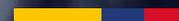




TIC



Boletín Trimestral *del Sector postal*

CUARTO TRIMESTRE DE 2024

Publicado: Bogotá D.C - Colombia, marzo de 2025



Proceso 
estadístico
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017
20 - PE - 40

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Julián Molina Gómez

Viceministro de Conectividad
Gabriel Adolfo Jurado

Viceministro Transformación Digital
Belfor Fabio García Henao

Secretaria General
Flor Angela Castro (E)

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Néstor Alonso Jiménez Estrada
Sandra Liliana Arenas Pérez
Carlos Uriel Romero Cepeda
Miguel Fernando Rodríguez Cajamarca

Oficina de Tecnologías de la Información
Andres Díaz Molina
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Alejandro Guzmán Gil

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas

1 Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional
(Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z).





Contenido

1	Servicio de correo	6
1.1	Tráfico (Número de envíos Trimestre)	7
1.1.1	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2023. – IV Trimestre. 2024)	7
1.2	Número de envíos realizados según tipo de envío	8
1.3	Número de envíos realizados por ámbito	9
2	Ingresos del servicio de correo	12
2.1	Ingresos Trimestre	13
2.1.1	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2023. – IV Trimestre. 2024)	13
2.2	Ingresos por tipo de envío	14
2.3	Ingreso promedio por tipo de envío y ámbito	17
3	Servicio de mensajería expresa	19
3.1	Tráfico (número de envíos trimestre)	20
3.1.1	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2023. – IV Trimestre. 2024)	20
3.2	Número de envíos realizados por tipo	21
3.3	Número de envíos realizados por ámbito	22
4	Ingresos del servicio de mensajería expresa	24
4.1	Ingresos Trimestre	25
4.1.1	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2023. – IV Trimestre. 2024)	25
4.2	Ingresos reportados por tipo de envío	26
4.3	Ingresos reportados por ámbito	27
4.4	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	28
4.5	Ingreso promedio por ámbito	28
4.6	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	31
4.7	Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)	32
4.8	Principales empresas de mensajería, según ingresos (individual y masivo)	34
5	Glosario	36



Índice de Gráficos

Gráfico 1.	Envíos realizados en el servicio de correo	7
Gráfico 2.	Envíos realizados por tipo de envío	8
Gráfico 3.	Envíos de correo IV Trimestre 2023 – IV Trimestre 2024	9
Gráfico 4.	Envíos realizados por ámbito	10
Gráfico 5.	Envíos realizados por ámbito internacional	11
Gráfico 6.	Ingresos servicio de correo	13
Gráfico 7.	Ingresos por tipo de envío	14
Gráfico 8.	Ingresos Servicio de Correo	15
Gráfico 9.	Ingresos reportados por ámbito	16
Gráfico 10.	Ingresos por envíos del ámbito internacional	16
Gráfico 11.	Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito	17
Gráfico 12.	Ingreso promedio ámbito Internacional	18
Gráfico 13.	Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa	20
Gráfico 14.	Número de envíos realizados por tipo de envío	21
Gráfico 15.	Envíos Mensajería Expresa IV Trimestre 2024 – IV Trimestre 2023	22
Gráfico 16.	Número de envíos realizados por ámbito	23
Gráfico 17.	Número de envíos realizados por ámbito internacional	23
Gráfico 18.	Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa	25
Gráfico 19.	Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío	26
Gráfico 20.	Ingresos mensajería expresa IV Trimestre 2024 – IV Trimestre 2023	27
Gráfico 21.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito	28
Gráfico 22.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional	28
Gráfico 23.	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	29
Gráfico 24.	Ingreso promedio por ámbito (pesos)	30
Gráfico 25.	Número de operadores de mensajería expresa por ámbito	30
Gráfico 26.	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	31
Gráfico 27.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)	32
Gráfico 28.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)	33
Gráfico 29.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)	34
Gráfico 30.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)	35

Índice de Cuadros

Cuadro 1.	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre. 2023 – IV Trimestre. 2024).(millones de envíos)	8
Cuadro 2.	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre. 2023 – IV Trimestre. 2024). (millones de pesos)	14
Cuadro 3.	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre. 2023 – IV Trimestre. 2024). (millones de envíos)	21
Cuadro 4.	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre. 2023 – IV Trimestre. 2024). (miles de millones de pesos)	26



Introducción

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el tercer trimestre de 2024, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales al Sistema de Información Integral- SII /HECaa Herramienta de Cargue, Análisis y Auditoria, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

La información correspondiente a los servicios postales de pago será solicitada por la CRC a los operadores habilitados para la prestación del servicio registrados en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -MinTIC- en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución 1758 de 2020 del MinTIC. La publicación relacionada con los servicios postales de pago se realizará de acuerdo con la disponibilidad de información.

Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo las siguientes abreviaturas de identificación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.



TIC



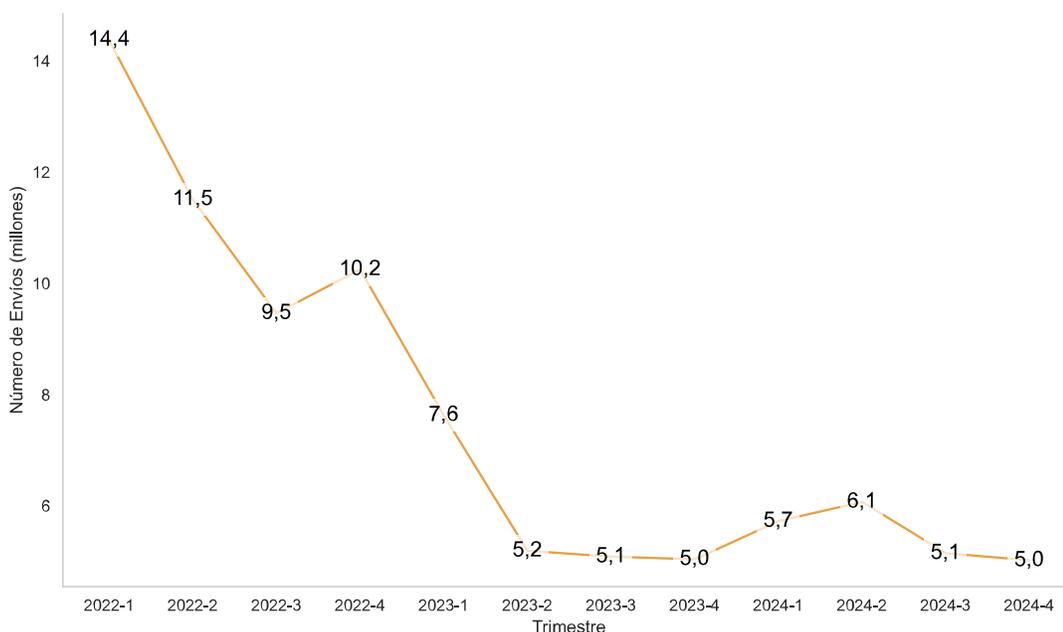
01

Servicio de Correo

1.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el cuarto trimestre de 2024, se movilizaron un total de 5,0 millones de envíos en el servicio de correo, cifra similar al número de envíos registrados en el mismo período de 2023. (Gráfico1).

Gráfico 1.
Envíos realizados en el servicio de correo



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

1.1.1 Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2023 – IV Trimestre 2024)

En el cuarto trimestre de 2024, el número de envíos del servicio de correo disminuyó un 0,4% en comparación con el mismo período de 2023. Sin embargo, se observó un aumento de 10,6%, en el segmento de envíos individuales, mientras que los envíos masivos disminuyeron un 8,8%.

En los envíos individuales, la mayor variación se registró en el ámbito internacional, pasando de 0,2 millones de envíos en el cuarto trimestre de 2023 a 0,6 millones en el mismo período de 2024. Por otro lado, en el segmento de envíos masivos, los envíos nacionales fueron los que más contribuyeron a la variación, con un aumento del 147,8%, pasando de 1,1 millones de envíos en el cuarto trimestre de 2023 a 2,7 millones en el mismo período de 2024.

Cuadro 1.

Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito
Variación porcentual (IV Trimestre 2023 – IV Trimestre 2024). (millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2023-4	2024-4	Var %
Envíos Individuales	Internacional	0,2	0,6	138,4%
	Local	0,9	0,0	-99,5%
	Nacional	0,9	1,7	88,0%
	Total	2,1	2,3	10,6%
Envíos Masivos	Local	1,9	0,001	-99,9%
	Nacional	1,1	2,7	147,8%
	Total	3,0	2,7	-8,8%
Total Envíos		5,0	5,0	-0,4%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

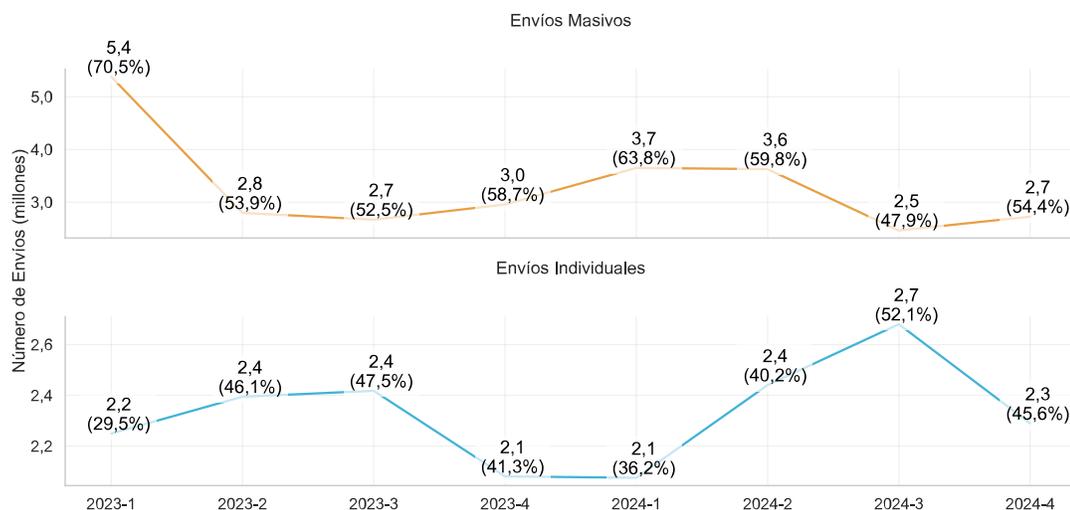
1.2 Número de envíos realizados según tipo de envío

En el cuarto trimestre de 2024, los envíos masivos representaron el 54,4% del mercado, mientras que los envíos individuales alcanzaron el 45,6% (ver Gráfico 2).

Durante este período, se movilizaron 2,7 millones de envíos en el segmento de envíos masivos, presentando una menor participación en comparación con el trimestre anterior. Por otro lado, los envíos individuales aumentaron tanto en participación como en volumen, pasando de 2,1 millones en el cuarto trimestre de 2023 a 2,3 millones en el cuarto trimestre de 2024 y un aumento en su participación de 4,3 puntos porcentuales.

Gráfico 2.

Envíos realizados por tipo de envío

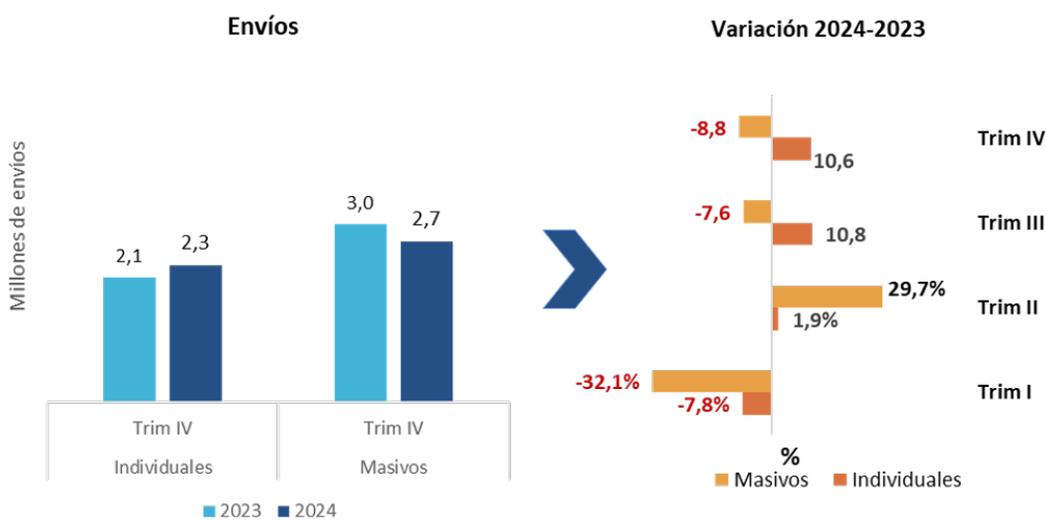


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

En el Gráfico 3, se observa que, en el cuarto trimestre de 2024, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. alcanzaron 2,3 millones de envíos, lo que representó un aumento del 10,6% en comparación con el número de envíos movilizados en el mismo período de 2023.

Por otro lado, los envíos por correo masivo presentaron una disminución de 8,8% respecto al mismo periodo de 2023, cuando se registraron 3,0 millones de envíos. (Ver gráfico 3).

Gráfico 3.
Envíos de correo IV Trimestre 2023 – IV Trimestre 2024
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

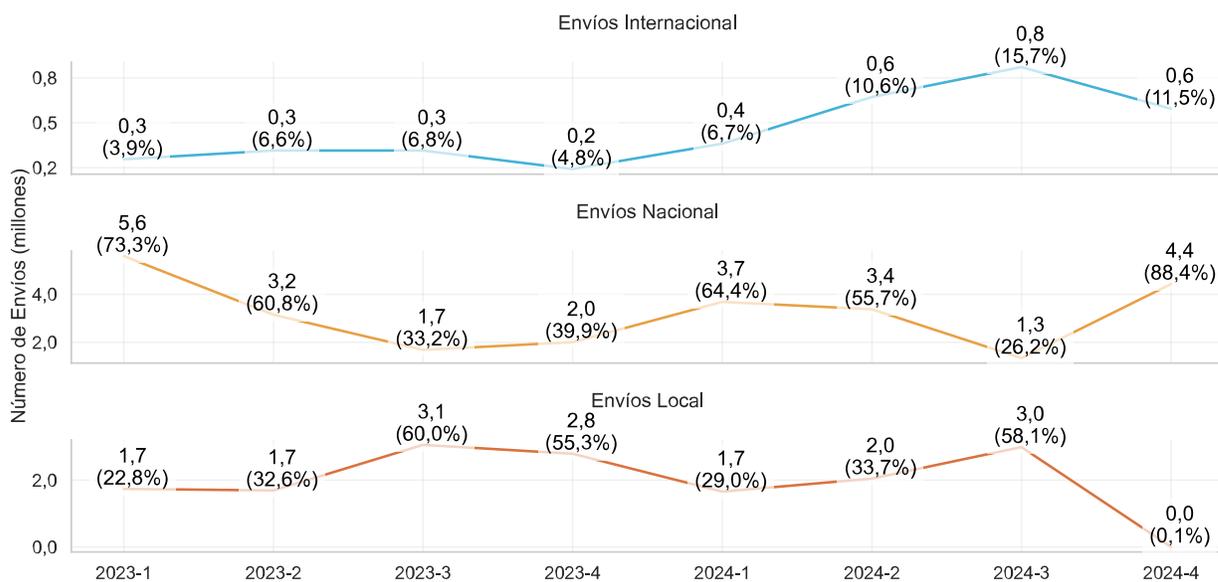
1.3 Número de envíos realizados por ámbito

Para el cuarto trimestre de 2024, los envíos nacionales alcanzaron la mayor participación en el mercado, con un 88,4%, en contraste con los envíos locales e internacionales, que representaron un 0,1% y 11,5%, respectivamente. (Ver Gráfico 4).

Los envíos locales experimentaron una disminución significativa, pasando de una participación del 55,3% en el cuarto trimestre de 2023 a un 0,1% en el cuarto trimestre de 2024. Por otro lado, los envíos internacionales aumentaron su participación y el número de envíos, pasando del 4,8% en el cuarto trimestre de 2023 a un 11,5% en el cuarto trimestre de 2024, en cuanto a envíos pasaron de 0,2 millones a 0,6 millones.

Así mismo, los envíos nacionales presentaron un aumento tanto en participación como en número de envíos, pasando de 2,0 millones en el cuarto trimestre de 2023 a 4,4 millones en el cuarto trimestre de 2024. En cuanto a la participación, los envíos nacionales aumentaron del 39,9% en el cuarto trimestre al 88,4% en el cuarto trimestre de 2024.

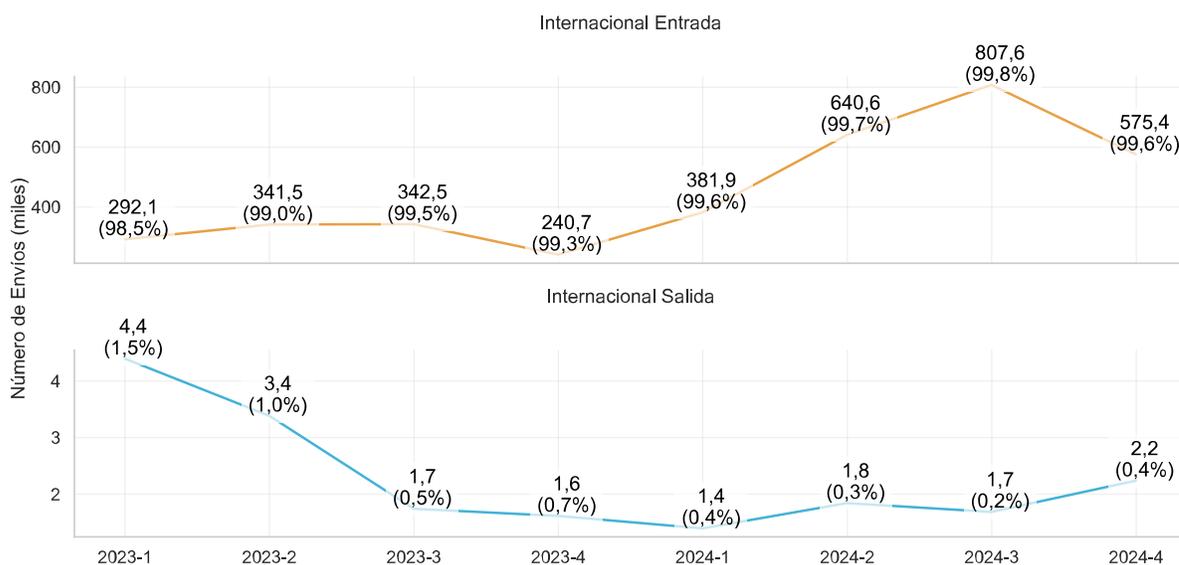
Gráfico 4.
Envíos realizados por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

Durante el cuarto trimestre de 2024, los envíos internacionales alcanzaron un total de 577.649 envíos, lo que representa un aumento de 335.330 envíos en comparación con el mismo periodo de 2023. De estos, los envíos del servicio de correo internacional de entrada constituyeron el 99,6% del total, mientras que los envíos internacionales de salida representaron únicamente el 0,4%.

Gráfico 5.
Envíos realizados por ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025



TIC



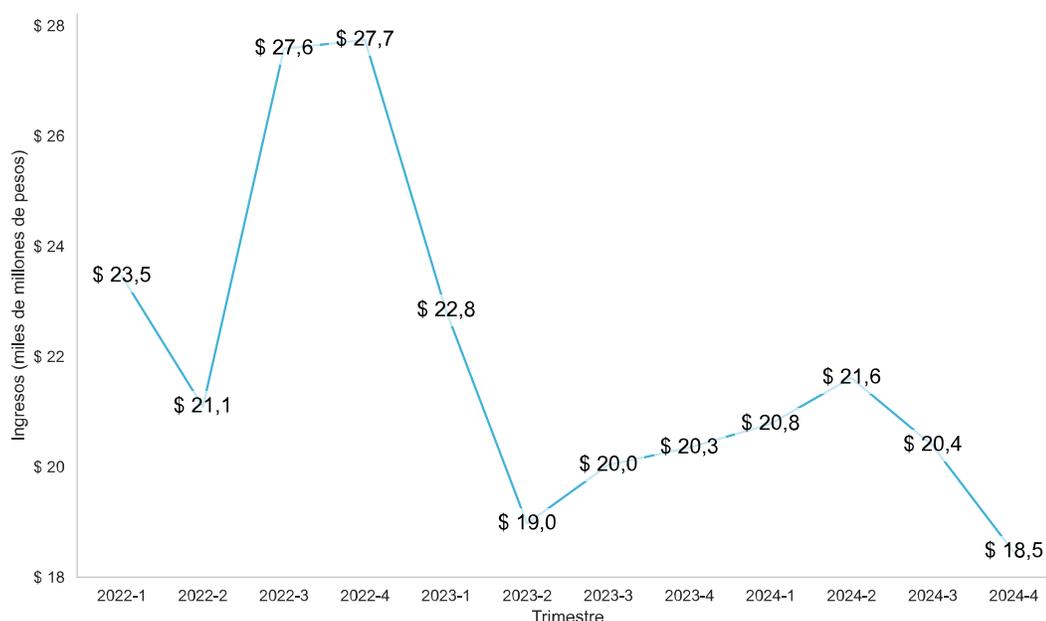
02

Ingresos del Servicio de correo

2.1. Ingresos Trimestre

Los ingresos por el servicio de correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una disminución de 9,3% en el cuarto trimestre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023. En este trimestre, se registraron ingresos por un valor de \$18.459 millones, frente a los \$20.342 millones reportados en mismo trimestre de 2023. (Ver Gráfico 6).

Gráfico 6.
Ingresos servicio de correo¹
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

2.1.1 Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre. 2023 – IV Trimestre. 2024)

Para el cuarto trimestre de 2024, se registró una disminución de \$1.883 millones en el valor total de ingresos del servicio de correo en comparación con el mismo periodo de 2023. Esta disminución se generó principalmente por una disminución de 75,2% en los ingresos por envíos masivos, que alcanzaron la suma de \$995 millones.

Por otro lado, los ingresos por envíos individuales registraron un valor de \$17.463 millones en el cuarto trimestre de 2024, lo que representó un aumento del 7,0% en comparación con el mismo período de 2023. (Ver cuadro 2).

1. Actualización reporte HECaa: Se actualizó el reporte 1T-2023 por parte de Servicios Postales Nacionales S.A, el Operador Postal Oficial confirma ingresos por \$22.829 millones para el primer trimestre de 2023.

Cuadro 2.

Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (IV Trimestre 2023 – IV Trimestre 2024).
(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2023-4	2024-4	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 1,3	\$ 2,6	101,8%
	Local	\$ 5,4	\$ 0,0	-99,3%
	Nacional	\$ 9,7	\$ 14,8	53,5%
	Total	\$16,3	\$17,5	7,0%
Envíos Masivos	Local	\$ 1,7	\$ 0,0	-99,9%
	Nacional	\$ 2,3	\$ 1,0	-57,0%
	Total	\$4,0	1,0	-75,2%
Total Ingresos		\$20,3	\$18,5	-9,3%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

2.2.

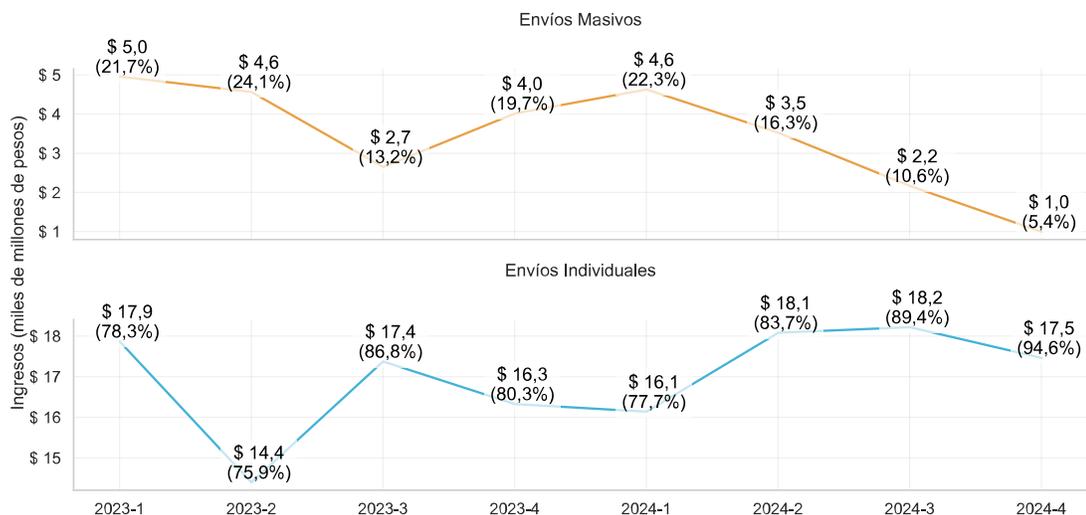
Ingresos por tipo de envío

En el cuarto trimestre de 2024, los ingresos generados por envíos masivos representaron el 5,4% del total, mientras que los ingresos por envíos individuales alcanzaron un 94,6%.

Se ha observado una disminución significativa en la participación de los envíos masivos en comparación con el año anterior, pasando del 19,7% en el cuarto trimestre de 2023 al 5,4% en el mismo periodo de 2024. En contraste, los envíos individuales han incrementado su participación en el mercado, aumentando del 80,3% en el cuarto trimestre de 2023 al 94,6% en el cuarto trimestre de 2024. (Ver Gráfico 7).

Gráfico 7.

Ingresos por tipo de envío
(miles de millones de pesos)

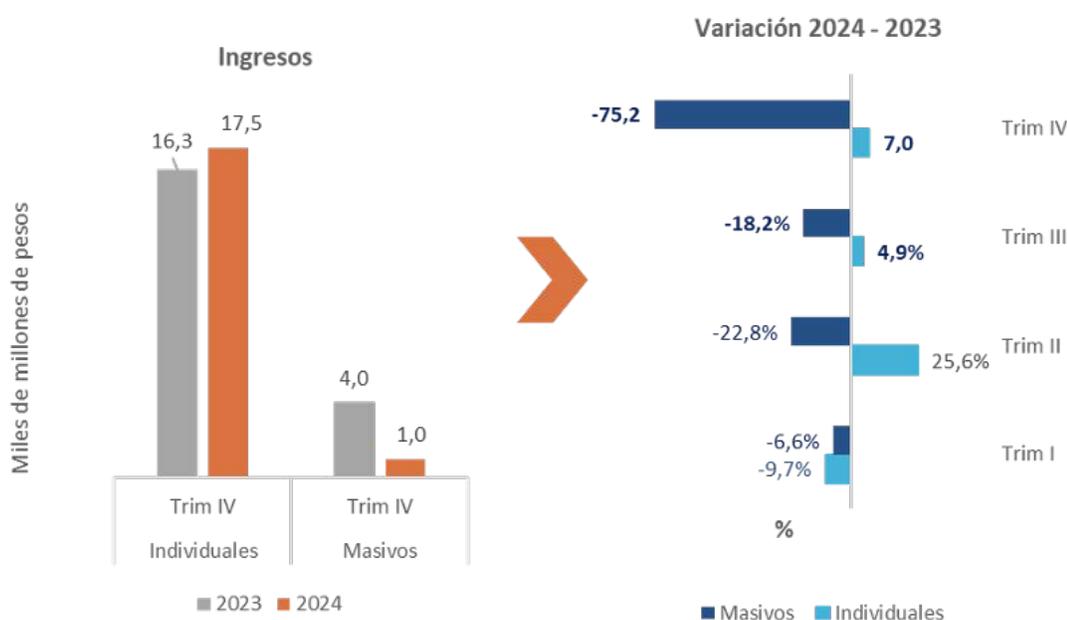


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

En el cuarto trimestre de 2024, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. mostraron un aumento del 7,0% en comparación con el mismo período de 2023, pasando de \$16.326 millones en el cuarto trimestre de 2023 a \$17.463 millones en el mismo período de 2024.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos experimentaron una disminución del 75,2% en comparación con el mismo período del año anterior. Estos ingresos cayeron en \$3.020 millones, pasando de \$4.016 millones en el cuarto trimestre de 2023 a \$995 millones en el mismo período de 2024. (ver Gráfico 8).

Gráfico 8.
Ingresos Servicio de Correo (Miles de millones de pesos)
IV Trimestre 2024 – IV Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

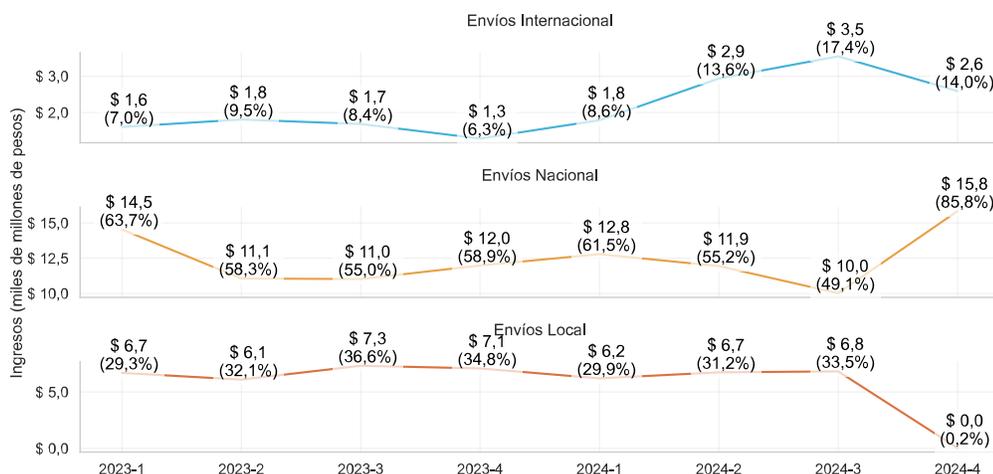
2.3. Ingresos por ámbito

En el cuarto trimestre de 2024, los ingresos por envíos nacionales, locales e internacionales alcanzaron participaciones de 85,8%, 0,2% y 14,0%, respectivamente. (ver Gráfico 9).

Los ingresos en el ámbito local experimentaron una significativa disminución en comparación con el cuarto período de 2024, pasando de \$7.000 en el mismo periodo de 2023 a \$39 millones en 2024. Por su parte, los ingresos por envíos internacionales sumaron \$2.583 millones cifra superior a los \$1.300 millones del cuarto trimestre de 2023.

Por otro lado, los ingresos por envíos nacionales registraron un valor de \$15.836 millones, marcando la cifra más alta desde el primer trimestre de 2023.

Gráfico 9.
Ingresos reportados por ámbito

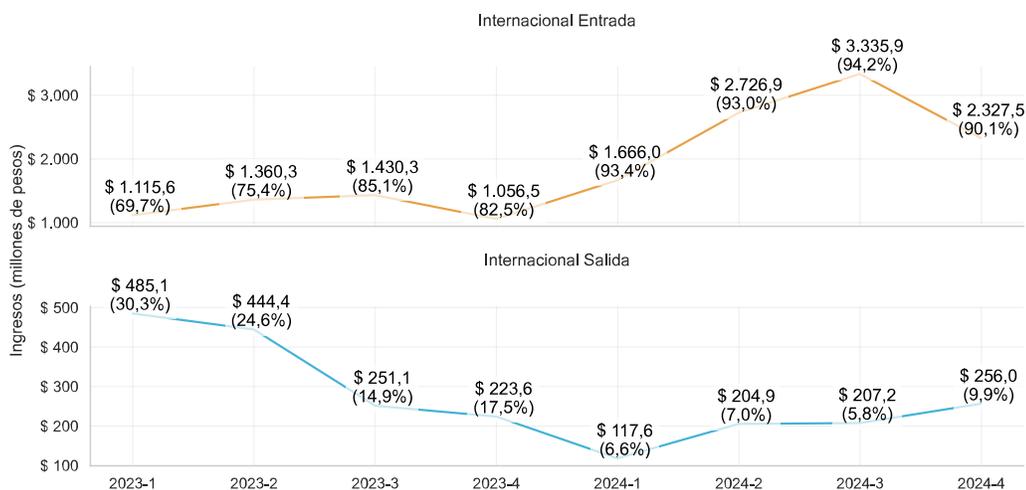


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

En el cuarto trimestre de 2024, los ingresos por envíos internacionales de entrada alcanzaron una participación en el mercado internacional del 90,1%, totalizando ingresos por \$2.327 millones. Esta cifra representa un aumento en comparación con el cuarto trimestre de 2023, tanto en ingresos, como en participación.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de salida experimentaron un aumento de \$33 millones en comparación con el cuarto trimestre de 2023. Sin embargo, su participación disminuyó, pasando de 17,5% en el cuarto trimestre de 2023 al 9,9% en el mismo periodo de 2024. (ver Gráfico 10).

Gráfico 10.
Ingresos por envíos del ámbito internacional



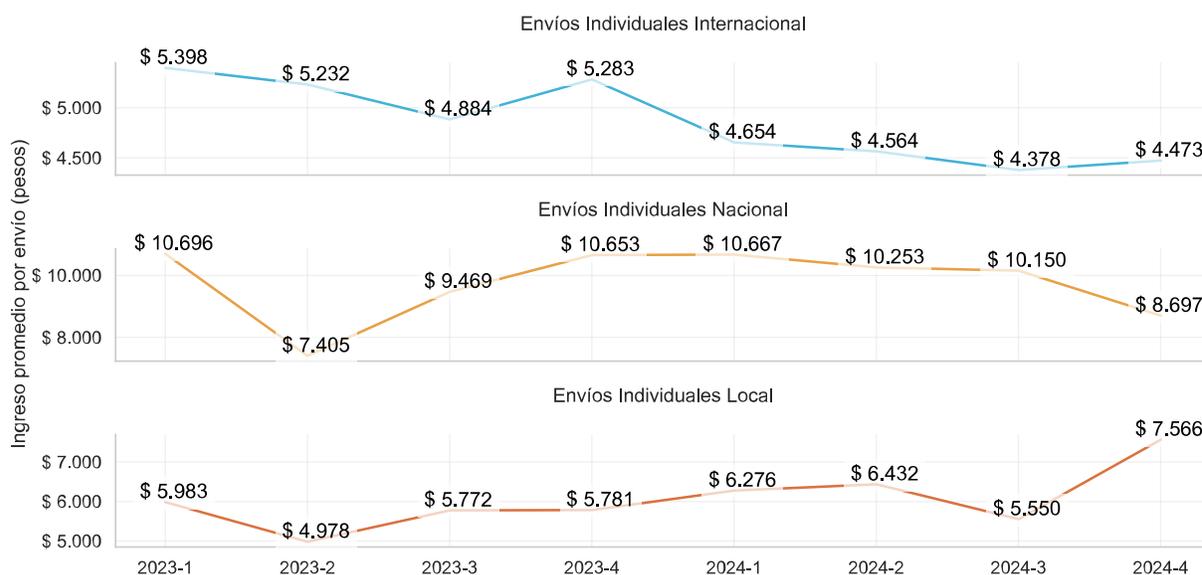
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

2.4. Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito

En el gráfico 11 se presenta el valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial. En el cuarto trimestre de 2024, se observa que el mayor ingreso promedio corresponde a los envíos individuales del ámbito nacional, con un valor de \$8.697 (ver Gráfico 11).

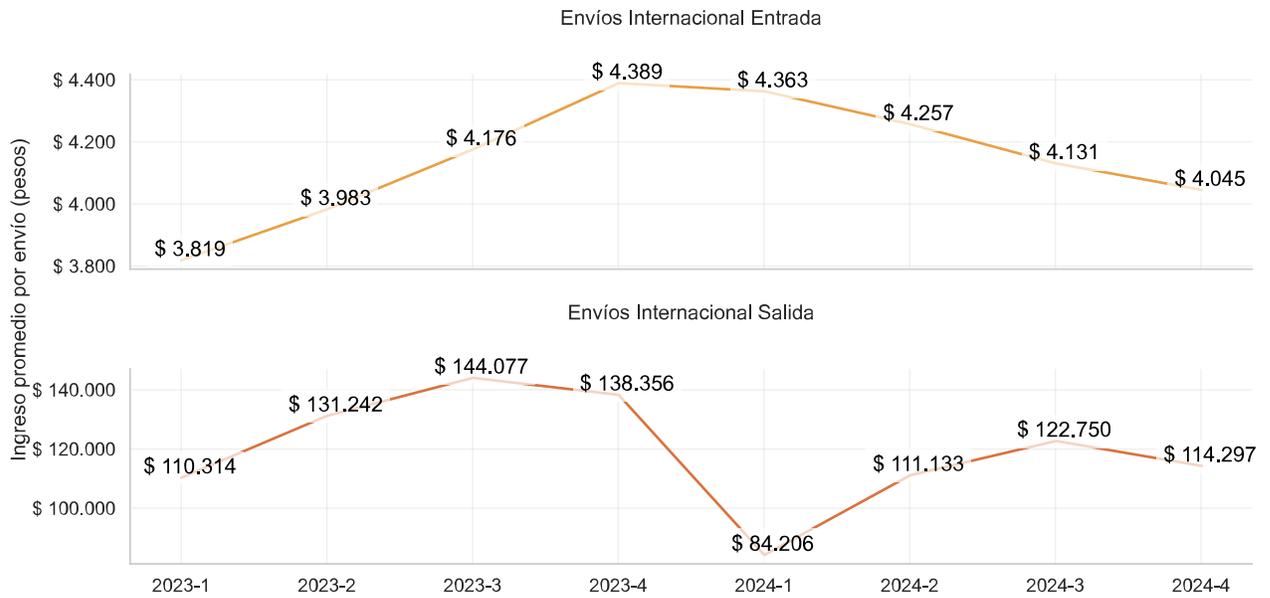
En cuanto a los envíos individuales del ámbito internacional, el ingreso promedio estimado fue de \$4.473. Este valor se explica principalmente por los envíos internacionales de entrada, cuyo valor promedio fue de \$4.045 (ver gráfico 12). Por otro lado, para los envíos individuales del ámbito local, el ingreso promedio en el cuarto trimestre de 2024 fue \$7.566, lo que representa un aumento en comparación con el ingreso promedio de \$5.781 registrado en el mismo periodo de 2023.

Gráfico 11.
Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

Gráfico 12. Ingreso promedio ámbito Internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025



TIC



03

Servicio de

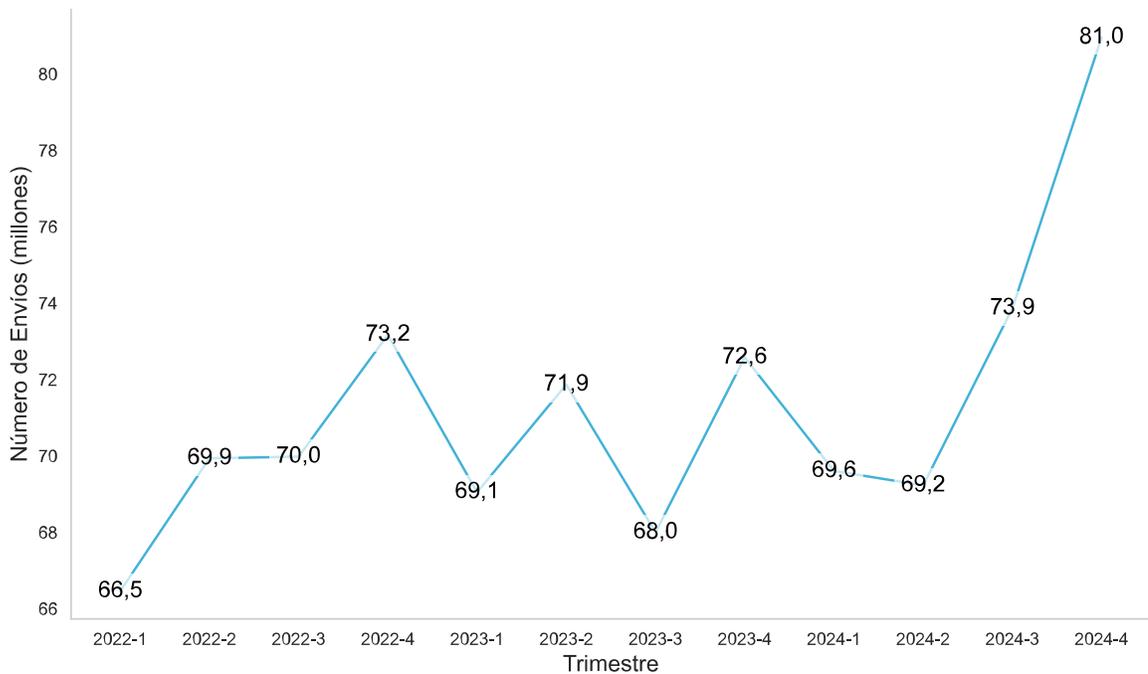
Mensajería Expresa

3.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el cuarto trimestre de 2024, el servicio de mensajería expresa alcanzó un total de 81 millones de envíos. De estos, 58 millones (71%) fueron envíos individuales, mientras que 23 millones (29%) correspondieron a envíos masivos.

Los envíos en el servicio de mensajería expresa aumentaron en 8,4 millones, lo que representa un aumento del 12% en comparación con el mismo periodo de 2023, cuando se registraron un total de 72,6 millones de envíos.

Gráfico 13.
Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

3.1.1 Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2023 - IV Trimestre 2024)

Durante el cuarto trimestre de 2024, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación del 12% en comparación con el mismo periodo de 2023. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 40% en los envíos individuales.

Por otra parte, los envíos masivos experimentaron una variación del -26%, por una disminución de 35% en los envíos del ámbito Local

Cuadro 3.

Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2023 – IV Trimestre 2024). (millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2023-4	2024-4	Var %
Envíos Individuales	Internacional	2,7	8,4	213%
	Local	7,1	10,1	42%
	Nacional	31,5	39,5	25%
	Total	41,3	57,9	40%
Envíos Masivos	Internacional	0,0	0,02	-28%
	Local	22,2	14,3	-35%
	Nacional	9,0	8,7	-3%
	Total	31,3	23,1	-26%
Total Envíos		72,6	81,0	12%

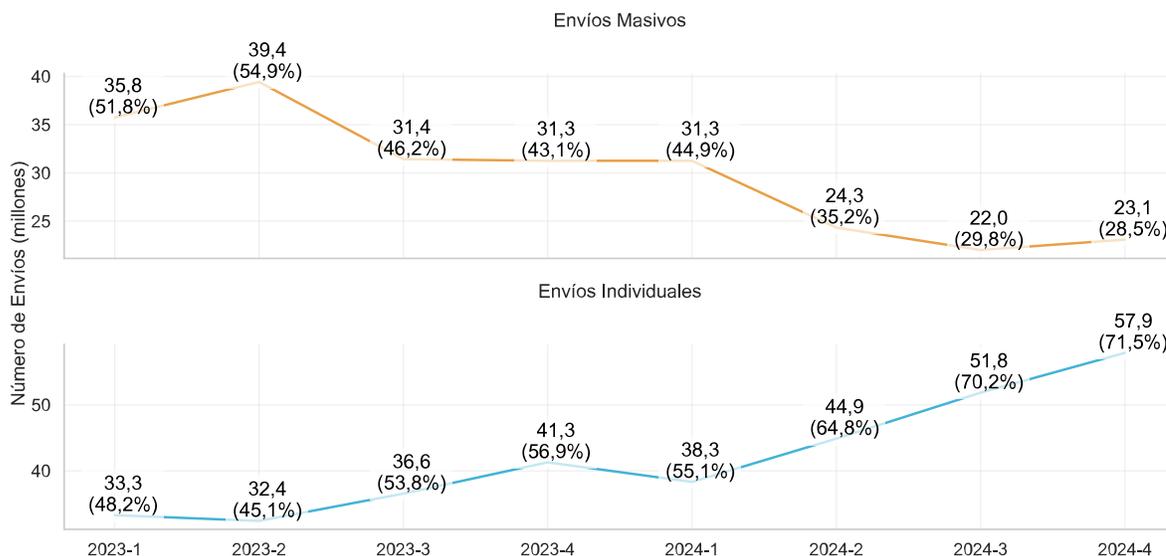
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

3.2. Número de envíos realizados por tipo

En el cuarto trimestre de 2024, el número de envíos individuales alcanzó los 57,9 millones, alcanzando una participación de mercado del 71,5%, en comparación con el 28,5% de los envíos masivos, que sumaron 23 millones en el mismo periodo.

Gráfico 14.

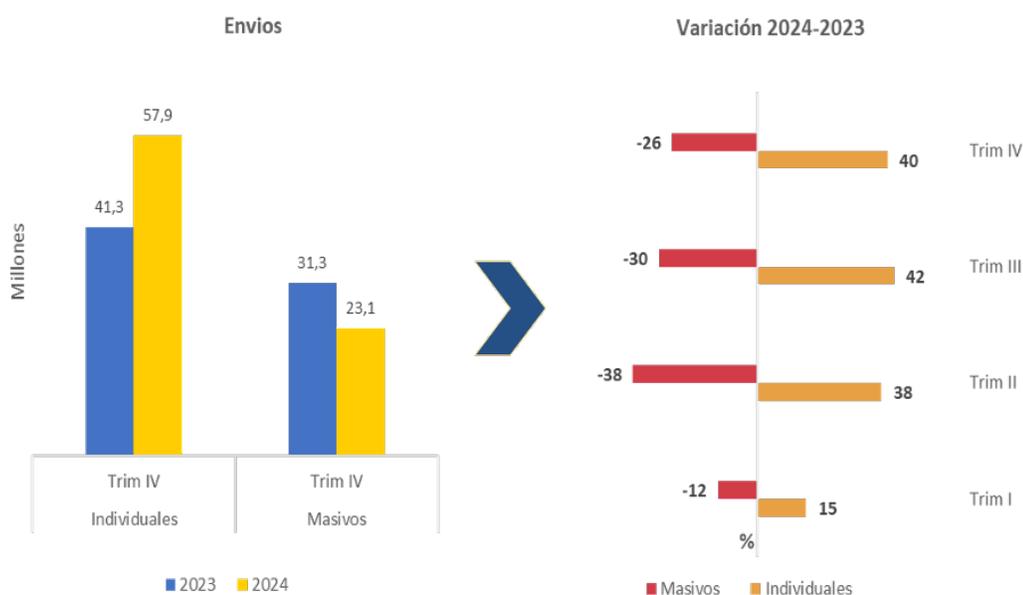
Número de envíos realizados por tipo de envío



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

En el Gráfico 15, se evidencia un incremento de 16,6 millones en los envíos individuales del servicio de mensajería expresa durante el cuarto trimestre de 2024, lo que representa una variación del 40% en comparación con el mismo período de 2023. Por otro lado, los envíos masivos experimentaron una disminución del 26% en relación con el cuarto trimestre de 2023.

Gráfico 15.
Envíos Mensajería Expresa IV Trimestre 2024 – IV Trimestre 2023
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII/HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

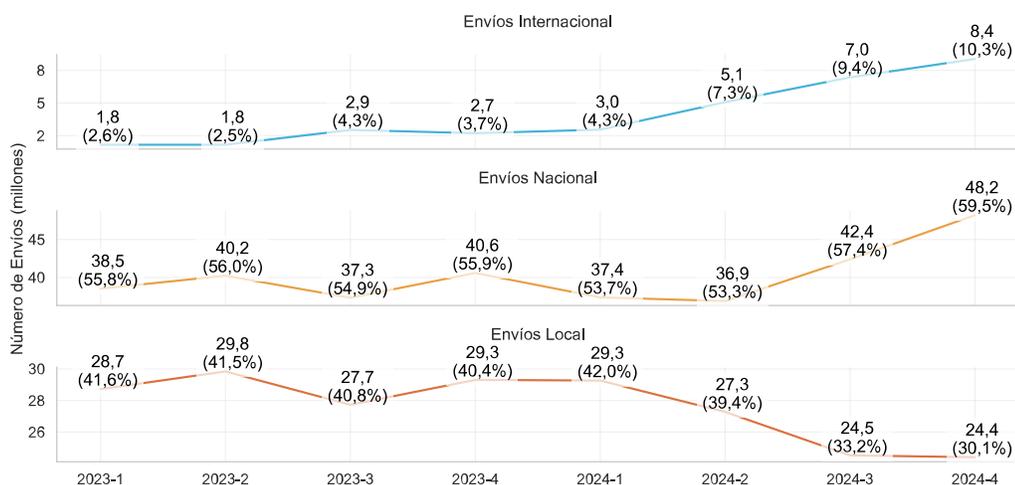
3.3. Número de envíos realizados por ámbito

En el cuarto trimestre de 2024, los envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 59,5%, en comparación con los envíos locales e internacionales, que obtuvieron una participación del 30,1% y 10,3%, respectivamente (Gráfico 16).

El número de envíos internacionales y nacionales aumentaron en comparación con el mismo periodo de 2023 pasando de 2,7 millones a 8,4 millones y de 40,6 a 48,2 millones de envíos respectivamente, en el Cuarto trimestre de 2024.

En cuanto a los envíos locales, se observó una disminución respecto al mismo periodo de 2023, pasando de 29,3 millones a 24,4 millones en el cuarto trimestre de 2024.

Gráfico 16.
Número de envíos realizados por ámbito

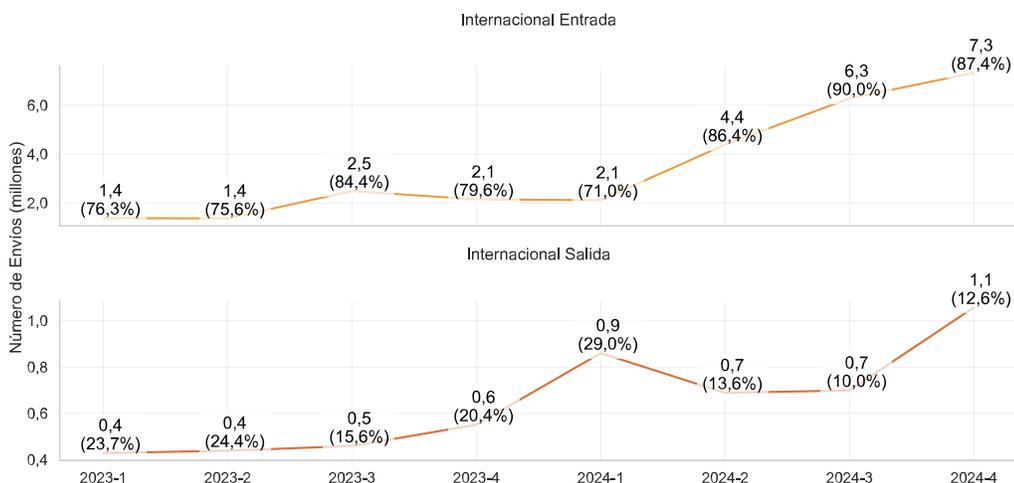


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

En el cuarto trimestre de 2024, los envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado con un 87,4%, en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 12,6% (Gráfico 17).

Los envíos internacionales de entrada aumentaron en un 242% en el Cuarto trimestre de 2024 pasando de 2,1 millones en 2023 a 7,3 millones en 2024. Por su parte, los envíos internacionales de salida en el cuarto trimestre de 2024 alcanzaron los 1,1 millones, lo que representa un aumento del 92 % en comparación con los 0,6 millones de envíos registrados en el mismo periodo de 2023.

Gráfico 17.
Número de envíos realizados por ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025



TIC



04

Ingresos² del servicio de Mensajería expresa

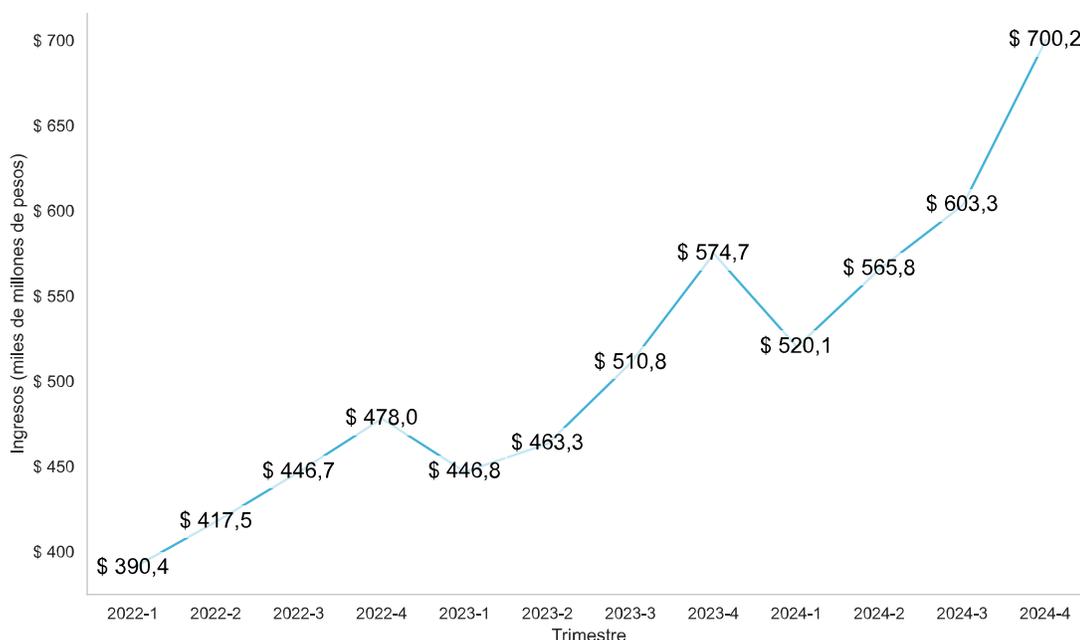
2. A partir del régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirán por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

4.1. Ingresos Trimestre

En el cuarto trimestre de 2024, el servicio de mensajería expresa reportó ingresos totales de \$700.164 millones, de los cuales \$651.745 millones (93%) correspondieron a envíos individuales y \$48.419 millones (7%) a envíos masivos.

Este trimestre presentó un aumento del 22% en los ingresos en comparación con el mismo período de 2023, cuando se reportaron \$574.740 millones (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

4.1.1 Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2023 – IV Trimestre 2024)

La variación del 22% en los ingresos totales del servicio de mensajería expresa en el cuarto trimestre de 2024, en comparación con el mismo periodo de 2023, se debió principalmente al crecimiento del 25% en los ingresos por envíos individuales.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos disminuyeron 6% en el cuarto trimestre de 2024 en comparación con el mismo periodo de 2023. La mayor variación en los envíos masivos se presentó en los envíos internacionales con una disminución de 45%.

Cuadro 4.

Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (IV Trimestre 2023 – IV Trimestre 2024).
(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVIO	AMBITO	2023-4	2024-4	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 64,6	\$ 84,4	31%
	Local	\$ 41,3	\$ 56,5	37%
	Nacional	\$ 417,3	\$ 510,6	22%
	Total	\$ 523,2	\$ 651,7	25%
Envíos Masivos	Internacional	\$ 0,6	\$ 0,3	-45%
	Local	\$ 31	\$ 26,9	-13%
	Nacional	\$ 20	\$ 21,2	6%
	Total	\$ 51,5	\$ 48,4	-6%
Total Ingresos		\$ 574,7	\$ 700,2	22%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

4.2. Ingresos reportados por tipo de envío

En el cuarto trimestre de 2024, los ingresos por envíos individuales alcanzaron una participación del 93,1% en el mercado, en contraste con el 6,9% correspondiente a los ingresos por envíos masivos (ver Gráfico 19).

Gráfico 19.

Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)

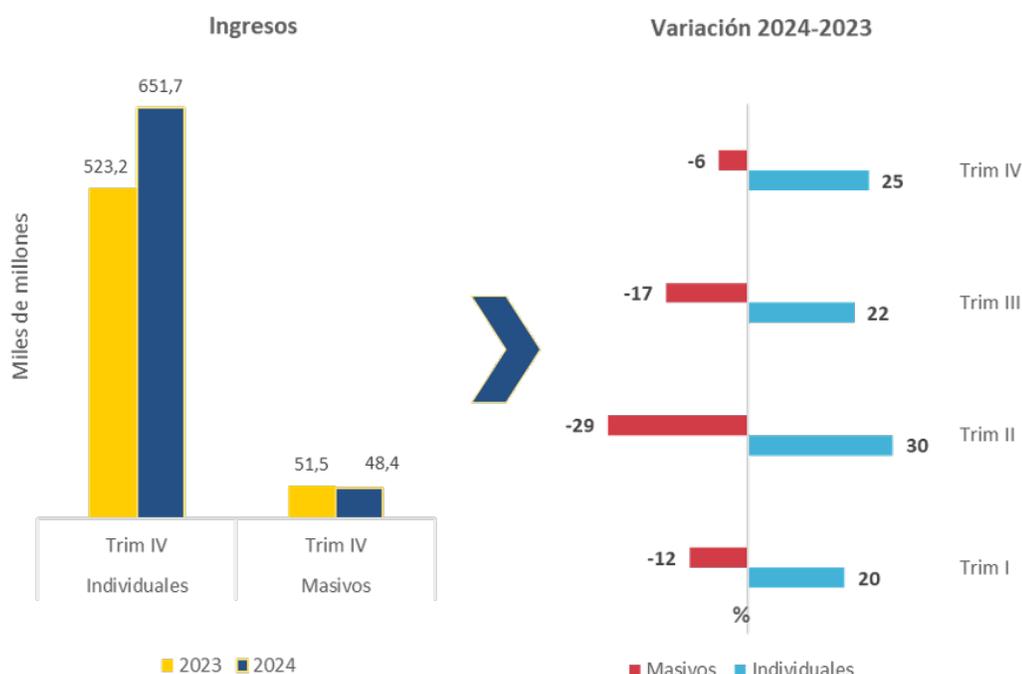


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

En el cuarto trimestre de 2024, los ingresos por envíos individuales del servicio de mensajería expresa alcanzaron los \$651.745 millones, lo que representa un crecimiento del 25% en comparación con el mismo periodo de 2023.

Por otra parte, se registró una disminución del 6% en los ingresos por envíos masivos, que pasaron de \$51.544 millones en el cuarto trimestre de 2023 a \$48.419 millones en el mismo periodo de 2024. (ver Gráfico 20).

Gráfico 20.
Ingresos mensajería expresa IV Trimestre 2024 – IV Trimestre 2023
(miles de millones de pesos)



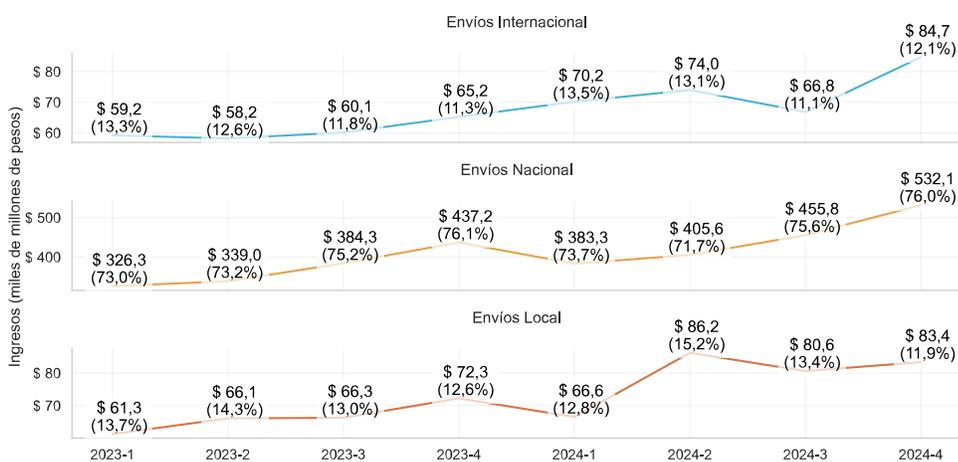
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

4.3. Ingresos reportados por ámbito

En el cuarto trimestre de 2024, los ingresos por envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 76%, en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 24% entre estos dos segmentos (ver Gráfico 21).

Los ingresos por envíos locales y nacionales para el cuarto trimestre de 2024 incrementaron un 15% y 22% respectivamente en comparación con el mismo periodo de 2023, por su parte los ingresos por envíos internacionales continuando con la tendencia creciendo un 30%.

Gráfico 21.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito



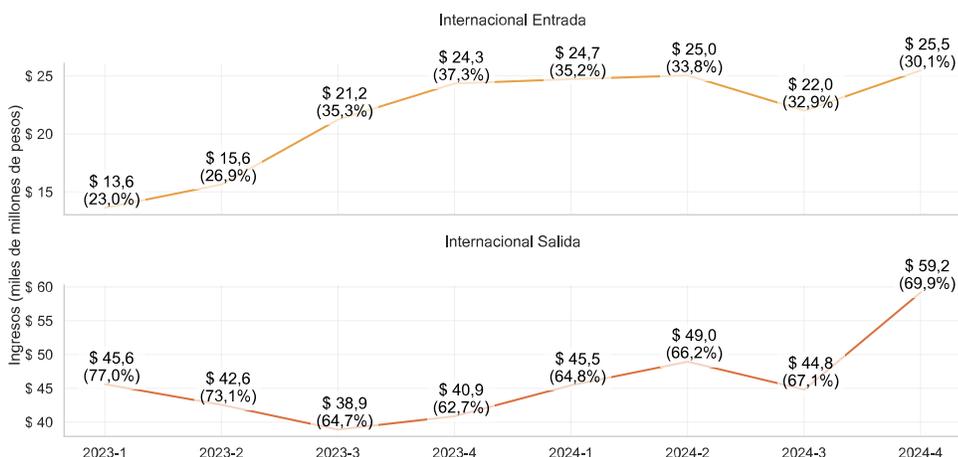
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

En el cuarto trimestre de 2024, los ingresos por envíos internacionales de salida representaron la mayor participación en el mercado con un 69,9%, mientras que los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron un 30,1% (ver Gráfico 22).

Los ingresos del servicio de mensajería expresa del ámbito internacional de salida crecieron un 45%, pasando de \$40.886 millones en 2023 a \$59.245 millones en 2024.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de entrada mostraron una variación del 5% en el cuarto trimestre de 2024, aumentando \$1.130 millones en comparación con el mismo periodo de 2023.

Gráfico 22.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional



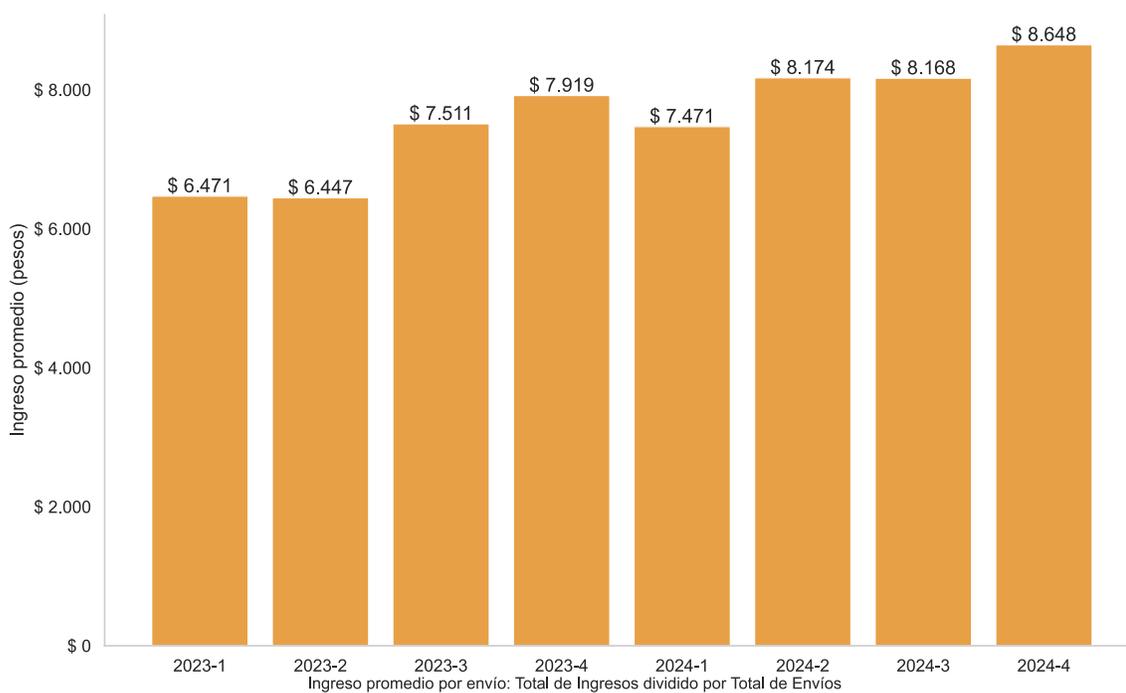
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

4.4. Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para el cuarto trimestre de 2024, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de \$8.648, presentando una variación de 9% frente al mismo periodo de 2023.

Gráfico 23.

Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)



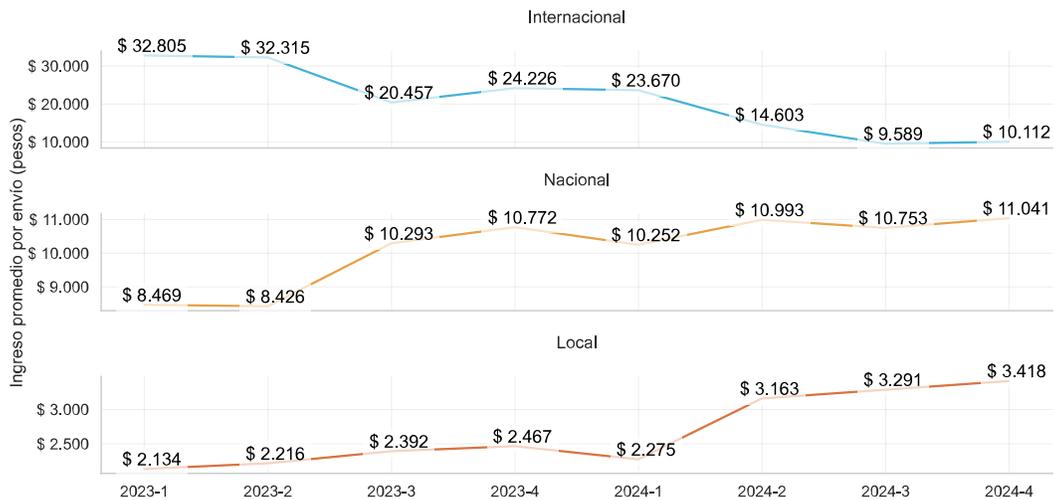
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

4.5. Ingreso promedio por ámbito

El ámbito de mensajería expresa con mayor ingreso promedio es el Nacional, con un valor promedio por envío de \$11.041 en el cuarto trimestre de 2024. Este valor es superior al del mismo periodo de 2023, cuando el ingreso promedio fue de \$10.772 (Gráfico 24).

En el ámbito Internacional, los ingresos por envíos generaron un promedio de \$10.112 en el cuarto trimestre de 2024, presentándose una disminución en el promedio comparado con el mismo periodo de 2023 cuando se registró \$24.226. Por su parte, el ingreso promedio por envío en el ámbito Local fue de \$3.418, frente a \$2.467 en el mismo periodo de 2023.

Gráfico 24.
Ingreso promedio por ámbito (pesos)

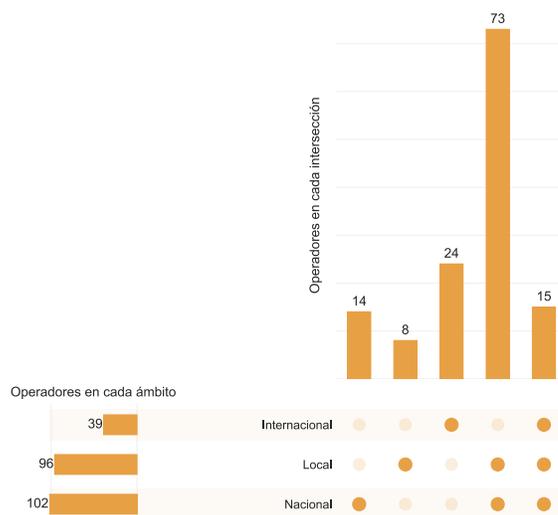


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el Cuarto trimestre de 2024 fue de 134. De los operadores, 102 realizaron envíos en el ámbito nacional, 96 en el ámbito local y 39 en el internacional. (Gráfico 25).

Se destaca que 15 operadores realizaron envíos en los tres ámbitos (internacional, local y nacional) y 73 operadores en dos ámbitos (local y nacional). Por otra parte 24 operadores realizaron envíos únicamente en el ámbito Internacional, 8 únicamente en el ámbito Local y 14 en el ámbito Nacional.

Gráfico 25.
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

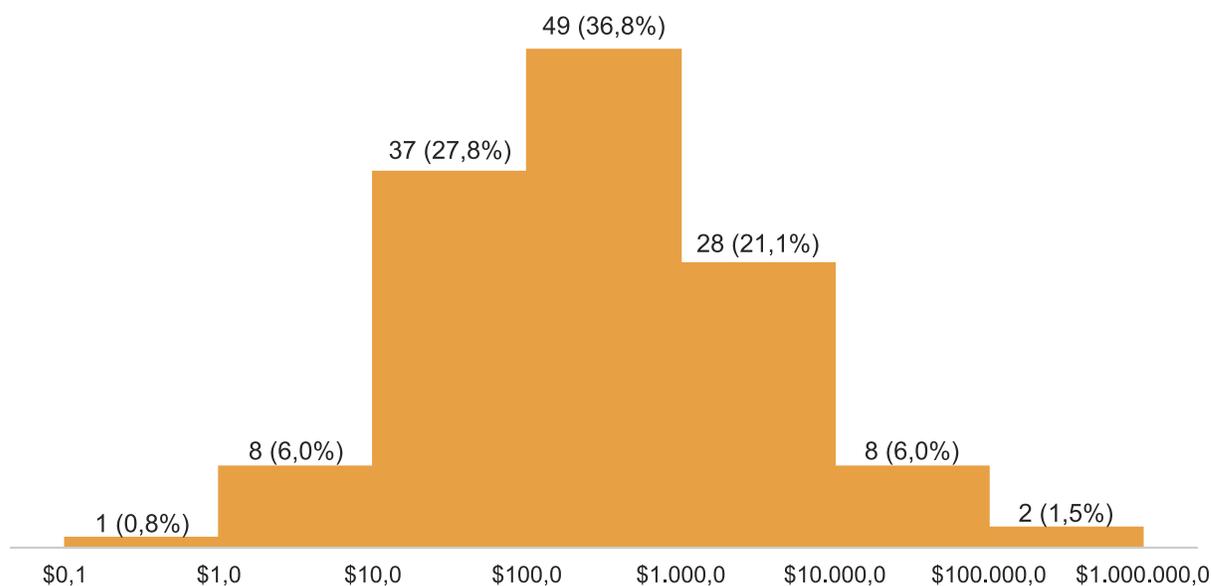
4.6. Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el cuarto trimestre de 2024, el 36,8% (49 operadores) del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. El 27,8% (37 operadores) ingresos entre \$10 y \$100 millones y el 21,1% (28 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y \$10.000 millones. (Gráfico 26).

El 7,5% de los operadores (10 operadores) reportaron ingresos mayores a \$10.000 millones en el cuarto trimestre de 2024 y un 6,8% (9 operadores) reportaron ingresos inferiores a 10 millones de pesos.

Gráfico 26.

Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre
(millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

4.7. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

En el Cuarto trimestre de 2024, entre los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo se posicionó en el primer lugar con 13 millones de envíos. En el segundo lugar, se encuentra Servientrega S.A., con 9,2 millones de envíos, seguido por Coordinadora Mercantil S.A. con 7,5 millones de envíos, Beyond Border International Courier S.A.S. realizó 4,9 millones de envíos, Colvanes S.A.S., registró 4,9 millones de envíos, mientras que Expreso Bolivariano 3,6 millones de envíos, Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo LTDA 2,9 millones de envíos, Domina Entrega Total S.A.S. 2,1 millones de envíos, Pasar Express S.A. 1,6 millones de envíos y Servicios Postales Nacionales S.A. 1,2 millones de envíos. Estos diez operadores fueron los que más envíos realizaron durante el periodo referenciado (Gráfico 27).

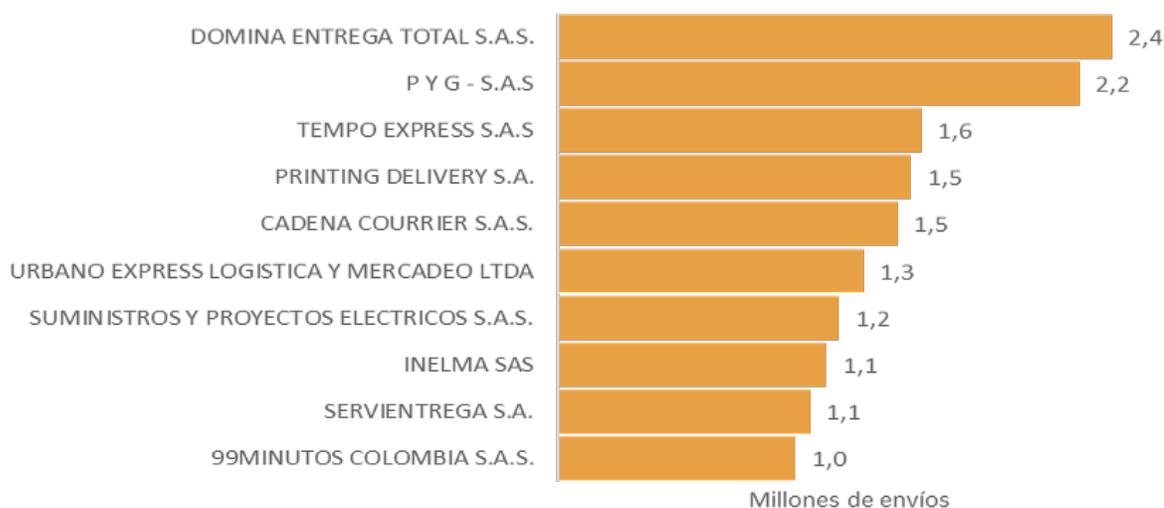
Gráfico 27.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

En el Cuarto trimestre de 2024, Domina Entrega Total S.A.S. se posicionó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con 2,4 millones de envíos. En segundo lugar, se encuentra PYG S.A.S., con 2,2 millones de envíos, seguido por Tempo Express S.A. con 1,6 millones de envíos, Printing Delivery S.A y Cadena Courier S.A.S con 1,5 millones de envíos, le sigue Urbano Express Logística y Mercadeo LTDA con 1,3 millones de envíos, Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S. 1,2 millones de envíos, Inelma S.A.S. y Servientrega S.A 1,1 millones de envíos y 99Minutos Colombia S.A.S con 1 millón de envíos. Estos diez operadores fueron los que más envíos masivos realizaron durante el periodo referenciado (Gráfico 28).

Gráfico 28.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



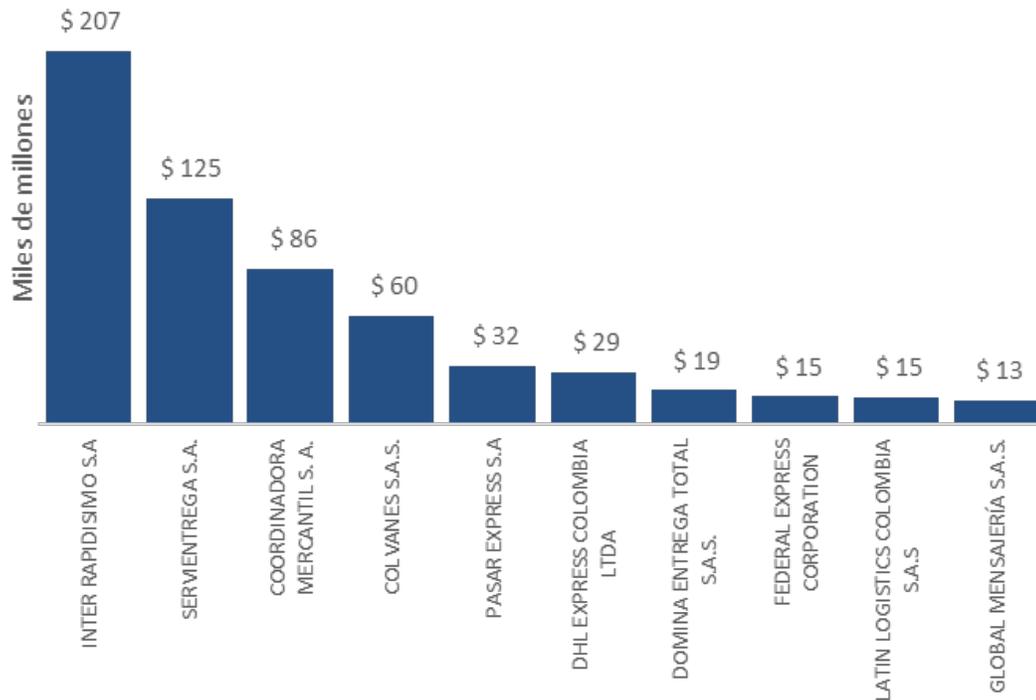
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

4.8. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

En el Cuarto trimestre de 2024, Inter Rapidísimo S.A. se posicionó como el principal operador de mensajería expresa individual, con ingresos de \$207 mil millones. En segundo lugar, se encuentra Servientrega S.A., con ingresos de \$125 mil millones, seguidos por Coordinadora Mercantil S.A. con \$86 mil millones, Colvanes S.A., con \$60 mil millones, mientras que Pasar Express S.A. generó ingresos de \$32 mil millones, DHL Express Colombia Ltda. alcanzó los \$29 mil millones, Domina Entrega Total S.A.S \$19 mil millones, Federal Express Corporation \$15 mil millones, Latín Logistics Colombia S.A.S., \$15 mil millones y Global Mensajería S.A.S \$13 mil millones. Estos diez operadores fueron los que más ingresos obtuvieron por envíos individuales durante el periodo referenciado (Gráfico 29).

Gráfico 29.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)

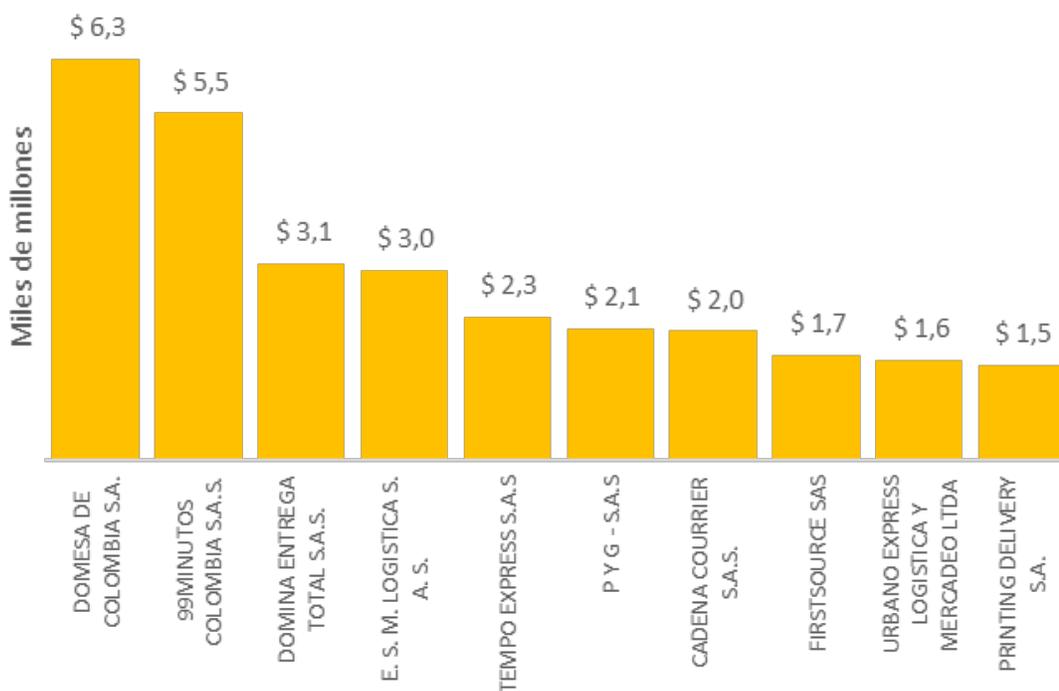


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025

En el Cuarto trimestre de 2024, Domesa de Colombia S.A. se posicionó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con ingresos de \$6.310 millones. En segundo lugar, se encuentra 99Minutos Colombia S.A.S con \$5.462 millones, seguido por Domina Entrega Total S.A.S con \$3.092 millones, E.S.M Logística S.A.S \$2.990 millones, Tempo Express S.A.S. de \$2.261 millones, P Y G - S.A.S. alcanzó los \$2.085 millones, Cadena Courier S.A.S \$2.041 millones, Firstsource S.A.S \$1.660 millones, Urbano Express Logística y mercadeo LTDA \$1.576 millones Y Printing Delivery S.A. generó ingresos de \$1.501 millones. Estos diez operadores fueron los que más ingresos obtuvieron por envíos masivos durante el periodo referenciado (Gráfico 30).

Gráfico 30.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2025



TIC



Glosario



Fuente de las definiciones: *Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:*

Servicio de mensajería expresa: servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

Servicio de correo: servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

Tipo de servicios de correo:

Correspondencia: para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.

Encomienda: para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

Tipos de envíos

Envíos masivos: cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

Envíos individuales: entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

Ámbito:

Local: envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

Nacional: envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.

Internacional salida: envíos de Colombia hacia el exterior.

Internacional entrada: envíos del exterior hacia Colombia.

Nota aclaratoria

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



TIC



2025

Ministerio de Tecnologías de la Información y las
Comunicaciones
Tel:+57(601) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,
Colombia - Código Postal 111711 www.mintic.gov.co



INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA

PARA TIC