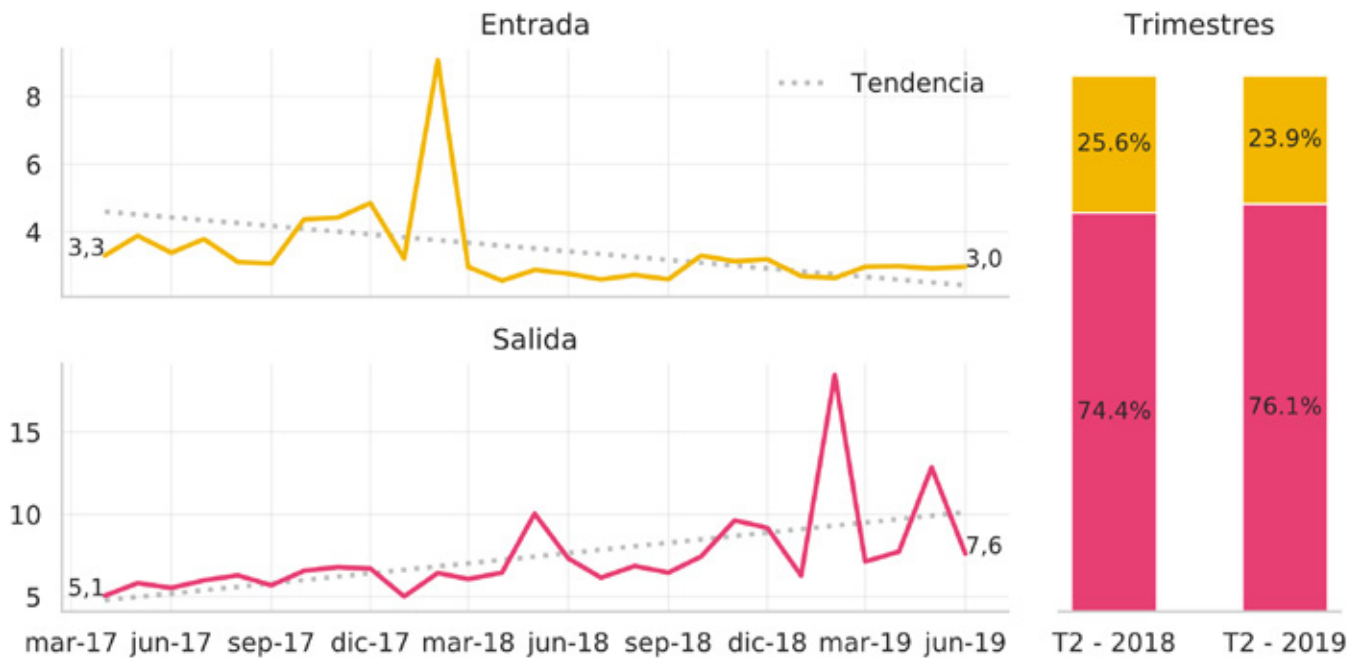


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 76,1 %, en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 23,9 % para el segundo trimestre de 2019. (Gráfica 30).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para junio de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por un incremento de 3,96 % que aportó 0,36 p.p. a la variación total. Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 7,53 % para junio de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, y aportaron 0,25 p.p. a la variación total.

**Gráfica 30. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)**



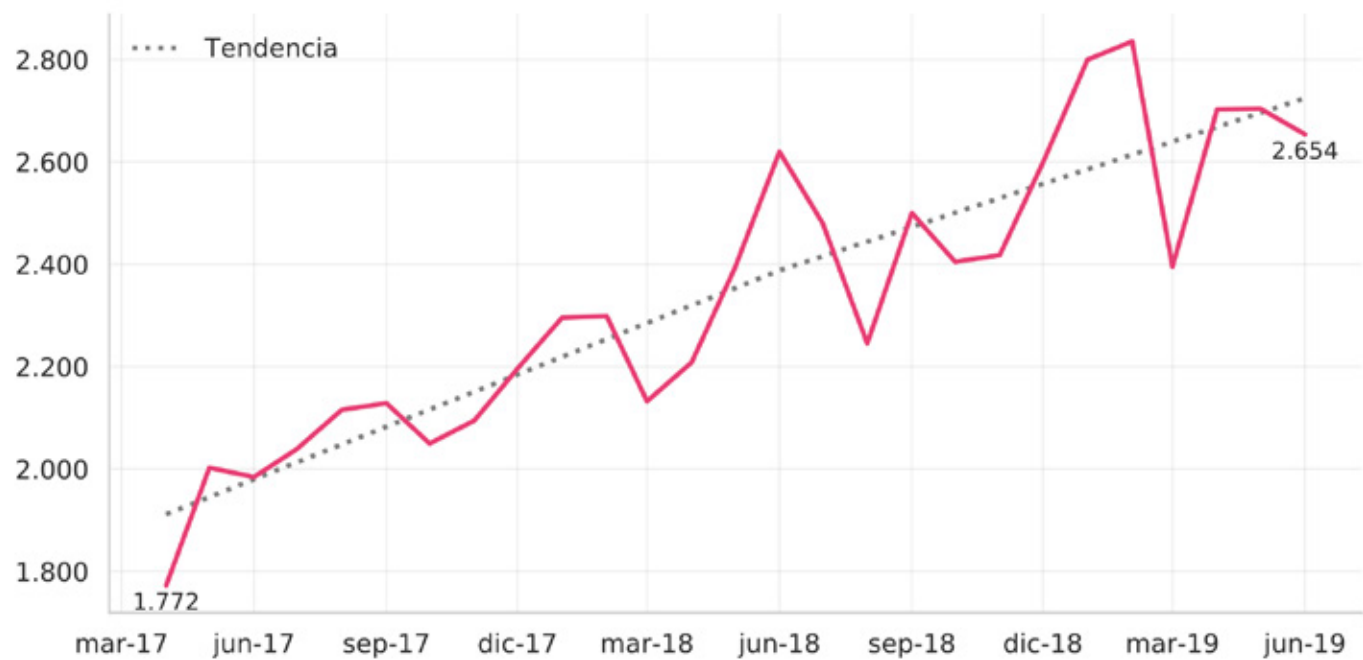
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

6.4. **INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA**

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en febrero de 2019 alcanzó el máximo observado con \$2.835 y en junio de 2019 estuvo en \$2.654. En el mismo mes del año anterior (junio de 2018), el ingreso promedio mensual fue de \$2.619. (Gráfica 31).

Asimismo, se evidenció que el mínimo observado fue en abril de 2017 con un ingreso promedio mensual de \$1.772.

Gráfica 31. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



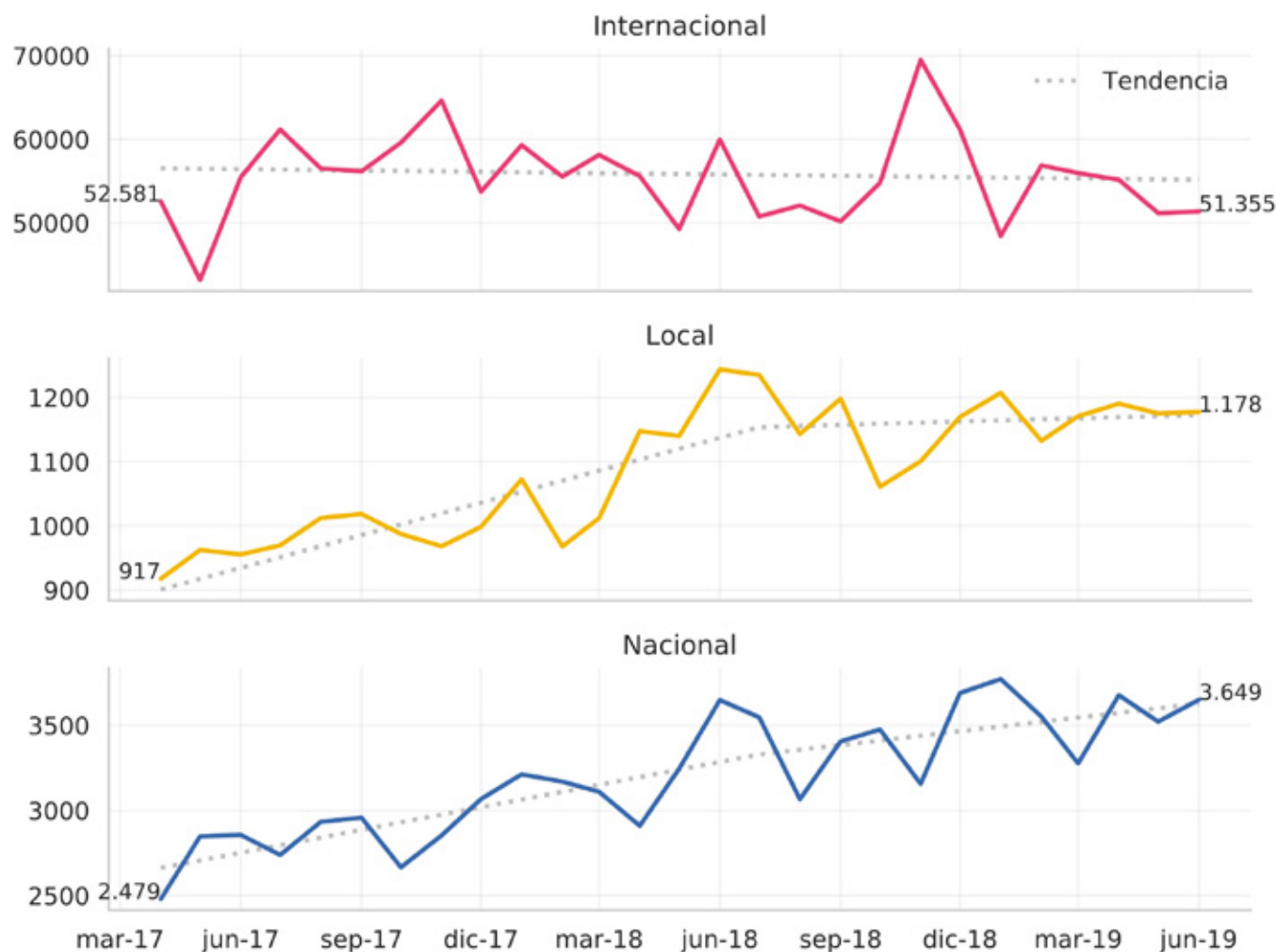
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El mayor ingreso promedio mensual calculado para el servicio de mensajería expresa fue el estimado en el ámbito internacional (\$51.355). (Gráfica 32).

Cabe mencionar que, si bien los envíos realizados por ámbito local y los ingresos reportados por el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$1.178 y \$3.649, respectivamente.

Gráfica 32. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)

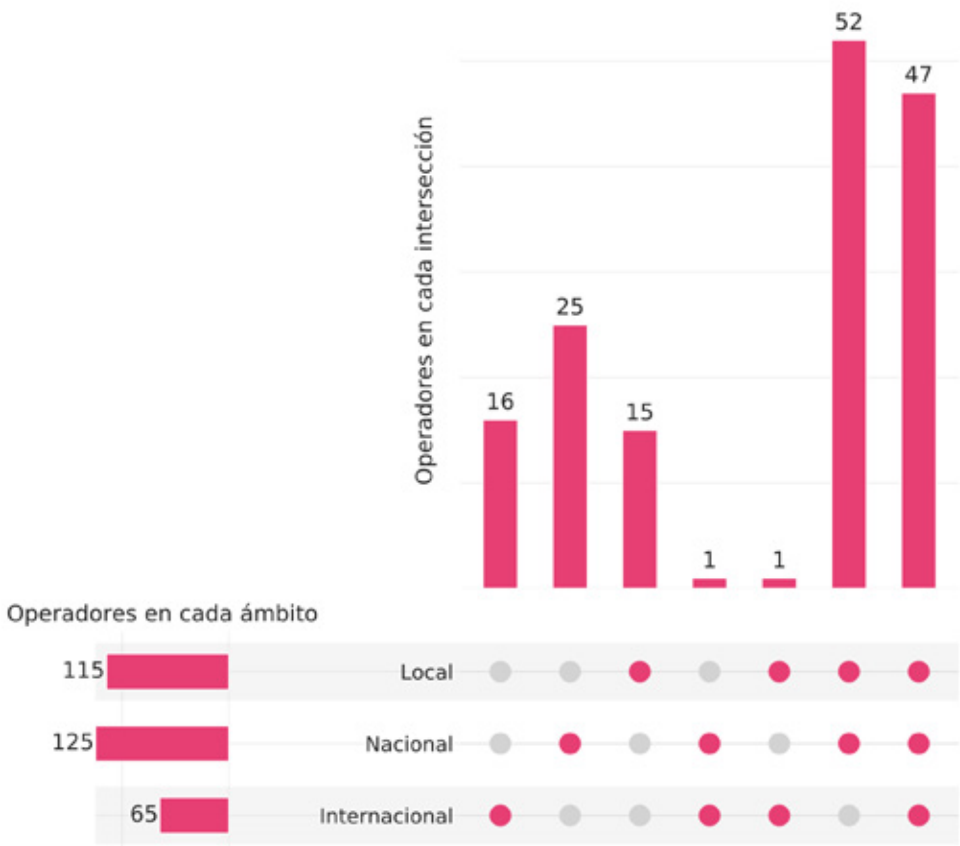


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el segundo trimestre de 2019 fue de 157, de los cuales 125 realizaron envíos en el ámbito nacional, 115 en el ámbito local y 65 en el internacional.

Se destaca que 47 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. (Gráfica 33).

Gráfica 33. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

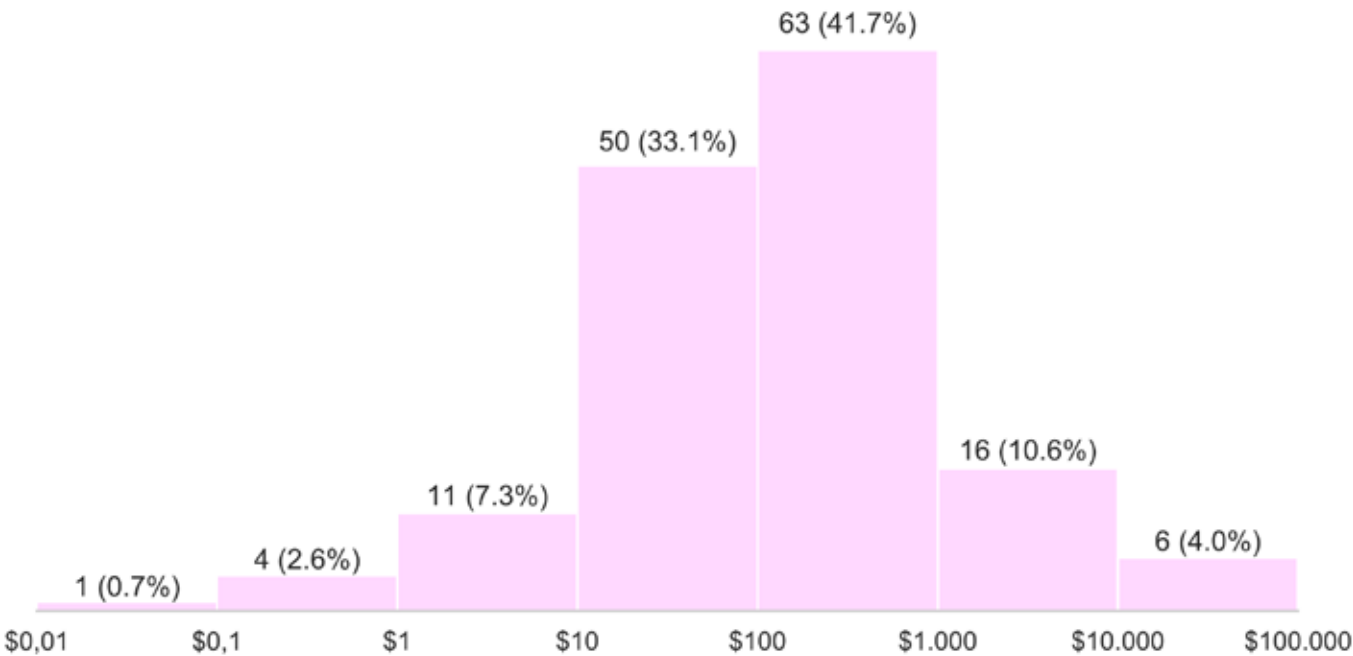
6.6. **PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE**

Para el segundo trimestre de 2019, el 41,7 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. (Gráfica 34).

El 33,1 % (50 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, mientras que el 14,6 % (22 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de operadores (10,6 %) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 34. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

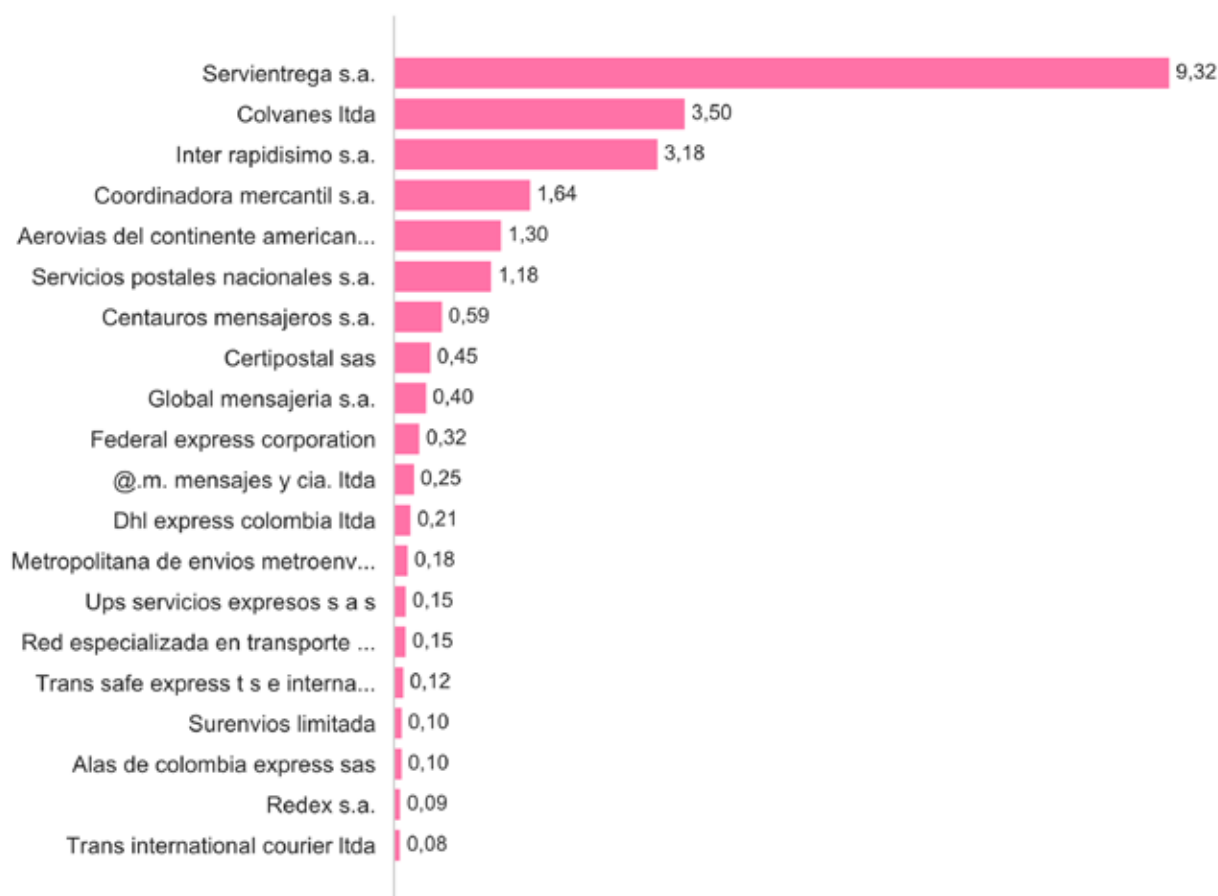
6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Durante el segundo trimestre de 2019, Servientrega S.A. tuvo una participación en el mercado del 37,77 % (9.324.702 envíos) y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del MinTIC.

Le siguieron: Colvanes Ltda. con 14,19 % (3.503.854 envíos); Inter Rapidísimo S.A. con 12,87 % (3.176.257 envíos); Coordinadora Mercantil S.A. con 6,66 % (1.644.646 envíos); Aerovías del Continente Americano S.A. con 5,26 % (1.297.441 envíos); Servicios Postales Nacionales S.A. con 4,78 % (1.180.318 envíos); Centauros Mensajeros S.A. con 2,38 % (587.724 envíos); Certipostal SAS con 1,82 % (448.576 envíos); Global Mensajería S.A. con 1,61 % (396.938 envíos); y Federal Express Corporation con 1,28 % (315.418 envíos).

Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos individuales del sector tuvieron una participación en el mercado de 5,82 %. (Gráfica 35).

Gráfica 35. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

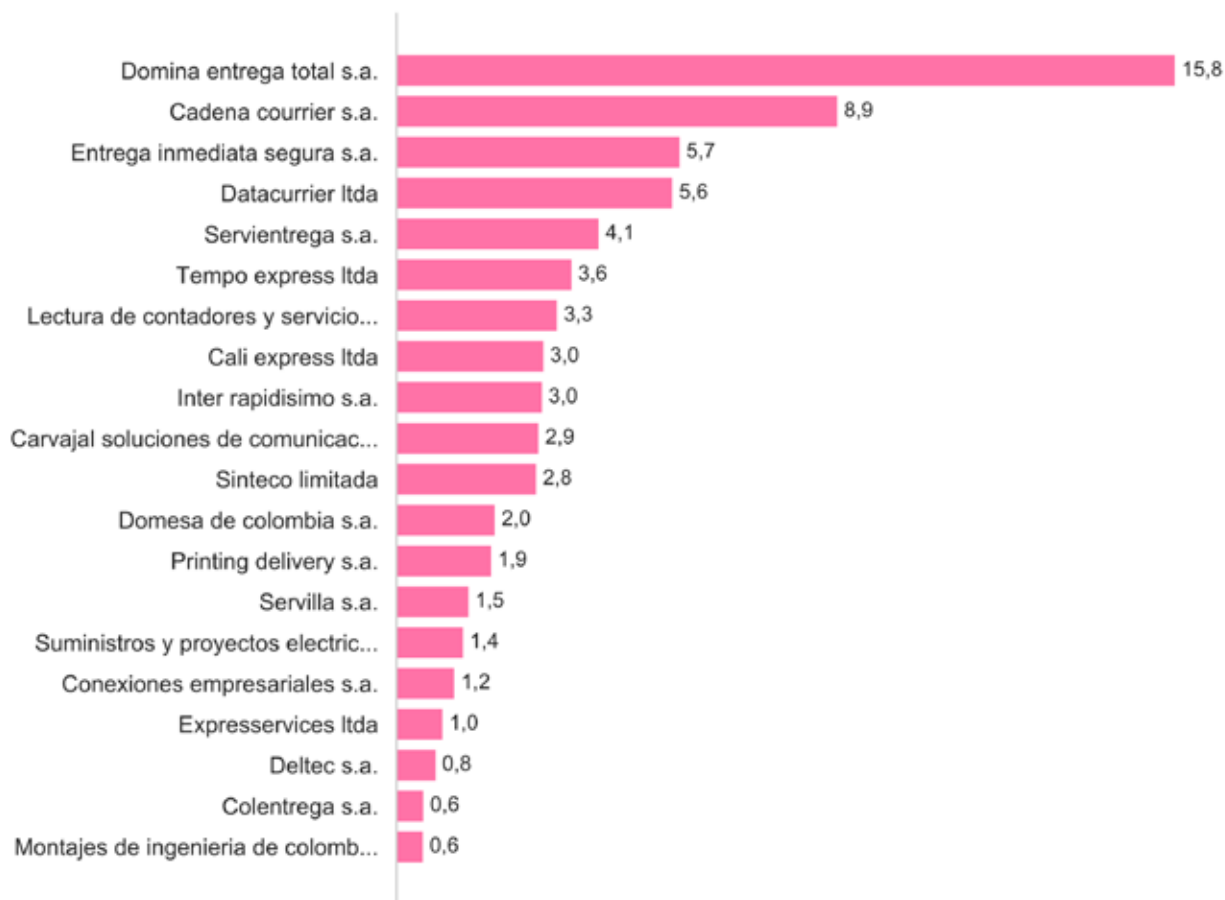
6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Durante el segundo trimestre de 2019, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A. fue el operador con mayor número de envíos masivos, con 21,22 % de participación (15.767.503 envíos).

Cadena Courrier S.A. se posicionó como el segundo mayor operador en número de envíos masivos, con 12,03 % (8.935.986 envíos); le siguió Entrega Inmediata Segura S.A. con 7,73 % (5.744.680 envíos); Datacurrier Ltda. con 7,53 % (5.597.968 envíos); Servientrega S.A. con 5,53 % (4.111.016 envíos); Tempo Express Ltda. con 4,79 % (3.556.935 envíos); Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 4,40 % (3.266.006 envíos); Cali Express Ltda. con 4,02 % (2.989.219 envíos); Inter Rapidísimo S.A. con 3,98 % (2.959.263 envíos), y Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 3,89 % (2.892.889 envíos).

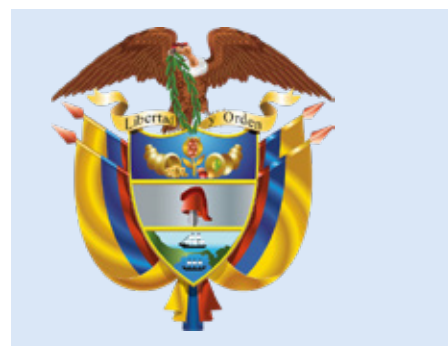
Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos masivos tuvieron una participación en el mercado de 18,42 %. (Gráfica 36).

Gráfica 36. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019

GLOSARIO



7. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
 - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **GIROS NACIONALES**
 - b. **GIROS INTERNACIONALES**

TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
- a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este período hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el **TÍTULO DE REPORTE DE INFORMACIÓN DE LA RESOLUCIÓN CRC 5050 DE 2016.**



**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2019