



MINTIC

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL AÑO 2015

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, octubre de 2016



MINTIC

BOLETIN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL
AÑO 2015

www.mintic.gov.co

Ministro

David Luna Sánchez

Viceministro General

Juan Sebastián Rozo

**Viceministro de Tecnologías
y Sistemas de Información**

Daniel Quintero Calle

Secretario General

Juan David Duque Botero

**Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales (E)**

Juan David Olarte Torres

Silene Viloría Soto
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Diana Paola Córdoba Gómez

Oficina de Tecnologías de la Información

Christian Thowinsson
Virginia Delgado
Laura Yadira Abril

Subdirección de Asuntos Postales

Mariana Escobar Uribe
Francisco Ariza

**Subdirección de Vigilancia y Control de
Servicios Postales**

José Alberto Martínez
Carlos Eduardo Galarza

Colaboración

Andrés Chaves Joya

Revisión Técnica

Comisión de Regulación de Comunicaciones
Asopostal

Revisión Textos

María Alejandra Sánchez

Diseño y Diagramación

Carlos Gustavo Suárez Cruz



TABLA DE CONTENIDO

<u>GENERALIDADES DEL SECTOR POSTAL.....</u>	<u>5</u>
<u>OPERADOR POSTAL OFICIAL 4-72 (CORREO).....</u>	<u>7</u>
<u>OPERADORES POSTALES DE PAGO (GIROS).....</u>	<u>13</u>
<u>SERVICIOS DE MENSAJERÍA.....</u>	<u>19</u>
<u>GLOSARIO.....</u>	<u>26</u>

INTRODUCCIÓN

El sector postal está sufriendo una profunda transformación, producto en gran medida de las modificaciones en los hábitos y necesidades de los consumidores, debido al rápido desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

De manera general, los servicios postales están definidos como aquellos de entrega o transporte que llevan bienes o información de un lugar a otro. Para el caso particular de Colombia, la Ley 1369 del 2009 define que “los Servicios Postales consisten en el desarrollo de las actividades de recepción, clasificación, transporte y entrega de objetos postales a través de redes postales, dentro del país o para envío hacia otros países o recepción desde el exterior”.

Esta ley es fundamental para garantizar el éxito y el funcionamiento competitivo del mercado. Su importancia estratégica para el crecimiento económico se refleja en la acreditación de los requisitos previstos de tipo patrimonial, operativo y tecnológico, y la implementación de los niveles de calidad y eficiencia que exige la regulación de los servicios postales.

El objetivo de este boletín es observar el comportamiento del sector que rige los servicios postales tradicionales, es decir, el que suministra los servicios básicos y estandarizados de envío de cartas, paquetes postales, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros. Fue elaborado a partir de información primaria procedente del reporte de operadores que hacen parte del mercado postal, según la **Resolución CRC 2959 del 2010** y sus modificaciones, en las que se profundiza en la evolución reciente y las tendencias del sector.

Este boletín tendrá una periodicidad trimestral y su objetivo será divulgar los datos más relevantes del sector postal. En esta edición se presenta la información del año 2015 de los operadores postales que realizaron el reporte en el Sistema de Información Unificado del Sector de Telecomunicaciones SIUST – **Colombia TIC**.

GENERALIDADES DEL SECTOR POSTAL



MINTIC

GENERALIDADES DEL SECTOR POSTAL

La Ley 1369 del 30 de diciembre del 2009 establece el régimen de los servicios postales en Colombia, definiéndolos como “el desarrollo de las actividades de recepción, clasificación, transporte y entrega de objetos postales a través de redes postales, dentro del país o para envío hacia otros países o recepción desde el exterior”.

La citada Ley define tres clases de servicios postales: correo, mensajería expresa y el servicio postal de pago, los cuales solo pueden ser prestados por empresas habilitadas por el MinTIC e inscritas en el registro de operadores postales.

El servicio de correo es prestado por el Operador Postal Oficial, cuya concesión la tiene la sociedad Servicios Postales Nacionales 4-72. A través de este servicio, el Operador Postal Oficial recibe, clasifica, transporta y entrega envíos de correspondencia prioritaria y no prioritaria de hasta 2 kg, sin guía y sin seguimiento.

La encomienda también hace parte del servicio de correo. Esta consiste en la recepción, clasificación, transporte y entrega no urgente de objetos postales, mercancías, paquetes o cualquier artículo de permitida circulación en el territorio nacional o internacional, con o sin valor declarado, hasta un peso de 30 kg, conforme a lo establecido por la Unión Postal Universal¹.

Cabe destacar que el servicio de mensajería y correo ha sufrido una transformación debido a los avances tecnológicos. Ahora, el consumidor prefiere las innovaciones y el desarrollo de nuevas alternativas que cuentan con ventajas en precio y velocidad en la comunicación. Tal es el caso de la telefonía de larga distancia, móvil, satelital, correo y comercio electrónico, gracias a la penetración de terminales en los hogares y las facilidades que conlleva la masificación y el uso de Internet.

Los giros postales son el “servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o

jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal”. Las modalidades pueden ser, entre otras, física o electrónica. Los giros internacionales son un servicio prestado exclusivamente por el Operador Postal Oficial o Concesionario de Correo, 4-72, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. En cuanto a los giros nacionales, son prestados por los operadores postales Efectivo Ltda., Matrix Giros y Servicios S.A.S., Servicios Postales Nacionales S.A., Supergiros S.A. Y Tranza S.A.S. Mientras que los giros internacionales son un servicio prestado exclusivamente por el Operador Postal Oficial o Concesionario de Correo, 4-72.

Por otra parte, la mensajería es un servicio postal que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, y se encuentra dividida en mensajería especializada y expresa. El primer tipo incluye los objetos postales con rango de peso de 0 a 2 Kg y en el segundo se movilizan objetos postales cuyo peso se encuentra entre 0 y 5 Kg, cumpliendo las características especiales de tratamiento como: ofrecer registro individual, recolección a domicilio, curso de envío, tiempo de entrega acelerada, prueba de entrega y rastreo.

Sobre este servicio es importante tener en cuenta que en el plano nacional existen operadores de mensajería expresa que simultáneamente cuentan con licencia de carga otorgada por el Ministerio de Transporte, por lo tanto, estos operadores pueden ofrecer al tiempo el servicio de mensajería de hasta 5 kg y el transporte de mercancías y paquetes por pesos superiores, que salen del ámbito del servicio postal regulado por el MinTIC. Si bien, la última licencia para prestar el servicio de mensajería especializada venció en enero del 2016, este documento realiza el análisis de ambos servicios de mensajería, dado que la información presentada corresponde al año 2015.

¹Estos servicios de correo se encuentran definidos en la Ley 1369 de 2008, artículo 3.

**OPERADOR POSTAL
OFICIAL 4-72
(CORREO)**



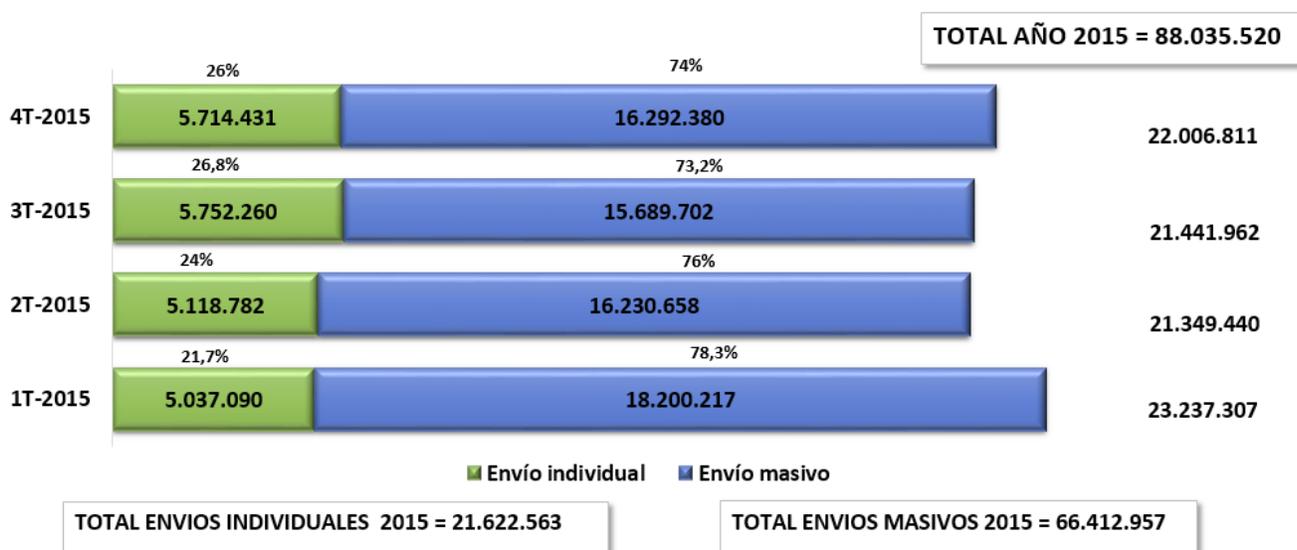
MINTIC

OPERADOR POSTAL OFICIAL 4-72 (CORREO)

El Operador Postal Oficial presta por concesión el servicio de correo, franquicia, área de reserva y giros internacionales y por habilitación el servicio de mensajería expresa y el servicio de giros postales nacionales. Como fue mencionado anteriormente, Servicios Postales Nacionales 4-72 obra como Operador Postal Oficial.

Durante el año 2015, un total de 88.035.520 envíos fueron realizados por el Operador Postal Oficial 4-72. Para el cuarto trimestre de 2015 se realizaron 22.006.811 envíos, de estos, el mayor número correspondió al segmento masivo con 16.292.380, que equivale al 74% de envíos; mientras que en el segmento individual se realizaron 5.714.431, equivalente al 26% de envíos en el cuarto trimestre de 2015. Gráfica 1

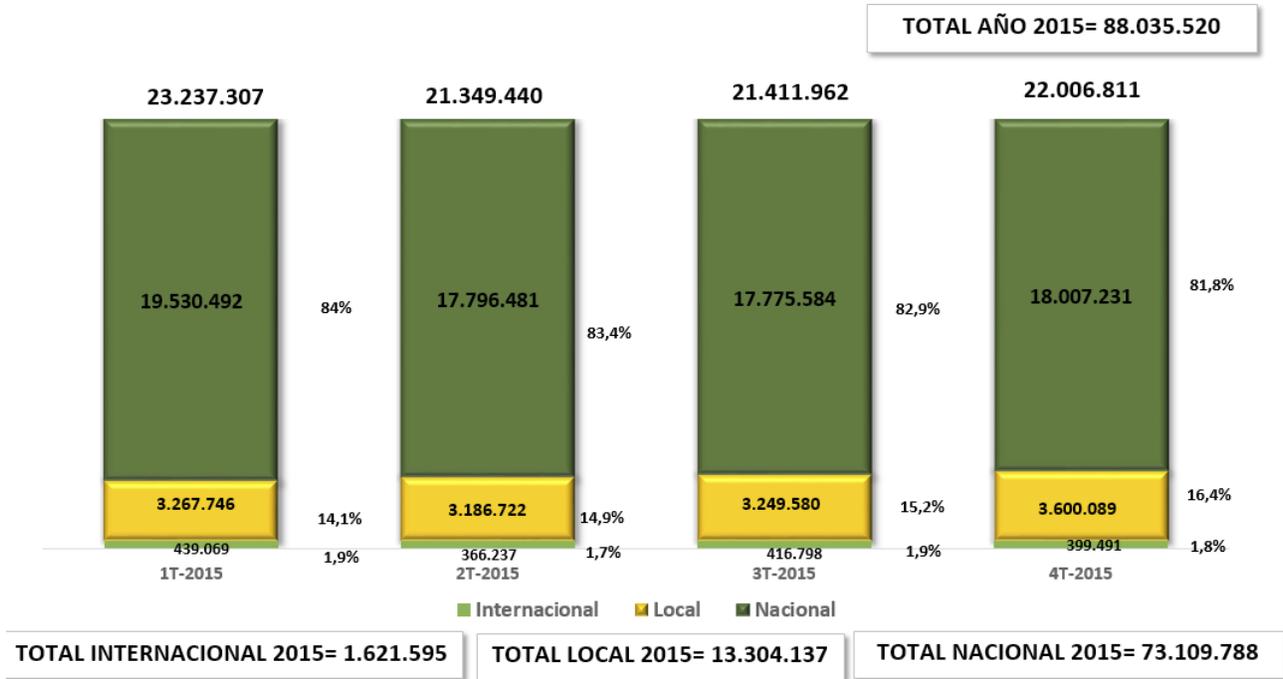
GRÁFICA 1. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO EN EL SERVICIO DE CORREO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

El número de envíos realizados en el ámbito nacional fue de 18.007.231 para el cuarto trimestre de 2015, lo que equivale al 81,8% del total; mientras que los envíos hechos a nivel local equivalen al 16,4%, con 3.600.089 realizados durante el mismo periodo. En el ámbito internacional, el número de envíos realizados fue de 399.491, equivalentes al 1,8% del total. Gráfica 2

GRÁFICA 2. ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO EN SERVICIO DE CORREO

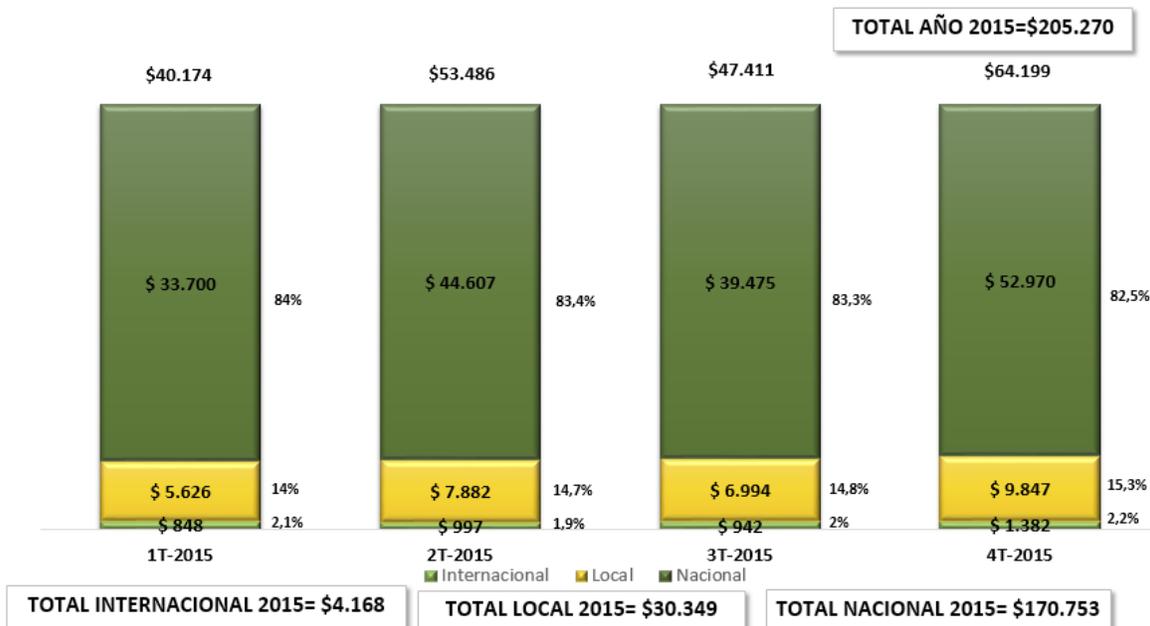


Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

INGRESOS DE CORREO

Los ingresos generados por el Operador Postal Oficial 4-72 en el año 2015 aumentaron, pasando de \$40.174 millones de pesos en el primer trimestre del año a \$64.199 millones de pesos al finalizar el cuarto trimestre, para un total de \$205.270 millones de pesos generados durante el 2015. Gráfica 3

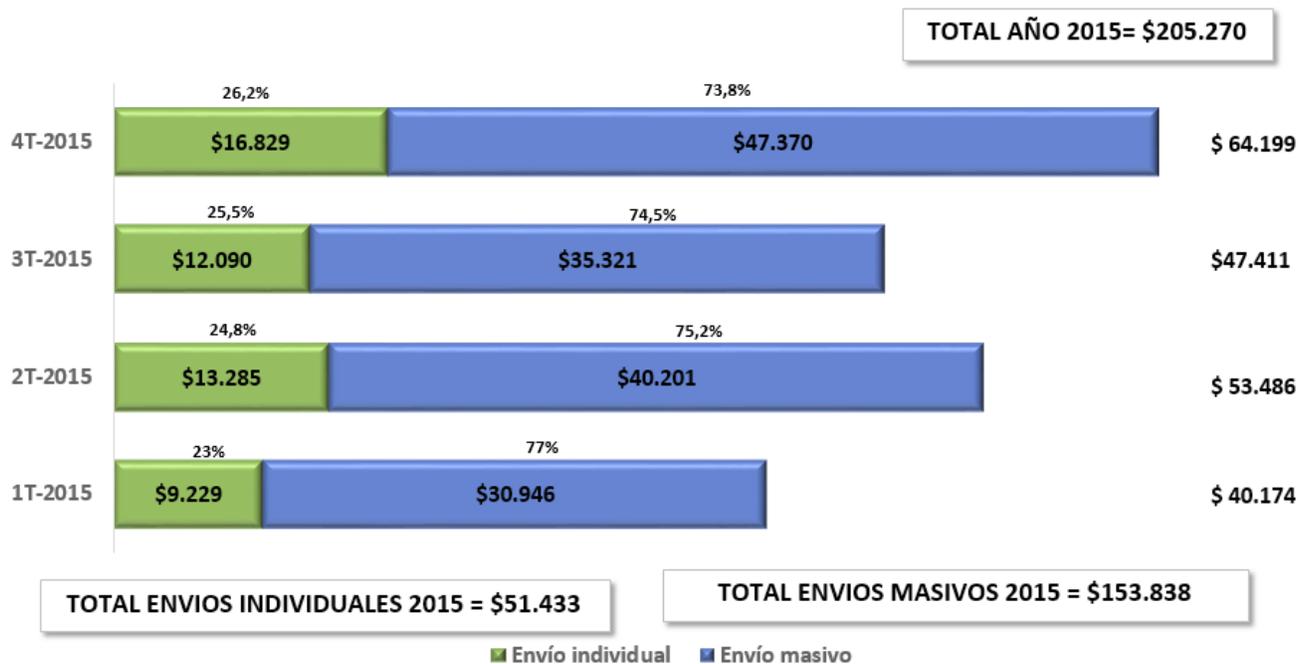
GRÁFICA 3. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

La mayor parte de los ingresos del Operador Postal Oficial 4-72 fueron percibidos por concepto de envíos masivos, los cuales para el año 2015 representaron \$153.838 millones de pesos, mientras que por concepto de envíos individuales, fueron \$51.433 millones de pesos. Gráfica 4

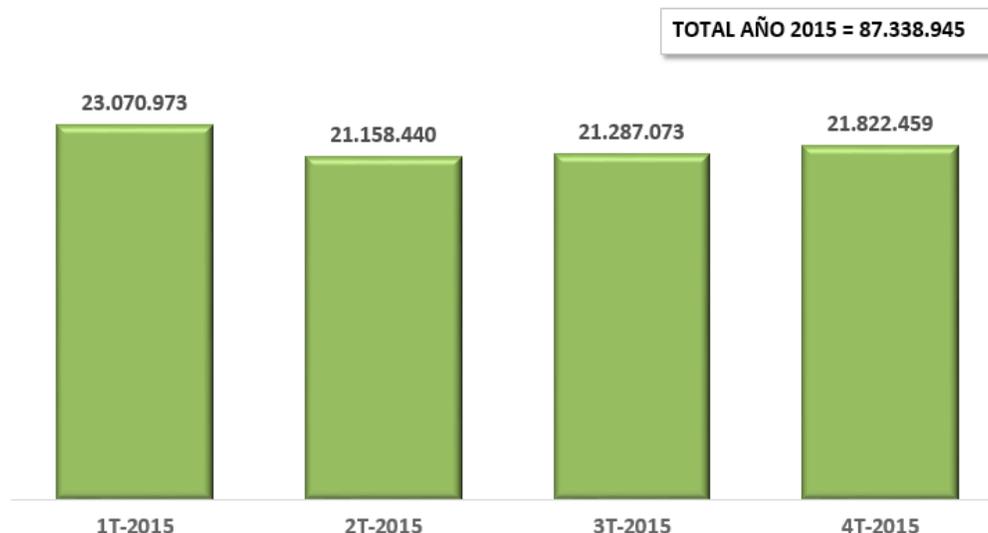
GRÁFICA 4. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO POR TIPO DE ENVÍO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

La cantidad de envíos realizados a través del servicio de correspondencia, prestado por el Operador Postal Oficial 4-72, durante el año 2015 fue de 87.338.945. Gráfica 5

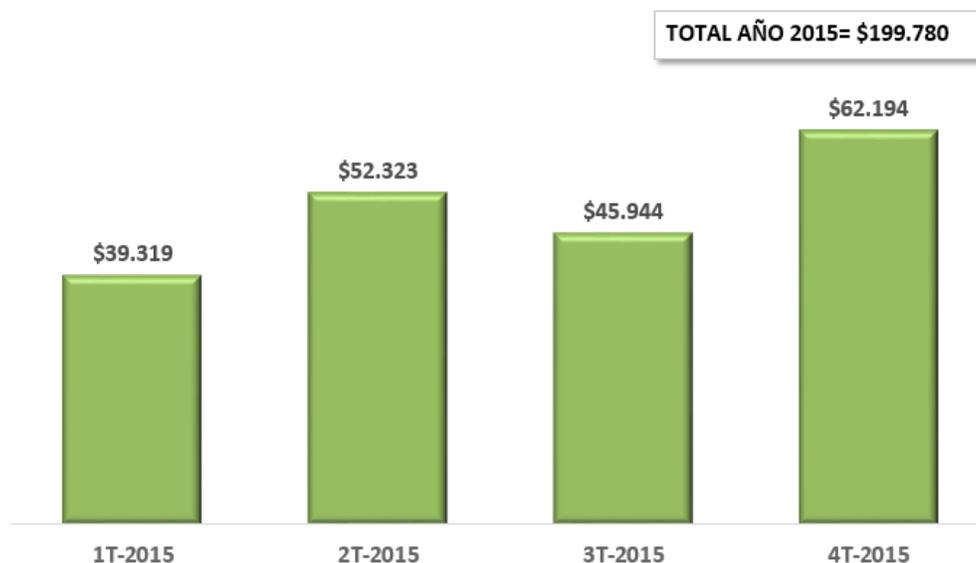
GRÁFICA 5. ENVÍOS REALIZADOS EN EL SERVICIO DE CORRESPONDENCIA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

Los ingresos generados por el servicio de correspondencia para el cuarto trimestre de 2015 fueron de \$62.194 millones de pesos. El total de ingresos generados durante el año 2015 fue de \$199.780 millones de pesos. Gráfica 6

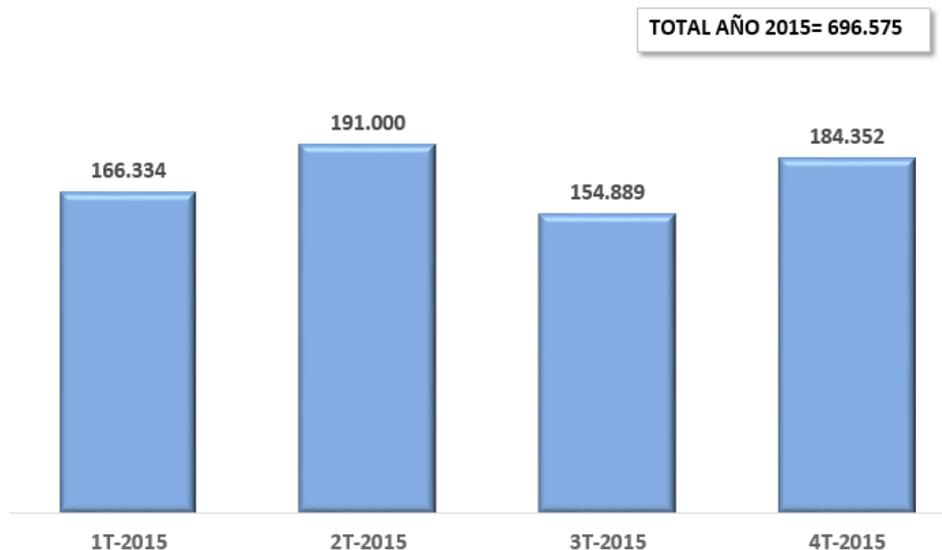
**GRÁFICA 6. INGRESOS POR EL SERVICIO DE CORRESPONDENCIA
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)**



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

Los envíos realizados por el servicio de encomienda, prestado por el Operador Postal Oficial 4-72, presentaron un comportamiento variable durante el 2015, ya que en el primer trimestre se realizaron 166.334 envíos y se cerró el año con 184.352 en el cuarto trimestre. El total en el 2015 fue de 696.575 envíos realizados. Gráfica 7

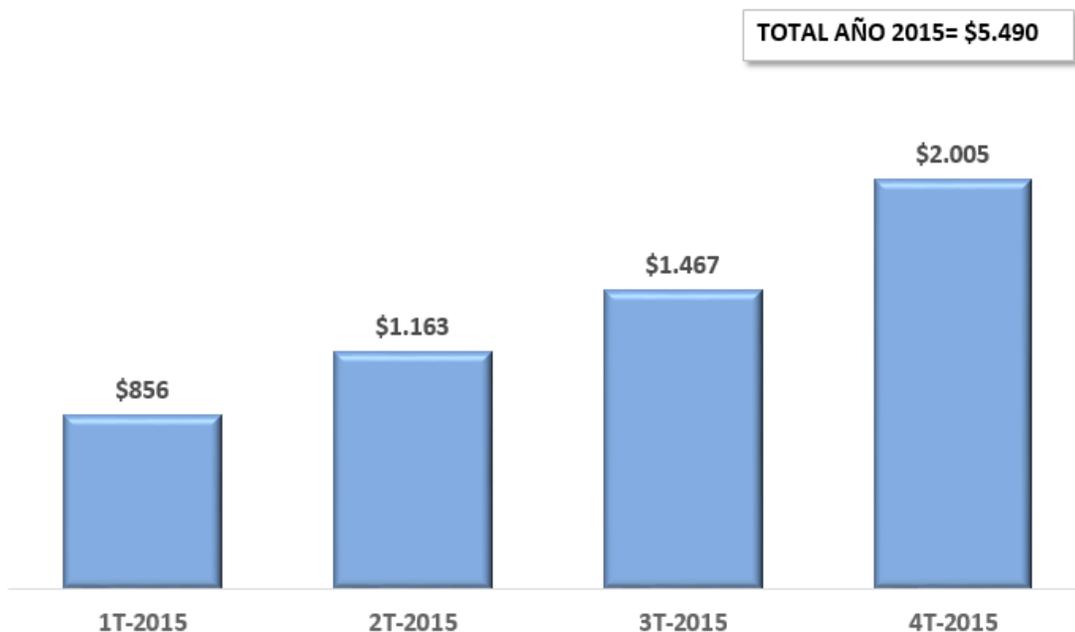
GRÁFICA 7. ENVÍOS REALIZADOS EN EL SERVICIO DE ENCOMIENDA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

Los ingresos generados por el servicio de encomienda al iniciar el 2015 fueron de \$856 millones de pesos y al finalizar el cuarto trimestre del año, representaron \$2.005 millones de pesos. El total de ingresos generados durante el 2015 por este servicio fue de \$5.490 millones de pesos. Gráfica 8

**GRÁFICA 8. INGRESOS EN EL SERVICIO DE ENCOMIENDA
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)**



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

OPERADORES POSTALES DE PAGO (GIROS)



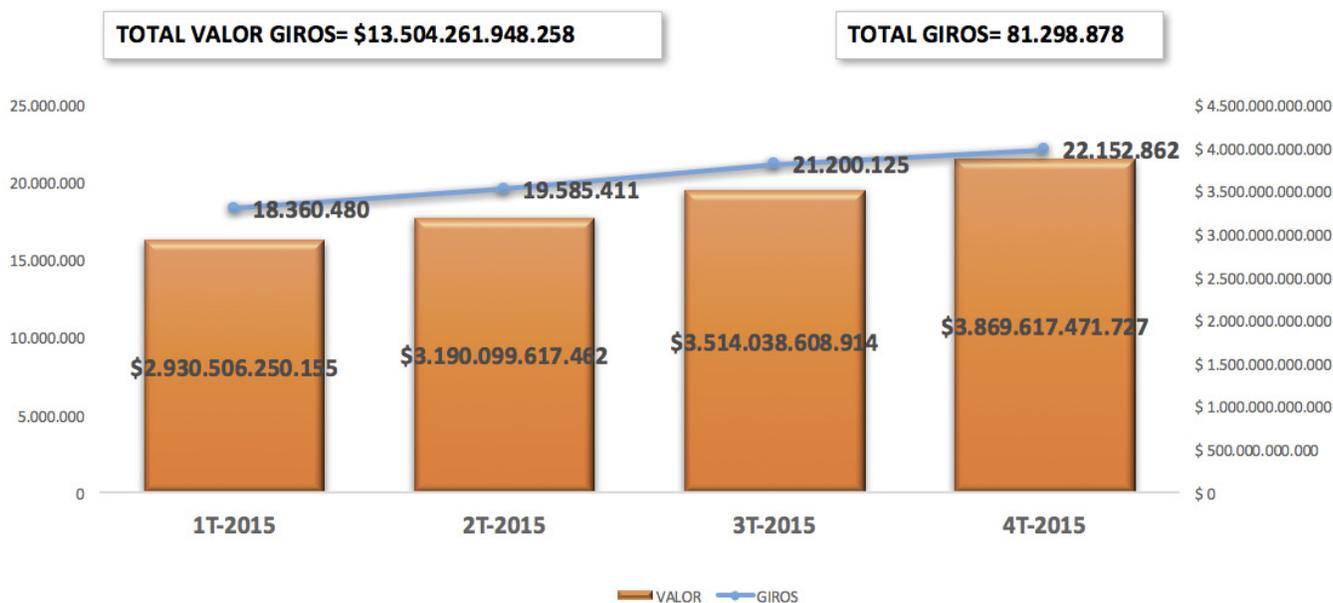
MINTIC

OPERADORES POSTALES DE PAGO (GIROS)

Las empresas que prestan el servicio de giros nacionales son: Efectivo Ltda.; Matrix Giros y Servicios SAS; Servicios Postales Nacionales S.A.; Supergiros S.A., y Tranzas S.A.

Durante el 2015, el número de movimientos realizados pasó de 18.360.480 giros en el primer trimestre a 22.152.862 finalizado el cuarto trimestre, para un total de 81.298.878 giros realizados en el año. El monto de los giros realizados durante el 2015 fue de \$13,5 billones de pesos. Gráfica 9

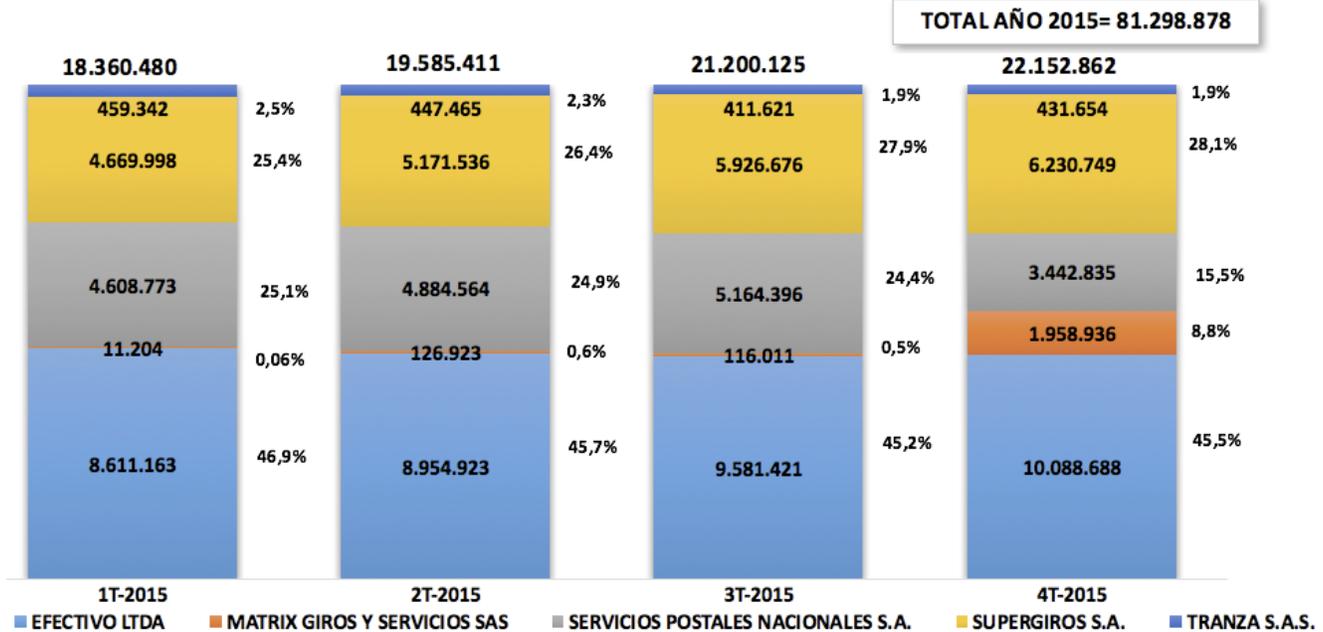
GRÁFICA 9. MONTOS Y MOVIMIENTOS EN SERVICIOS POSTALES DE PAGO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

Para el cuarto trimestre de 2015, el operador postal de pago que presentó la mayor cantidad de giros fue Efectivo Ltda., con un total de 10.088.688 movimientos realizados para este periodo; seguido de Matrix Giros Y Servicios SAS con 1.958.936 movimientos; Servicios Postales Nacionales S.A. con 3.442.835; Supergiros S.A. con 6.230.749 y Tranzas S.A.S con 431.654. En total, en el año 2015 se realizaron 81.298.878 movimientos. Gráfica 10

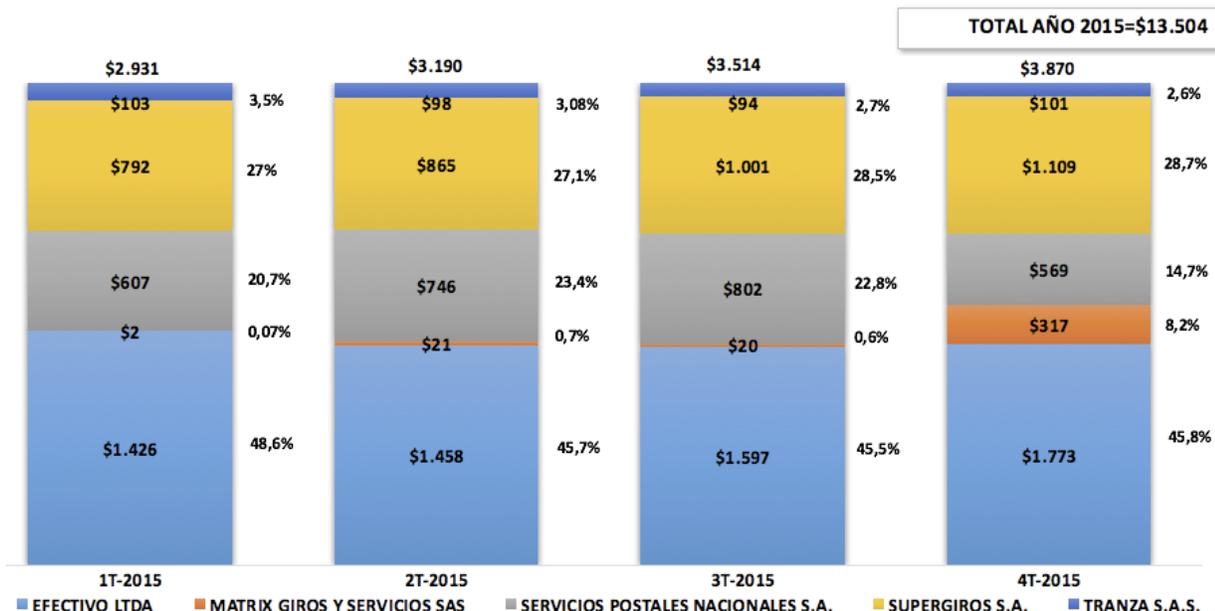
GRÁFICA 10. NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

El valor total de las transacciones que fueron realizadas por el operador postal de pago Efectivo Ltda. al finalizar el cuarto trimestre de 2015 fue de \$1,7 billones de pesos. Por su parte, el operador Matrix Giros y Servicios SAS realizó transacciones por un valor de \$317.000 millones de pesos; Servicios Postales Nacionales S.A., \$569.000 millones de pesos; Supergiros S.A., \$1,1 billones de pesos y Tranzas S.A.S., \$101.000 millones de pesos, para un valor total por concepto de transacciones para el año 2015 de \$13,5 billones de pesos. Gráfica 11

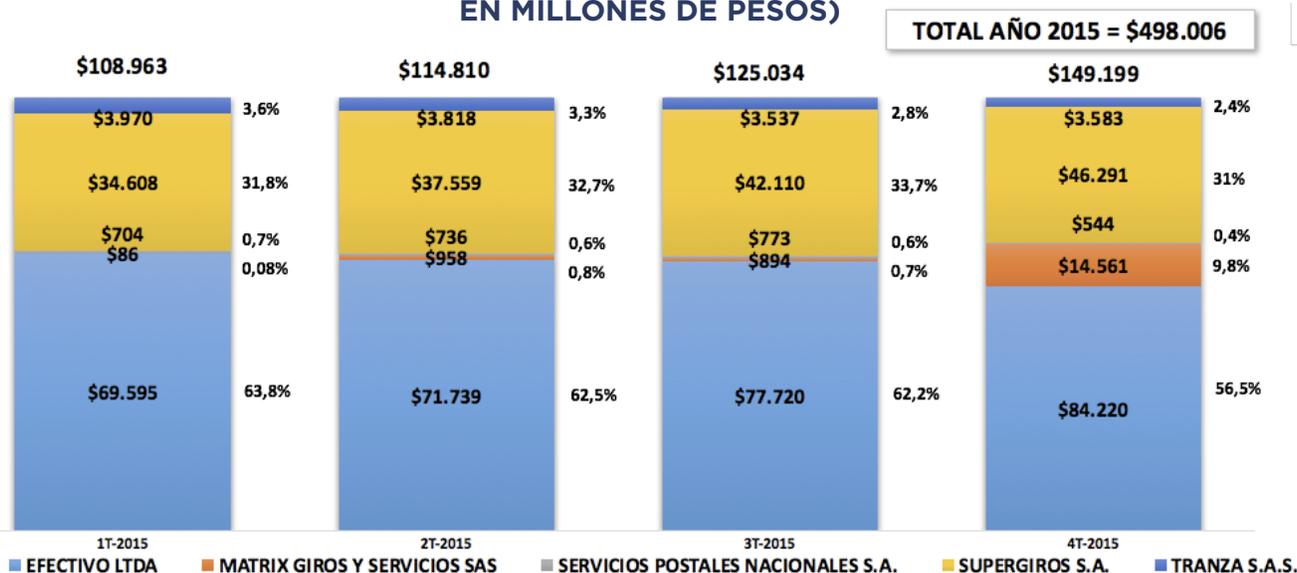
GRÁFICA 11. MONTO DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO (CIFRAS EN MILES DE MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

El valor total de las comisiones percibidas por el operador postal de pago Efectivo Ltda. para el cuarto trimestre de 2015 fue de \$84.220 millones de pesos. Por su parte, el operador postal de pago Matrix Giros y Servicios SAS recibió \$14.561 millones de pesos; Servicios Postales Nacionales S.A., \$544 millones de pesos; Supergiros S.A., \$46.291 millones de pesos y Tranzas S.A.S., \$3.583 millones de pesos. El valor total para el 2015 por concepto de comisiones fue de \$498.006 millones de pesos. Gráfica 12

GRÁFICA 12. MONTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

A continuación, están los cinco primeros departamentos y municipios donde se realizó el mayor número de movimientos y montos durante el año 2015, correspondiente a los giros realizados a través de los operadores postales de pago en el ámbito local, nacional e internacional. (Tabla 1, 2, 3 y 4)

En Cundinamarca se realizó el mayor número de giros: 18.385.639 fueron giros entrantes y 15.383.497 giros salientes.

TABLA 1. DEPARTAMENTOS CON EL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y MONTOS ENTRANTES

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE GIROS (Giros)	VALOR DE LOS GIROS (Millones de pesos)
CUNDINAMARCA*	18.385.639	\$ 2.843.299
VALLE DEL CAUCA	9.599.555	\$ 1.423.804
ANTIOQUIA	9.450.302	\$ 1.451.765
SANTANDER	3.543.949	\$ 572.425
BOLÍVAR	3.417.082	\$ 583.274

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

*El valor corresponde a la total de los municipios del departamento de Cundinamarca incluyendo Bogotá D.C. que realizó 3.697.830 giros entrantes por un valor total de \$577 millones de pesos y 2.917.488 giros salientes por un valor total de \$479 millones de pesos para el primer trimestre de 2016.

TABLA 2. DEPARTAMENTOS CON EL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y MONTOS SALIENTES

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE GIROS (Giros)	VALOR DE LOS GIROS (Millones de pesos)
CUNDINAMARCA*	15.383.497	\$ 2.514.008
VALLE DEL CAUCA	11.197.362	\$ 1.800.393
ANTIOQUIA	9.593.484	\$ 1.467.319
SANTANDER	3.621.882	\$ 642.010
ATLÁNTICO	3.737.963	\$ 556.538

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

TABLA 3. MUNICIPIOS CON EL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y MONTOS ENTRANTES

MUNICIPIO	NÚMERO DE GIROS (Giros)	VALOR DE LOS GIROS (Millones de pesos)
BOGOTÁ, D.C.	14.384.882	\$ 2.235.466
MEDELLÍN	8.198.246	\$ 1.186.861
CALI	6.014.756	\$ 915.869
BARRANQUILLA	2.431.405	\$ 389.834
CARTAGENA	2.214.768	\$ 349.078

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

*El valor corresponde a la total de los municipios del departamento de Cundinamarca incluyendo Bogotá D.C. que realizó 3.697.830 giros entrantes por un valor total de \$577 millones de pesos y 2.917.488 giros salientes por un valor total de \$479 millones de pesos para el primer trimestre de 2016.

TABLA 4. MUNICIPIOS CON EL MAYOR NÚMERO DE GIROS Y MONTOS SALIENTES

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE GIROS (Giros)	VALOR DE LOS GIROS (Millones de pesos)
BOGOTÁ, D.C.	11.855.112	\$ 1.958.857
CALI	7.482.887	\$ 1.193.586
MEDELLÍN	6.210.292	\$ 956.048
BARRANQUILLA	2.448.672	\$ 387.300
VILLAVICENCIO	1.635.469	\$ 292.975

Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

SERVICIOS DE MENSAJERÍA

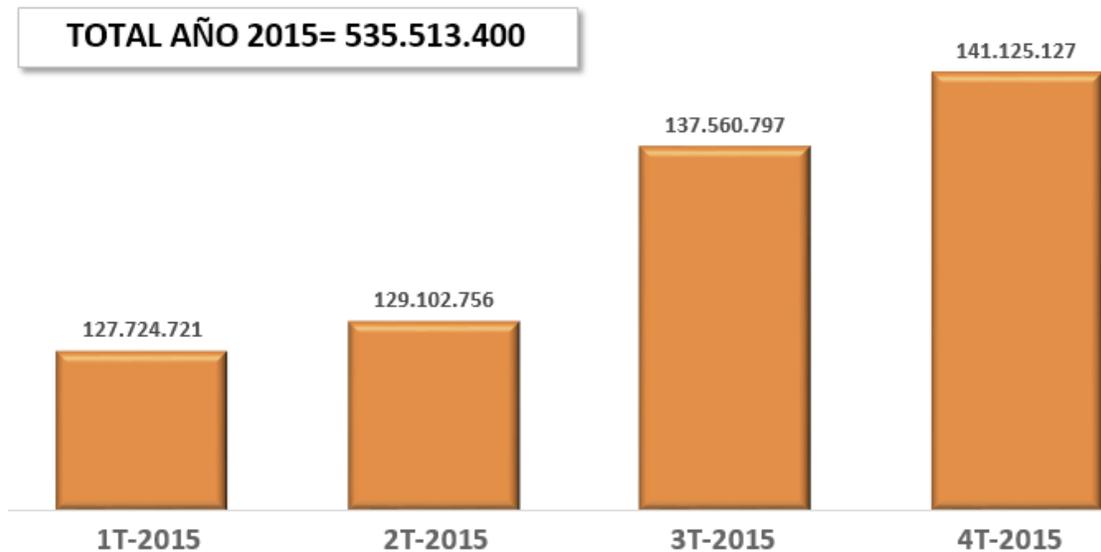


MINTIC

SERVICIOS DE MENSAJERÍA

Colombia presentó un aumento trimestral en el número de envíos de mensajería (especializada y expresa) realizados por los operadores postales durante el año, pasando de 127.724.721 envíos en el primer trimestre a 141.125.127 envíos para el cuarto trimestre. La cifra anual se ubicó en 535.513.400 envíos de mensajería en el 2015. Gráfica 13

GRÁFICA 13. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA



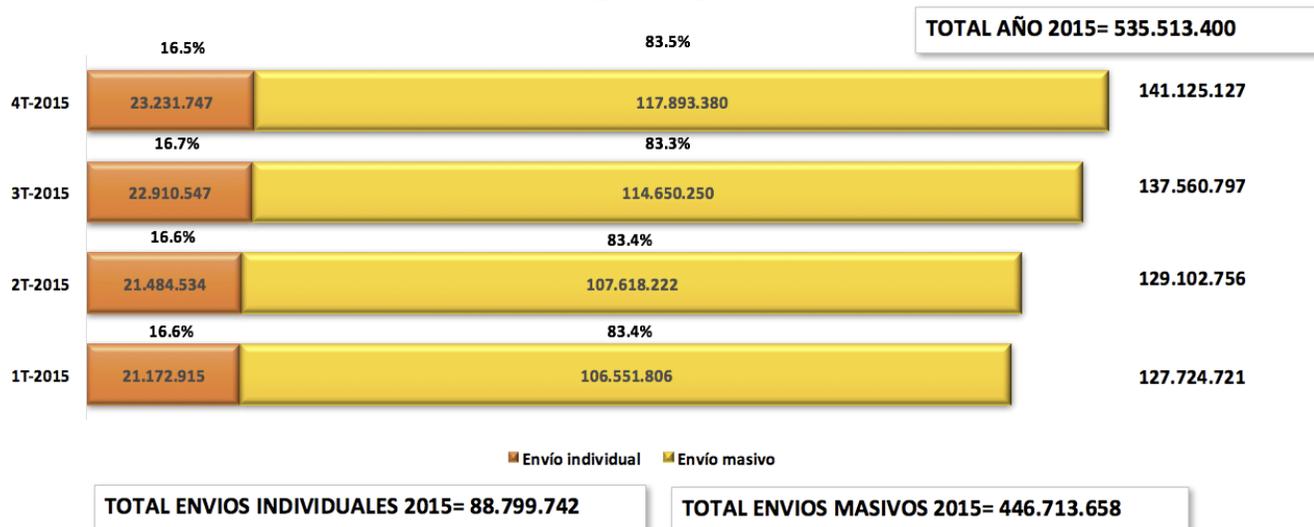
Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

Los envíos realizados por mensajería se dividen en dos tipos: individual y masivo. El envío individual hace referencia a un objeto postal que se entrega a un operador para ser enviado a un único destinatario, mientras que el envío masivo se trata de un número plural de objetos postales entregados por un mismo remitente a un operador postal para que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

Durante el primer trimestre del 2015 se realizaron 106.551.806 envíos masivos, servicio que presentó un comportamiento alcista durante el año, logrando 117.893.380 al finalizar el cuarto trimestre. Por su parte, los envíos individuales también presentaron un crecimiento en el número de envíos, al pasar de 21.172.915 en el primer trimestre a 23.231.747 en el cuarto trimestre de 2015. Gráfica 14.

El comportamiento trimestral de los envíos masivos del servicio de mensajería presentó mayor demanda en el mercado, abarcando el 83,5% de los envíos realizados.

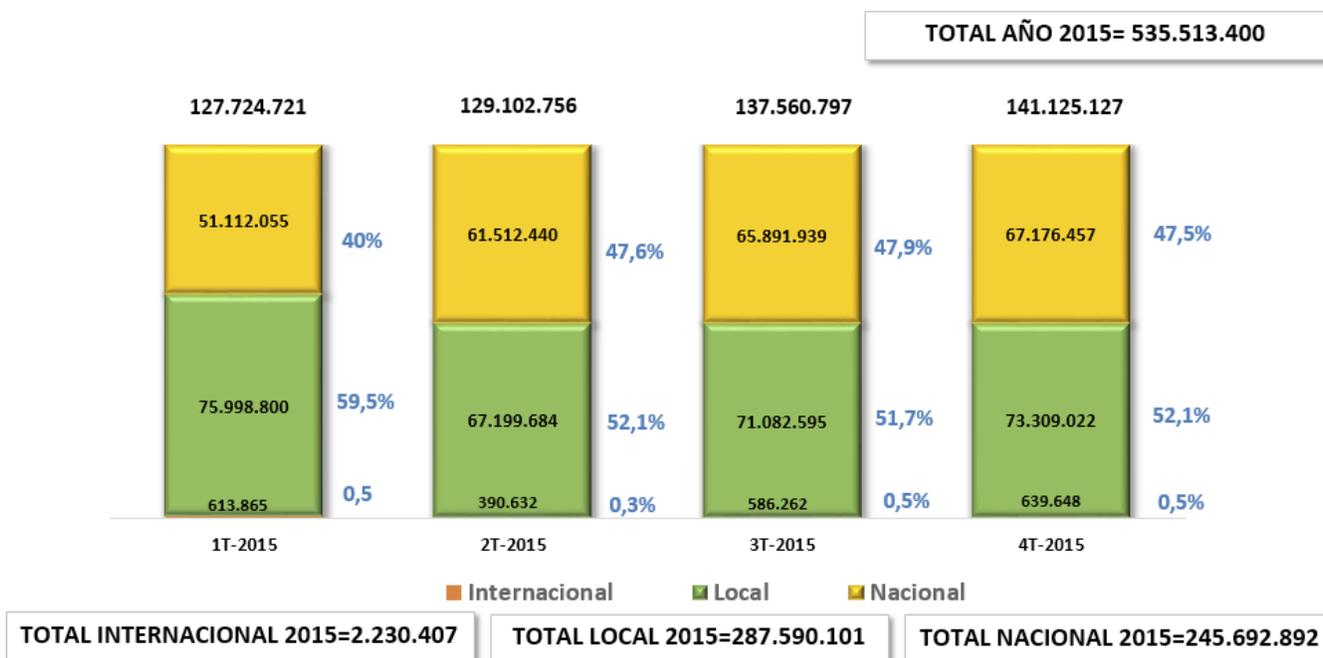
GRÁFICA 14. NÚMERO DE ENVÍOS POR TIPO REALIZADOS POR LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

Los envíos de mensajería se dividen también por tipo de ámbito: local, nacional e internacional, este último se clasifica a su vez en envíos entrantes y salientes. En el cuarto trimestre de 2015, el mayor número fue en los ámbitos local, con 52,1% del total, y nacional, con 47,5%; comparados con el porcentaje total de 0,5% de envíos internacionales entrantes y salientes realizados en Colombia. Gráfica 15

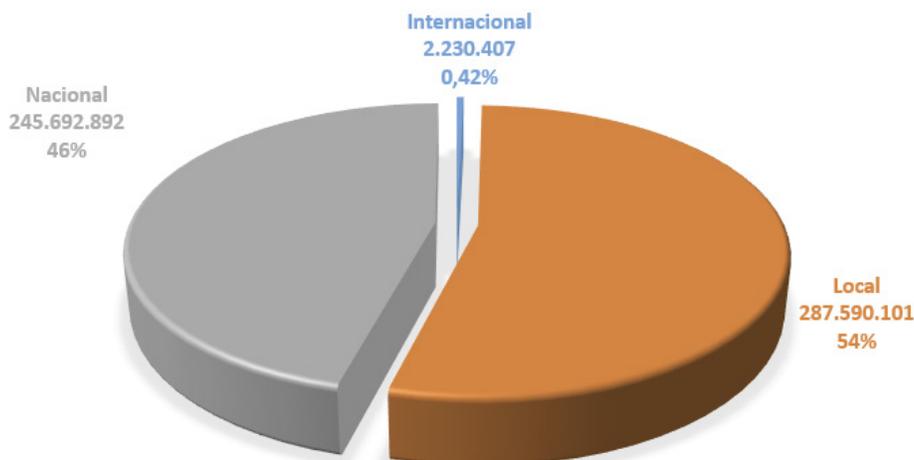
GRÁFICA 15. NÚMERO DE ENVÍOS POR ÁMBITO REALIZADOS POR LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

El número de envíos realizados en el año 2015 en ámbito local fue de 287.590.101, cifra que equivale al 54%; el ámbito nacional fue de 245.692.892, equivalente al 46%; y los envíos realizados en el ámbito internacional, contemplando entrantes y salientes, fueron del orden de 2.230.407, número que equivale a un 0,42% del total para ese periodo. Gráfica 16

GRÁFICA 16. PARTICIPACIÓN DE ENVÍOS DE MENSAJERÍA POR ÁMBITO EN EL 2015

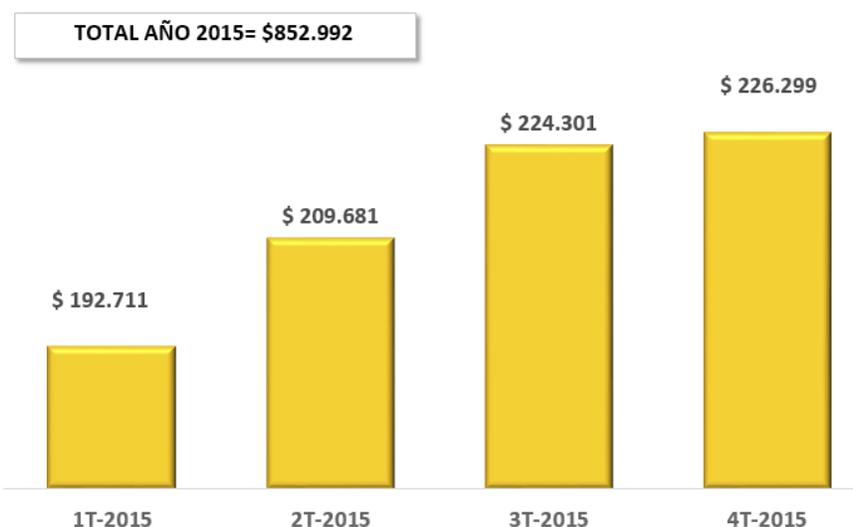


Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

INGRESOS DE MENSAJERÍA

Los ingresos generados por los operadores postales de mensajería (mensajería especializada y expresa) pasaron de \$192.711 millones pesos en el primer trimestre de 2015 a \$226.299 millones de pesos al finalizar el año, para un total de ingresos percibidos de \$852.992 millones de pesos. Gráfica 17

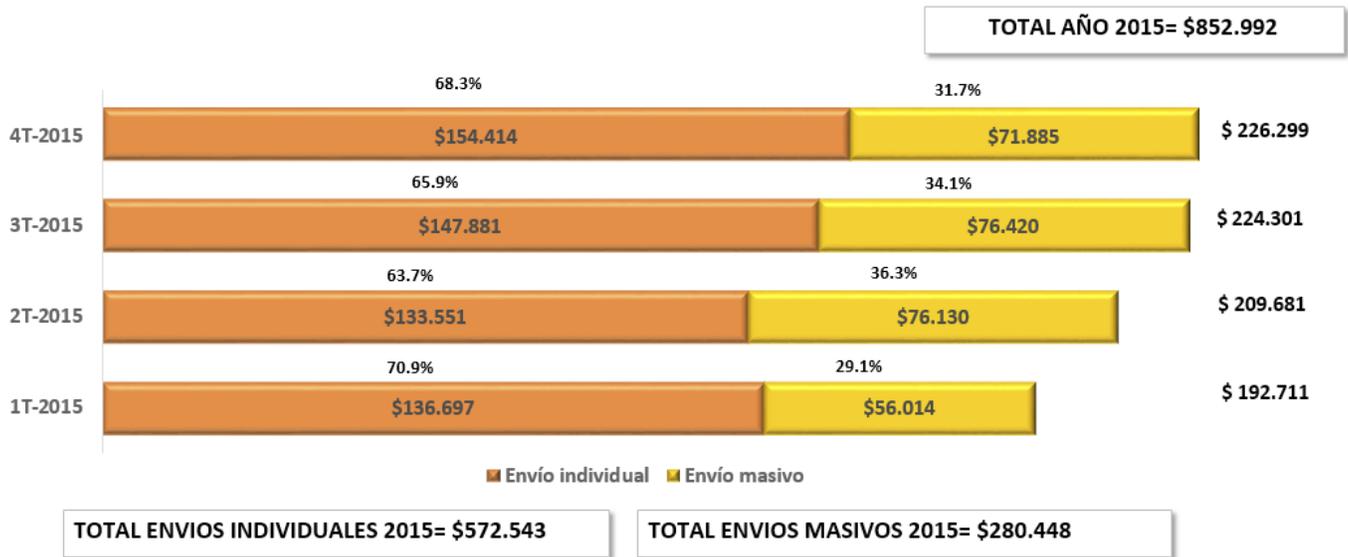
GRÁFICA 17. INGRESOS DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

La mayor proporción de ingresos percibidos por los operadores de mensajería provino del tipo individual, el cual generó para el cuarto trimestre del 2015 un total de \$154.414 millones de pesos. Los envíos masivos realizados obtuvieron \$71.885 millones de pesos. Gráfica 18

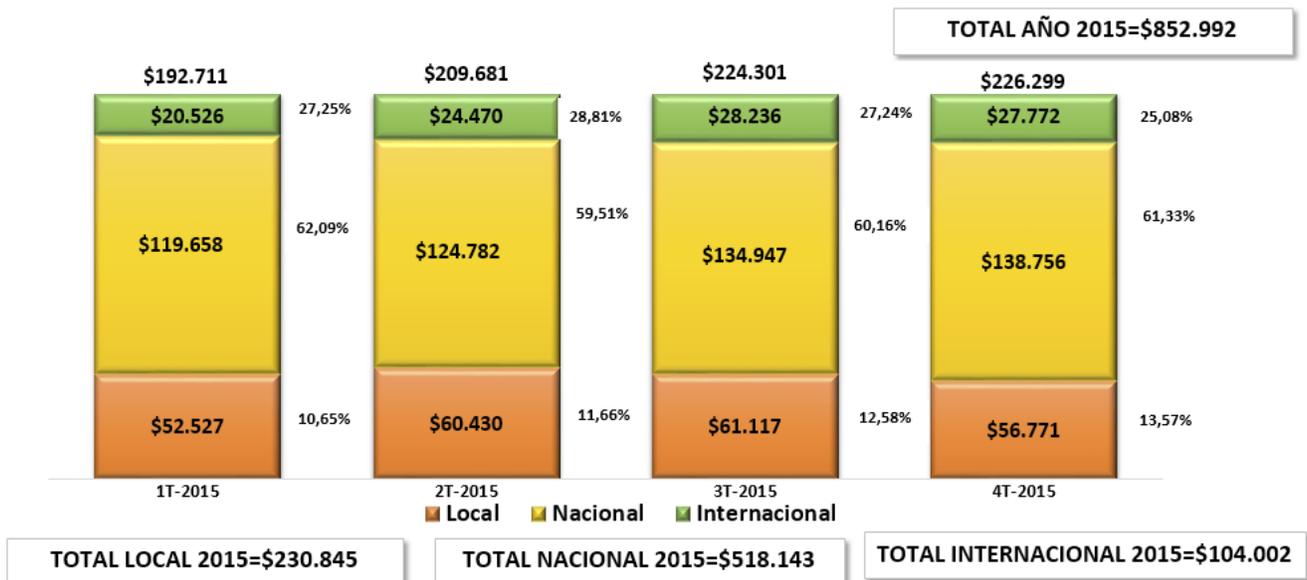
GRÁFICA 18. INGRESOS POR TIPO DE ENVÍO DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

Los ingresos generados por los operadores postales de mensajería para el año 2015 pueden ser discriminados por tipo de ámbito (local, nacional e Internacional). El local alcanzó una cifra de \$230.845 millones de pesos; nacional de \$518.143 millones de pesos y para el ámbito internacional, abarcando el entrante y saliente, fue de \$104.002 millones de pesos. Gráfica 19

GRÁFICA 19. INGRESOS POR ÁMBITO DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA

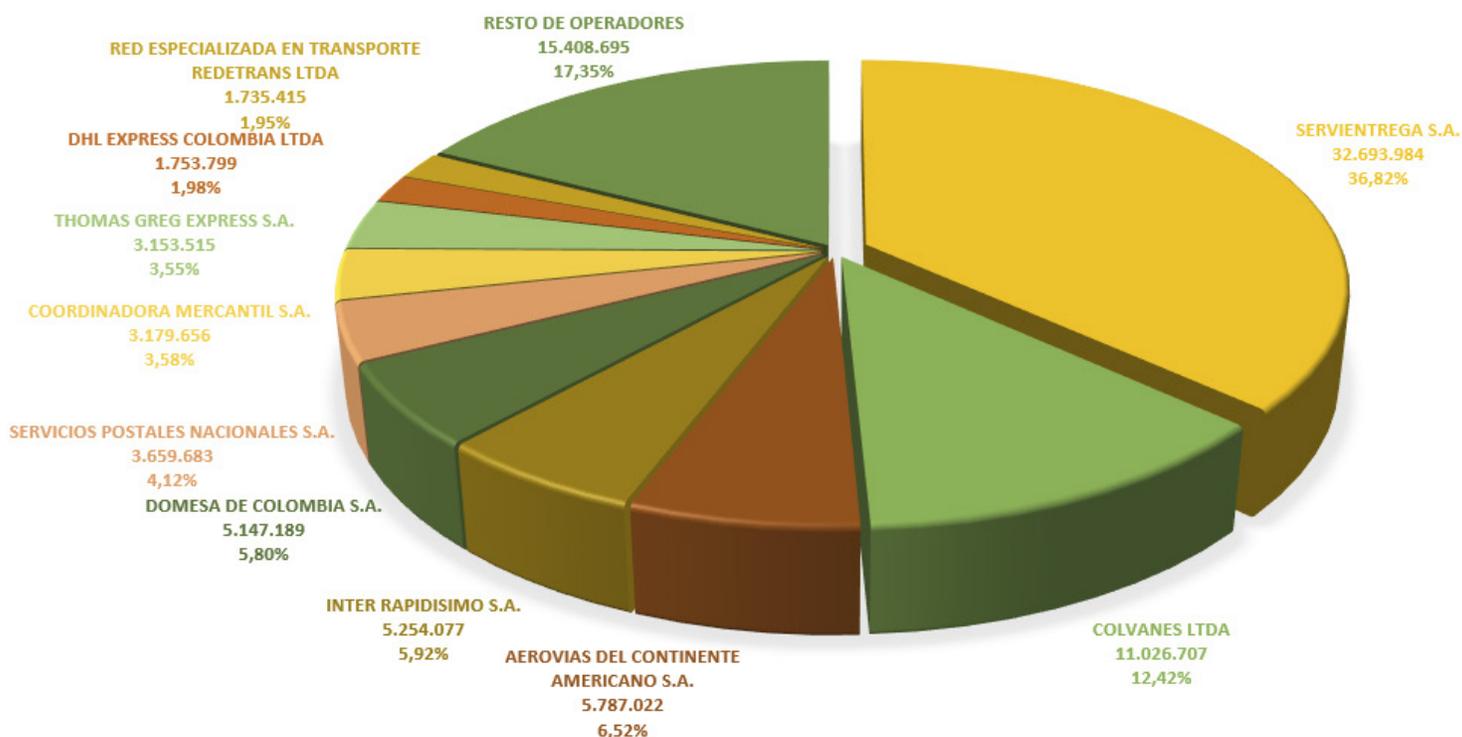


Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

INFORMACIÓN DE OPERADORES DE MENSAJERÍA

En el 2015, Servientrega S.A., con una participación de mercado del 36,82%, es el operador con mayor número de envíos individuales entre los 186 operadores de servicios postales de mensajería inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC. Le siguen Colvanes con el 12,42%; Aerovías del Continente Americano S.A. con el 6,52%; Inter Rapidísimo S.A. con el 5,92%; Domesa de Colombia S.A. con el 5,8%; Servicios Postales Nacionales S.A. con el 4,12%; Coordinadora Mercantil S.A. con el 3,58%; Thomas Greg Express S.A. con el 3,55%, DHL Express Colombia Ltda. con el 1,98%, Red Especializada en Transporte Redestrans Ltda. con el 1,95% y el resto de operadores con el 17,35% de participación en el mercado actual. Gráfica 20

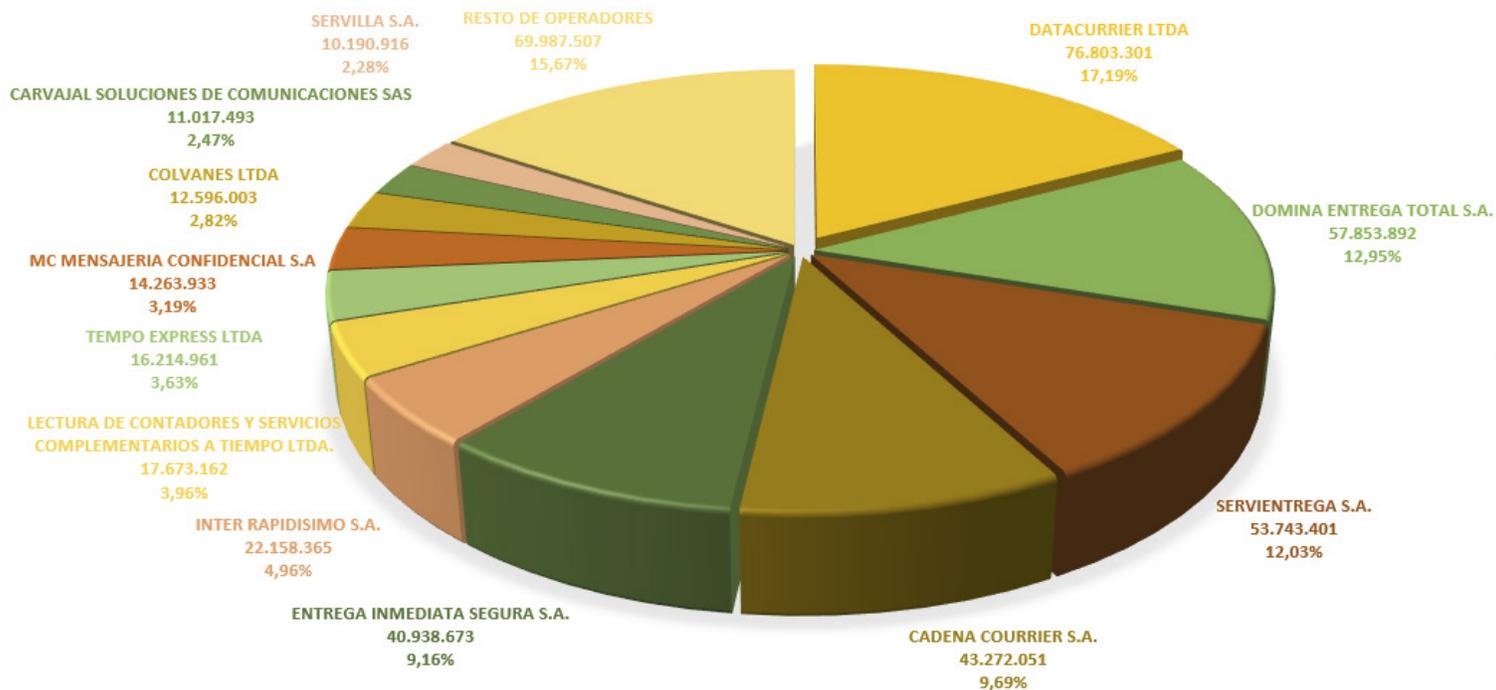
GRÁFICA 20. PARTICIPACIÓN DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EN ENVÍOS INDIVIDUALES (AÑO 2015)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

Para el año del 2015, Datacurrier Ltda. es el operador con mayor número de envíos masivos, con el 17,19% de participación de los 186 operadores habilitados para prestar servicios postales de mensajería. Luego está Domina Entrega Total S.A. con el 12,95%; Servientrega S.A. con el 12,03%; Cadena Courier S.A. con el 9,69%; Entrega Inmediata Segura S.A. con el 9,16%; Inter Rapidísimo S.A. con el 4,96%; Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con el 3,96%; Tempo Express Ltda. con el 3,63%; MC Mensajería Confidencial S.A. con el 3,19%; Colvanes LTDA con el 2,82%, Carvajal Soluciones de Comunicaciones S.A.S. con el 2,47%, Servilla S.A. con el 2,28% y el resto de operadores con el 15,67% de participación en el mercado actual. Gráfica 21

GRÁFICA 21. PARTICIPACIÓN DE LOS OPERADORES DE MENSAJERÍA EN ENVÍOS MASIVOS (AÑO 2015)



Fuente: Sistema Único de Información del Sector de Telecomunicaciones- SIUST - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016

GLOSARIO



MINTIC

GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Resolución 2959 de 2010 de la CRC

1. **Servicio de mensajería:** Servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que deben estar inscrito en el registro de operadores postales.

2. **Tipo de servicio de mensajería:**
 - a. Mensajería especializada: Para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. Mensajería expresa: Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

3. Servicio de correo: Servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

4. **Tipo de servicios de correo:**
 - a. Correspondencia: Para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. Encomienda: Para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

5. Servicios postales de pago y servicios financieros de correo: Conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **Giros Nacionales**
 - b. **Giros Internacionales**

6. **Tipos de envíos**
 - a. Objetos postales masivos: Cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. Objetos postales individuales: Entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

7. **Ámbito:**
 - a. Local: Envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. Nacional: Envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en la que fue recibido por el operador postal.
 - c. Internacional salida: Envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. Internacional entrada: Envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en el año 2015 hacen referencia a los ingresos operacionales percibidos por los operadores de los servicios postales y excluye información reportada de interconexión, de conformidad con la Resolución CRC 2959 de 2010 y sus modificaciones.

La información reportada por el Operador Postal Oficial 4-72 de giros y mensajería no incluye el reporte de información de las empresas aliadas.

La información de servicio de mensajería no incluye los envíos e ingresos realizados por interconexión.



TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINTIC

vive
digital
para la gente

Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2016