

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad:	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
2. Director de la entidad:	_____
3. Dirección de la entidad:	Edificio Murillo Toro - Cra. 8 # entre Calles 12 y 13
4. Nombre de quién suministra la información:	_____
5. Cargo:	_____
6. Teléfono:	+57 601 344 34 60
7. Correo electrónico:	minticresponde@mintic.gov.co
8. Nombre de la dependencia:	_____
9. Proceso	_____
10. Responsable del reporte:	_____

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Temática del indicador	Transformación digital y productiva															
Código del indicador	1114															
1. Nombre del indicador:	Micronegocios según presencia en redes sociales															
2. Objeto del indicador.	Medir la proporción de micronegocios según presencia en redes sociales.															
3. Descripción del indicador.	El indicador presenta la proporción de micronegocios según presencia o no en redes sociales, desagregado por área (cabecera, centros poblados y rural disperso). La fuente de información es la Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.															
4. Fórmula de cálculo del indicador.	$\frac{\text{(Número de micronegocios según presencia en redes sociales)}}{\text{(Total de micronegocios)}} * 100$															
5. Identifique las variables para el cálculo del indicador.	<table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Variables</th> <th style="width: 30%;">Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)</th> <th style="width: 30%;">Entidad responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Número de micronegocios según presencia en redes sociales</td> <td>Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.</td> <td>DANE</td> </tr> <tr> <td>b. Total de micronegocios</td> <td>Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.</td> <td>DANE</td> </tr> <tr> <td>c. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>d. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable	a. Número de micronegocios según presencia en redes sociales	Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.	DANE	b. Total de micronegocios	Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.	DANE	c. _____	_____	_____	d. _____	_____	_____
Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable														
a. Número de micronegocios según presencia en redes sociales	Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.	DANE														
b. Total de micronegocios	Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.	DANE														
c. _____	_____	_____														
d. _____	_____	_____														
6. Unidad de medida del Indicador.	Porcentaje															

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
c.	Departamental	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
g.	Cabecera, centros poblados y rural	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles' _____

8. Desagregación temática del indicador.

a. Tipo de acción

b.

c.

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2022		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES
 En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.