



El futuro digital  
es de todos

MinTIC



# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 4TO TRIMESTRE AÑO 2020

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, abril de 2021



PROCESO  
ESTADÍSTICO  
CERTIFICADO  
DANE



## **BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL**

**AÑO 2020**

Ministra de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
**Karen Abudinen Abuchaibe**

Viceministro de Conectividad  
**Iván Antonio Mantilla Gaviria**

Viceministro de Transformación Digital  
**Germán Rueda**

Secretaria General  
**Adriana Meza Consuegra**

Jefe oficina Asesora de Planeación  
y Estudios Sectoriales  
**Diego Luis Ojeda**  
**Libia Marlén Alba López**  
**Andrés Torres Eusse**  
**Mayer Zenaida Urbano**

Oficina de Tecnologías de la Información  
**Arleth Patricia Saurith**  
**Diego Armando Sierra Marín**  
**Leidy Pedraza Medina**

Subdirección de Asuntos Postales  
**Jairo Marulanda**

Subdirección de Vigilancia y Control  
de Servicios Postales  
**José Alberto Martínez**

Revisión Técnica  
**Comisión de Regulación de Comunicaciones**

Oficina Asesora de Prensa  
**Carlos Gustavo Suárez**  
**Diego Camilo Argüello**

**[colombiatic.mintic.gov.co](http://colombiatic.mintic.gov.co)**



# TABLA DE CONTENIDO

	INTRODUCCIÓN. 4
1.	SERVICIO DE CORREO. 5
1.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 6
1.1.1.	ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2019 - diciembre 2020). 6
1.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 9
1.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 12
1.4.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO. 14
2.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO. 15
2.1.	INGRESOS MENSUALES POR CORREO. 16
2.1.1.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2019 - diciembre 2020). 16
2.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 19
2.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 22
2.4.	INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO. 24
2.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO. 25
3.	SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS. 27
3.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES). 28
3.1.1.	NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR. 29
3.1.2.	NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 30
3.2.	VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 31
3.2.1.	MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 31
3.2.2.	VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 32
3.2.3.	MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN. 33
3.2.4.	MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO. 34
3.2.5.	MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO. 35
4.	INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 37
4.1.	INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 38
4.2.	INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO. 39
5.	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 40
5.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 41
5.1.1.	ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2019 - diciembre 2020). 41
5.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 44
5.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 47
6.	INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 49
6.1.	INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA. 50
6.1.1.	INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2019 - diciembre 2020). 51
6.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 53
6.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 56
6.4.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 58
6.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO. 59
6.6.	PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE. 61
6.7.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE. 62
6.8.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE. 63
7.	GLOSARIO. 64

# INTRODUCCIÓN

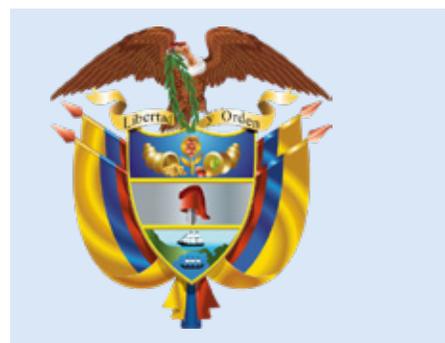
Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el cuarto trimestre de 2020, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
  - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
  - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
3. **Servicio de Mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016, relacionado con el reporte de información periódica por parte de los operadores de servicios postales, a la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: **Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z)**. Puntualmente la información reportada y presentada en el presente boletín será Pv: Información Provisional.

# SERVICIO DE CORREO



# 1. SERVICIO DE CORREO

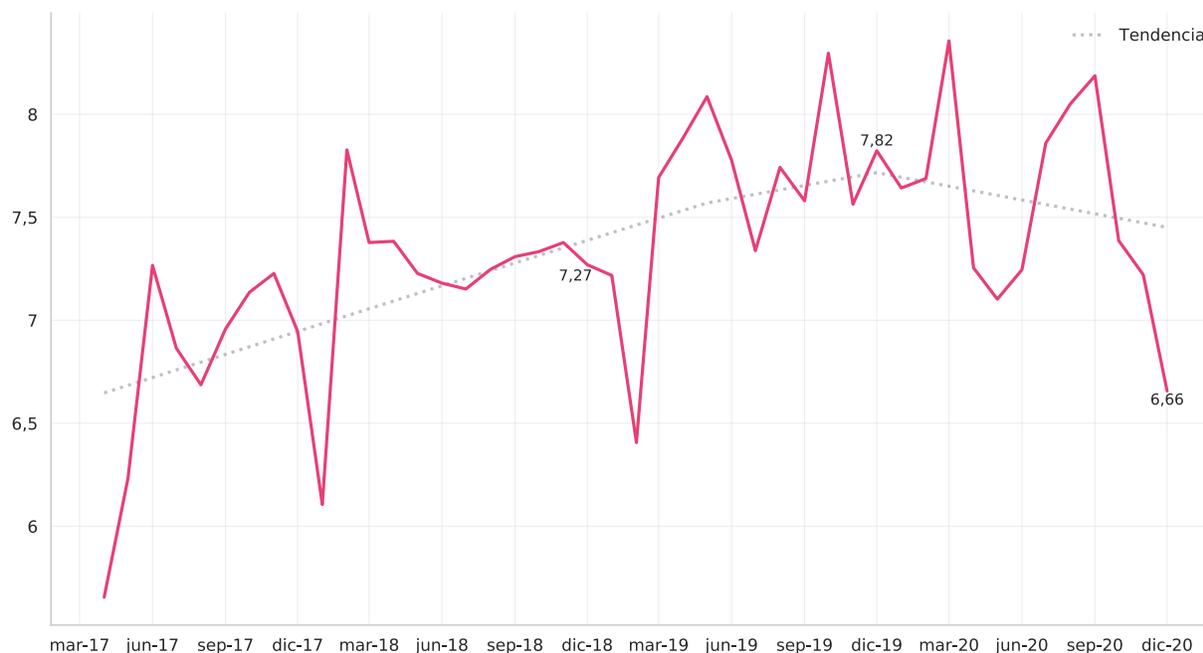
## 1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó una tendencia no lineal creciente a lo largo de la serie de tiempo. Sin embargo, se evidencia un decrecimiento a partir del primer mes del cuarto trimestre de 2020 en comparación con el número de envíos realizados para el tercer trimestre del mismo año. En diciembre de 2020 alcanzó 6,66 millones de envíos, observándose una caída de 1,16 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior. **(Gráfica 1)**.

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

La información presentada para el servicio de correo y según lo establecido para el reporte del **Formato 1.2. Ingresos y envíos del servicio de correo** de la **Resolución 5076 de 2016** no incluye los datos correspondientes al número de envíos de área de reserva y franquicia.

**Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

### 1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2019 - diciembre 2020)

La variación anual de -14,91 % en los envíos totales por correo para diciembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos individuales (50,85 %), que restaron 7,52 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, y en menor medida por los envíos masivos (8,67 %) que restaron 7,39 p.p. a la variación total.

Entre diciembre de 2019 y diciembre de 2020, la variación en los envíos individuales fue de -50,85 % la cual obedeció al decrecimiento en el comportamiento de: 49,59 % en los envíos Internacionales de entrada (que restaron 49,59 p.p.); 56,11 % en los envíos locales (que restaron 8,67 p.p.); y de 51,36 % en los envíos nacionales (que restaron 7,01 p.p.). (Ver cuadro 1).

**Cuadro 1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito.  
Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2019 - diciembre 2020)**

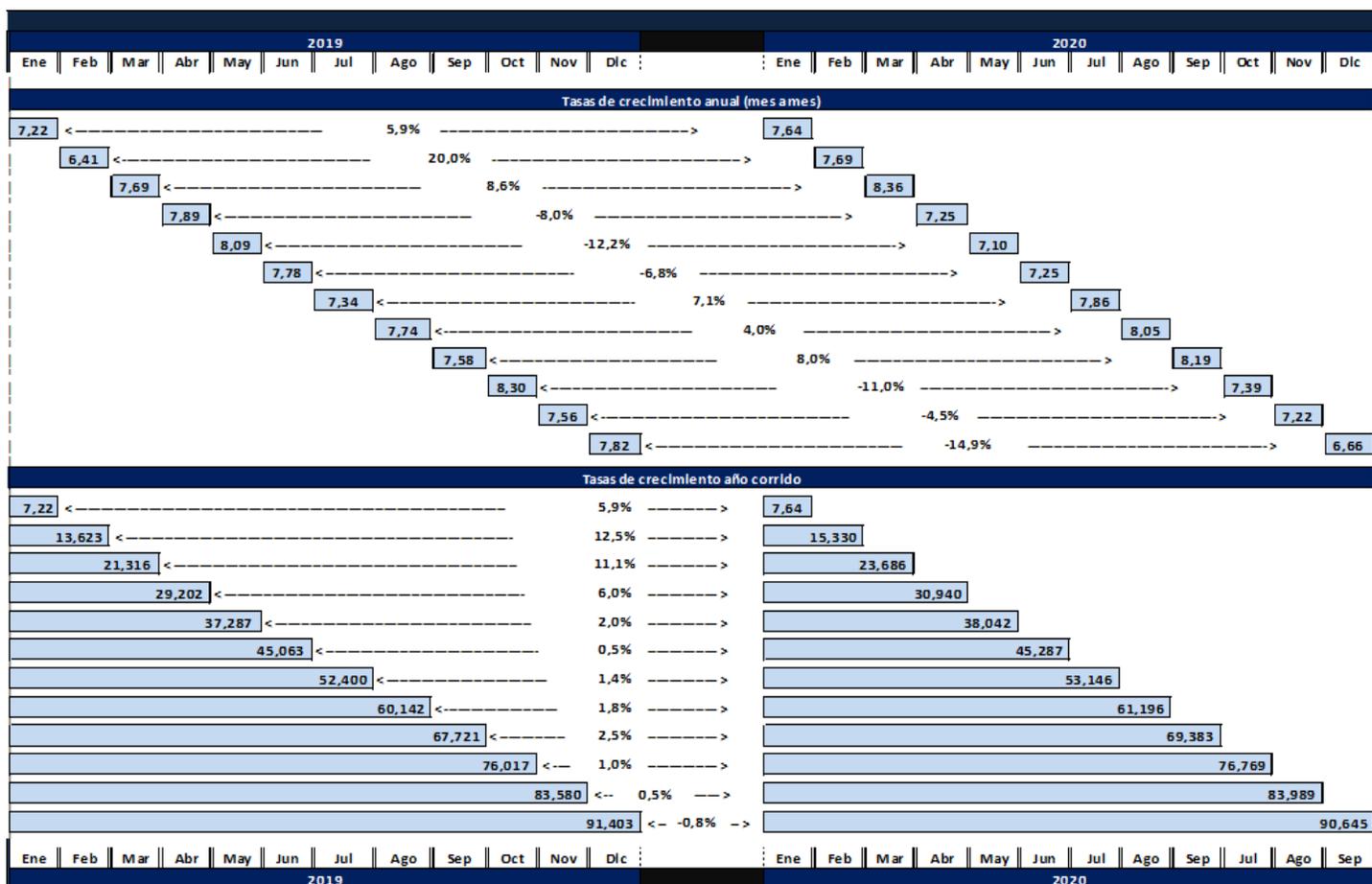
Tipo de envío	Número de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	dic-19	dic-20		
<b>Total</b>	7,823	6,657	-14,91	-14,91
Individuales	1,157	0,569	-50,85	-7,52
Masivos	6,666	6,088	-8,67	-7,39
<b>Individuales</b>	1,157	0,569	-50,85	-50,85
Internacional Entrada	0,820	0,413	-49,59	-35,15
Internacional Salida	0,0002	0,000009	-95,85	-0,018
Local	0,179	0,078	-56,11	-8,67
Nacional	0,158	0,077	-51,36	-7,01
<b>Masivos</b>	6,666	6,088	-8,67	-8,67
Local	3,589	3,177	-0,115	-6,18
Nacional	3,077	2,911	-0,054	-2,49

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se evidencia en el **cuadro 2**, en diciembre de 2020, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 6,66 millones, lo que representó un decrecimiento de 14,9 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,82 millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 90,64 millones, lo que representó una caída de 0,8 % con relación al mismo período de 2019, donde se produjeron 91,40 millones de envíos.

**Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 – diciembre 2020)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

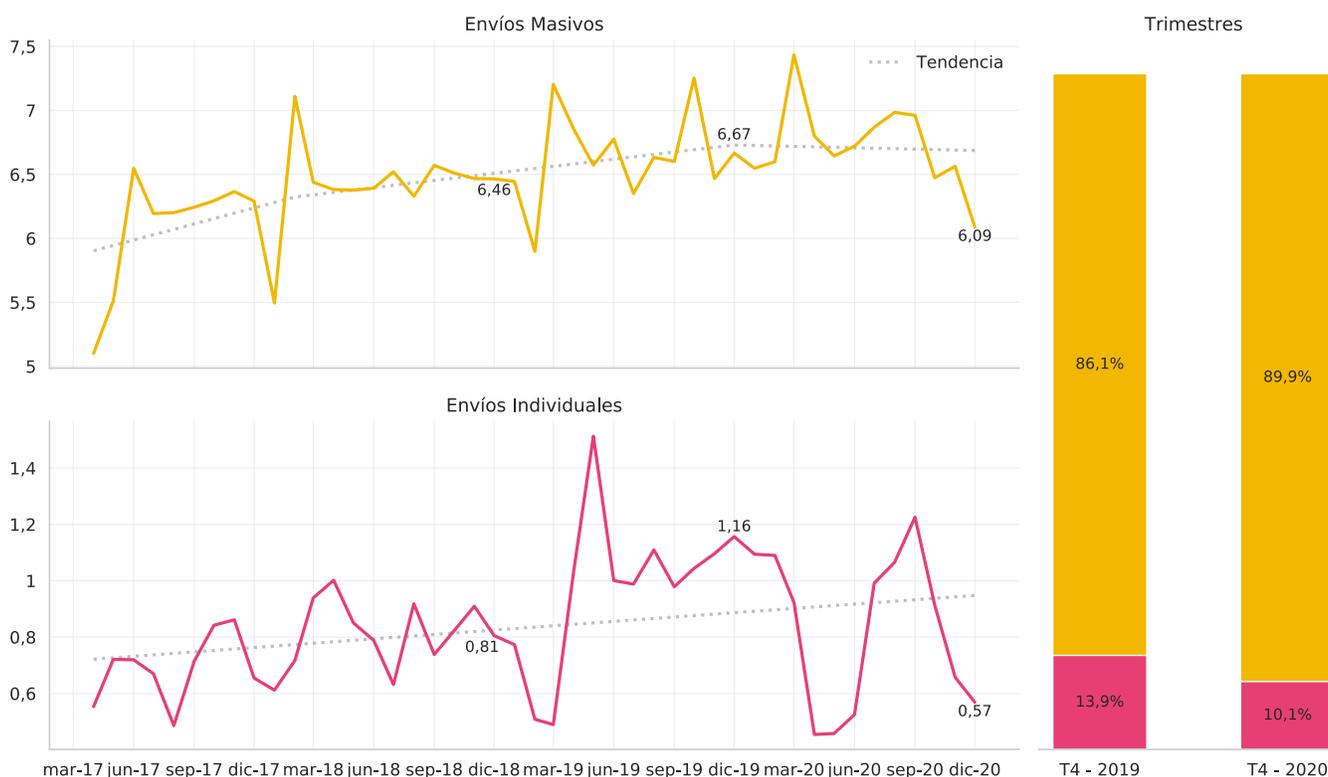
## 1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 89,9 y del 10,1 %, respectivamente, en el cuarto trimestre de 2020. **(Gráfica 2).**

Los envíos masivos presentaron una tendencia no lineal creciente, manteniendo un comportamiento promedio de 6,3 millones de envíos para el cuarto trimestre de 2020, y observando en diciembre del mismo año un decrecimiento de 0,57 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, evidenciando para diciembre de 2020 un total de 0,57 millones de envíos, mes que presentó menor número de envíos durante el cuarto trimestre de 2020, y sobre el cual se observa una caída de 0,59 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

**Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)**

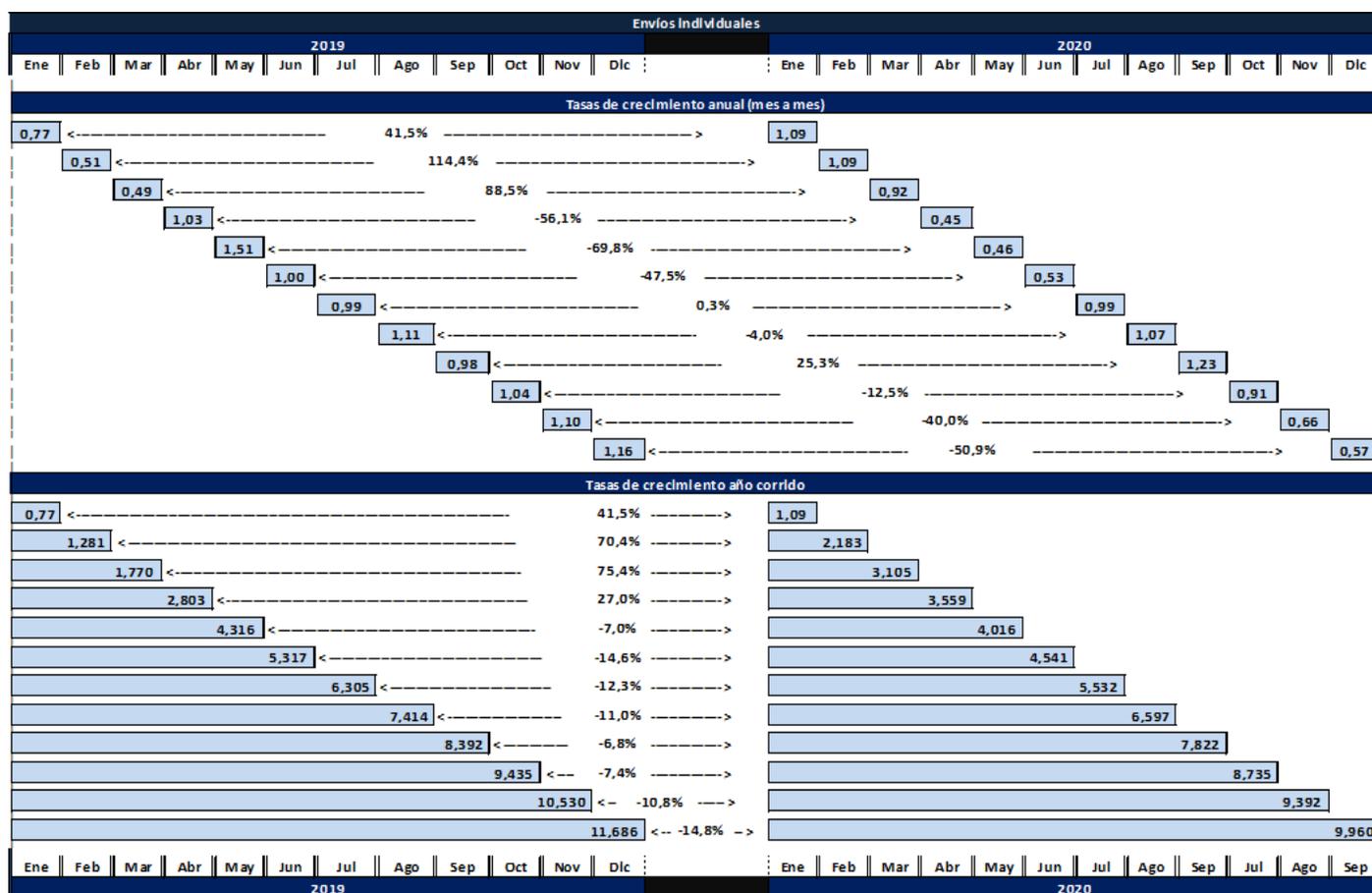


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 3**, en diciembre de 2020, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,57 millones, lo que representó una decrecimiento del 50,9 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 1,16 millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los envíos por correo individual llegaron a 9,96 millones, generando un decrecimiento del 14,8 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 11,68 millones de envíos.

**Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).  
Variación anual y año corrido (enero 2019 – diciembre 2020)**



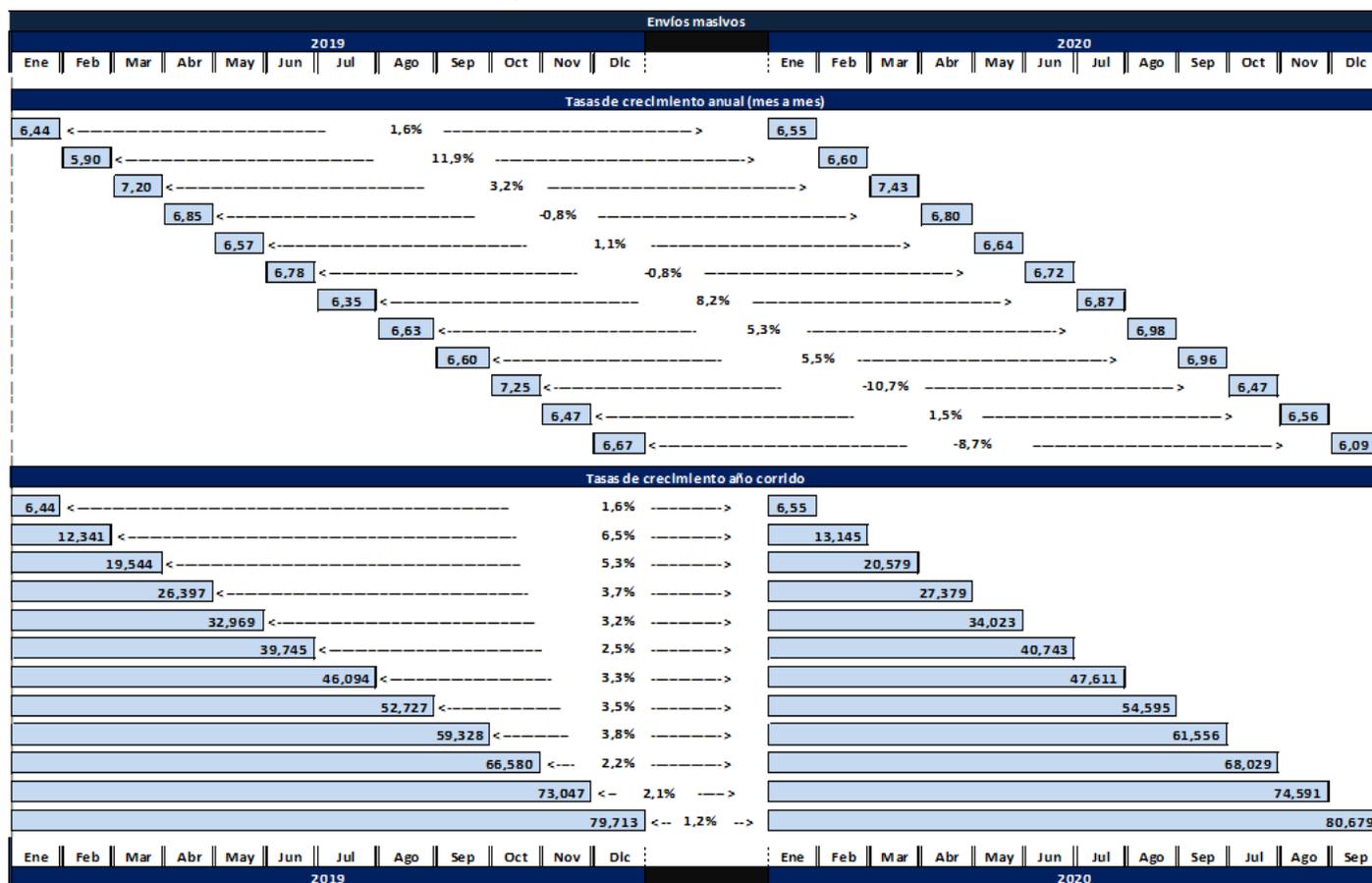
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se observa en el **Cuadro 4**, en diciembre de 2020, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 6,09 millones, lo que representó una leve decrecimiento de 8,7 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,67 millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los envíos por correo masivo llegaron a 80,67 millones, generando una caída de 1,2 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 79,71 millones de envíos.

**Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones).  
Variación anual y año corrido (enero 2019 – diciembre 2020)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

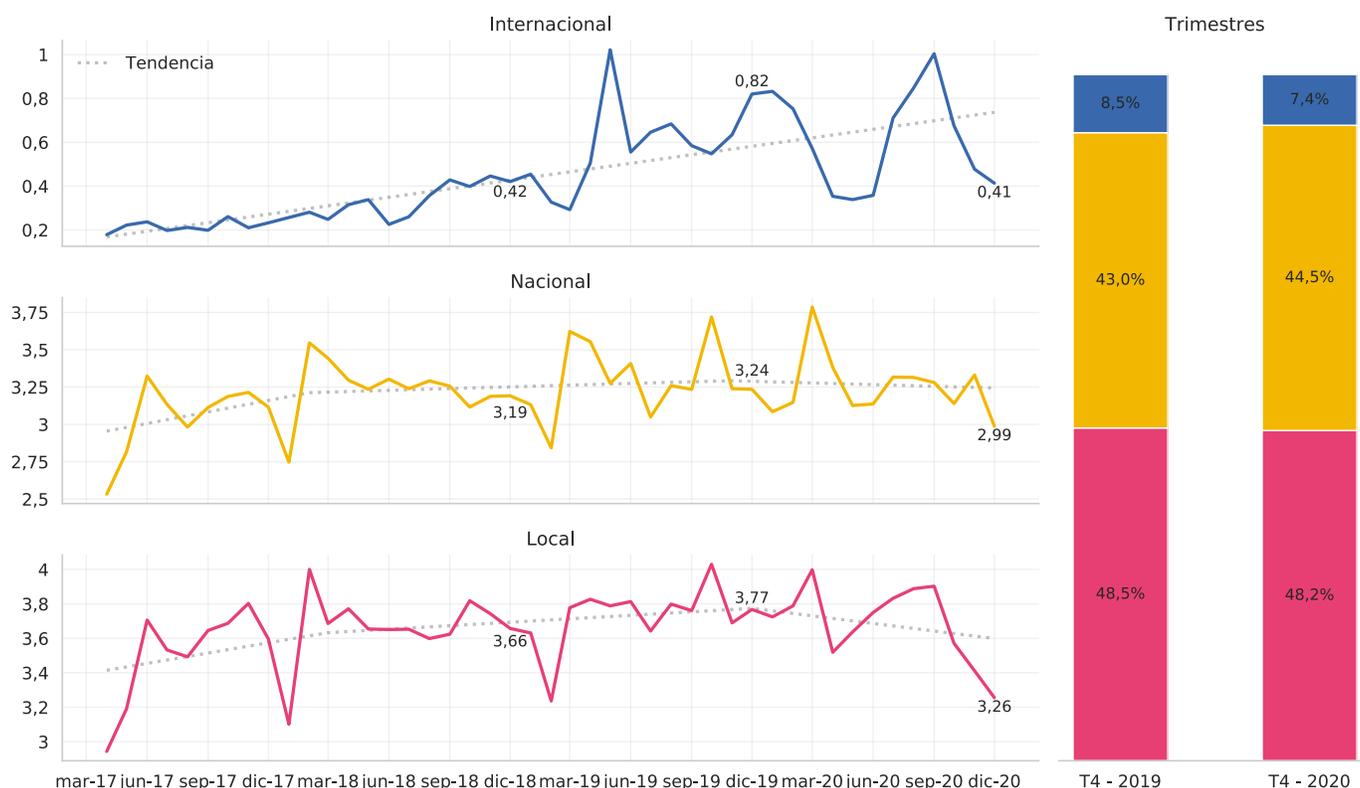
### 1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 48,2 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 44,5 y 7,4 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2020.

Los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciándose para diciembre de 2020 una variación de -7,64% en comparación con el mismo mes de 2019, cuando se realizaron 3,24 millones de envíos.

Los envíos locales presentaron una tendencia no lineal positiva. Sin embargo en diciembre de 2020 (3,26 millones de envíos) se evidencia una caída respecto al mismo mes de 2019 y 2018, cuando se realizaron 3,77 y 3,66 millones de envíos, respectivamente.

**Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)**



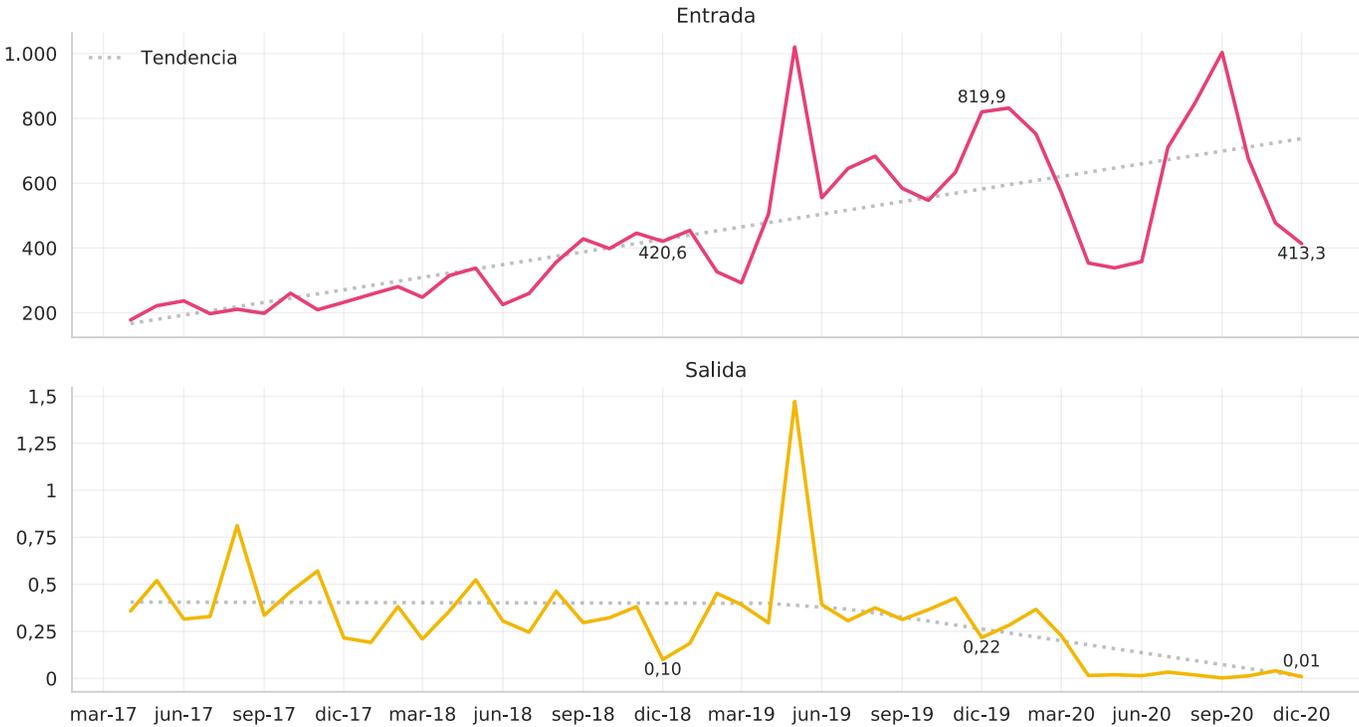
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Para el cuarto trimestre de 2020, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado observándose una caída incremental y significativa para el periodo en mención, en comparación con los envíos realizados en el tercer trimestre del mismo año. **(Gráfica 4).**

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para diciembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, tuvo un decrecimiento de 49,59 %, lo cual restó 5,20 p.p. a la variación total de envíos por ámbito. El máximo alcanzado se observó en mayo de 2019 con 1,02 millones de envíos.

Los envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis tuvieron un decrecimiento del 95,85 %, pasando de 217 envíos en diciembre de 2019 a 9 envíos en diciembre de 2020. Asimismo, se observa una caída significativa en el número de envíos para el segundo, tercer y cuarto trimestre de 2020.

**Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)**



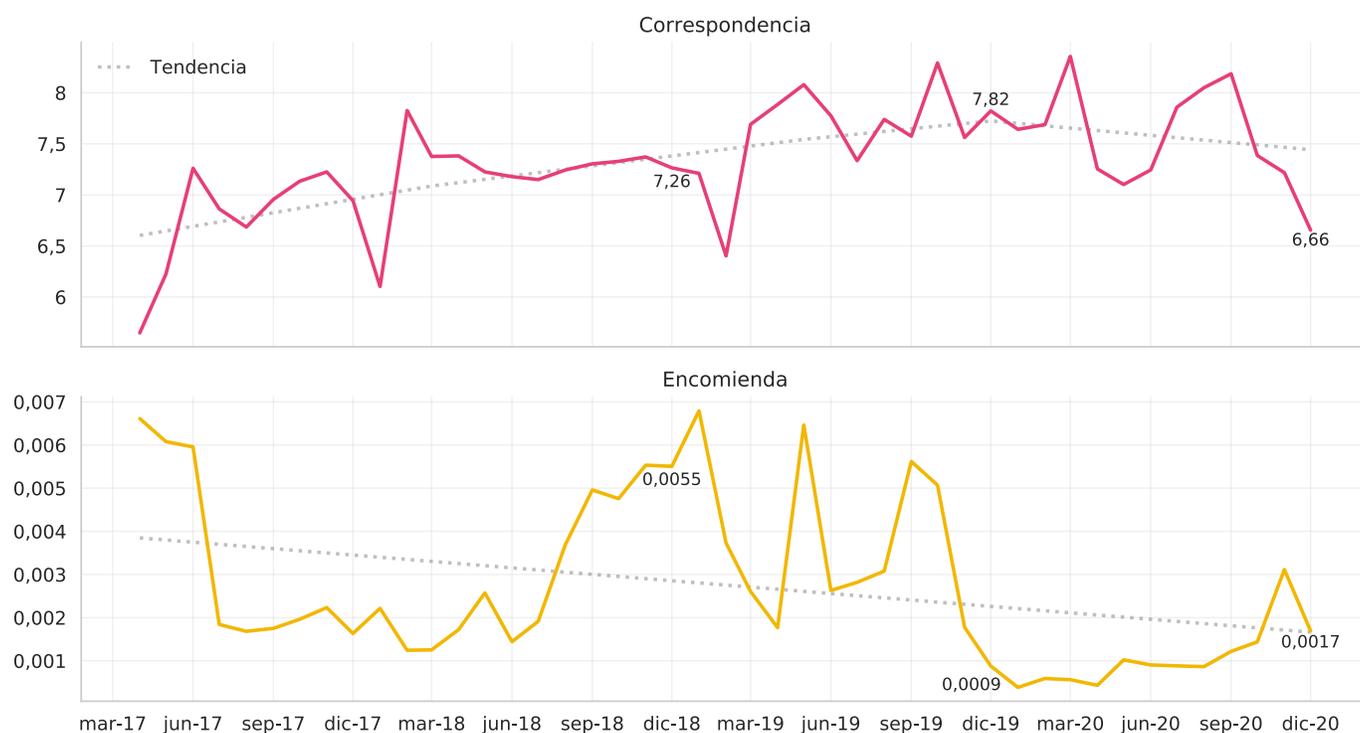
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

## 1.4. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO

El número de envíos por correspondencia presentó una tendencia lineal positiva, con la mayor participación en el mercado para el cuarto trimestre de 2020. En diciembre de 2020, se realizaron 6,66 millones de envíos, presentando una variación del 14,92 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron 7,82 millones de envíos. **(Gráfica 5).**

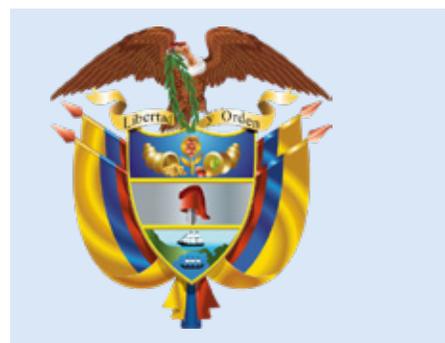
Los envíos realizados por encomienda tuvieron una tendencia lineal negativa, presentando el mínimo alcanzado en enero de 2020, con 383 envíos. En diciembre de 2020, se realizaron 1.689 envíos, presentando una variación de 92,37 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron 878 envíos.

**Gráfica 5. Número de envíos mensuales realizados por subservicio (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

# INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO



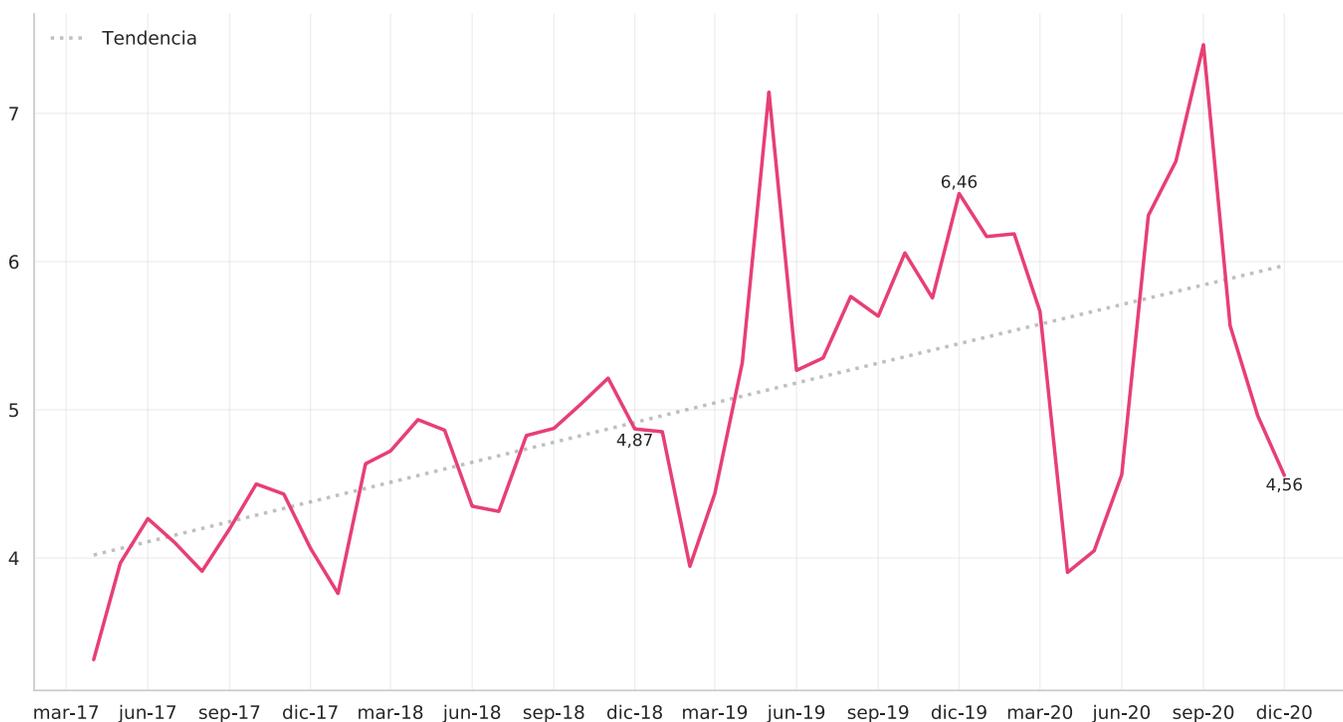
## 2. INGRESOS<sup>1</sup> DEL SERVICIO DE CORREO

### 2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando al igual que en la Gráfica 1. un decrecimiento en los ingresos por correo reportados a partir del primer mes del cuarto trimestre de 2020 en comparación con los datos del tercer trimestre del mismo año. **(Gráfica 6).**

Para diciembre de 2020 se reportaron ingresos por valor de \$4,56 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de \$1,90 miles de millones con relación al mismo mes del año anterior.

**Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

.....  
1 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

## 2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2019 - diciembre 2020)

La variación anual de 29,44 % en los ingresos totales por correo para diciembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento del 40,30 % en los ingresos por envíos individuales, que restaron 27,83 p.p. a la variación total.

Entre diciembre de 2019 y diciembre de 2020, la variación en los ingresos por envíos individuales fue de 40,30 %, y este comportamiento obedeció principalmente al decrecimiento de los ingresos por envíos individuales internacionales de entrada con, un 33,74 % (restando 26,26 p.p.).

**Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2019 - diciembre 2020)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	dic-19	dic-20		
<b>Total</b>	6,459	4,557	-29,44	-29,44
Individuales	4,460	2,663	-40,30	-27,83
Masivos	1,999	1,895	-5,21	-1,61
<b>Individuales</b>	4,460	2,663	-40,30	-40,30
Internacional Entrada	3,471	2,300	-33,74	-26,26
Internacional Salida	0,004	0,00019	-95,62	-0,095
Local	0,538	0,154	-71,38	-8,61
Nacional	0,447	0,209	-53,35	-5,35
<b>Masivos</b>	1,999	1,895	-5,21	-5,21
Local	1,070	0,981	-0,083	-4,44
Nacional	0,929	0,914	-0,017	-0,77

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 6**, en diciembre de 2020 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$4,56 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 29,4 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$6,46 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$66,06 miles de millones, lo que representa una caída de 0,1 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$65,96 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).  
Variación anual y año corrido (enero 2019 - diciembre 2020)**

2019												2020												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																								
4,85												27,1%												6,17
3,94												56,9%												6,19
4,43												27,7%												5,66
5,32												-26,6%												3,90
7,14												-43,3%												4,05
5,27												-13,4%												4,56
5,35												18,0%												6,31
5,76												15,8%												6,68
5,63												32,5%												7,46
6,06												-8,1%												5,57
5,75												-13,8%												4,96
6,46												-29,4%												4,56
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																								
4,85												27,1%												6,17
8,794												40,5%												12,354
13,227												36,2%												18,017
18,544												18,2%												21,919
25,687												1,1%												25,967
30,952												-1,4%												30,528
36,301												1,5%												36,839
42,065												3,4%												43,515
47,696												6,9%												50,978
53,754												5,2%												56,545
59,508												3,4%												61,506
65,967												0,1%												66,063
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Jul	Ago	Sep	

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

## 2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

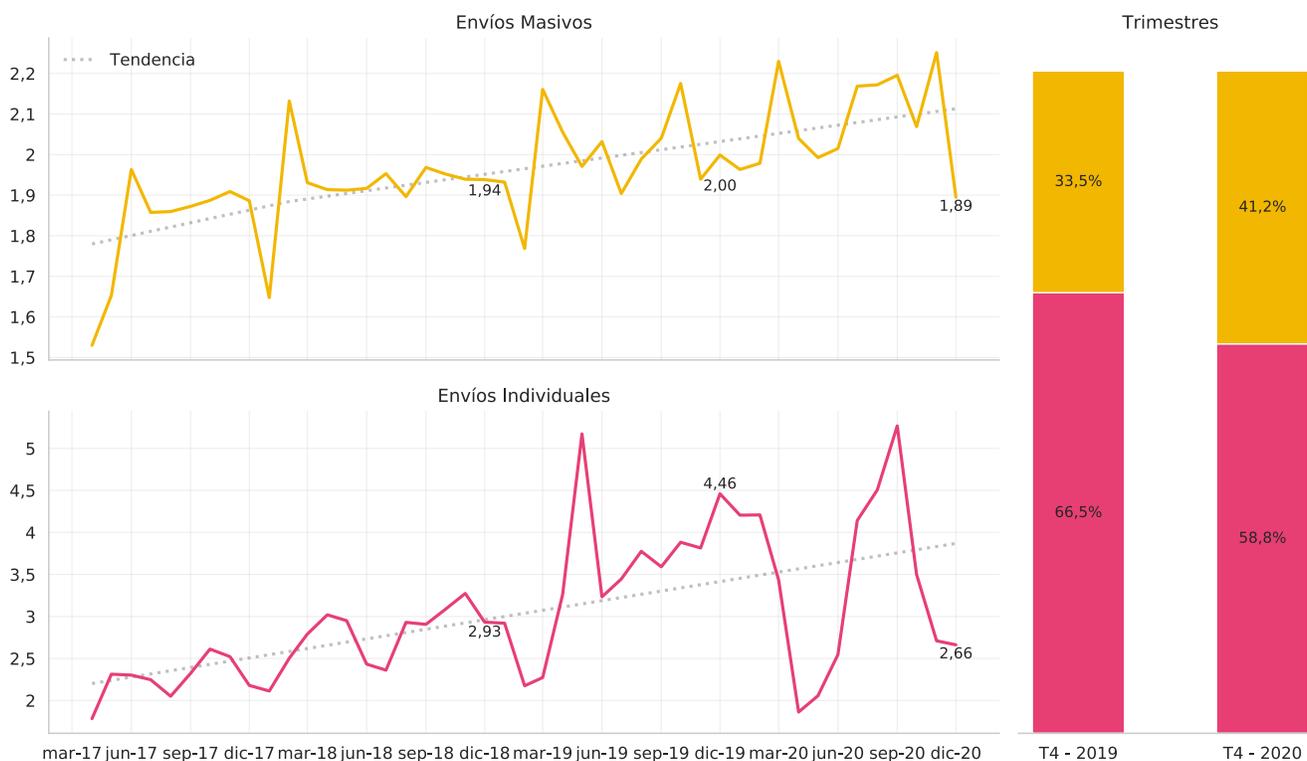
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 58,8 y del 41,2 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2020. **(Gráfica 7).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado **(como se observó en la Gráfica 2).**

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en septiembre de 2020 con \$5,27 miles de millones. En diciembre de 2020, se reportaron ingresos por valor de \$2,66 miles de millones, lo que representó una caída de \$1,79 miles de millones en comparación con el mismo mes del año anterior.

De igual forma, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal positiva, manteniendo un promedio de ingresos percibidos por valor de \$2,95 miles de millones para el cuarto trimestre de 2020.

**Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 7**, en diciembre de 2020 los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,66 miles de millones, lo que representó una variación de -40,3 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$4,46 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$41,09 miles de millones, generando un decrecimiento de 2,2 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$42,00 miles de millones.

**Cuadro 7. Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2019 – diciembre 2020)**

2019													2020												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																									
2,92																								4,21	
	2,18																								4,21
		2,27																							3,43
			3,26																						1,86
				5,17																					2,06
					3,23																				2,55
						3,45																			4,14
							3,78																		4,50
								3,59																	5,27
									3,88																3,50
										3,82															2,71
											4,46														2,66
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																									
2,92																									4,21
	5,094																								8,413
		7,366																							11,847
			10,628																						13,709
				15,800																					15,765
					19,033																				18,311
						22,478																			22,453
							26,253																		26,957
								29,844																	32,224
									33,727																35,722
										37,542															38,432
											42,002														41,094
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
2019												2020													

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 8**, en diciembre de 2020, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$1,89 miles de millones, lo que representó una variación de -5,2 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,00 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los ingresos por envío masivo llegaron a \$24,96 miles de millones, generando un crecimiento del 4,2 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$23,96 miles de millones.

**Cuadro 8. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2019 - diciembre 2020)**

2019													2020												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																									
1,93	1,6%											1,96	1,93	1,6%											1,96
1,77	11,9%											1,98	1,98	11,9%											1,98
2,16	3,2%											2,23	2,23	3,2%											2,23
2,06	-0,8%											2,04	2,04	-0,8%											2,04
1,97	1,1%											1,99	1,99	1,1%											1,99
2,03	-0,9%											2,01	2,01	-0,9%											2,01
1,90	13,9%											2,17	2,17	13,9%											2,17
1,99	9,2%											2,17	2,17	9,2%											2,17
2,04	7,6%											2,20	2,20	7,6%											2,20
2,18	-4,9%											2,07	2,07	-4,9%											2,07
1,94	16,1%											2,25	2,25	16,1%											2,25
2,00	-5,2%											1,89	1,89	-5,2%											1,89
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																									
1,93	1,6%											1,96	1,93	1,6%											1,96
3,700	6,5%											3,941	3,700	6,5%											3,941
5,860	5,3%											6,170	5,860	5,3%											6,170
7,915	3,7%											8,209	7,915	3,7%											8,209
9,885	3,2%											10,201	9,885	3,2%											10,201
11,917	2,5%											12,215	11,917	2,5%											12,215
13,820	4,1%											14,383	13,820	4,1%											14,383
15,808	4,7%											16,554	15,808	4,7%											16,554
17,848	5,0%											18,749	17,848	5,0%											18,749
20,023	4,0%											20,818	20,023	4,0%											20,818
21,962	5,0%											23,069	21,962	5,0%											23,069
23,960	4,2%											24,963	23,960	4,2%											24,963
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

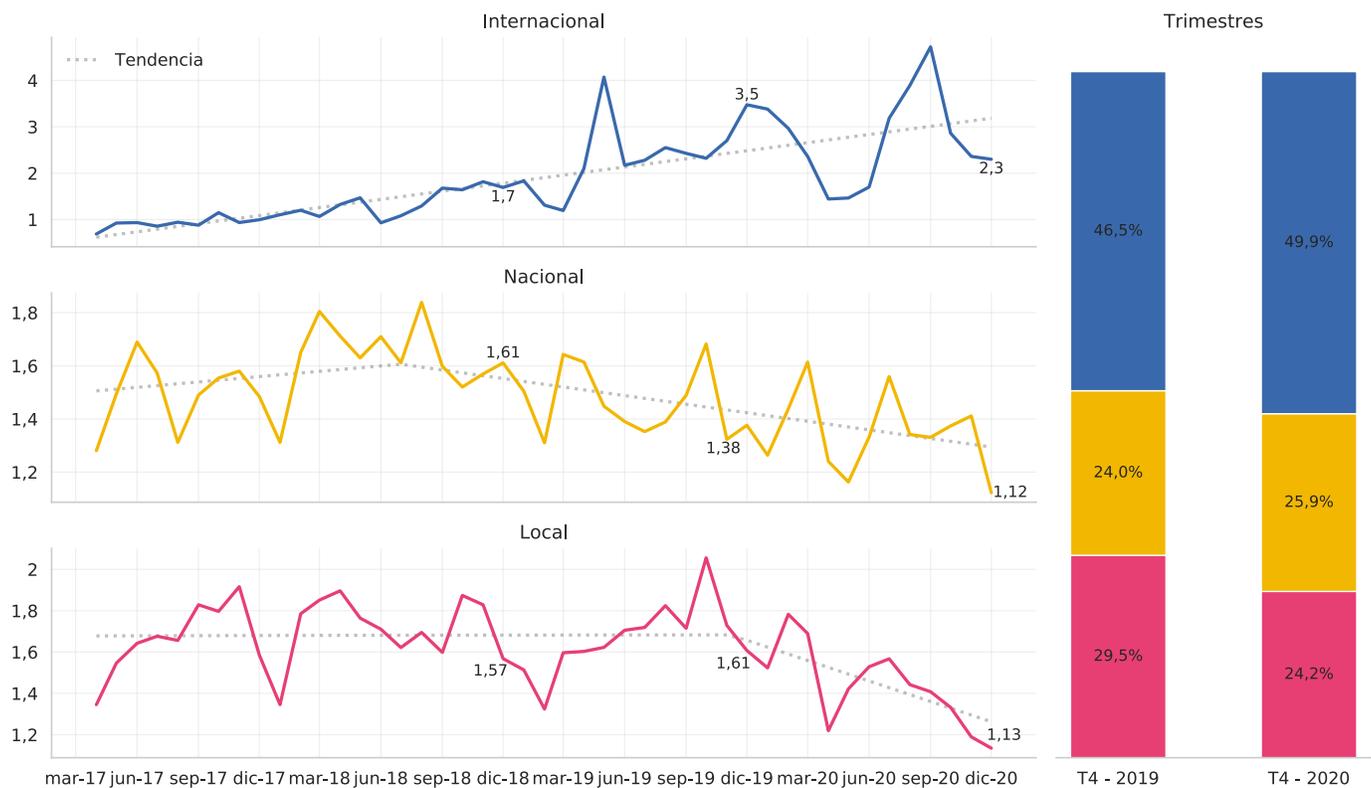
### 2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el cuarto trimestre de 2020, los ingresos por envíos internacionales tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 49,9 %; seguido por los ingresos por envíos locales y nacionales, los cuales tuvieron una participación del 24,2 y 25,9 %, respectivamente. **(Gráfica 8).**

En los envíos nacionales se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del segundo trimestre de 2018, donde se presenta un aumento en los ingresos reportados por el servicio de correo (desde algo más de \$1,34 miles de millones hasta más de \$1,71 miles de millones), seguida de una segundo ciclo que va desde comienzos del tercer trimestre de 2018 hasta finales del cuarto trimestre de 2020 con una caída en los ingresos reportados, teniendo para diciembre de 2020 un valor de \$1,13 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal a la baja, evidenciando una caída en diciembre de 2020 de 29,40 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron \$1,61 miles de millones.

**Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)**



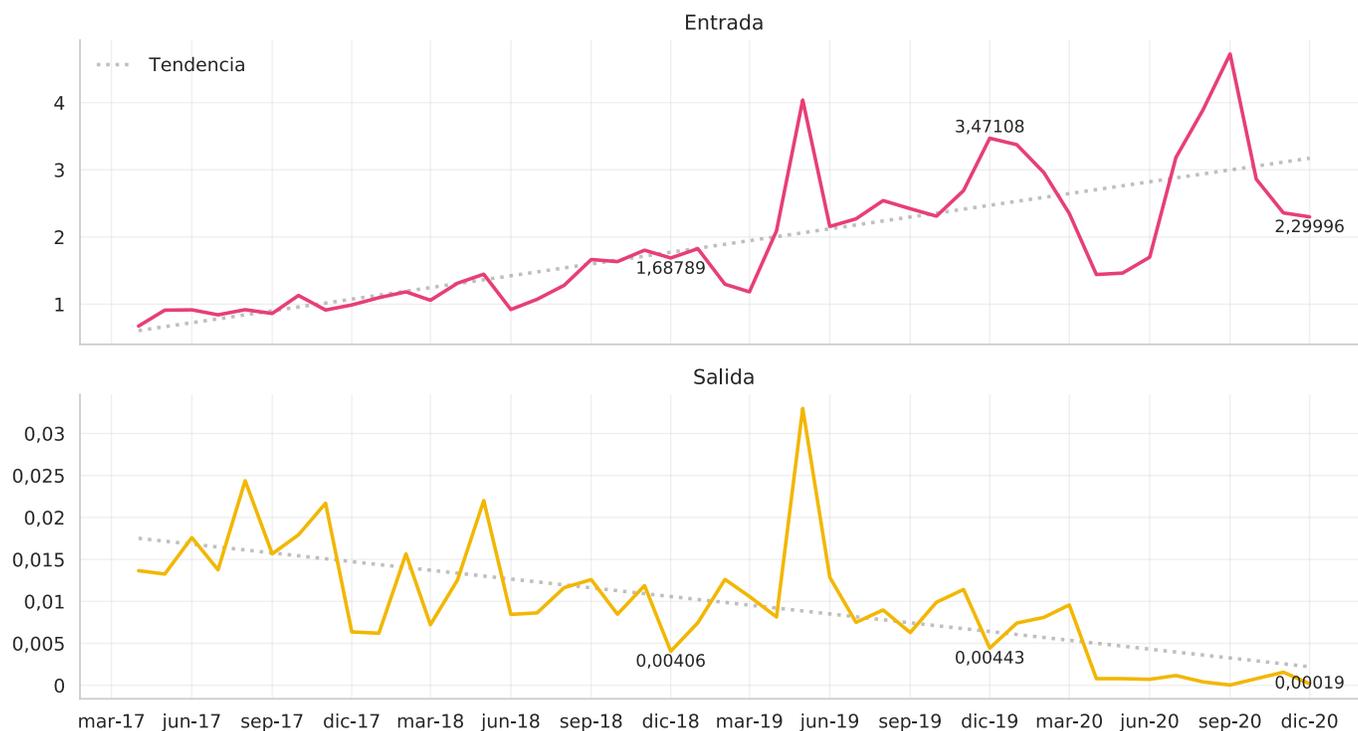
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Para el cuarto trimestre de 2020, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado observándose una caída incremental y significativa para el periodo en mención, en comparación con los ingresos por envíos reportados para el tercer trimestre del mismo año. **(Gráfica 9).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para diciembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, tuvo un decrecimiento del 33,74 %, lo cual restó 18,13 p.p. a la variación total de envíos por ámbito.

Los ingresos por envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis tuvieron un decrecimiento del 95,62 %, pasando de \$0,004434 miles de millones en diciembre de 2019 a \$0,000194 miles de millones en diciembre de 2020. Asimismo, se observa una caída significativa en los ingresos por envíos reportados para el segundo y cuarto trimestre de 2020, en comparación con los demás trimestres del año.

**Gráfica 9. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

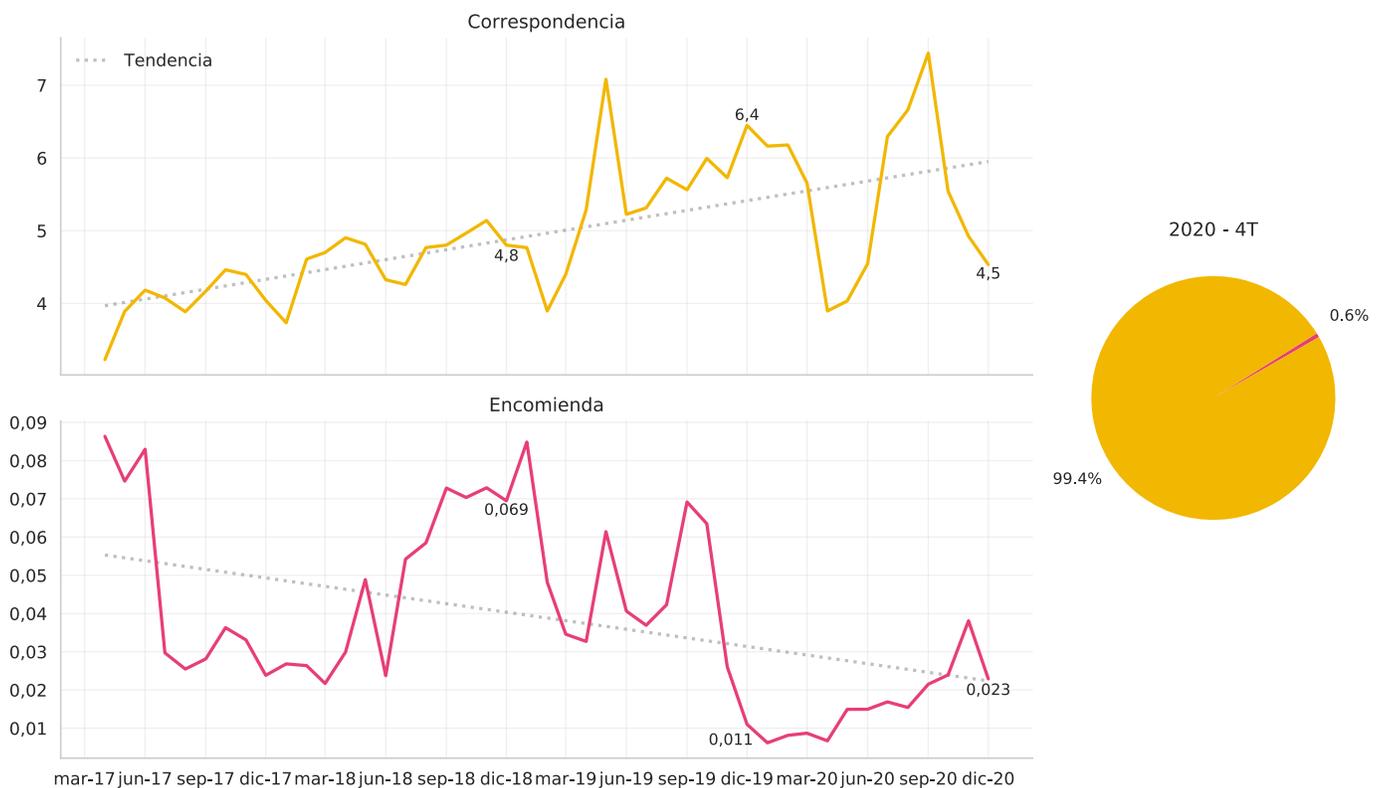
## 2.4. INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO

Los ingresos de envíos por correspondencia tuvieron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 99,4 %, en comparación a los ingresos reportados de envíos por encomienda, con una participación del 0,6 % para el cuarto trimestre de 2020. **(Gráfica 10).**

Se observó para el periodo objeto de análisis que los ingresos máximos reportados por los envíos de correspondencia se tuvieron para octubre de 2020 con un valor de \$5,54 miles de millones. En diciembre de 2020 se reportaron \$4,53 miles de millones presentando una variación de -29,68 % en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando se tuvieron \$6,44 miles de millones.

Los ingresos por envíos de encomienda registraron una tendencia línea negativa a lo largo de la serie, alcanzando el mínimo observado en enero de 2020 con \$0,006 miles de millones. Sin embargo se evidencia una leve recuperación para los ingresos reportados en los meses de octubre a diciembre de 2020.

**Gráfica 10. Ingresos mensuales percibidos por subservicio (miles de millones de pesos)**



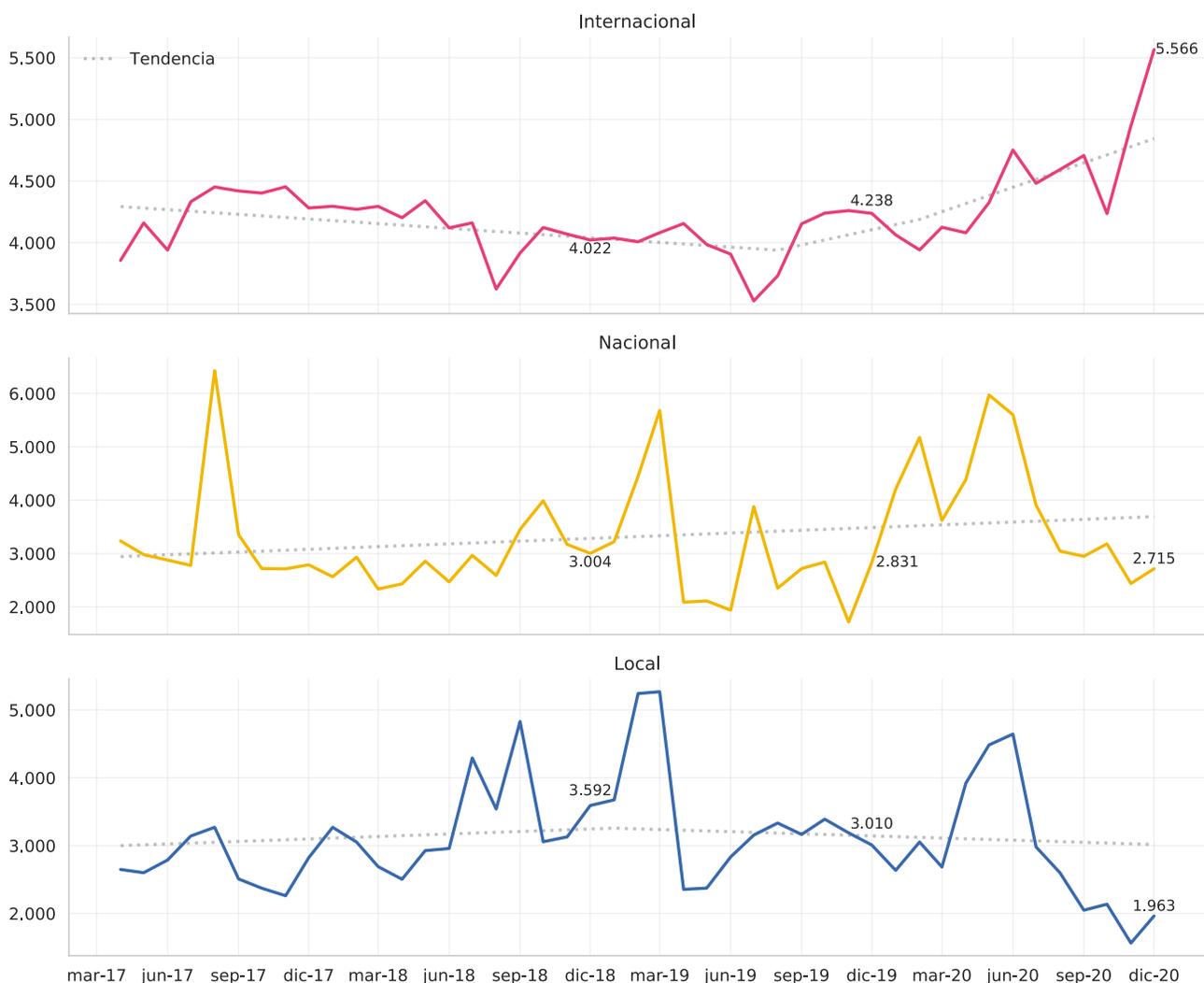
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

## 2.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la Gráfica 11, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor calculados para el Operador Postal Oficial, para el mes de diciembre de 2020 fueron los estimados en el ámbito internacional con \$5.566; los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de \$21.567. **(Gráfica 12).**

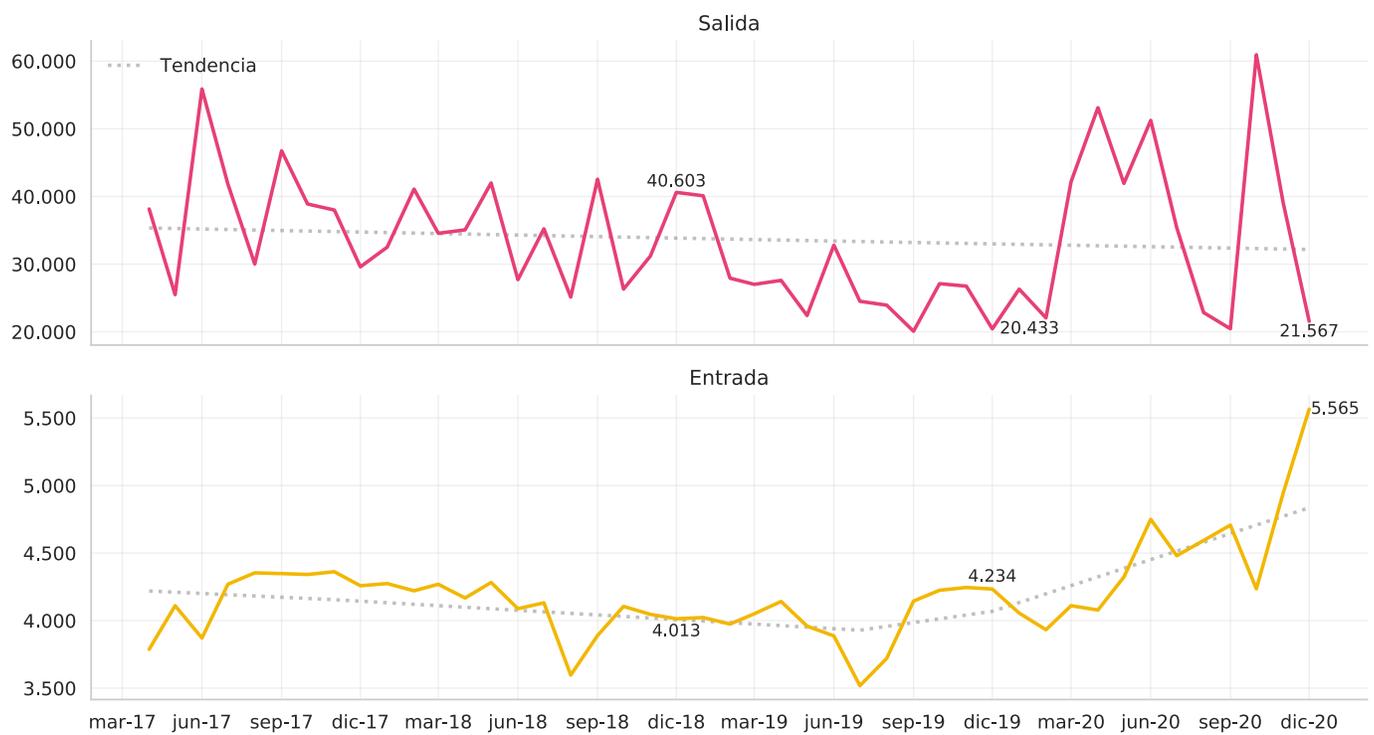
Los ingresos reportados para envíos individuales por el ámbito nacional ocuparon el segundo lugar, generando un ingreso promedio de \$2.715; y por su parte los ingresos por envíos individuales de ámbito local generaron un ingreso promedio por valor de \$1.962.

**Gráfica 11. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales según el ámbito (pesos)**



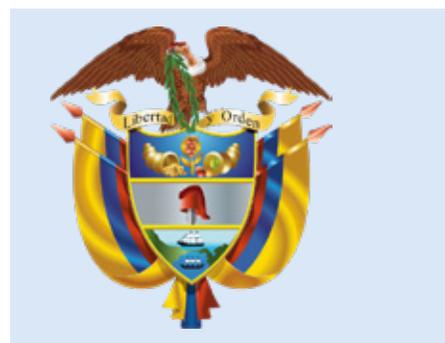
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

**Gráfica 12. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

# **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS**



### 3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS

Los indicadores por desagregación departamental y/o municipal, fueron elaborados con la Codificación de la División Político administrativa de Colombia – DIVIPOLA, cuya fuente es el DANE, y se encuentra actualizado a 30 de noviembre de 2020.

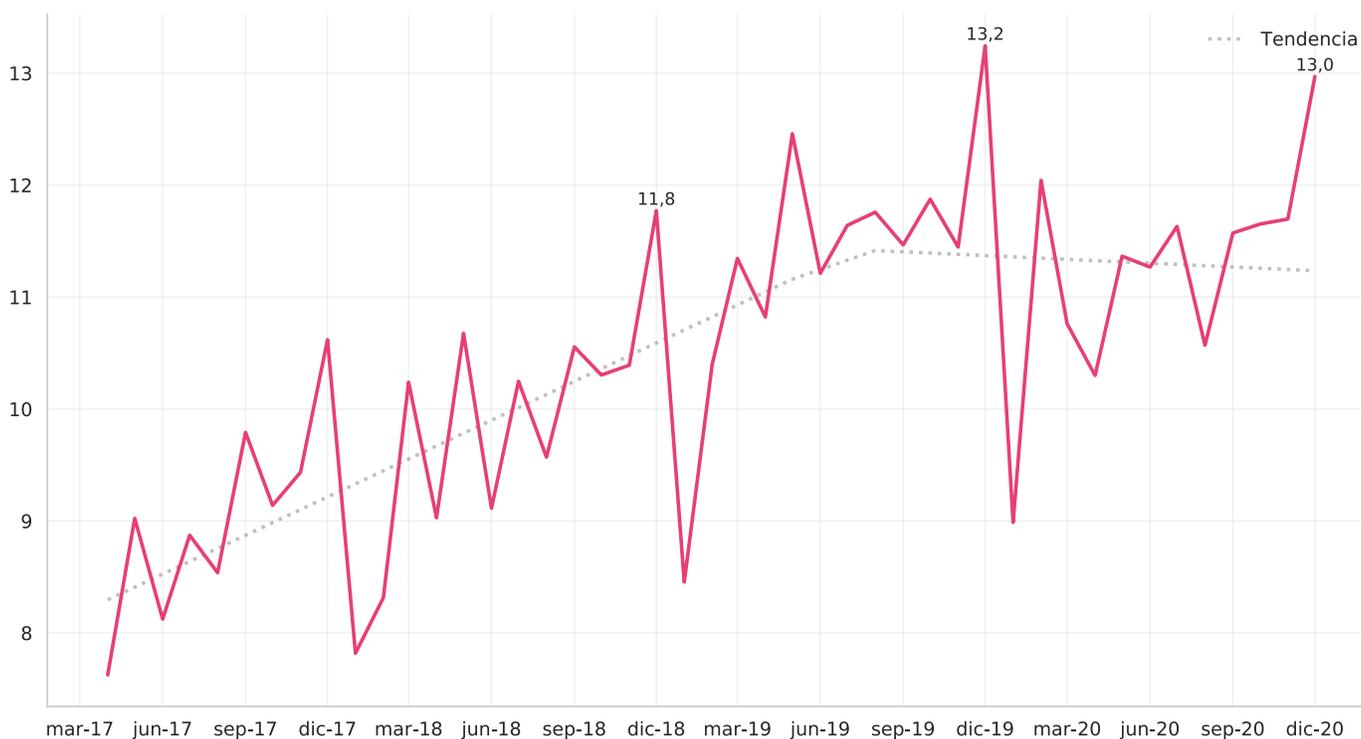
#### 3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)

En el número de movimientos mensuales (giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta comienzos del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en el número de giros realizados (desde algo más de 7,6 millones de giros hasta más de 11,6 millones de giros), seguida de una segundo ciclo que va desde mediados del tercer trimestre de 2019 hasta finales del cuarto trimestre de 2020, teniendo para diciembre de 2020 un total de 13 millones de giros. **(Gráfica 13).**

Se evidenció un componente de estacionalidad para diciembre (mes con mayor número de giros por años) con 10,6 millones de giros en 2017, 11,7 millones de giros en 2018, y 13,2 millones de giros en 2019.

La variación de diciembre de 2020 respecto al mismo mes del año anterior fue de -2,08 %.

**Gráfica 13. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

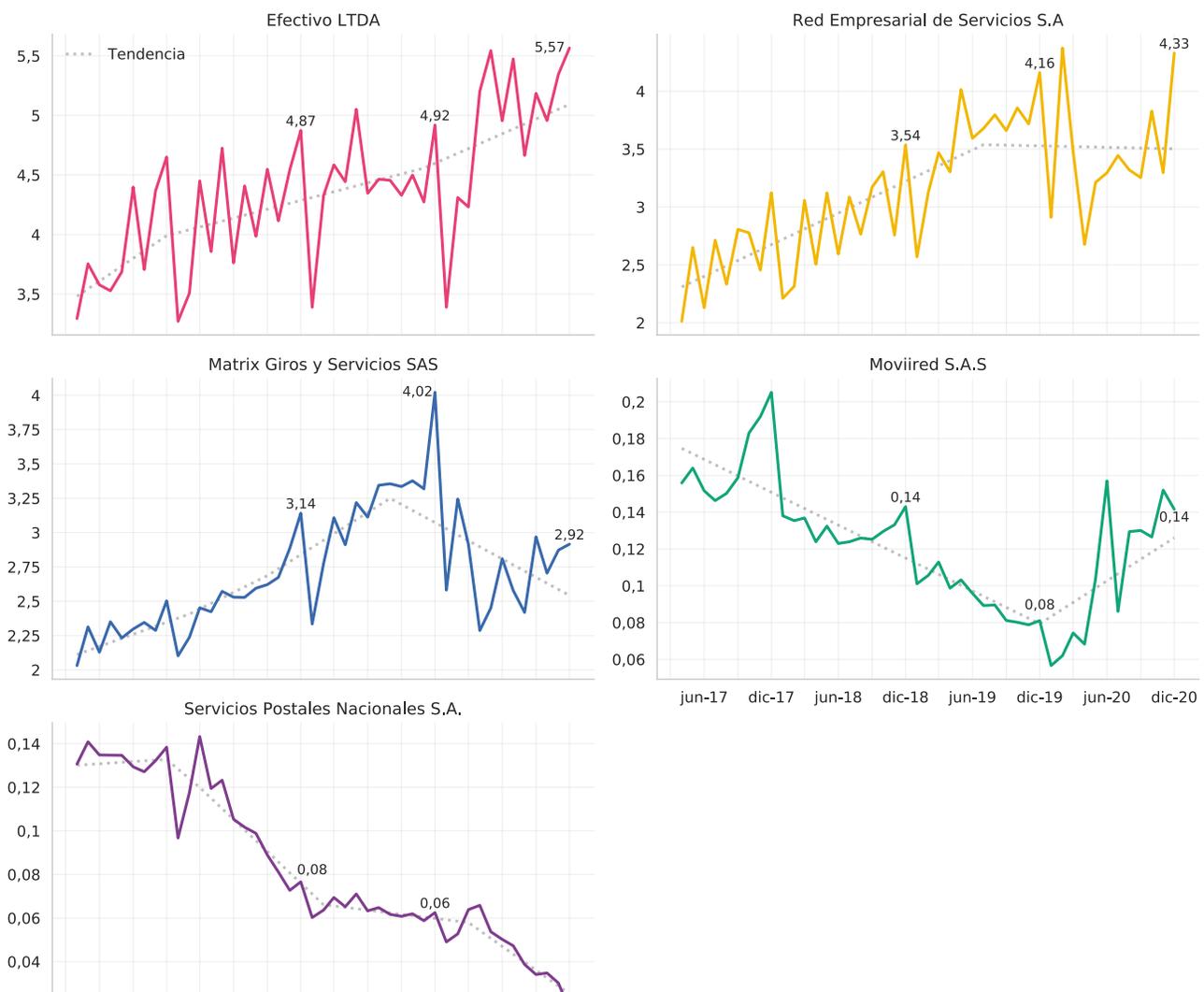
### 3.1.1. NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 5,57 millones para diciembre de 2020. **(Gráfica 14).**

La variación de -2,08 % en los movimientos realizados por giros postales para diciembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento en los giros de los siguientes operadores: Matrix Giros y Servicios SAS (27,50 %), que restó 8,35 p.p.; y Servicios Postales Nacionales S.A. (71,43 %), que restó 0,34 p.p.; a la variación total del periodo.

En contraste, los siguientes operadores presentaron un crecimiento en diciembre de 2020 respecto al mismo mes del año anterior: Efectivo Ltda. (13,15 %), que aportó 4,88 p.p.; Red Empresarial de Servicios S.A (4,05 %) que aportó 1,27 p.p.; y Moviired (74,65 %) que aportó 0,46 p.p. a la variación total del periodo.

**Gráfica 14. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

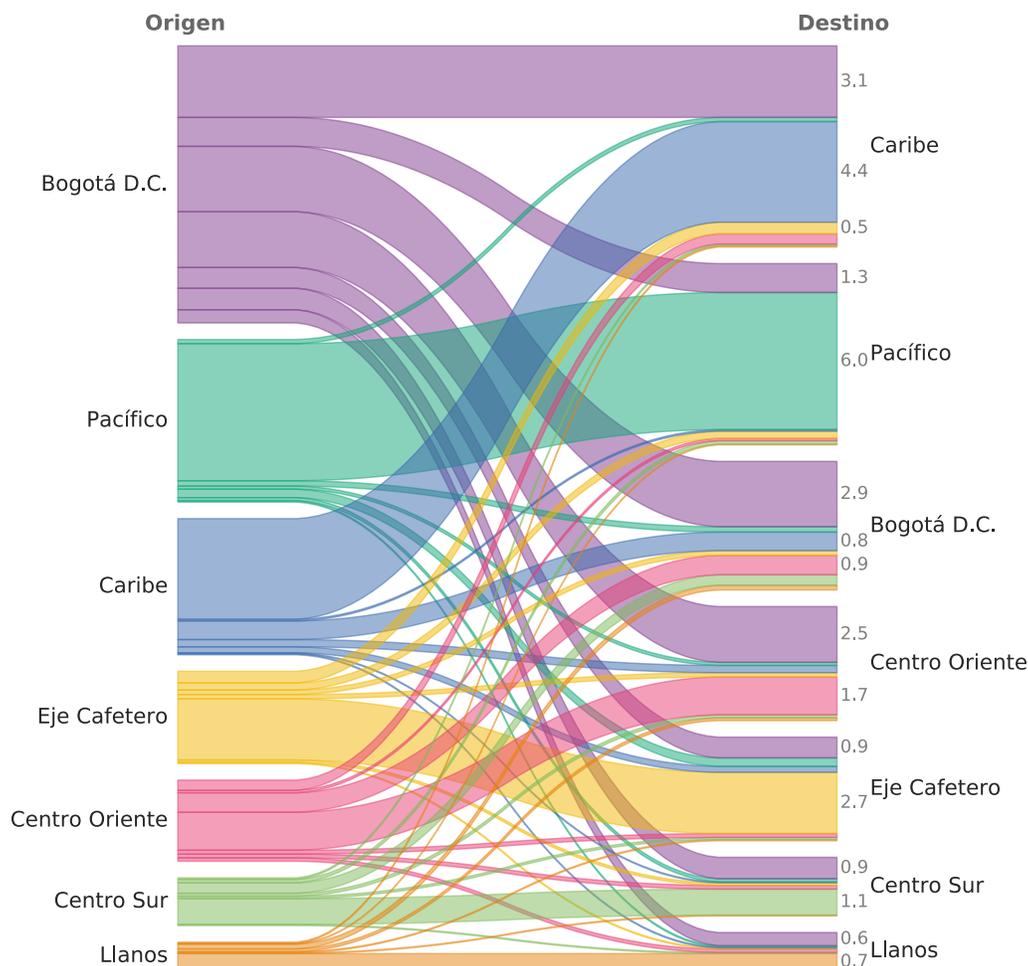
### 3.1.2. **NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO**

Para el cuarto trimestre de 2020, Bogotá fue la región del país que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino los giros realizados a la región Caribe (3,1 millones). Le siguieron la región Pacífico y Caribe, evidenciando giros a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región, con 6,0 y 4,4 millones, respectivamente. (Gráfica 15).

Le siguen la región Eje Cafetero y Centro Oriente, con 2,7 y 1,7 millones de giros realizados dentro de la misma región, respectivamente.

En la región Caribe, el departamento que más aportó a dicho comportamiento fue Atlántico, con 1,38 millones de giros realizados; en la región Pacífico fue el Valle del Cauca, con 4,8 millones de giros realizados; para la región Eje Cafetero fue Antioquia con 1,8 millones de giros realizados; y para la región Centro Oriente fue Cundinamarca con 0,7 millones de giros realizados.

**Gráfica 15. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

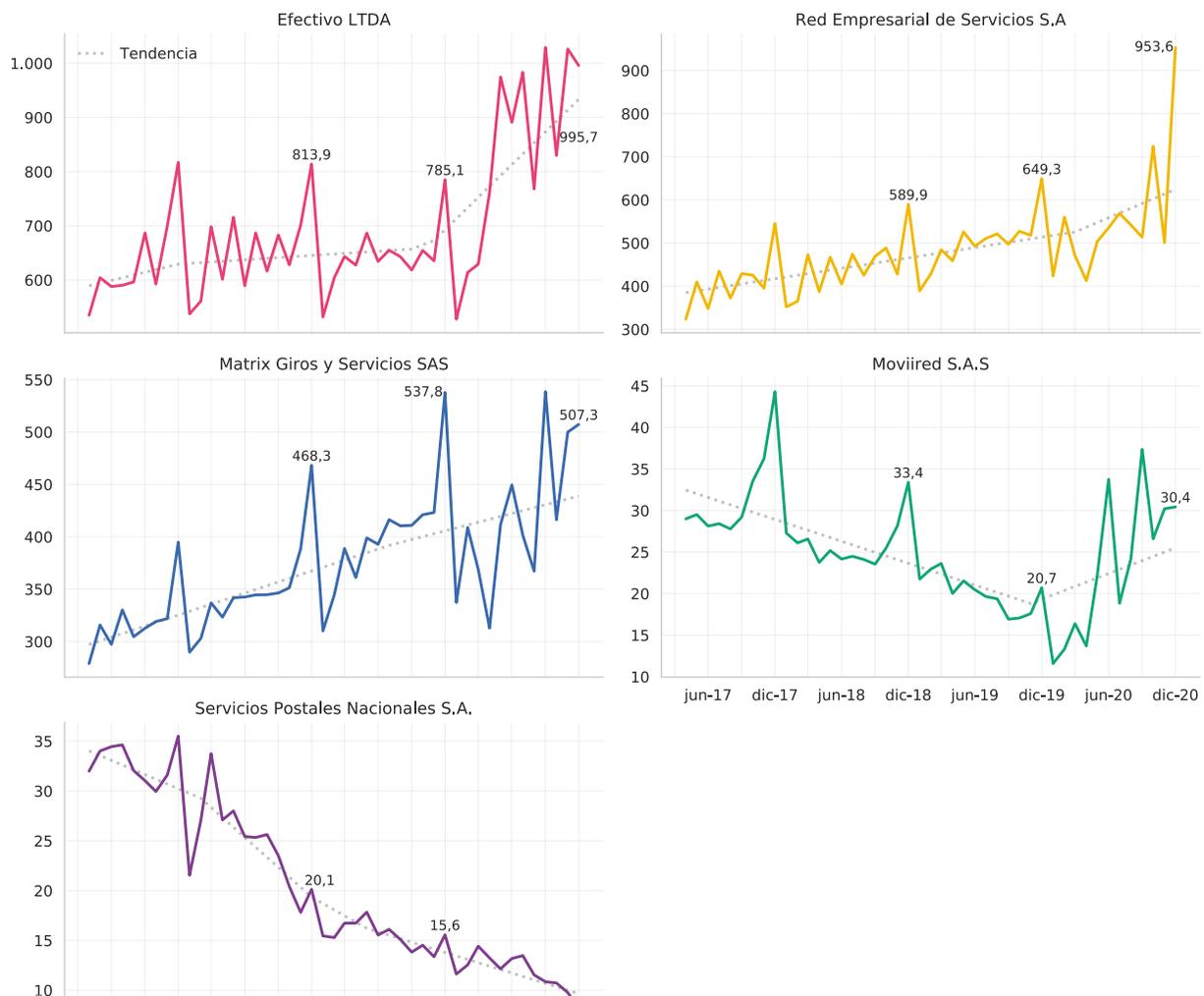
## 3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

### 3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$995,7 miles de millones para diciembre de 2020, presentando un crecimiento del 26,83 % comparado con el mismo mes de 2019, lo que aportó 10,49 p.p. a la variación total en valor de montos del periodo. **(Gráfica 16).**

La variación total anual (diciembre 2019 – diciembre 2020) fue de 24,24 %, pasando de \$2,01 billones en diciembre de 2019 a \$2,49 billones para el mismo mes de 2020. Esta se explicó por el crecimiento del valor de giros movinizados por los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (46,87 %), que aportó 15,15 p.p.; y Moviired S.A.S (46,95 %), que aportó 0,48 p.p., a la variación total; y principalmente Efectivo Ltda. como se mencionó inicialmente.

**Gráfica 16. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

### 3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el cuarto trimestre de 2020, se evidenció que el mayor monto valor de los giros por región de origen y destino se realizó en su mayoría dentro de las mismas regiones, siendo la región Pacífico la que registró el monto más alto con \$1.426 miles de millones. Por su parte, Bogotá D.C., fue la única ciudad que realizó el mayor monto por valor de los giros fuera de la región, con un valor de \$552 miles de millones, dirigido a la región Caribe.

En la región los departamentos que apalancaron dicho comportamiento fueron, en su orden: Valle del Cauca (\$1.119,41 miles de millones), Nariño (\$147,16 miles de millones), Cauca (\$104,10 miles de millones), y Chocó (\$55,25 miles de millones). **(Gráfica 17).**

Los departamentos que mayor valor de giros movilizaron dentro de su respectiva región, fueron: Atlántico con un total de \$157,56 miles de millones (región Caribe); Cundinamarca con un total de \$82,26 miles de millones (Centro Oriente); Meta con un total de \$69,21 miles de millones (Llanos); Antioquia con un total de \$254,13 miles de millones (Eje Cafetero); y Tolima con un total de \$73,87 miles de millones (Centro Sur).

**Gráfica 17. Valor de los giros por región de origen y destino (miles de millones)**

		Destino						
		Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico	Bogotá D.C.
Origen	Caribe	564	53	7	41	7	13	105
	Centro Oriente	66	271	27	26	28	20	138
	Centro Sur	11	22	204	17	9	37	85
	Eje Cafetero	75	30	21	383	8	60	34
	Llanos	10	23	8	8	134	6	41
	Pacífico	34	25	37	77	12	1426	48
	Bogotá D.C.	552	466	196	182	110	266	545

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

### 3.2.3. **MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN**

En el cuarto trimestre de 2020, los municipios de la región Llanos se ubicaron en su mayoría entre el tercer y el último cuartil para el valor de los giros por habitante, con un valor de \$67.637,8 – \$100.511,4 y \$100.511,4 – \$878.871,4 respectivamente.

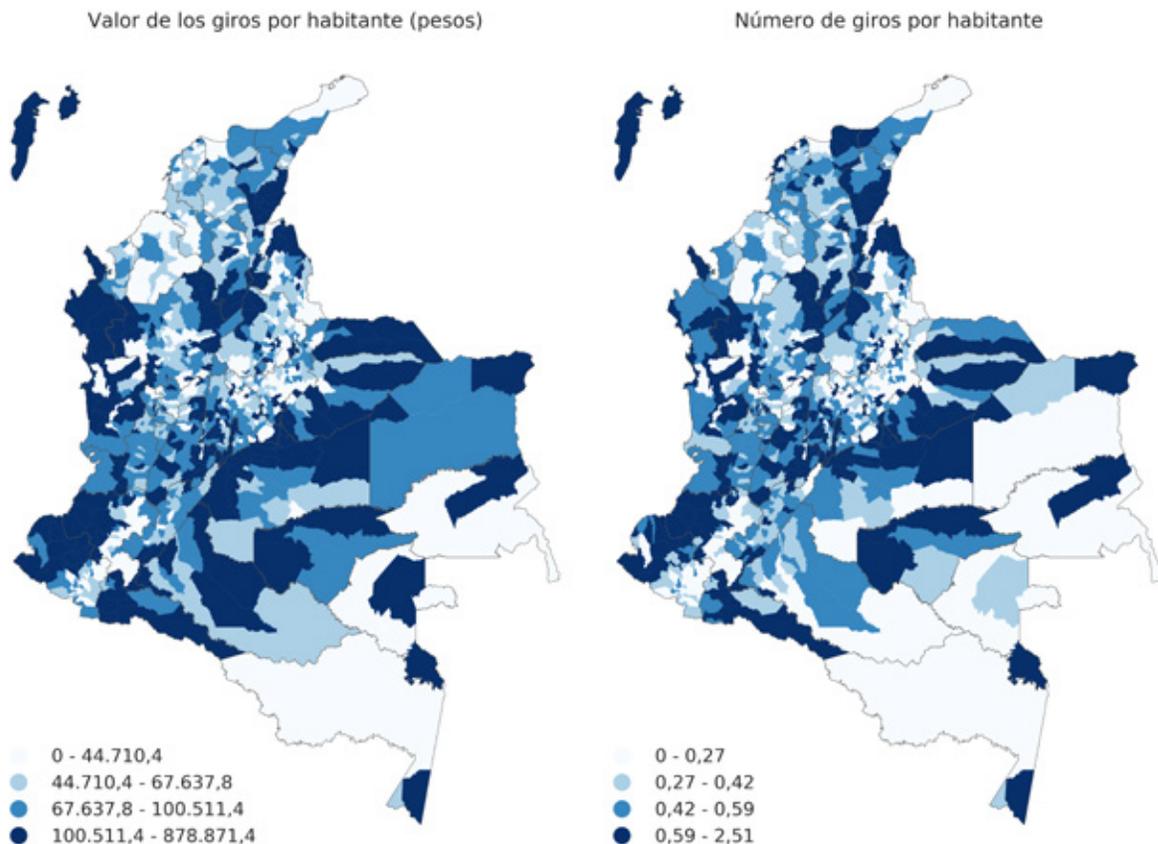
Sin embargo, en lo que respecta al número de giros por habitante de esta región, se evidenció una participación importante de los municipios en el primer y tercer cuartil, registrando entre 0 – 0,27 y 0,42 – 0,59 número de giros por habitante, respectivamente. (Gráfica 18).

Los municipios de la región Caribe se movieron en su mayoría en el primer y tercer cuartil para el valor de giros por habitante, siendo evidente la cantidad de municipios que se ubicaron en el segundo cuartil \$44.710,4 – \$67.637,8 por habitante

Los municipios de la región Eje Cafetero se movieron en su mayoría entre el primer y segundo cuartil para el valor de giros por habitante (\$0 - \$44.710,4 y \$44.710,4 - \$67.637,8).

Por su parte, los municipios de la región Pacífico se ubicaron en su mayoría entre el último cuartil en cuanto al valor de los giros por habitante, sin embargo, en lo que respecta al número de giros por habitante se ubicó entre el tercer y último cuartil.

**Gráfica 18. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen (pesos y giros por habitante)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

### 3.2.4. **MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO**

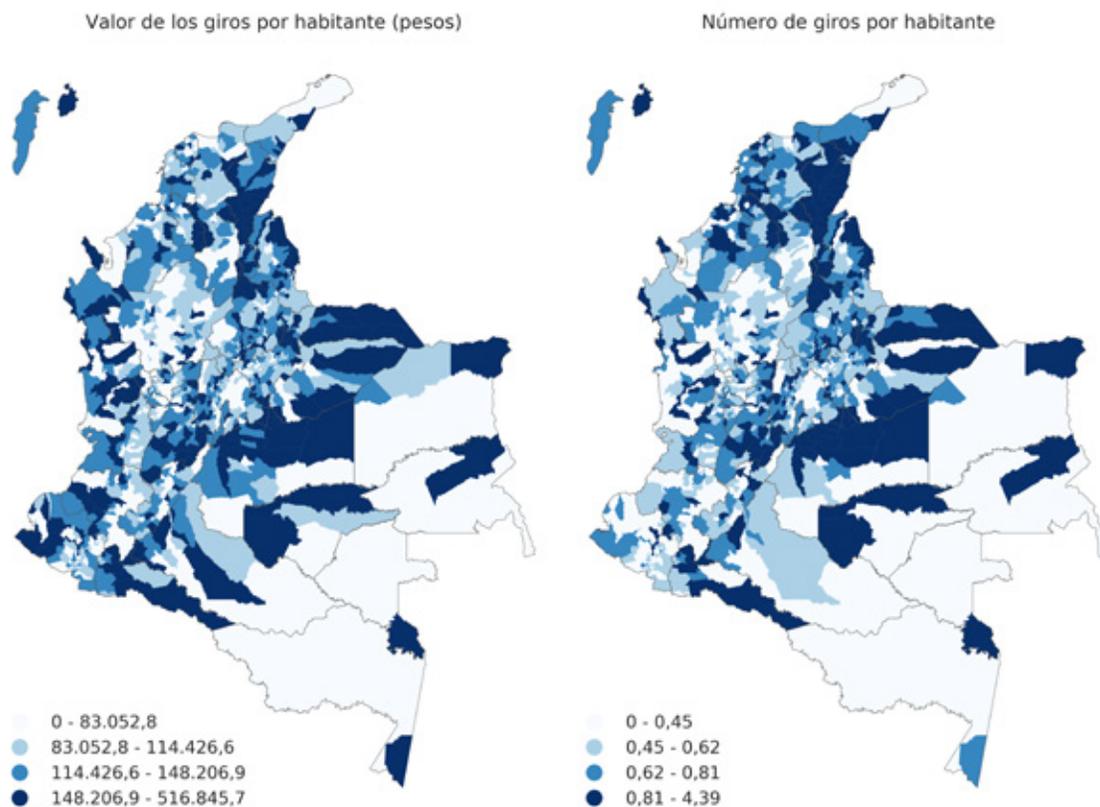
Para el cuarto trimestre de 2020, la región Llanos evidenció participación de sus municipios en los diferentes cuartiles tanto en el número de giros recibidos por habitante como en el valor de los giros que se recibieron, siendo evidente la participación de los municipios en el primer cuartil. **(Gráfica 19).**

Los municipios de la Región Caribe, en cuanto a número de giros recibidos, mostraron un movimiento homogéneo entre el tercer y último cuartil, a pesar de que en el valor de los giros por habitante se presentó una participación dominante ubicada entre el segundo y tercer cuartil.

Por su lado, los municipios de la región Eje Cafetero y Centro Oriente se ubicaron en su mayoría entre el primer y segundo cuartil, en cuanto al número de giros y el valor de estos por habitante; y en algunos municipios una participación menor en el tercer cuartil.

La mayor parte de los municipios que componen la región Pacífico, en cuanto al número de giros por habitante se ubicaron en gran medida entre el primer y segundo cuartil; sin embargo, en lo que respecta al valor de los giros por habitante, dichos municipios se ubicaron en su mayoría entre el tercer y último cuartil.

**Gráfica 19. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de destino (pesos y giros por habitante)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

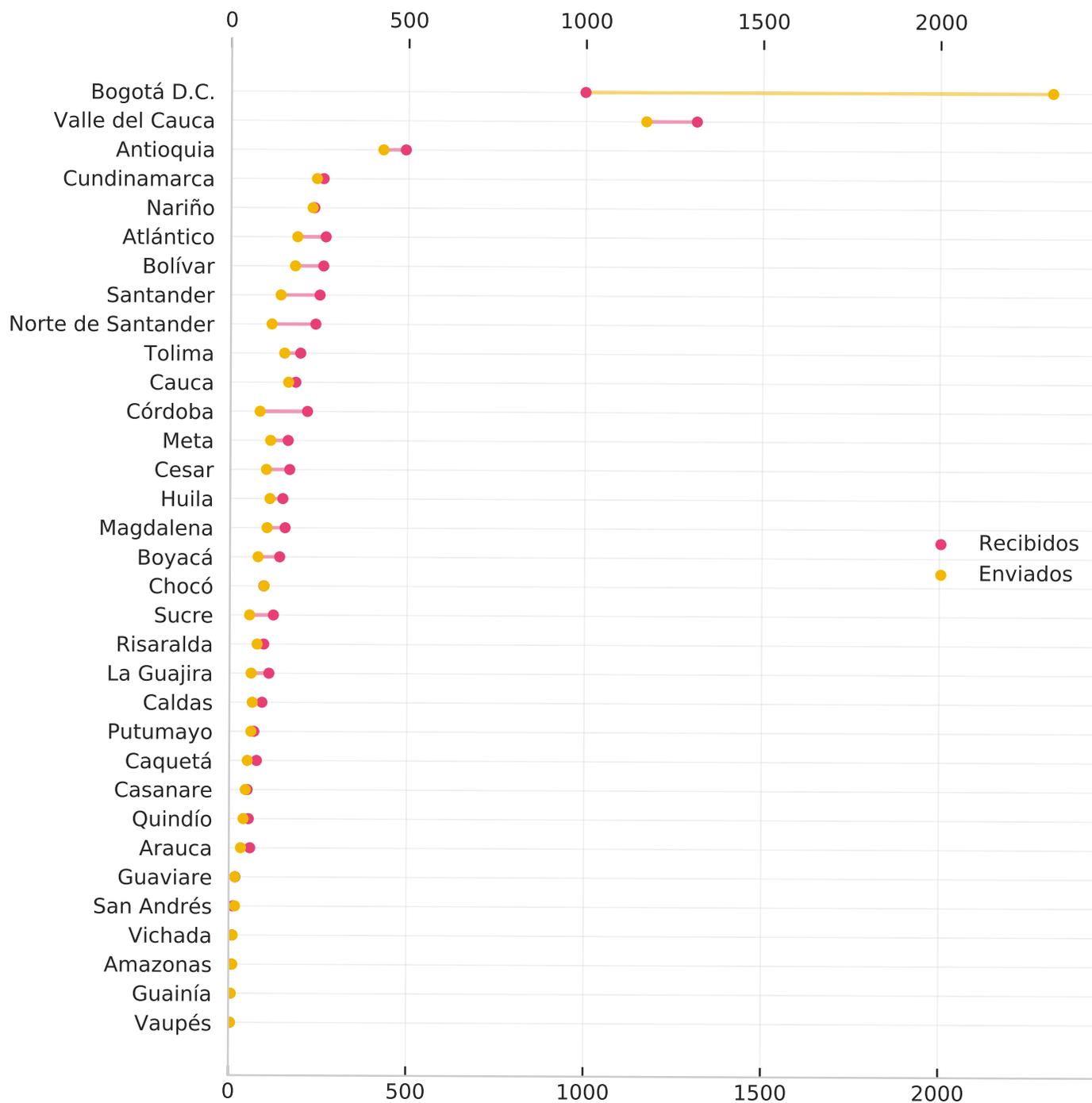
### 3.2.5. **MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO**

Para el cuarto trimestre de 2020, Bogotá realizó los giros de mayor valor a nivel departamental (\$2,31 billones), en comparación con el valor total de los giros que recibió (\$998,04 miles de millones). **(Gráfica 20).**

Dentro de los departamentos que recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros realizados se encuentran, en su orden: Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Nariño, Atlántico, Bolívar, Santander, Norte de Santander, Tolima, Cauca, Córdoba; entre otros.

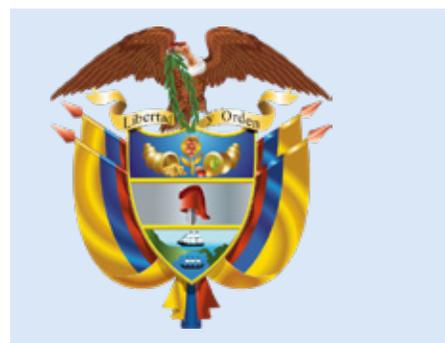
Se observa que en general, la mayoría de los departamentos recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros que realizaron.

**Gráfica 20. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

# **INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO**



## 4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

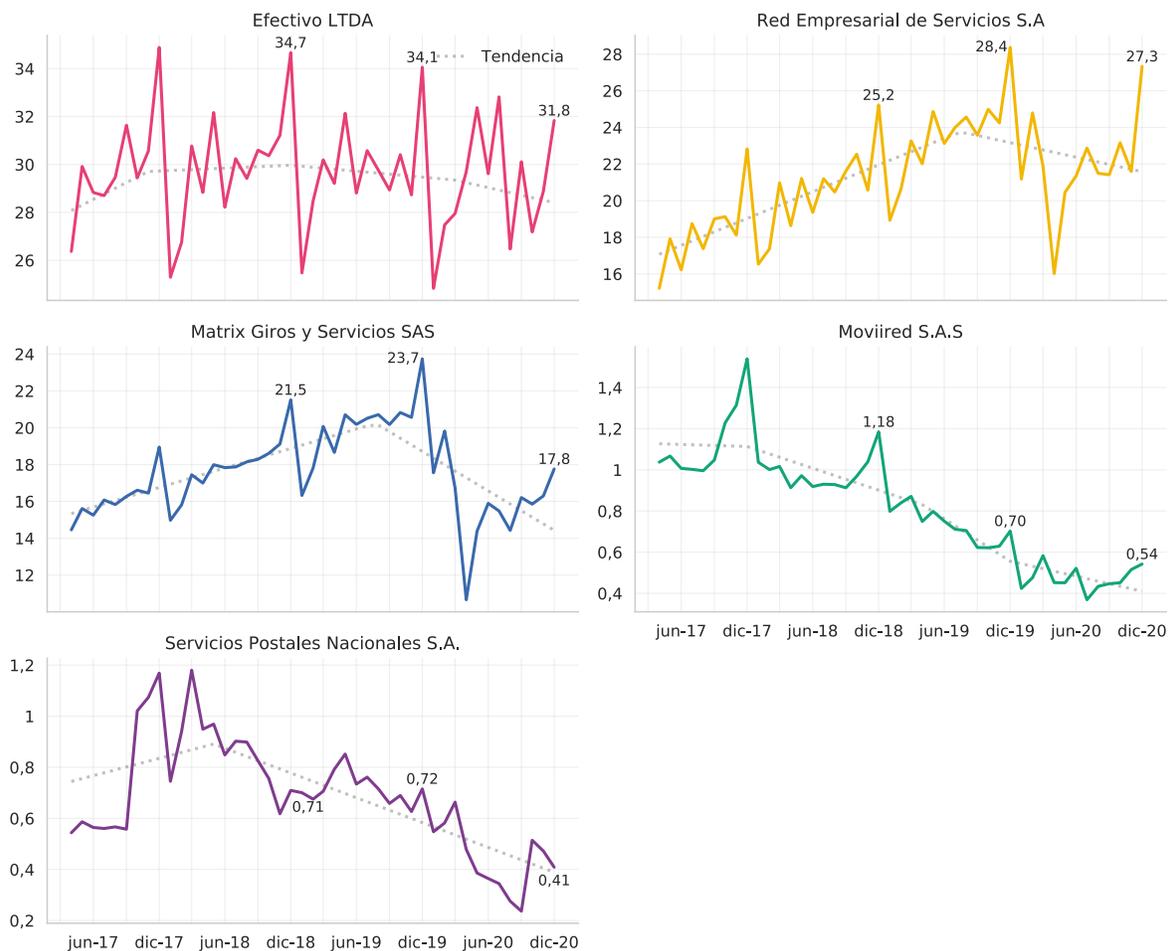
### 4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que percibió los mayores ingresos por los giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$31,8 miles de millones para diciembre de 2020, presentando un decrecimiento de 6,53 % comparado con el mismo mes de 2019. **(Gráfica 21).**

La variación total anual (diciembre 2019 – diciembre 2020) en ingresos fue de -11,09 %, pasando de \$87,58 miles de millones en diciembre de 2019 a \$77,87 miles de millones para el mismo mes de 2020.

La variación anual de -11,09 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el decrecimiento de ingresos de los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (3,66 %), que restó 1,18 p.p., Matrix Giros y Servicios SAS (25,19 %), que restó 6,83 p.p., Moviired S.A.S (22,82 %), que restó 0,18 p.p.; y Servicios Postales Nacionales S.A. (42,86 %) que restó 0,35 p.p., a la variación total del periodo.

**Gráfica 21. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

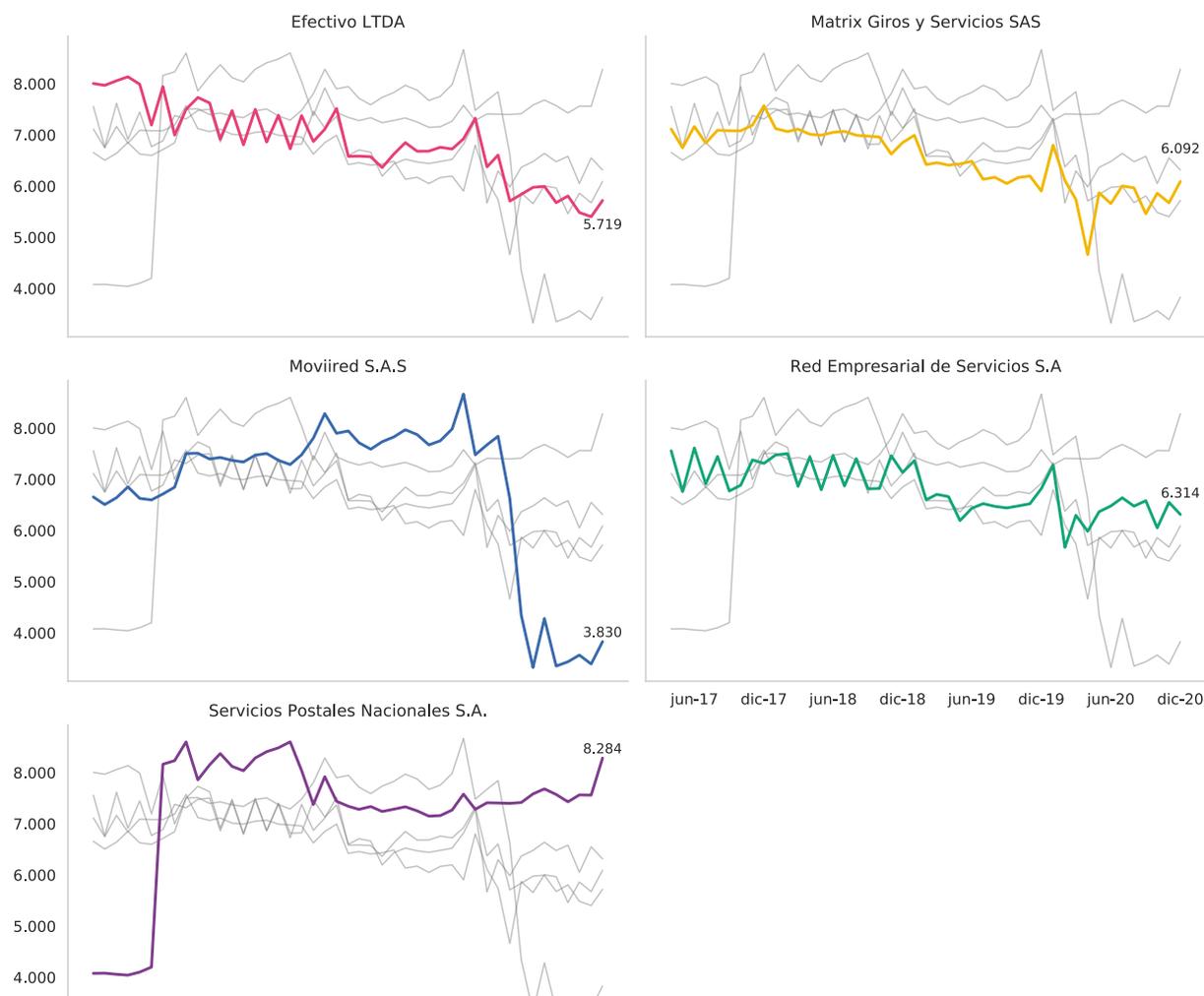
## 4.2. INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal que presentó el mayor ingreso promedio por los giros movilizados a nivel nacional fue Servicios Postales Nacionales S.A. con \$8.284. Le siguió Red Empresarial de Servicios S.A. con \$6.314 por giro movilizado. **(Gráfica 22).**

El operador Efectivo Ltda., a pesar de posicionarse como el primero en el número de giros realizados y los ingresos percibidos por los mismos, ocupó el cuarto lugar en el ingreso promedio por giro nacional movilizado, con \$5.719.

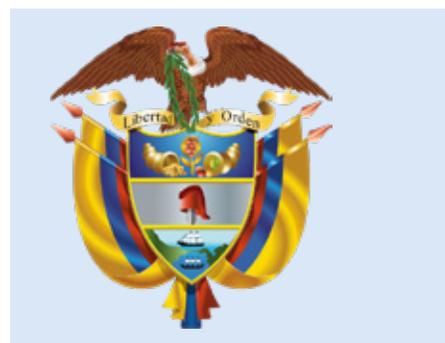
Moviired S.A.S fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado a nivel nacional.

**Gráfica 22. Ingresos promedio mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

# SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

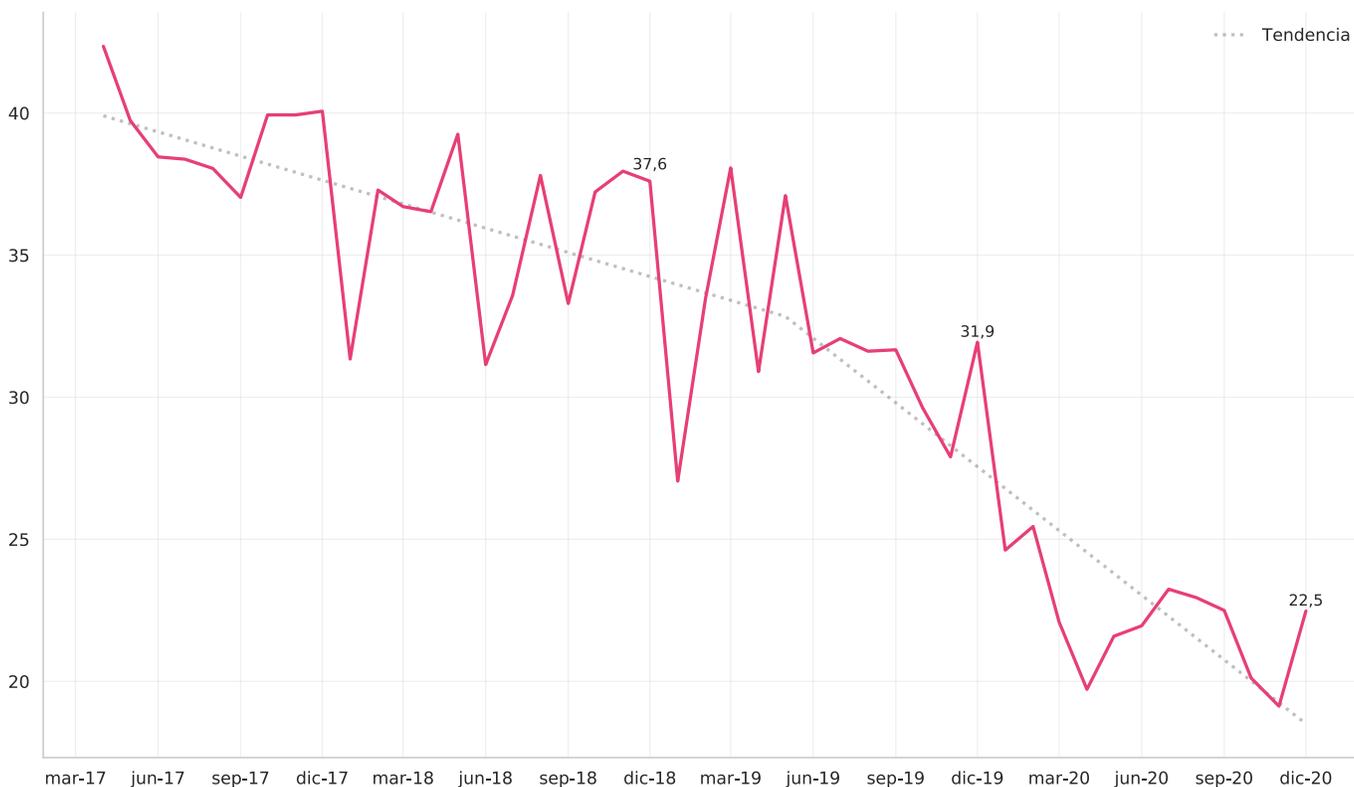


## 5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

### 5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, con una disminución significativa en el número de envíos a lo largo de la serie. Se observa que el cuarto trimestre de 2020 fue el más bajo en número de envíos realizados desde el segundo trimestre de 2017, con 61,72 millones de envíos. El mínimo observado se presentó en ese mismo trimestre para el mes de noviembre de 2020, con 19,12 millones de envíos. (Gráfica 23).

**Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

#### 5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2019 - diciembre 2020)

La variación anual de -29,62 % en los envíos totales de mensajería para diciembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento de: los envíos individuales (30,89 %), y de los envíos masivos (28,93 %) que restaron 10,81 y 18,81 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, respectivamente.

En diciembre de 2020, frente al mismo mes de 2019, la variación de -30,89 % en los envíos individuales obedeció a los decrecimientos de: 30,78 % en los envíos nacionales (que restaron 22,39 p.p.); 30,54 % en los envíos locales (que restaron 7,68 p.p.); 26,35 % en los envíos internacionales de entrada (que restaron 0,27 p.p.); y de 50,37 % en los envíos internacionales de salida (que restaron 0,55 p.p.).

Por su parte, la variación anual de -28,93 % en los envíos masivos, obedeció a los decrecimientos de: 45,87 % en los envíos nacionales (que restaron 21,34 p.p.); y de 14,27 % en los envíos locales (que restaron 7,63 p.p.).

**Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito.  
Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2019 - diciembre 2020)**

Tipo de envío	Numero de envios mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	dic-19	dic-20		
<b>Total</b>	31,937	22,478	-29,62	-29,62
Individuales	11,175	7,723	-30,89	-10,81
Masivos	20,762	14,755	-28,93	-18,81
<b>Individuales</b>	11,175	7,723	-30,89	-30,89
Internacional Entrada	0,114	0,084	-26,35	-0,27
Internacional Salida	0,1225	0,0608	-50,37	-0,55
Local	2,809	1,951	-30,54	-7,68
Nacional	8,130	5,627	-30,78	-22,39
<b>Masivos</b>	20,762	14,755	-28,93	-28,93
Internacional Entrada	0,0045	0,0102	124,27	0,03
Internacional Salida	0,00005	0,00130	2305,56	0,0060
Local	11,098	9,514	-14,27	-7,63
Nacional	9,660	5,229	-45,87	-21,34

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se evidencia en el **cuadro 10**, en diciembre de 2020 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 22,48 millones, lo que representó un decrecimiento de 29,6 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 31,94 millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 265,829 millones, generando un decrecimiento de 30,6 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 382,95 millones de envíos.

**Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 - diciembre 2020)**

2019												2020												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																								
27,05	←-----9,0%----->											24,62												
33,48	←-----24,0%----->											25,45												
38,07	←-----42,0%----->											22,09												
30,90	←-----36,2%----->											19,72												
37,10	←-----41,8%----->											21,59												
31,56	←-----30,4%----->											21,96												
32,07	←-----27,5%----->											23,24												
31,62	←-----27,4%----->											22,95												
31,67	←-----29,0%----->											22,50												
29,62	←-----32,1%----->											20,12												
27,90	←-----31,4%----->											19,13												
31,94	←-----29,6%----->											22,48												
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																								
27,05	-----9,0%----->											24,62												
60,523	-----17,3%----->											50,070												
98,594	-----26,8%----->											72,158												
129,495	-----29,0%----->											91,877												
166,590	-----31,9%----->											113,465												
198,148	-----31,7%----->											135,420												
230,213	-----31,1%----->											158,664												
261,832	-----30,6%----->											181,611												
293,501	-----30,5%----->											204,108												
323,122	-----30,6%----->											224,224												
351,021	-----30,7%----->											243,352												
382,957	-----30,6%----->											265,829												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

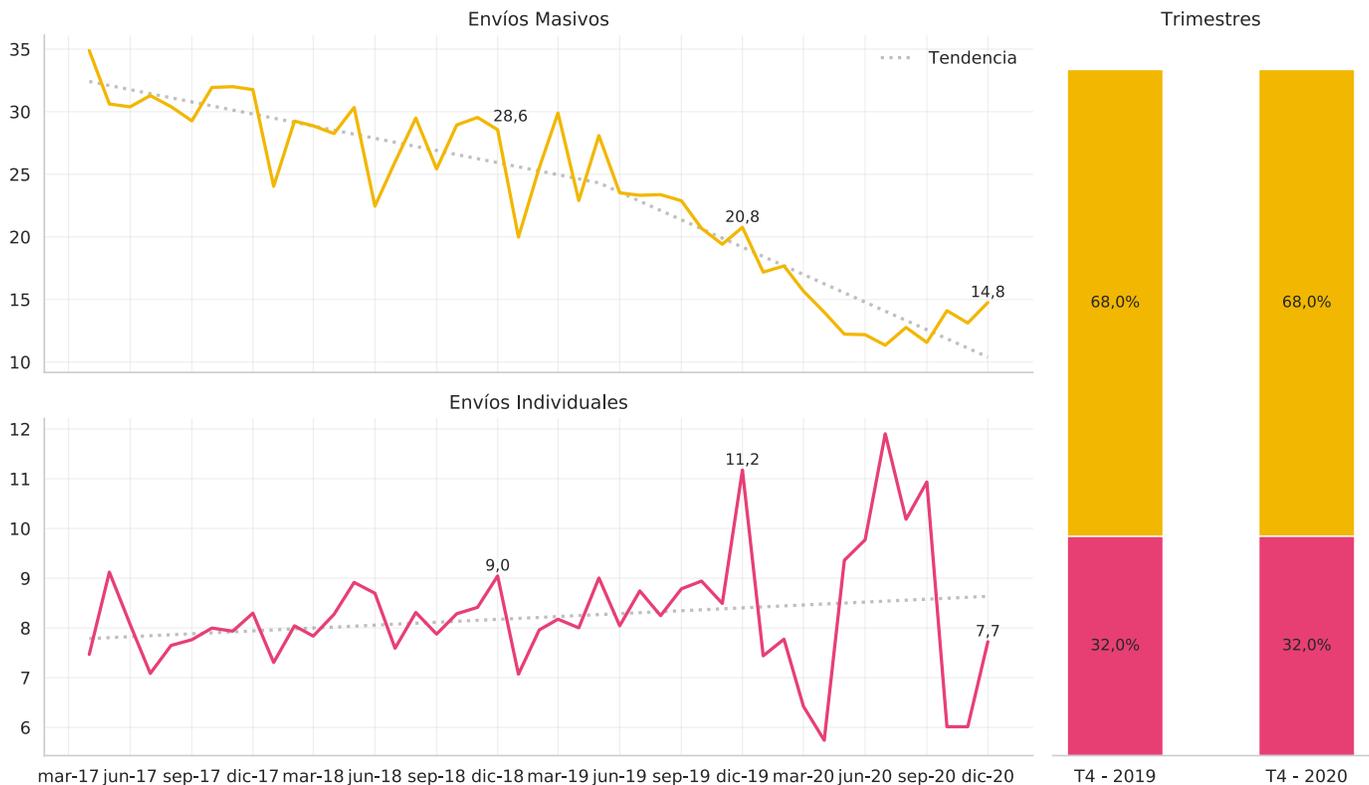
## 5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 68 y del 32 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2020; mostrando ambos tipos de envío una participación (%) igual que la del mismo trimestre del año anterior. (Gráfica 24).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja evidenciando una caída del 28,93 %, pasando de 20,76 millones de envíos en diciembre de 2019, a 14,75 millones de envíos en diciembre de 2020.

Los envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, sin embargo se evidencia un decrecimiento del 30,89 %, pasando de 11,17 millones de envíos en diciembre de 2019, a 7,72 millones de envíos en diciembre de 2020.

**Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se observa en el **Cuadro 11**, en diciembre de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 7,72 millones, lo que representó un decrecimiento de 30,9 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 11,17 millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 99,26 millones, generando un decrecimiento de 3,3 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 102,63 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).  
Variación anual y año corrido (enero 2019 – diciembre 2020)**

2019												2020												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																								
7,07												5,2%												7,44
7,96												-2,3%												7,77
8,18												-21,5%												6,42
8,00												-28,3%												5,74
9,00												3,9%												9,36
8,04												21,5%												9,77
8,74												36,1%												11,90
8,25												23,5%												10,18
8,79												24,5%												10,93
8,94												-32,8%												6,01
8,49												-29,2%												6,01
11,17												-30,9%												7,72
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																								
7,07												5,2%												7,44
15,028												1,2%												15,211
23,203												-6,8%												21,632
31,204												-12,3%												27,371
40,208												-8,7%												36,730
48,250												-3,6%												46,501
56,994												2,5%												58,405
65,240												5,1%												68,589
74,025												7,4%												79,523
82,966												3,1%												85,535
91,458												0,1%												91,547
102,632												-3,3%												99,269

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se observa en el **Cuadro 12**, en diciembre de 2020, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 14,75 millones, lo que representó un decrecimiento de 28,9 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 20,76 millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 166,55 millones, generando un decrecimiento de 40,6 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 280,31 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).  
Variación anual y año corrido (enero 2019 - diciembre 2020)**

Envíos masivos																							
2019												2020											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																							
19,98											-14,0%											17,18	
25,52											-30,7%											17,68	
29,90											-47,6%											15,67	
22,90											-39,0%											13,98	
28,09											-56,5%											12,23	
23,52											-48,2%											12,18	
23,32											-51,4%											11,34	
23,37											-45,4%											12,76	
22,88											-49,5%											11,56	
20,68											-31,8%											14,10	
19,41											-32,4%											13,12	
20,76											-28,9%											14,75	
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																							
19,98											-14,0%											17,18	
45,494											-23,4%											34,858	
75,389											-33,0%											50,524	
98,289											-34,4%											64,503	
126,379											-39,3%											76,731	
149,895											-40,7%											88,914	
173,215											-42,1%											100,254	
196,587											-42,5%											113,017	
219,470											-43,2%											124,579	
240,150											-42,3%											138,683	
259,557											-41,5%											151,798	
280,319											-40,6%											166,552	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Jul	Ago	Sep
2019												2020											

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

### 5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

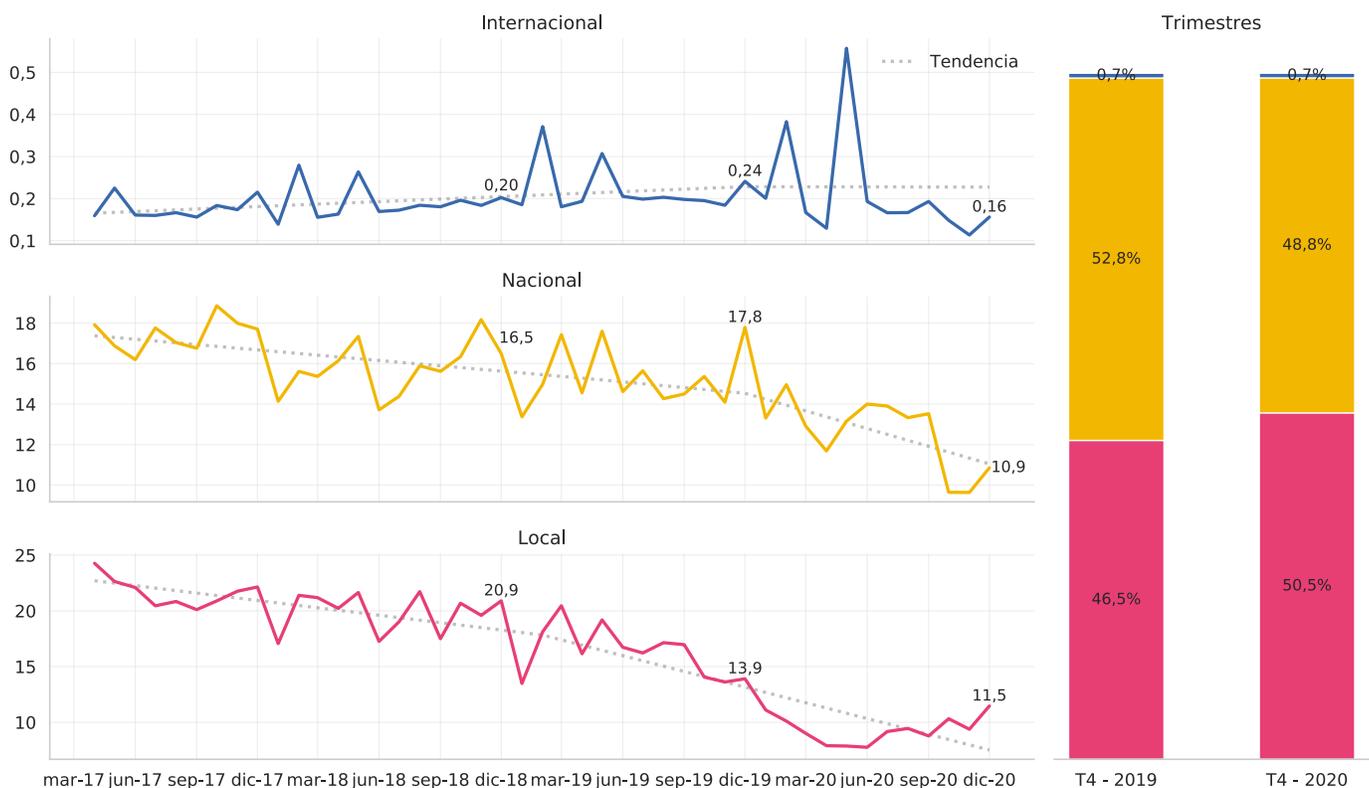
El número de envíos locales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 50,5 % en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 48,8 y 0,7 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2020. **(Gráfica 25).**

Estas cifras presentan una variación significativa respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales evidencia un incremento significativo, al parecer resultado en la disminución en el número de envíos nacionales.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, observando un decrecimiento en diciembre de 2020 de 17,56 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 13,90 millones.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja, reportando 10,85 millones de envíos realizados en diciembre de 2020, lo que representó una variación de -38,97 % en comparación con diciembre de 2019, cuando se realizaron 17,78 millones de envíos.

**Gráfica 25. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)**



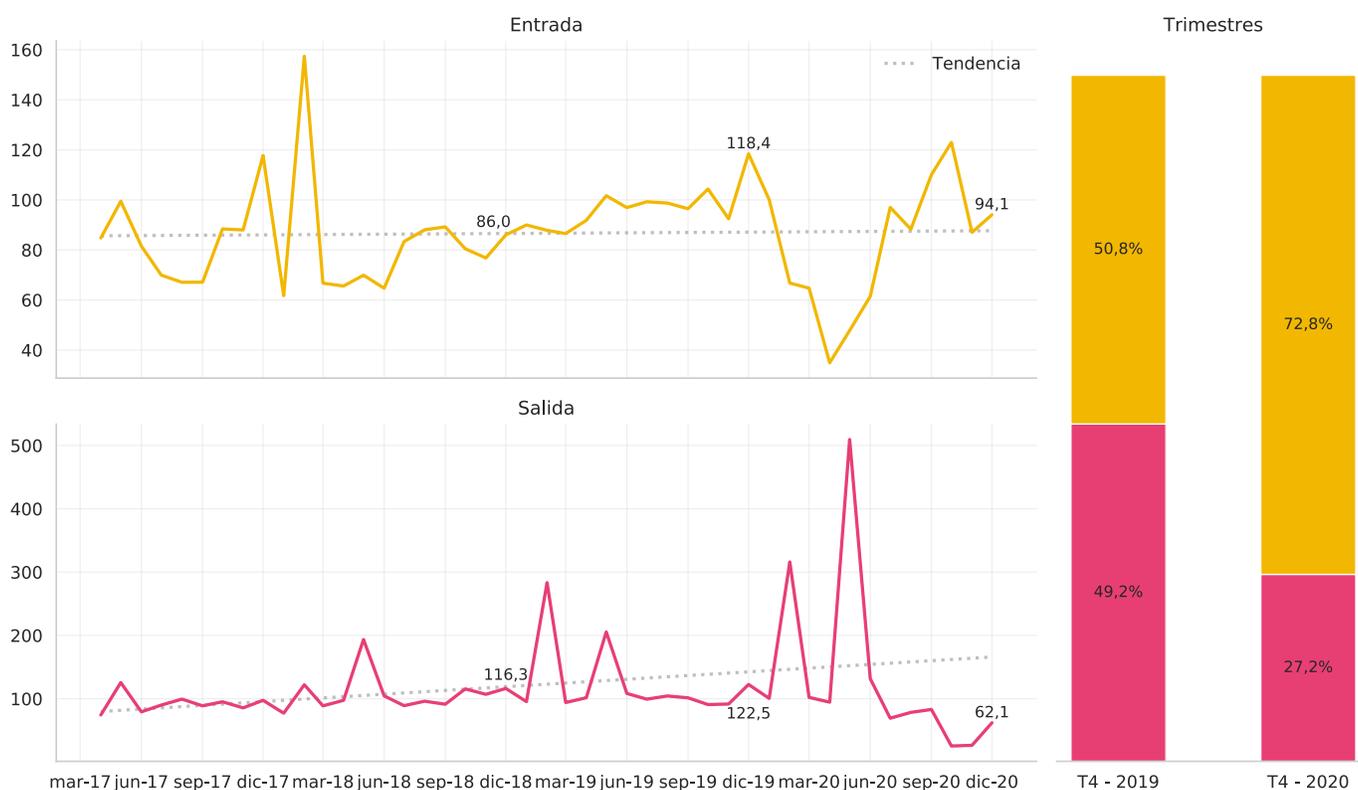
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 72,8 % en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 27,2 % para el cuarto trimestre de 2020. **(Gráfica 26).**

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por mensajería expresa para diciembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019 fue de -20,56 %, que restó 0,08 p.p. a la variación total de envíos realizados por ámbito.

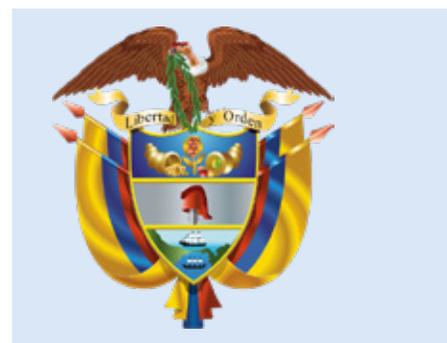
De igual forma, los envíos internacionales de salida presentaron un decrecimiento de 49,33 %, que restaron 0,19 p.p. a la variación total.

**Gráfica 26. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

# **INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA**

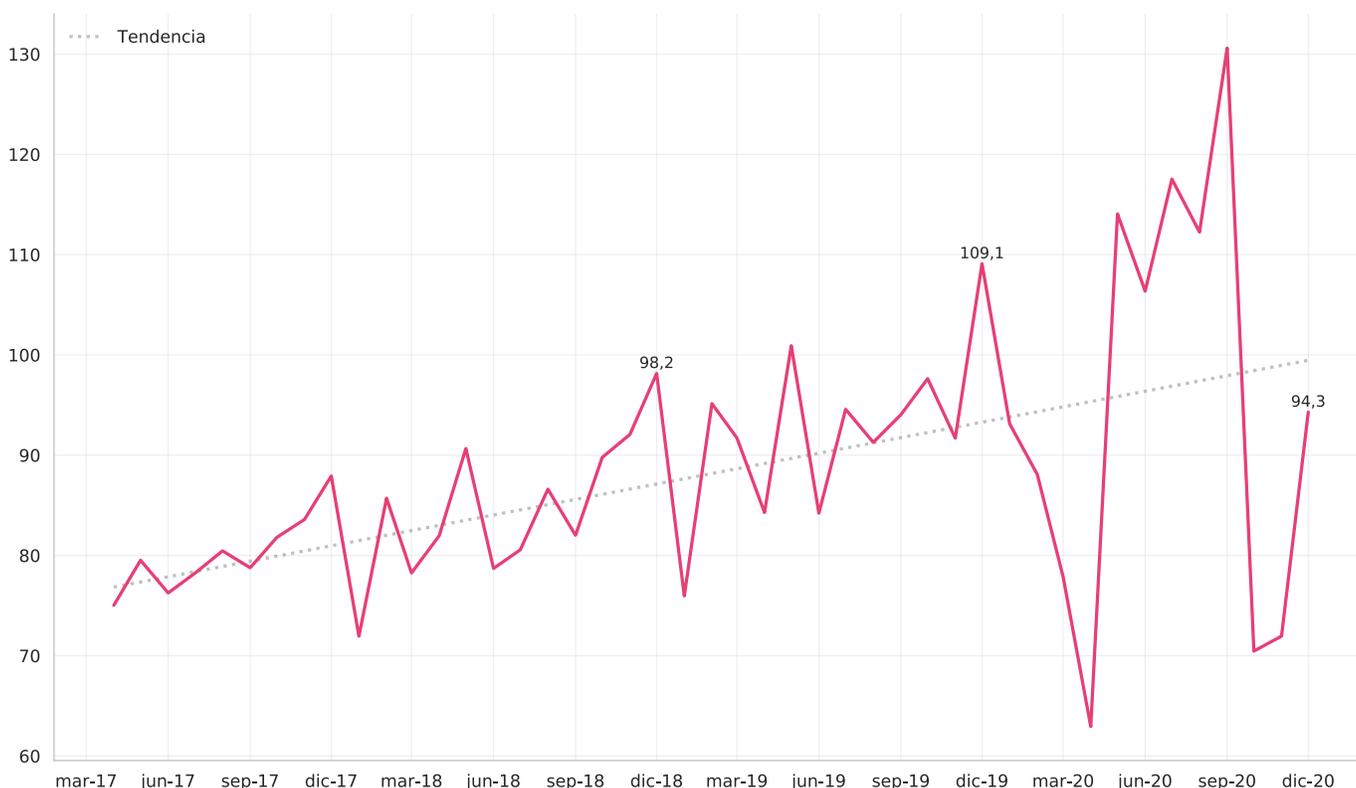


## 6. INGRESOS<sup>2</sup> DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

### 6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en septiembre de 2020 se evidencia el máximo observado de los ingresos percibidos desde el segundo trimestre de 2017 con \$130,59 miles de millones, y a diciembre de 2020 estuvo en \$94,29 miles de millones. En abril de ese mismo año, se presenta el mínimo observado de toda la serie, con \$62,93 miles de millones. (Gráfica 27).

**Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

### 6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERIA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2019 - diciembre 2020)

La variación anual de -13,56 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para diciembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento en los ingresos por envíos individuales (15,25 %), que restaron 12,41 p.p. a la variación total; y en menor porcentaje por los ingresos de envíos masivos nacionales (20,551 %) que restaron 9,92 p.p. a la variación total de dichos envíos.

En diciembre de 2020 frente al mismo mes de 2019, la variación de -15,25 % en los ingresos por envíos individuales obedeció a los decrecimientos de: 70,03 % en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (restando 3,24 p.p.); 32,13 % en ingresos por envíos individuales internacionales de salida (restando 3,26 p.p.); 9,12 y 10,48 % en los ingresos por envíos individuales locales y los ingresos por envíos individuales nacionales, que restaron 1,25 p.p. y 7,50 p.p. respectivamente a la variación total.

**Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2019 - diciembre 2020)**

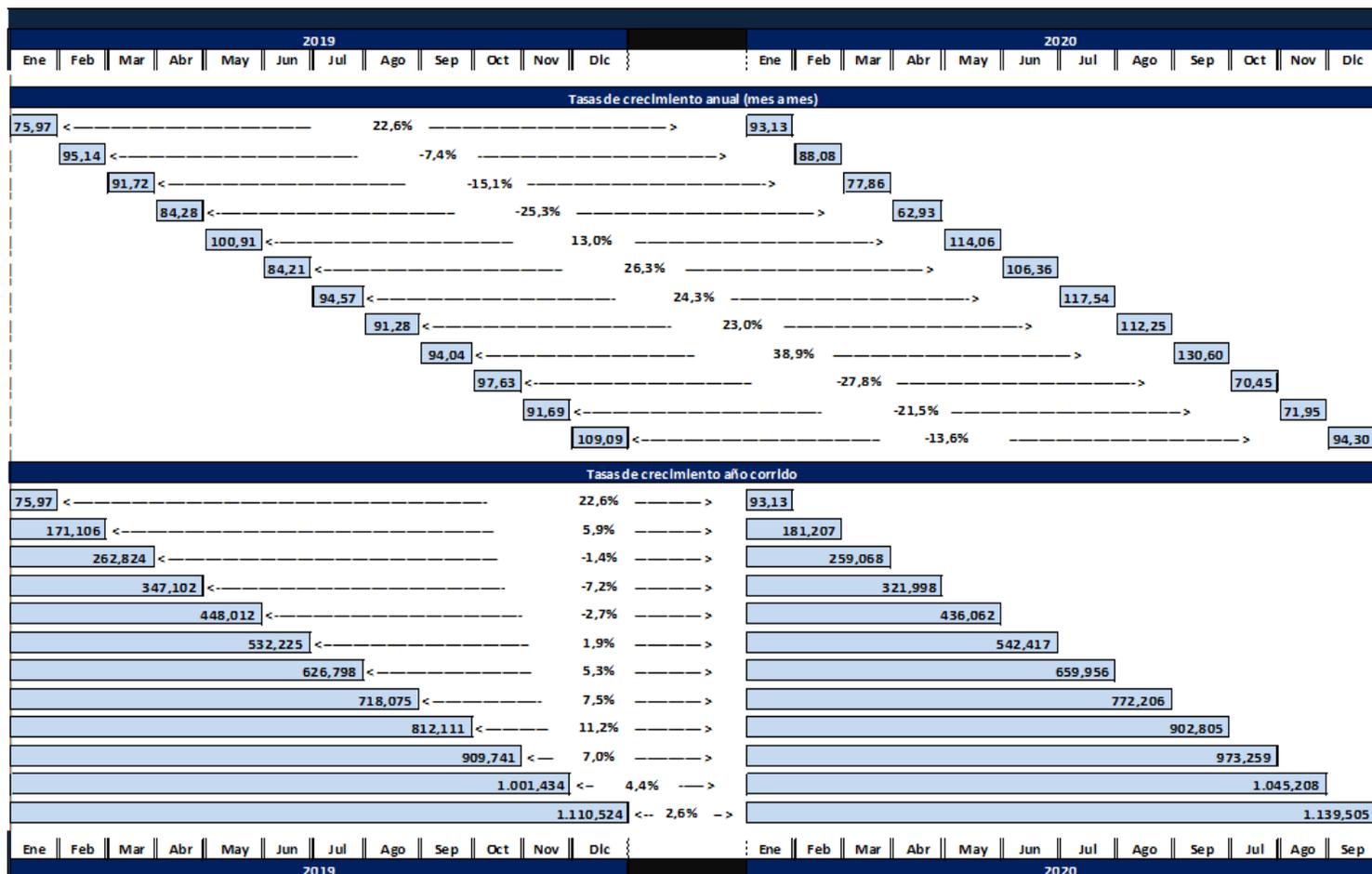
Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	dic-19	dic-20		
<b>Total</b>	109,093	94,298	-13,56	-13,56
Individuales	88,822	75,280	-15,25	-12,41
Masivos	20,271	19,018	-6,18	-1,15
<b>Individuales</b>	88,822	75,280	-15,25	-15,25
Internacional Entrada	4,110	1,232	-70,03	-3,24
Internacional Salida	9,0133	6,1172	-32,13	-3,26
Local	12,166	11,056	-9,12	-1,25
Nacional	63,533	56,875	-10,48	-7,50
<b>Masivos</b>	20,271	19,018	-6,18	-6,18
Internacional Entrada	0,0136	0,0294	116,96	0,08
Internacional Salida	0,02179	0,14452	563,15	0,6054
Local	10,451	11,069	5,92	3,05
Nacional	9,785	7,775	-20,55	-9,92

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 14**, en diciembre de 2020 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$94,30 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 13,6 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$109,09 mil millones.

En el período enero – diciembre de 2020 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$1.139,50 miles de millones, generando un decrecimiento de 2,6 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$1.110,52 miles de millones.

**Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos).  
Variación anual y año corrido (enero 2019 - diciembre 2020)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

## 6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

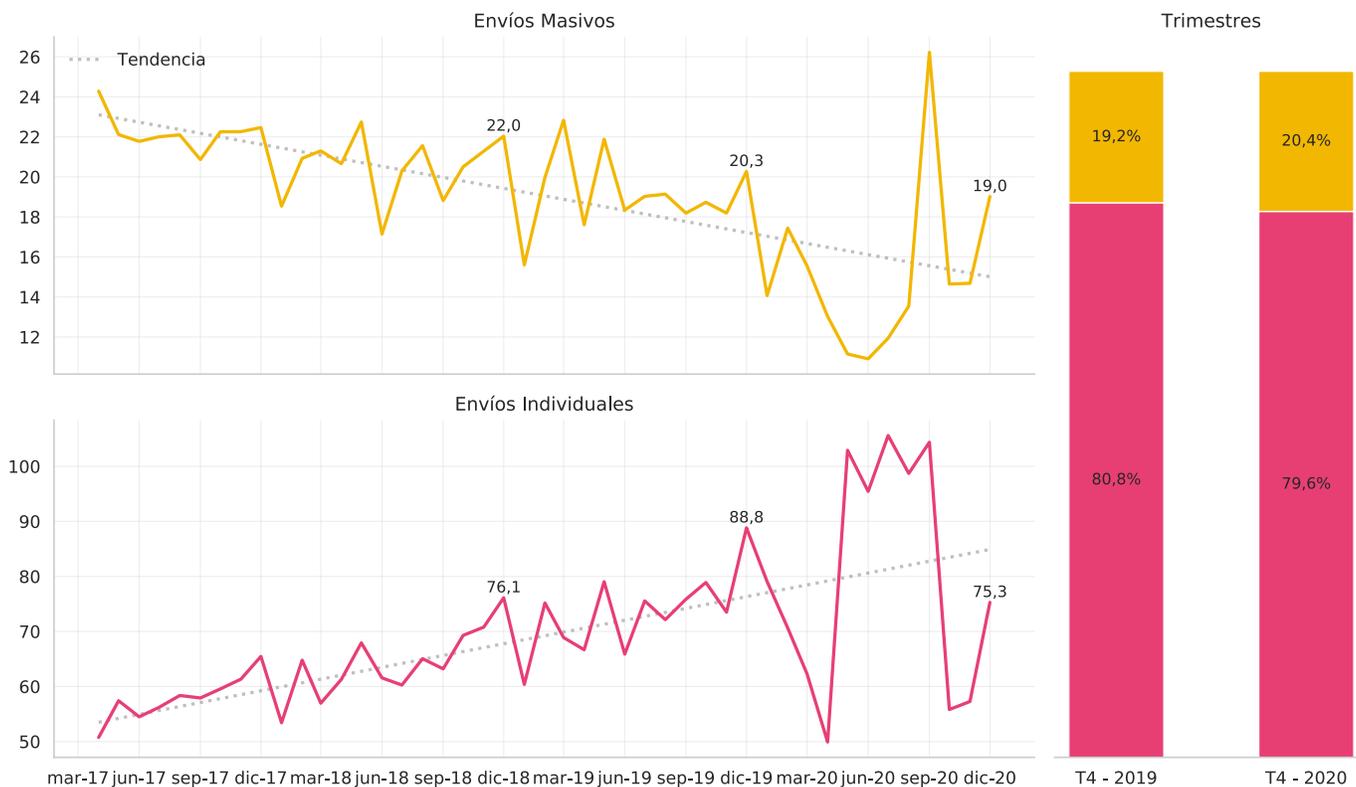
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 79,6 y del 20,4 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2020. **(Gráfica 28).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado **(como se observaba en la Gráfica 24).**

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, se evidenció una caída significativa para los meses del cuarto trimestre de 2020, reportando para diciembre de 2020 un total de \$75,3 miles de millones, lo que representó un decrecimiento del 15,25 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$88,8 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja. En diciembre de 2020 se evidenció una leve caída reportando un total de \$19,01 miles de millones, lo que representó un decrecimiento del 6,18 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$20,3 miles de millones.

**Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 15**, en diciembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$75,28 miles de millones, lo que representó una variación de -15,2 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$88,82 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$957,30 miles de millones, generando un decrecimiento de 8,7 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$880,75 miles de millones.

**Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2019 – diciembre 2020)**

2019													2020												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																									
60,37												31,0%												79,07	
75,17												-6,0%												70,64	
68,89												-9,6%												62,30	
66,67												-25,2%												49,90	
79,03												30,2%												102,91	
65,87												44,9%												95,45	
75,55												39,8%												105,60	
72,14												36,8%												98,71	
75,85												37,6%												104,38	
78,90												-29,3%												55,81	
73,50												-22,1%												57,27	
88,82												-15,2%												75,28	
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																									
60,37												31,0%												79,07	
135,535												10,5%												149,700	
204,424												3,7%												212,003	
271,095												-3,4%												261,905	
350,128												4,2%												364,819	
416,002												10,6%												460,264	
491,550												15,1%												565,862	
563,689												17,9%												664,571	
639,536												20,2%												768,947	
718,435												14,8%												824,755	
791,937												11,4%												882,022	
880,759												8,7%												957,301	
2019													2020												

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 16**, en diciembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$19,02 miles de millones, lo que representó una variación de -6,2 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$20,27 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$182,19 miles de millones, generando un decrecimiento de 20,7 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$229,76 miles de millones.

**Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2019 - diciembre 2020)**

Ingresos por Envíos masivos												
2019						2020						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>												
15,60						-9,8%						14,07
19,97						-12,7%						17,44
22,83						-31,8%						15,56
17,61						-26,0%						13,03
21,88						-49,0%						11,15
18,34						-40,5%						10,91
19,03						-37,2%						11,94
19,14						-29,2%						13,54
18,19						44,2%						26,22
18,73						-21,8%						14,65
18,19						-19,3%						14,68
20,27						-6,2%						19,02
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>												
15,60						-9,8%						14,07
35,570						-11,4%						31,506
58,399						-19,4%						47,064
76,005						-20,9%						60,092
97,885						-27,2%						71,241
116,224						-29,3%						82,150
135,249						-30,4%						94,090
154,386						-30,3%						107,631
172,575						-22,4%						133,854
191,305						-22,4%						148,499
209,496						-22,1%						163,180
229,767						-20,7%						182,197
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
2019						2020						

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

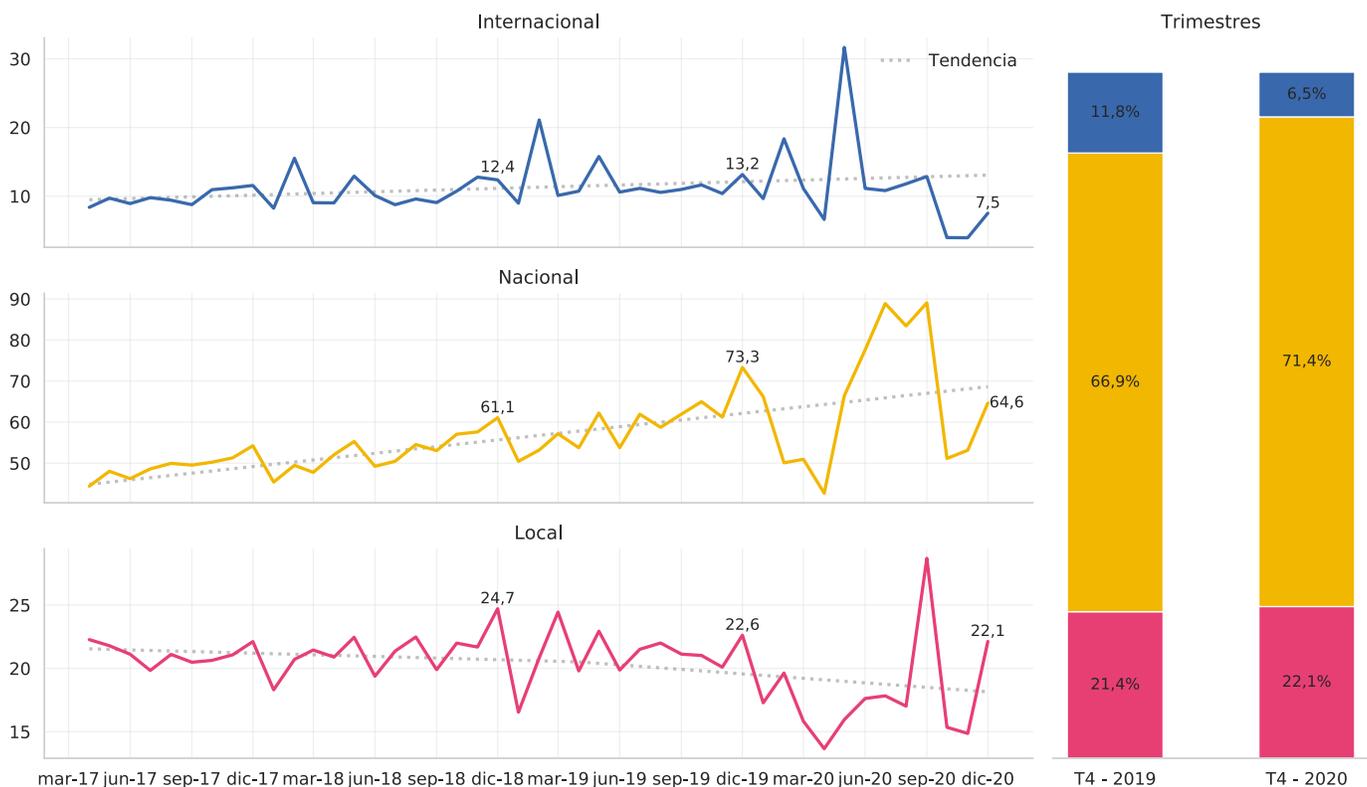
### 6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 71,4 % en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 22,1 % y 6,5 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2020. **(Gráfica 29).**

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, con \$168,93 miles de millones para el cuarto trimestre de 2020, evidenciándose una caída respecto al trimestre anterior cuando se reportaron \$261,39 miles de millones; y respecto al mismo trimestre del año anterior cuando se obtuvieron \$199,52 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando un comportamiento distinto para diciembre de 2020 (\$22,12 miles de millones) comparado con octubre y noviembre de 2020 (\$15,34 miles de millones y \$14,86 miles de millones, respectivamente); seguramente atribuible al tema de estacionalidad de final de año.

**Gráfica 29. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)**



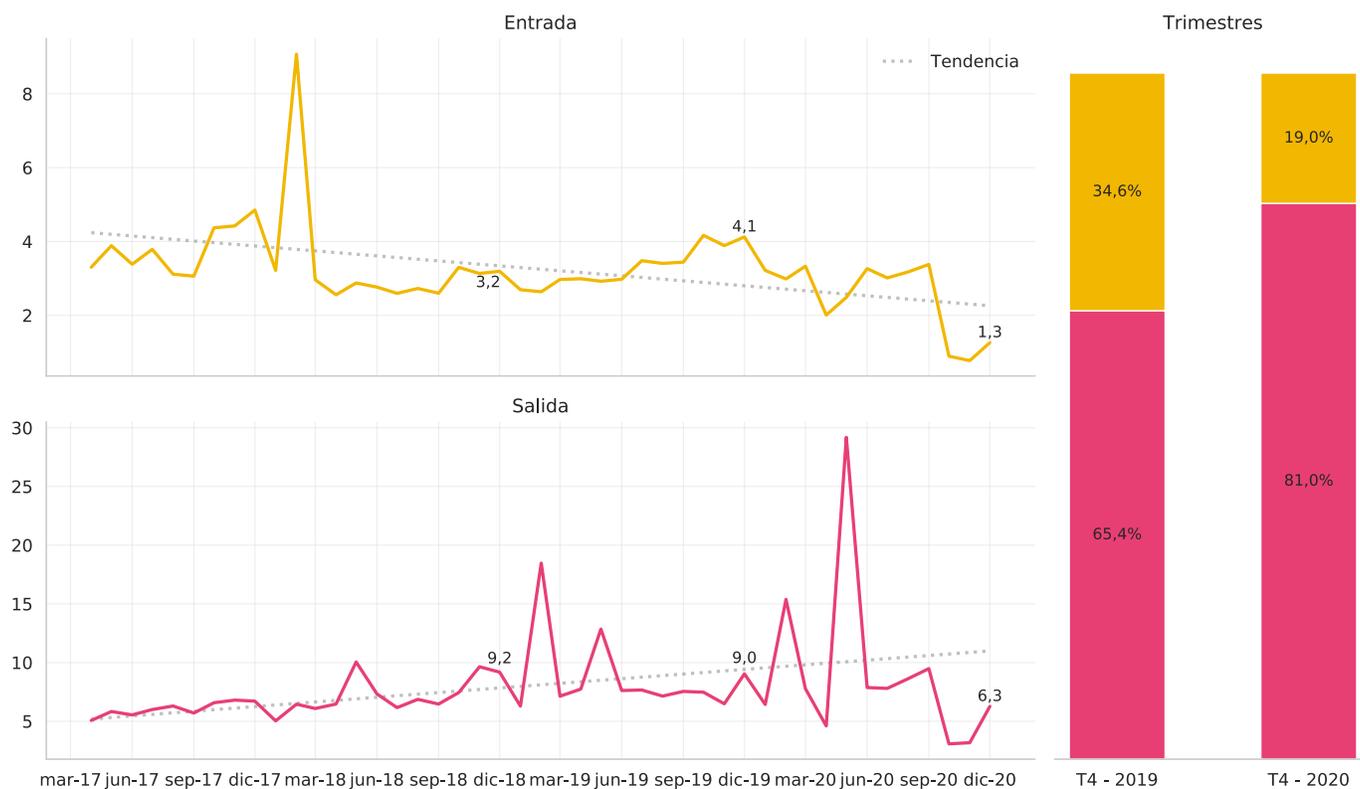
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 81 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 19 % para el cuarto trimestre de 2020. **(Gráfica 30).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para diciembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019 fue de -30,70 %, pasando de \$9 miles de millones en 2019 a \$6,3 miles de millones en 2020.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un decrecimiento de 69,41 % para diciembre de 2020 comparado con el mismo mes de 2019, pasando de \$4,1 miles de millones en 2019 a \$1,3 miles de millones en 2020.

**Gráfica 30. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)**



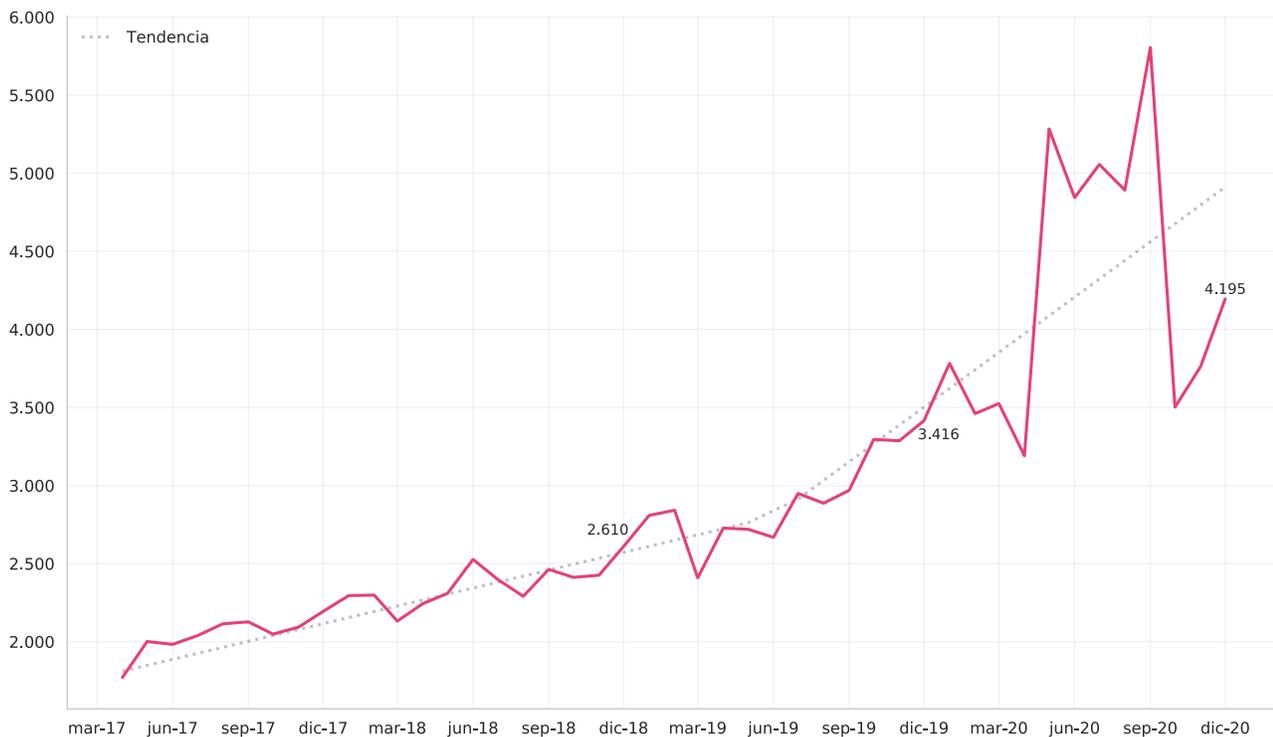
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

#### 6.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, registrando un ingreso promedio de \$4.195 para diciembre de 2020, valor que es significativamente superior al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año anterior, con \$3.416; y también respecto a diciembre de 2018 con \$2.610. **(Gráfica 31).**

Asimismo, se evidenció que el máximo observado fue en septiembre de 2020, con un ingreso promedio mensual de \$5.805.

**Gráfica 31. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)**



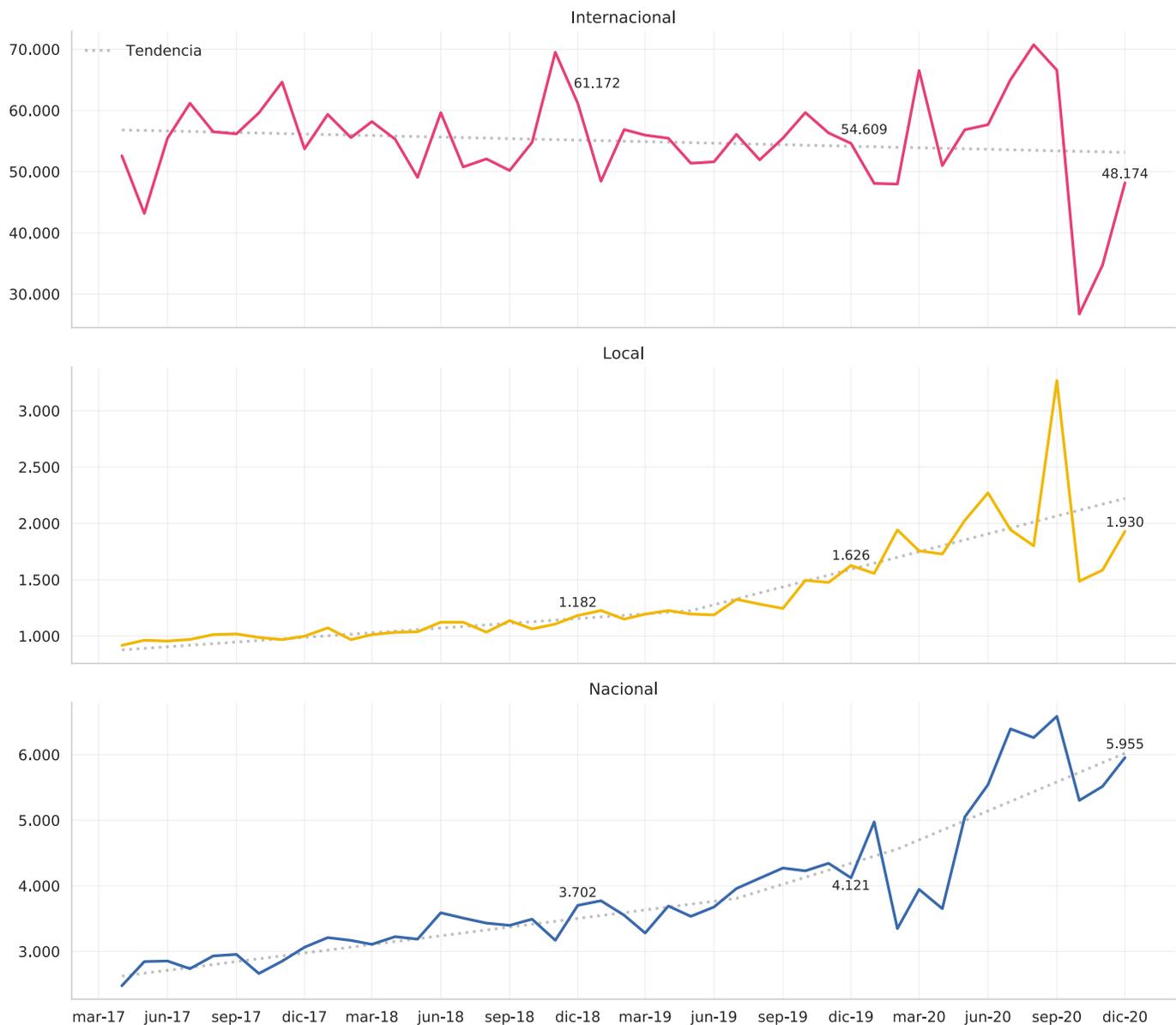
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

## 6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso mensual promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con \$48.174 para el mes de diciembre de 2020. Para el mismo mes del año anterior, presentó un ingreso promedio mensual de \$54.609. Asimismo, se evidenció que el máximo observado fue en agosto de 2020, con un ingreso promedio mensual de \$70.733. **(Gráfica 32).**

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$5.955 para diciembre de 2020.

**Gráfica 32. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)**

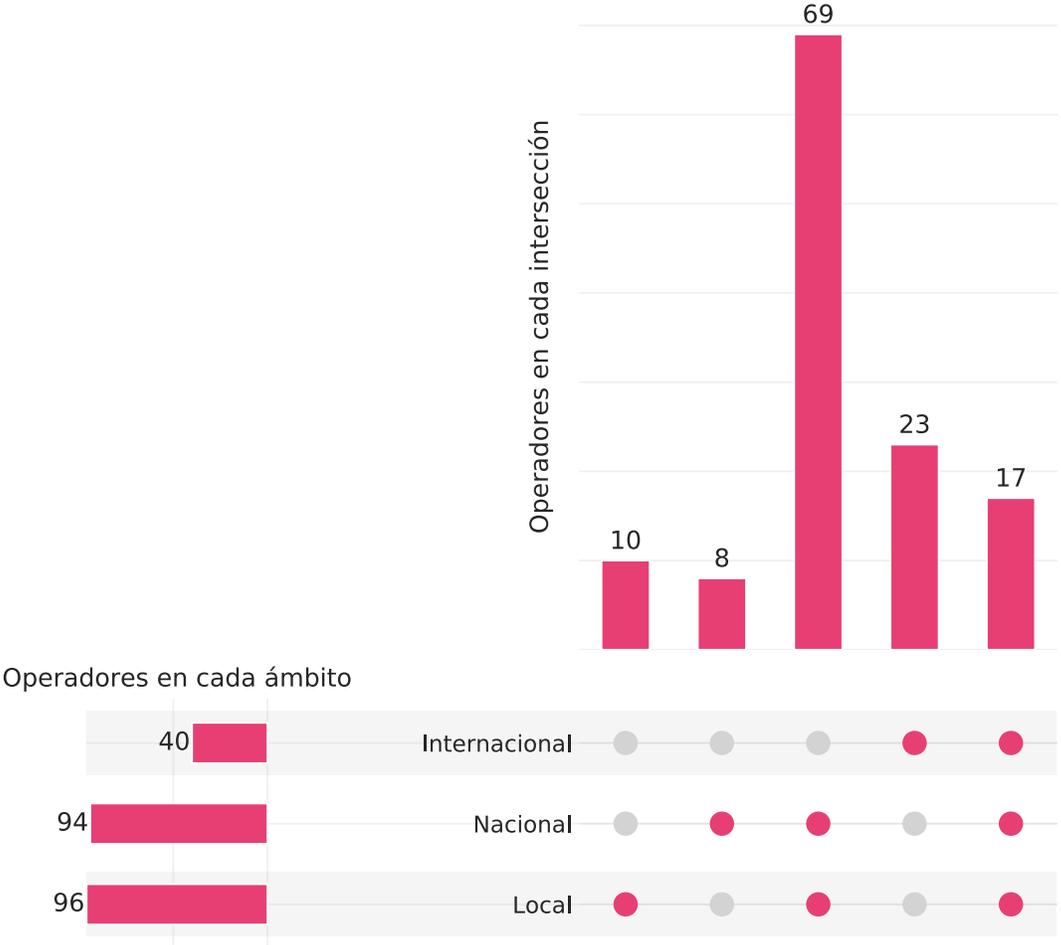


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el cuarto trimestre de 2020 fue de 127, de los cuales 94 realizaron envíos en el ámbito nacional, 96 operadores en el ámbito local y 40 en el internacional.

Se destaca que 17 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. **(Gráfica 33).**

**Gráfica 33. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

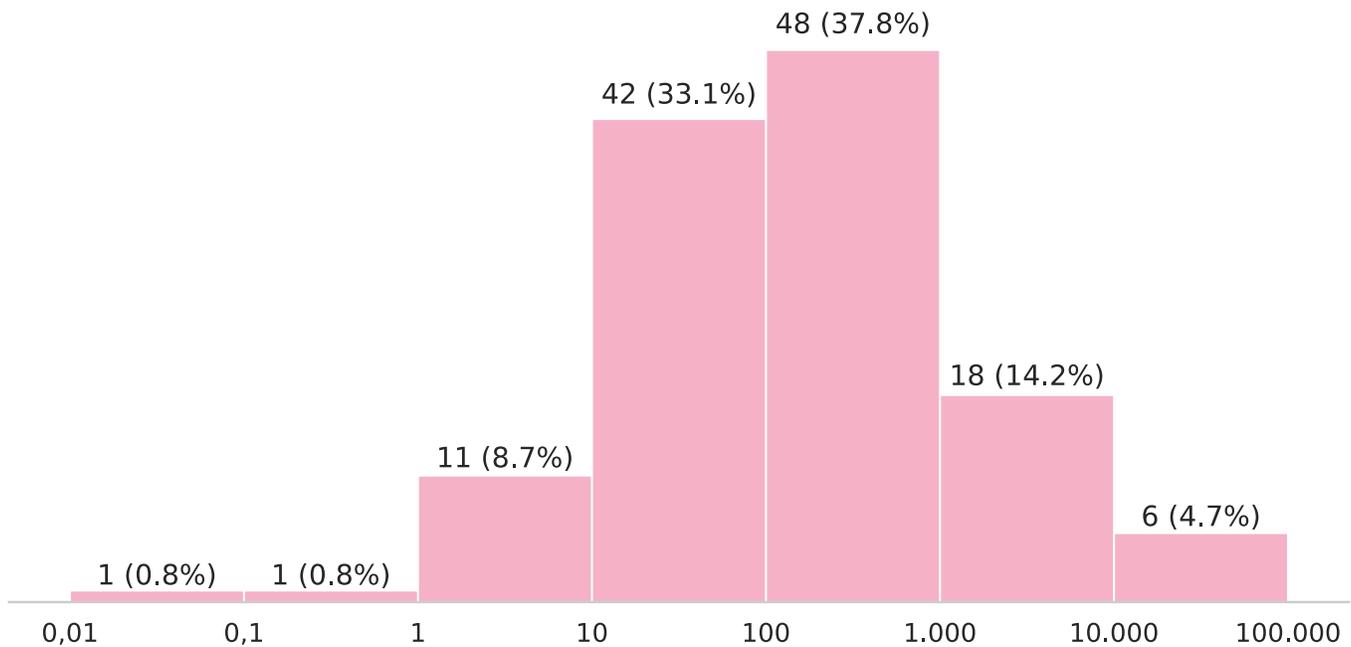
## 6.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el cuarto trimestre de 2020, el 33,1 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$10 millones y \$100 millones. **(Gráfica 34).**

El 37,8 % (48 operadores) reportó ingresos entre \$100 millones y \$1.000 millones, y el 18,9 % (24 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (10,3 %) reportó ingresos menores a \$10 millones.

**Gráfica 34. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

## 6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Durante el cuarto trimestre de 2020, Inter rapidísimo S.A. tuvo una participación en el mercado del 31,54 % (6.227.788 envíos) y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Colvanes Ltda. con 28,31 % (5.591.320 envíos); Coordinadora Mercantil S.A. con 16,90 % (3.337.307 envíos); Aerovías del Continente Americano S.A. con 7,03 % (1.389.187 envíos); Global Mensajería S.A. con 3,31 % (653.134 envíos); Servicios Postales Nacionales S.A. con 1,71 % (336.956 envíos); Certipostal S.A.S. con 1,50 % (297.187 envíos); Metropolitana de envíos metroenvíos con 1,43 % (281.820 envíos); Pasar Express S.A. con 0,85 % (167.743 envíos); y UPS Servicios expresos S.A.S. con 0,76 % (149.163 envíos).

Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos individuales del sector tuvieron una participación en el mercado de 3,71 % para este tipo de envíos. **(Gráfica 35).**

**Gráfica 35. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

## 6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Durante el cuarto trimestre de 2020, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina entrega total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 16,87 % de participación (7.080.830 envíos).

Cadena Courrier S.A se posicionó como el segundo mayor operador en número de envíos masivos, con 10,22 % (4.289.419 envíos); le siguió Datacourrier Ltda. con 9,32 % (3.910.514 envíos); Sinteco Limitada con 7,70 % (3.231.672 envíos); Tempo Express Ltda. con 7,18 % (3.012.849 envíos); Entrega Inmediata Segura S.A. con 6,66 % (2.796.410 envíos); Lectura de contadores y servicios complementarios a tiempo Ltda. con 5,65 % (2.369.649 envíos); Printing delivery S.A. con 5,03 % (2.110.160 envíos); Sevilla S.A. con 4,66% (1.953.938 envíos); y Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 3,94 % (1.654.700 envíos).

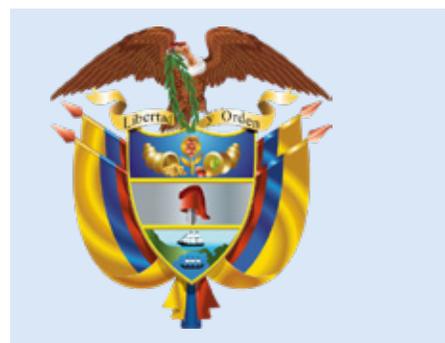
Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos masivos del sector tuvieron una participación en el mercado de 18,55 % para este tipo de envíos. **(Gráfica 36).**

**Gráfica 36. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2021.

# GLOSARIO



## 7. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
  - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
  - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
  - a. **GIROS NACIONALES**
  - b. **GIROS INTERNACIONALES**

### TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
  - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
    - a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
    - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
    - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
    - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

## **NOTAS ACLARATORIAS**

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el **Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016**.



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA  
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES  
Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia  
2021**



**PROCESO  
ESTADÍSTICO  
CERTIFICADO**  
DANE