



TIC

# Boletín Trimestral *del Sector postal*

**TERCER TRIMESTRE DE 2024**

Publicado: Bogotá D.C - Colombia, Diciembre de 2024

Proceso   
estadístico  
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017  
20 - PE - 40

## REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
**Oscar Mauricio Lizcano Arango**

Viceministro de Conectividad  
**Gabriel Adolfo Jurado**

Viceministro Transformación Digital  
**Belfor Fabio García Henao**

Secretaria General  
**Lina Paola Vacca Salinas**

Jefe Oficina Asesora de Planeación  
y Estudios Sectoriales  
**Juddy Alexandra Amado Sierra**  
**Néstor Alonso Jiménez Estrada**  
**Sandra Liliana Arenas Pérez**  
**Carlos Uriel Romero Cepeda**  
**Miguel Fernando Rodríguez Cajamarca**

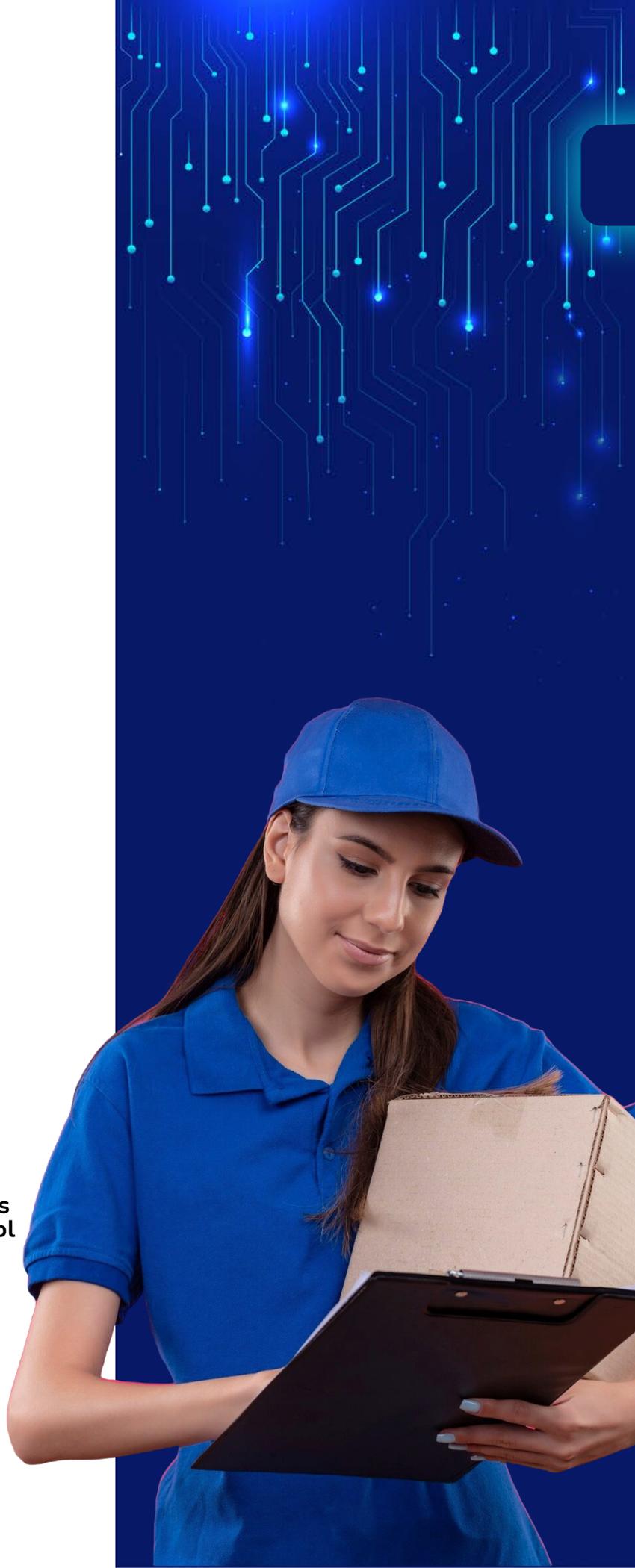
Oficina de Tecnologías de la Información  
**Andres Díaz Molina**  
**Eutimio Guzmán Guzmán**

Revisión Datos Fuente  
**Comisión de Regulación de Comunicaciones**  
**Dirección de Vigilancia, Inspección y Control**

Jefe Oficina Asesora de Prensa  
**Alejandro Guzmán Gil**

Diagramación  
**Bibiana Natalia Angel Vanegas**

1 Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional  
(Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z).





# Contenido

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Servicio de correo</b>   | <b>6</b>  |
| 1.1      | Tráfico (Número de envíos Trimestre)  | 7         |
| 1.1.1    | Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2023. – III Trimestre. 2024)                | 7         |
| 1.2      | Número de envíos realizados según tipo de envío   | 8         |
| 1.3      | Número de envíos realizados por ámbito  | 9         |
| <b>2</b> | <b>Ingresos del servicio de correo</b>  | <b>12</b> |
| 2.1      | Ingresos Trimestre  | 13        |
| 2.1.1    | Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2023. – III Trimestre. 2024) | 13        |
| 2.2      | Ingresos por tipo de envío  | 14        |
| 2.3      | Ingresos por ámbito   | 15        |
| 2.4      | Ingreso promedio por tipo de envío y ámbito   | 17        |
| <b>3</b> | <b>Servicio de mensajería expresa</b>   | <b>19</b> |
| 3.1      | Tráfico (número de envíos trimestre)  | 20        |
| 3.1.1    | Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2023. – III Trimestre. 2024)    | 20        |
| 3.2      | Número de envíos realizados por tipo  | 21        |
| 3.3      | Número de envíos realizados por ámbito  | 22        |
| <b>4</b> | <b>Ingresos del servicio de mensajería expresa</b>  | <b>24</b> |
| 4.1      | Ingresos Trimestre  | 25        |
| 4.1.1    | Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2023. – III Trimestre. 2024)  | 25        |
| 4.2      | Ingresos reportados por tipo de envío   | 26        |
| 4.3      | Ingresos reportados por ámbito  | 27        |
| 4.4      | Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa   | 28        |
| 4.5      | Ingreso promedio por ámbito   | 28        |
| 4.6      | Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre  | 31        |
| 4.7      | Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)  | 32        |
| 4.8      | Principales empresas de mensajería, según ingresos (individual y masivo)  | 34        |
| <b>5</b> | <b>Glosario</b>   | <b>36</b> |



## Índice de Gráficos

|                    |  |    |
|--------------------|--|----|
| <b>Gráfico 1.</b>  | Envíos realizados en el servicio de correo   | 7  |
| <b>Gráfico 2.</b>  | Envíos realizados por tipo de envío  | 8  |
| <b>Gráfico 3.</b>  | Envíos de correo III Trimestre 2023 – III Trimestre 2024   | 9  |
| <b>Gráfico 4.</b>  | Envíos realizados por ámbito   | 10 |
| <b>Gráfico 5.</b>  | Envíos realizados por ámbito internacional   | 11 |
| <b>Gráfico 6.</b>  | Ingresos servicio de correo  | 13 |
| <b>Gráfico 7.</b>  | Ingresos por tipo de envío   | 14 |
| <b>Gráfico 8.</b>  | Ingresos Servicio de Correo  | 15 |
| <b>Gráfico 9.</b>  | Ingresos reportados por ámbito   | 16 |
| <b>Gráfico 10.</b> | Ingresos por envíos del ámbito internacional   | 16 |
| <b>Gráfico 11.</b> | Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito   | 17 |
| <b>Gráfico 12.</b> | Ingreso promedio ámbito Internacional  | 18 |
| <b>Gráfico 13.</b> | Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa                                       | 20 |
| <b>Gráfico 14.</b> | Número de envíos realizados por tipo de envío  | 21 |
| <b>Gráfico 15.</b> | Envíos Mensajería Expresa III Trimestre 2024 – III Trimestre 2023                                      | 22 |
| <b>Gráfico 16.</b> | Número de envíos realizados por ámbito   | 23 |
| <b>Gráfico 17.</b> | Número de envíos realizados por ámbito internacional   | 23 |
| <b>Gráfico 18.</b> | Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa   | 25 |
| <b>Gráfico 19.</b> | Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío   | 26 |
| <b>Gráfico 20.</b> | Ingresos mensajería expresa III Trimestre 2024 – III Trimestre 2023                                    | 27 |
| <b>Gráfico 21.</b> | Ingresos trimestrales reportados por ámbito  | 28 |
| <b>Gráfico 22.</b> | Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional  | 28 |
| <b>Gráfico 23.</b> | Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa  | 29 |
| <b>Gráfico 24.</b> | Ingreso promedio por ámbito (pesos)  | 30 |
| <b>Gráfico 25.</b> | Número de operadores de mensajería expresa por ámbito  | 30 |
| <b>Gráfico 26.</b> | Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre   | 31 |
| <b>Gráfico 27.</b> | 10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)  | 32 |
| <b>Gráfico 28.</b> | 10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)       | 33 |
| <b>Gráfico 29.</b> | 10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones) | 34 |
| <b>Gráfico 30.</b> | 10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)      | 35 |

## Índice de Cuadros

|                  |  |    |
|------------------|--|----|
| <b>Cuadro 1.</b> | Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre. 2023 – III Trimestre. 2024).(millones de envíos)                        | 8  |
| <b>Cuadro 2.</b> | Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre. 2023 – III Trimestre. 2024). (millones de pesos)         | 14 |
| <b>Cuadro 3.</b> | Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre. 2023 – III Trimestre. 2024). (millones de envíos)           | 21 |
| <b>Cuadro 4.</b> | Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre. 2023 – III Trimestre. 2024). (miles de millones de pesos) | 26 |



# Introducción

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el tercer trimestre de 2024, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales al Sistema de Información Integral- SII /HECaa Herramienta de Cargue, Análisis y Auditoría, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

La información correspondiente a los servicios postales de pago será solicitada por la CRC a los operadores habilitados para la prestación del servicio registrados en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -MinTIC- en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución 1758 de 2020 del MinTIC. La publicación relacionada con los servicios postales de pago se realizará de acuerdo con la disponibilidad de información.

Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo las siguientes abreviaturas de identificación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.



TIC



01

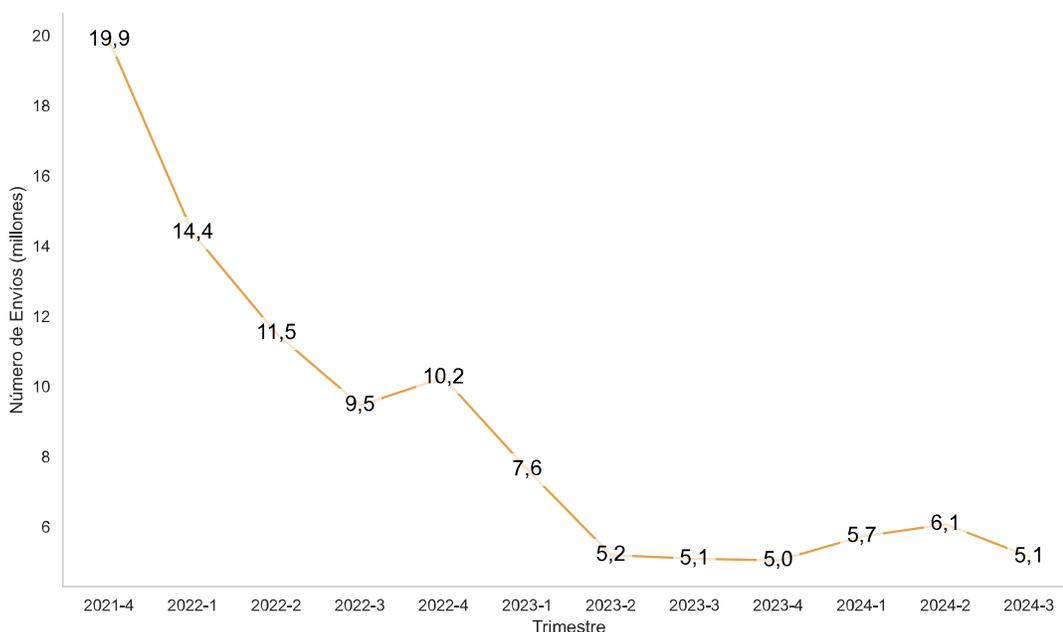
# Servicio de Correo

## 1.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el tercer trimestre de 2024, se movilizaron un total de 5,1 millones de envíos en el servicio de correo, cifra que se mantiene similar al número de envíos registrados en el mismo período de 2023.

Sin embargo, se observa una disminución en el número de envíos en comparación con los dos primeros trimestres del año, lo que indica una caída en la actividad postal durante este trimestre. (Gráfico1).

**Gráfico 1.**  
Envíos realizados en el servicio de correo



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

### 1.1.1 Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2023 – III Trimestre 2024)

En el tercer trimestre de 2024 se presentó una variación de 1,1%, en el número de envíos del servicio de correo comparada con el mismo período de 2023, esta variación obedeció a un aumento de 10,8%, en el segmento de envíos individuales y como contraparte una disminución de 7,6% en los envíos masivos.

En los envíos individuales la mayor variación se presentó en el ámbito internacional, pasando de 0,3 millones de envíos en el tercer trimestre de 2023 a 0,8 millones en el mismo período de 2024. Por otra parte, en los envíos masivos los que más aportaron a la variación del segmento, fueron los envíos del ámbito nacional que presentaron una disminución de 39,1% pasaron de 0,7 millones de envíos en el tercer trimestre de 2023 a 0,4 millones de envíos en el mismo período de 2024.

### Cuadro 1.

Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito  
Variación porcentual (III Trimestre 2023 – III Trimestre 2024). (millones de envíos)

| TIPO DE ENVÍO       | ÁMBITO        | 2023-III   | 2024-III   | Var %        |
|---------------------|---------------|------------|------------|--------------|
| Envíos Individuales | Internacional | 0,3        | 0,8        | 135,1%       |
|                     | Local         | 1,1        | 0,9        | -12,1%       |
|                     | Nacional      | 1,0        | 0,9        | -7,4%        |
|                     | <b>Total</b>  | <b>2,4</b> | <b>2,7</b> | <b>10,8%</b> |
| Envíos Masivos      | Local         | 2,0        | 2,1        | 3,2%         |
|                     | Nacional      | 0,7        | 0,4        | -39,1%       |
|                     | <b>Total</b>  | <b>2,7</b> | <b>2,5</b> | <b>-7,6%</b> |

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

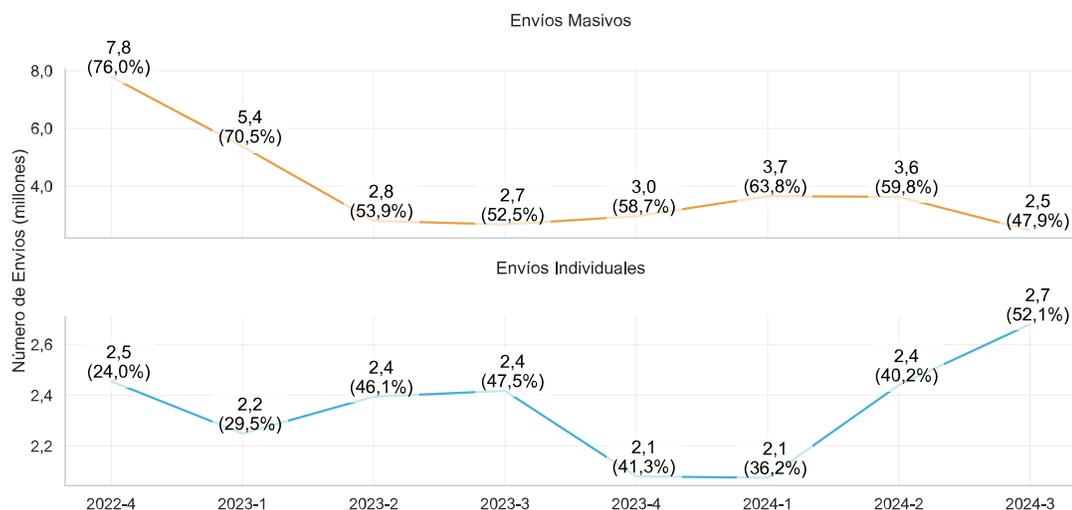
## 1.2 Número de envíos realizados según tipo de envío

En el tercer trimestre de 2024, los envíos masivos mantienen la mayor participación en el mercado con un 52,1%, mientras que los envíos individuales representaron el 47,9%. En comparación con el mismo trimestre de 2023, la participación de los envíos individuales disminuyó 1,1 puntos porcentuales, mientras que la de los envíos masivos aumentó 11,9 puntos porcentuales. (ver Gráfico 2).

A pesar de que los envíos individuales mostraron una menor participación en el mercado en comparación con el mismo trimestre del año anterior, se movilizaron 2,5 millones de envíos. Por otra parte, los envíos masivos aumentaron en 0,9 millones, pasando de 2,8 millones en el tercer trimestre de 2023 a 3,6 millones en el mismo período de 2024.

### Gráfico 2.

Envíos realizados por tipo de envío

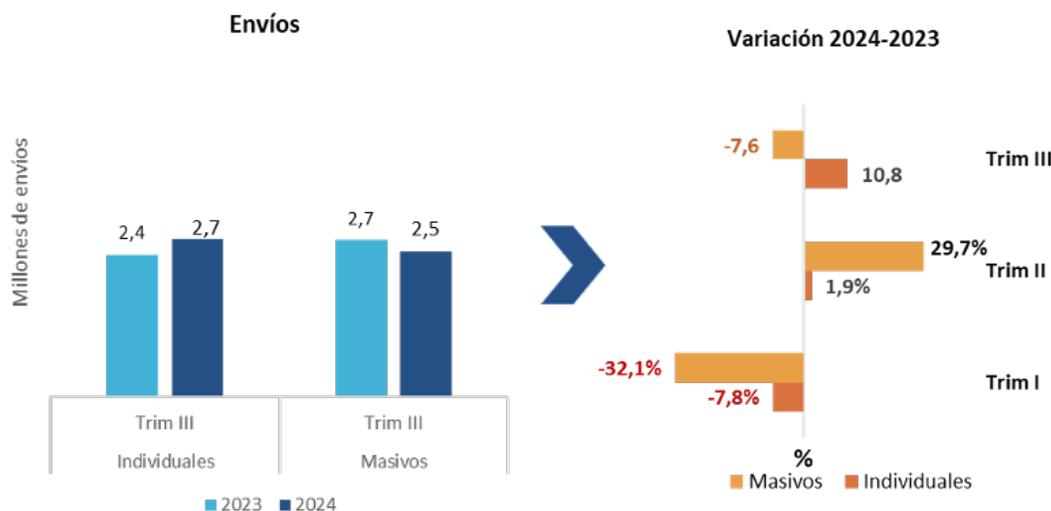


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

En el Gráfico 3, se observa que, en el tercer trimestre de 2024, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. alcanzaron 2,7 millones de envíos, lo que representó un aumento del 10,8% en comparación con el número de envíos movilizados en el mismo período de 2023.

Por otro lado, los envíos por correo masivo fueron de 2,5 millones en el tercer trimestre de 2024, presentando una disminución de 7,6% respecto al mismo periodo de 2023, cuando se registraron 2,7 millones de envíos. (Ver gráfico 3).

**Gráfico 3.**  
Envíos de correo III Trimestre 2023 – III Trimestre 2024  
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

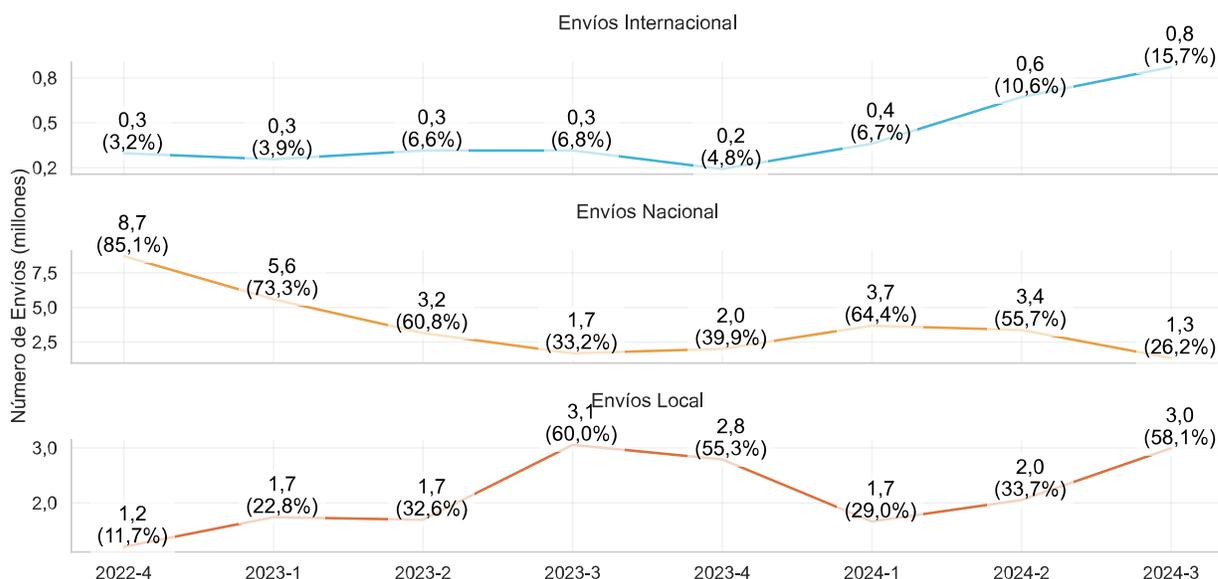
## 1.3 Número de envíos realizados por ámbito

Para el tercer trimestre de 2024, los envíos locales alcanzaron la mayor participación en el mercado, con un 58,1%, en contraste con los envíos nacionales e internacionales que representaron un 26,2% y 15,7%, respectivamente. (Ver Gráfico 4).

Los envíos del ámbito local experimentaron un incremento, pasando de 2,0 millones en el segundo trimestre de 2024 a 3,0 millones de envíos en el tercer trimestre del mismo año. Esta tendencia también se reflejó en su participación en el mercado, que subió del 33,7% en el segundo trimestre al 58,1% en el tercer trimestre de 2024. Por otro lado, los envíos internacionales también aumentaron su participación, pasando del 6,8% en el tercer trimestre de 2023 a 15,7% en el mismo periodo de 2024.

Los envíos nacionales mostraron una disminución, pasando de 3,4 millones de envíos en el segundo trimestre de 2024 a 1,3 millones en el tercer trimestre del mismo año. Además, su participación en el mercado también presentó una reducción en comparación con el tercer trimestre de 2023, disminuyendo del 33,2% al 26,2% en el mismo periodo de 2024.

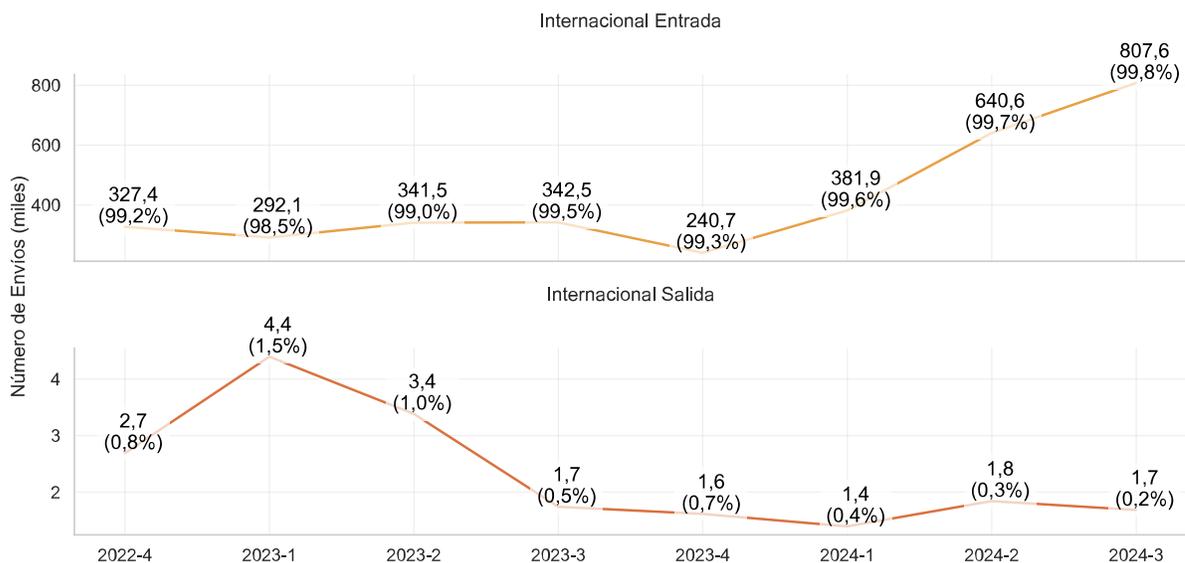
**Gráfico 4.**  
Envíos realizados por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

Durante el tercer trimestre de 2024, los envíos internacionales alcanzaron un total de 809.272 envíos, lo que representa un aumento de 465.000 envíos en comparación con el mismo periodo de 2023. Los envíos del servicio de correo en el ámbito internacional de entrada constituyeron el 99,8% del total de envíos internacionales, en contraste con los envíos internacionales de salida, que representaron solo el 0,2%.

**Gráfico 5.**  
Envíos realizados por ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024



TIC



02

# Ingresos del Servicio de correo

## 2.1. Ingresos Trimestre

Los ingresos por el servicio de correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron un aumento del 1,8% en el tercer trimestre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023. En este trimestre, se registraron ingresos por un valor de \$20.387 millones, frente a los \$20.026 millones reportados en mismo trimestre de 2023. (Ver Gráfico 6).

**Gráfico 6.**

Ingresos servicio de correo<sup>1</sup>  
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

### 2.1.1 Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre. 2023 – III Trimestre. 2024)

Para el tercer trimestre de 2024, se registró un aumento de 361 millones en el valor total de ingresos del servicio de correo en comparación con el mismo periodo de 2023. Este incremento fue generado principalmente por un aumento del 4,9% en los ingresos por envíos individuales, que alcanzaron la suma de \$18.219 millones.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos reportaron un valor de \$2.168 millones para el tercer trimestre de 2024, lo que representó una disminución del 18,2% frente al mismo período de 2023. (Ver cuadro 2).

1. Actualización reporte HECaa: Se actualizó el reporte 1T-2023 por parte de Servicios Postales Nacionales S.A, el Operador Postal Oficial confirma ingresos por \$22.829 millones para el primer trimestre de 2023.

## Cuadro 2.

Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.  
Variación porcentual (III Trimestre 2023 – III Trimestre 2024). (millones de pesos)

| TIPO DE ENVÍO       | ÁMBITO        | 2023-III    | 2024-III    | Var %         |
|---------------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
| Envíos Individuales | Internacional | \$ 1,7      | \$ 3,5      | 110,7%        |
|                     | Local         | \$ 6,2      | \$ 5,2      | -15,4%        |
|                     | Nacional      | \$ 9,5      | \$ 9,5      | -0,7%         |
|                     | <b>Total</b>  | <b>17,4</b> | <b>18,2</b> | <b>4,9%</b>   |
| Envíos Masivos      | Local         | \$ 1,2      | \$ 1,6      | 39,4%         |
|                     | Nacional      | \$ 1,5      | \$ 0,5      | -63,7%        |
|                     | <b>Total</b>  | <b>2,7</b>  | <b>2,2</b>  | <b>-18,2%</b> |
| <b>Total Envíos</b> |               | <b>20,0</b> | <b>20,4</b> | <b>1,8%</b>   |

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

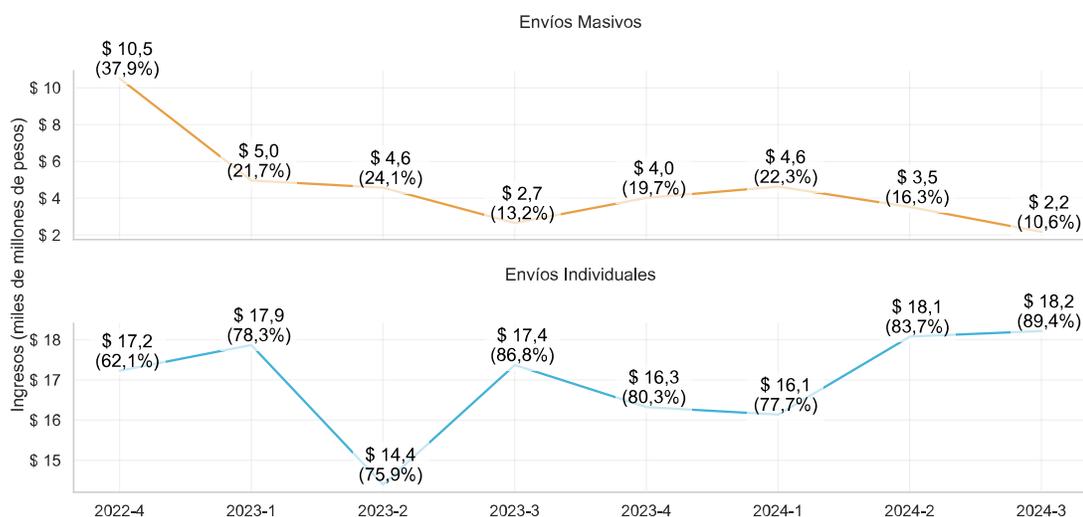
## 2.2. Ingresos por tipo de envío

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos reportados por envíos masivos representaron el 10,6% del total, mientras que los ingresos por envíos individuales alcanzaron el 89,4%.

Se observa una disminución en la participación de los envíos masivos en comparación con el año 2023, pasando del 13,2% en el tercer trimestre de 2023 al 10,6% en el mismo periodo de 2024. Por su parte, los envíos individuales han incrementado su participación en el mercado, subiendo del 86,8% en el tercer trimestre de 2023 al 89,4% en el tercer trimestre de 2024. (Ver Gráfico 7).

### Gráfico 7.

Ingresos por tipo de envío  
(miles de millones de pesos)

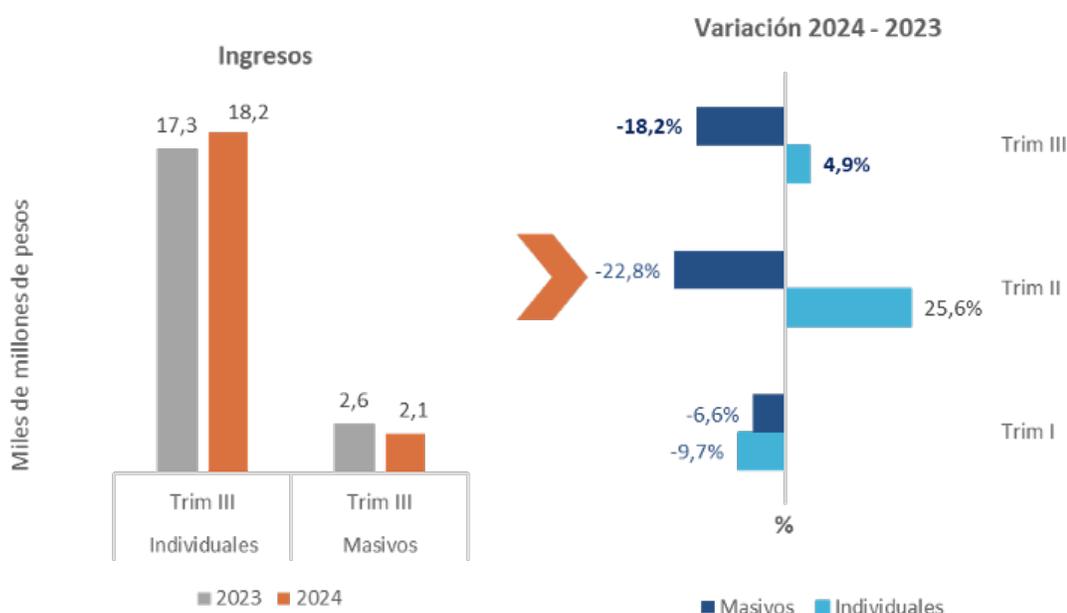


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. mostraron un aumento del 4,9% en comparación con el mismo período de 2023, pasando de \$17.375 millones en el tercer trimestre de 2023 a \$18.219 millones en el mismo período de 2024.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos disminuyeron un 18,2% en comparación con el mismo período de 2023. Estos ingresos decrecieron en \$482 millones, pasando de \$2.650 millones en el tercer trimestre de 2023 a \$2.168 millones en el mismo período de 2024. (ver Gráfico 8).

**Gráfico 8.**  
Ingresos Servicio de Correo (Miles de millones de pesos)  
III Trimestre 2024 – III Trimestre 2023



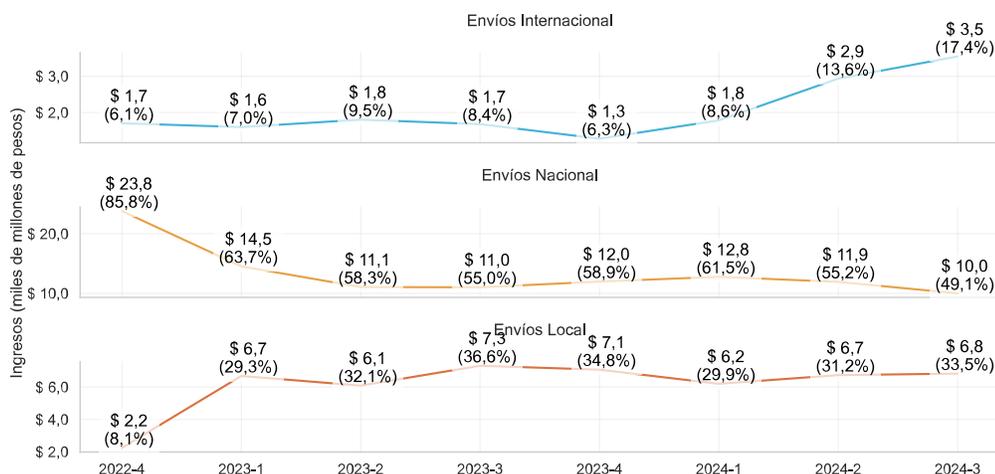
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

## 2.3. Ingresos por ámbito

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos por envíos nacionales, locales e internacionales alcanzaron participaciones de 49,1%, 33,5% y 17,4%, respectivamente. (ver Gráfico 9).

Los ingresos de los ámbitos nacional y local presentaron disminuciones en el tercer trimestre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023. Sin embargo, los ingresos por envíos del ámbito internacional alcanzaron la suma de \$3.543 millones, siendo la cifra más alta desde el cuarto trimestre de 2022 y mostrando una variación del 105% frente al mismo período de 2023.

**Gráfico 9.**  
Ingresos reportados por ámbito

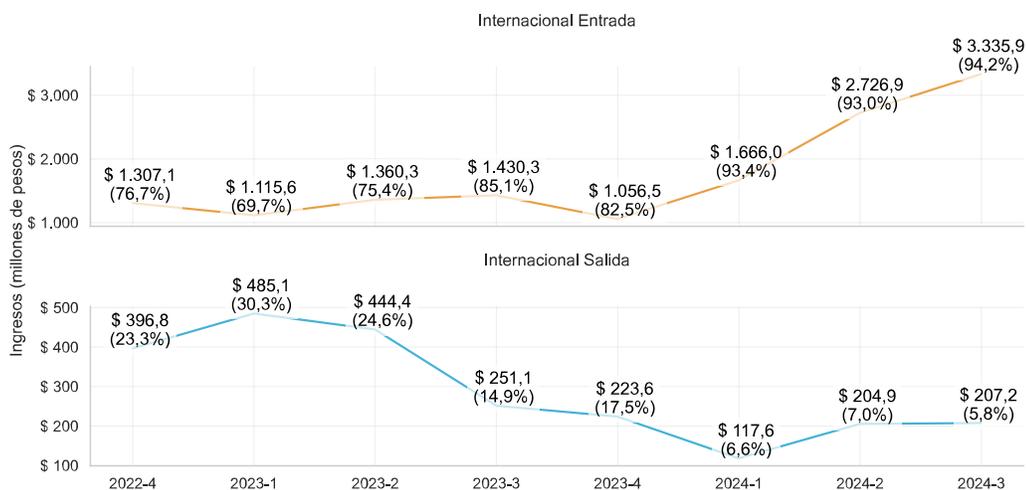


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

Para el tercer trimestre de 2024, los ingresos por envíos internacionales de entrada registraron una participación en el mercado internacional del 94,2%, alcanzando ingresos por \$3.335 millones.

Por otra parte, los ingresos reportados en los envíos del ámbito internacional de salida registraron una participación del 5,8% y mostraron una disminución respecto al mismo período de 2023, pasando de \$251 millones en el tercer trimestre 2023 a \$207 millones en el tercer trimestre de 2024. (ver Gráfico 10).

**Gráfico 10.**  
Ingresos por envíos del ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

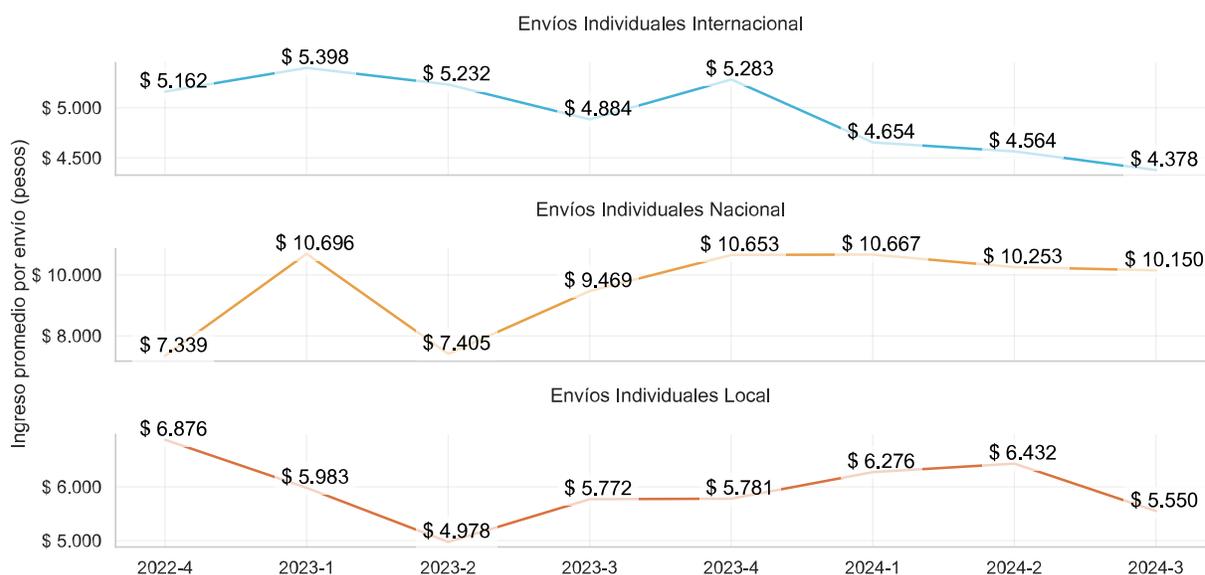
## 2.4. Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito

En el gráfico 11 se observa el valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial. En el tercer trimestre de 2024, el mayor valor estimado corresponde a los envíos individuales del ámbito nacional, con un ingreso promedio de \$10.150 (ver Gráfico 11).

El ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$4.378 explicado principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor promedio fue de \$4.131 (ver gráfico 12).

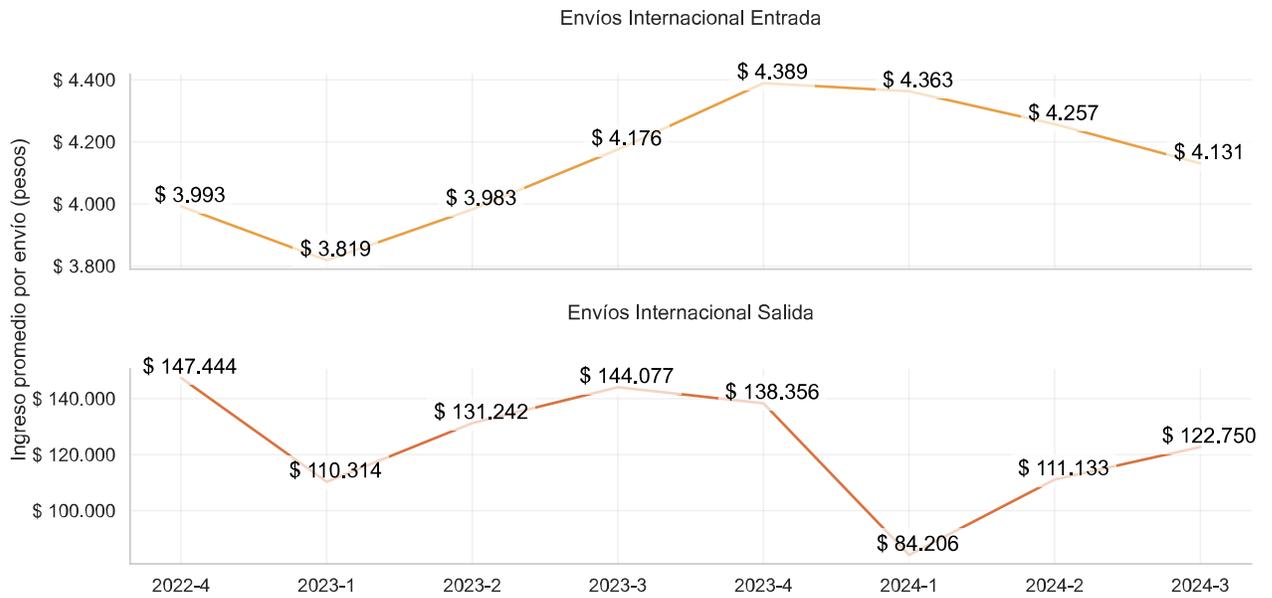
Para los envíos individuales del ámbito local, el ingreso promedio en el tercer trimestre de 2024 fue \$5.550, presentando una disminución respecto al ingreso promedio calculado en el mismo periodo de 2023, que fue de \$5.772.

**Gráfico 11.**  
Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

## Gráfico 12. Ingreso promedio ámbito Internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024



TIC



03

*Servicio de*

**Mensajería Expresa**

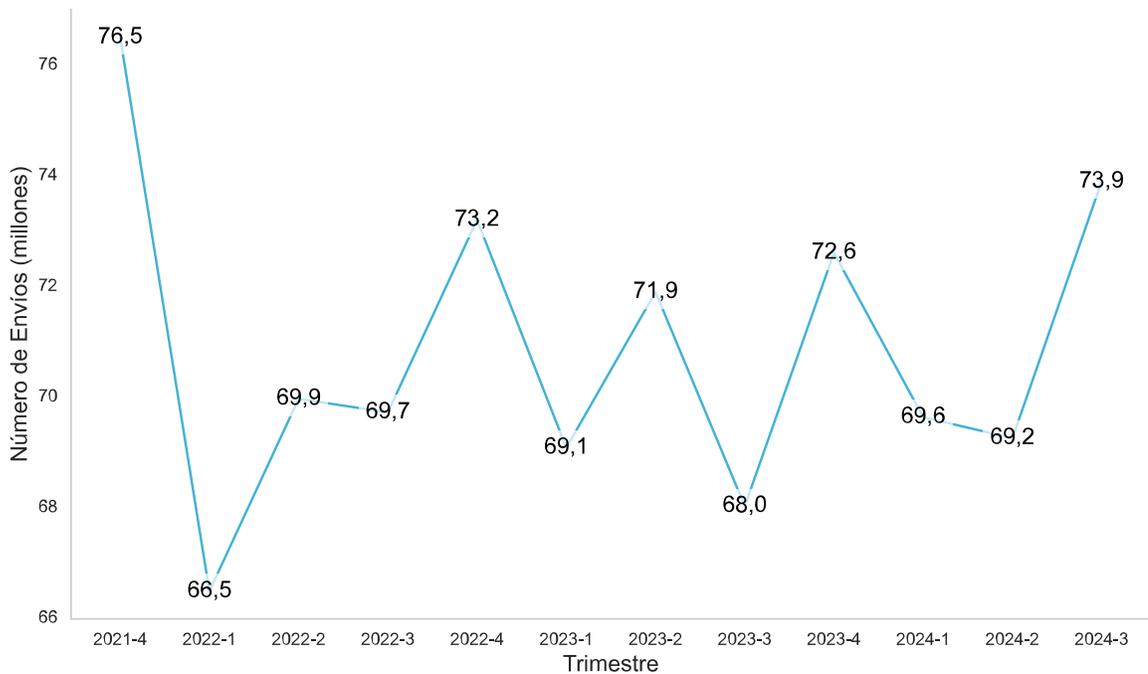
### 3.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el tercer trimestre de 2024, el servicio de mensajería expresa alcanzó un total de 73,9 millones de envíos. De estos, 51,8 millones (70%) fueron envíos individuales, mientras que 22,1 millones (30%) correspondieron a envíos masivos.

Los envíos en el servicio de mensajería expresa aumentaron en 5,9 millones, lo que representa un aumento del 9% en comparación con el mismo periodo de 2023, cuando se registraron un total de 68 millones de envíos.

**Gráfico 13.**

Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

#### 3.1.1 Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2023 - III Trimestre 2024)

Durante el tercer trimestre de 2024, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación del 9% en comparación con el mismo periodo de 2023. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 42% en los envíos individuales.

Por otra parte, los envíos masivos experimentaron una variación del -30%, por una disminución de 94% en los envíos del ámbito Internacional.

**Cuadro 3.**

Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2023 – III Trimestre 2024). (millones de envíos)

| TIPO DE ENVÍO       | ÁMBITO        | 2023-III    | 2024-III    | Var %       |
|---------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Envíos Individuales | Internacional | 2,7         | 7,0         | 156%        |
|                     | Local         | 6,1         | 10,6        | 74%         |
|                     | Nacional      | 27,7        | 34,3        | 24%         |
|                     | <b>Total</b>  | <b>36,6</b> | <b>51,8</b> | <b>42%</b>  |
| Envíos Masivos      | Internacional | 0,2         | 0,0         | -94%        |
|                     | Local         | 22,3        | 13,9        | -38%        |
|                     | Nacional      | 9,0         | 8,1         | -9%         |
|                     | <b>Total</b>  | <b>31,4</b> | <b>22,0</b> | <b>-30%</b> |
| <b>Total Envíos</b> |               | <b>68,0</b> | <b>73,9</b> | <b>9%</b>   |

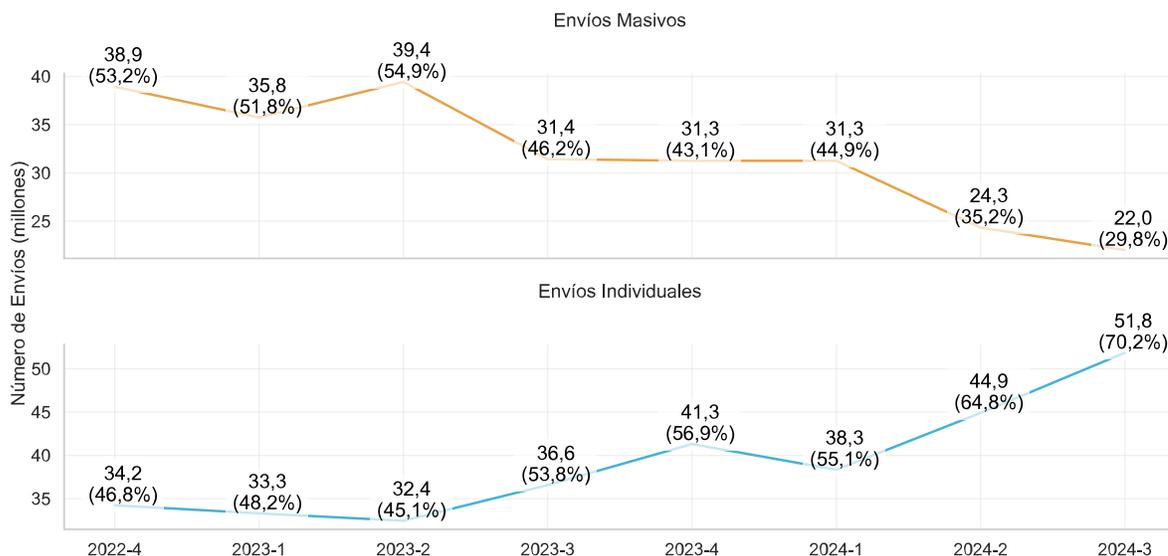
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

### 3.2. Número de envíos realizados por tipo

En el tercer trimestre de 2024, el número de envíos individuales alcanzó los 51,8 millones, alcanzando una participación de mercado del 70,2%, en comparación con el 29,8% de los envíos masivos, que sumaron 22 millones en el mismo periodo.

**Gráfico 14.**

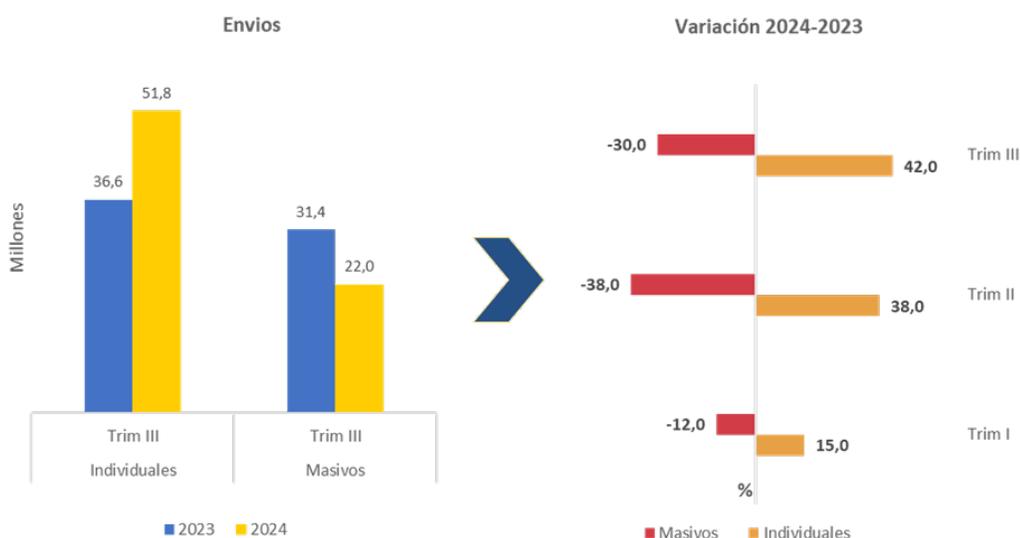
Número de envíos realizados por tipo de envío



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

En el Gráfico 15, se evidencia un incremento de 15,2 millones en los envíos individuales del servicio de mensajería expresa durante el tercer trimestre de 2024, lo que representa una variación del 42% en comparación con el mismo período de 2023. Por otro lado, los envíos masivos experimentaron una disminución del 30% en relación con el tercer trimestre de 2023.

**Gráfico 15.**  
Envíos Mensajería Expresa III Trimestre 2024 – III Trimestre 2023  
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

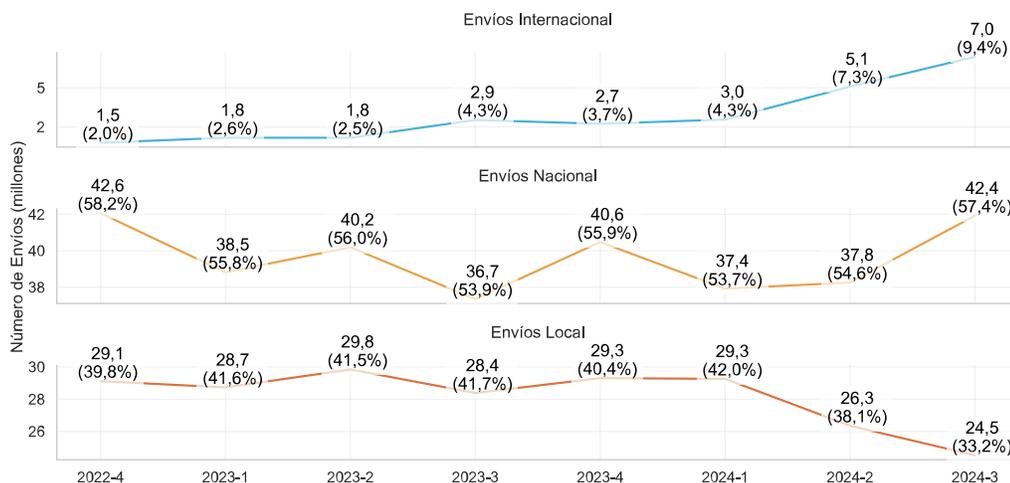
### 3.3. Número de envíos realizados por ámbito

En el tercer trimestre de 2024, los envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 57,4%, en comparación con los envíos locales e internacionales, que obtuvieron una participación del 33,2% y 9,4%, respectivamente (Gráfico 16).

El número de envíos nacionales e internacionales aumentaron en comparación con el mismo periodo de 2023 pasando de 36,7 millones a 42,4 millones y de 2,9 a 7 millones de envíos respectivamente, en el Tercer Trimestre de 2024.

En cuanto a los envíos locales, se observó una disminución respecto al mismo periodo de 2023, pasando de 28,4 millones a 24,5 millones en el tercer trimestre de 2024.

**Gráfico 16.**  
Número de envíos realizados por ámbito

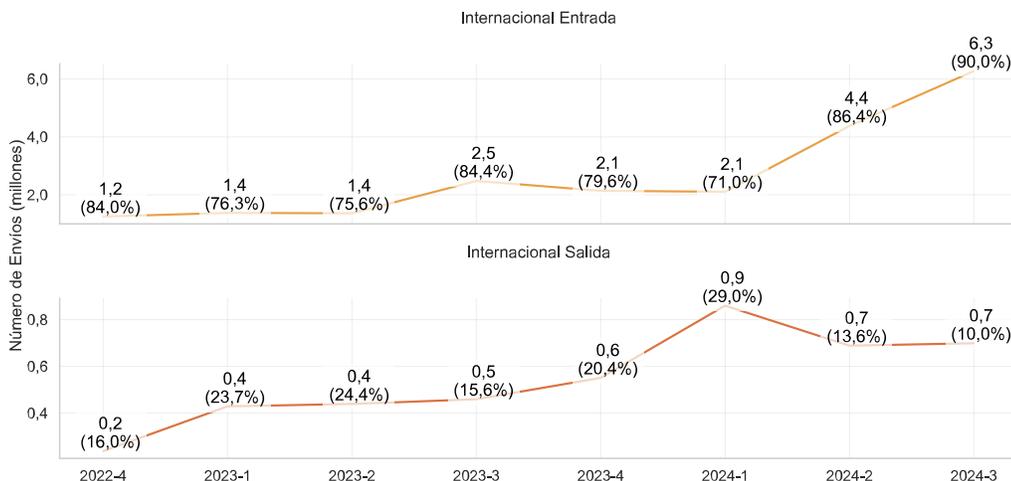


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

En el tercer trimestre de 2024, los envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado con un 90%, en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 10% (Gráfico 17).

Los envíos internacionales de entrada aumentaron en un 153% en el Tercer Trimestre de 2024 pasando de 2,5 millones en 2023 a 6,3 millones en 2024. Por su parte, los envíos internacionales de salida en el Tercer Trimestre de 2024 alcanzaron los 0,7 millones, lo que representa un aumento del 52 % en comparación con los 0,5 millones de envíos registrados en el mismo periodo de 2023.

**Gráfico 17.**  
Número de envíos realizados por ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024



TIC



04

# Ingresos<sup>2</sup> del servicio de Mensajería expresa

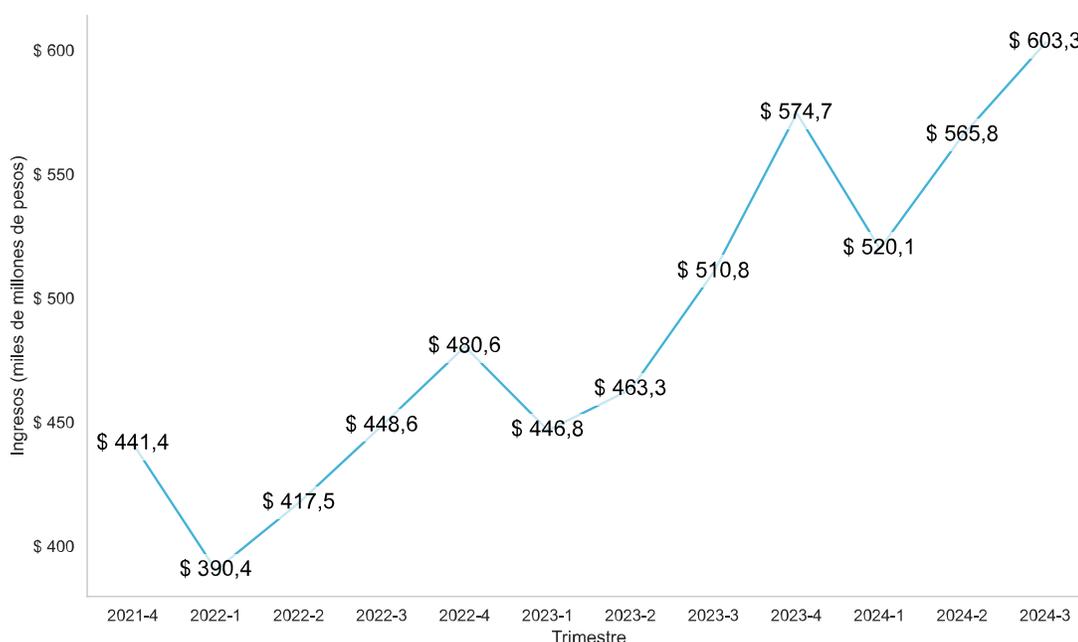
2. A partir del régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

## 4.1. Ingresos Trimestre

En el tercer trimestre de 2024, el servicio de mensajería expresa reportó ingresos totales de \$603.318 millones, de los cuales \$559.366 millones (93%) correspondieron a envíos individuales y \$43.952 millones (7%) a envíos masivos.

Este trimestre presentó un aumento del 18% en los ingresos en comparación con el mismo período de 2023, cuando se reportaron \$510.763 millones (Gráfico 18).

**Gráfico 18.**  
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

### 4.1.1 Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2023 – III Trimestre 2024)

La variación del 18% en los ingresos totales del servicio de mensajería expresa en el Tercer Trimestre de 2024, en comparación con el mismo periodo de 2023, se debió principalmente al crecimiento del 22% en los ingresos por envíos individuales.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos disminuyeron 17,2% en el tercer trimestre de 2024 en comparación con el mismo periodo de 2023. La mayor variación en los envíos masivos se presentó en los envíos internacionales con una disminución de 60%.

### Cuadro 4.

Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.  
Variación porcentual (III Trimestre 2023 – III Trimestre 2024).  
(miles de millones de pesos)

| TIPO DE ENVÍO       | ÁMBITO        | 2023-III        | 2024-III        | Var %       |
|---------------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Envíos Individuales | Internacional | \$ 59,6         | \$ 66,6         | 12%         |
|                     | Local         | \$ 35,5         | \$ 54,5         | 54%         |
|                     | Nacional      | \$ 362,6        | \$ 438,3        | 21%         |
|                     | <b>Total</b>  | <b>\$ 457,7</b> | <b>\$ 559,4</b> | <b>22%</b>  |
| Envíos Masivos      | Internacional | \$ 0,6          | \$ 0,2          | -61%        |
|                     | Local         | \$ 31,5         | \$ 26,2         | -17%        |
|                     | Nacional      | \$ 21,0         | \$ 17,6         | -16%        |
|                     | <b>Total</b>  | <b>\$ 53,1</b>  | <b>\$ 44,0</b>  | <b>-17%</b> |
| <b>Total Envíos</b> |               | <b>\$ 510,8</b> | <b>\$ 603,3</b> | <b>18%</b>  |

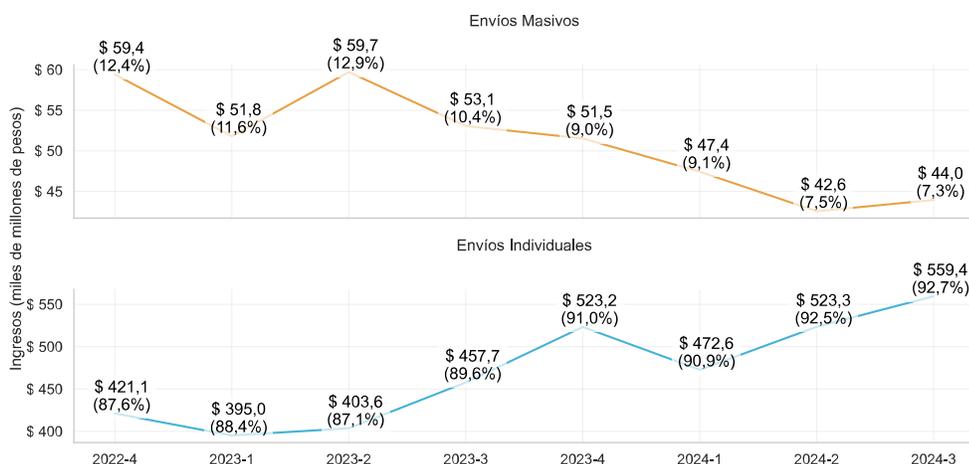
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

## 4.2. Ingresos reportados por tipo de envío

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos por envíos individuales alcanzaron una participación del 92,7% en el mercado, en contraste con el 7,3% correspondiente a los ingresos por envíos masivos (ver Gráfico 19).

### Gráfico 19.

Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío  
(miles de millones de pesos)

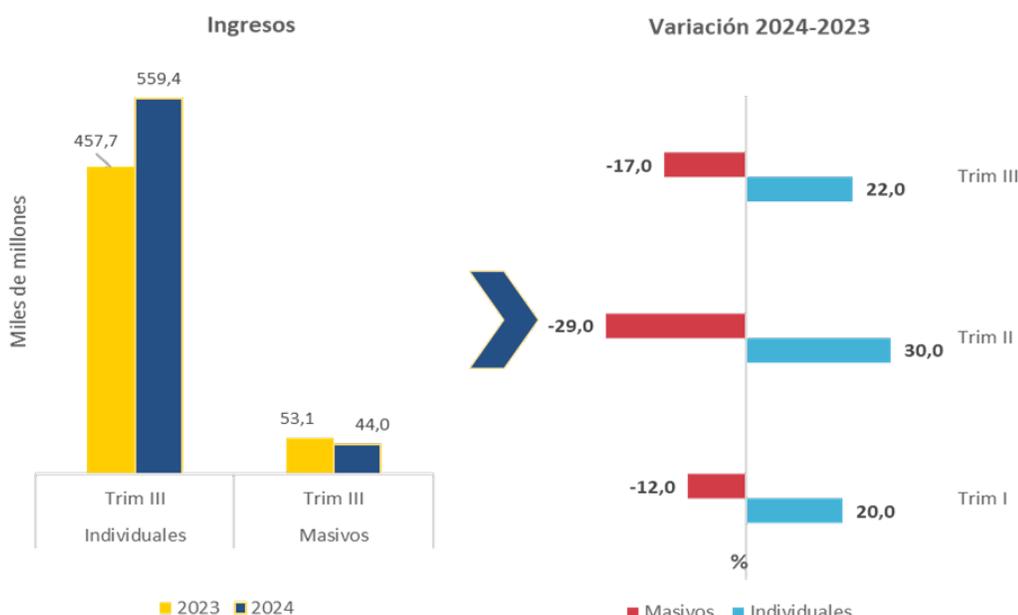


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos por envíos individuales del servicio de mensajería expresa alcanzaron los \$559.366 millones, lo que representa un crecimiento del 22% en comparación con el mismo periodo de 2023.

Por otra parte, se registró una disminución del 17% en los ingresos por envíos masivos, que pasaron de \$53.072 millones en el tercer trimestre de 2023 a \$43.952 millones en el mismo periodo de 2024. (ver Gráfico 20).

**Gráfico 20.**  
Ingresos mensajería expresa III Trimestre 2024 – III Trimestre 2023  
(miles de millones de pesos)



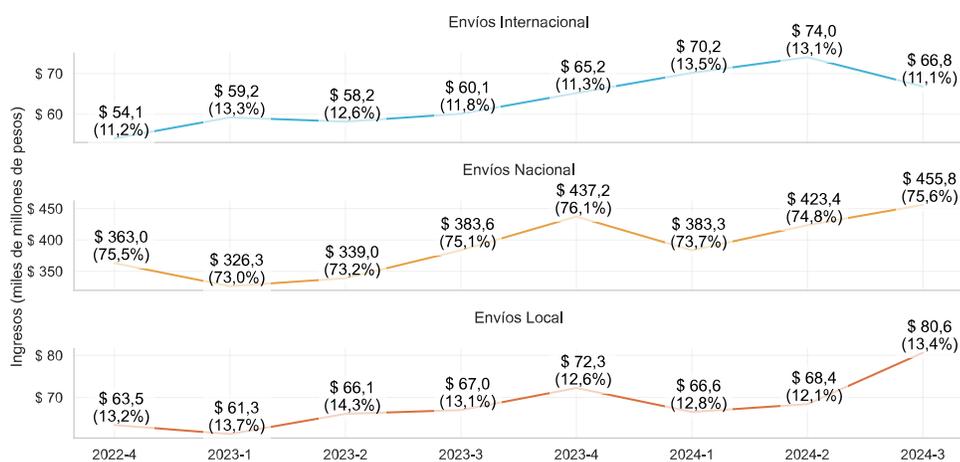
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

### 4.3. Ingresos reportados por ámbito

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos por envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 75,6%, en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 13,4% y un 11% respectivamente (ver Gráfico 21).

Los ingresos por envíos locales y nacionales para el tercer trimestre de 2024 incrementaron un 20% y 19% respectivamente en comparación con el mismo periodo de 2023, por su parte los ingresos por envíos internacionales continuando con la tendencia crecieron un 11%.

**Gráfico 21.**  
Ingresos trimestrales reportados por ámbito



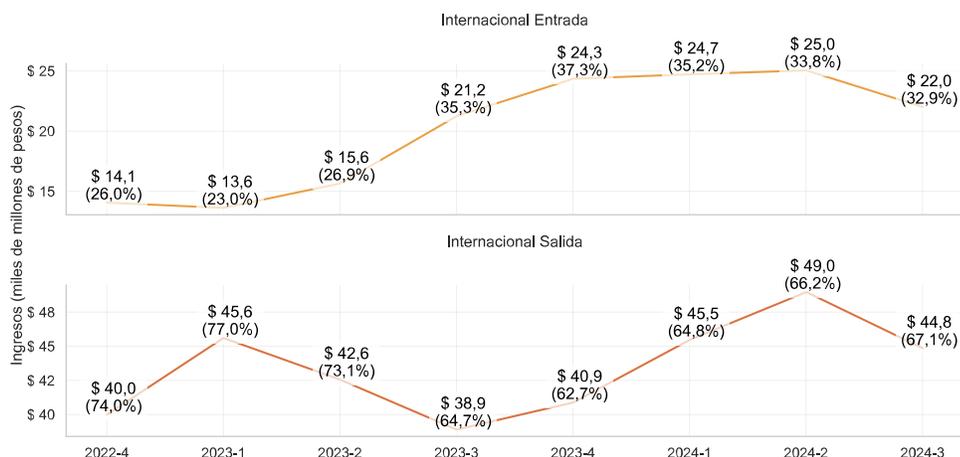
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos por envíos internacionales de salida representaron la mayor participación en el mercado con un 67,1%, mientras que los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron un 32,9% (ver Gráfico 22).

Los ingresos del servicio de mensajería expresa del ámbito internacional de salida crecieron un 15%, pasando de \$38.904 millones en 2023 a \$44.847 millones en 2024.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de entrada mostraron una variación del 4% en el tercer trimestre de 2024, aumentando \$758 millones en comparación con el mismo periodo de 2023.

**Gráfico 22.**  
Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional

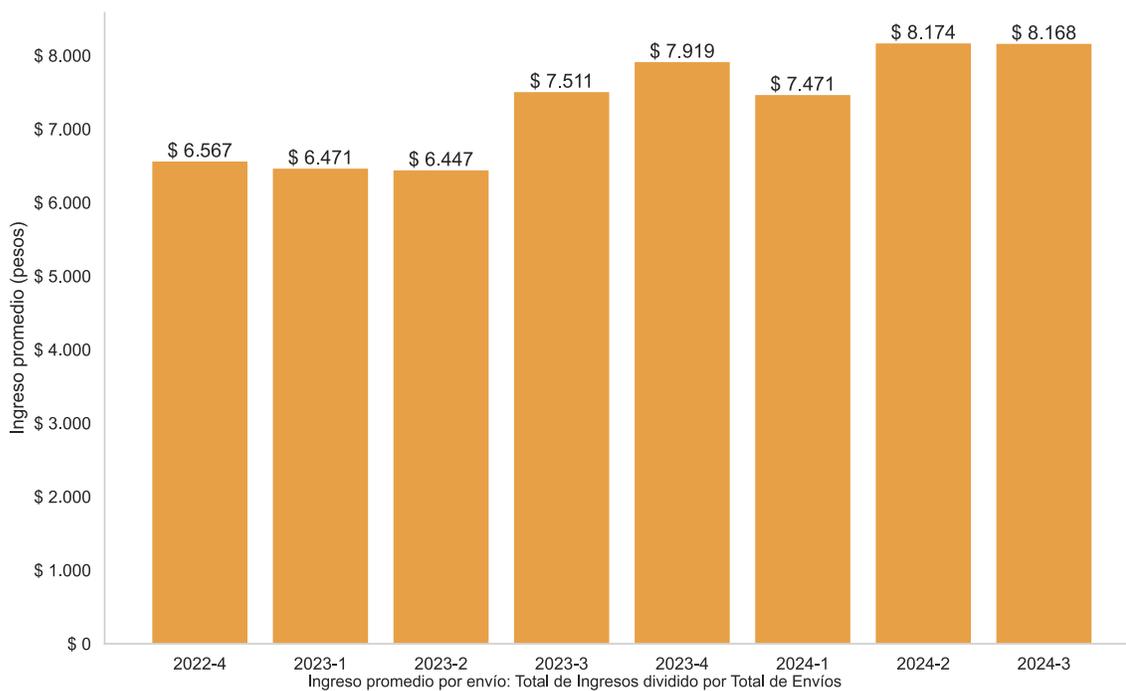


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

## 4.4. Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para el tercer trimestre de 2024, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de \$8.168, presentando una variación de 9% frente al mismo periodo de 2023.

**Gráfico 23.**  
Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)



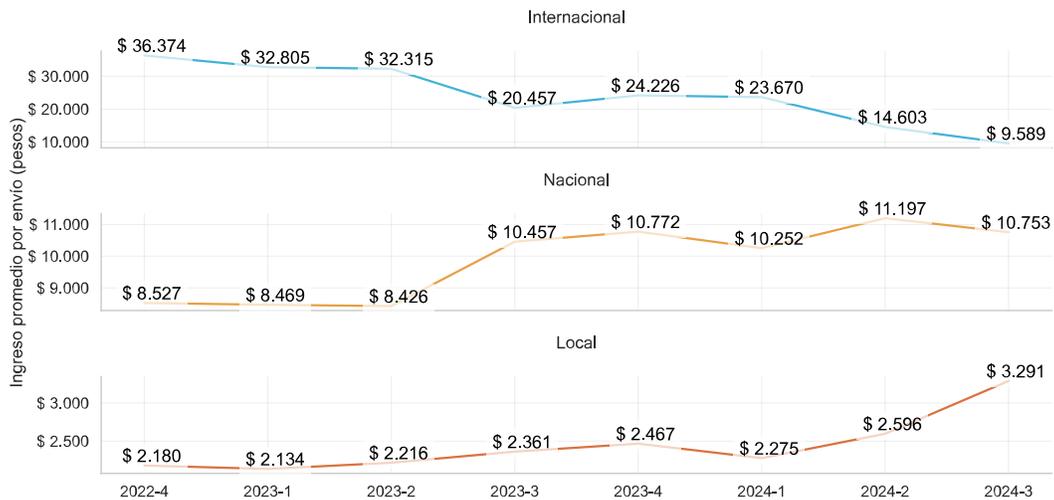
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

## 4.5. Ingreso promedio por ámbito

El ámbito de mensajería expresa con mayor ingreso promedio es el Nacional, con un valor promedio por envío de \$10.753 en el Tercer Trimestre de 2024. Este valor es superior al del mismo periodo de 2023, cuando el ingreso promedio fue de \$10.457 (Gráfico 24).

En el ámbito Internacional, los ingresos por envíos generaron un promedio de \$9.589 en el Tercer Trimestre de 2024, presentándose una disminución en el promedio comparado con el mismo periodo de 2023 cuando se registró \$20.457. Por su parte, el ingreso promedio por envío en el ámbito Local fue de \$3.291, frente a \$2.316 en el mismo periodo de 2023.

**Gráfico 24.**  
Ingreso promedio por ámbito (pesos)

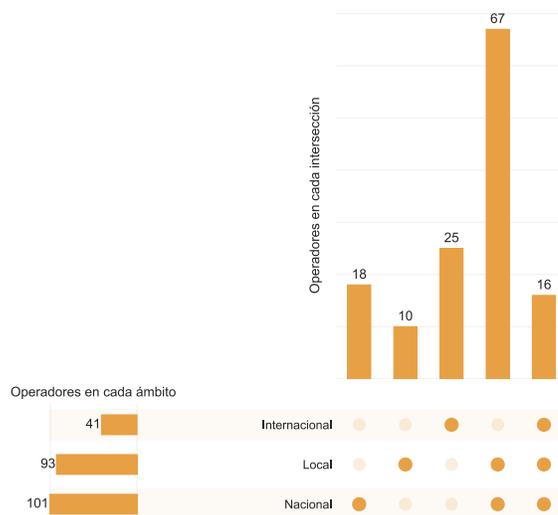


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el Tercer Trimestre de 2024 fue de 136. De los operadores, 101 realizaron envíos en el ámbito nacional, 93 en el ámbito local y 41 en el internacional. (Gráfico 25).

Se destaca que 16 operadores realizaron envíos en los tres ámbitos (internacional, local y nacional) y 67 operadores en dos ámbitos (local y nacional), por su parte 25 operadores realizaron envíos únicamente el ámbito Internacional, 10 únicamente el ámbito Local y 18 únicamente en el ámbito Local.

**Gráfico 25.**  
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



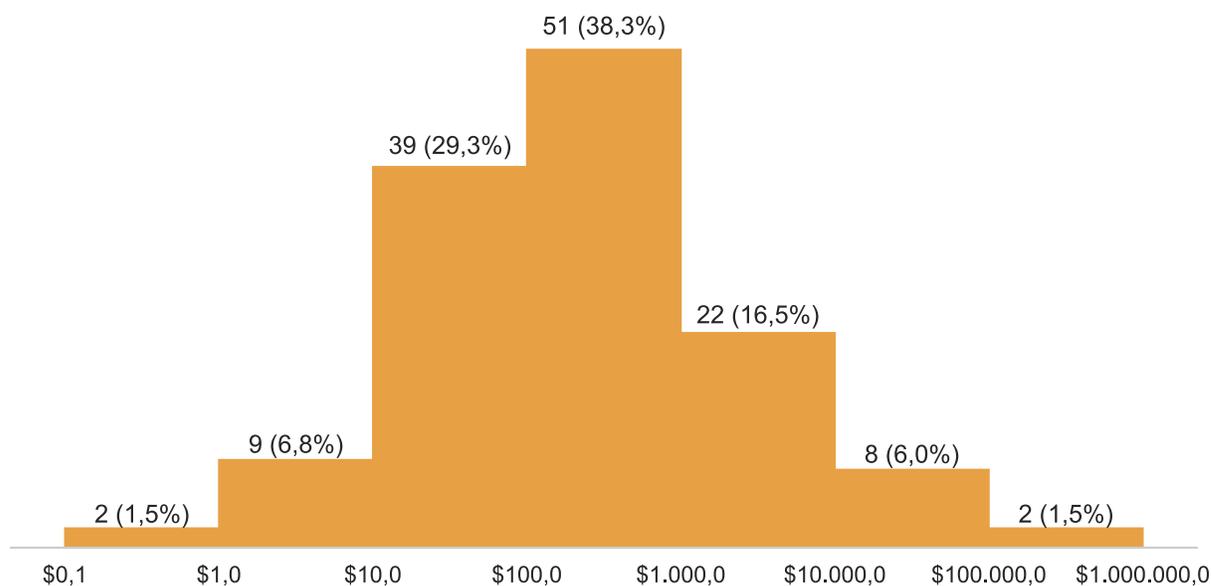
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

## 4.6. Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el Tercer Trimestre de 2024, el 38,3% (51 operadores) del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. El 29,3% (39 operadores) ingresos entre \$10 y \$100 millones y el 16,5% (22 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y \$10.000 millones. (Gráfico 26).

El 7,5% de los operadores (10 operadores) reportaron ingresos mayores a \$10.000 millones en el Tercer Trimestre de 2024 y un 8,3% (11 operadores) reportaron ingresos inferiores a 10 millones de pesos.

**Gráfico 26.**  
Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre  
(millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

## 4.7. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

En el Tercer Trimestre de 2024, entre los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo se posicionó en el primer lugar con 11,1 millones de envíos. En el segundo lugar, se encuentra Servientrega S.A., con 8,1 millones de envíos, seguido por Coordinadora Mercantil S.A. con 5,3 millones de envíos, Beyond Border International Courier S.A.S. realizó 5 millones de envíos, Colvanes S.A.S., registró 5 millones de envíos, mientras que Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo LTDA. alcanzaron los 3,4 millones de envíos, Expreso Bolivariano 3,1 millones de envíos, Pasar Express S.A. 2,4 millones de envíos, Domina Entrega Total S.A.S. 1,8 millones de envíos y Servicios Postales Nacionales S.A. 1,2 millones de envíos. Estos diez operadores fueron los que más envíos realizaron durante el periodo referenciado (Gráfico 27).

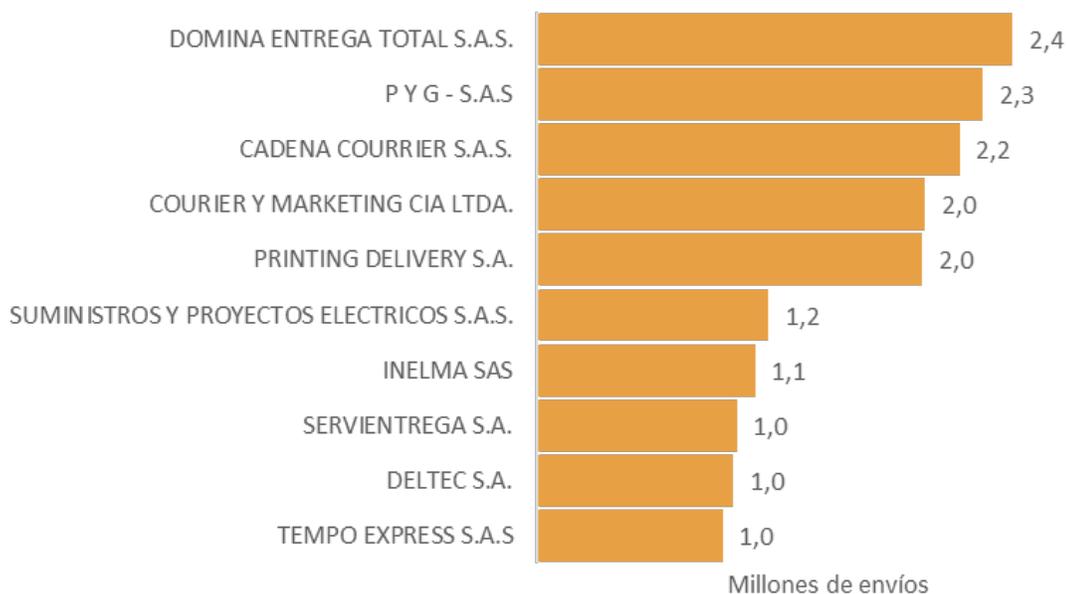
**Gráfico 27.**  
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

En el Tercer Trimestre de 2024, Domina Entrega Total S.A.S. se posicionó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con 2,4 millones de envíos. En segundo lugar, se encuentra PYG S.A.S., con 2,3 millones de envíos, seguido por Cadena Courrier S.A.S., con 2,2 millones de envíos. Con 2 millones de envíos: Courier Marketing CIA LTDA y Printing Delivery S.A., Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S. 1,2 millones de envíos, Inelma S.A.S. 1,1 millones de envíos, con 1 millón de envíos: Servientrega S.A., Deltec S.A. y Tempo Express S.A. Estos diez operadores fueron los que más envíos masivos realizaron durante el periodo referenciado (Gráfico 28).

**Gráfico 28.**  
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



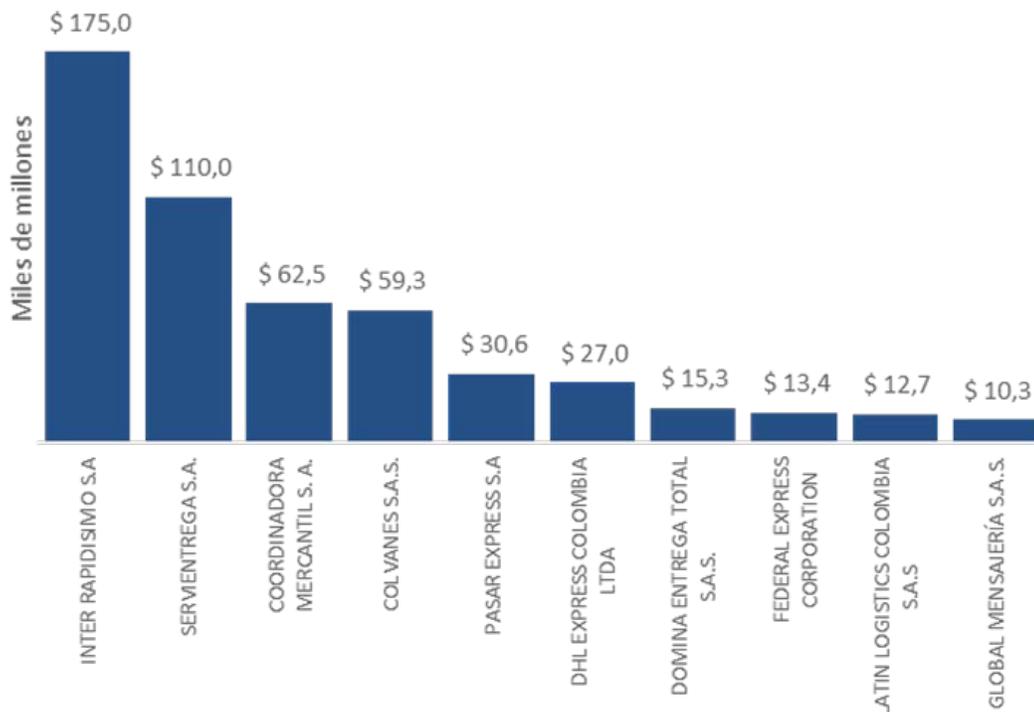
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

## 4.8. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

En el Tercer Trimestre de 2024, Inter Rapidísimo S.A. se posicionó como el principal operador de mensajería expresa individual, con ingresos de \$175 mil millones. En segundo lugar, se encuentra Servientrega S.A., con ingresos de \$110 mil millones, seguidos por Coordinadora Mercantil S.A. con \$62 mil millones, Colvanes S.A., con \$59 mil millones, mientras que Pasar Express S.A. generó ingresos de \$30 mil millones, DHL Express Colombia Ltda. alcanzó los \$27 mil millones, Dominia Entrega Total S.A.S \$15 mil millones, Federal Express Corporation \$13 mil millones, Latin Logistics Colombia S.A.S., \$12 mil millones y Global Mensajería S.A.S \$10 mil millones. Estos diez operadores fueron los que más ingresos obtuvieron por envíos individuales durante el periodo referenciado (Gráfico 29).

**Gráfico 29.**

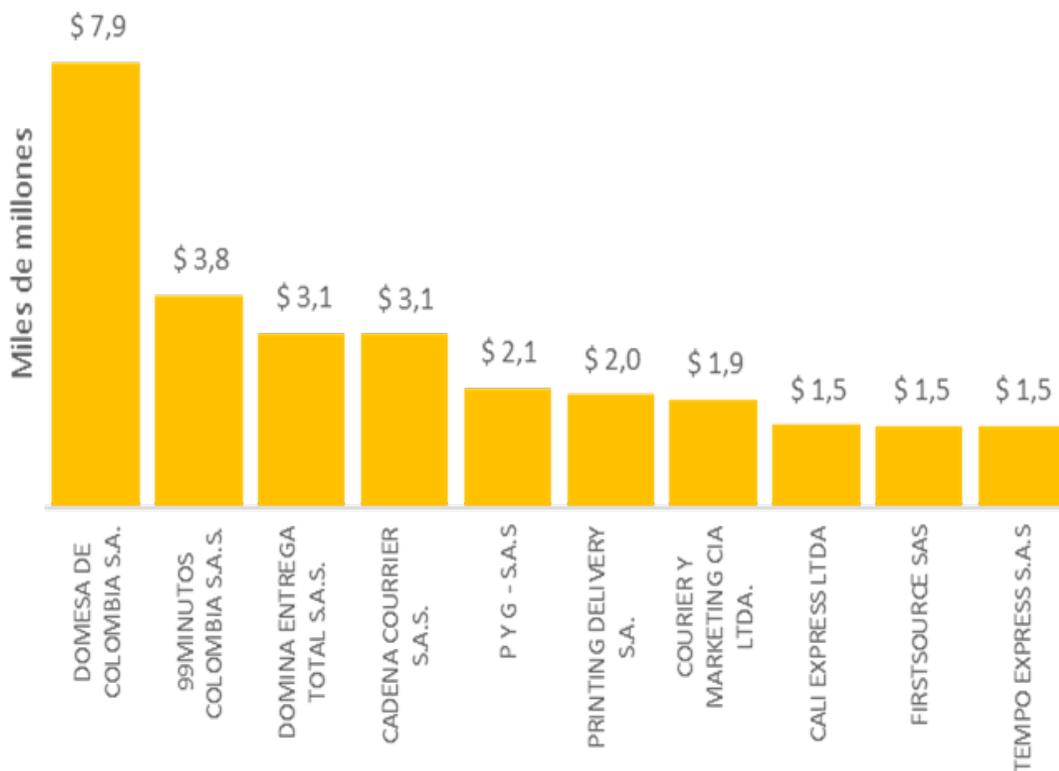
10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024

En el Tercer Trimestre de 2024, Domesa de Colombia S.A. se posicionó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con ingresos de \$7.921 millones. En segundo lugar, se encuentra 99Minutos Colombia S.A.S. con \$3.788 millones, seguido por Domina Entrega Total S.A.S con \$3.100 millones, P Y G - S.A.S. alcanzó los \$2.133 millones, Printing Delivery S.A. generó ingresos de \$2.018 millones, Courier y Marketing CIA LTDA. \$1.943 millones, Cali Express LTDA. \$1.479 millones, Firstsource S.A.S \$1.469 millones y Tempo Express S.A.S. de \$1.457 millones. Estos diez operadores fueron los que más ingresos obtuvieron por envíos masivos durante el periodo referenciado (Gráfico 30).

**Gráfico 30.**  
10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2024



TIC



# Glosario

**Fuente de las definiciones:** Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

**Servicio de mensajería expresa:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

**Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

**Tipo de servicios de correo:**

Correspondencia: para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.

Encomienda: para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

**Tipos de envíos**

**Envíos masivos:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

**Envíos individuales:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

**Ámbito:**

**Local:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

**Nacional:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.

**Internacional salida:** envíos de Colombia hacia el exterior.

**Internacional entrada:** envíos del exterior hacia Colombia.

**Nota aclaratoria**

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



# TIC



2024

Ministerio de Tecnologías de la Información y las  
Comunicaciones  
Tel:+57(601) 344 34 60  
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,  
Colombia - Código Postal 111711 [www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



**INFORMACIÓN**  
**ESTADÍSTICA**

**PARA TIC**