



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

Primer Trimestre de 2025



MINISTERIO TIC

2025

Publicado: Bogotá D.C - Colombia, Junio de 2025

Proceso estadístico
Certificado - DANE
NTC PE 1000: 2017
20 - PE - 40



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Julián Molina Gómez

Viceministro de Conectividad
Luis Eduardo Aguiar Delgadillo (E)

Viceministra Transformación Digital
Yeimi Carina Murcia Yela

Secretaria General
Flor Angela Castro (E)

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Néstor Alonso Jiménez Estrada
Sandra Liliana Arenas Pérez
Carlos Uriel Romero Cepeda
Miguel Fernando Rodríguez Cajamarca

Oficina de Tecnologías de la Información
Andres Díaz Molina
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Adriana Isabel Guevara Díaz

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas

1 Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional
(Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z).

Contenido

1	Servicio de correo	6
1.1	Tráfico (Número de envíos Trimestre)	7
1.1.1	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)	7
1.2	Número de envíos realizados según tipo de envío	8
1.3	Número de envíos realizados por ámbito	9
2	Ingresos del servicio de correo	11
2.1	Ingresos Trimestre	12
2.1.1	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)	12
2.2	Ingresos por tipo de envío	13
2.3	Ingreso promedio por tipo de envío y ámbito	16
3	Servicio de mensajería expresa	18
3.1	Tráfico (número de envíos trimestre)	19
3.1.1	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)	19
3.2	Número de envíos realizados por tipo	20
3.3	Número de envíos realizados por ámbito	21
4	Ingresos del servicio de mensajería expresa	23
4.1	Ingresos Trimestre	24
4.1.1	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)	24
4.2	Ingresos reportados por tipo de envío	25
4.3	Ingresos reportados por ámbito	26
4.4	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	27
4.5	Ingreso promedio por ámbito	27
4.6	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	30
4.7	Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)	31
4.8	Principales empresas de mensajería, según ingresos (individual y masivo)	34
5	Glosario	35

Índice de Gráficos



Gráfico 1.	Envíos realizados en el servicio de correo	7
Gráfico 2.	Envíos realizados por tipo de envío	8
Gráfico 3.	Envíos de correo I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025	9
Gráfico 4.	Envíos realizados por ámbito	10
Gráfico 5.	Envíos realizados por ámbito internacional	11
Gráfico 6.	Ingresos servicio de correo	13
Gráfico 7.	Ingresos por tipo de envío	14
Gráfico 8.	Ingresos Servicio de Correo	15
Gráfico 9.	Ingresos reportados por ámbito	16
Gráfico 10.	Ingresos por envíos del ámbito internacional	16
Gráfico 11.	Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito	17
Gráfico 12.	Ingreso promedio ámbito Internacional	18
Gráfico 13.	Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa	20
Gráfico 14.	Número de envíos realizados por tipo de envío	21
Gráfico 15.	Envíos Mensajería Expresa I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025	22
Gráfico 16.	Número de envíos realizados por ámbito	23
Gráfico 17.	Número de envíos realizados por ámbito internacional	23
Gráfico 18.	Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa	25
Gráfico 19.	Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío	26
Gráfico 20.	Ingresos mensajería expresa I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025	27
Gráfico 21.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito	28
Gráfico 22.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional	28
Gráfico 23.	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	29
Gráfico 24.	Ingreso promedio por ámbito (pesos)	30
Gráfico 25.	Número de operadores de mensajería expresa por ámbito	30
Gráfico 26.	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	31
Gráfico 27.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)	32
Gráfico 28.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)	33
Gráfico 29.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)	34
Gráfico 30.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)	35

Índice de Cuadros



Cuadro 1.	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025). (millones de envíos)	8
Cuadro 2.	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025). (millones de pesos)	14
Cuadro 3.	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)	21
Cuadro 4.	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025). (miles de millones de pesos)	26

Introducción

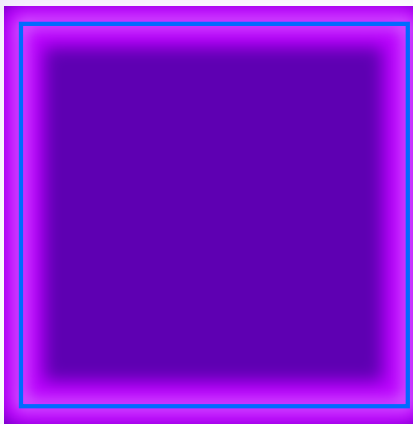
Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el primer trimestre de 2025, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El Boletín Postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales al Sistema de Información Integral- SII /HECaa Herramienta de Cargue, Análisis y Auditoria, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

La información correspondiente a los servicios postales de pago que se solicita por la CRC a los operadores habilitados para la prestación del servicio registrados en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -MinTIC- en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución 1758 de 2020 del MinTIC. La publicación relacionada con los servicios postales de pago se realiza de acuerdo con la disponibilidad de información.

Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo las siguientes abreviaturas de identificación: "Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva" (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.



01

SERVICIO DE

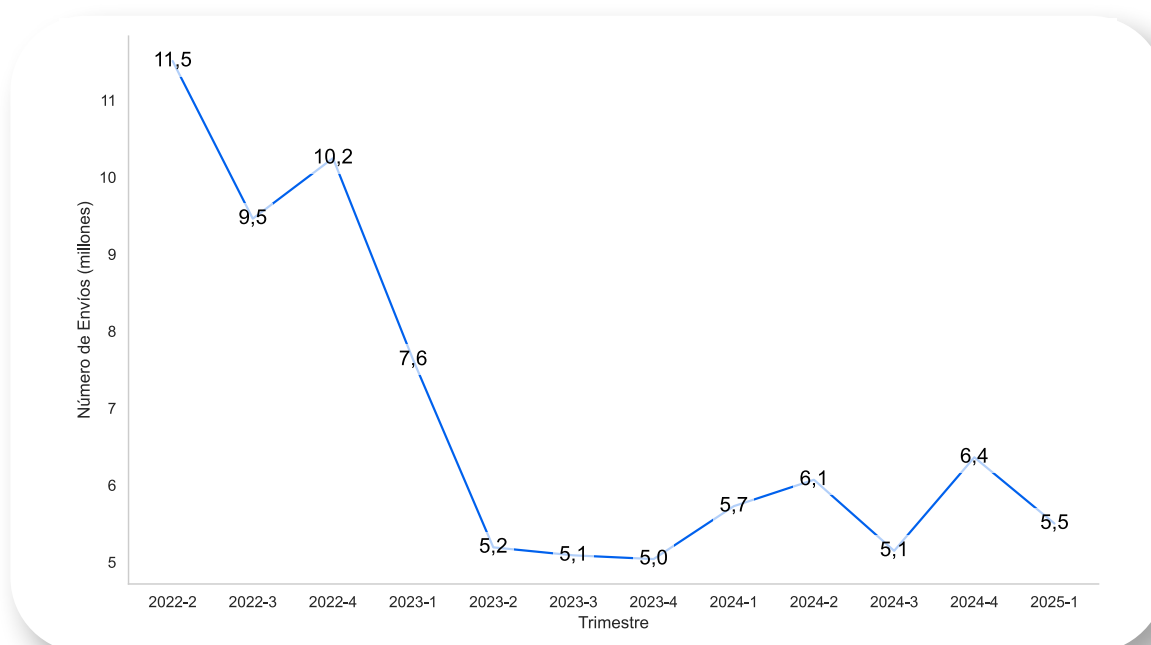
CORREO



1.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el primer trimestre de 2025, se movilizaron un total de 5,5 millones de envíos en el servicio de correo, cifra inferior al número de envíos registrados en el mismo período de 2024. (ver Gráfico1).

Gráfico 1.
Envíos realizados en el servicio de correo



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

1.1.1 Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)

En el primer trimestre de 2025, el número de envíos del servicio de correo disminuyó un 4% en comparación con el mismo período de 2024. Sin embargo, se observó un aumento de 55%, en el segmento de envíos individuales, mientras que los envíos masivos disminuyeron un 38%.

En los envíos individuales, la mayor variación se registró en el ámbito local, pasando de 0,8 millones de envíos en el primer trimestre de 2024 a 1,4 millones en el mismo período de 2025. Por otro lado, en el segmento de envíos masivos, los envíos nacionales fueron los que más contribuyeron a la variación, con una disminución del 76,2%, pasando de 2,8 millones de envíos en el primer trimestre de 2024 a 0,7 millones en el mismo período de 2025.

Cuadro 1.

Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito
Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025) - (millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-1	2025-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	0,4	0,5	24%
	Local	0,8	1,4	68%
	Nacional	0,9	1,3	57%
	Total	2,1	3,2	55%
Envíos Masivos	Local	0,8	1,6	96%
	Nacional	2,8	0,7	-76%
	Total	3,7	2,3	-38%
Total Envíos		5,7	5,5	-4%

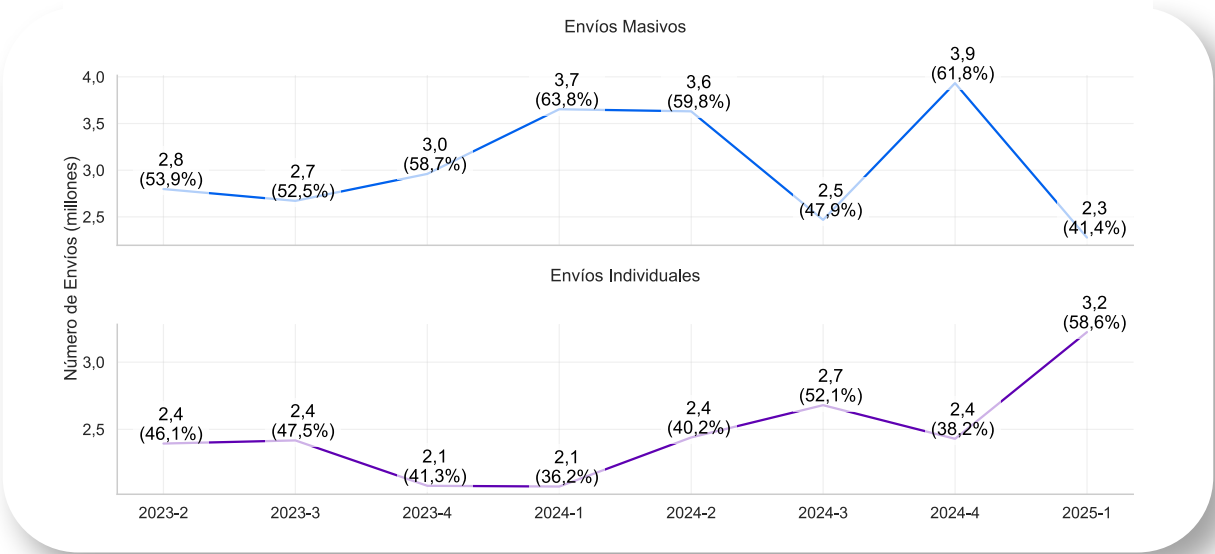
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

1.2. Número de envíos realizados según tipo de envío

En el primer trimestre de 2025, los envíos masivos representaron el 41,4% del mercado, mientras que los envíos individuales alcanzaron el 58,6% (ver Gráfico 2).

Durante este período, se movilizaron 2,3 millones de envíos en el segmento de envíos masivos, presentando una menor participación en comparación con el trimestre anterior. Por otro lado, los envíos individuales aumentaron tanto en participación como en volumen, pasando de 2,1 millones en el primer trimestre de 2024 a 3,2 millones en el primer trimestre de 2025 y un aumento en su participación de 22 puntos porcentuales.

Gráfico 2.
Envíos realizados por tipo de envío

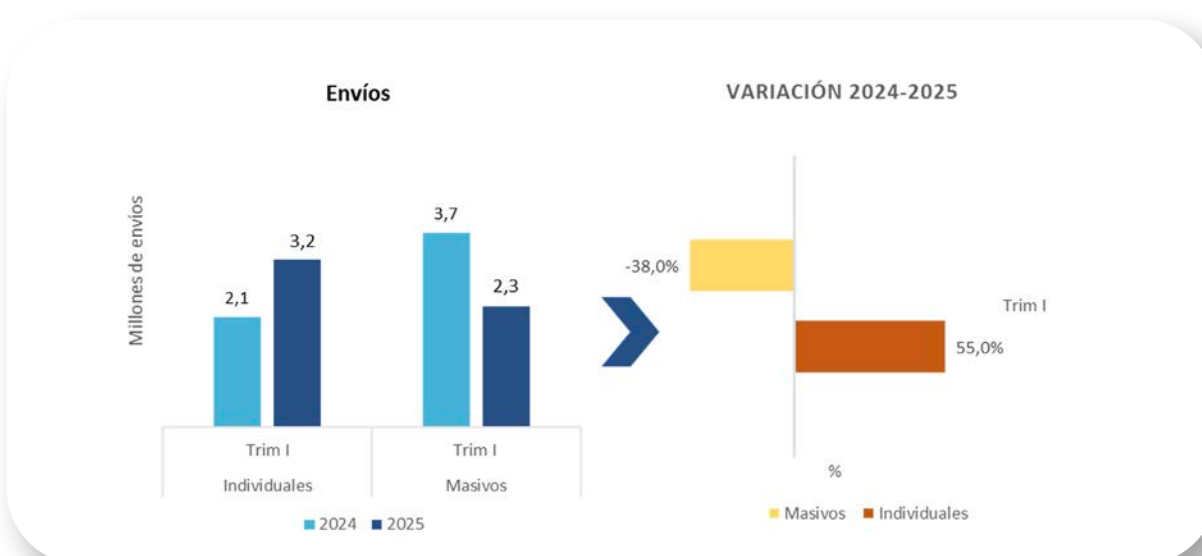


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

En el Gráfico 3, se observa que, en el primer trimestre de 2025, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. alcanzaron 3,2 millones de envíos, lo que representó un aumento del 55% en comparación con el número de envíos movilizados en el mismo período de 2024.

Por otro lado, los envíos por correo masivo presentaron una disminución de 38% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 3,7 millones de envíos. (Ver gráfico 3).

Gráfico 3.
Envíos de correo I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025
(millones de envíos)



Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

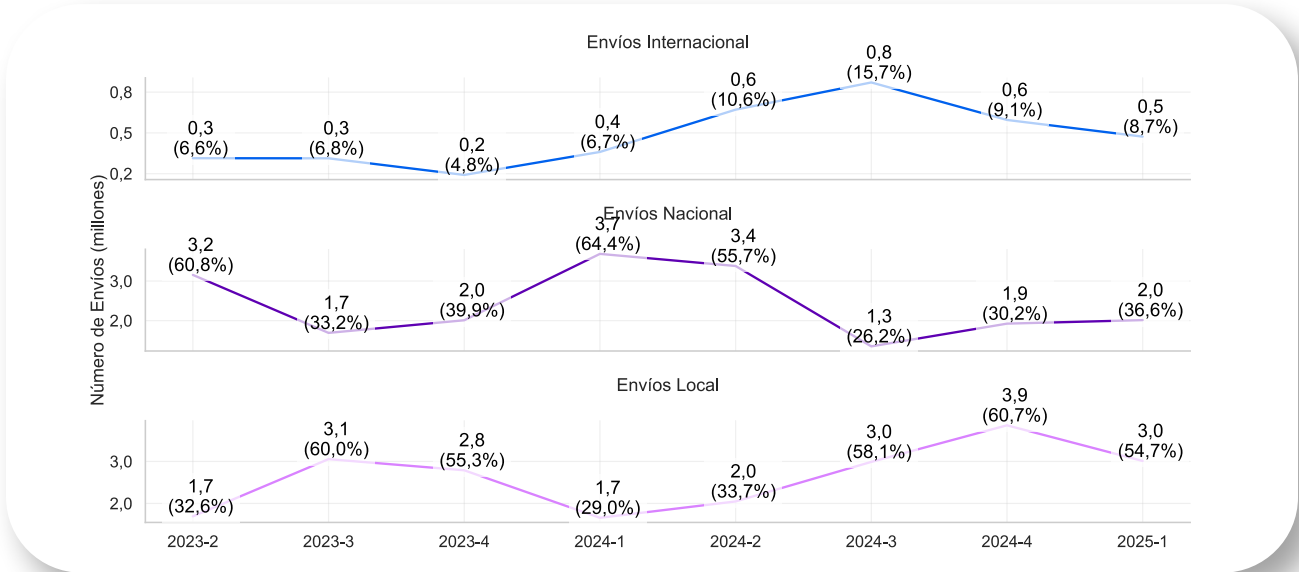
1.3. Número de envíos realizados por ámbito

Para el primer trimestre de 2025, los envíos locales alcanzaron la mayor participación en el mercado, con un 54,7%, en contraste con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 36,6% y 8,7%, respectivamente. (Ver Gráfico 4).

Los envíos nacionales experimentaron una disminución significativa, pasando de una participación del 64,4% en el primer trimestre de 2024 a un 36,6% en el primer trimestre de 2025. Por otro lado, los envíos locales aumentaron su participación y el número de envíos, pasando del 29% en el primer trimestre de 2024 a un 54,7% en el primer trimestre de 2025, en cuanto a envíos pasaron de 1,7 millones a 3 millones.

Así mismo, los envíos internacionales presentaron un aumento tanto en participación como en número de envíos, pasando de 0,4 millones en el primer trimestre de 2024 a 0,5 millones en el primer trimestre de 2025. En cuanto a la participación, los envíos internacionales aumentaron del 6,7% en el primer trimestre de 2024 al 8,7% en el primer trimestre de 2025.

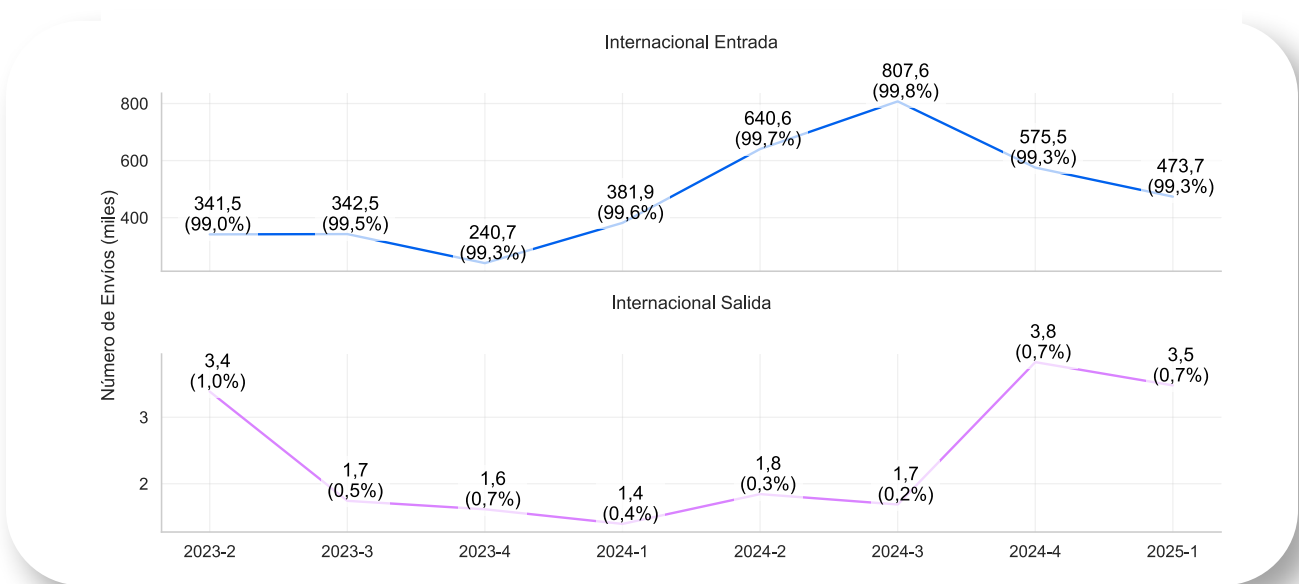
Gráfico 4.
Envíos realizados por ámbito



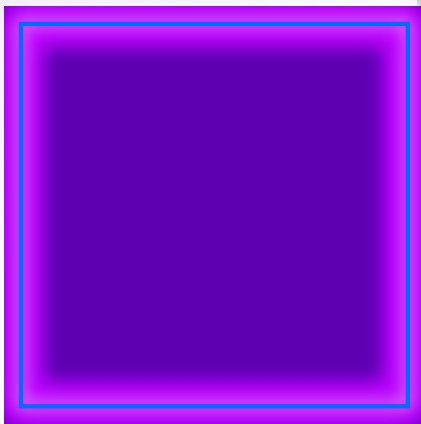
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

Durante el primer trimestre de 2025, se registraron 477.132 envíos internacionales, lo que representa un incremento de 93.885 envíos en comparación con el mismo periodo de 2024. De este total, el 99,3% correspondió al servicio de correo internacional de entrada, mientras que solo el 0,7% fueron envíos internacionales de salida.

Gráfico 5.
Envíos realizados por ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025



02

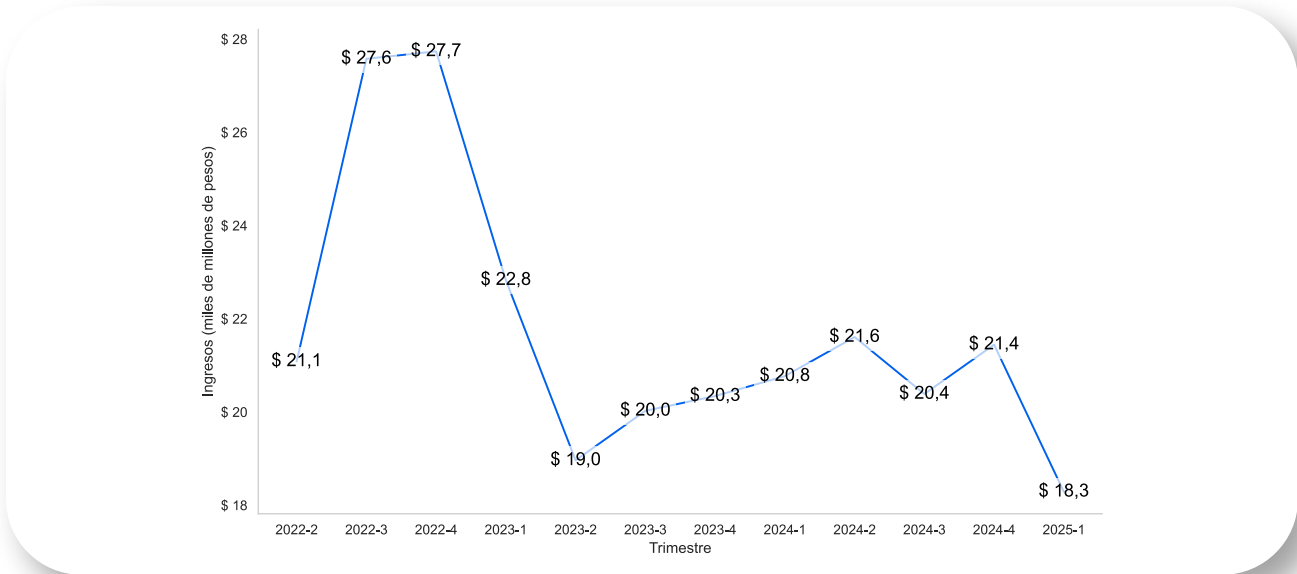
INGRESOS DEL SERVICIOS
CORREO



2.1. Ingresos Trimestre

Los ingresos por el servicio de correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una reducción del 12% en el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo período de 2024. En este trimestre, se registraron ingresos por un valor de \$18.290 millones, frente a los \$20.771 millones reportados en mismo trimestre de 2024. (Ver Gráfico 6).

Gráfico 6.
Ingresos servicio de correo¹
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

2.1.1 Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)

Para el primer trimestre de 2025, se registró una disminución de \$2.480 millones en el valor total de ingresos del servicio de correo en comparación con el mismo periodo de 2024. Este descenso se generó principalmente por una disminución del 46% en los ingresos por envíos masivos, que alcanzaron la suma de \$2.520 millones.

Por otro lado, los ingresos por envíos individuales registraron un valor de \$15.769 millones en el primer trimestre de 2025, lo que representó una disminución del 2% en comparación con el mismo período de 2024. (ver cuadro 2).

1. Actualización reporte HECaa: Se actualizó el reporte 1T-2024 por parte de Servicios Postales Nacionales S.A, el Operador Postal Oficial confirma ingresos por \$20.771 millones para el primer trimestre de 2024.

Cuadro 2.

Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual
(I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)
(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-1	2025-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 1,8	\$ 2,4	37%
	Local	\$ 5,3	\$ 5,3	0,2%
	Nacional	\$ 9,1	\$ 8,1	-11%
	Total	16,1	15,8	-2%
Envíos Masivos	Local	\$ 0,9	\$ 1,3	38%
	Nacional	\$ 3,7	\$ 1,2	-67%
	Total	4,6	2,5	-46%
Total Envíos		20,8	18,3	-12%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

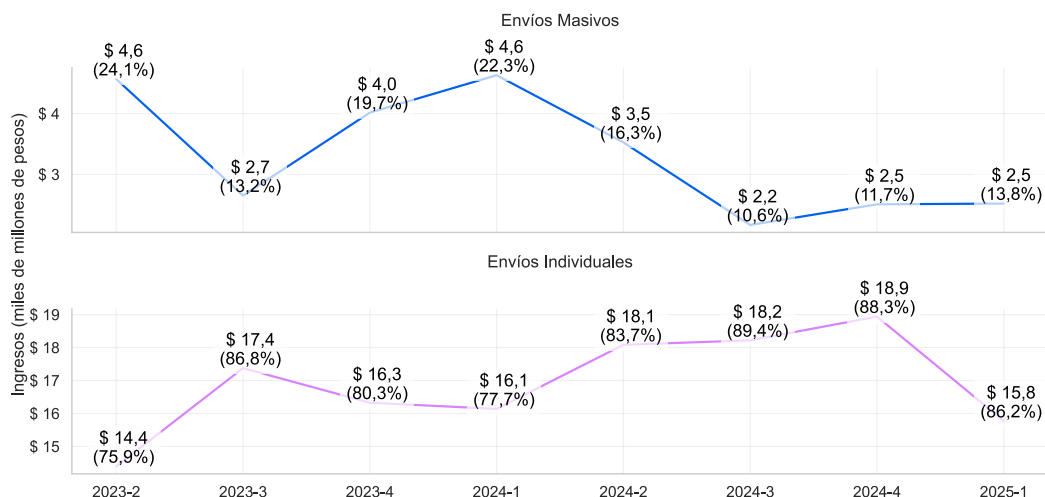
2.2. Ingresos por tipo de envío

En el primer trimestre de 2025, los ingresos generados por envíos masivos representaron el 13,8% del total, mientras que los ingresos por envíos individuales un 86,2%.

Se ha observado una disminución significativa en la participación de los envíos masivos en comparación con el año anterior, pasando del 22,3% en el primer trimestre de 2024 al 13,8% en el mismo periodo de 2025. En contraste, los envíos individuales han incrementado su participación en el mercado, aumentando del 77,7% en el primer trimestre de 2024 al 86,2% en el primer trimestre de 2025. (Ver Gráfico 7).

Gráfico 7.

Ingresos por tipo de envío
(miles de millones de pesos)



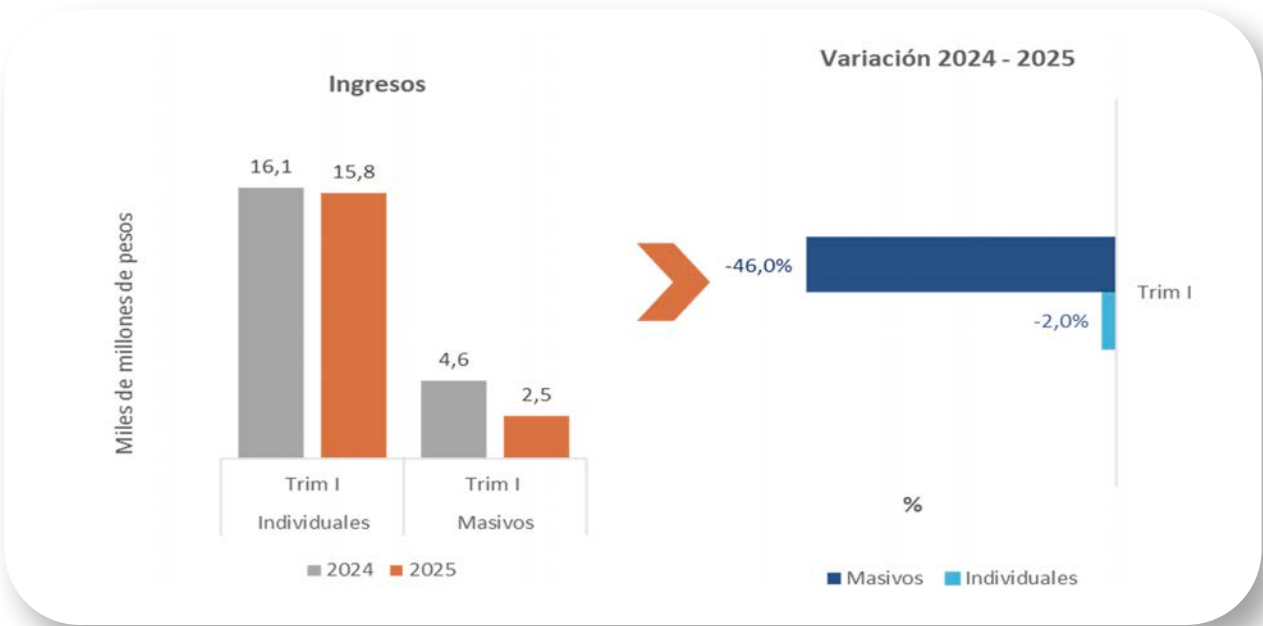
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

En el primer trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. mostraron una disminución del 2% en comparación con el mismo período de 2024, pasando de \$16.139 millones en el primer trimestre de 2024 a \$15.769 millones en el mismo período de 2025.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos experimentaron una disminución del 46% en comparación con el mismo período del año anterior. Estos ingresos cayeron en \$2.111 millones, pasando de \$4.632 millones en el primer trimestre de 2024 a \$2.520 millones en el mismo período de 2025. (ver Gráfico 8).

Gráfico 8.
Ingresos Servicio de Correo (Miles de millones de pesos)
I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

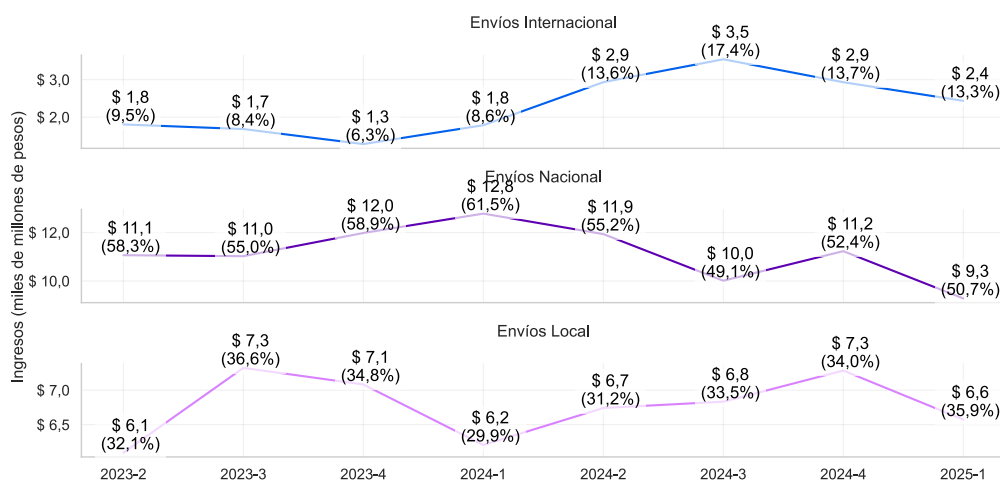
2.3. Ingresos por ámbito

En el primer trimestre de 2025, los ingresos por envíos nacionales, locales e internacionales alcanzaron participaciones de 50,7%, 35,9% y 13,3%, respectivamente. (ver Gráfico 9).

Los ingresos en el ámbito nacional experimentaron una disminución en comparación con el primer período de 2024, pasando de \$12.780 a \$9.220 millones en 2025. Por su parte, los ingresos por envíos internacionales sumaron \$2.434 millones cifra superior a los \$1.783 millones del primer trimestre de 2024.

Por otro lado, los ingresos por envíos locales registraron un valor de \$6.574 millones, cifra superior a los \$6.206 del primer trimestre de 2024.

Gráfico 9.
Ingresos reportados por ámbito

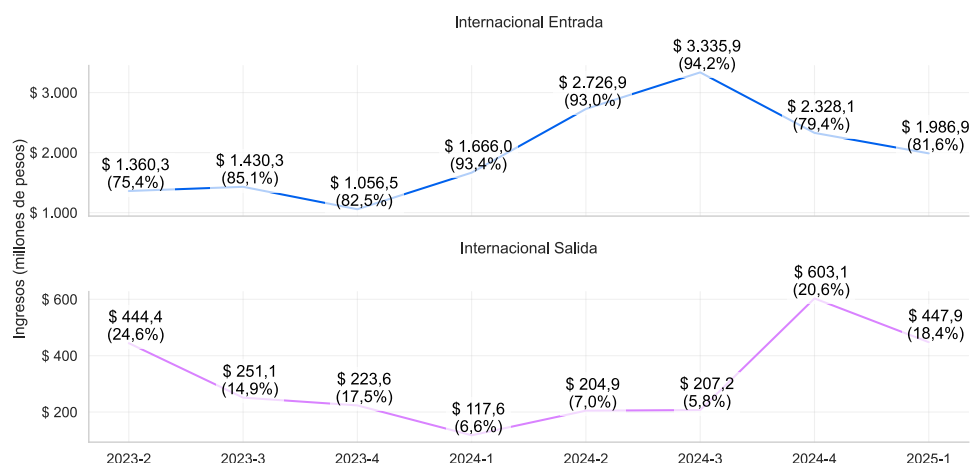


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

En el primer trimestre de 2025, los ingresos totales por envíos internacionales de entrada alcanzaron los \$1.986 millones, lo que representa un aumento frente a los \$1.666 millones registrados en el mismo periodo de 2024. Sin embargo, su participación en el mercado fue del 81,6%, una cifra inferior al 93,4% alcanzado en el primer trimestre del año anterior.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de salida experimentaron un aumento de \$330 millones en comparación con el primer trimestre de 2024. Así mismo, su participación aumento, pasando de 6,6% en el primer trimestre de 2024 al 18,4% en el mismo periodo de 2025. (ver Gráfico 10).

Gráfico 10.
Ingresos por envíos del ámbito internacional



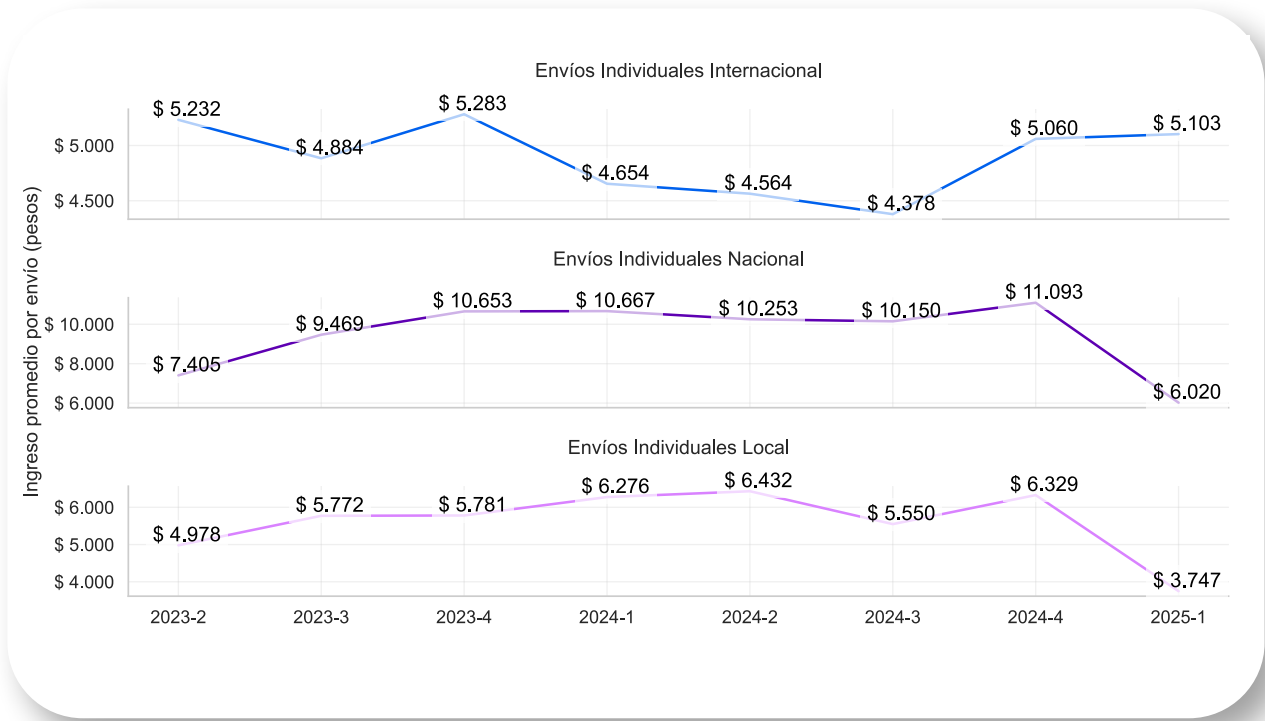
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

2.4. Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito

En el gráfico 11 se presenta el valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial. En el primer trimestre de 2025, se observa que el mayor ingreso promedio corresponde a los envíos individuales del ámbito nacional, con un valor de \$6.020 (ver Gráfico 11).

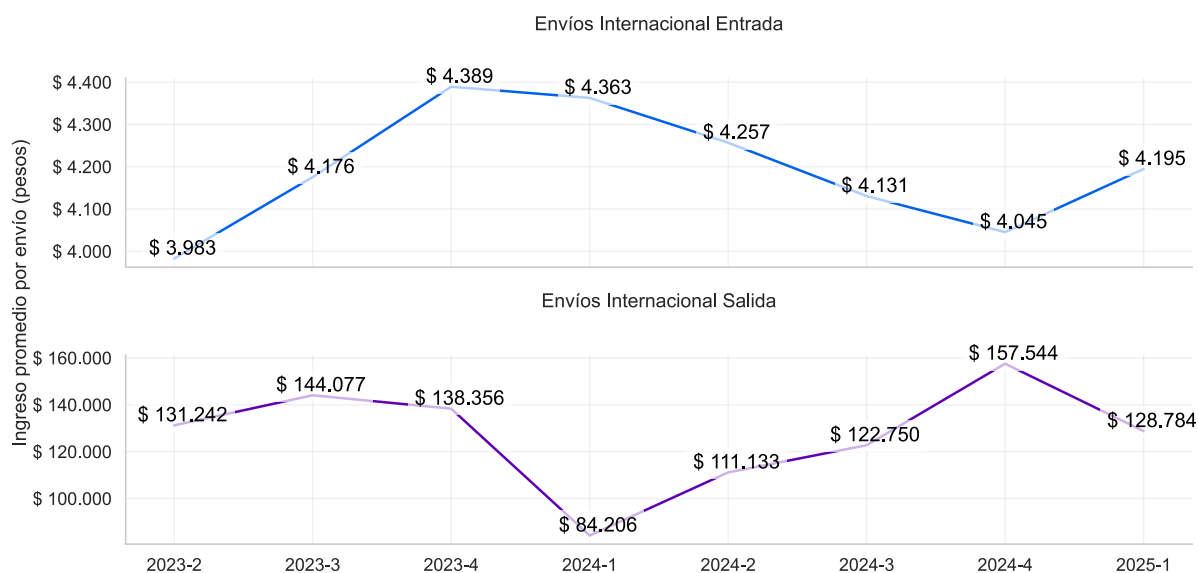
En cuanto a los envíos individuales del ámbito internacional, el ingreso promedio estimado fue de \$5.103. Este valor se explica principalmente por los envíos internacionales de entrada, cuyo valor promedio fue de \$4.195 (ver gráfico 12). Por otro lado, para los envíos individuales del ámbito local, el ingreso promedio en el primer trimestre de 2025 fue \$3.747, lo que representa un decrecimiento en comparación con el ingreso promedio de \$6.276 registrado en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 11.
Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito

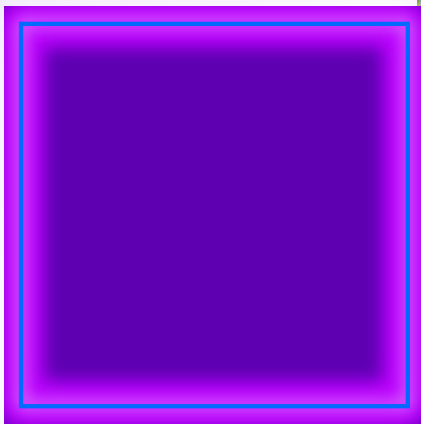


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

Gráfico 12.
Ingreso promedio ámbito Internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025



03

SERVICIO DE MENSAJERÍA
EXPRESA



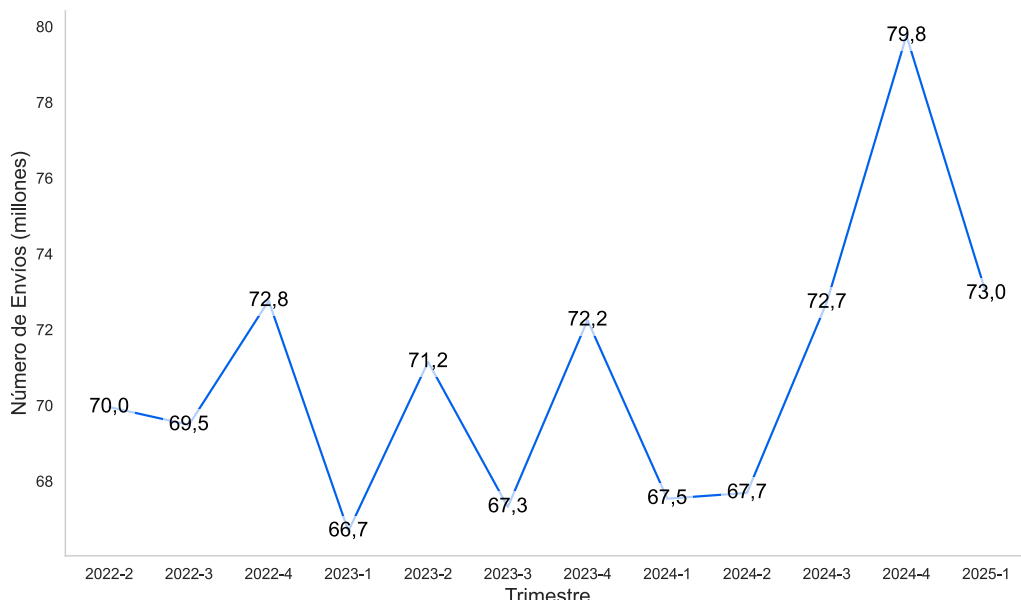
3.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el primer trimestre de 2025, el servicio de mensajería expresa alcanzó un total de 73 millones de envíos. De estos, 47 millones (64%) fueron envíos individuales, mientras que 26 millones (36%) correspondieron a envíos masivos.

Los envíos en el servicio de mensajería expresa aumentaron en 5,4 millones, lo que representa un aumento del 8% en comparación con el mismo periodo de 2024, cuando se registraron un total de 67,5 millones de envíos.

Gráfico 13.

Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa (millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

3.1.1 Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)

Durante el primer trimestre de 2025, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación del 8% en comparación con el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 21% en los envíos individuales.

Por otra parte, los envíos masivos experimentaron una variación del -9%, por una disminución de 10% en los envíos del ámbito Local.

Cuadro 3.

Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)
(millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-1	2025-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	3,3	9,0	175%
	Local	8,1	7,0	-13%
	Nacional	27,2	30,5	12%
	Total	38,6	46,5	21%
Envíos Masivos	Internacional	0,01	0,0	4%
	Local	19,9	18,0	-10%
	Nacional	9,0	8,4	-7%
	Total	29,0	26,4	-9%
Total Envíos		67,5	73,0	8%

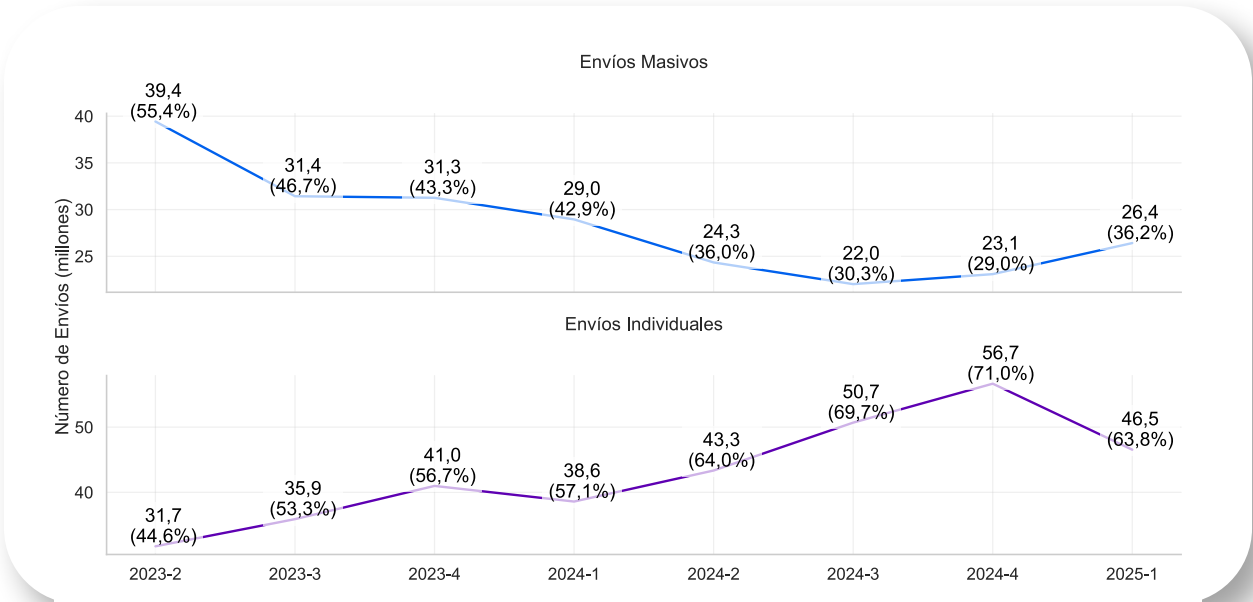
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

3.2. Número de envíos realizados por tipo

En el primer trimestre de 2025, se registraron 46,5 millones de envíos individuales, lo que representó una participación de mercado del 63,8%. En contraste, los envíos masivos alcanzaron los 26,4 millones, con una participación del 36,2% en el mismo periodo.

Gráfico 14.

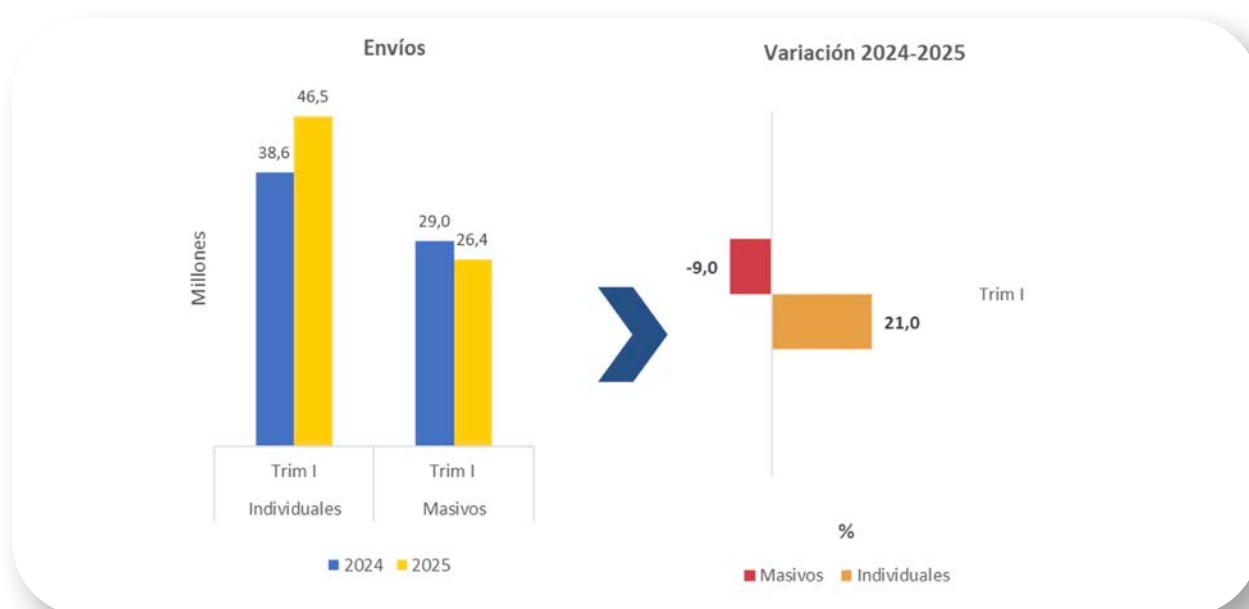
Número de envíos realizados por tipo de envío



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

En el Gráfico 15, se evidencia un incremento de 16,6 millones en los envíos individuales del servicio de mensajería expresa durante el primer trimestre de 2025, lo que representa una variación del 40% en comparación con el mismo período de 2024. Por otro lado, los envíos masivos experimentaron una disminución del 26% en relación con el primer trimestre de 2024.

Gráfico 15.
Envíos Mensajería Expresa I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025
(millones de envíos)



Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

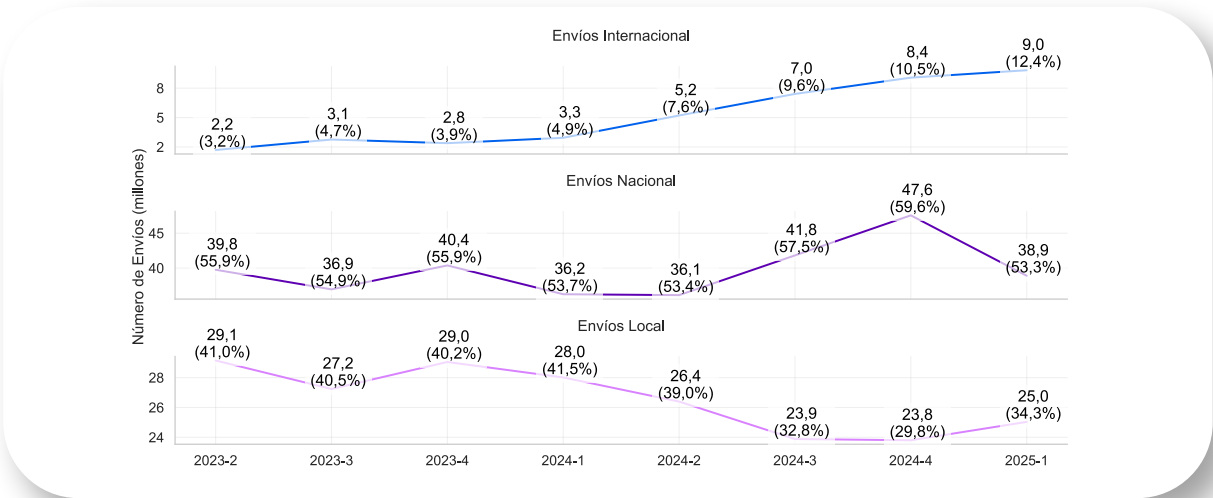
3.3. Número de envíos realizados por ámbito

En el primer trimestre de 2025, los envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 53,3%, en comparación con los envíos locales e internacionales, que obtuvieron una participación del 34,3% y 12,4%, respectivamente (Gráfico 16).

El número de envíos internacionales y nacionales aumentaron en comparación con el mismo periodo de 2024 pasando de 3,3 millones a 9 millones y de 36,2 a 38,9 millones de envíos respectivamente, en el primer trimestre de 2025.

En cuanto a los envíos locales, se observó una disminución respecto al mismo periodo de 2024, pasando de 28 millones a 25 millones en el primer trimestre de 2025.

Gráfico 16.
Número de envíos realizados por ámbito

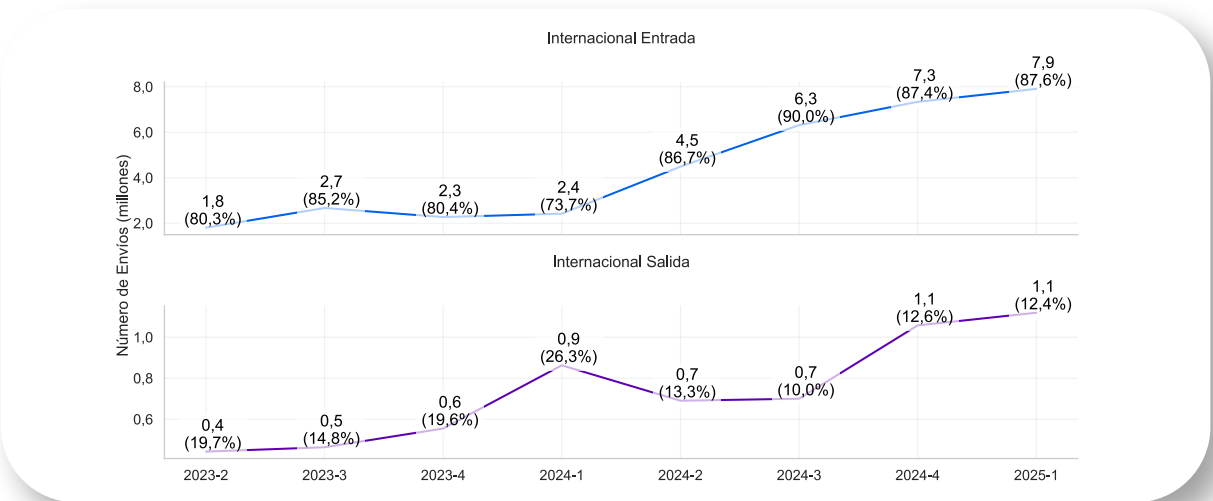


Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

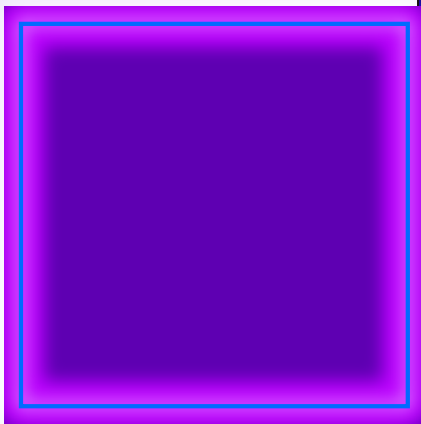
En el primer trimestre de 2025, los envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado con un 87,6%, en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 12,4% (Gráfico 17).

Los envíos internacionales de entrada aumentaron en un 227% en el primer trimestre de 2025 pasando de 2,4 millones en 2024 a 7,9 millones en 2025. Por su parte, los envíos internacionales de salida en el primer trimestre de 2025 alcanzaron los 1,1 millones, lo que representa un aumento del 30% en comparación con los 0,9 millones de envíos registrados en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 17.
Número de envíos realizados por ámbito internacional

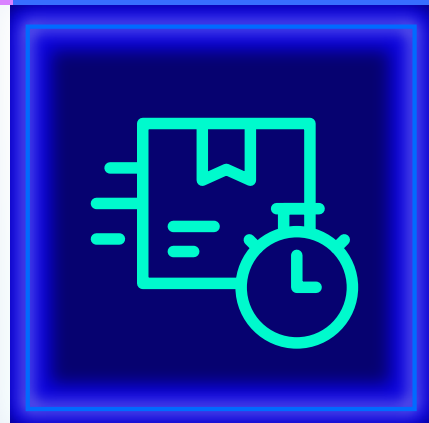


Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025



04

INGRESOS² DEL SERVICIO DE
**MENSAJERÍA
EXPRESA**



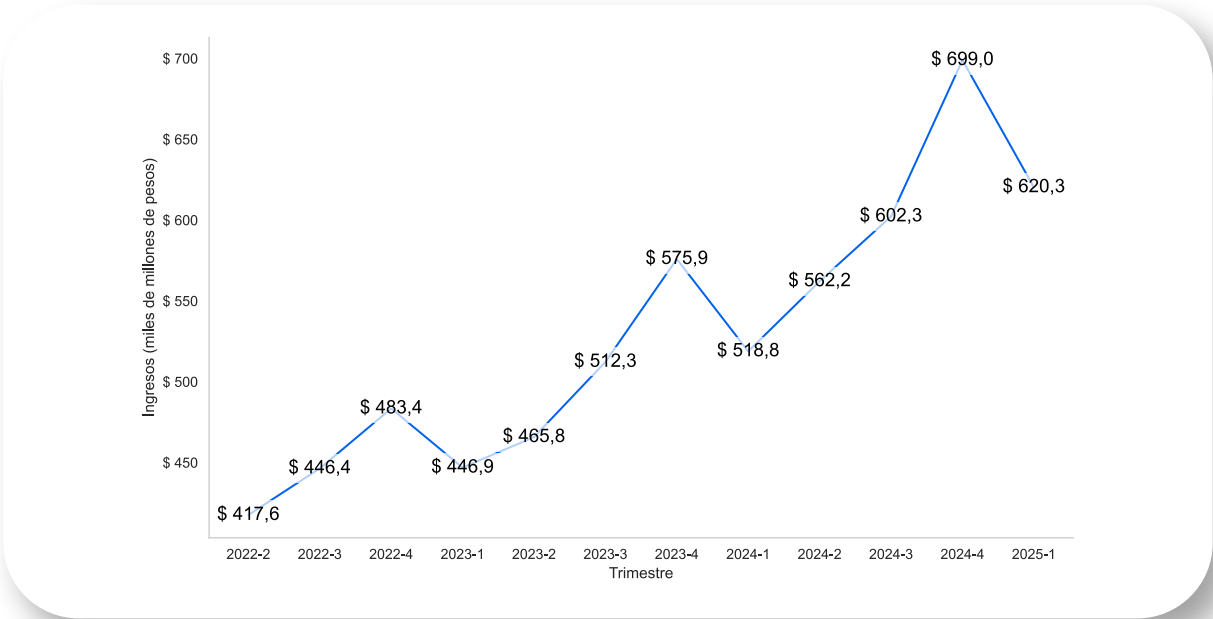
2. A partir del régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

4.1. Ingresos Trimestre

En el primer trimestre de 2025, el servicio de mensajería expresa reportó ingresos totales de \$620.307 millones, de los cuales \$571.943 millones (92%) correspondieron a envíos individuales y \$48.364 millones (8%) a envíos masivos.

Este trimestre presentó un aumento del 20% en los ingresos en comparación con el mismo período de 2024, cuando se reportaron \$518.830 millones (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

4.1.1 Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)

La variación del 20% en los ingresos totales del servicio de mensajería expresa en el primer trimestre de 2025, en comparación con el mismo periodo de 2024, se debió principalmente al crecimiento del 21% en los ingresos por envíos individuales.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos aumentaron 8% en el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024. La mayor variación en los envíos masivos se presentó en los envíos internacionales con una disminución de 53%.

Cuadro 4.

Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito
Variación porcentual (I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025)
(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-1	2025-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 72,2	\$ 78,2	8%
	Local	\$ 38,8	\$ 49,4	28%
	Nacional	\$ 363,0	\$ 444,4	22%
	Total	\$ 473,9	\$ 571,9	21%
Envíos Masivos	Internacional	\$ 0,2	\$ 0,1	-53%
	Local	\$ 25,7	\$ 28,6	11%
	Nacional	\$ 18,9	\$ 19,6	4%
	Total	\$ 44,9	\$ 48,4	8%
Total Envíos		\$ 518,8	\$ 620,3	20%

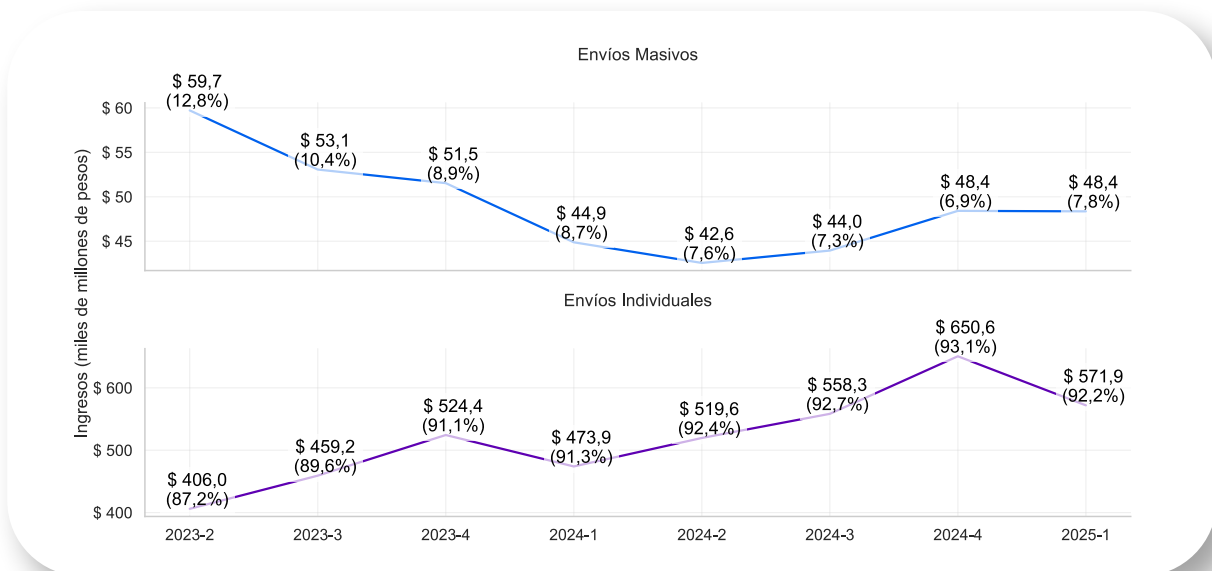
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

4.2. Ingresos reportados por tipo de envío

En el primer trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales alcanzaron una participación del 92,2% en el mercado, en contraste con el 7,8% correspondiente a los ingresos por envíos masivos (ver Gráfico 19).

Gráfico 19.

Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)



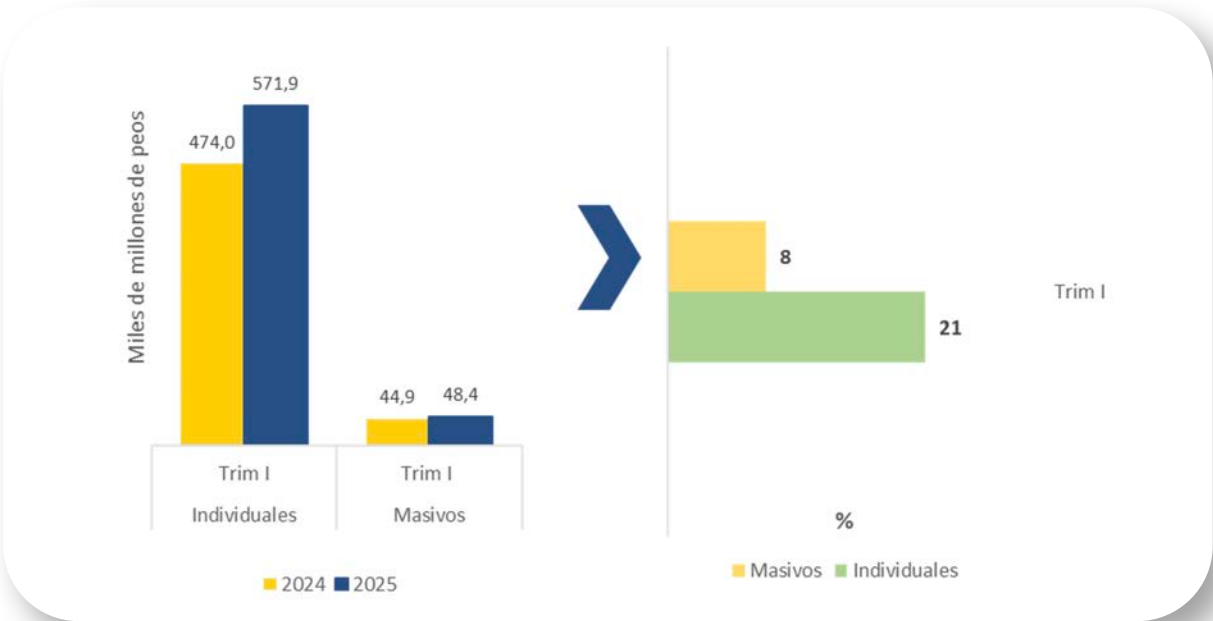
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

BOLETÍN TRIMESTRAL
DEL SECTOR POSTAL

En el primer trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales del servicio de mensajería expresa alcanzaron los \$571.943 millones, lo que representa un crecimiento del 21% en comparación con el mismo periodo de 2024.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos incrementaron 8%, pasaron de \$44.882 millones en el primer trimestre de 2024 a \$48.364 millones en el mismo periodo de 2025. (ver Gráfico 20).

Gráfico 20.
Ingresos mensajería expresa I Trimestre 2024 – I Trimestre 2025
(miles de millones de pesos)



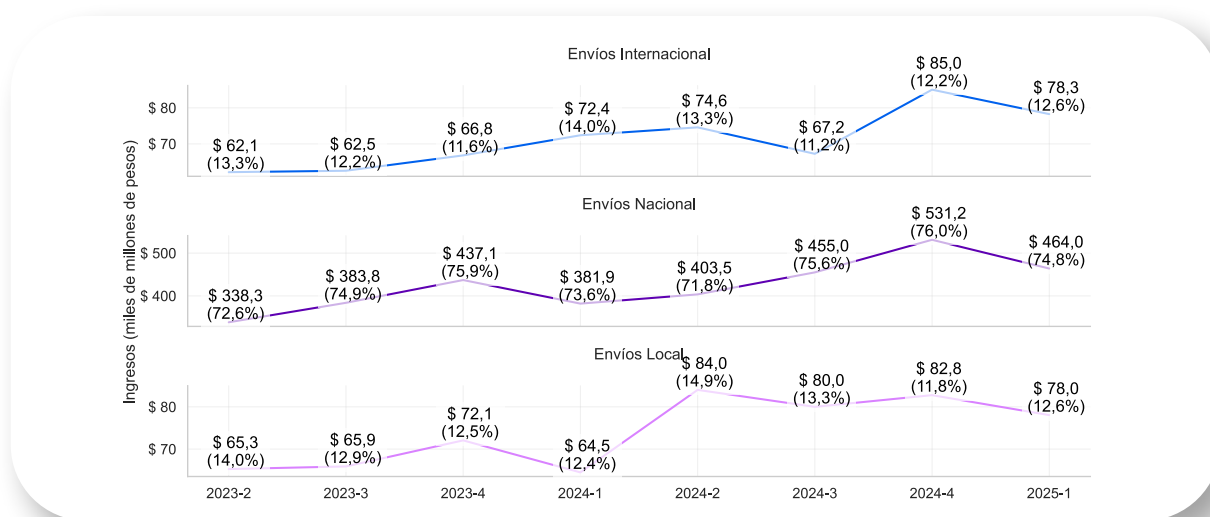
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

4.3. Ingresos reportados por ámbito

En el primer trimestre de 2025, los ingresos por envíos nacionales representaron la mayor participación del mercado, con un 74,8%. En comparación, los envíos locales e internacionales en conjunto aportaron el 25,2% del total. (ver Gráfico 21).

En el primer trimestre de 2025, los ingresos por envíos locales y nacionales aumentaron un 21% en cada segmento en comparación con el mismo periodo de 2024. Por su parte, los ingresos por envíos internacionales mantuvieron su tendencia al alza, con un crecimiento del 8%.

Gráfico 21.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito



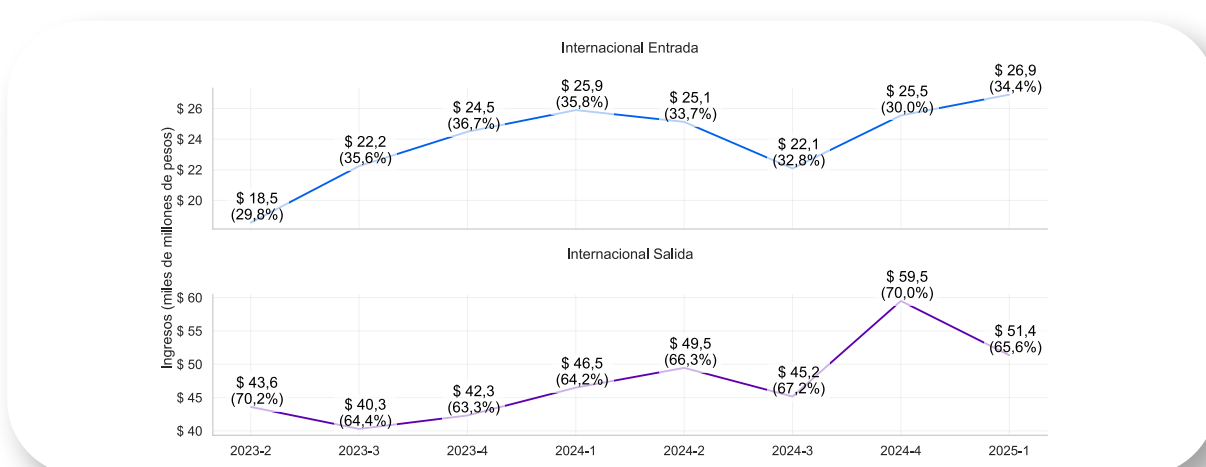
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

En el primer trimestre de 2025, los ingresos por envíos internacionales de salida representaron la mayor participación en el mercado con un 65,6%, mientras que los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron un 34,4% (ver Gráfico 22).

Los ingresos del servicio de mensajería expresa del ámbito internacional de salida crecieron un 10%, pasando de \$46.490 millones en 2024 a \$51.354 millones en 2025.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de entrada mostraron una variación del 4% en el primer trimestre de 2025, aumentando \$1.009 millones en comparación con el mismo periodo de 2024.

Gráfico 22.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional

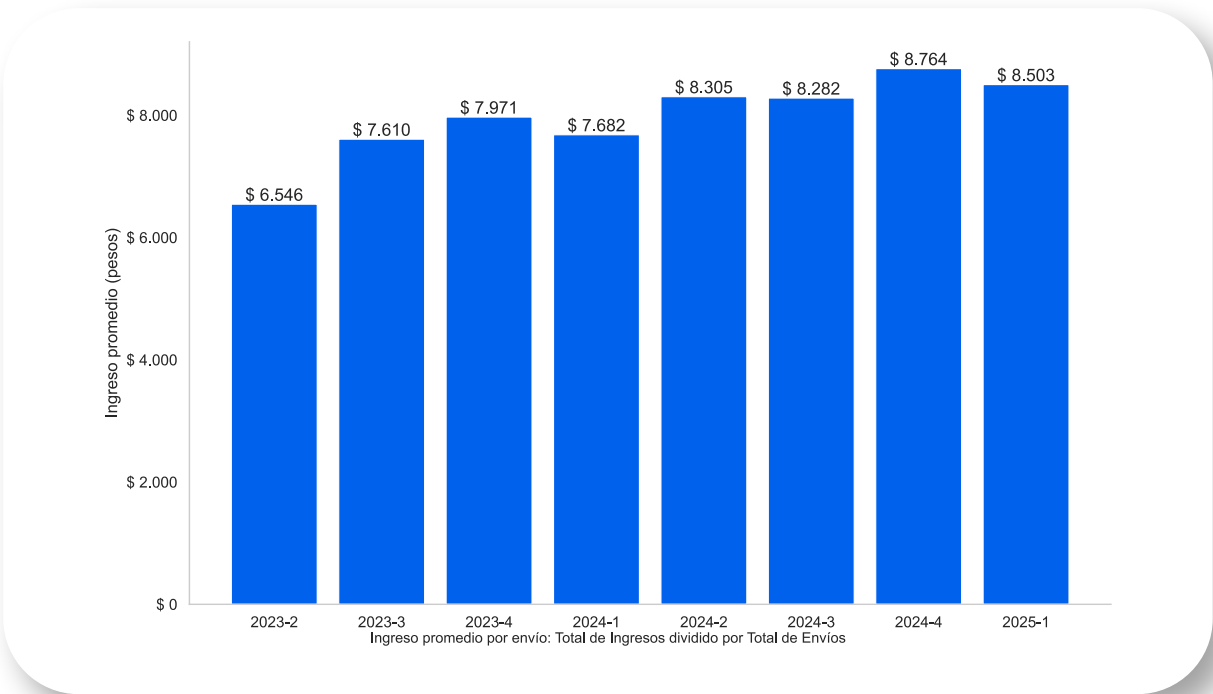


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

4.4. Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para el primer trimestre de 2025, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de \$8.503, presentando una variación de 11% frente al mismo periodo de 2024.

Gráfico 23.
Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa
(pesos)



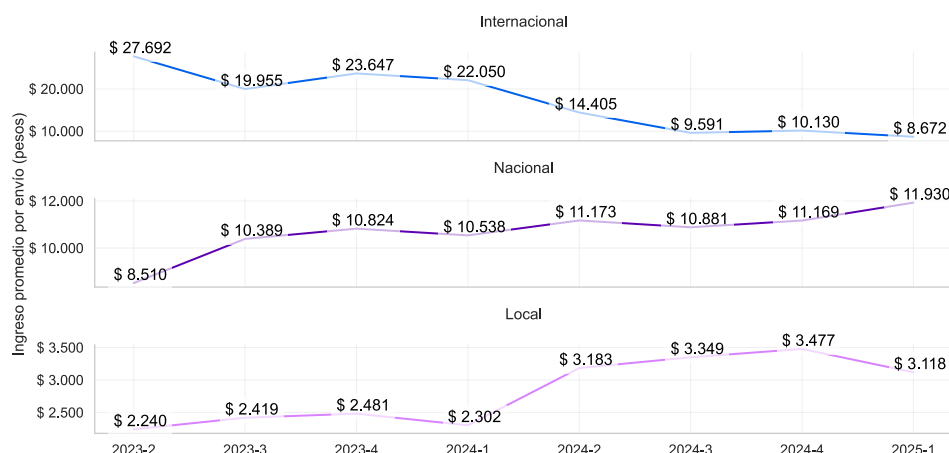
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

4.5. Ingreso promedio por ámbito

El ámbito de mensajería expresa con mayor ingreso promedio es el Nacional, con un valor promedio por envío de \$11.930 en el primer trimestre de 2025. Este valor es superior al del mismo periodo de 2024, cuando el ingreso promedio fue de \$10.538 (Gráfico 24).

En el ámbito Internacional, los ingresos por envíos generaron un promedio de \$8.672 en el primer trimestre de 2025, presentándose una disminución en el promedio comparado con el mismo periodo de 2024 cuando se registró \$22.050. Por su parte, el ingreso promedio por envío en el ámbito Local fue de \$3.118, frente a \$2.302 en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 24.
Ingreso promedio por ámbito (pesos)

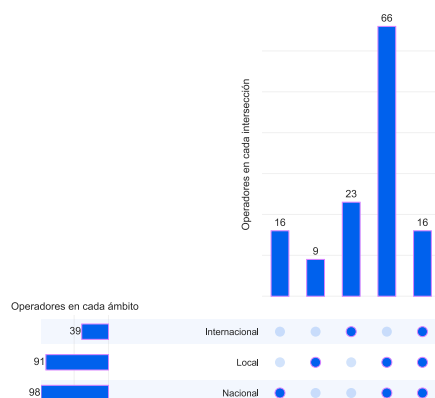


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el Primer trimestre de 2025 fue de 130. De los operadores, 98 realizaron envíos en el ámbito nacional, 91 en el ámbito local y 39 en el internacional. (Gráfico 25).

Se destaca que 16 operadores realizaron envíos en los tres ámbitos (internacional, local y nacional) y 66 operadores en dos ámbitos (local y nacional), por su parte 23 operadores realizaron envíos únicamente el ámbito Internacional, 9 únicamente el ámbito Local y 16 únicamente en el ámbito Local.

Gráfico 25.
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



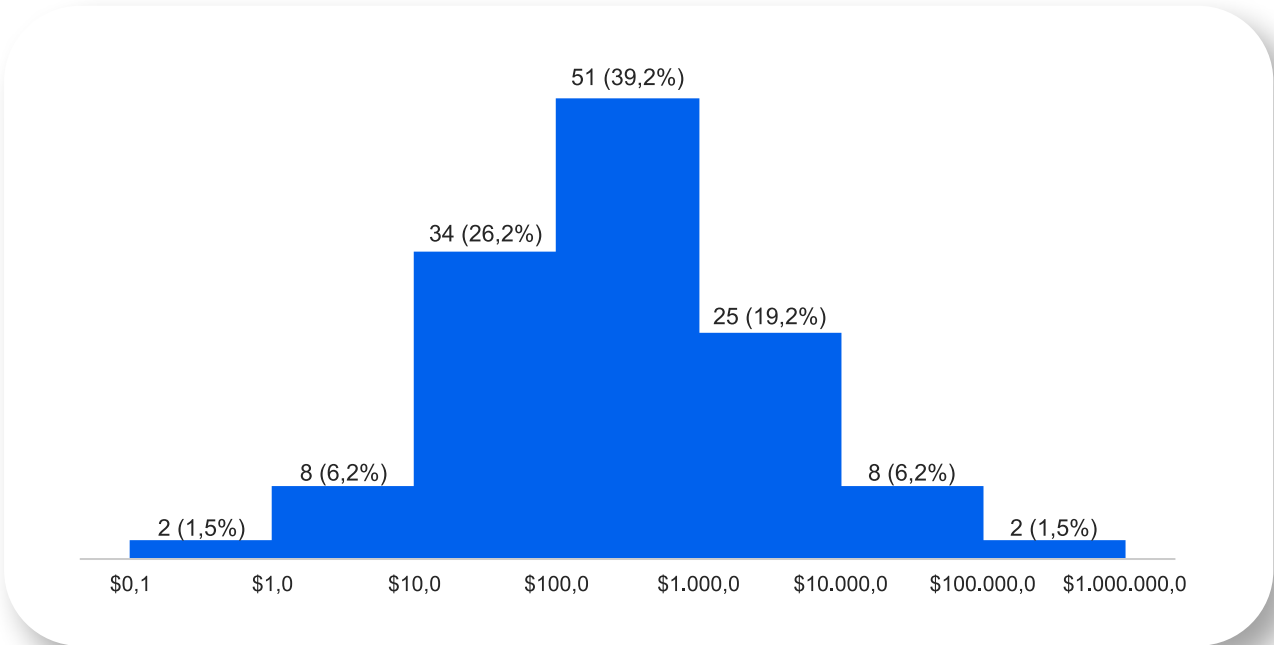
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

4.6. Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el primer trimestre de 2025, el 39,2% (51 operadores) del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. El 26,2% (34 operadores) ingresos entre \$10 y \$100 millones y el 19,2% (25 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y \$10.000 millones. (Gráfico 26).

El 7,7% de los operadores (10 operadores) reportaron ingresos mayores a \$10.000 millones en el primer trimestre de 2025 y un 7,7% (10 operadores) reportaron ingresos inferiores a 10 millones de pesos.

Gráfico 26.
Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre
(millones de pesos)



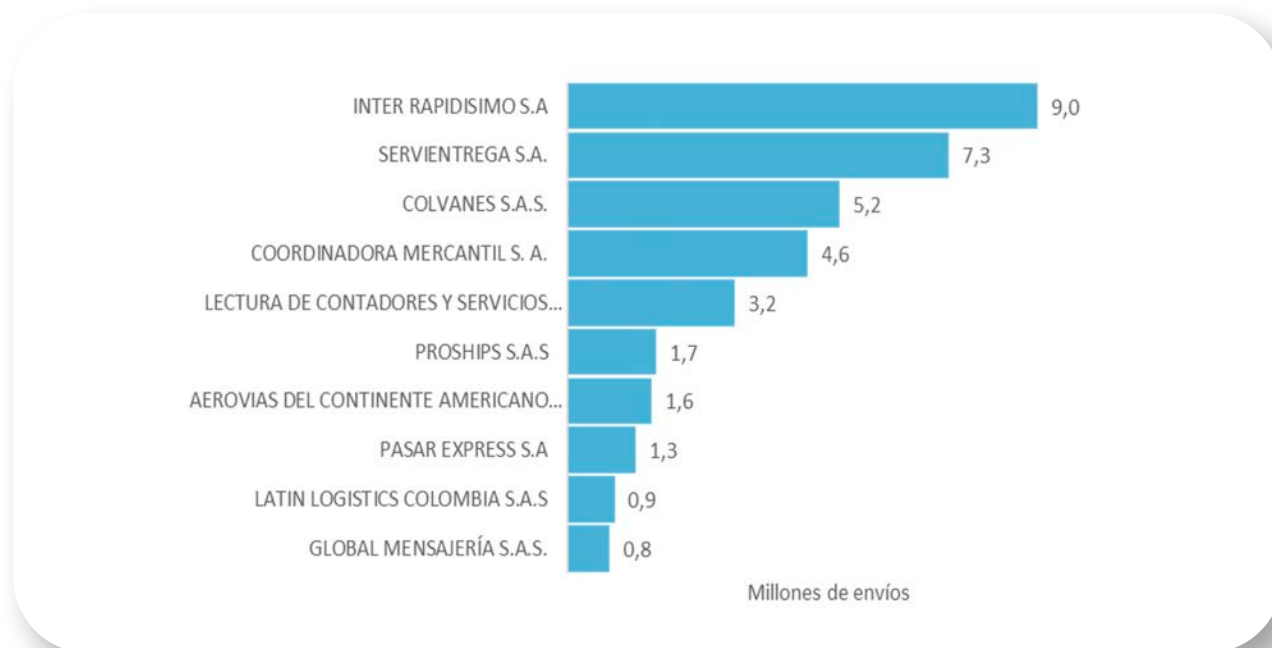
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

4.7. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

En el primer trimestre de 2025, entre los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo se posicionó en el primer lugar con 9 millones de envíos. Le siguió Servientrega S.A., con 7,3 millones, y en tercer lugar Colvanes S.A.S, con 5,2 millones. A continuación, se ubicaron Coordinadora Mercantil S.A. (4,6 millones), Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo LTDA (3,2 millones), Proships S.A.S (1,7 millones), Aerovías del Continente Americano S.A. (1,6 millones), Pasar Express S.A. (1,3 millones), Latin Logistics Colombia S.A.S (0,9 millones) y Global Mensajería S.A.S (0,8 millones).

Estos diez operadores fueron los que registraron el mayor número de envíos durante el periodo analizado (ver Gráfico 27).

Gráfico 27.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



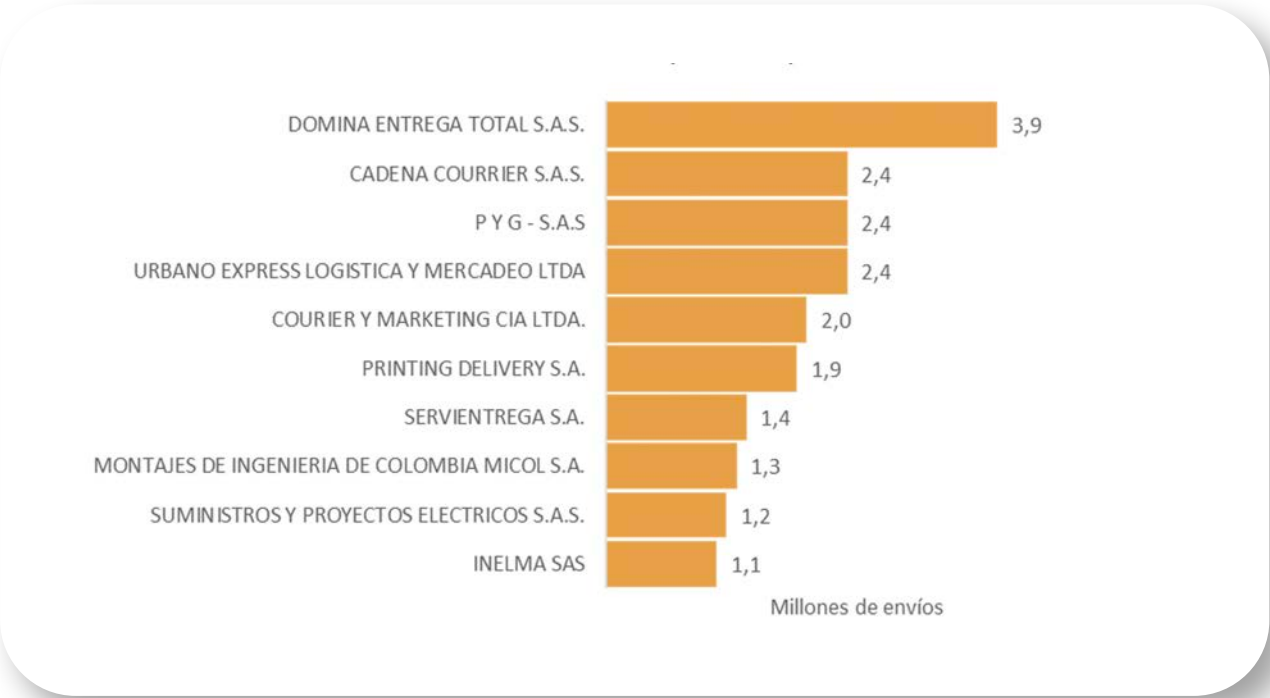
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

BOLETÍN TRIMESTRAL
DEL SECTOR POSTAL

En el primer trimestre de 2025, Domina Entrega Total S.A.S. se consolidó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con 3,9 millones de envíos. En segundo lugar, se ubicó Cadena Courrier S.A.S., con 2,4 millones, seguida muy de cerca por PYG S.A.S. y Urbano Express Logística y Mercadeo LTDA, ambos también con 2,4 millones de envíos. A continuación, se posicionaron Courier y Marketing CIA LTDA (2,0 millones), Printing Delivery S.A. (1,9 millones), Servientrega S.A. (1,4 millones), Montajes de Ingeniería de Colombia MICOL S.A. (1,3 millones), Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S. (1,2 millones) e Inelma S.A.S., que cerró el top 10 con 1,1 millones de envíos.

Estos diez operadores fueron los que realizaron el mayor volumen de envíos masivos durante el periodo analizado (ver Gráfico 28).

Gráfico 28.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

4.8. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

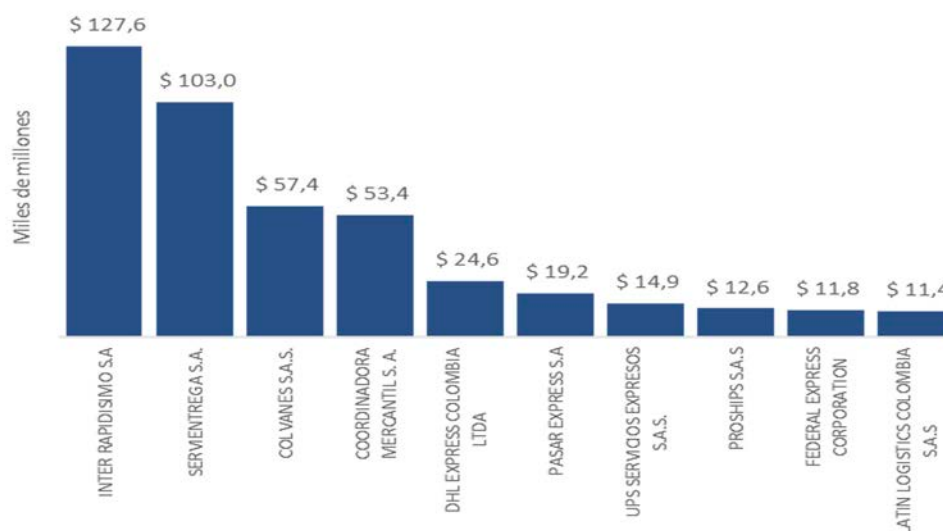
En el primer trimestre de 2025, Inter Rapidísimo S.A. se consolidó como el principal operador de mensajería expresa individual, con ingresos de \$127 mil millones. En segundo lugar, se ubicó Servientrega S.A., con \$103 mil millones, seguida por Colvanes S.A. con \$57 mil millones y Coordinadora Mercantil S.A. con \$53 mil millones.

Otros operadores destacados fueron DHL Express Colombia Ltda. con \$24 mil millones, Pasar Express S.A. con \$19 mil millones, UPS Servicios Expresos S.A.S. con \$15 mil millones, Roships S.A.S. con \$12 mil millones, Federal Express Corporation con \$11 mil millones y Latin Logistics Colombia S.A.S., también con \$11 mil millones.

Estos diez operadores fueron los que generaron mayores ingresos por envíos individuales durante el periodo analizado (ver Gráfico 29).

Gráfico 29.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)

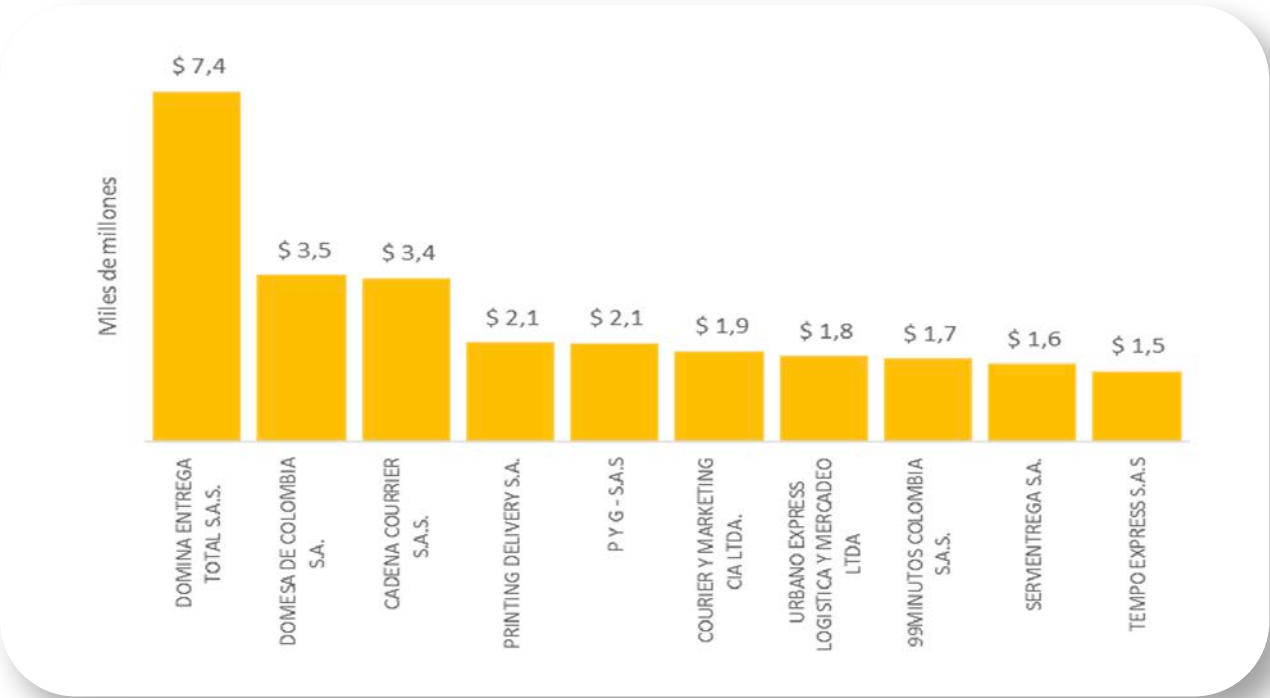


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025

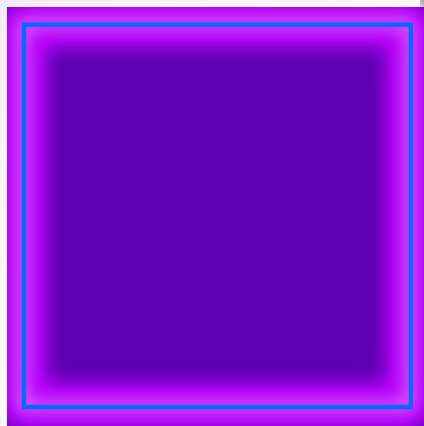
En el primer trimestre de 2025, Domina Entrega Total S.A.S. se consolidó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con ingresos de \$7.373 millones. Le siguieron Domesa de Colombia S.A. con \$3.497 millones y Cadena Courier S.A.S. con \$3.429 millones. Otros operadores destacados fueron Printing Delivery S.A. (\$2.071 millones), P Y G S.A.S. (\$2.052 millones), Courier y Marketing CIA LTDA. (\$1.894 millones), Urbano Express Logística y Mercadeo LTDA (\$1.792 millones), 99Minutos Colombia S.A.S. (\$1.742 millones), Servientrega S.A. (\$1.622 millones) y Tempo Express S.A.S. (\$1.479 millones).

Estos diez operadores fueron los que generaron mayores ingresos por envíos masivos durante el periodo analizado (ver Gráfico 30).

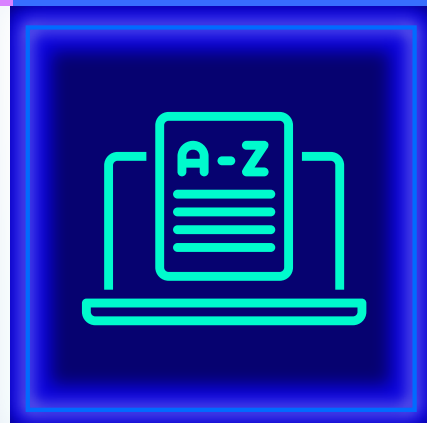
Gráfico 30.
10 principales empresas de mensajería, según
ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de junio de 2025



GLOSARÍO



Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

Servicio de mensajería expresa: servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

Servicio de correo: servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

Tipo de servicios de correo:

Correspondencia: para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.

Encomienda: para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

Tipos de envíos

Envíos masivos: cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

Envíos individuales: entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

Ámbito:

Local: envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

Nacional: envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.

Internacional salida: envíos de Colombia hacia el exterior.

Internacional entrada: envíos del exterior hacia Colombia.

Nota aclaratoria

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2025



ministerio_tic



@ministerio_tic



@ministerio_tic



@Ministerio_TIC



MinisterioTIC.Colombia



@ministeriotic