



MinTIC

Boletín Trimestral del Sector Postal 1er Trimestre año 2019

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, julio de 2019



Boletín Trimestral del Sector Postal año 2019

Ministra de Tecnologías de la Información y
las Comunicaciones

Sylvia Cristina Constain Rengifo

Viceministro de Conectividad y Digitalización
Iván Antonio Mantilla Gaviria

Viceministro de Economía Digital
Jehudi Castro Sierra

Secretaria General
Luisa Fernanda Trujillo Bernal

Jefe Oficina Asesora de Planeación y
Estudios Sectoriales

Lady Didiana Velásquez Henao

Libia Marlén Alba López
Andrés Torres Eusse

Oficina de Tecnologías de la Información

Óscar Osorio Gómez

Virgínia Delgado
Gabriela Rodríguez

Subdirección de Asuntos Postales

Gloria Amparo Rico

Francisco Ariza

Subdirección de Vigilancia y Control de
Servicios Postales

José Alberto Martínez

Revisión Técnica

Comisión de Regulación de Comunicaciones

colombiatic.mintic.gov.co



Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
1. SERVICIO DE CORREO.....	5
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES).....	5
1.1.1. ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo de 2018, marzo de 2019).....	5
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO.....	8
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO.....	11
1.4. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO.....	13
2. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO.....	14
2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO.....	14
2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo de 2018, marzo de 2019).....	14
2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO.....	17
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO.....	20
2.4. INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO.....	22
2.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO.....	23
3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS.....	25
3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES).....	25
3.1.1. NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR.....	26
3.1.2. NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN ORIGEN Y DESTINO.....	27
3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO.....	28
3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO.....	28
3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN ORIGEN Y DESTINO.....	29
3.2.3. MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO ORIGEN.....	30
3.2.4. MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DESTINO.....	31
3.2.5. MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO.....	32
4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO.....	34
4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO.....	34
4.2. INGRESOS PROMEDIOS MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO.....	35
5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA.....	36
5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES).....	36
5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo de 2018, marzo de 2019).....	36
5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO.....	39
5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO.....	42
6. INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA.....	44
6.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO.....	44
6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo de 2018, marzo de 2019).....	44
6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO.....	47
6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO.....	50
6.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA.....	52
6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO.....	53
6.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE.....	55
6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE.....	56
6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE.....	57
7. GLOSARIO.....	58

Introducción

Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el primer trimestre de 2019, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, tales como:

Servicio de correo: Servicios Postales prestados por el Operador Postal Oficial o Concesionario de Correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.

Servicios postales de pago: Conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:

Giros Nacionales: Servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser entre otras, física o electrónica.

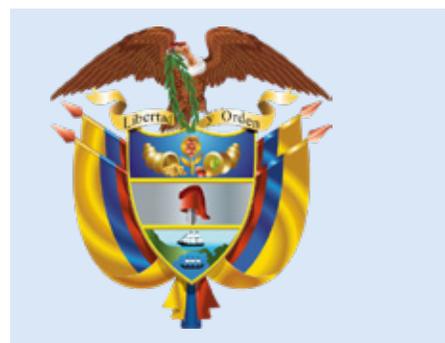
Giros Internacionales: Servicio prestado exclusivamente por el Operador Postal oficial o concesionario de Correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.

Servicio de mensajería expresa: Servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El documento se elaboró con la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST), en cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Título Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-5; ...N-Z). Puntualmente la información reportada y presentada en el presente boletín será Pv: Información Provisional.

Servicio de Correo



Servicio de Correo

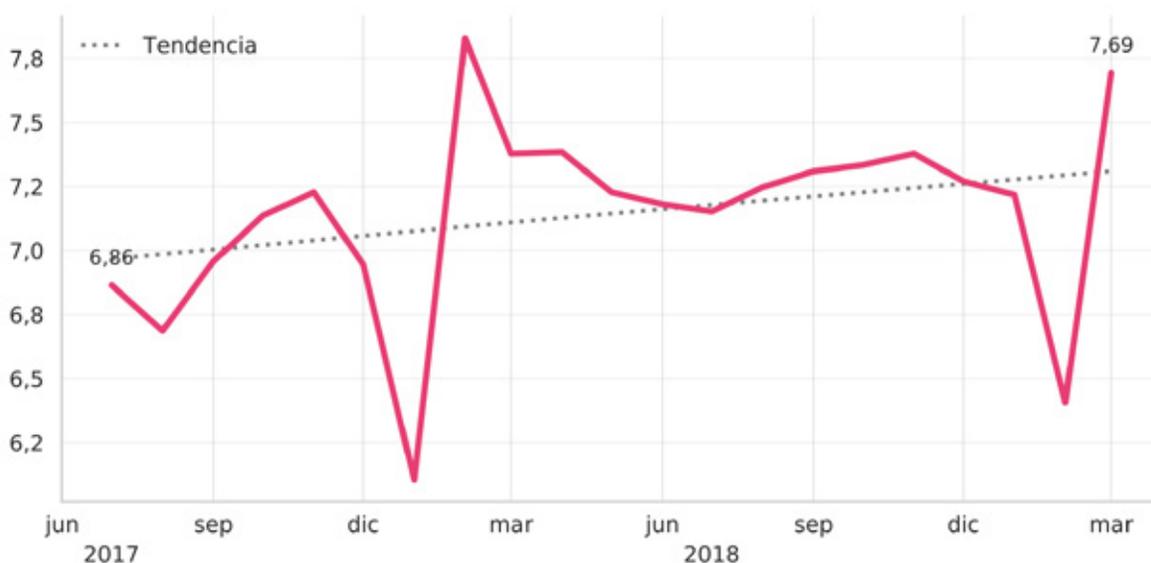
Tráfico (Número de envíos mensuales)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en enero de 2018 alcanzó el máximo observado (7,8 millones) y a marzo de 2019 estuvo en 7,6 millones de envíos realizados. (Gráfica 1).

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

Los datos presentados para el servicio de correo y según lo establecido para el reporte del Formato 1.2. Ingresos y envíos del servicio de correo de la Resolución 5076 de 2016, no se incluye información correspondiente al número de envíos de Área de reserva y franquicia.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Envíos de correo según tipo de envío y ámbito. variación porcentual y contribución anual (marzo de 2018, marzo de 2019)

La variación anual de 4,2 % en los envíos totales por correo para marzo de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los envíos masivos (11,8 %) que aportaron 10,3 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total. En contraste, los envíos individuales, tuvieron una caída de 47,9 %, que restaron -6,1 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

En marzo de 2019 frente a marzo de 2018, la variación de -47,9 % en los envíos individuales obedeció a los decrecimientos de 69,7 % en los envíos individuales locales (restando 23,3 p.p.) y de 72,8 % en los envíos individuales nacionales (restando 29,1 p.p.).

En contraste, se presentaron incrementos de 87,5 % en envíos individuales internacionales de salida (aportando 0,02 p.p.) y de 18,2 % en envíos individuales internacionales de entrada (aportando 4,7 p.p.).

Cuadro 1. Envíos de correo según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2018, marzo 2019)

Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-18	mar-19		
Total	7,377	7,693	4,28	4,28
Individuales	0,939	0,489	-47,92	-6,10
Masivos	6,438	7,203	11,88	10,37
Individuales	0,939	0,489	-47,92	-47,92
Internacional Entrada	0,247	0,292	18,22	4,79
Internacional Salida	0,000209	0,000392	87,56	0,02
Local	0,314	0,095	-69,75	-23,32
Nacional	0,376	0,102	-72,87	-29,18
Masivos	6,438	7,203	11,88	11,88
Local	0,174	0,340	0,95	2,58
Nacional	6,263	6,863	0,10	9,32

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se evidencia en el cuadro 2, en marzo de 2019, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 7,693 millones, lo que representó un incremento de 4,3% con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,377 millones.

En el período enero – marzo de 2019, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 21,317 millones, presentando un comportamiento de envíos similar en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 21,310 millones de envíos.

**Cuadro 2. Envíos de correo (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 – marzo 2019)**

2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
6,106	<----- 18,2% ----->										7,218					
	7,827	<----- -18,16% ----->										6,406				
		7,377	<----- 4,3% ----->										7,693			
Tasas de crecimiento año corrido																
6,106	<----- 18,2% ----->										7,218					
	13,933	<----- -2,2% ----->										13,624				
		21,310	<----- 0,03% ----->										21,317			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2018												2019				

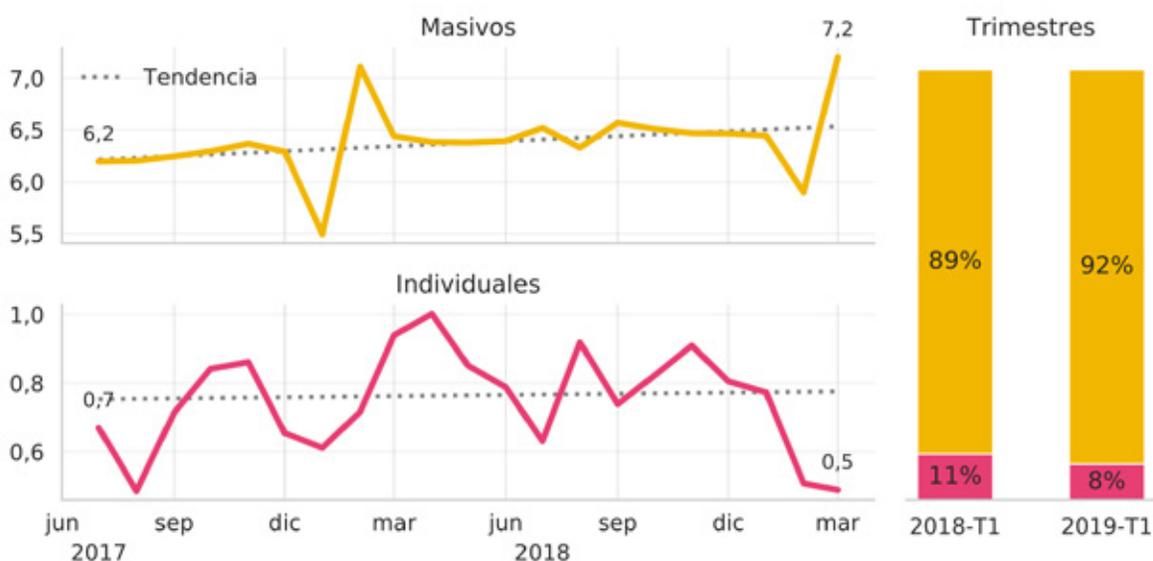
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Número de envíos realizados por tipo de envío

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje de 92 % y de 8 % respectivamente en el primer trimestre de 2019. (Gráfica 2).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en marzo de 2019 con 7,2 millones de envíos realizados. En contraste, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal a la baja, mostrando el mínimo observado en agosto de 2018 con 0,48 millones de envíos.

Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 3, en marzo de 2019 los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,773 millones, lo que representó un incremento de 26,3 % en relación con el mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,612 millones. En el período enero – marzo de 2019, los envíos por correo individual llegaron a 1,770 millones, generando un decrecimiento de 21,9 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 2,268 millones de envíos.

Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones). Variación anual y año corrido (enero de 2018 – marzo de 2019)

Envíos individuales																
2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
0,612	<----- 26,3% ----->										0,773					
	0,717	<----- -29,15% ----->										0,508				
		0,939	<----- -47,9% ----->										0,489			
Tasas de crecimiento año corrido																
0,612	<----- 26,3% ----->										0,773					
	1,329	<----- -3,6% ----->										1,281				
		2,268	<----- -21,96% ----->										1,770			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2018												2019				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se observa en el Cuadro 4, en marzo de 2019, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 7,204 millones, lo que representó un incremento de 11,9 % en relación con el mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,438 millones. En el período enero – marzo de 2019 los envíos por correo masivo llegaron a 19,546 millones, generando un incremento de 2,6 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 19,043 millones de envíos.

**Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones).
Variación anual y año corrido (enero de 2018 – marzo de 2019)**

Envíos masivos																
2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
5,494	<----- 17,3% ----->										6,444					
	7,111	<----- -17,06% ----->										5,898				
		6,438	<----- 11,9% ----->										7,204			
Tasas de crecimiento año corrido																
5,494	<----- 17,3% ----->										6,444					
	12,605	<----- -2,1% ----->										12,342				
		19,043	<----- 2,64% ----->										19,546			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2018												2019				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

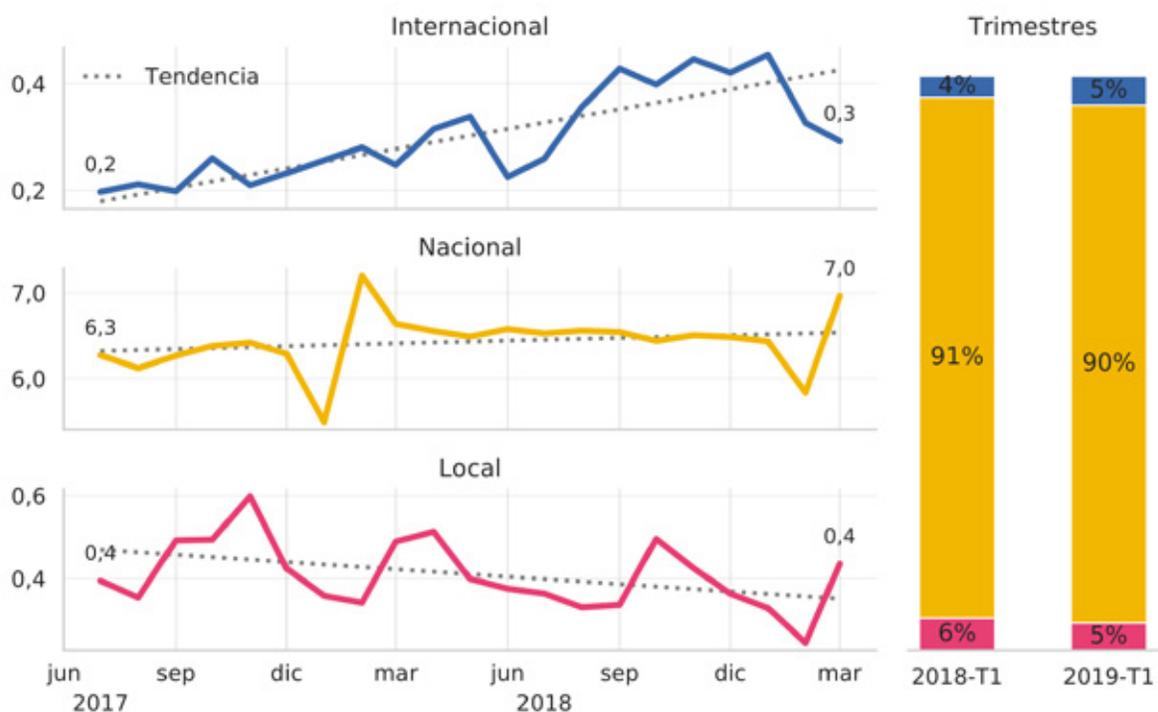
Número de envíos realizados por ámbito

El número de envíos nacionales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 90 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que presentaron un 5 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 3).

Los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal creciente, observando un incremento en marzo de 2019 de 4,9 % en relación con el mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,639 millones. La variación anual de 4,9 % en los envíos nacionales aportó 4,4 puntos porcentuales a la variación total del trimestre.

En contraste, los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, evidenciando una caída en marzo de 2019 de 11 % en relación con el mismo mes de 2018 y que restaron 0,7 p.p., y se observó el mínimo en febrero de 2019 con 0,245 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

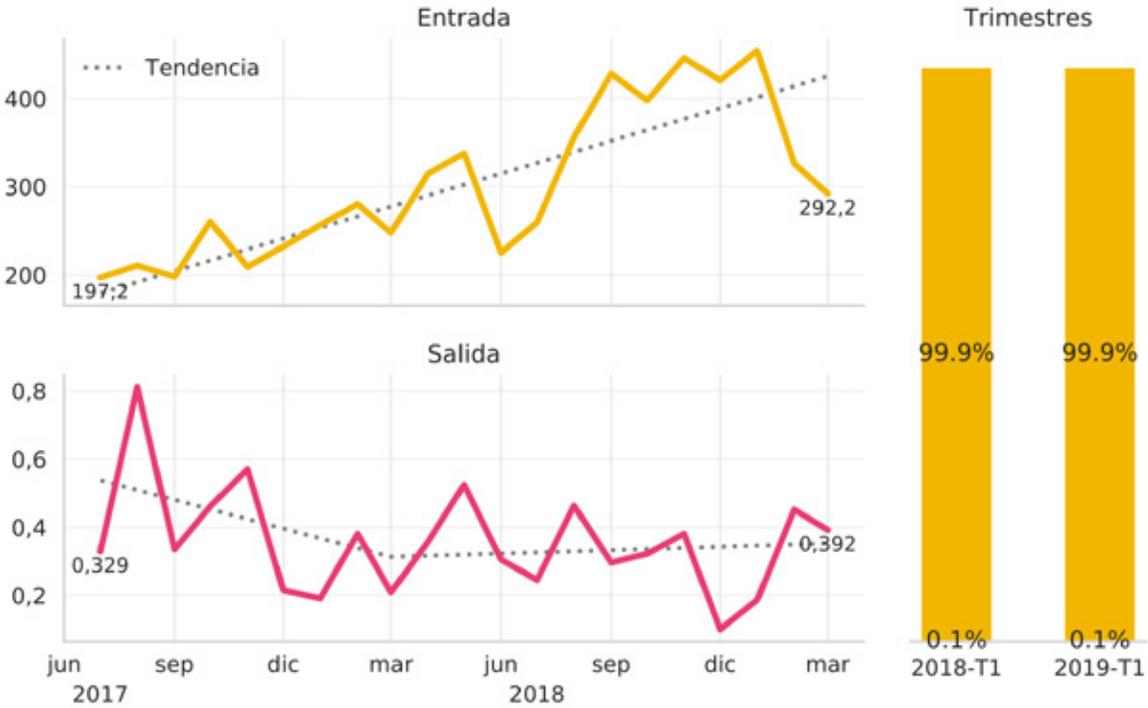


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

El número de envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 99,9 % en comparación con los envíos internacionales de salida, que tuvieron un 0,1 % para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 4).

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para marzo de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, tuvo un incremento de 18,2 % que aportaron 0,6 puntos porcentuales a la variación total de envíos por ámbito. Asimismo, los envíos internacionales de salida tuvieron un crecimiento de 87.5%, que aportaron 0,002 p.p.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



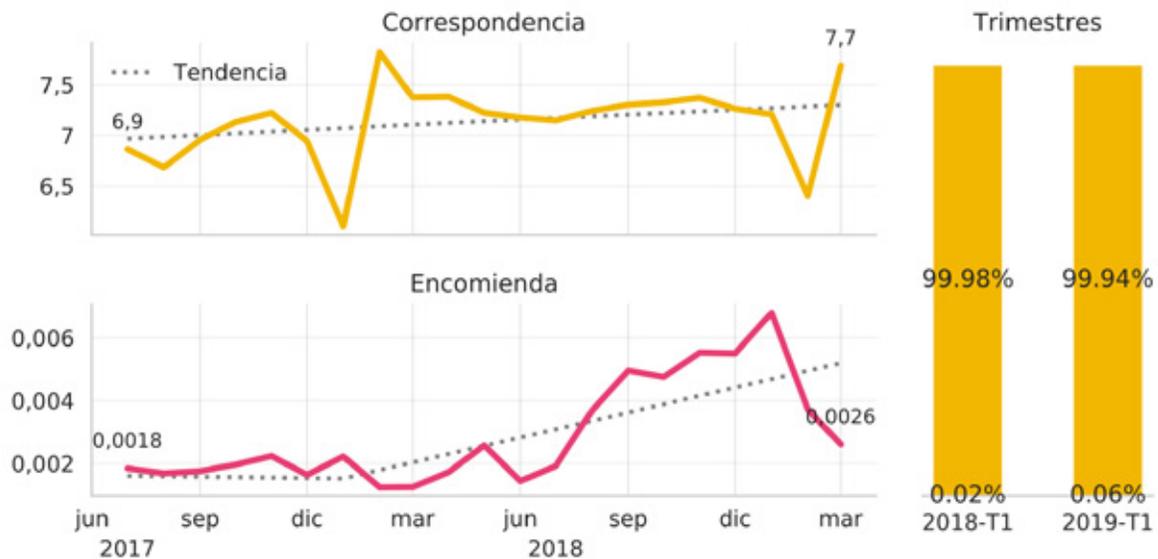
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Número de envíos realizados por subservicio

El número de envíos por correspondencia presentó una tendencia lineal positiva con la mayor participación en el mercado (99,9 %). Se observó para el año 2018 que el mínimo alcanzado fue en enero con 6,1 millones de envíos y para 2019 se presentó el mínimo para el mes de febrero con 6,4 millones, por lo cual no se identificó un comportamiento estacional en los datos. (Gráfica 5).

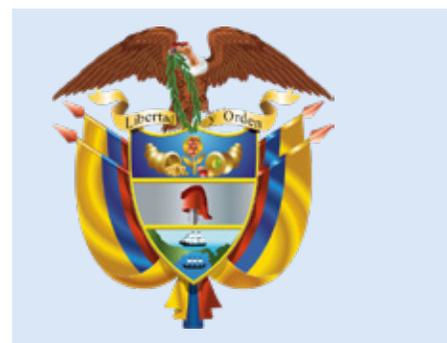
En contraste, los envíos realizados por encomienda tuvieron una tendencia no lineal, con una participación del 0,06 % para el primer trimestre de 2019 y presentó el máximo en enero de 2019 con 0,0067 millones de envíos.

Gráfica 5. Número de envíos mensuales realizados por subservicio (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos del Servicio de Correo



Ingresos¹ del Servicio de Correo

Ingresos Mensuales por Correo

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en noviembre de 2018 alcanzó el máximo observado (\$5,2 miles de millones) y a marzo de 2019 estuvo en \$4,4 miles de millones. (Gráfica 6).

Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos del servicio de correo según tipo de envío y ámbito. variación porcentual y contribución anual (marzo de 2018, marzo de 2019)

La variación anual de -6,0 % en los ingresos totales por correo para marzo de 2019 comparado con el mismo mes de 2018 se explicó principalmente por la caída de 18,5 % en los ingresos individuales, que restaron 10,9 p.p. a la variación total. En contraste se presentó un incremento en los ingresos masivos (11,8 %) que aportaron 4,8 puntos porcentuales (p.p.).

En marzo de 2019 frente a marzo de 2018 la variación de -18,5 % en los ingresos por envíos individuales obedeció al decrecimiento de 41,0 % en los ingresos por envíos individuales locales (restando 12,4 p.p.) y de 33,9 % en los ingresos por envíos individuales nacionales (restando 10,6 p.p.). En contraste, se evidenció un incremento de 57,1 % en ingresos por envíos individuales internacionales de salida (aportando 0,1 p.p.) y de 11,9 % en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 4,5 p.p.).

1 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo de 2018, marzo de 2019)

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones de pesos)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-18	mar-19		
Total	4,734	4,446	-6,08	-6,08
Individuales	2,790	2,272	-18,57	-10,94
Masivos	1,944	2,174	11,83	4,86
Individuales	2,790	2,272	-18,57	-18,57
Internacional Entrada	1,058	1,184	11,91	4,52
Internacional Salida	0,007	0,011	57,14	0,14
Local	0,847	0,499	-41,09	-12,47
Nacional	0,878	0,580	-33,94	-10,68
Masivos	1,944	2,174	11,83	11,83
Local	0,052	0,101	0,94	2,52
Nacional	1,892	2,073	0,10	9,31

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 6, en marzo de 2019 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$4,865 miles de millones, lo que representó un incremento de 29,0 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$3,771 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2019, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$13,267 miles de millones, generando un crecimiento de 0,8 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$13,155 miles de millones.

Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero de 2018 – marzo de 2019)

2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
3,771	<----- 29,0% ----->										4,865					
	4,650	<----- -14,95% ----->										3,955				
		4,734	<----- -6,1% ----->										4,447			
Tasas de crecimiento año corrido																
3,771	<----- 29,0% ----->										4,865					
	8,421	<----- 4,7% ----->										8,820				
		13,155	<----- 0,85% ----->										13,267			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2018												2019				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos reportados por tipo de envío

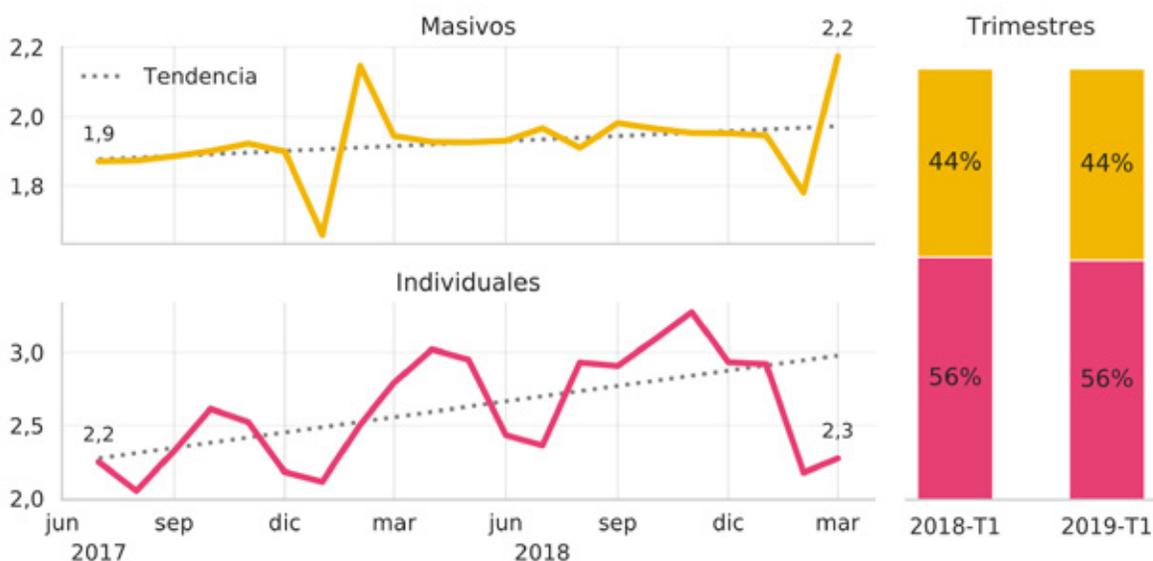
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 56 % y del 44 % respectivamente, para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 7).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observó en la Gráfica 2).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en noviembre de 2018 con 3,274 miles de millones de pesos.

Asimismo, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal positiva, mostrando el máximo observado en marzo de 2019 con 2,174 miles de millones de pesos.

Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 7, en marzo de 2019 los ingresos por envío individual reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,772 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 18,6 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,790 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2019 los ingresos por envío individual llegaron a \$7,366 miles de millones, generando un decrecimiento de 0,5 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$7,406 miles de millones.

**Cuadro 7. Ingresos de envíos Individuales (miles de millones de pesos)
Variación anual y año corrido (enero de 2018 – marzo de 2019)**

Envíos individuales																
2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
2,113	<----- 38,1% ----->										2,919					
	2,503	<----- -13,10% ----->										2,175				
		2,790	<----- -18,6% ----->										2,272			
Tasas de crecimiento año corrido																
2,113	<----- 38,1% ----->										2,919					
	4,616	<----- 10,4% ----->										5,094				
		7,406	<----- -0,54% ----->										7,366			
2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 8, en marzo de 2019 los ingresos por envío masivo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,174 miles de millones, lo que representó un incremento de 11,9% con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$1,943 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2019, los ingresos por envío masivo llegaron a \$5,899 miles de millones, generando un incremento de 2,6% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$5,747 miles de millones.

**Cuadro 8. Ingresos de envíos masivos (miles de millones de pesos)
Variación anual y año corrido (enero de 2018 – marzo de 2019)**

Envíos masivos																
2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
1,658	<----- 17,3% ----->										1,945					
	2,146	<----- -17,05% ----->										1,780				
		1,943	<----- 11,9% ----->										2,174			
Tasas de crecimiento año corrido																
1,658	<----- 17,3% ----->										1,945					
	3,804	<----- -2,1% ----->										3,725				
		5,747	<----- 2,64% ----->										5,899			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2018												2019				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos reportados por ámbito

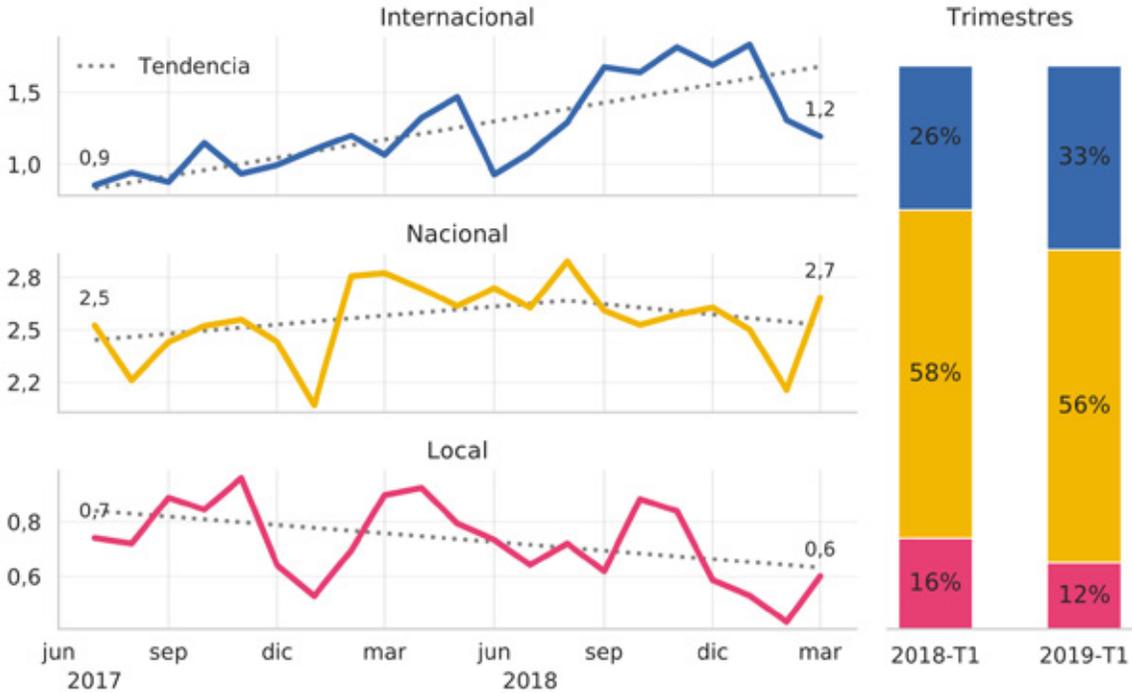
Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje de 56 % en comparación con los ingresos por envíos local e internacional, que presentaron un 12 % y 33 % respectivamente, para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 8).

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal a la baja con un decrecimiento del 2 % en comparación con el mismo trimestre del año anterior, y se observó su máximo alcanzado en agosto de 2018 con \$2,825 miles de millones.

Asimismo, se observó una variación en marzo de 2019 de -4,2 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,770 miles de millones; dicha variación anual en los ingresos por envíos nacionales restaron -2,4 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total del trimestre.

En contraste, los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, evidenciando una caída en marzo de 2019 de 33,1 % con relación al mismo mes de 2018; que restaron -6,3 p.p.; y se observó el mínimo en febrero de 2019 con \$0,432 miles de millones.

Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



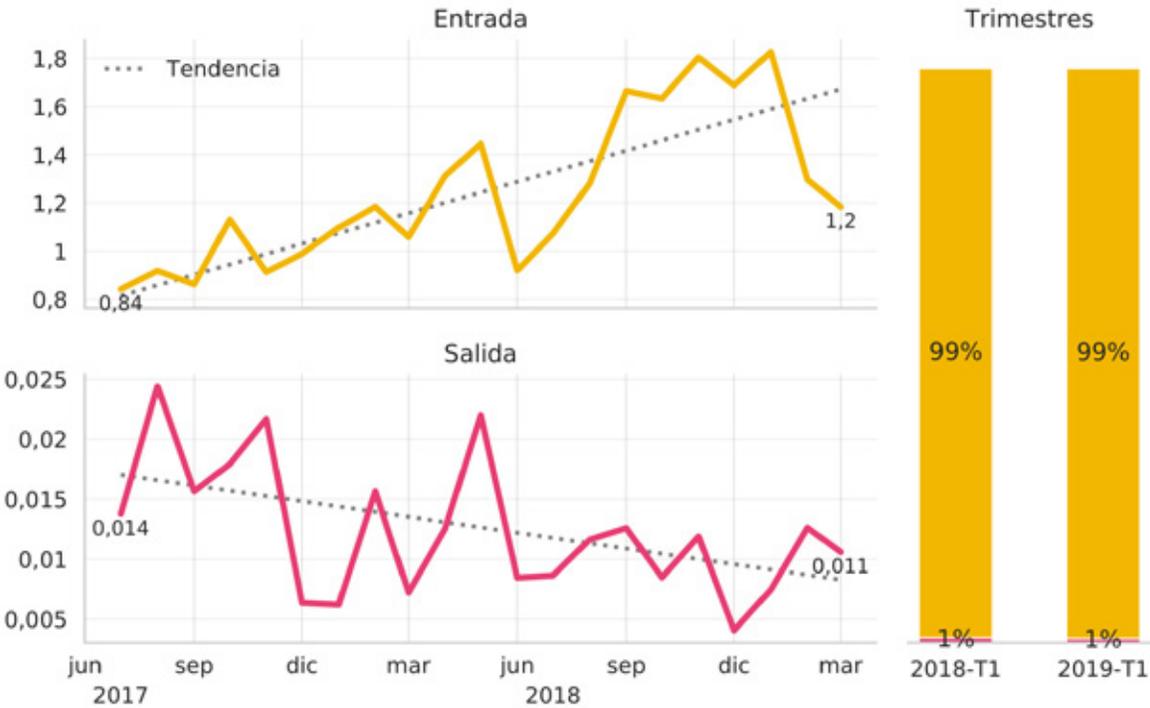
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje de 99 % en comparación con los ingresos internacionales de salida, que tuvieron un 1 % para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 9).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para marzo de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por un incremento de 11,9 % que aportaron 4,5 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un crecimiento de 57,1 %, que aportaron 0,1 p.p.

Gráfica 9. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



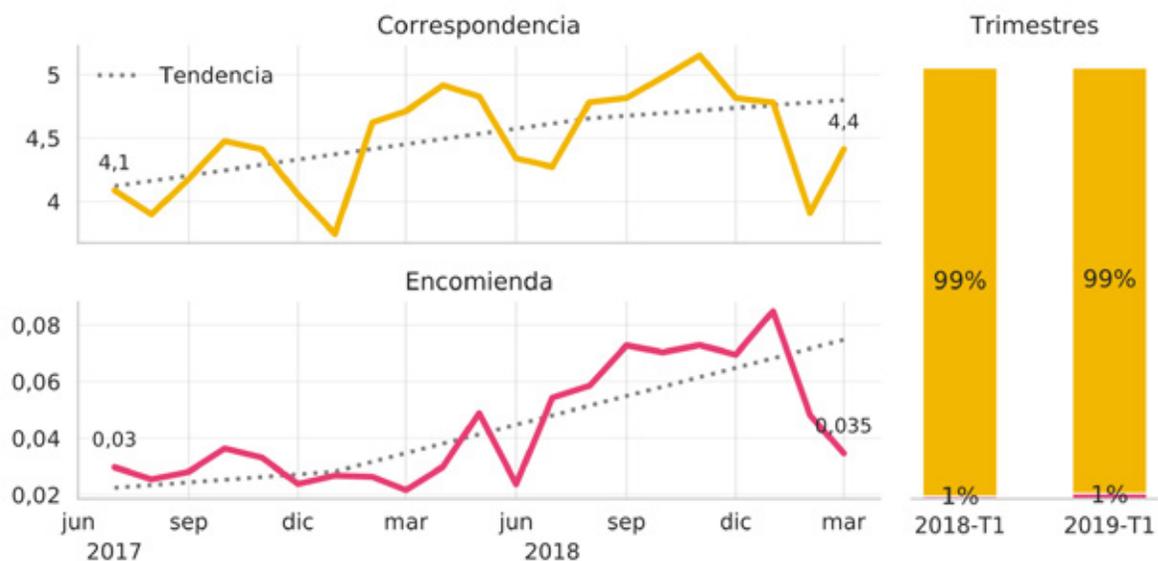
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos reportados por subservicio

Los ingresos de envíos por correspondencia tuvieron la mayor participación en el mercado con un porcentaje de 99 % en comparación a los ingresos reportados de envíos por encomienda, con una participación de 1 % para el primer trimestre de 2019, comportamiento que se mantiene similar al mismo trimestre del año anterior. (Gráfica 10).

Se observó que para los ingresos reportados por los envíos de correspondencia el máximo alcanzado fue en noviembre de 2018 con \$5,153 miles de millones, y para los ingresos por envíos de encomienda se presentó para el mes de enero de 2019 con \$0,084 miles de millones.

Gráfica 10. Ingresos mensuales asociados percibidos por subservicio (miles de millones de pesos)



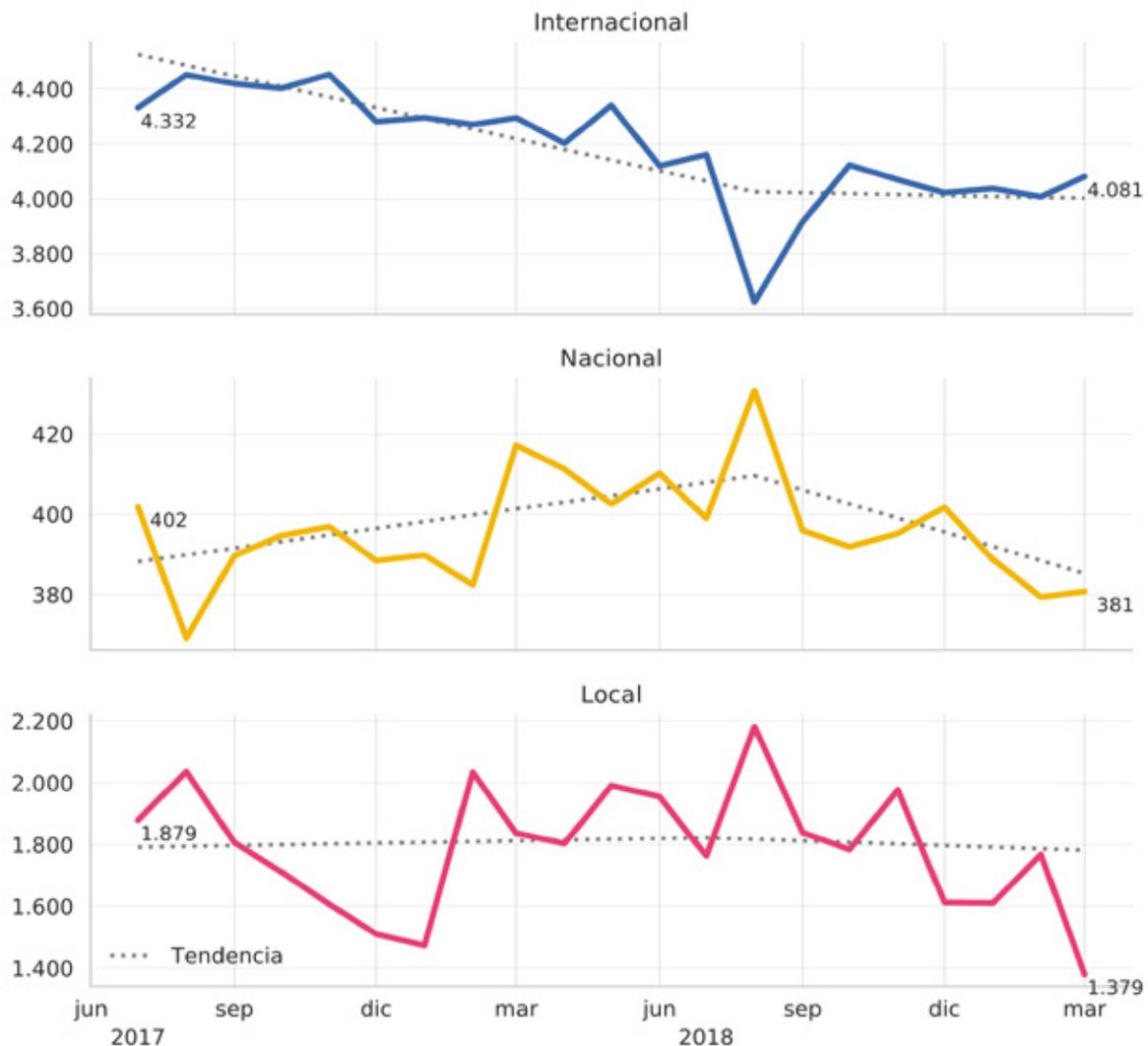
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos mensuales promedio por ámbito

Como se observa en la Gráfica 11, los ingresos promedio mensuales calculados para el Operador postal oficial de mayor valor fueron los estimados en el ámbito internacional (\$4.081), los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor fue de \$27.016 (Gráfica 12).

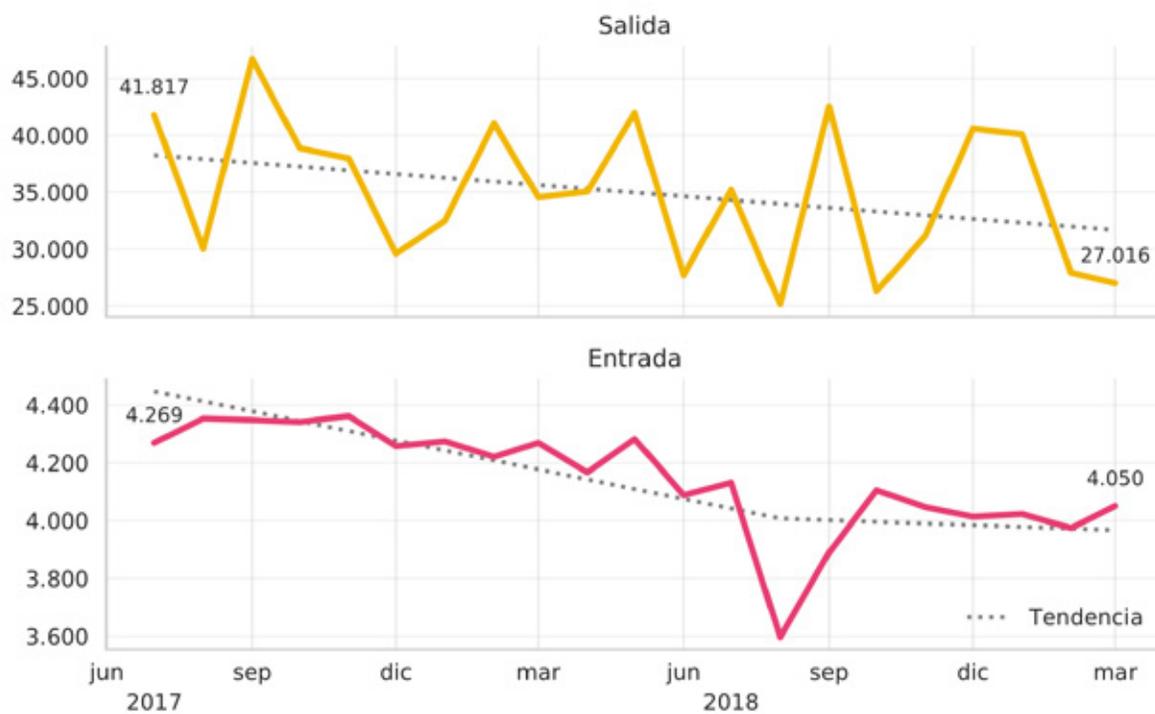
Cabe mencionar que, si bien los envíos realizados y los ingresos reportados por el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio por valor de \$381, posicionándose por debajo del valor promedio calculado para los ingresos del ámbito local (\$1,379).

Gráfica 11. Ingresos mensuales promedio percibidos por ámbito (pesos)



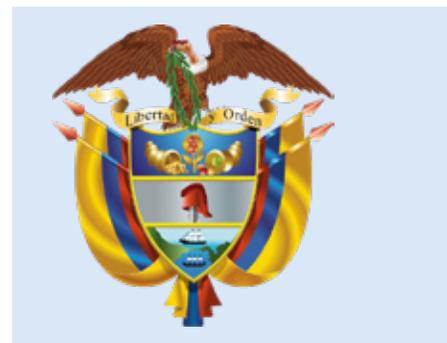
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Gráfica 12. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Servicios postales de pago y servicios financieros de correos



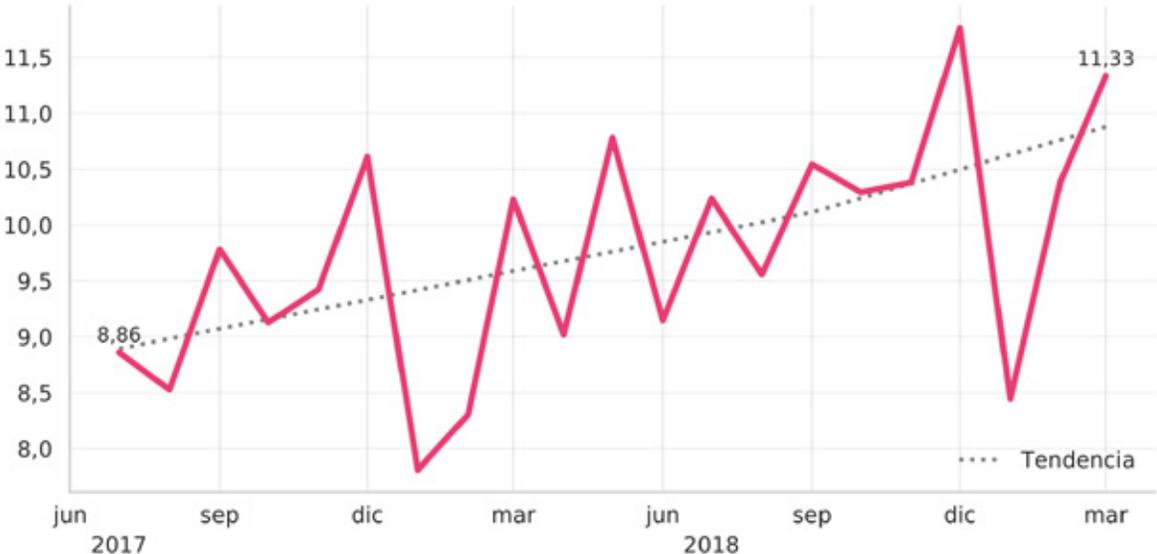
Servicios postales de pago y servicios financieros de correos

Tráfico (número de giros mensuales)

El número de movimientos mensuales (para giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago presentó una tendencia lineal positiva. Sin embargo, en diciembre de 2018 alcanzó el máximo observado (11,7 millones de giros) y a marzo de 2019 estuvo en 11,3 millones de giros. (Gráfica 13).

Se evidenció un componente de estacionalidad para diciembre (mes con mayor número de giros por año), pasando de 10,6 millones en 2017 a 11,7 millones para el mismo mes en 2018, presentando un incremento (variación) de 10,8 %.

Gráfica 13. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

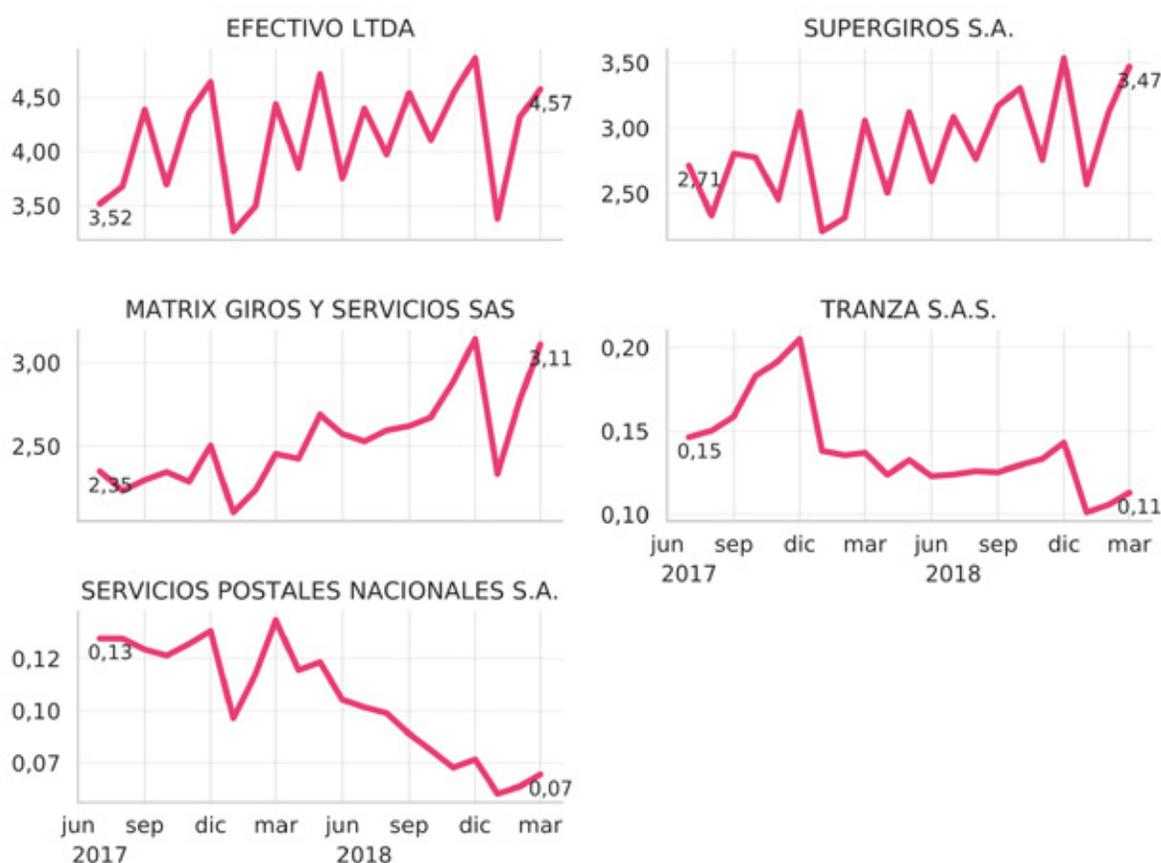
Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 4,57 millones para marzo de 2019. (Gráfica 14).

La variación de 10,8 % en los movimientos realizados por giros postales para marzo de 2019 comparado con el mismo mes de 2018 se explicó principalmente por el incremento en los giros de los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (3,0 %) que aportó 1,3 puntos porcentuales a la variación total; Supergiros S.A. (13,4 %) que aportó 4,0 puntos porcentuales; y Matrix Giros y Servicios SAS (26,7 %) que aportó 6,4 puntos porcentuales.

En contraste, los operadores Tranza S.A.S y Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron un decrecimiento de 17,6% y 51,7% que restaron -0,2 p.p. y -0,7 p.p. respectivamente a la variación total.

Gráfica 14. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)



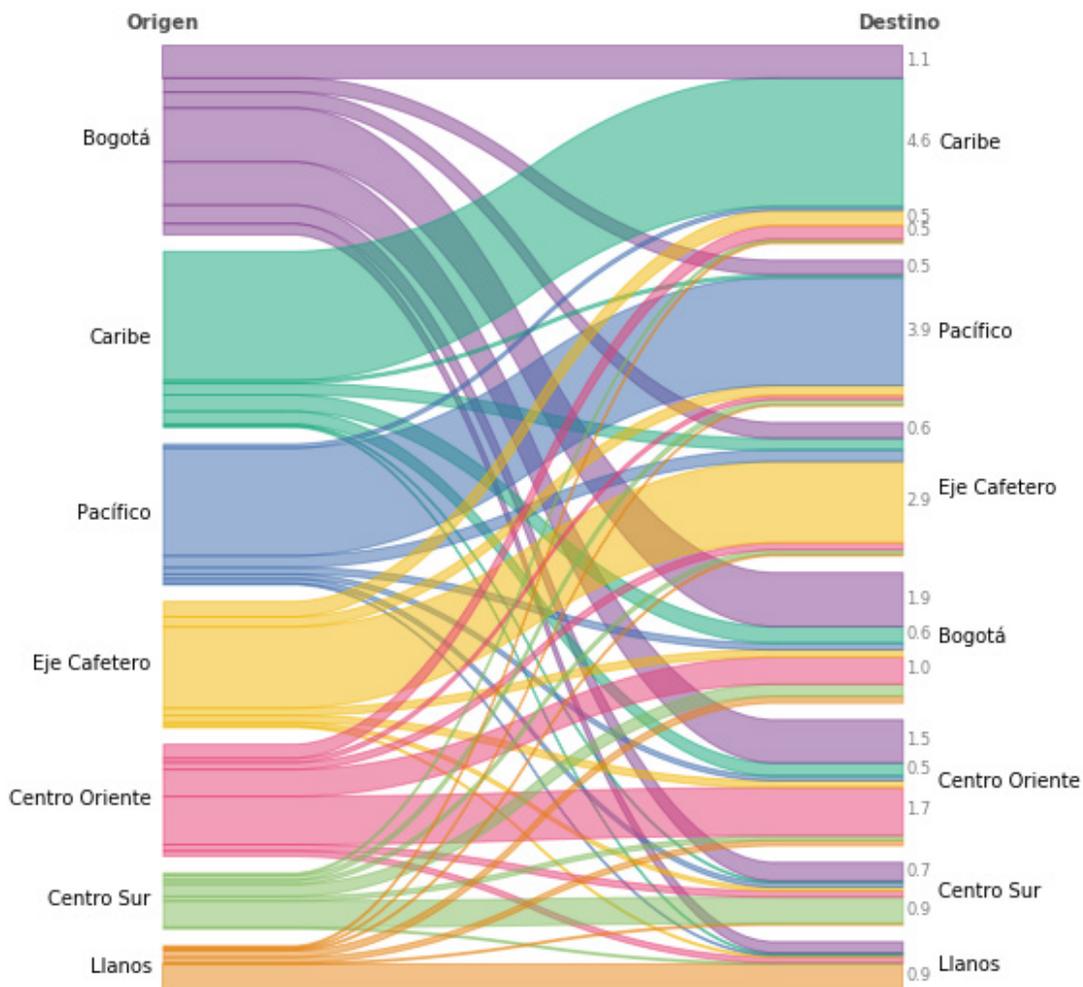
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Número de movimientos mensuales en los servicios postales de pago por región origen y destino

Para el trimestre 2019-1T, Bogotá fue la región del país que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino los giros realizados dentro de la misma ciudad. Le siguió la región Caribe y Pacífico, evidenciando igualmente giros a todas las regiones a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región. (Gráfica 15).

Por su lado, las regiones Centro Sur y Llanos fueron las que menor número de giros movizaron a nivel nacional.

Gráfica 15. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región origen y destino



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Valor total de los giros de los servicios postales de pago

Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$642 mil millones para marzo de 2019. Sin embargo, comparado con el mismo mes de 2018, presentó un decrecimiento de 7,8 % que restó 3,5 p.p. a la variación total en valor de montos del periodo. (Gráfica 16).

La variación total del trimestre fue de -0,7%, pasando de \$1.567,43 mil millones en marzo de 2018 a \$1.556,093 mil millones para el mismo mes de 2019.

La variación anual de -0,7% en el valor total de los montos por giros postales se explicó principalmente por la caída de los giros movilizados por los siguientes operadores: Servicios Postales Nacionales S.A. (-50,4 %) que restó -1,0 puntos porcentuales a la variación total; Tranza S.A.S (-11.1%) que restó -0,1 puntos porcentuales y Efectivo Ltda. (-7,8 %) como ya se había mencionado anteriormente.

En contraste, los operadores Supergiros S.A. y Matrix Giros y Servicios SAS presentaron crecimiento de 2,4 % y 15,4 % que aportaron 0,7 p.p. y 3,3 p.p. respectivamente, a la variación total.

Gráfica 16. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Valor de los giros por región origen y destino

Para el trimestre 2019-1T, cada una de las regiones evidenció el monto por mayor valor de giros realizados dentro de la misma región, siendo la Región Pacífico la que se posicionó con el monto más alto (\$579 miles de millones). (Gráfica 17).

Le siguió la Región Caribe (\$553 miles de millones), Eje Cafetero (\$347 miles de millones), Centro Oriente (\$245 miles de millones), Bogotá (\$238 miles de millones), Llanos (\$148 miles de millones); y Centro Sur (\$139 miles de millones).

Bogotá fue la región que mayor valor de giros realizó en todo el país. En contraste las regiones Centro Sur y Llanos fueron las que menor valor total de giros recibieron.

Gráfica 17. Valor de los giros por región origen y destino (miles de millones)

Origen	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico
Bogotá	238	135	204	91	71	60	70
Caribe	80	553	72	10	58	8	18
Centro Oriente	147	69	245	34	36	33	28
Centro Sur	72	12	25	139	23	11	36
Eje Cafetero	43	74	37	21	347	9	62
Llanos	44	11	33	10	10	148	8
Pacífico	44	23	28	34	72	9	579
Destino	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

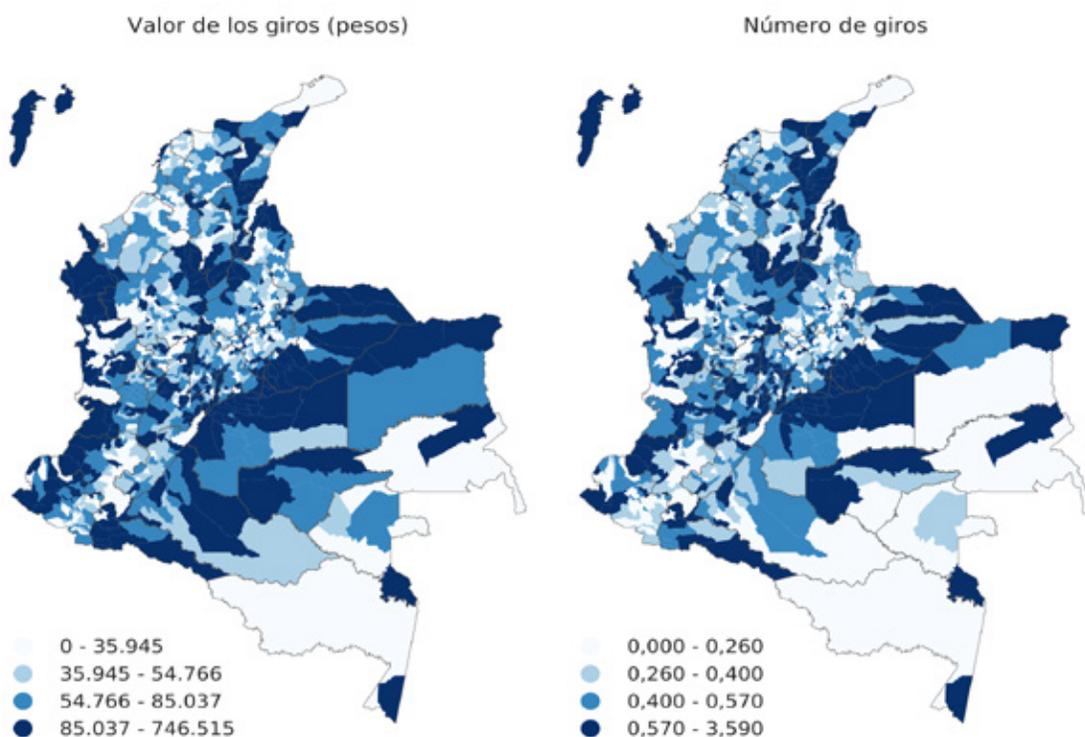
Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio origen

Para el trimestre 2019-1T, en la Región Llanos se encuentran los municipios que se ubicaron en el cuartil más alto tanto en cantidad de envíos (origen) como en el valor de los giros por persona, ubicándose el cuartil entre 0,570 y 3,590 envíos/persona y 85,037 – 746,515 pesos/persona, respectivamente. (Gráfica 18).

Los municipios del norte de la Región Pacífico se ubicaron en el cuartil mayor en cuanto al valor de los de giros por persona, a pesar de que en número de envíos origen se posicionaron en el tercer cuartil.

Por su lado, los municipios de la Región Caribe, Eje cafetero y Centro oriente se movieron entre el primer y último cuartil para valor y número de giros origen por persona, siendo evidente la cantidad de municipios que se ubicaron en el primer cuartil (0 – 35,945 y 0,000 – 0,260, respectivamente).

Gráfica 18. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio origen (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio destino

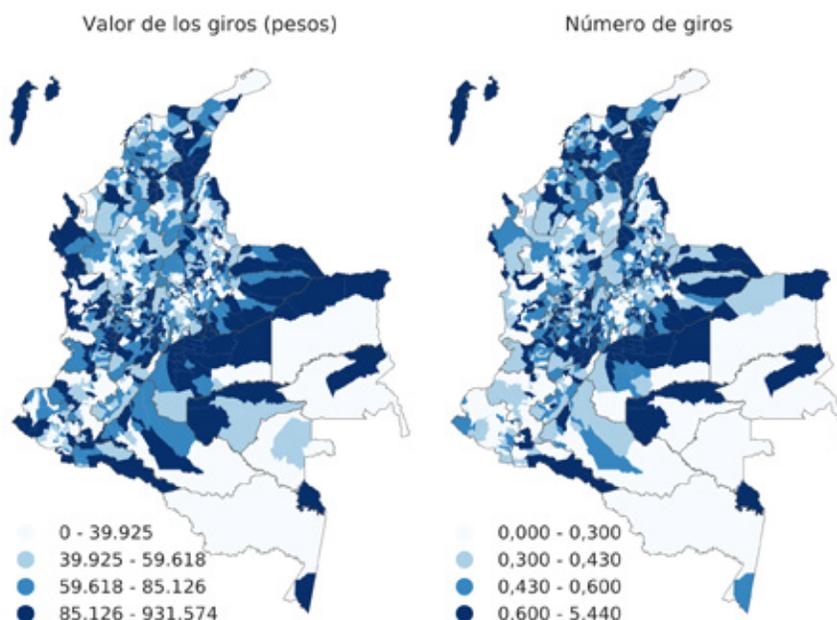
Para el trimestre 2019-1T, la Región Llanos evidenció que la mayoría de sus municipios se posicionaron en el primer cuartil en cuanto al número de giros recibidos por persona (0,000 – 0,300), lo cual se vio reflejado en el valor de los giros que se recibieron. (Gráfica 19).

La mayor parte de los municipios que componen la Región Centro Sur, tanto en valor como número de los giros recibidos, se ubicaron en el primer cuartil (0 – 39,925 y 0,000 – 0,300, respectivamente).

Los municipios del noreste de la región caribe, en cuanto a número de giros recibidos, mostraron un movimiento fuerte en el último cuartil (0,600 – 5,440). Sin embargo, al analizar el valor de los giros estos se movieron básicamente entre el tercer y último cuartil.

Por su lado los municipios de la Región Eje cafetero y Centro oriente se ubicaron entre el segundo y último cuartil para valor y número de giros recibidos por persona.

Gráfica 19. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio destino (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento

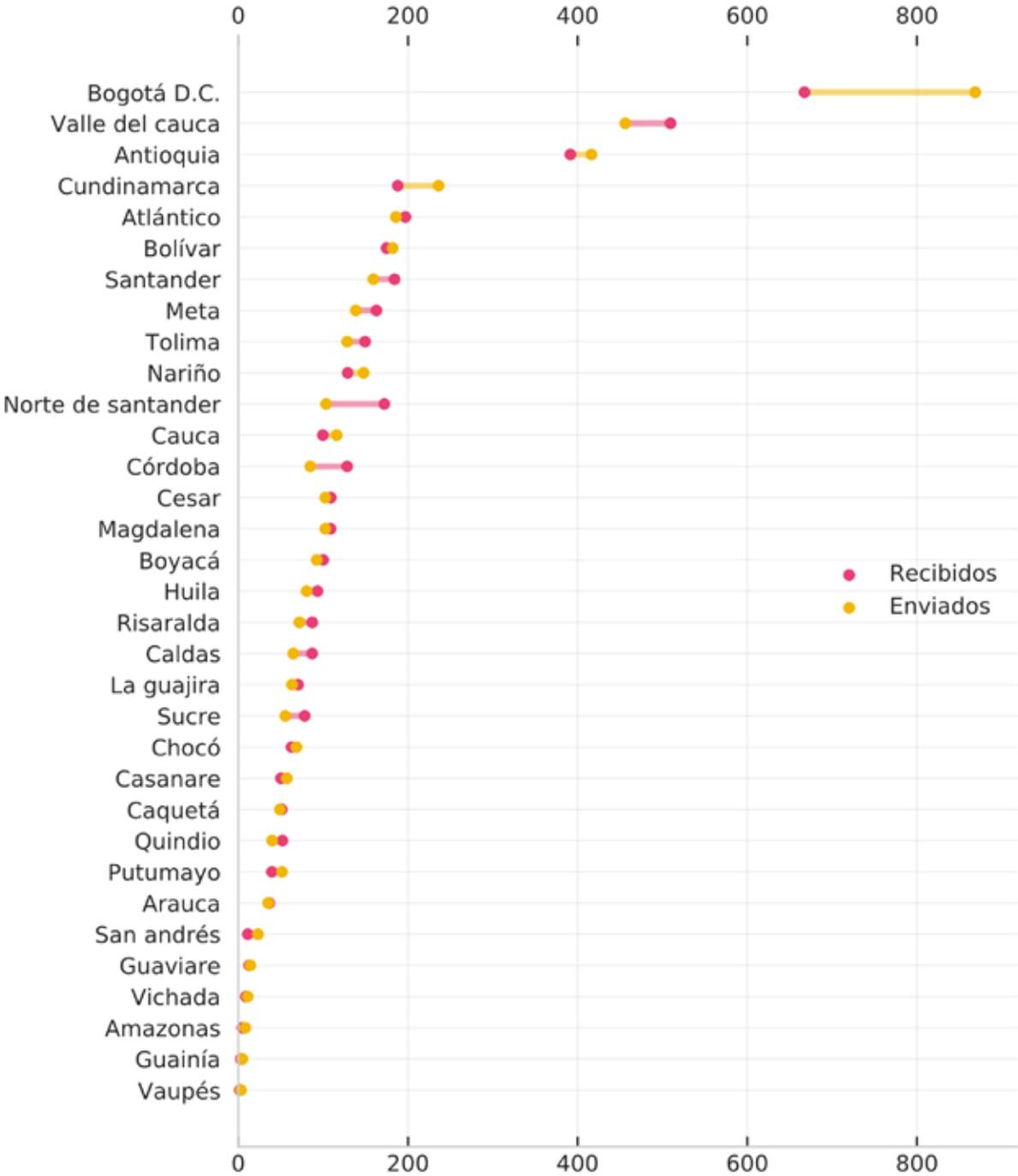
Para el trimestre 2019-1T, Bogotá realizó los giros de mayor valor departamental (\$869 miles de millones), en comparación con el valor total de los montos de los giros que recibió (\$668 miles de millones). (Gráfica 20).

Dentro del análisis de departamentos que realizaron envíos con mayor valor de giros en comparación con el valor de giros recibidos, se encuentran Antioquia, Bolívar, Nariño, Cauca, Choco, Casanare, Putumayo, San Andrés.

En contraste, los departamentos que recibieron mayor valor por los giros realizados son Valle del Cauca, Atlántico, Santander, Meta, Tolima, Norte de Santander, Córdoba, entre otros.

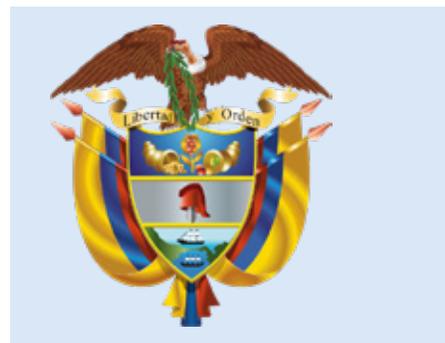
Asimismo, se evidenció departamentos que tienen un comportamiento muy parecido en cuanto al valor de los giros realizados versus los recibidos, como es el caso de Guaviare, Vichada, Amazonas, Guainía y Vaupés.

Gráfica 20. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos por los Servicios Postales de Pago



Ingresos por los servicios postales de pago

Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago

El operador postal de pago que percibió el mayor número de ingresos por los giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$30,1 mil millones para marzo de 2019. Sin embargo, comparado con el mismo mes de 2018, presentó un decrecimiento de 1,8 % que resto 0,8 p.p. a la variación total en ingresos del periodo. (Gráfica 21).

La variación total del trimestre en ingresos fue de 5,1 %, pasando de \$71,372 mil millones en marzo de 2018 a \$75,043 mil millones para el mismo mes de 2019.

La variación anual de 5,1 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el crecimiento de ingresos de los siguientes operadores: Supergiros S.A. (10,9 %) que aportó 3,2 p.p. y Matrix Giros y Servicios SAS (15,0 %) que aportó 3,6 p.p. En contraste, los operadores Tranza S.A.S y Servicios Postales Nacionales S.A. tuvieron una caída de 14,3 % y 42,3 % que restaron -0,2 p.p. y -0,7 p.p. respectivamente a la variación total.

Gráfica 21. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

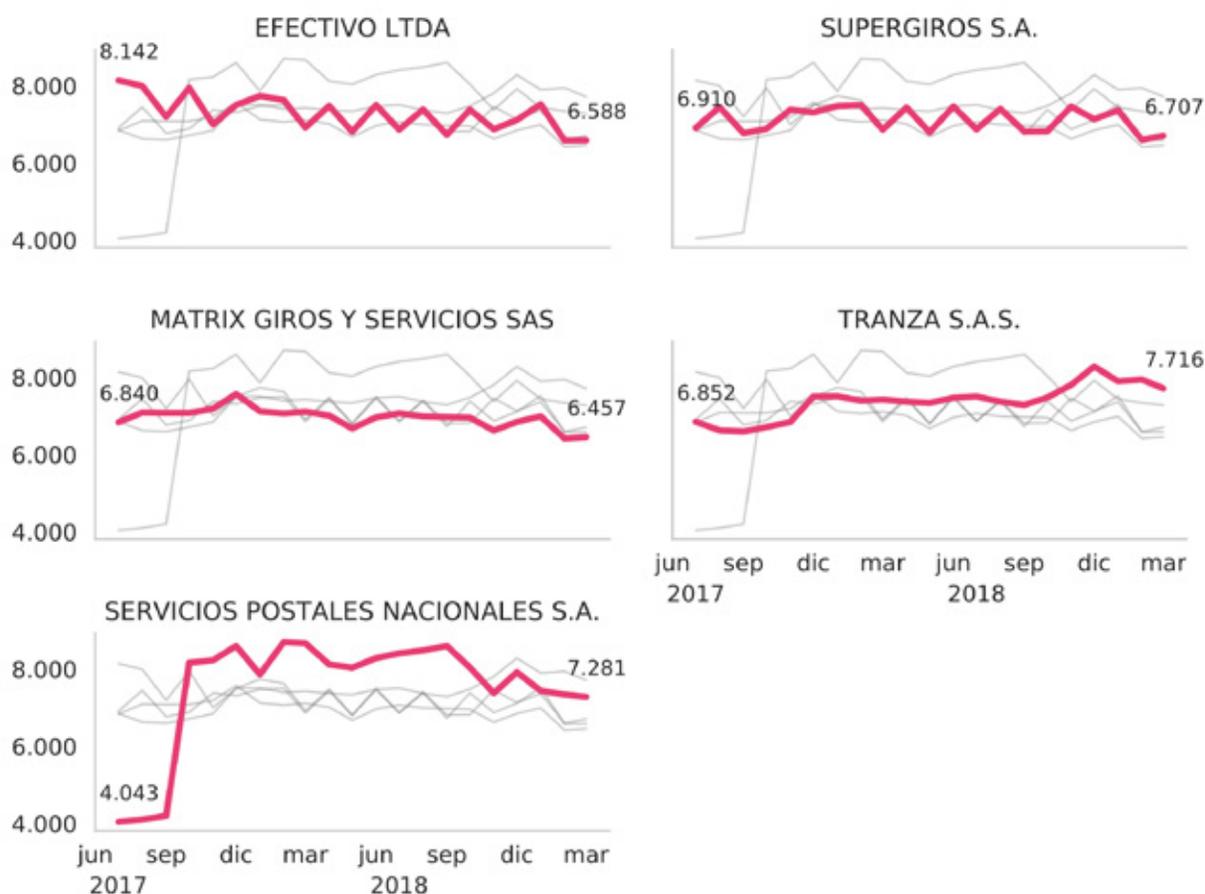
Ingresos promedios mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago

El operador postal que presentó mayor ingreso promedio por giros nacionales movilizados fue Tranza S.A.S (\$7,716). Le siguió Servicios Postales Nacionales S.A. con \$7,281 por giro movilizado, sin embargo, cabe mencionar que este operador fue el que menores ingresos percibió. (Gráfica 22).

El operador Efectivo Ltda., a pesar de posicionarse como primero en los ingresos percibidos por concepto de comisión, ocupó el tercer lugar en ingreso promedio por giro movilizado en giros nacionales.

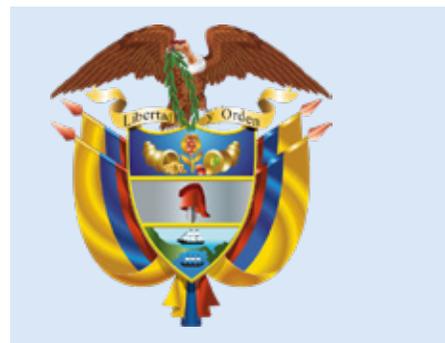
Matrix Giros y Servicios SAS fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado nacional.

Gráfica 22. Ingresos promedios mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Servicio de Mensajería Expresa

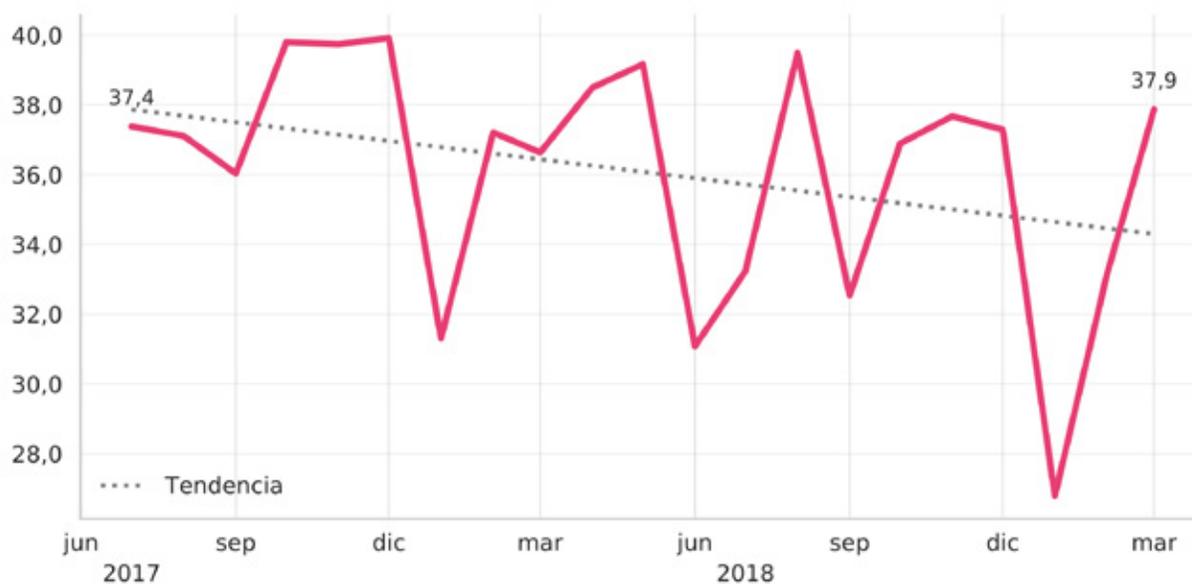


Servicio de Mensajería Expresa

Tráfico (número de envíos mensuales)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, a enero de 2017 alcanzó el mínimo observado (26,7 millones) y a marzo de 2019 estuvo en 37,9 millones de envíos realizados. (Gráfica 23).

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo de 2018, marzo de 2019)

La variación anual de 3,3 % en los envíos totales de mensajería para marzo de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los envíos individuales (7,9 %) y masivos (2,1 %) que aportaron 1,7 puntos porcentuales (p.p.) y 1,6 p.p., respectivamente a la variación total.

En marzo de 2019 frente a marzo de 2018, la variación de 7,9 % en los envíos individuales obedeció a los incrementos de 38,9 % en envíos individuales internacionales de entrada (que aportaron 0,3 p.p.) y de 10,3 % en envíos individuales internacionales de salida (que aportaron 0,1 p.p.); pero principalmente a los crecimientos de 5,4 % en envíos individuales locales (aportando 1,7 p.p.) y de 8,8 % en envíos individuales nacionales (aportando 5,8 p.p.).

Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo de 2018, marzo de 2019)

Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-18	mar-19		
Total	36,632	37,868	3,37	3,37
Individuales	7,779	8,400	7,98	1,70
Masivos	28,853	29,468	2,13	1,68
Individuales	7,779	8,400	7,98	7,98
Internacional Entrada	0,059	0,082	38,98	0,30
Internacional Salida	0,077	0,085	10,39	0,10
Local	2,498	2,633	5,40	1,74
Nacional	5,145	5,600	8,84	5,85
Masivos	28,853	29,468	2,13	2,13
Internacional Entrada	0,007	0,0045	-36,62	-0,01
Internacional Salida	0,000039	0,000110	182,05	0,00
Local	18,636	17,954	-3,66	-2,36
Nacional	10,210	11,509	12,72	4,50

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se evidencia en el cuadro 10, en marzo de 2019 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 37,871 millones, lo que representó un incremento de 3,4% con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 36,634 millones.

En el período enero – marzo de 2019, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 97,809 millones, generando un decrecimiento de 6,9 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 105,145 millones de envíos.

**Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones).
Variación anual y año corrido (enero de 2018 – marzo de 2019)**

2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
31,304	<----- -14,4% ----->										26,790					
	37,207	<----- -10,91% ----->										33,148				
		36,634	<----- 3,4% ----->										37,871			
Tasas de crecimiento año corrido																
31,3	<----- -14,4% ----->										26,79					
	68,511	<----- -12,5% ----->										59,938				
		105,145	<----- -6,98% ----->										97,809			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2018												2019				

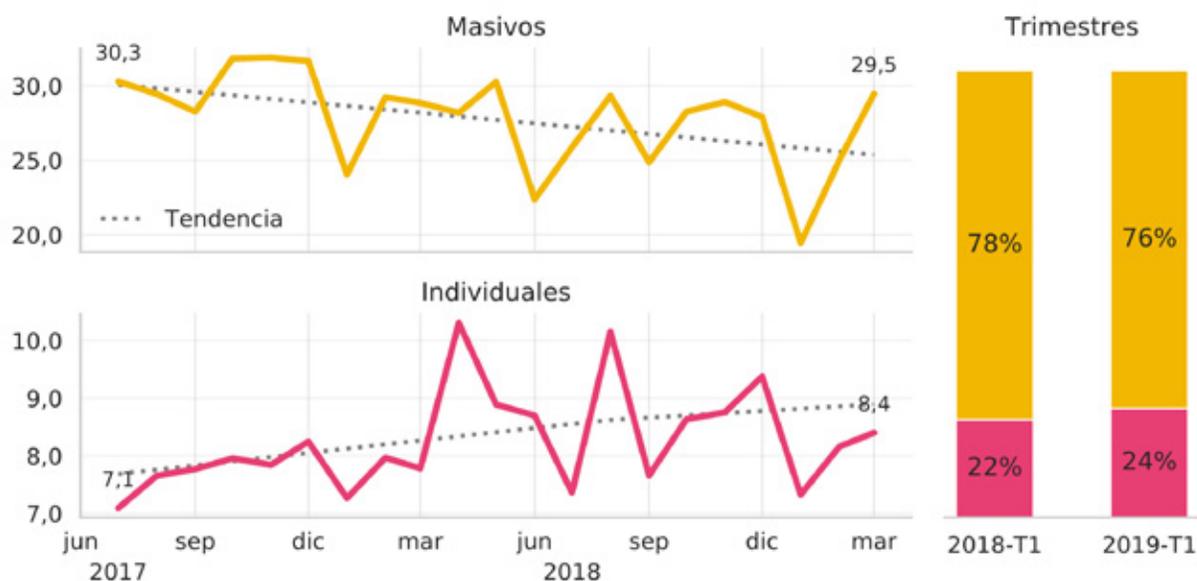
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Número de envíos realizados por tipo de envío

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales con un porcentaje de 76 % y de 24 % respectivamente, para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 24).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja, alcanzando el mínimo observado en enero de 2019 con 19,462 millones de envíos realizados. En contraste, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, mostrando el máximo observado en abril de 2018 con 10,304 millones de envíos.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se observa en el Cuadro 11, en marzo de 2019 los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 8,401 millones, lo que representó un incremento de 8,0 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,780 millones.

En el período enero – marzo de 2019, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 23,886 millones, generando un crecimiento de 3,8 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 23,012 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero de 2018 – marzo de 2019)**

Envíos individuales																
2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
7,266	<----- 0,8% ----->										7,327					
	7,966	<----- 2,41% ----->										8,158				
		7,780	<----- 8,0% ----->										8,401			
Tasas de crecimiento año corrido																
7,266	<----- 0,8% ----->										7,327					
	15,232	<----- 1,7% ----->										15,485				
		23,012	<----- 3,80% ----->										23,886			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2018												2019				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se observa en el Cuadro 12, en marzo de 2019, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 29,469 millones, lo que representó un incremento de 2,1 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 28,854 millones.

En el período enero – marzo de 2019, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 73,920 millones, generando un decrecimiento de 10,0 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 82,131 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 – marzo 2019)**

Envíos masivos																
2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
24,037	<----- -19,0% ----->										19,462					
	29,240	<----- -14,54% ----->										24,989				
		28,854	<----- 2,1% ----->										29,469			
Tasas de crecimiento año corrido																
24,04	<----- -19,0% ----->										19,46					
	53,277	<----- -16,6% ----->										44,451				
		82,131	<----- -10,00% ----->										73,920			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2018												2019				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

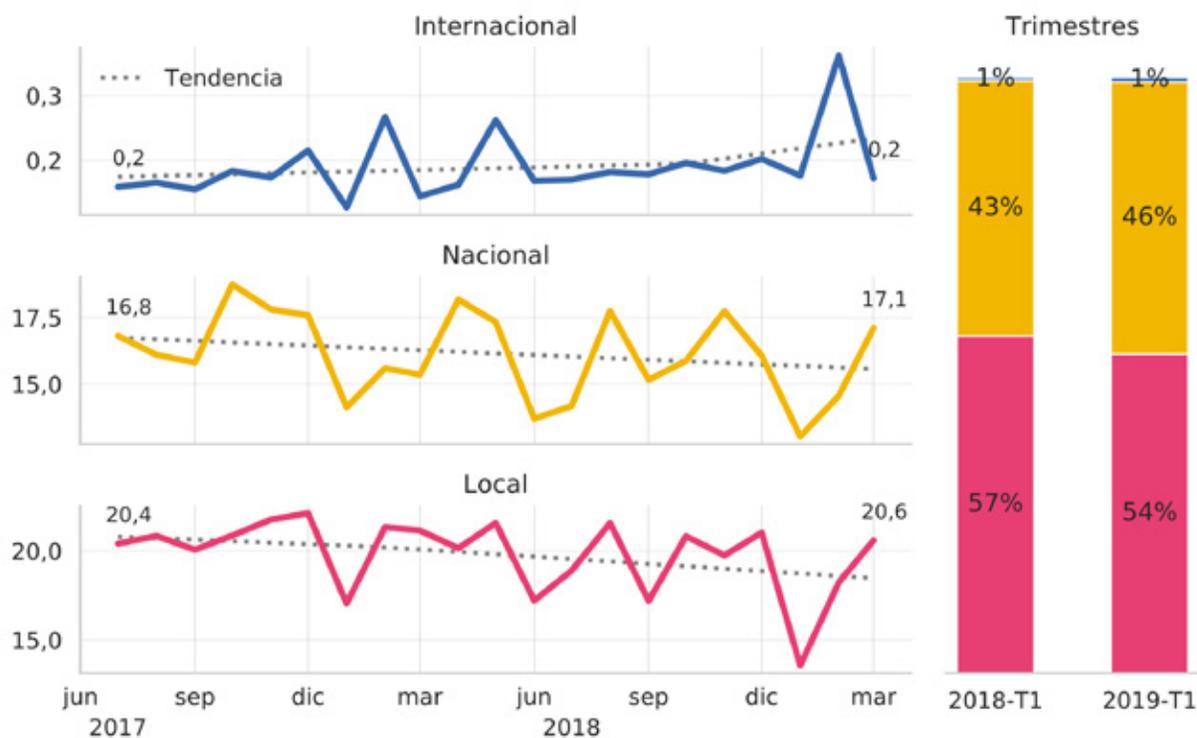
Número de envíos realizados por ámbito

El número de envíos locales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje de 54 % en comparación con los envíos nacional e internacional, que presentaron un 46% y 1% respectivamente, para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 25).

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, observando un decrecimiento en marzo de 2019 de 2,5 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 21,134 millones. La variación anual de -2,5% en los envíos locales restaron 1,4 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total del trimestre.

Asimismo, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, se evidenció un incremento en marzo de 2019 de 11,4 % con relación al mismo mes de 2018; que aportaron 4,7 p.p. a la variación total.

Gráfica 25. Número de envíos mensuales realizados por ámbito

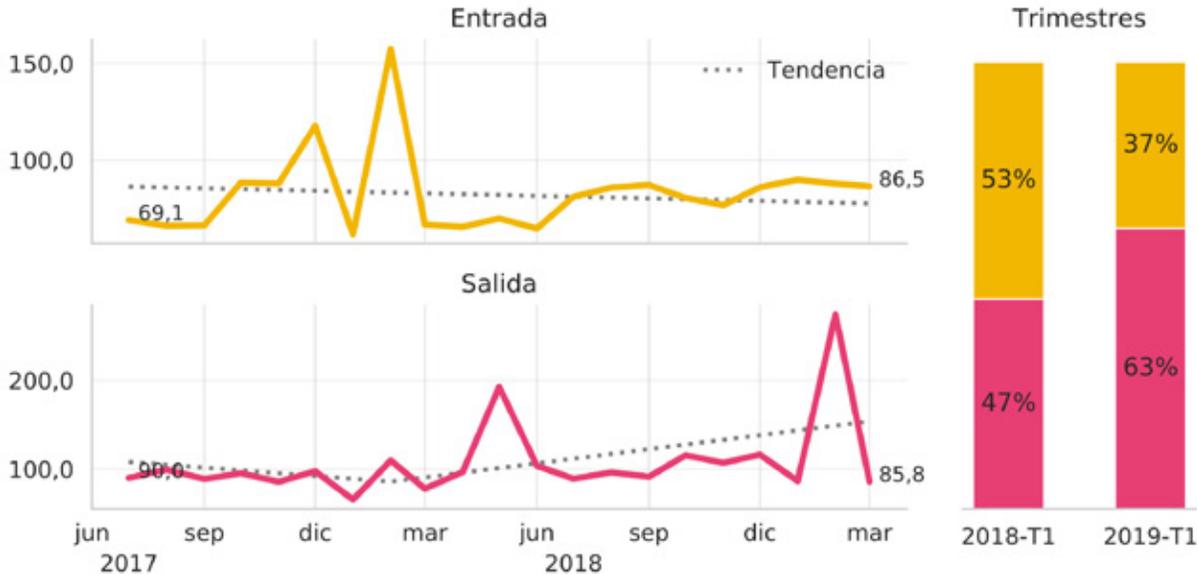


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

El número de envíos internacionales de salida presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 63 % en comparación con los envíos internacionales de entrada, que presentaron un 37 % para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 26).

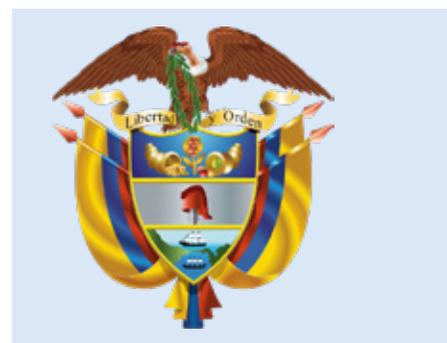
La variación anual en los envíos internacionales de salida por mensajería expresa para marzo de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por un incremento de 10,4 % que aportó 0,02 puntos porcentuales a la variación total de envíos realizados por ámbito. Asimismo, los envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 30.8 % que aportaron 0,06 p.p. a la variación total.

Gráfica 26. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos del Servicio de Mensajería Expresa

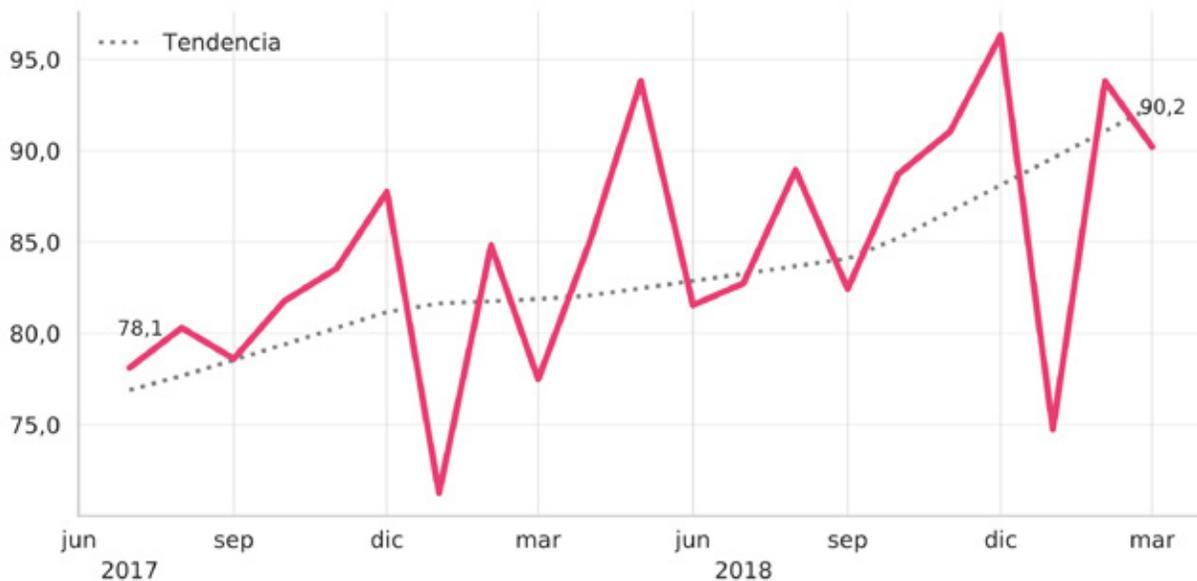


Ingresos² del servicio de mensajería expresa

Ingresos mensuales por correo

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, a diciembre de 2018 alcanzó el máximo observado (\$96,3 miles de millones) y a marzo de 2019 estuvo en \$90,2 miles de millones. (Gráfica 27).

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo de 2018, marzo de 2019)

La variación anual de 16,4 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para marzo de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los ingresos por envíos individuales (20,7 %) que aportaron 15,0 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Asimismo, los ingresos por envíos masivos, presentaron un incremento de 5,0 %, que aportaron 1,3 p.p.

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movi- 48
lizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En marzo de 2019 frente a marzo de 2018, la variación de 20,7% en los ingresos por envíos individuales obedeció a los incrementos de 16,1% en ingresos por envíos individuales internacionales de salida (aportando 1,6 p.p.) y de 0,1% en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 0,01 p.p.), pero fundamentalmente a los incrementos de 31,7% en los ingresos por envíos individuales locales (aportando 4,4 p.p.) y de 20,7% en los ingresos por envíos individuales nacionales (aportando 14,6 p.p.).

Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo de 2018, marzo de 2019)

Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-18	mar-19		
Total	77,487	90,218	16,43	16,43
Individuales	56,200	67,855	20,74	15,04
Masivos	21,287	22,363	5,05	1,39
Individuales	56,200	67,855	20,74	20,74
Internacional Entrada	2,939	2,943	0,14	0,01
Internacional Salida	5,567	6,464	16,11	1,60
Local	7,966	10,491	31,70	4,49
Nacional	39,728	47,957	20,71	14,64
Masivos	21,287	22,363	5,05	5,05
Internacional Entrada	0,024	0,0280	16,67	0,02
Internacional Salida	0,005	0,018	260,00	0,06
Local	13,309	13,501	1,44	0,90
Nacional	7,949	8,816	10,91	4,07

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 14, en marzo de 2019 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$90,220 miles de millones, lo que representó un incremento de 16,4% en relación con el mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$77,487 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2019, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$258,768 miles de millones, generando un crecimiento de 10,7% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$233,567 miles de millones.

**Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero de 2018 – marzo de 2019)**

2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
71,260	<----- 4,9% ----->										74,746					
	84,820	<----- 10,59% ----->										93,802				
		77,487	<----- 16,4% ----->										90,220			
Tasas de crecimiento año corrido																
71,26	<----- 4,9% ----->										74,75					
	156,080	<----- 8,0% ----->										168,548				
		233,567	<----- 10,79% ----->										258,768			
2018												2019				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos reportados por tipo de envío

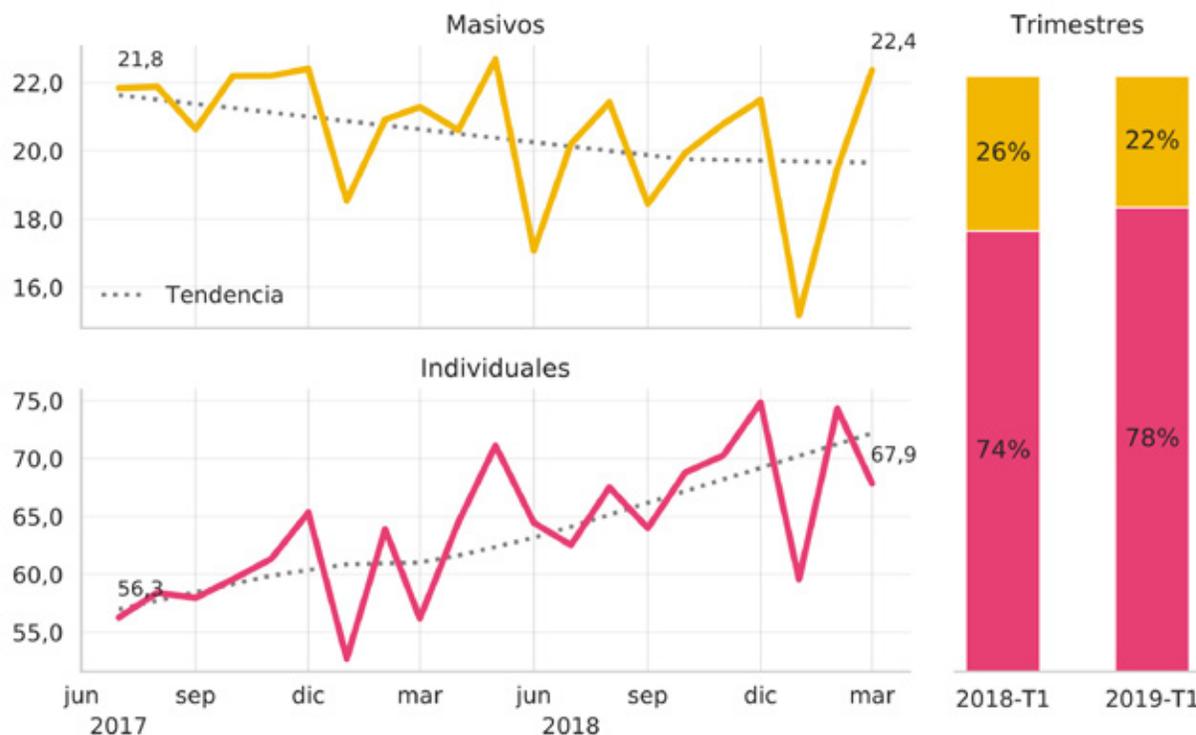
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje de 78 % y de 22 % respectivamente, para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 28).

Es importante mencionar que, si bien son los ingresos por envíos individuales los que presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la Gráfica 24).

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en diciembre de 2018 con \$74,836 miles de millones de pesos.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja, mostrando el mínimo observado en enero de 2019 con \$15,181 miles de millones de pesos.

Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 15, en marzo de 2019 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío individual fue de \$67,856 miles de millones, lo que representó un incremento de 20,7 % en relación con el mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$56,201 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2019, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío individual llegó a \$201,733 miles de millones, generando un incremento de 16,7 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$172,824 miles de millones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero de 2018 – marzo de 2019)

Envíos individuales														
2018												2019		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)														
52,723	<----- 13,0% ----->										59,565			
	63,900	<----- 16,29% ----->									74,312			
		56,201	<----- 20,7% ----->								67,856			
Tasas de crecimiento año corrido														
52,72	<----- 13,0% ----->										59,57			
	116,623	<----- 14,8% ----->									133,877			
		172,824	<----- 16,73% ----->								201,733			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
2018												2019		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 16, en marzo de 2019 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo fue de \$22,363 miles de millones, lo que representó un incremento de 5,1 % en relación con el mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$21,286 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2019, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$57,033 miles de millones, generando un decrecimiento de 6,1 % en relación con el mismo período del año anterior, cuando se obtuvieron \$60,742 miles de millones.

Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero de 2018 – marzo de 2019)

Envíos masivos														
2018												2019		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)														
18,537	<----- -18,1% ----->										15,181			
	20,919	<----- -6,84% ----->									19,489			
		21,286	<----- 5,1% ----->								22,363			
Tasas de crecimiento año corrido														
18,54	<----- -18,1% ----->										15,18			
	39,456	<----- -12,1% ----->									34,670			
		60,742	<----- -6,11% ----->								57,033			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
2018												2019		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos reportados por ámbito

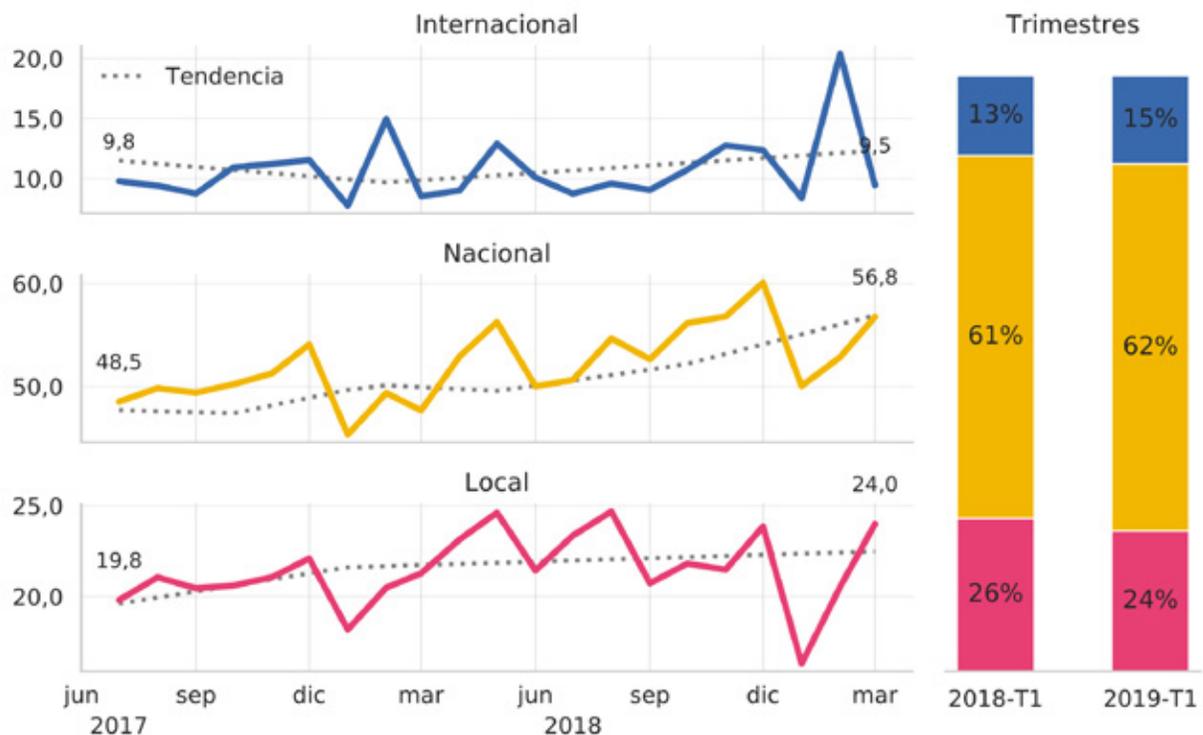
Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje de 62 % en comparación con los ingresos por envíos local e internacional, que presentaron un 24 % y 15 % respectivamente para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 29).

Los ingresos por envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal creciente, con un incremento de 2 % en comparación con el mismo trimestre del año anterior, y se observó su máximo alcanzado en diciembre de 2018 con \$60,096 miles de millones.

Asimismo, se observó un incremento en marzo de 2019 de 19,0 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$47,677 miles de millones; dicha variación anual en los ingresos por envíos nacionales aportó 11,7 puntos porcentuales a la variación total.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal positiva, evidenciando un crecimiento en marzo de 2019 de 12,7 % en relación con el mismo mes de 2018; que aportaron 3,5 p.p.; y se observó el máximo en agosto de 2018 con \$24,679 miles de millones.

Gráfica 29. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)

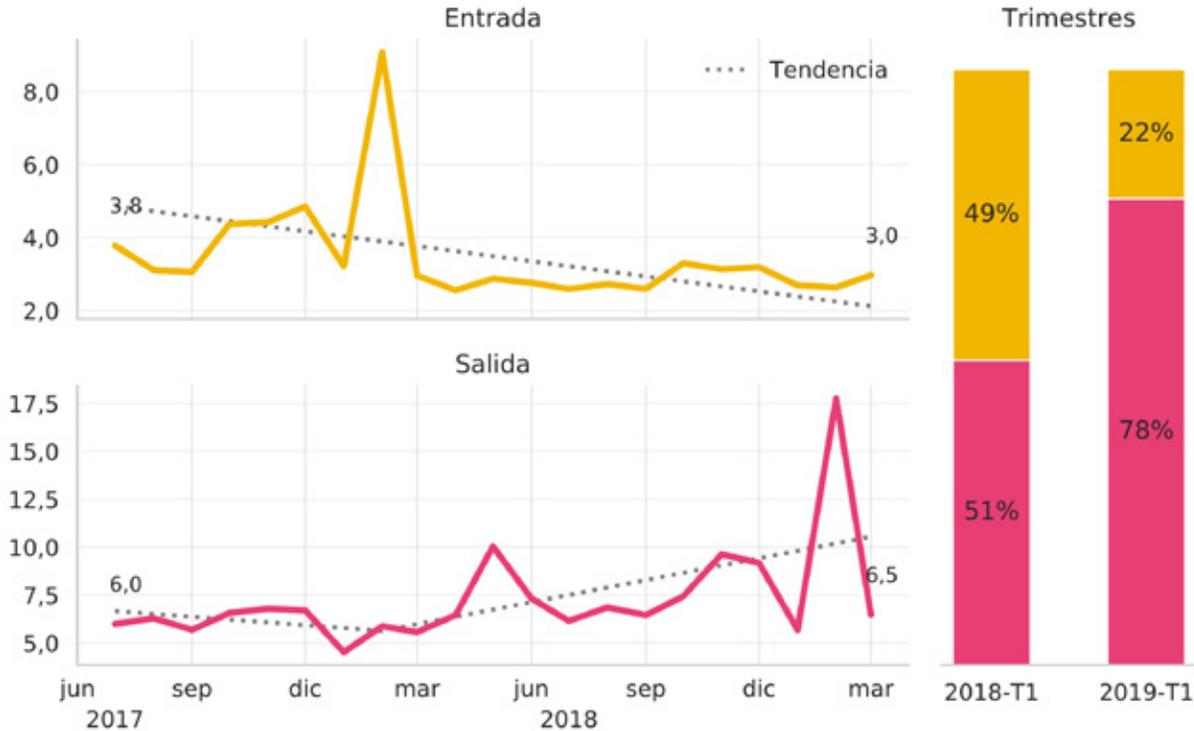


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje de 78 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que presentaron un 22% para el primer trimestre de 2019. (Gráfica 30).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería para marzo de 2019 comparado con el mismo mes de 2018 se explicó principalmente por un incremento de 16,3 % que aportaron 1,1 puntos porcentuales a la variación total. Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada, tuvieron un crecimiento de 0,2%, que aportaron 0,01 p.p.

Gráfica 30. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



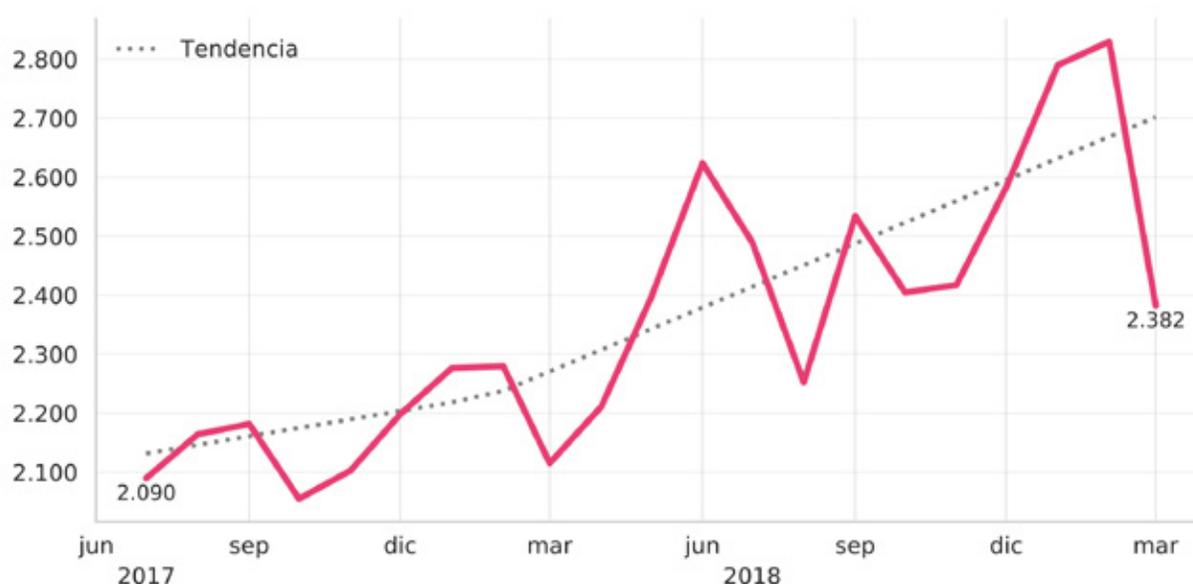
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente. Sin embargo, a febrero de 2019 alcanzó el máximo observado (\$2.829) y a marzo de 2019 estuvo en \$2.382. Para el mismo mes del año anterior (marzo de 2018), presentó un ingreso promedio mensual de \$2.115. (Gráfica 31).

Asimismo, se evidenció que el mínimo observado fue en octubre de 2017 con ingreso promedio mensual de \$2.054.

Gráfica 31. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



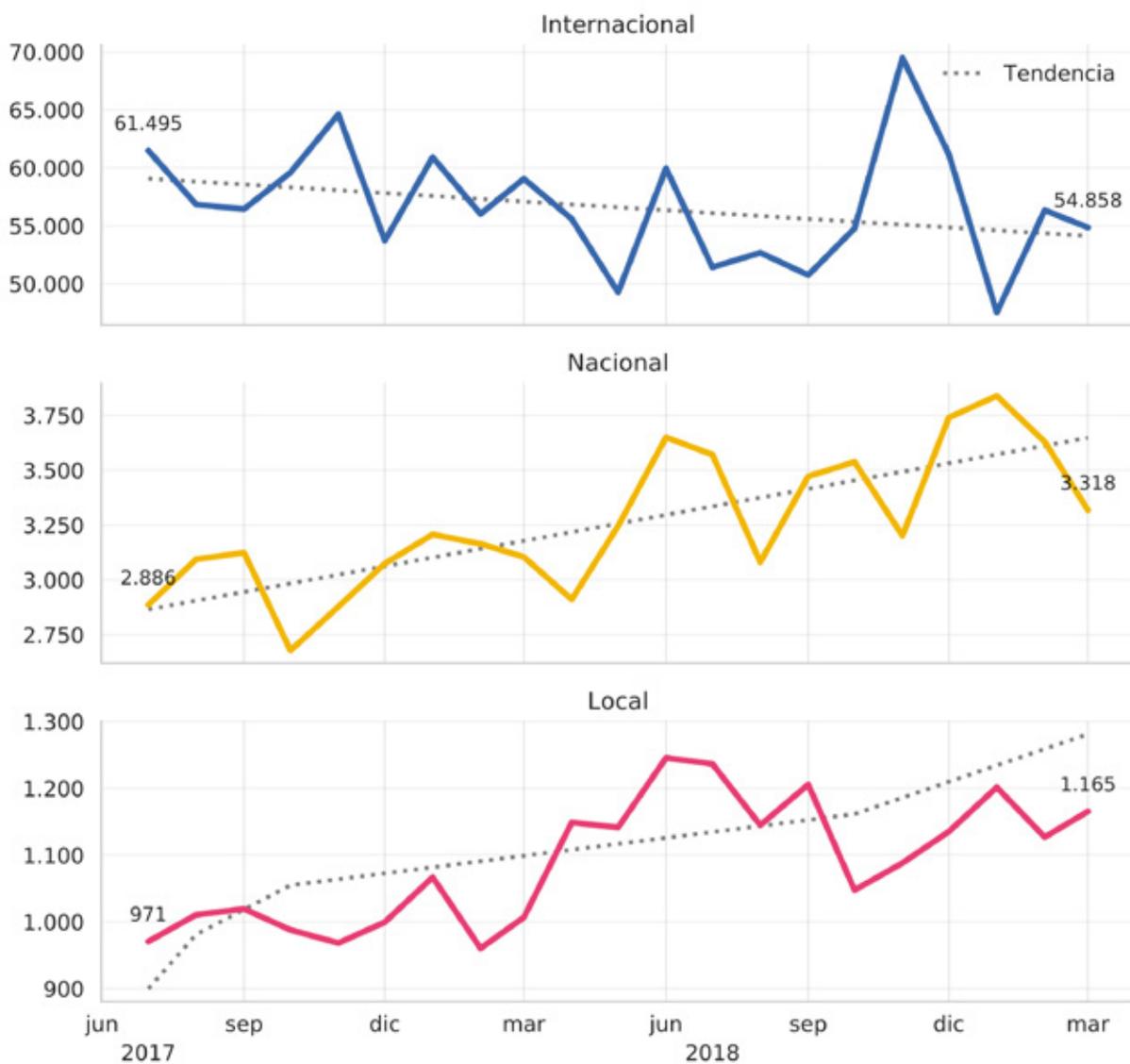
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ingresos mensuales promedio percibidos por ámbito

El ingreso promedio mensual calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional (\$54.858). (Gráfica 32).

Cabe mencionar que, si bien los envíos realizados por ámbito local y los ingresos reportados por el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, éstos solo generaron un ingreso promedio por valor de \$1.165 y \$3.318 respectivamente.

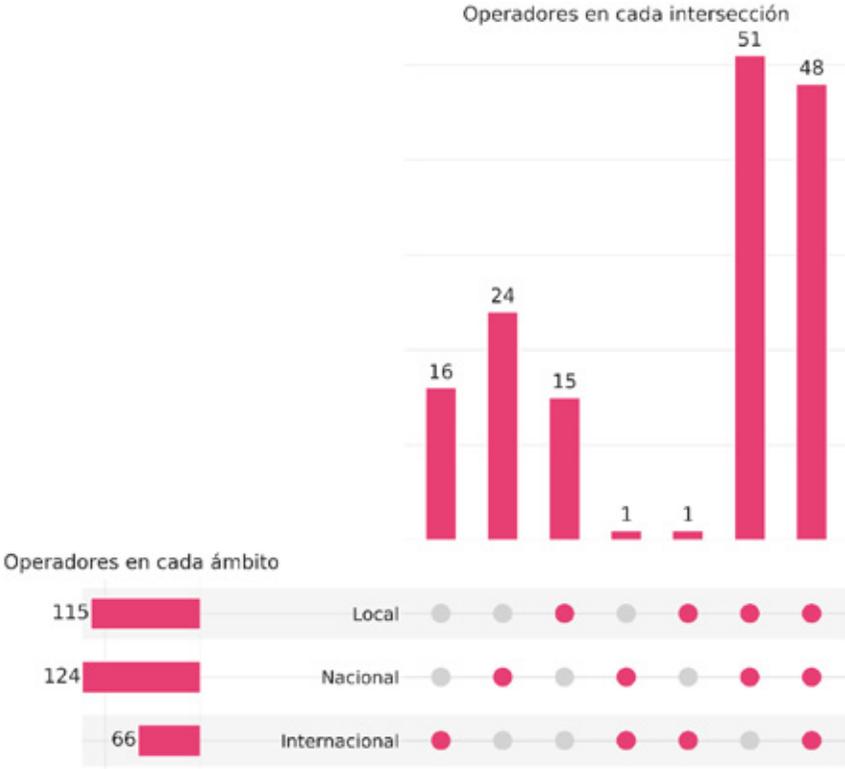
Gráfica 32. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Ahora bien, del total de los operadores habilitados para la prestación del servicio de mensajería expresa durante el primer trimestre de 2019, 124 realizaron envíos en ámbito nacional, 115 operadores en ámbito local y 66 en internacional. Se destaca que 48 operadores movilizaron envíos en los tres (3) ámbitos. (Gráfica 33).

Gráfica 33. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



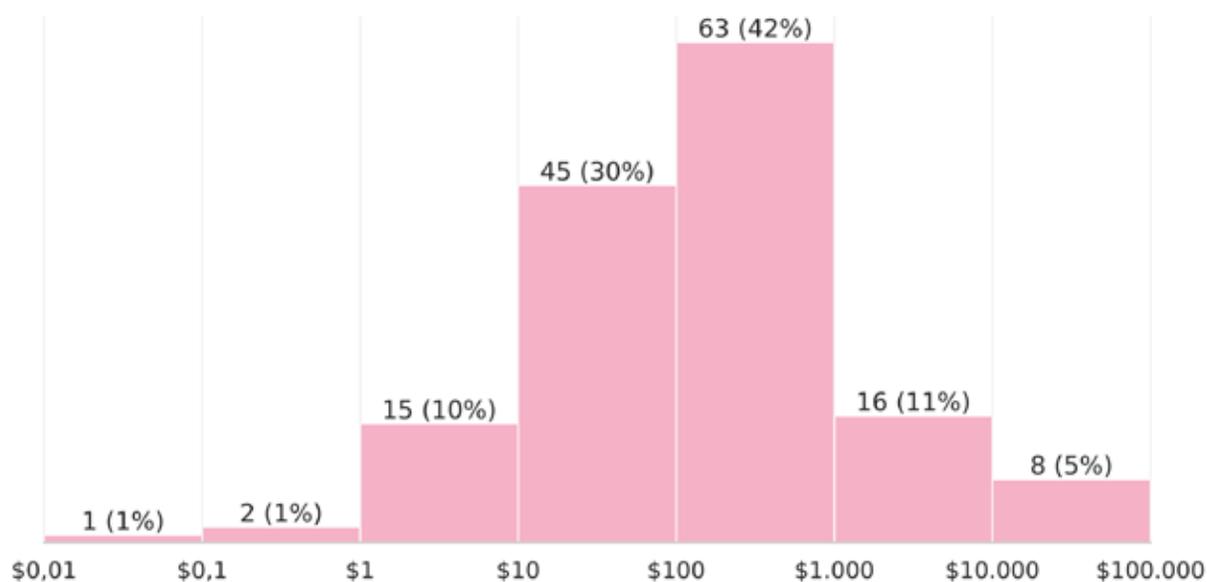
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre

Para el trimestre 2019-1T, el 42 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. (Gráfica 34).

El 30 % (45 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, el 16 % (24 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones. El resto de operadores (12 %) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 34. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

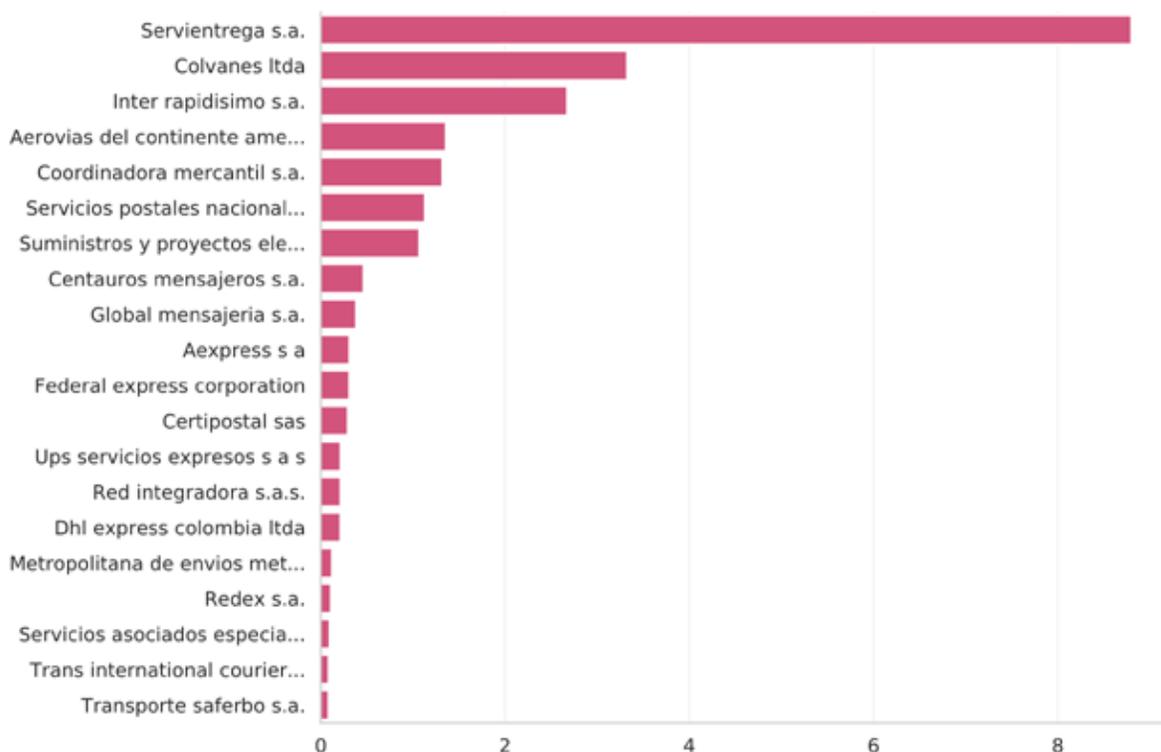
Principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre

Durante el primer trimestre de 2019, Servientrega S.A. tuvo una participación en el mercado de 36,8 % (8.795.817 envíos) y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Colvanes Ltda. con 13,9 % (3.320.967 envíos); Inter Rapidísimo S.A. con 11,2 % (2.671.094 envíos); Aerovías del Continente Americano S.A. con 5,7 % (1.353.808 envíos); Coordinadora Mercantil S.A. con 5,5 % (1.318.488 envíos); Servicios Postales Nacionales S.A. con 4,7 % (1.128.389 envíos); Suministros y proyectos eléctricos S.A.S. con 4,5 % (1.068.195 envíos); Centauros Mensajeros S.A. con 1,9 % (460.283 envíos); Global mensajería S.A. con 1,6 % (379.597 envíos); Aexpress S.A con 1,3 % (307.911 envíos).

El resto de los operadores que no hizo parte de las 20 principales empresas en envíos individuales del sector, tuvieron una participación en el mercado de 5,7 % para este tipo de envíos. (Gráfica 35).

GRÁFICA 35. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

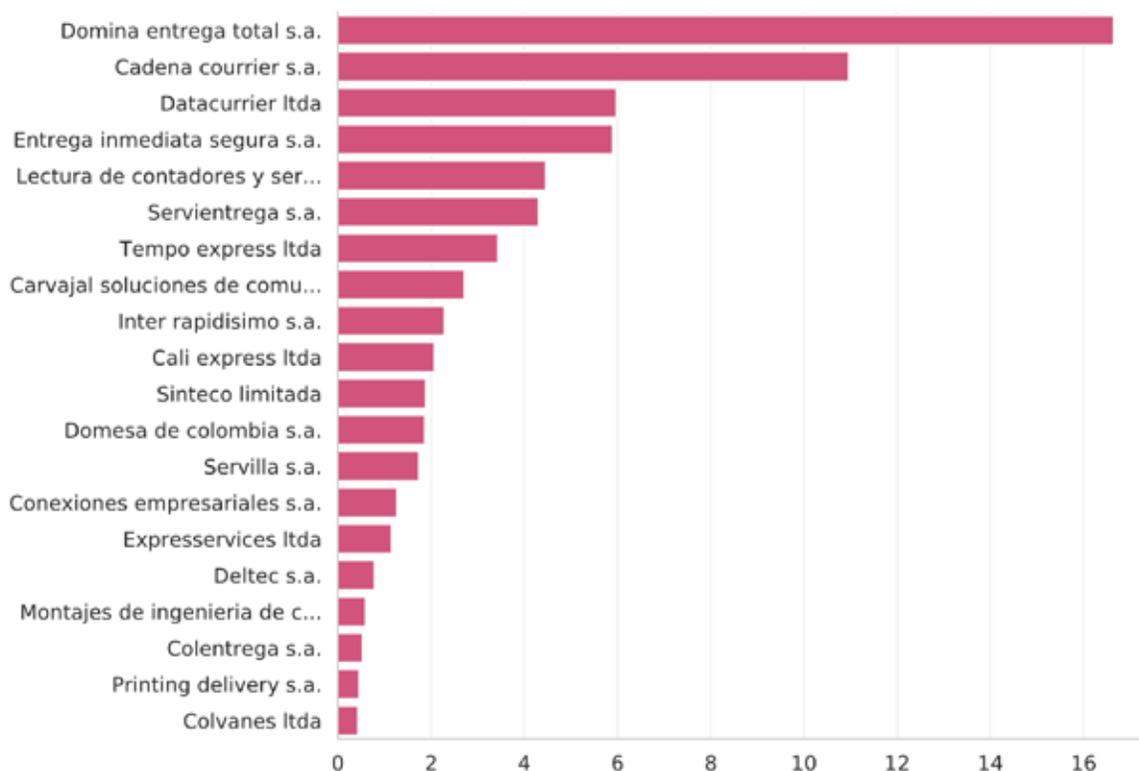
Principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre

Durante el primer trimestre de 2019, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A. fue el operador con mayor número de envíos masivos con 22,5 % de participación (16.641.208 envíos).

Cadena Courier S.A. se posicionó como el segundo mayor operador en número de envíos masivos, con 14,8 % (10.959.901 envíos); le siguió Datacurrier Ltda. con 8,1 % (5.975.980 envíos); Entrega Inmediata Segura S.A. con 8,0 % (5.892.823 envíos); Lectura de contadores y servicios complementarios a tiempo Ltda. con 6,0 % (4.459.993 envíos); Servientrega S.A. con 5,8 % (4.301.281 envíos); Tempo express Ltda. con 4,6 % (3.430.630 envíos); Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 3,7 % (2.710.848 envíos); Inter Rapidísimo S.A. con 3,1 % (2.283.257 envíos); Cali express Ltda. con 2,8 % (2.062.082 envíos).

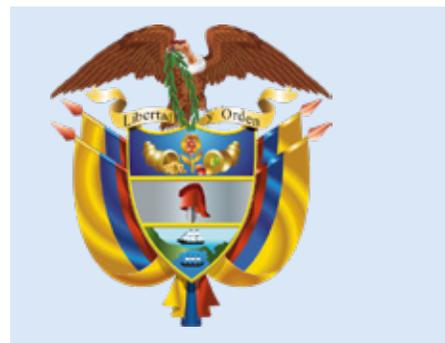
El resto de los operadores que no hizo parte de las 20 principales empresas en envíos masivos del sector, tuvieron una participación en el mercado de 6,1 % para este tipo de envíos. (Gráfica 36).

GRÁFICA 36. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 09 de mayo de 2019

Glosario



Glosario

Fuente de las definiciones:

Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

Servicio de mensajería expresa:

Servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

Servicio de correo:

Servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

Tipo de servicios de correo:

Correspondencia: Para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.

Encomienda: Para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

Servicios postales de pago y servicios financieros de correo:

Conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:

- **Giros Nacionales**
- **Giros Internacionales**

Tipos de envíos

Envíos masivos:

Cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

Envíos individuales:

Entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

Ámbito:

Local:

Envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

Nacional:

Envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.

Internacional salida:

Envíos de Colombia hacia el exterior.

Internacional entrada:

Envíos del exterior hacia Colombia.

Notas aclaratorias

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este período hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



**El futuro digital
es de todos**

MinTIC

**Elaborado por la Oficina Asesora de
Planeación y Estudios Sectoriales**
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2019