

**HOJA DE VIDA DEL INDICADOR**

**Objetivo del formulario:** caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.  
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

**MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO**

1. Nombre de la entidad:	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
2. Director de la entidad:	_____
3. Dirección de la entidad:	Edificio Murillo Toro - Cra. 8 # entre Calles 12 y 13
4. Nombre de quién suministra la información:	_____
5. Cargo:	_____
6. Teléfono:	+57 601 344 34 60
7. Correo electrónico:	minticresponde@mintic.gov.co
8. Nombre de la dependencia:	_____
9. Proceso	_____
10. Responsable del reporte:	_____

**MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES**

Temática del indicador	Comercio electrónico															
Código del indicador	1406															
<b>1. Nombre del indicador:</b>	Formas de pago aceptadas por los micronegocios															
<b>2. Objeto del indicador.</b>	Medir la proporción de micronegocios según formas de pago aceptadas.															
<b>3. Descripción del indicador.</b>	El indicador presenta la distribución de micronegocios según las formas de pago aceptadas ( efectivo , transferencia bancaria, pagos por internet u otros)															
<b>4. Fórmula de cálculo del indicador.</b>	$\left( \frac{\text{Número de micronegocios según pago aceptado (efectivo, transferencia bancaria, pagos por internet u otros)}}{\text{Numero de micronegocios}} \right) * 100$															
<b>5. Identifique las variables para el cálculo del indicador.</b>	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)</th> <th>Entidad responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Número de micronegocios según pago aceptado (efectivo, transferencia bancaria, pagos por internet u otros)</td> <td>Encuesta Micronegocios EMICRON</td> <td>DANE</td> </tr> <tr> <td>b. Total de micronegocios</td> <td>Encuesta Micronegocios EMICRON</td> <td>DANE</td> </tr> <tr> <td>c. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>d. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable	a. Número de micronegocios según pago aceptado (efectivo, transferencia bancaria, pagos por internet u otros)	Encuesta Micronegocios EMICRON	DANE	b. Total de micronegocios	Encuesta Micronegocios EMICRON	DANE	c. _____	_____	_____	d. _____	_____	_____
Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable														
a. Número de micronegocios según pago aceptado (efectivo, transferencia bancaria, pagos por internet u otros)	Encuesta Micronegocios EMICRON	DANE														
b. Total de micronegocios	Encuesta Micronegocios EMICRON	DANE														
c. _____	_____	_____														
d. _____	_____	_____														
<b>6. Unidad de medida del Indicador.</b>	Porcentaje															

**7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.**

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
c.	Departamental	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
g.	Cabecera, centros poblados y rural	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles' _____

**8. Desagregación temática del indicador.**

a. Tipo de acción

b.

c.

**9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.**

Desde		Hasta	
	2022		
Mes	Año	Mes	Año

**10. Frecuencia de medición.**

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

**11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.**

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

**12. Medio de Difusión del indicador.**

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

**MÓDULO C. OBSERVACIONES**  
**En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.**

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada