



El futuro digital
es de todos

MinTIC

**BOLETÍN TRIMESTRAL
DEL SECTOR POSTAL
3ER TRIMESTRE AÑO 2020**

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, diciembre de 2020





BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

AÑO 2020

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Karen Abudinen Abuchaibe

Viceministro de Conectividad
Iván Antonio Mantilla Gaviria

Viceministro de Transformación Digital
Germán Rueda

Secretaria General
Adriana Meza Consuegra

Jefe oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Diego Luis Ojeda
Libia Marlén Alba López
Andrés Torres Eusse
Mayer Zenaida Urbano

Oficina de Tecnologías de la Información
Arleth Patricia Saurith
Diego Armando Sierra Marín
Leidy Pedraza Medina

Subdirección de Asuntos Postales
Jairo Marulanda

Subdirección de Vigilancia y Control
de Servicios Postales
José Alberto Martínez

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones

Oficina Asesora de Prensa
María Paulina Arango
Camilo Andrés Peña
Carlos Gustavo Suárez

colombiatic.mintic.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

	INTRODUCCIÓN. 4
1.	SERVICIO DE CORREO. 5
1.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 6
1.1.1.	ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020). 6
1.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 9
1.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 12
1.4.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO. 14
2.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO. 15
2.1.	INGRESOS MENSUALES POR CORREO. 16
2.1.1.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020). 16
2.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 19
2.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 22
2.4.	INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO. 24
2.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO. 25
3.	SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS. 27
3.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES). 28
3.1.1.	NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR. 29
3.1.2.	NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 30
3.2.	VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 31
3.2.1.	MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 31
3.2.2.	VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 32
3.2.3.	MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN. 33
3.2.4.	MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO. 34
3.2.5.	MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO. 35
4.	INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 37
4.1.	INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 38
4.2.	INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO. 39
5.	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 40
5.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 41
5.1.1.	ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020). 41
5.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 44
5.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 47
6.	INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 49
6.1.	INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA. 50
6.1.1.	INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020). 51
6.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 53
6.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 56
6.4.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 58
6.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO. 59
6.6.	PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE. 61
6.7.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE. 62
6.8.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE. 63
7.	GLOSARIO. 64

INTRODUCCIÓN

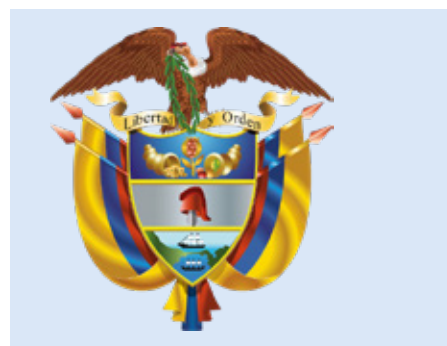
Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el tercer trimestre de 2020, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
 - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
3. **Servicio de Mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016, relacionado con el reporte de información periódica por parte de los operadores de servicios postales, a la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: **“Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-5; ...N-Z).** Puntualmente la información reportada y presentada en el presente boletín será Pv: Información Provisional.

SERVICIO DE CORREO



1. SERVICIO DE CORREO

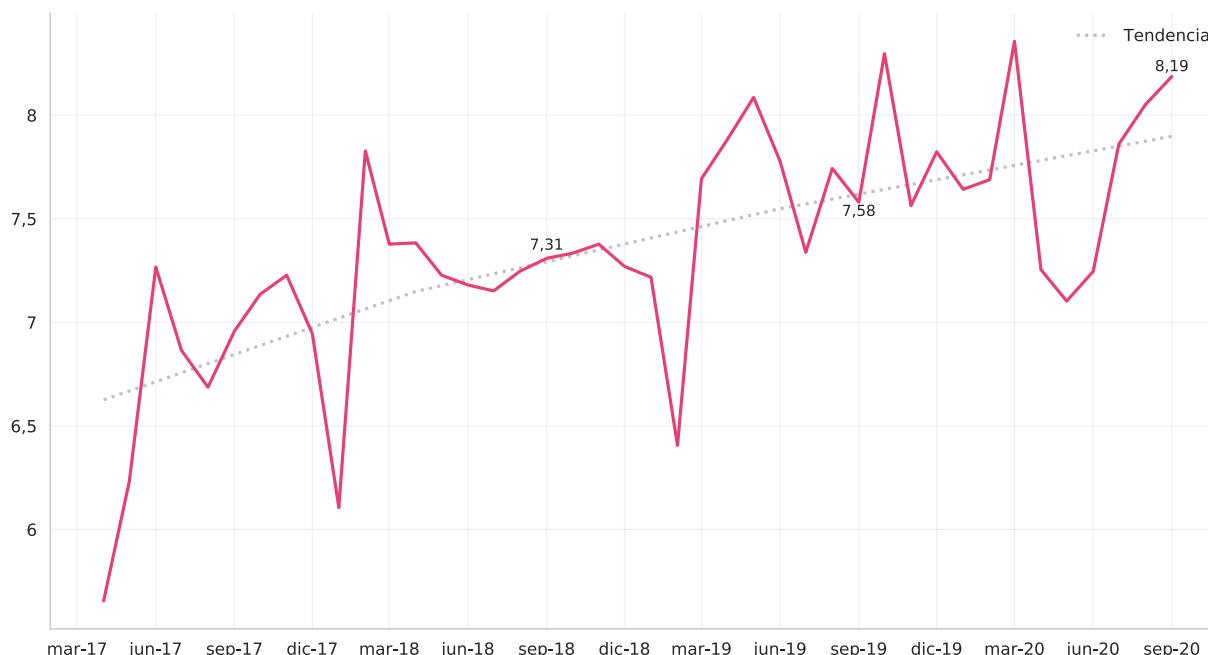
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó una tendencia lineal creciente a lo largo de la serie de tiempo, evidenciando un incremento a partir del primer mes del tercer trimestre de 2020 en comparación con el número de envíos realizados para el segundo trimestre del mismo año. En septiembre de 2020 alcanzó 8,19 millones de envíos, observándose un incremento de 0,61 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior. (Gráfica 1).

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

La información presentada para el servicio de correo y según lo establecido para el reporte del **Formato 1.2. Ingresos y envíos del servicio de correo** de la **Resolución 5076 de 2016** no incluye los datos correspondientes al número de envíos de área de reserva y franquicia.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020)

La variación anual de 8,01 % en los envíos totales por correo para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el incremento en los envíos individuales (25,26 %), que aportaron 3,26 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, y en menor medida por los envíos masivos (5,45 %) que aportaron 4,75 p.p. a la variación total.

Entre septiembre de 2019 y septiembre de 2020, la variación en los envíos individuales fue de 25,26 % la cual obedeció principalmente al incremento en el comportamiento de los envíos individuales internacionales de entrada con un 71,79 % (aportando 42,86 p.p.). (Ver cuadro 1).

**Cuadro 1. Envíos de correo según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2019 - septiembre 2020)**

Tipo de envío	Número de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-19	sep-20		
Total	7,580	8,187	8,01	8,01
Individuales	0,979	1,226	25,26	3,26
Masivos	6,601	6,961	5,45	4,75
Individuales	0,979	1,226	25,26	25,26
Internacional Entrada	0,584	1,004	71,79	42,86
Internacional Salida	0,0003	0,000002	-99,36	-0,032
Local	0,207	0,124	-40,36	-8,55
Nacional	0,187	0,098	-47,29	-9,02
Masivos	6,601	6,961	5,45	5,45
Local	3,554	3,779	0,063	3,41
Nacional	3,048	3,182	0,044	2,04

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se evidencia en el **cuadro 2**, en septiembre de 2020, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 8,18 millones, lo que representó un crecimiento de 8,01 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,58 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 69,38 millones, lo que representó un incremento de 2,45 % con relación al mismo periodo de 2019, donde se produjeron 67,72 millones de envíos.

Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 – septiembre 2020)

2019												2020								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																				
7,218	5,88%										7,642									
6,406	20,01%										7,688									
7,693	8,62%										8,357									
7,887	-8,02%										7,254									
8,086	-12,16%										7,102									
7,777	-6,83%										7,245									
7,338	7,11%										7,860									
7,743	3,97%										8,050									
7,580	8,01%										8,187									
Tasas de crecimiento año corrido																				
7,218	5,88%										7,642									
13,624	12,53%										15,330									
21,317	11,12%										23,687									
29,204	5,95%										30,941									
37,290	2,02%										38,044									
45,066	0,49%										45,289									
52,404	1,42%										53,149									
60,147	1,75%										61,199									
67,727	2,45%										69,386									
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
2019												2020								

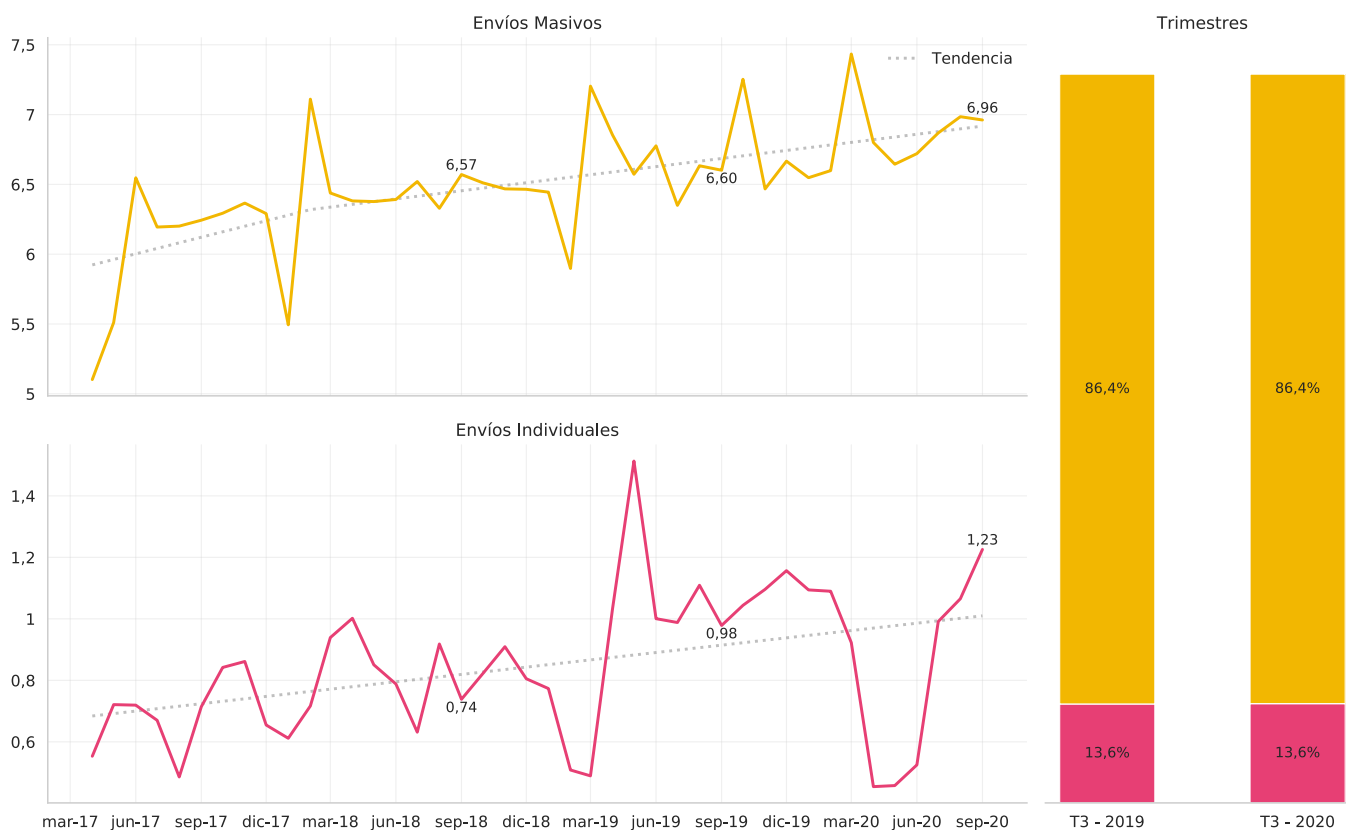
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 86,4 y del 13,6 %, respectivamente, en el tercer trimestre de 2020. **(Gráfica 2).**

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente, manteniendo un comportamiento promedio de 6,9 millones de envíos para el tercer trimestre de 2020, y observando en septiembre del mismo año un incremento de 0,35 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, evidenciando para septiembre de 2020 un total de 1,23 millones de envíos, mes que presentó mayor número de envíos durante el tercer trimestre de 2020, y sobre el cual se observa un incremento de 0,24 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 3**, en septiembre de 2020, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 1,23 millones, lo que representó un incremento del 25,26 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,979 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos por correo individual llegaron a 7,826 millones, generando un decrecimiento del 6,77 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 8,39 millones de envíos.

**Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – septiembre 2020)**

Envíos individuales																												
2019												2020																
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep								
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																												
0,773	<-----41,48%----->											1,094																
	0,508	<-----114,3%----->											1,090															
		0,489	<-----88,53%----->											0,923														
			1,033	<-----56,03%----->											0,454													
				1,513	<-----69,75%----->											0,458												
					1,001	<-----47,53%----->											0,525											
						0,988	<-----0,34%----->											0,991										
							1,109	<-----3,96%----->											1,065									
								0,979	<-----25,26%----->											1,23								
Tasas de crecimiento año corrido																												
0,773	<-----41,48%----->											1,094																
	1,282	<-----70,38%----->											2,184															
		1,771	<-----75,40%----->											3,106														
			2,804	<-----26,97%----->											3,561													
				4,317	<-----6,93%----->											4,018												
					5,318	<-----14,57%----->											4,543											
						6,306	<-----12,23%----->											5,535										
							7,415	<-----10,99%----->											6,600									
								8,394	<-----6,77%----->											7,826								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep								
2019												2020																

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se observa en el **Cuadro 4**, en septiembre de 2020, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 6,96 millones, lo que representó un leve incremento de 5,46 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,66 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos por correo masivo llegaron a 61,55 millones, generando un incremento de 3,76 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 59,32 millones de envíos.

**Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)**

Envíos masivos																						
2019												2020										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
6,444											1,60%											6,547
5,897											11,9%											6,598
7,203											3,21%											7,434
6,853											-0,77%											6,800
6,572											1,10%											6,645
6,776											-0,82%											6,720
6,349											8,18%											6,868
6,633											5,31%											6,985
6,601											5,46%											6,961
Tasas de crecimiento año corrido																						
6,444											1,60%											6,547
12,341											6,51%											13,145
19,544											5,30%											20,579
26,397											3,72%											27,379
32,969											3,20%											34,024
39,745											2,51%											40,744
46,094											3,29%											47,612
52,727											3,55%											54,597
59,328											3,76%											61,559
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
2019												2020										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

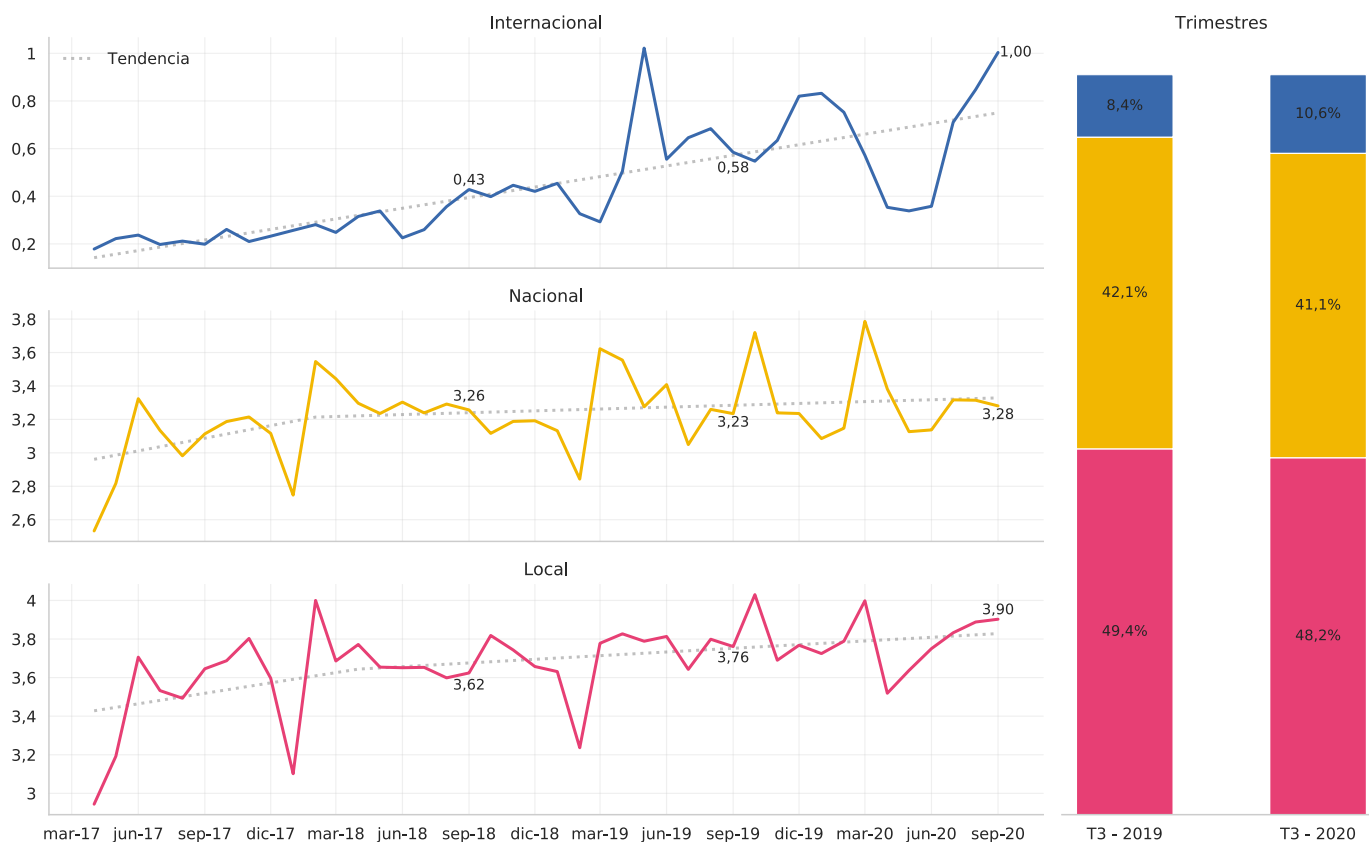
1.3. **NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO**

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 48,2 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 41,1 y 10,6 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020.

Los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal creciente con un comportamiento similar para septiembre de 2020 en comparación con el mismo mes de 2019 y 2018, presentando un número de envíos promedio de 3,2 millones.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal positiva, con un incremento en septiembre de 2020 de 0,14 millones de envíos con relación al mismo mes de 2019 cuando se realizaron 3,76 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



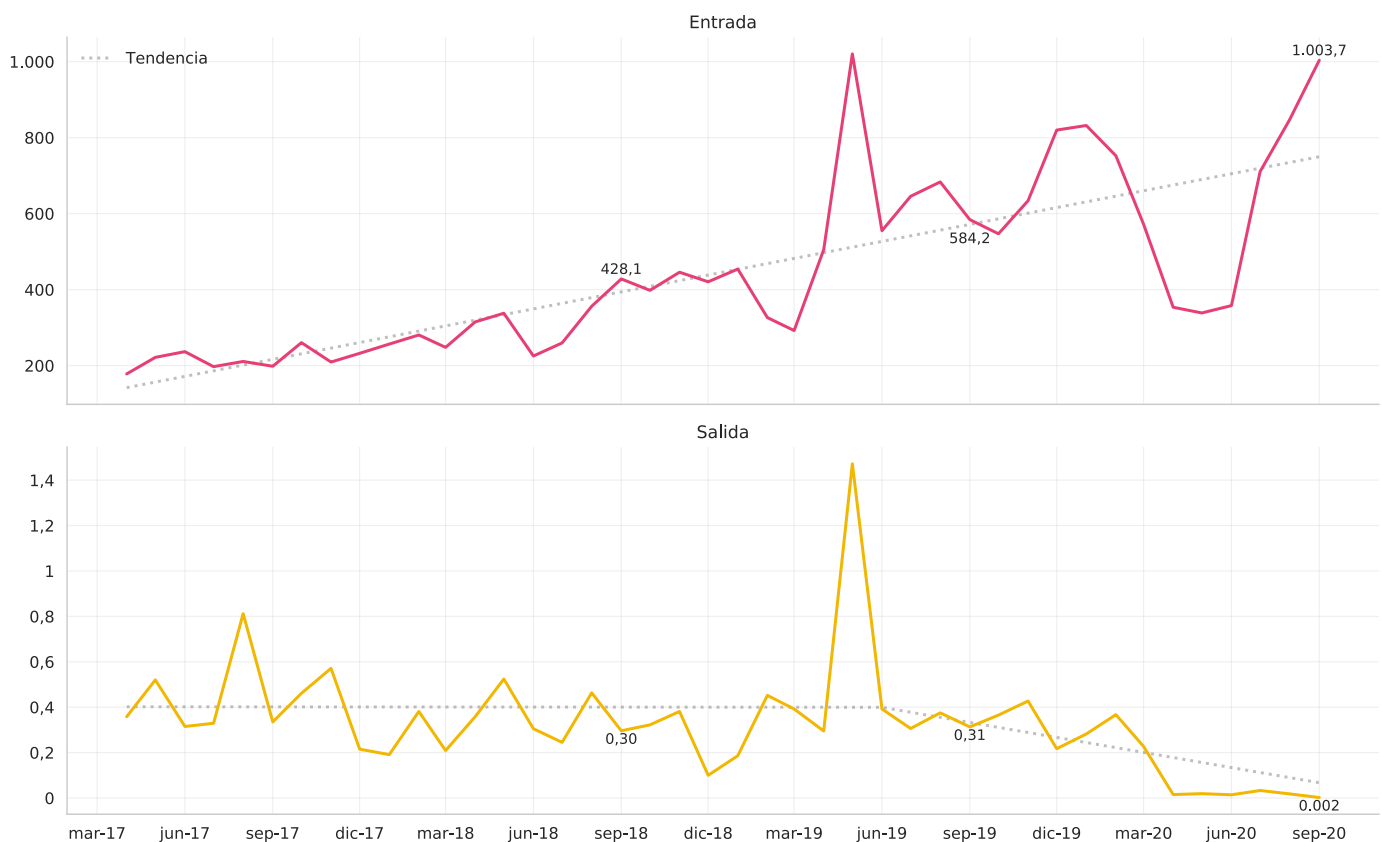
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Para el tercer trimestre de 2020, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado observándose una recuperación incremental y significativa para el periodo en mención, en comparación con los envíos realizados de abril a junio del mismo año. **(Gráfica 4).**

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, tuvo un decrecimiento de 71,79 %, lo cual aportó 42,86 p.p. a la variación total de envíos por ámbito. El máximo se observó en mayo de 2019 con 1,02 millones de envíos.

Los envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis tuvieron un decrecimiento del 99,36 %, pasando de 313 envíos en septiembre de 2019 a 2 envíos en septiembre de 2020. Asimismo, se observa una caída significativa en el número de envíos para el segundo y tercer trimestre de 2020.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



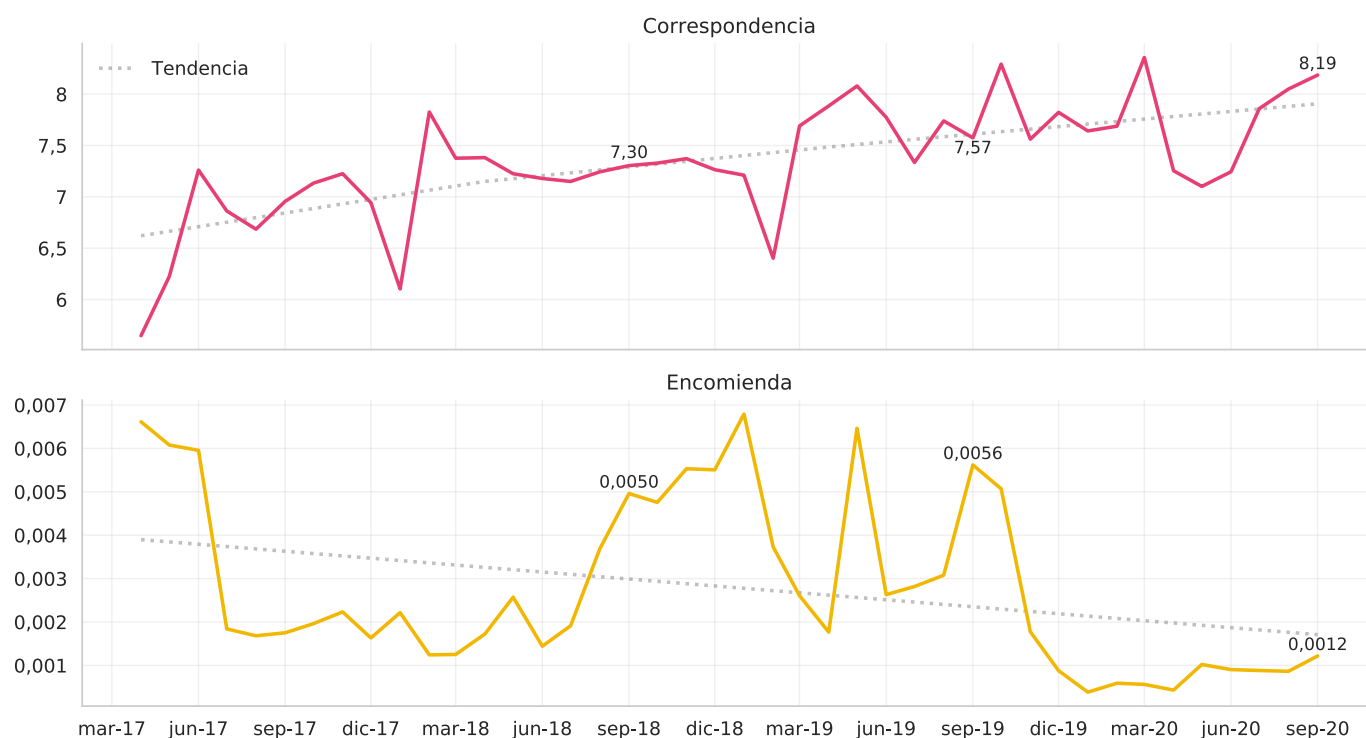
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

1.4. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO

El número de envíos por correspondencia presentó una tendencia lineal positiva, con la mayor participación en el mercado para el tercer trimestre de 2020. En septiembre de 2020, se realizaron 8,19 millones de envíos, presentando una variación del 8,07 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron 7,57 millones de envíos. **(Gráfica 5).**

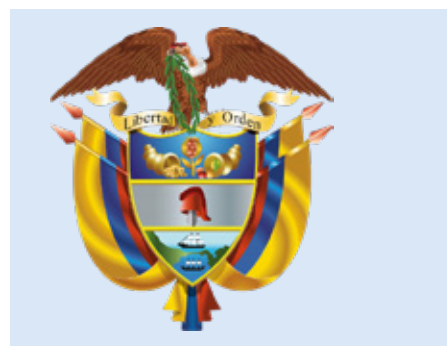
Los envíos realizados por encomienda tuvieron una tendencia lineal negativa, presentando el mínimo alcanzado en enero de 2020, con 383 envíos. En septiembre de 2020, se realizaron 1.217 envíos, presentando una variación de -78,34 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron 5.619 envíos.

Gráfica 5. Número de envíos mensuales realizados por subservicio (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO



2. INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando al igual que en la Gráfica 1. un incremento en los ingresos por correo reportados a partir del primer mes del tercer trimestre de 2020 en comparación con los datos del segundo trimestre del mismo año. **(Gráfica 6).**

Para septiembre de 2020 se observó el máximo alcanzado, reportando ingresos por valor de \$7,46 miles de millones, lo que representó un incremento de \$1,83 miles de millones con relación al mismo mes del año anterior.

**Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo
(miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

¹ A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados aquellos que se recibían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020)

La variación anual de 32,52 % en los ingresos totales por correo para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el incremento del 46,68 % en los ingresos por envíos individuales, que aportaron 29,77 p.p. a la variación total.

Entre septiembre de 2019 y septiembre de 2020, la variación en los ingresos por envíos individuales fue de 46,68 %, y este comportamiento obedeció principalmente al incremento de los ingresos por envíos individuales internacionales de entrada con, un 95,11 % (aportando 64,13 p.p.).

Asimismo, se evidenció un leve incremento de 0,090 y 0,060 % en los ingresos por envíos masivos locales y los ingresos por envíos masivos nacionales, respectivamente.

Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2019 - septiembre 2020)

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)		Contribución (p.p.)	
	sep-19	sep-20				
Total	5,632	7,463	32,52		32,52	
Individuales	3,591	5,268	46,68		29,77	
Masivos	2,040	2,195	7,60		2,75	
Individuales	3,591	5,268	46,68		46,68	
Internacional Entrada	2,421	4,724	95,11		64,13	
Internacional Salida	0,006	0,00004	-99,35		-0,174	
Local	0,656	0,253	-61,41		-11,22	
Nacional	0,507	0,290	-42,83		-6,05	
Masivos	2,040	2,195	7,60		7,60	
Local	1,059	1,155	0,090		4,69	
Nacional	0,981	1,041	0,060		2,91	

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 6**, en junio de 2020 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$4,56 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 13,38 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$5,26 miles de millones.

En el período enero – junio de 2020, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$30,53 miles de millones, lo que representa una caída de 1,37 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$30,95 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)**

2019												2020								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																				
4,852												6,169								
	3,944												6,187							
		4,434												5,664						
			5,318												3,903					
				7,143												4,049				
					5,266												4,561			
						5,350												6,311		
							5,765												6,677	
								5,632												7,463
Tasas de crecimiento año corrido																				
4,852												6,169								
	8,796												12,356							
		13,229												18,020						
			18,547												21,922					
				25,690												25,971				
					30,956												30,532			
						36,306												36,843		
							42,070												43,520	
								47,702												50,983
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
2019												2020								

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

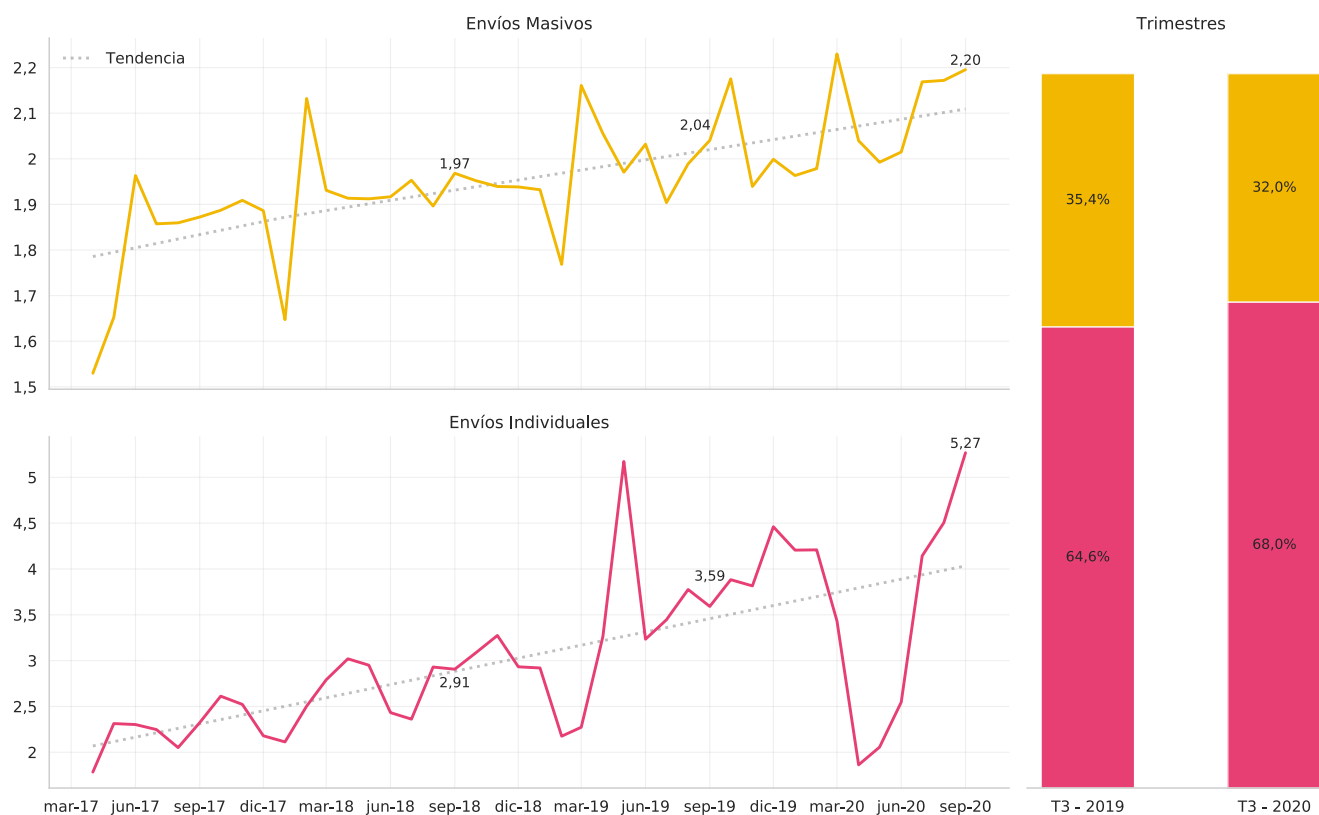
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 68 y del 32 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020. **(Gráfica 7).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado **(como se observó en la Gráfica 2).**

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en septiembre de 2020 con \$5,27 miles de millones. El comportamiento de ingresos para el tercer trimestre de 2020 se ubicó como el primero más alto analizado desde 2017-2T, con un valor de \$13,91 miles de millones.

De igual forma, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal positiva, manteniendo el promedio de ingresos percibidos de los tres (3) trimestres de 2020, los cuales se posicionan como los más altos desde el 2017-2T.

**Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 7**, en septiembre de 2020 los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$5,26 miles de millones, lo que representó un incremento del 46,68 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$3,59 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$32,22 miles de millones, generando un incremento de 7,97 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$29,84 miles de millones.

Cuadro 7. Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2019 - junio 2020)

Ingresos por envíos individuales																														
2019												2020																		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep										
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																														
2,920											44,04%											4,205								
	2,175											93,45%											4,208							
		2,273											51,09%											3,434						
			3,262											-42,90%											1,863					
				5,173											-60,25%											2,056				
					3,234											-21,26%											2,546			
						3,446											20,22%											4,143		
							3,776											19,31%											4,505	
								3,591											46,68%											5,268
Tasas de crecimiento año corrido																														
2,920											44,04%											4,205								
	5,095											65,13%											8,414							
		7,368											60,80%											11,848						
			10,630											28,98%											13,711					
				15,803											-0,23%											15,767				
					19,037											-3,80%											18,313			
						22,482											-0,12%											22,456		
							26,258											2,68%											26,960	
								29,849											7,97%											32,228
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep										
2019												2020																		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 8**, en septiembre de 2020, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,20 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 7,60 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,04 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los ingresos por envío masivo llegaron a \$18,75 miles de millones, generando un incremento del 5,05 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$17,85 miles de millones.

**Cuadro 8. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos)
y variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)**

Ingresos por envíos masivos																				
2019												2020								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																				
1,932	<-----1,61%----->										1,963									
1,768	<-----11,88%----->										1,979									
2,161	<-----3,20%----->										2,230									
2,055	<-----0,76%----->										2,040									
1,971	<-----1,10%----->										1,992									
2,032	<-----0,84%----->										2,015									
1,904	<-----13,91%----->										2,169									
1,989	<-----9,20%----->										2,172									
2,040	<-----7,60%----->										2,20									
Tasas de crecimiento año corrido																				
1,932	<-----1,61%----->										1,963									
3,701	<-----6,52%----->										3,942									
5,861	<-----5,29%----->										6,172									
7,917	<-----3,72%----->										8,211									
9,887	<-----3,20%----->										10,204									
11,919	<-----2,51%----->										12,219									
13,823	<-----4,08%----->										14,387									
15,812	<-----4,72%----->										16,559									
17,853	<-----5,05%----->										18,755									
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
2019												2020								

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

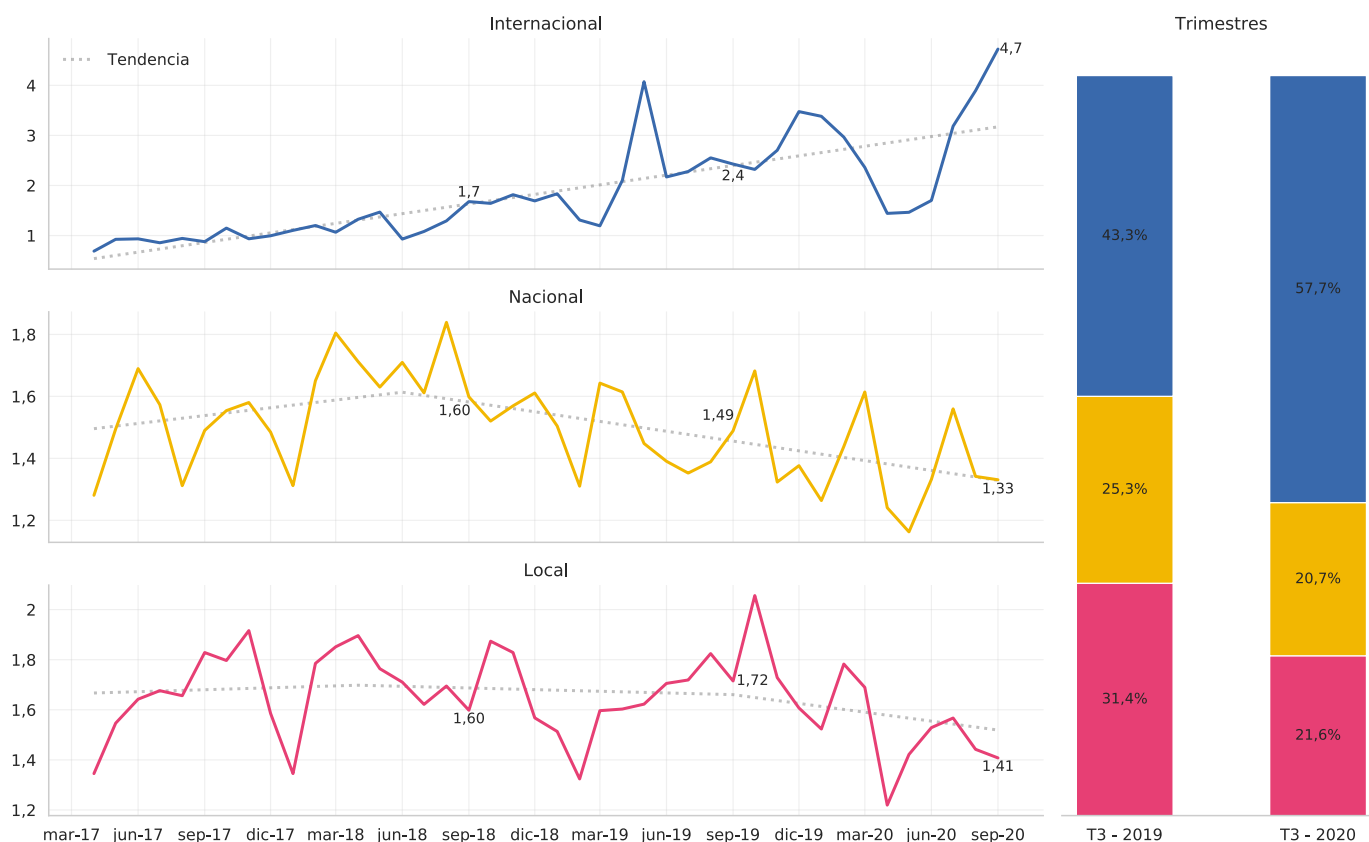
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el tercer trimestre de 2020, los ingresos por envíos internacionales tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 57,7 %; seguido por los ingresos por envíos locales y nacionales, los cuales tuvieron una participación del 21,6 y 20,7 %, respectivamente. **(Gráfica 8).**

En los envíos nacionales se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del segundo trimestre de 2018, donde se presenta un aumento en los ingresos reportados por el servicio de correo (desde algo más de \$1,28 miles de millones hasta más de \$1.70 miles de millones), seguida de una segundo ciclo que va desde comienzos del tercer trimestre de 2018 hasta finales del tercer trimestre de 2020 con una caída en los ingresos reportados, teniendo para septiembre de 2020 un valor de \$1,33 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal a la baja, evidenciando una caída en septiembre de 2020 de 17,91 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron \$1,72 miles de millones.

**Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)**



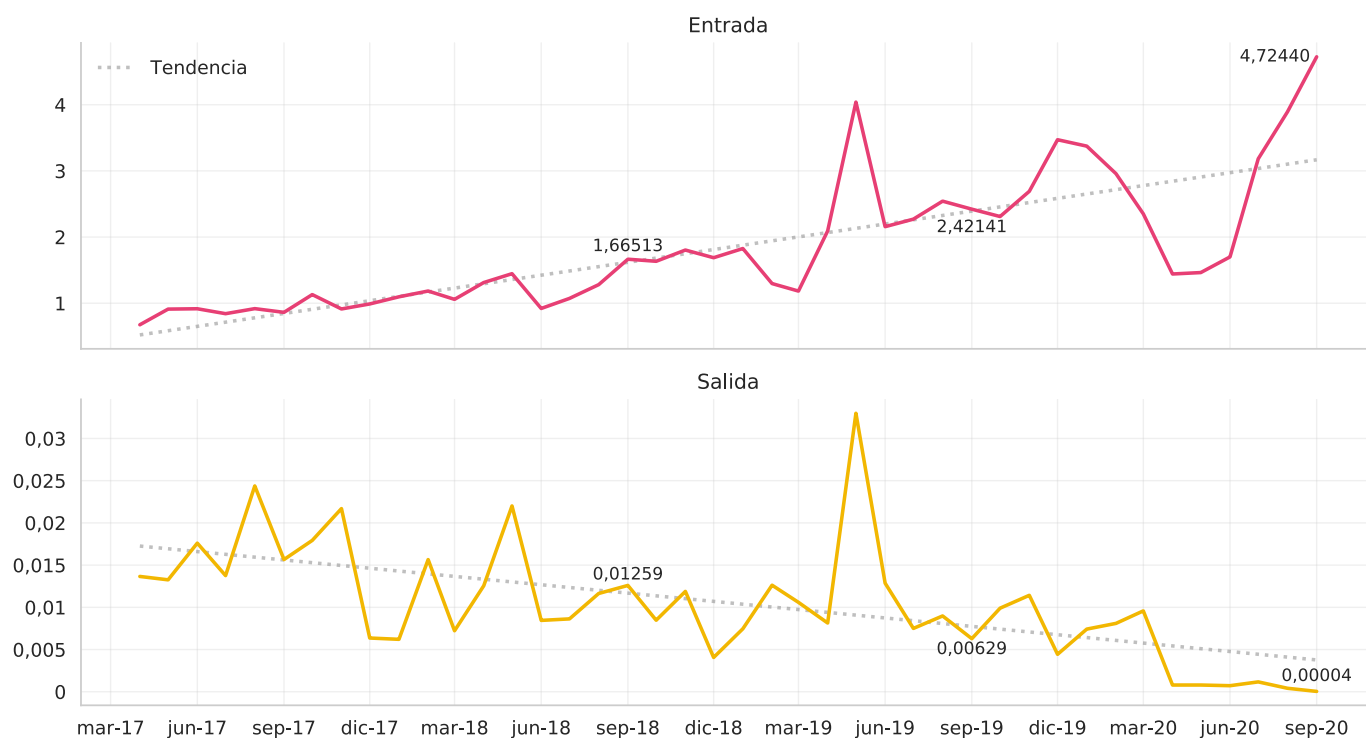
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Para el tercer trimestre de 2020, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado observándose una recuperación incremental y significativa para el periodo en mención, en comparación con los ingresos por envíos reportados de abril a junio del mismo año. **(Gráfica 9).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, tuvo un crecimiento de 95,11 %, lo cual aportó 64,13 p.p. a la variación total de envíos por ámbito.

Los ingresos por envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis tuvieron un decrecimiento del 99,35 %, pasando de \$0,00628 miles de millones en septiembre de 2019 a \$0,0000409 miles de millones en septiembre de 2020. Asimismo, se observa una caída significativa en los ingresos por envíos reportados para el segundo y tercer trimestre de 2020.

**Gráfica 9. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

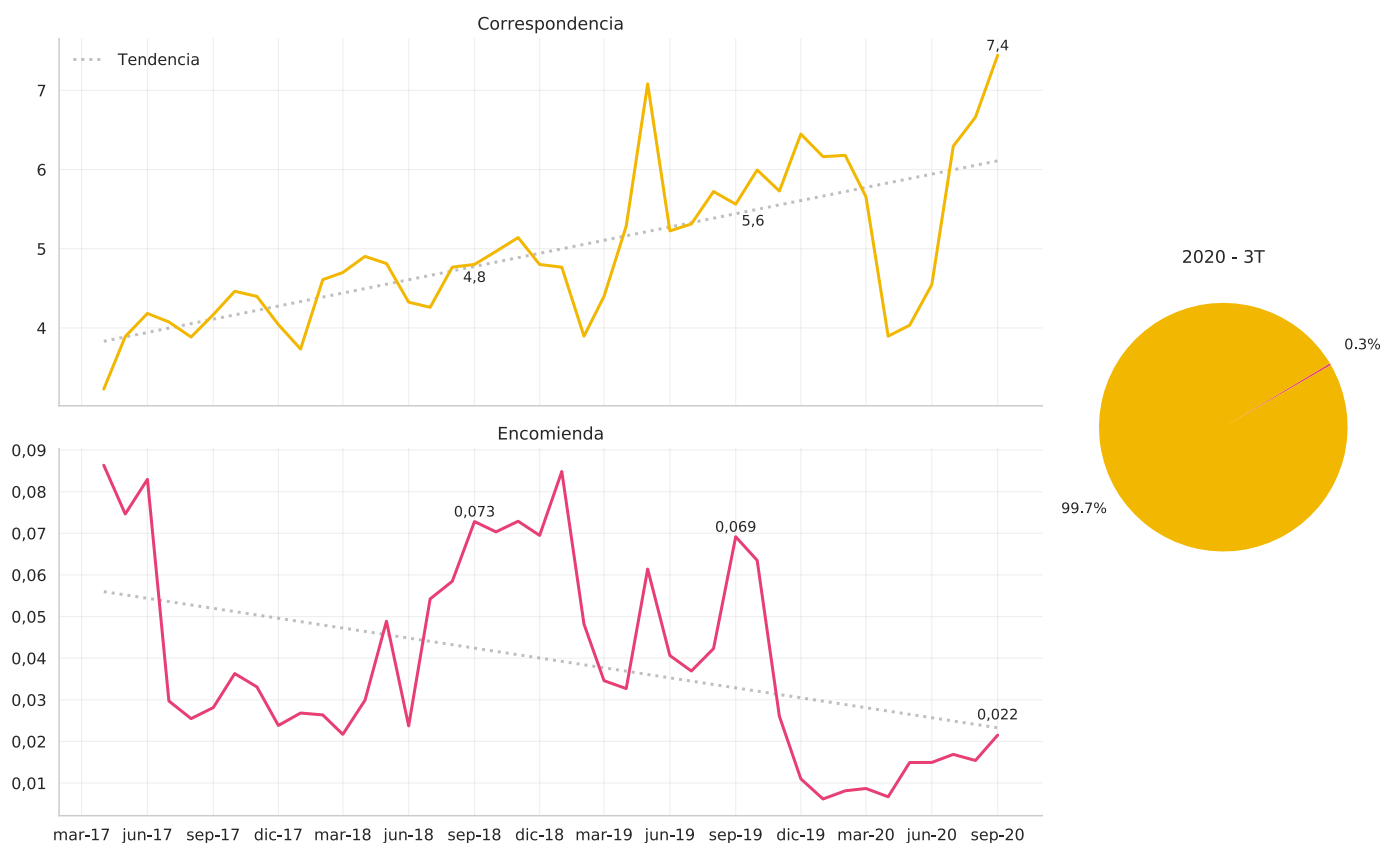
2.4. INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO

Los ingresos de envíos por correspondencia tuvieron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 99,7 %, en comparación a los ingresos reportados de envíos por encomienda, con una participación del 0,3 % para el tercer trimestre de 2020. **(Gráfica 10).**

Se observó que los ingresos máximos reportados por los envíos de correspondencia se tuvieron para el tercer trimestre de 2020, presentando un incremento del 22,89 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando se reportaron ingresos por \$16,59 miles de millones. En septiembre de 2020 se tuvo el mes con mayor valor de ingresos visto desde abril de 2017, por valor de \$7,44 miles de millones.

Los ingresos por envíos de encomienda registraron una tendencia línea negativa a lo largo de la serie, alcanzando el mínimo observado en enero de 2020 con \$0,006 miles de millones. Sin embargo, se evidencia una leve recuperación para los ingresos reportados en los meses de julio a septiembre de 2020.

**Gráfica 10. Ingresos mensuales percibidos por subservicio
(miles de millones de pesos)**



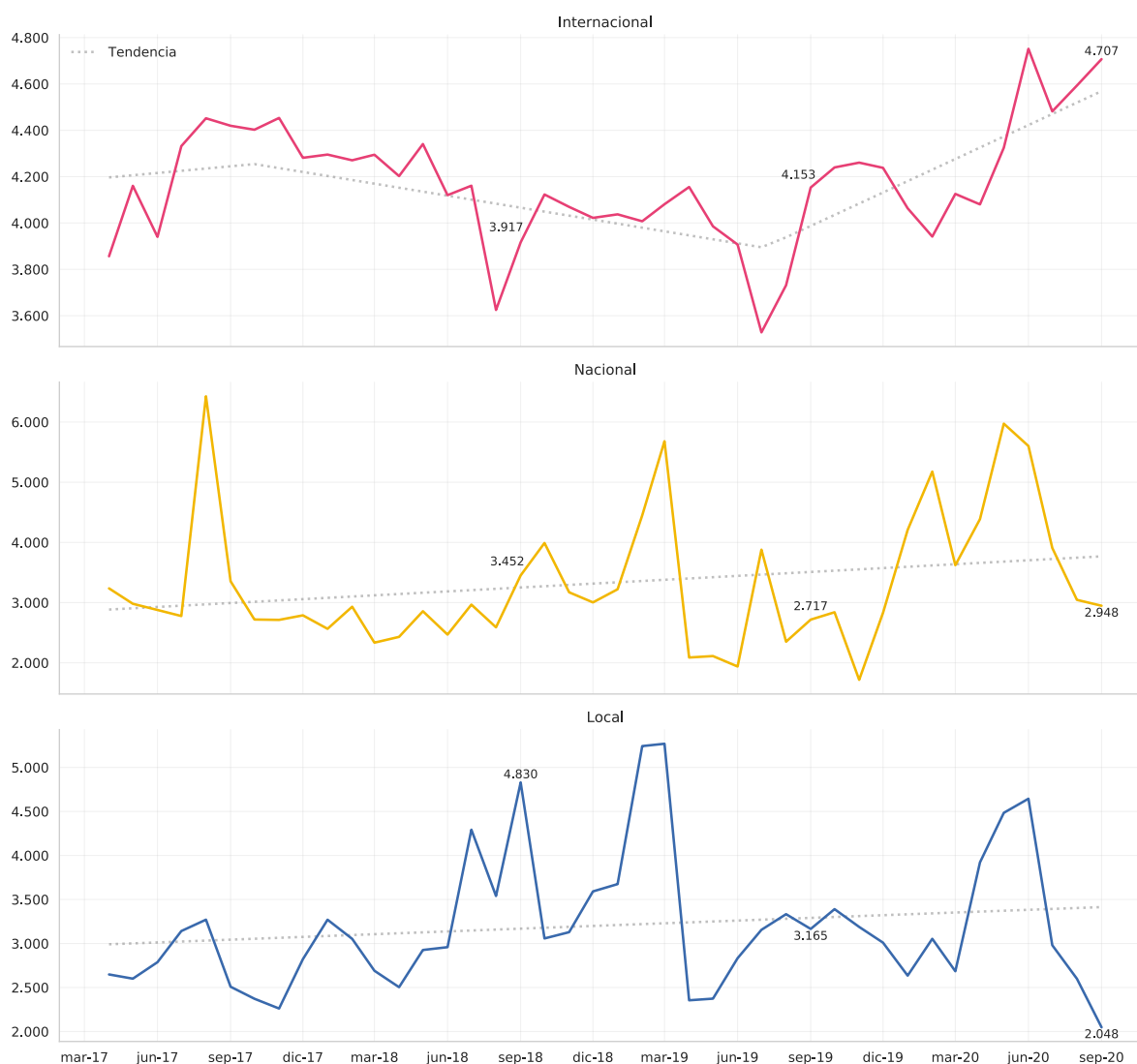
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

2.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la Gráfica 11, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor calculados para el Operador Postal Oficial, para el mes de septiembre de 2020 fueron los estimados en el ámbito internacional con \$4.707; los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de \$20.450. **(Gráfica 12).**

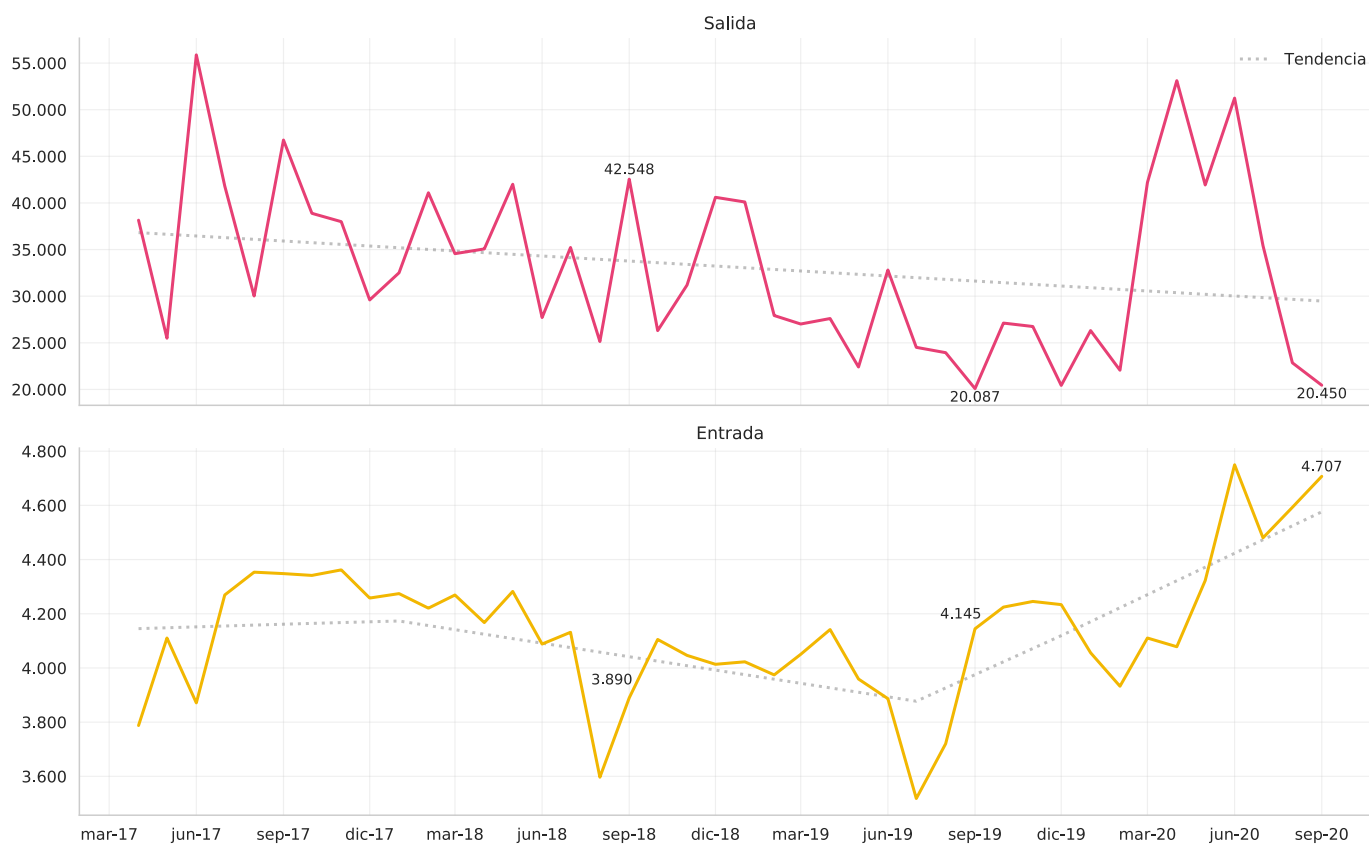
Los ingresos reportados para envíos individuales por el ámbito nacional ocuparon el segundo lugar, generando un ingreso promedio de \$2.947; y por su parte los ingresos por envíos individuales de ámbito local generaron un ingreso promedio por valor de \$2.048.

Gráfica 11. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales según el ámbito (pesos)



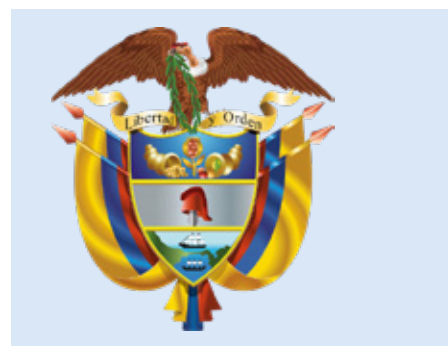
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Gráfica 12. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS



3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS

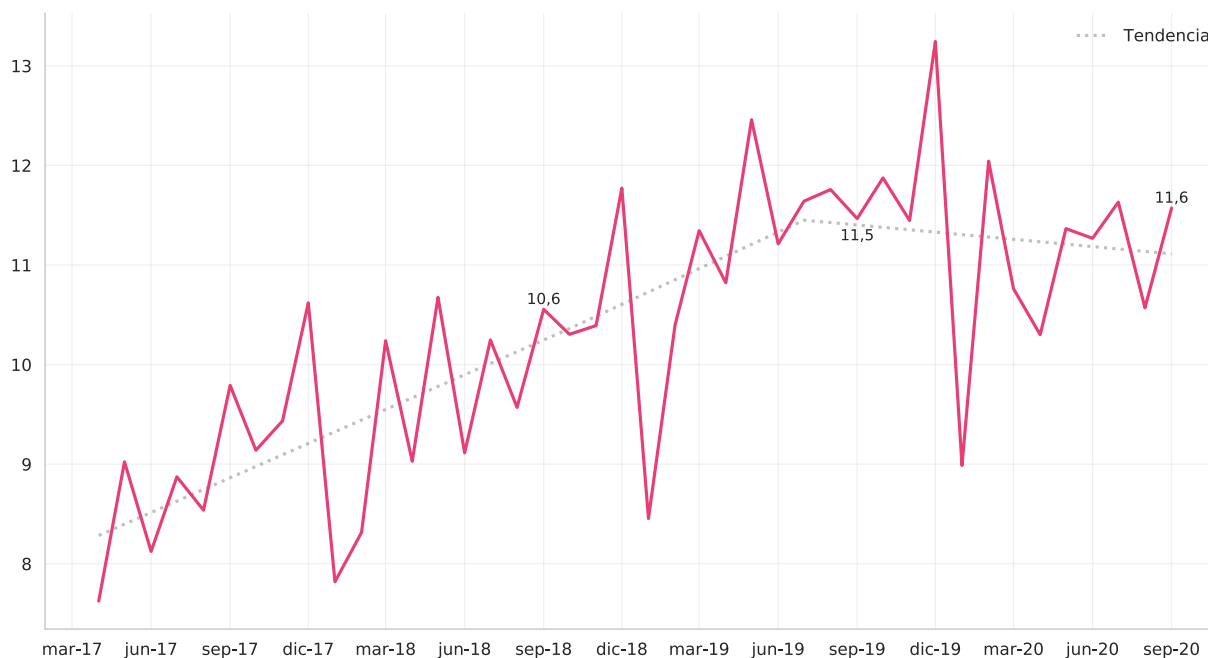
3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)

En el número de movimientos mensuales (giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta comienzos del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en el número de giros realizados (desde algo más de 7,5 millones de giros hasta más de 11,1 millones de giros), seguida de una segundo ciclo que va desde comienzos del tercer trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2020, donde se presenta una leve caída en el promedio de número de giros realizados, teniendo para septiembre de 2020 11,6 millones de giros. **(Gráfica 13).**

Se evidenció un componente de estacionalidad para diciembre (mes con mayor número de giros por años) con 10,6 millones de giros en 2017, 11,7 millones de giros en 2018, y 13,2 millones de giros en 2019.

La variación de septiembre de 2020 respecto al mismo mes del año anterior fue de 0,95 %.

Gráfica 13. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

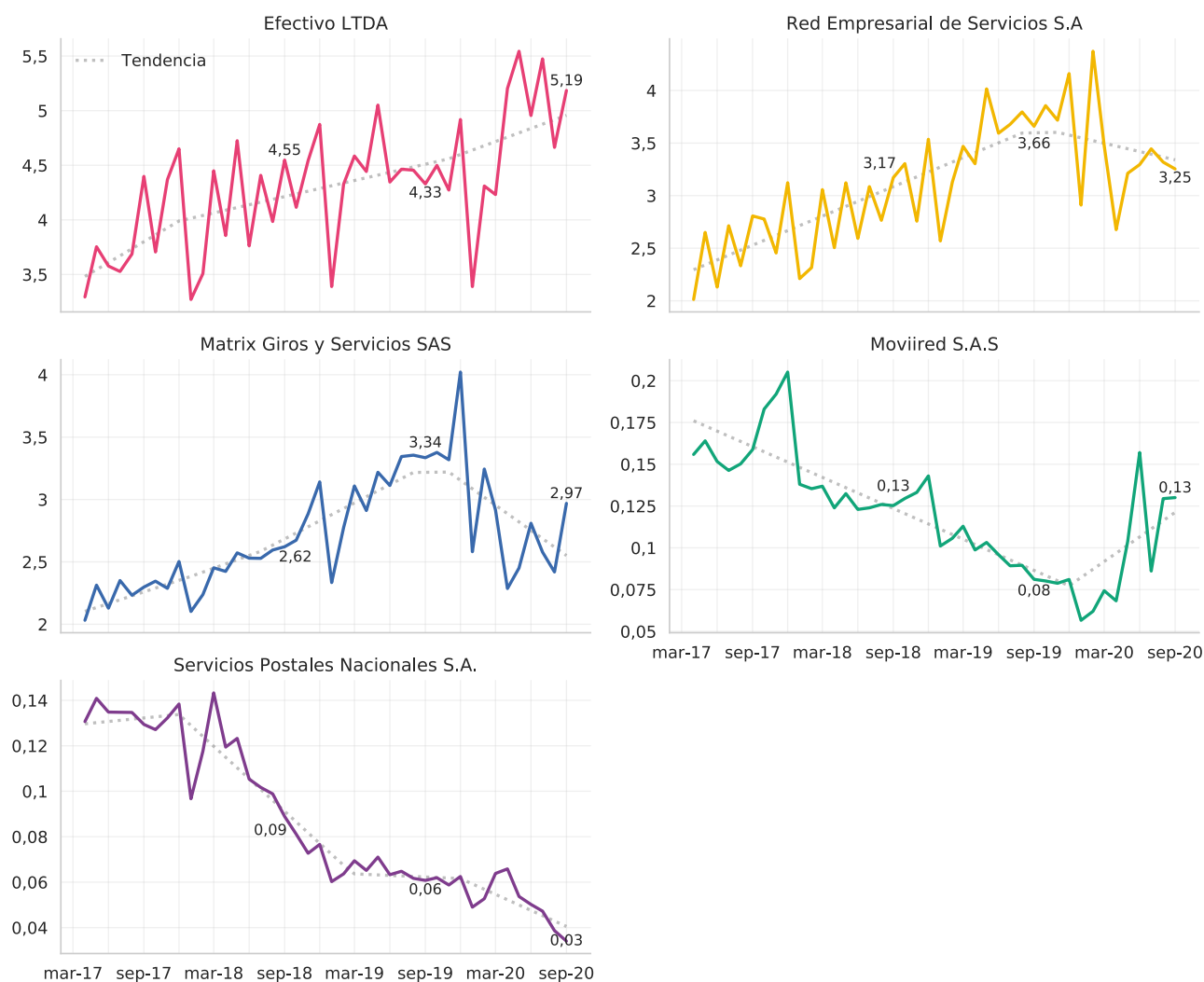
3.1.1. NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 5,19 millones para septiembre de 2020. **(Gráfica 14).**

La variación de 0,93 % en los movimientos realizados por giros postales para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el crecimiento en los giros de los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (19,77 %), que aportó 7,47 puntos porcentuales; y de Moviired S.A.S (60,27 %), que aportó 0,43 p.p. a la variación total del periodo.

En contraste, los siguientes operadores presentaron un decrecimiento en septiembre de 2020 respecto al mismo mes del año anterior: Red Empresarial de Servicios S.A (11,10 %), que restó 3,54 p.p.; Matrix Giros y Servicios SAS (10,97 %), que restó 3,19 p.p.; y Servicios Postales Nacionales S.A. (43,97 %), que restó 0,23 p.p.; a la variación total del periodo.

Gráfica 14. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

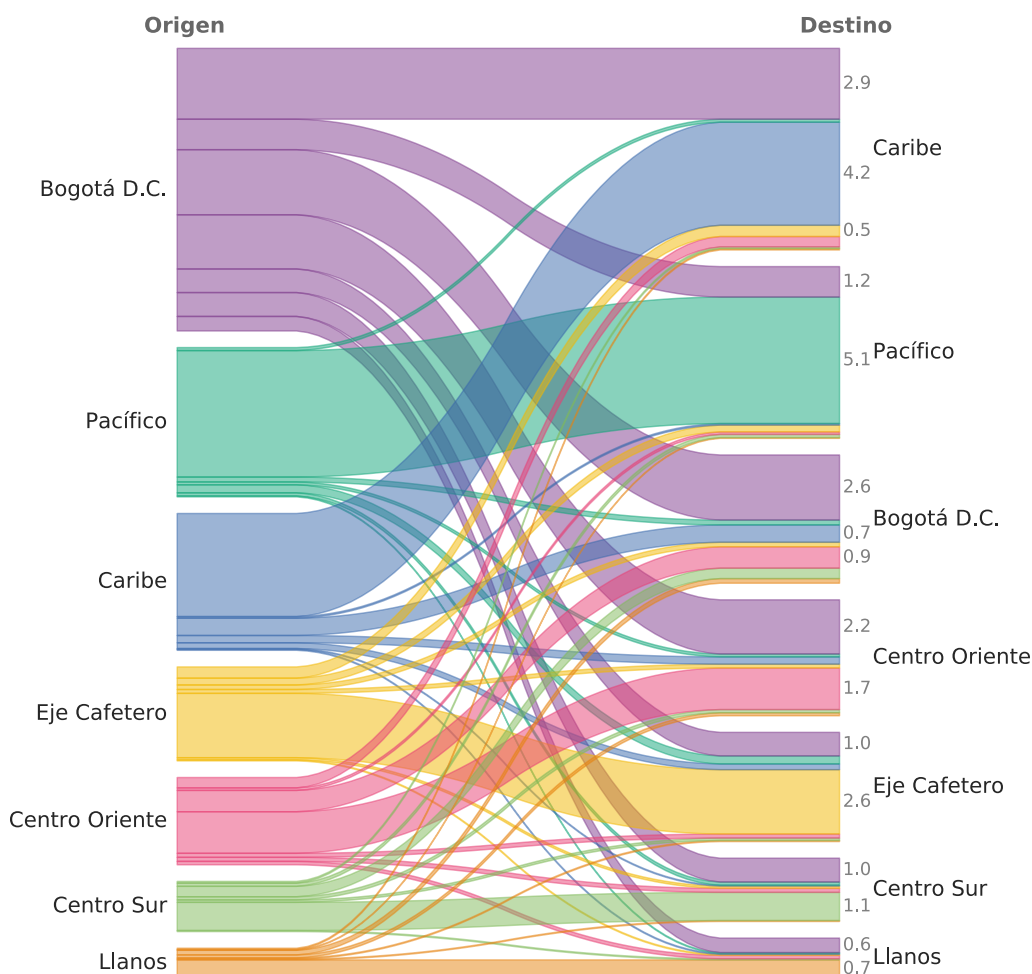
3.1.2. **NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO**

Para el tercer trimestre de 2020, Bogotá fue la región del país que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino los giros realizados a la región Caribe (2,9 millones). Le siguieron la región Pacífico y Caribe, evidenciando giros a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región, con 5,1 y 4,2 millones, respectivamente. **(Gráfica 15).**

Le siguen la región Eje Cafetero y Centro Oriente, con 2,6 y 1,7 millones de giros realizados dentro de la misma región, respectivamente.

En la región Caribe, el departamento que más aportó a dicho comportamiento fue Atlántico, con 1,51 millones de giros realizados; en la región Pacífico fue el Valle del Cauca, con 4,28 millones de giros realizados; para la región Eje Cafetero fue Antioquia con 2,66 millones de giros realizados; y para la región Centro Oriente fue Cundinamarca con 1,58 millones de giros realizados.

Gráfica 15. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

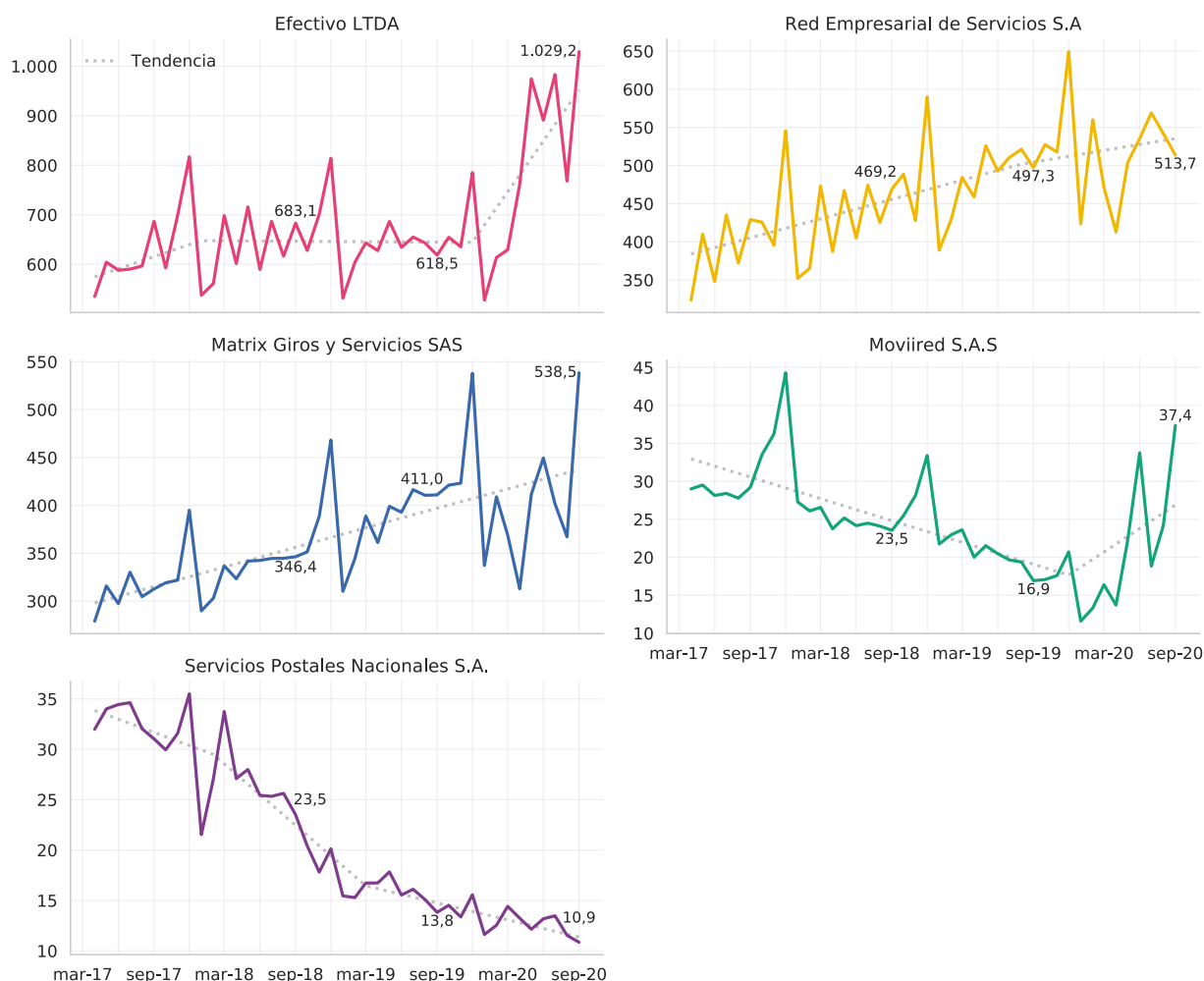
3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$1.029,2 miles de millones para septiembre de 2020, presentando un crecimiento del 66,41 % comparado con el mismo mes de 2019, lo que aportó 26,37 p.p. a la variación total en valor de montos del periodo. **(Gráfica 16).**

La variación total anual (septiembre 2019 – septiembre 2020) fue de 36,74 %, pasando de \$1,55 billones en septiembre de 2019 a \$2,12 billones para el mismo mes de 2020. Esta se explicó por el crecimiento del valor de giros movilizados por los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (3,30 %), que aportó 1,05 p.p.; Matrix giros y servicios SAS (31,04 %), que aportó 8,19 p.p.; Moviired S.A.S (120,76 %), que aportó 1,31 p.p., a la variación total; y principalmente Efectivo Ltda. como se mencionó inicialmente.

Gráfica 16. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el tercer trimestre de 2020, se evidenció que el mayor monto valor de los giros por región de origen y destino se realizó en su mayoría dentro de las mismas regiones, siendo la región Pacífico la que registró el monto más alto con \$977 miles de millones. Por su parte, Bogotá D.C., fue la única ciudad que realizó el mayor monto por valor de los giros fuera de la región, con un valor de \$521 miles de millones, dirigido a la región Caribe.

Le sigue la región Pacífico con un valor de \$1.164,86 miles de millones movilizados a nivel nacional, y los departamentos que apalancaron dicho comportamiento fueron, en su orden: Valle del Cauca (\$688,67 miles de millones), Nariño (\$221,05 miles de millones), Cauca (\$172,97 miles de millones), y Chocó (\$82,16 miles de millones). **(Gráfica 17).**

Los departamentos que mayor valor de giros movilizaron dentro de su respectiva región, fueron: Atlántico con un total de \$176,69 miles de millones (región Caribe); Cundinamarca con un total de \$248,17 miles de millones (Centro Oriente); Meta con un total de \$110,97 miles de millones (Llanos); Antioquia con un total de \$384,69 miles de millones (Eje Cafetero); y Caquetá con un total de \$50,28 miles de millones (Centro Sur).

Gráfica 17. Valor de los giros por región de origen y destino (miles de millones)

		Destino						
		Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico	Bogotá D.C.
Origen	Caribe	536	49	6	36	6	11	90
	Centro Oriente	61	280	27	24	26	18	143
	Centro Sur	11	21	205	17	8	30	78
	Eje Cafetero	64	24	16	364	7	51	30
	Llanos	9	23	7	7	135	6	37
	Pacífico	21	20	34	67	7	977	39
	Bogotá D.C.	521	437	198	192	113	264	477

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

3.2.3. **MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN**

En el tercer trimestre de 2020, los municipios de la región Llanos se ubicaron en su mayoría entre el tercer y el último cuartil para el valor de los giros por habitante, con un valor de \$67.365,2 – \$100.037,1 y \$100.037,1 – \$922.440,7, respectivamente.

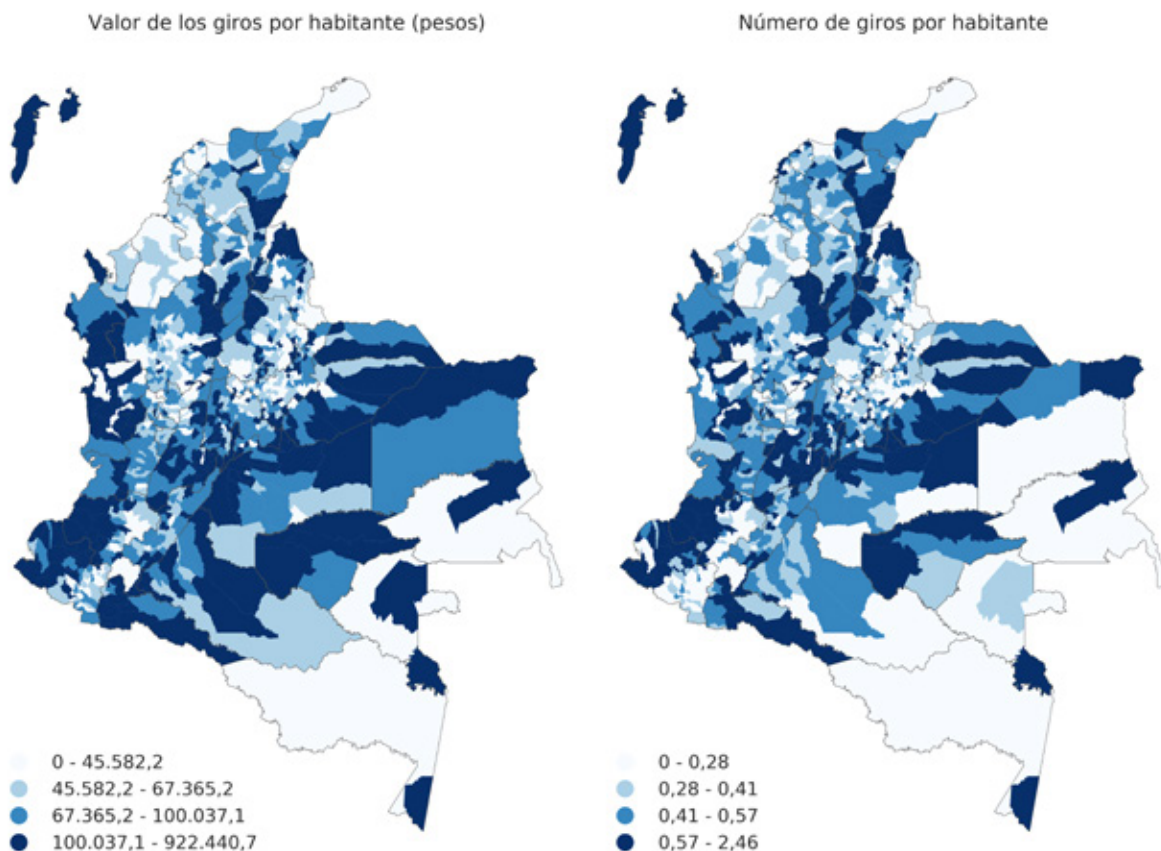
Sin embargo, en lo que respecta al número de giros por habitante de esta región, se evidenció una participación importante de los municipios en el primer y tercer cuartil, registrando entre 0 – 0,28 y 0,41 – 0,57 número de giros por habitante, respectivamente. **(Gráfica 18).**

Los municipios de la región Caribe se movieron en su mayoría en el tercer y último cuartil para el valor de giros por habitante, siendo evidente la cantidad de municipios que se ubicaron en el tercer cuartil \$67.365,2 – \$100.037,1 por habitante

Los municipios de la región Eje Cafetero se movieron en su mayoría en el primer cuartil para el valor de giros por habitante (\$0 - \$45.582,2).

Por su parte, los municipios de la región Pacífico se ubicaron en su mayoría entre el último cuartil en cuanto al valor de los giros por habitante, sin embargo, en lo que respecta al número de giros por habitante se ubicó entre el tercer y último cuartil.

Gráfica 18. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

3.2.4. **MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO**

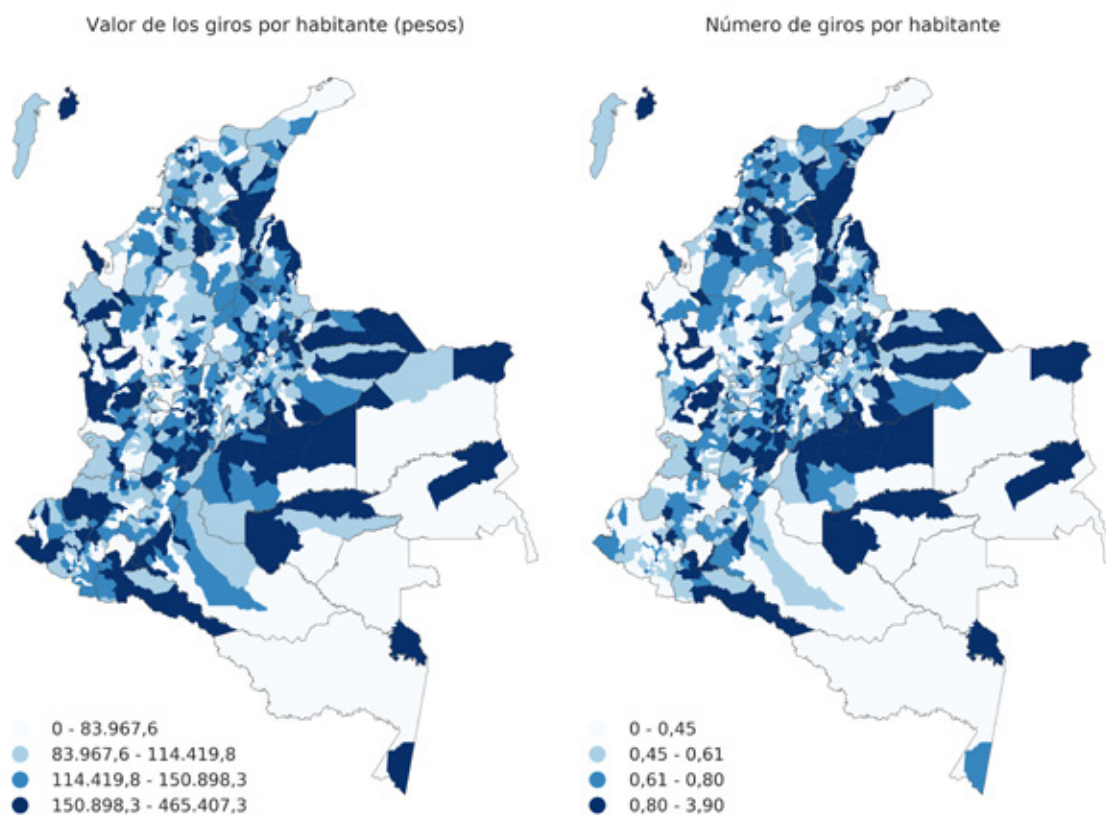
Para el tercer trimestre de 2020, la región Llanos evidenció participación de sus municipios en los diferentes cuartiles tanto en el número de giros recibidos por habitante como en el valor de los giros que se recibieron, sin que se presentase un cuartil dominante dentro de la región. **(Gráfica 19).**

Los municipios de la Región Caribe, en cuanto a número de giros recibidos, mostraron un movimiento homogéneo entre el segundo y tercer cuartil, a pesar de que en el valor de los giros por habitante se presentó una participación dominante ubicada entre el tercer y último cuartil.

Por su lado, los municipios de la región Eje Cafetero y Centro Oriente se ubicaron en su mayoría entre el primer y segundo cuartil, en cuanto al número de giros y el valor de estos por habitante; y en algunos municipios una participación menor en el tercer cuartil.

La mayor parte de los municipios que componen la región Pacífico, en cuanto al número de giros por habitante se ubicaron en gran medida en el primer cuartil; sin embargo, en lo que respecta al valor de los giros por habitante, dichos municipios se ubicaron en su mayoría entre el tercer y último cuartil, y unos pocos en el segundo.

Gráfica 19. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de destino (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

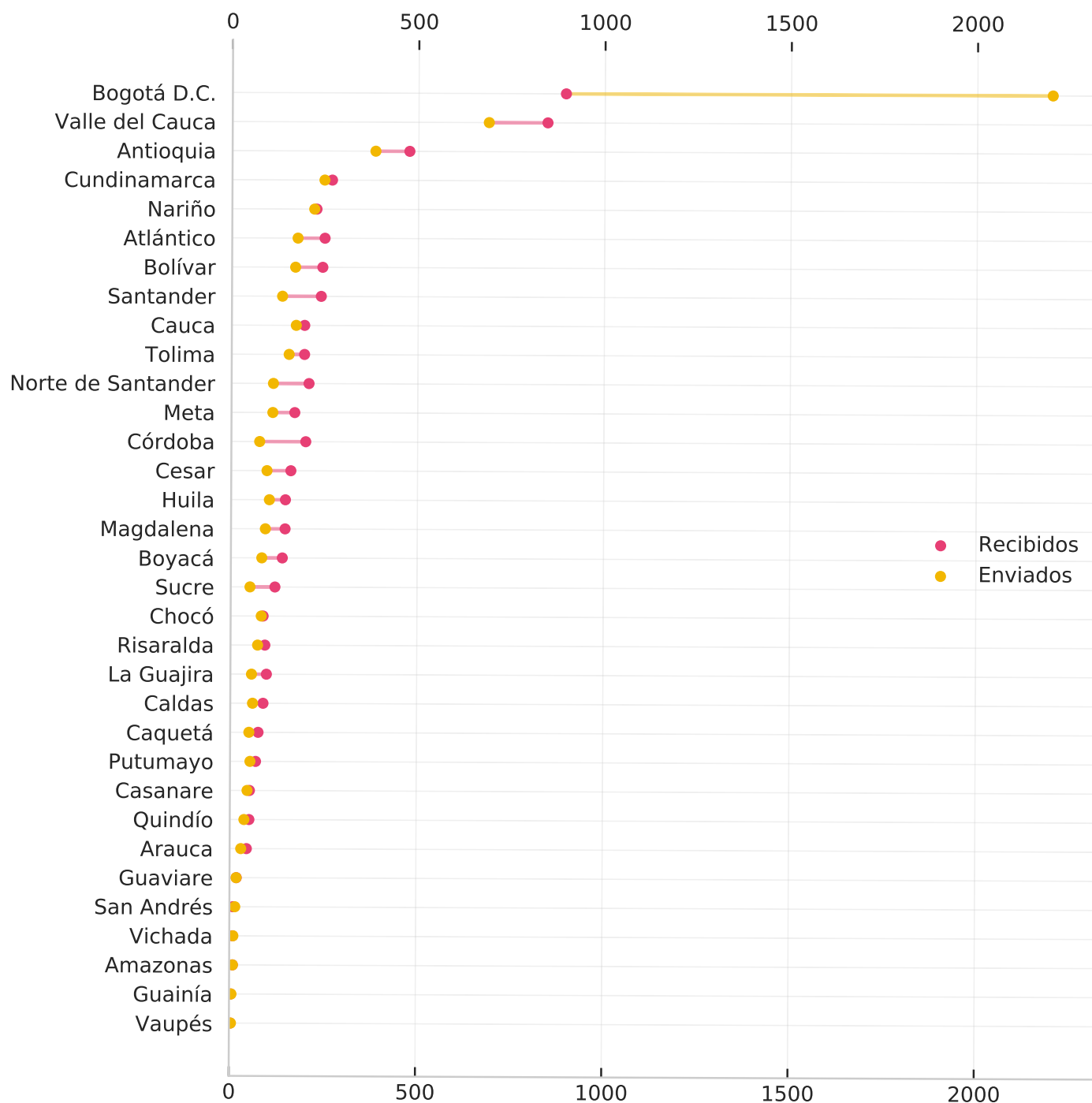
3.2.5. **MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO**

Para el tercer trimestre de 2020, Bogotá realizó los giros de mayor valor a nivel departamental (\$2,20 billones), en comparación con el valor total de los giros que recibió (\$895,32 miles de millones). (Gráfica 20).

Dentro de los departamentos que recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros realizados se encuentran, en su orden: Valle del Cauca, Atlántico, Bolívar, Antioquia, Santander, Cundinamarca, Meta, Córdoba, Cauca, Magdalena, Cesar; entre otros.

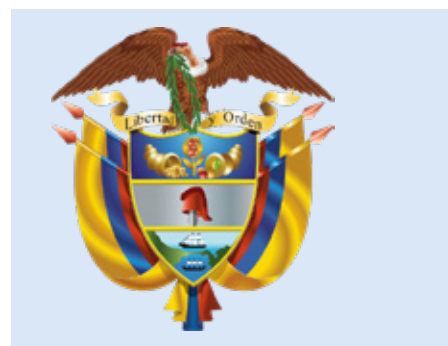
Se observa que en general, la mayoría de los departamentos recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros que realizaron.

Gráfica 20. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO



4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

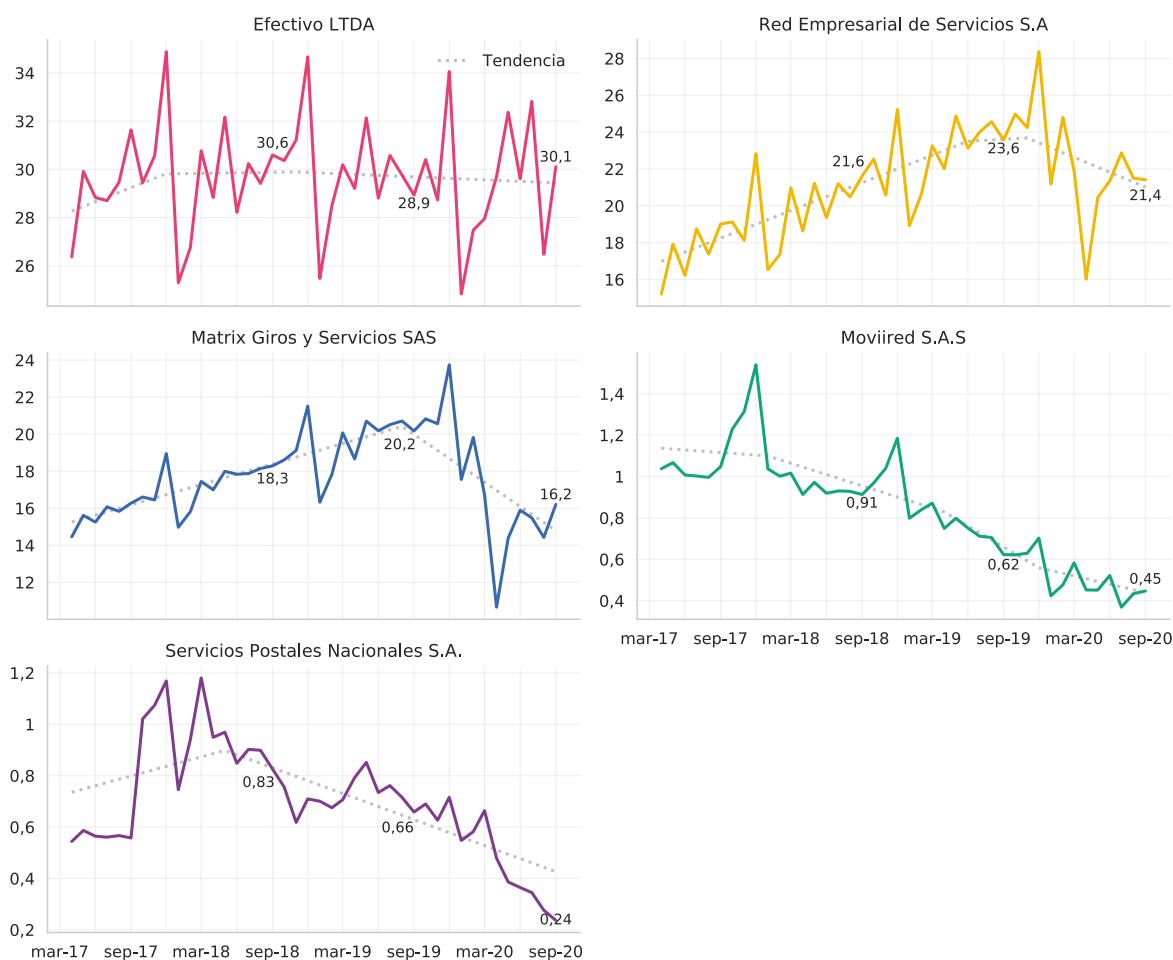
4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que percibió los mayores ingresos por los giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$30,1 miles de millones para septiembre de 2020, presentando un incremento de 4,07 % comparado con el mismo mes de 2019. **(Gráfica 21).**

La variación total anual (septiembre 2019 – septiembre 2020) en ingresos fue de -7,49 %, pasando de \$73,96 miles de millones en septiembre de 2019 a \$68,42 miles de millones para el mismo mes de 2020.

La variación anual de -7,49 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el decrecimiento de ingresos de los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (9,15 %), que restó 2,92 p.p., Matrix Giros y Servicios SAS (16,95 %), que restó 5,36 p.p., Moviired S.A.S (28,23 %), que restó 0,24 p.p.; y Servicios Postales Nacionales S.A. (64,07 %), que restó 0,57 p.p., a la variación total del periodo.

Gráfica 21. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

4.2. INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal que presentó el mayor ingreso promedio por los giros movilizados a nivel nacional fue Servicios Postales Nacionales S.A. con \$7.443. Le siguió Red Empresarial de Servicios S.A. con \$6.583 por giro movilizado. **(Gráfica 22).**

El operador Efectivo Ltda., a pesar de posicionarse como el primero en el número de giros realizados y los ingresos percibidos por los mismos, ocupó el tercer lugar en el ingreso promedio por giro nacional movilizado, con \$5.802.

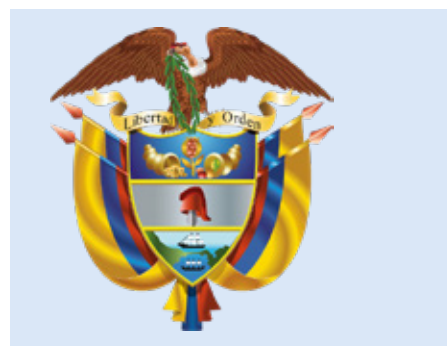
Moviired S.A.S fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado a nivel nacional.

Gráfica 22. Ingresos promedio mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

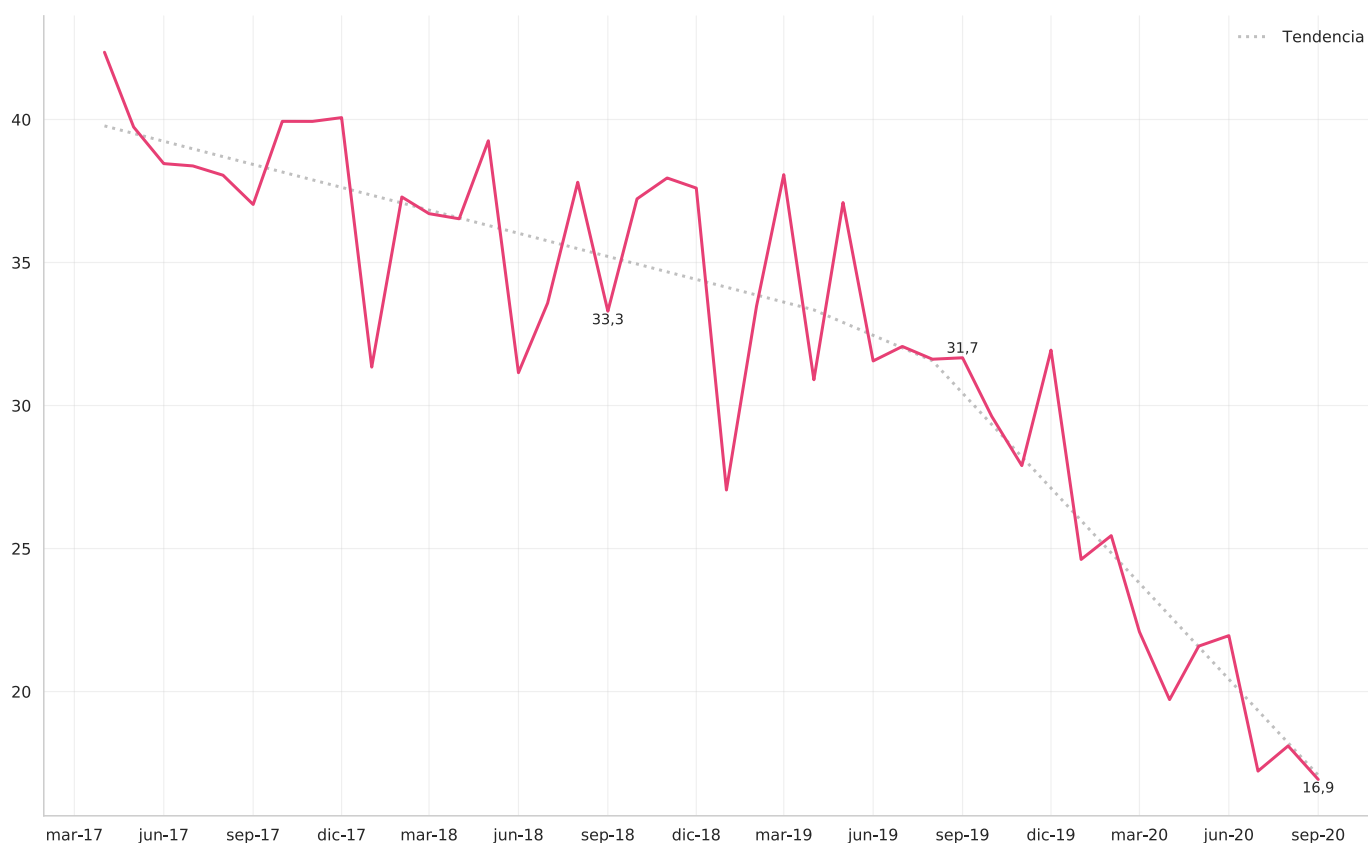


5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, con una disminución significativa en el número de envíos a lo largo de la serie. Se observa que el tercer trimestre de 2020 fue el más bajo en número de envíos realizados desde el segundo trimestre de 2017, con 52,24 millones de envíos. El mínimo observado se presentó en ese mismo trimestre para el mes de septiembre de 2020, con 16,92 millones de envíos. **(Gráfica 23).**

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020)

La variación anual de -46,55 % en los envíos totales de mensajería para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento de: los envíos masivos (53,46 %), y de los envíos individuales (28,54 %) que restaron 38,63 y 7,92 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, respectivamente.

En septiembre de 2020, frente al mismo mes de 2019, la variación de -53,46 % en los envíos masivos obedeció a los decrecimientos de: 60,09 % en los envíos locales (que restaron 38,10 p.p.); 42,05 % en los envíos nacionales (que restaron 15,38 p.p.); y de 86,08 % en los envíos internacionales de salida (que restaron 0,0003 p.p. a la variación total).

Por su parte, la variación anual de -28,54 % en los envíos individuales, obedeció a los decrecimientos de: 46,14 % en los envíos locales (que restaron 12,91 p.p.); 21,73 % en los envíos nacionales (que restaron 15,16 p.p.); y de 37,16 % en los envíos internacionales de salida (que restaron 0,43 p.p. a la variación total).

Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2019 - septiembre 2020)

Tipo de envío	Numero de envios mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-19	sep-20		
Total	31,669	16,928	-46,55	-46,55
Individuales	8,786	6,278	-28,54	-7,92
Masivos	22,883	10,650	-53,46	-38,63
Individuales	8,786	6,278	-28,54	-28,54
Internacional Entrada	0,096	0,092	-4,07	-0,04
Internacional Salida	0,101	0,064	-37,16	-0,43
Local	2,458	1,324	-46,14	-12,91
Nacional	6,131	4,798	-21,73	-15,16
Masivos	22,883	10,650	-53,46	-53,46
Internacional Entrada	0,0005	0,0064	1066,85	0,03
Internacional Salida	0,00008	0,00001	-86,08	-0,0003
Local	14,512	5,792	-60,09	-38,10
Nacional	8,371	4,851	-42,05	-15,38

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se evidencia en el **cuadro 10**, en septiembre de 2020 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 16,93 millones, lo que representó un decrecimiento de 46,5 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 31,67 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 187,67 millones, generando un decrecimiento de 36,1 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 293,50 millones de envíos.

Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)

2019												2020								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																				
27,05	<----- -9,0% ----->										24,62									
33,48	<----- -23,97% ----->										25,45									
38,07	<----- -42,0% ----->										22,09									
30,90	<----- -36,2% ----->										19,72									
37,10	<----- -41,8% ----->										21,59									
31,56	<----- -30,4% ----->										21,96									
32,07	<----- -46,3% ----->										17,22									
31,62	<----- -42,8% ----->										18,10									
31,67	<----- -46,5% ----->										16,93									
Tasas de crecimiento año corrido																				
27,047	<----- -9,0% ----->										24,619									
60,524	<----- -17,3% ----->										50,071									
98,595	<----- -26,8% ----->										72,159									
129,497	<----- -29,0% ----->										91,878									
166,592	<----- -31,9% ----->										113,467									
198,151	<----- -31,7% ----->										135,423									
230,216	<----- -33,7% ----->										152,642									
261,835	<----- -34,8% ----->										170,743									
293,505	<----- -36,1% ----->										187,671									
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
2019												2020								

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

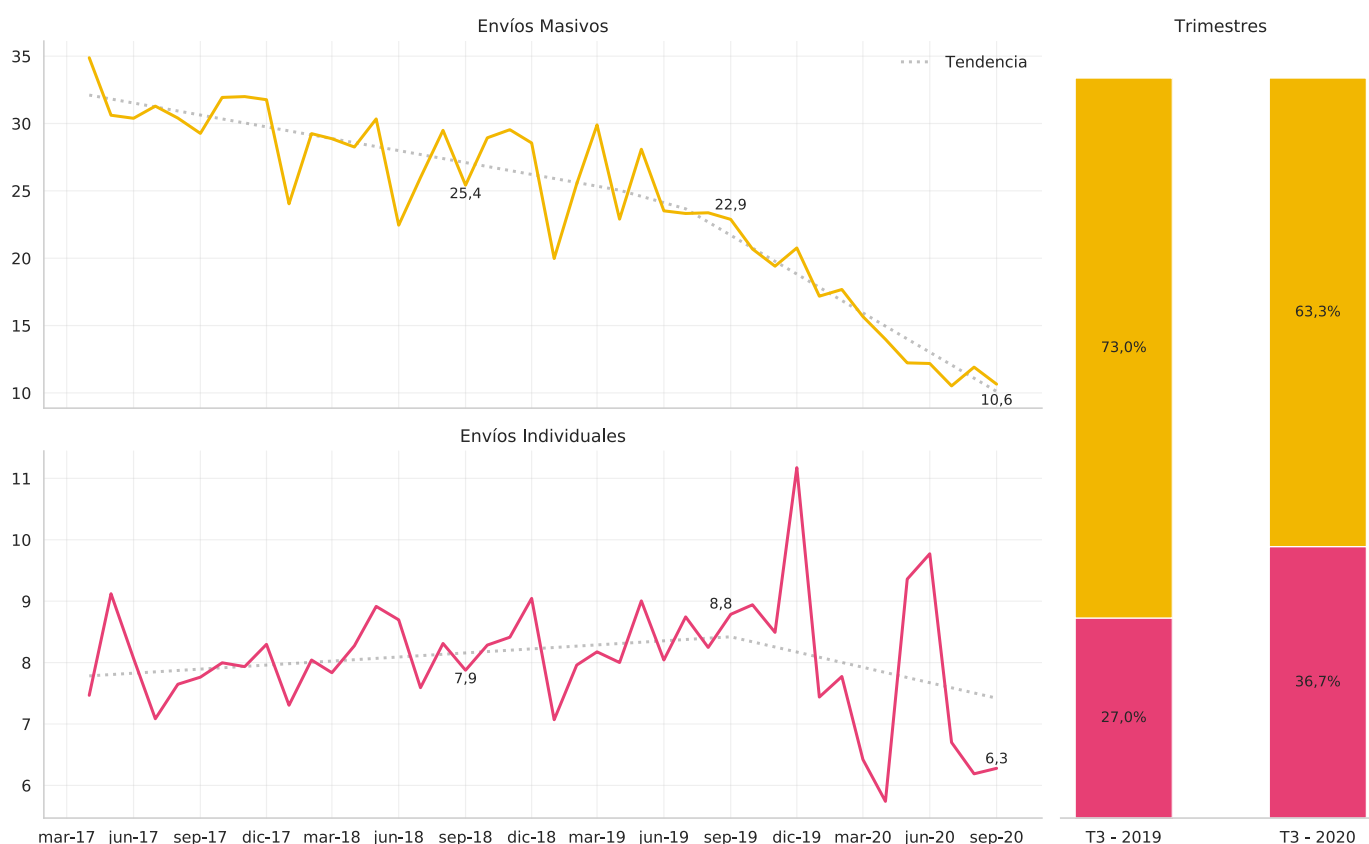
El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 63,3 y del 36,7 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020. **(Gráfica 24).**

Se presenta una variación significativa respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos masivos evidencian un decrecimiento importante, al parecer resultado en el aumento en el número de envíos individuales.

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja evidenciando una caída del 53,46 %, pasando de 22,9 millones de envíos en septiembre de 2019, a 10,6 millones de envíos en septiembre de 2020.

Los envíos individuales presentan dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en los envíos realizados (desde algo más de 7,4 millones hasta 8,8 millones), seguida de una segundo ciclo que va desde comienzos del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2020 con una caída en los envíos realizados, teniendo para septiembre de 2020 un valor de 6,3 millones de envíos.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se observa en el Cuadro 11, en septiembre de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 6,28 millones, lo que representó un decrecimiento de 28,5 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 8,79 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 65,67 millones, generando un decrecimiento de 11,3 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 74,03 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)**

Envíos Individuales																													
2019												2020																	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep									
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																													
7,07						5,2%										7,44													
	7,96					-2,34%								7,77															
		8,18				-21,4%							6,42																
			8,00			-28,3%								5,74															
				9,00			3,9%								9,36														
					8,04			21,5%								9,77													
						8,74			-23,4%									6,70											
							8,25			-25,0%										6,19									
								8,79			-28,5%										6,28								
Tasas de crecimiento año corrido																													
7,070						5,2%										7,439													
	15,029					1,2%									15,212														
		23,204				-6,8%								21,634															
			31,205			-12,3%									27,374														
				40,210			-8,6%									36,734													
					48,253			-3,6%									46,506												
						56,997			-6,7%										53,206										
							65,244			-9,0%											59,395								
								74,030			-11,3%											65,673							
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep									
2019												2020																	

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se observa en el Cuadro 12, en septiembre de 2020, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 10,65 millones, lo que representó un decrecimiento de 53,5 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 22,88 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 121,99 millones, generando un decrecimiento de 44,4 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 219,47 millones de envíos.

Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)

Envíos masivos																					
2019												2020									
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																					
19,98	<----- -14,0% ----->											17,18									
25,52	<----- -30,72% ----->											17,68									
29,90	<----- -47,6% ----->											15,67									
22,90	<----- -39,0% ----->											13,98									
28,09	<----- -56,5% ----->											12,23									
23,52	<----- -48,2% ----->											12,18									
23,32	<----- -54,9% ----->											10,52									
23,37	<----- -49,0% ----->											11,91									
22,88	<----- -53,5% ----->											10,65									
Tasas de crecimiento año corrido																					
19,978	<----- -14,0% ----->											17,180									
45,495	<----- -23,4% ----->											34,858									
75,391	<----- -33,0% ----->											50,525									
98,292	<----- -34,4% ----->											64,504									
126,382	<----- -39,3% ----->											76,733									
149,898	<----- -40,7% ----->											88,917									
173,219	<----- -42,6% ----->											99,436									
196,591	<----- -43,4% ----->											111,348									
219,475	<----- -44,4% ----->											121,998									
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	
2019												2020									

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

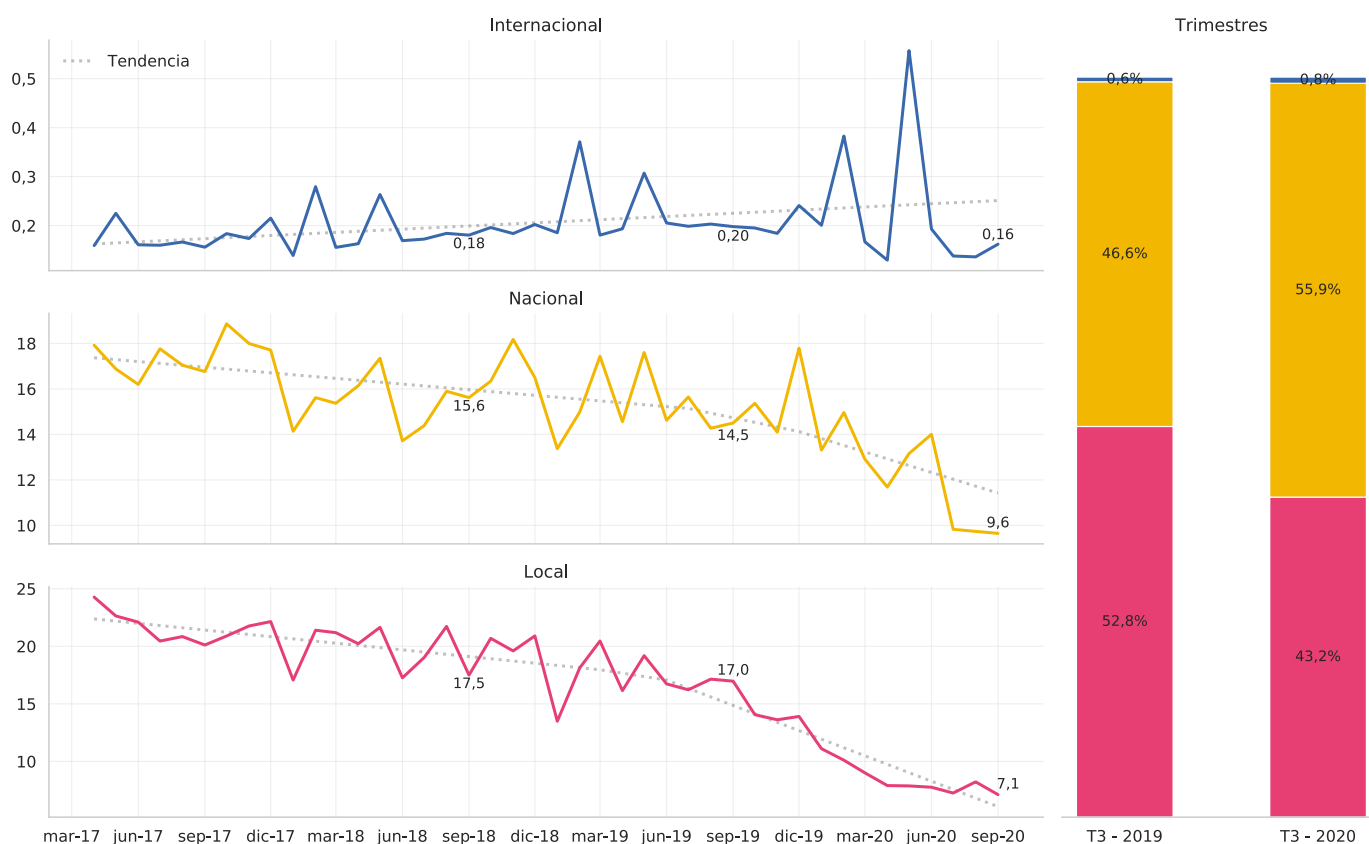
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 55,9 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 43,2 y 0,8 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020. **(Gráfica 25).**

Estas cifras presentan una variación significativa respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales evidencia un decrecimiento significativo, al parecer resultado en el aumento en el número de envíos nacionales.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, observando un decrecimiento en septiembre de 2020 de 58,07 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 16,96 millones.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja, reportando 9,64 millones de envíos realizados en septiembre de 2020, lo que representó una variación de -33,46 % en comparación con septiembre de 2019, cuando se realizaron 14,50 millones de envíos.

Gráfica 25. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



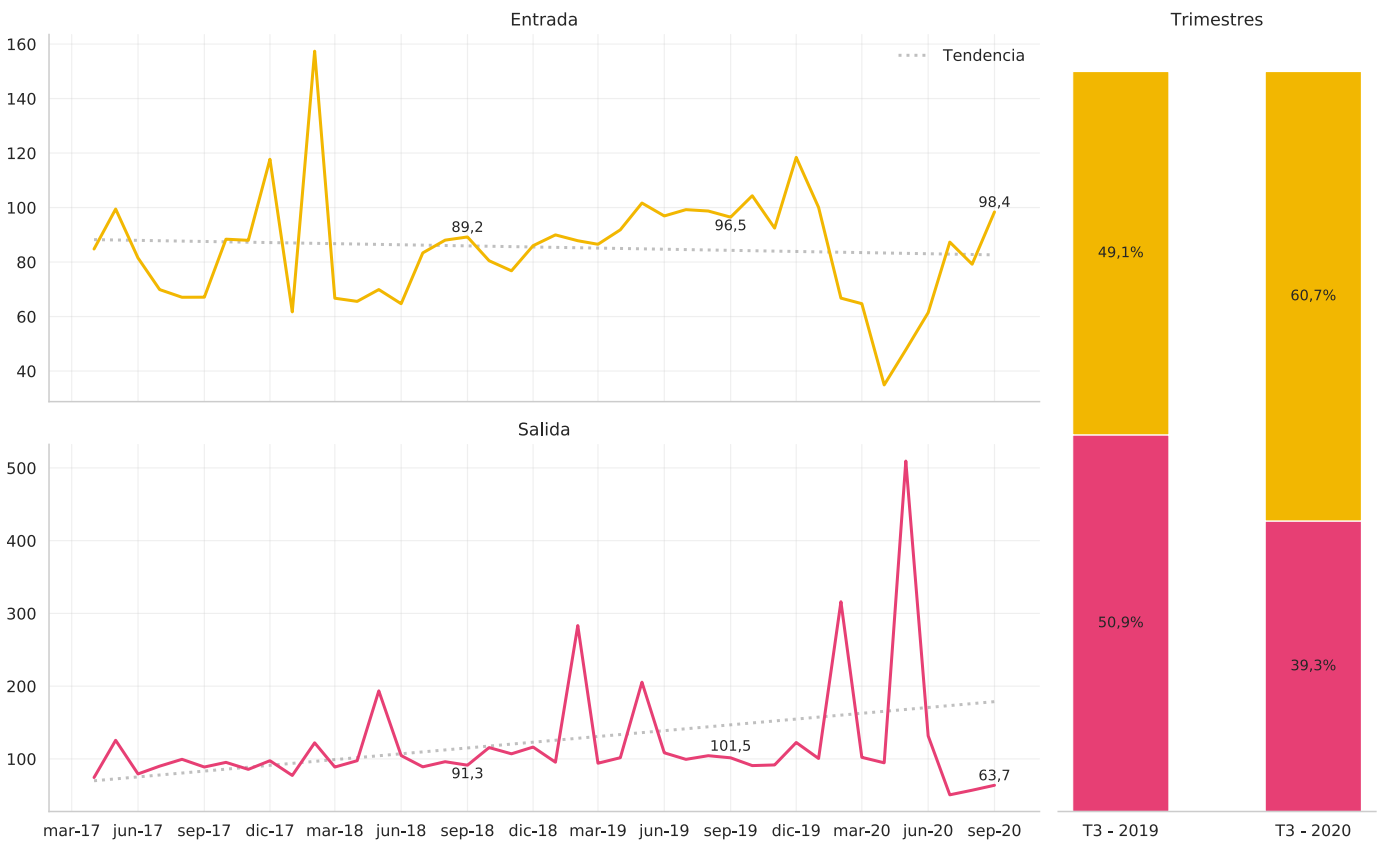
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 60,7 % en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 39,3 % para el tercer trimestre de 2020. **(Gráfica 26).**

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por mensajería expresa para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019 fue de 1,99 %, que aportó 0,01 p.p. a la variación total de envíos realizados por ámbito.

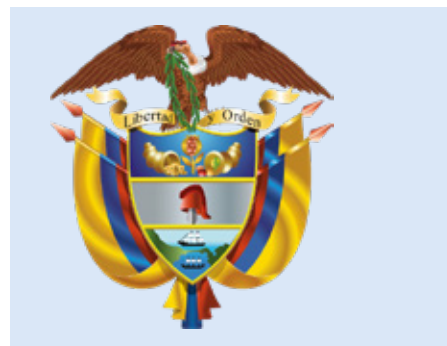
Por el contrario, los envíos internacionales de salida presentaron un decrecimiento de 37,20 %, que restaron 0,12 p.p. a la variación total.

Gráfica 26. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

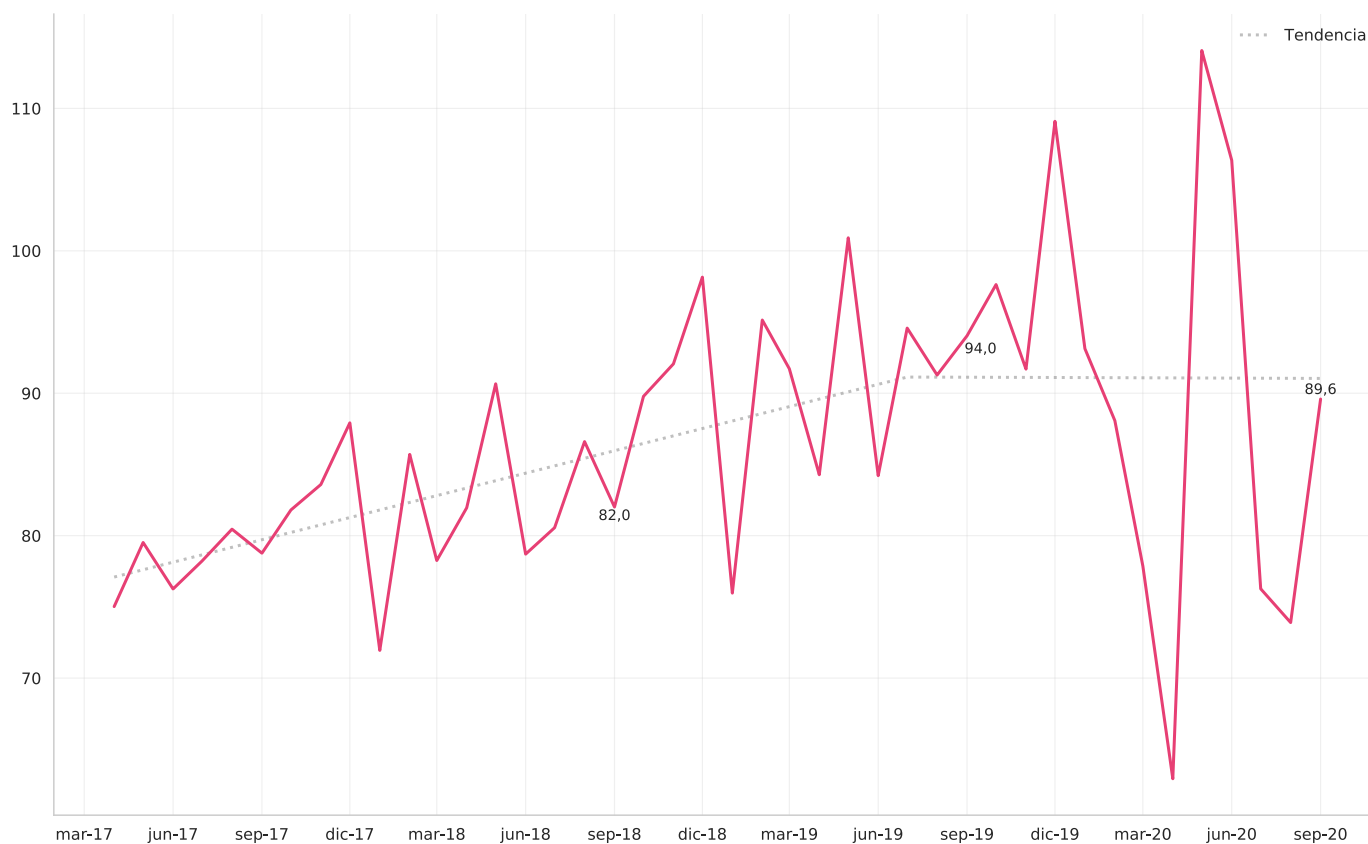


6. INGRESOS² DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente. Se observan dos etapas: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta comienzos del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en los ingresos reportados (desde algo más de \$75,01 miles de millones hasta más de \$94,57 miles de millones), seguida de una segunda ciclo que va desde comienzos del tercer trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2020, donde se observa una tendencia estable, ubicándose para septiembre de 2020 en \$85,6 miles de millones. **(Gráfica 27).**

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERIA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020)

La variación anual de -4,73 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento en los ingresos por envíos individuales (15,09 %), que restaron 12,17 p.p. a la variación total; y de los ingresos por envíos masivos internacionales de salida (92,11 %) que restaron 0,20 p.p. a la variación total.

En septiembre de 2020 frente al mismo mes de 2019, la variación de -15,09 % en los ingresos por envíos individuales obedeció a los decrecimientos de: 30,36 % en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (restando 1,37 p.p.); de 35,01 y 12,93 % en los ingresos por envíos individuales locales y los ingresos por envíos individuales nacionales, que restaron 4,89 p.p. y 9,26 p.p. respectivamente a la variación total.

Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2019 - septiembre 2020)

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-19	sep-20		
Total	94,037	89,593	-4,73	-4,73
Individuales	75,847	64,403	-15,09	-12,17
Masivos	18,190	25,190	38,48	7,44
Individuales	75,847	64,403	-15,09	-15,09
Internacional Entrada	3,434	2,391	-30,36	-1,37
Internacional Salida	7,498	7,830	4,43	0,44
Local	10,590	6,883	-35,01	-4,89
Nacional	54,326	47,299	-12,93	-9,26
Masivos	18,190	25,190	38,48	38,48
Internacional Entrada	0,008	0,059	680,83	0,28
Internacional Salida	0,0397	0,0031	-92,11	-0,2013
Local	10,534	17,760	68,60	39,73
Nacional	7,609	7,368	-3,17	-1,32

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 14**, en septiembre de 2020 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$89,59 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 4,7 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$94,04 mil millones.

En el período enero – septiembre de 2020 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$782,17 miles de millones, generando un decrecimiento de 3,7 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$812,11 miles de millones.

**Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)**

2019												2020								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																				
75,97	22,6%										93,13									
95,14	-7,42%										88,08									
91,72	-15,1%										77,86									
84,28	-25,3%										62,93									
100,91	13,0%										114,06									
84,21	26,3%										106,36									
94,57	-19,4%										76,27									
91,28	-19,0%										73,90									
94,04	-4,7%										89,59									
Tasas de crecimiento año corrido																				
75,966	22,6%										#####									
171,106	5,9%										181,207									
262,824	-1,4%										259,068									
347,102	-7,2%										321,998									
448,012	-2,7%										436,062									
532,225	1,9%										542,417									
626,798	-1,3%										618,684									
718,075	-3,6%										692,582									
812,111	-3,7%										782,175									
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
2019												2020								

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

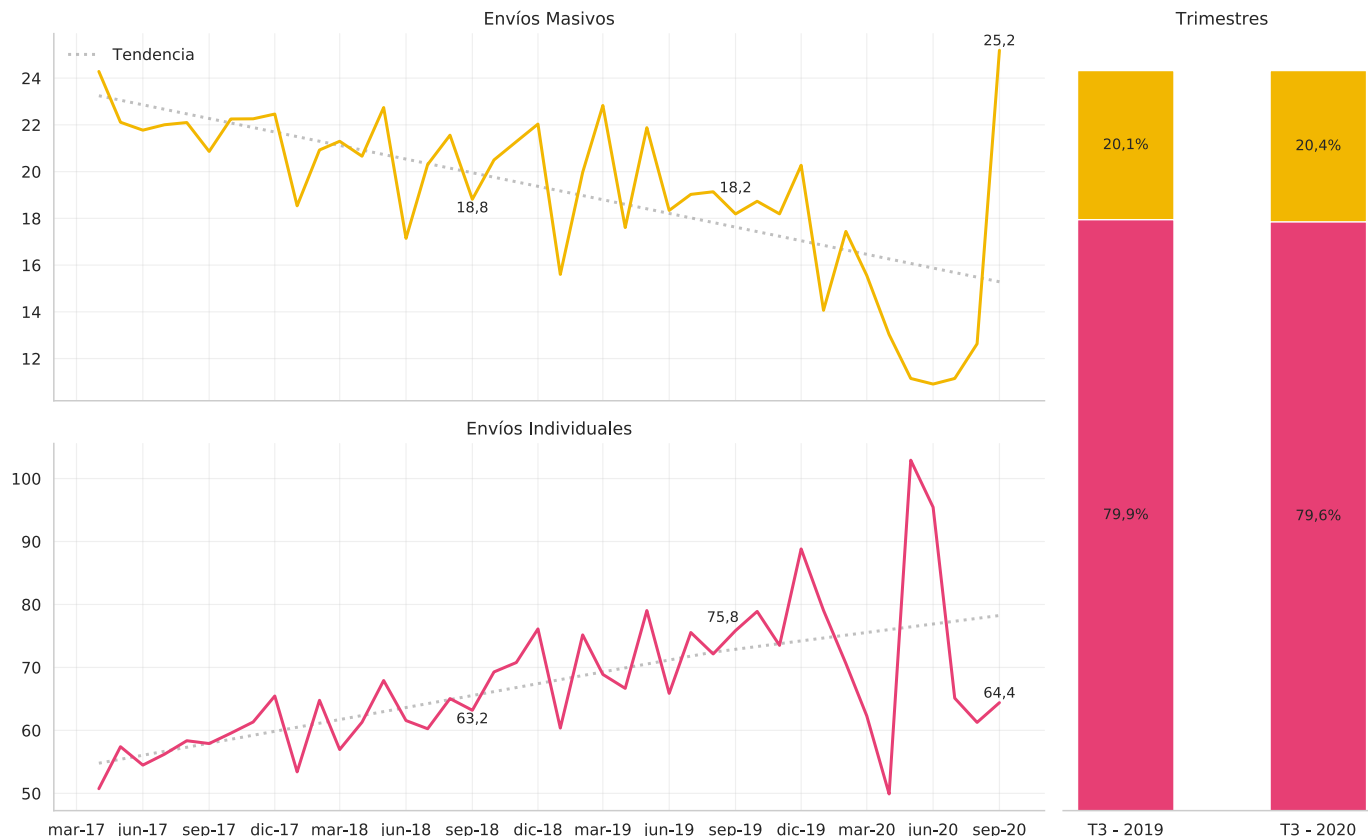
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 79,6 y del 20,4 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020. **(Gráfica 28).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado **(como se observaba en la Gráfica 24).**

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, se evidenció una caída significativa para los meses del tercer trimestre de 2020, reportando para septiembre de 2020 un total de \$64,4 miles de millones, lo que representó un decrecimiento del 15,09 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$75,8 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, en septiembre de 2020 se evidenció el máximo alcanzado desde el segundo semestre de 2017, con \$25,2 miles de millones, lo que representó un incremento del 38,48 % con respecto al mismo mes del año anterior, cuando se reportaron \$18,2 miles de millones.

**Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 15**, en septiembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$64,40 miles de millones, lo que representó una variación de -15,1 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$75,85 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$651,05 miles de millones, generando un incremento de 1,8 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$639,53 miles de millones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)

Ingresos por envíos Individuales																													
2019													2020																
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep									
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																													
60,37	<-----31,0%----->											79,07																	
	75,17	<-----6,03%----->										70,64																	
		68,89	<-----9,6%----->										62,30																
			66,67	<-----25,2%----->										49,90															
				79,03	<-----30,2%----->										102,91														
					65,87	<-----44,9%----->										95,45													
						75,55	<-----13,8%----->										65,12												
							72,14	<-----15,1%----->										61,27											
								75,85	<-----15,1%----->										64,40										
Tasas de crecimiento año corrido																													
60,365	<-----31,0%----->											79,065																	
	135,535	<-----10,5%----->										149,700																	
		204,424	<-----3,7%----->										212,003																
			271,095	<-----3,4%----->										261,905															
				350,128	<-----4,2%----->										364,819														
					416,002	<-----10,6%----->										460,264													
						491,550	<-----6,9%----->										525,382												
							563,689	<-----4,1%----->										586,648											
								639,536	<-----1,8%----->										651,051										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep									
2019													2020																

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 16**, en septiembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$25,19 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 38,5 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$18,19 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$131,12 miles de millones, generando un decrecimiento de 24 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$172,58 miles de millones.

**Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)**

Ingresos por envíos masivos																						
2019												2020										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
15,60											-9,8%											14,07
19,97											-12,66%											17,44
22,83											-31,9%											15,56
17,61											-26,0%											13,03
21,88											-49,0%											11,15
18,34											-40,5%											10,91
19,03											-41,4%											11,15
19,14											-34,0%											12,63
18,19											38,5%											25,19
Tasas de crecimiento año corrido																						
15,601											-9,8%											14,065
35,571											-11,4%											31,507
58,401											-19,4%											47,065
76,008											-20,9%											60,093
97,888											-27,2%											71,243
116,227											-29,3%											82,153
135,253											-31,0%											93,301
154,390											-31,4%											105,933
172,580											-24,0%											131,123
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
2019												2020										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

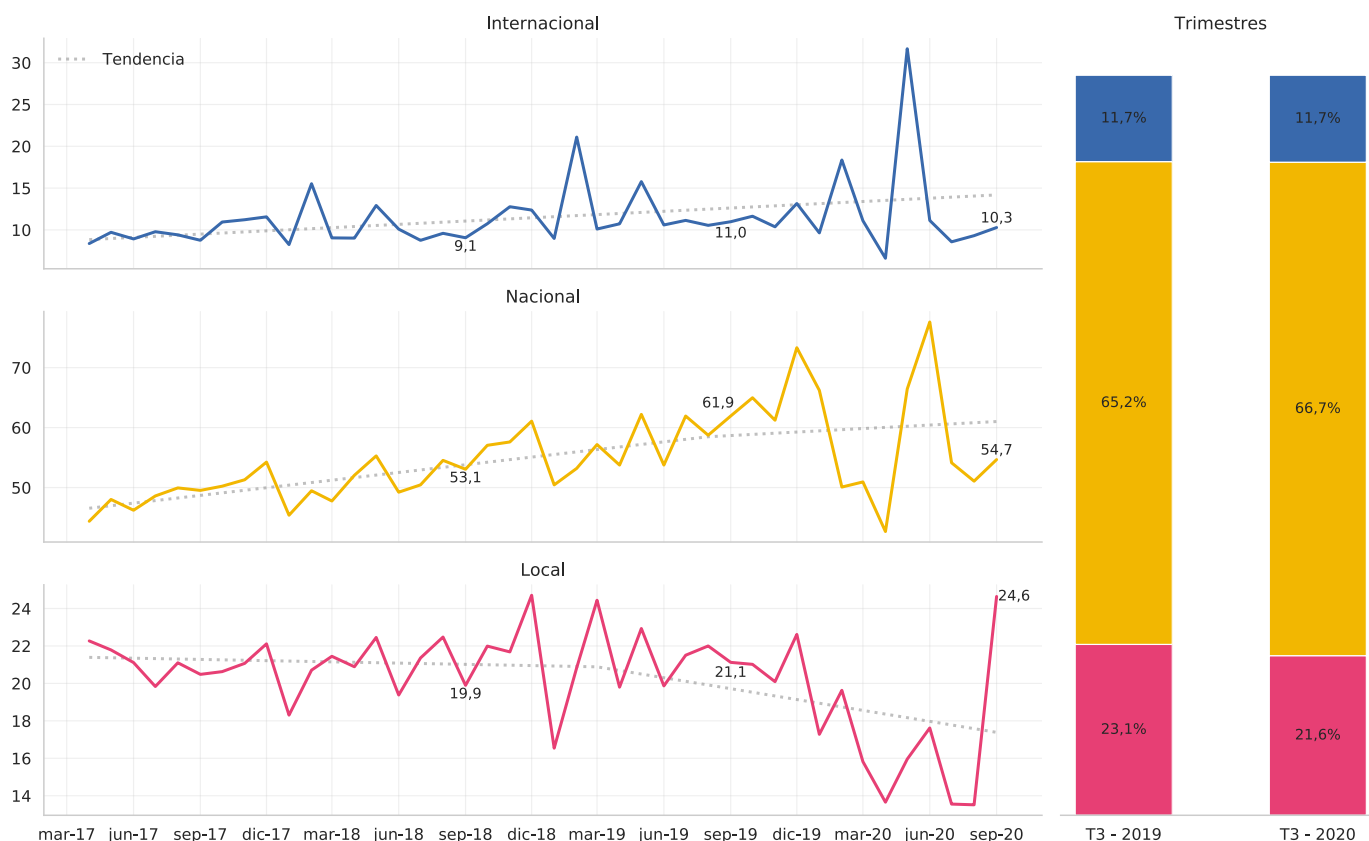
6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 66,7 % en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 21,6 % y 11,7 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020. **(Gráfica 29).**

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, con \$159,87 miles de millones para el tercer trimestre de 2020, evidenciándose una caída respecto al trimestre anterior cuando se reportaron \$186,71 miles de millones; y respecto al mismo trimestre del año anterior cuando se obtuvieron \$182,59 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando un comportamiento atípico para septiembre de 2020 (\$24,64 miles de millones) comparado con julio y agosto de 2020 (\$13,55 miles de millones y \$13, 51 miles de millones, respectivamente), en cuanto al número de ingresos reportados.

**Gráfica 29. Ingresos mensuales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)**



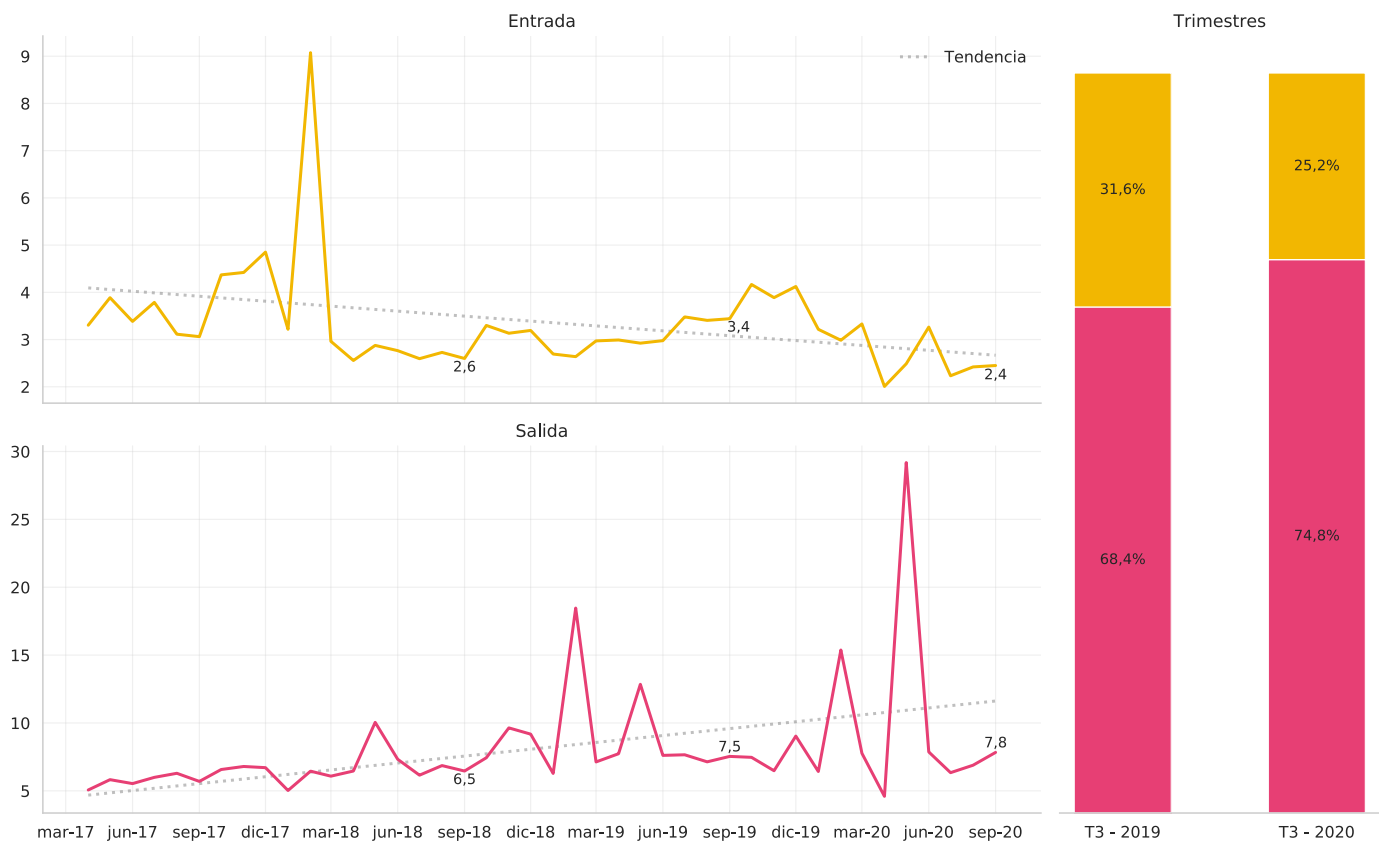
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 74,8 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 25,2 % para el tercer trimestre de 2020. **(Gráfica 30).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019 fue de 3,92 %, pasando de \$7,53 miles de millones en 2019 a \$7,83 miles de millones en 2020.

Por el contrario, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un decrecimiento de 28,80 % para septiembre de 2020 comparado con el mismo mes de 2019, pasando de \$3,44 miles de millones en 2019 a \$2,45 miles de millones en 2020.

**Gráfica 30. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)**



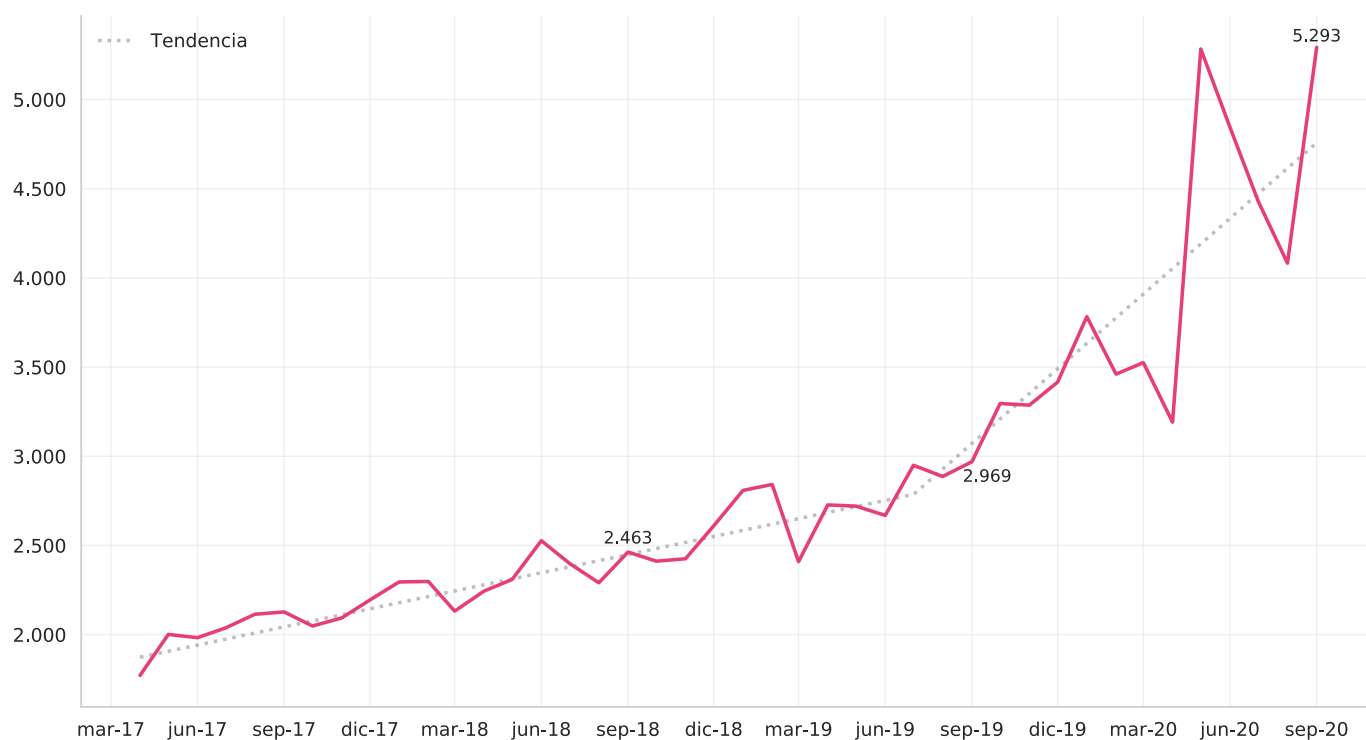
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

6.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, registrando un ingreso promedio de \$5.293 para septiembre de 2020, valor que es significativamente superior al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año anterior, con \$2.969; y también respecto a septiembre de 2018 con \$2.463. **(Gráfica 31).**

Asimismo, se evidenció que el mínimo observado fue en abril de 2017, con un ingreso promedio mensual de \$1.771.

Gráfica 31. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



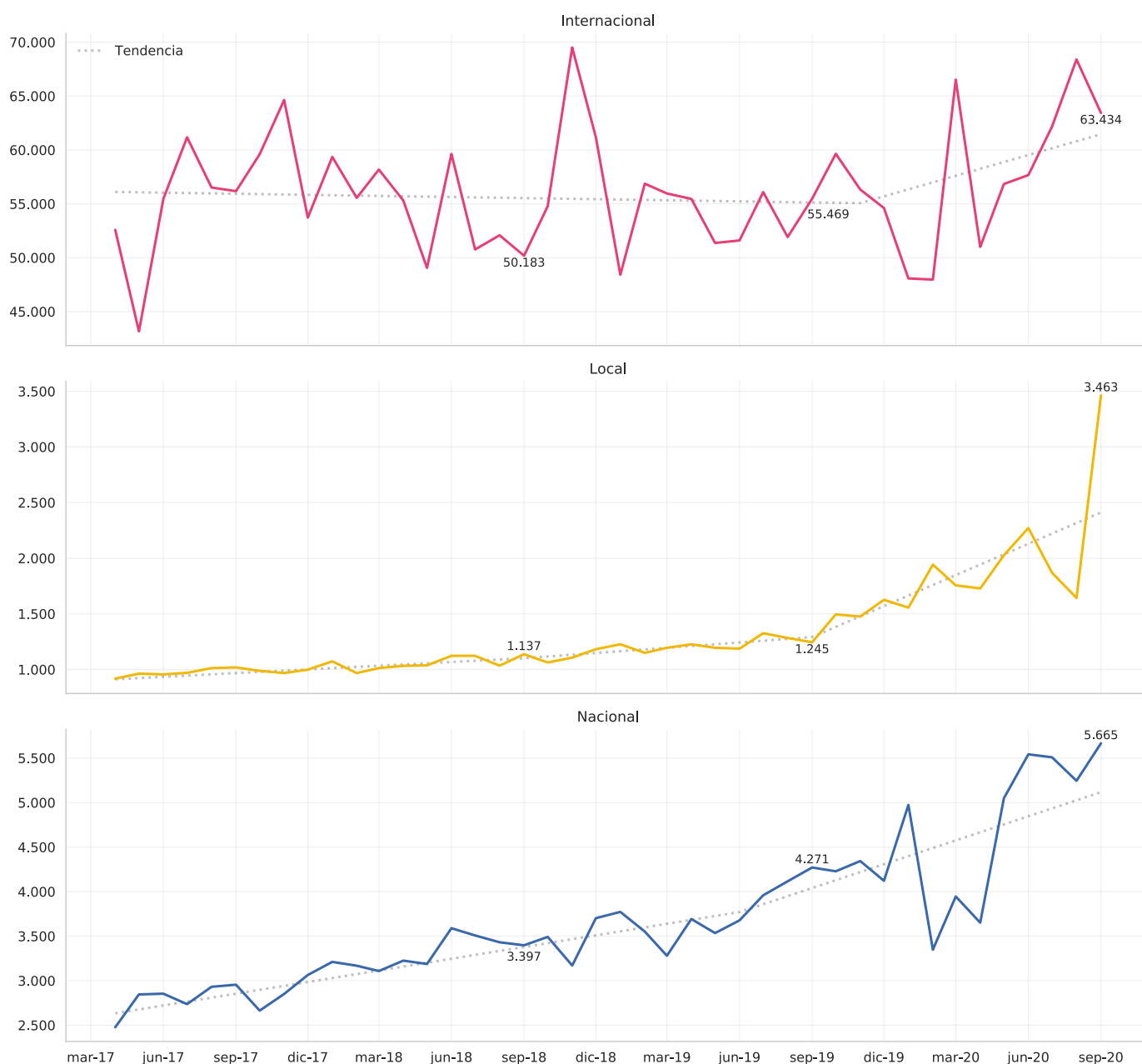
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso mensual promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con \$63.434 para el mes de septiembre de 2020. Para el mismo mes del año anterior, presentó un ingreso promedio mensual de \$55.469. **(Gráfica 32).**

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$5.665 para septiembre de 2020.

Gráfica 32. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el segundo trimestre de 2020 fue de 156, de los cuales 130 realizaron envíos en el ámbito nacional, 123 operadores en el ámbito local y 64 en el internacional.

Se destaca que 47 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. **(Gráfica 33).**

Gráfica 33. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

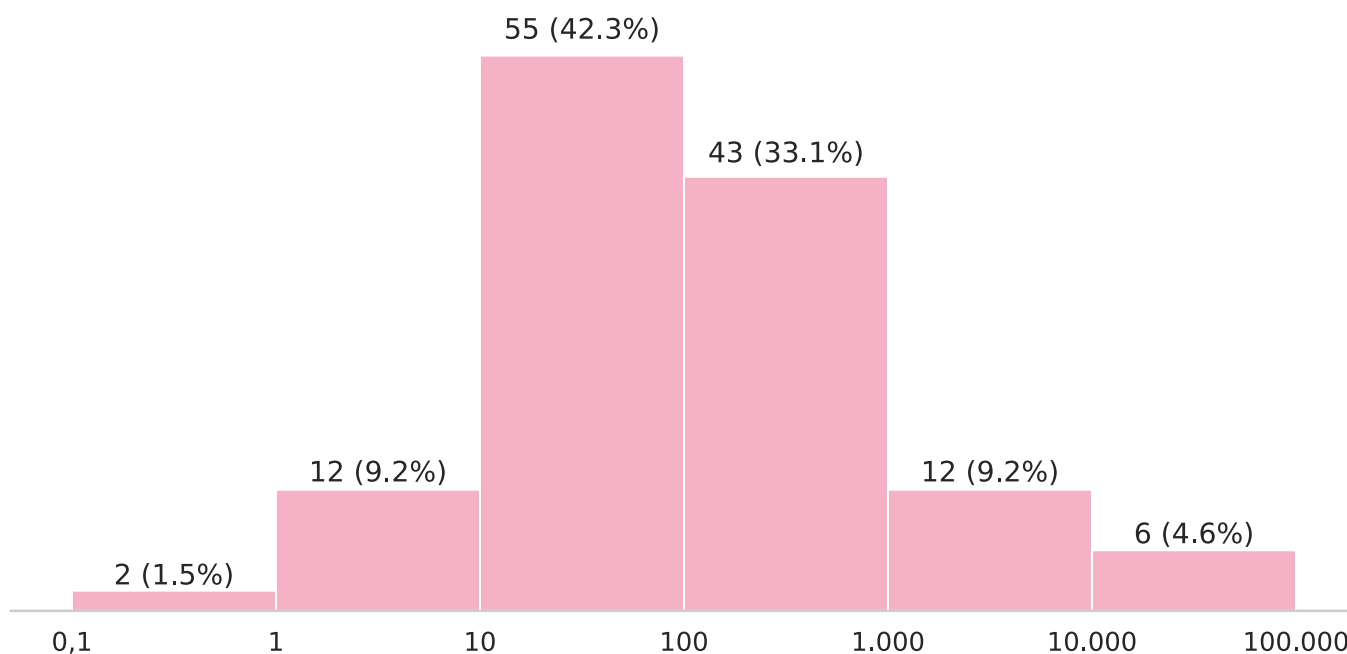
6.6. **PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE**

Para el tercer trimestre de 2020, el 42,3 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$10 millones y \$100 millones. **(Gráfica 34).**

El 33,1 % (43 operadores) reportó ingresos entre \$100 millones y \$1.000 millones, y el 13,8 % (18 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (10,7 %) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 34. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

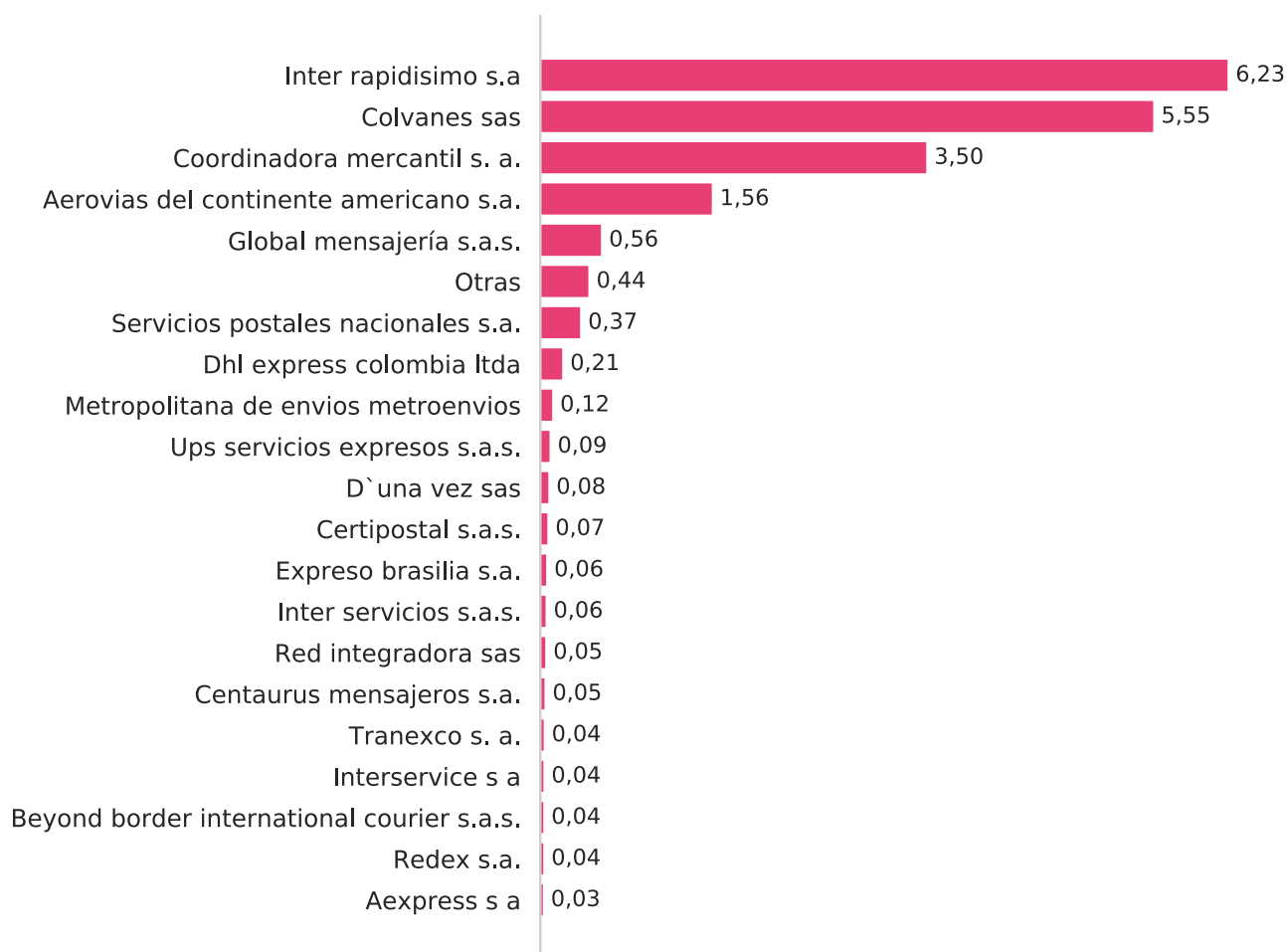
6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Durante el tercer trimestre de 2020, Inter rapidísimo S.A. tuvo una participación en el mercado del 32,49 % (6.226.614 envíos) y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Colvanes Ltda. con 28,98 % (5.553.949 envíos); Coordinadora Mercantil S.A. con 18,26 % (3.500.379 envíos); Aerovías del Continente Americano S.A. con 8,14 % (1.559.815 envíos); Global Mensajería S.A. con 2,91 % (557.053 envíos); Servicios Postales Nacionales S.A. con 1,92 % (367.950 envíos); DHL Express Colombia Ltda. con 1,08 % (206.227 envíos); Metropolitana de envíos metroenvíos con 0,60 % (115.352 envíos); UPS Servicios expresos S.A.S. con 0,48 % (91.646 envíos); y D'una vez S.A.S. con 0,42 % (80.552 envíos).

Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos individuales del sector tuvieron una participación en el mercado de 2,42 % para este tipo de envíos. **(Gráfica 35).**

Gráfica 35. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

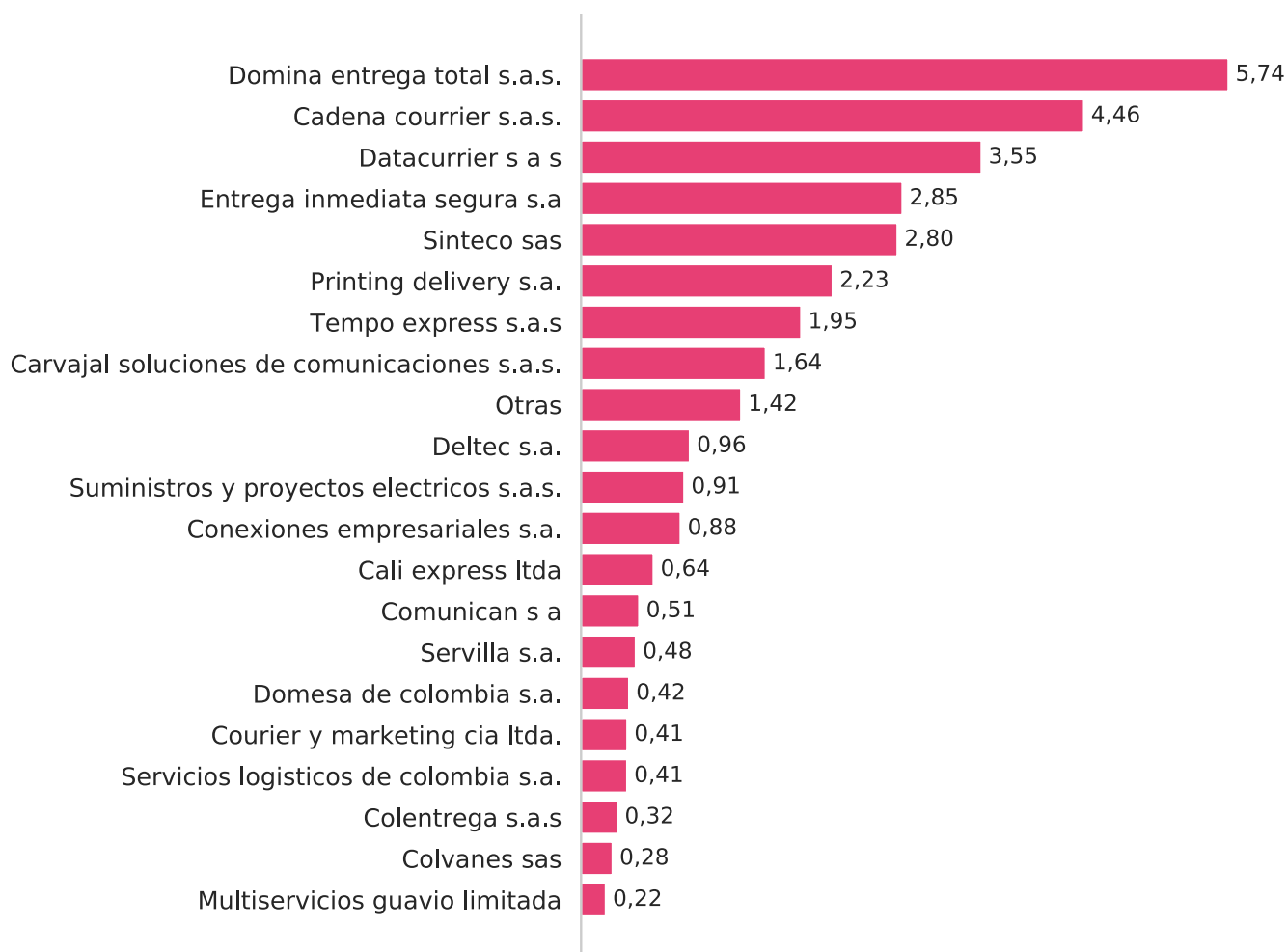
6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Durante el tercer trimestre de 2020, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina entrega total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 17,34 % de participación (5.736.703 envíos).

Cadena Courier S.A se posicionó como el segundo mayor operador en número de envíos masivos, con 13,47 % (4.456.379 envíos); le siguió Datacurrier Ltda. con 10,73 % (3.548.249 envíos); Entrega Inmediata Segura S.A. con 8,61 % (2.847.351 envíos); Sinteco Limitada con 8,47 % (2.803.363 envíos); Printing delivery S.A. con 6,74 % (2.228.680 envíos); Tempo Express Ltda. con 5,89 % (1.949.996 envíos); Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 4,94 % (1.635.628 envíos); Deltec S.A. con 2,91 % (962.966 envíos); y Suministros y proyectos eléctricos S.A.S. con 2,76 % (913.440 envíos).

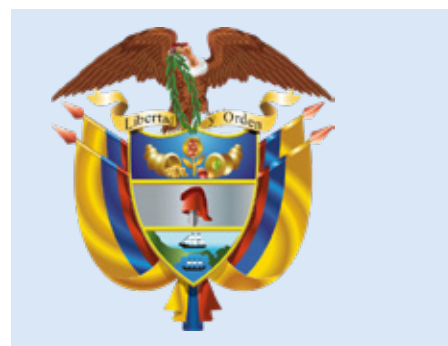
Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos masivos del sector tuvieron una participación en el mercado de 13,85 % para este tipo de envíos. **(Gráfica 36).**

Gráfica 36. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020.

GLOSARIO



7. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
 - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **GIROS NACIONALES**
 - b. **GIROS INTERNACIONALES**

TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
 - a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el ***Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.***



El futuro digital
es de todos

MinTIC

**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2020

