

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad:	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
2. Director de la entidad:	_____
3. Dirección de la entidad:	Edificio Murillo Toro - Cra. 8 # entre Calles 12 y 13
4. Nombre de quién suministra la información:	_____
5. Cargo:	_____
6. Teléfono:	+57 601 344 34 60
7. Correo electrónico:	minticresponde@mintic.gov.co
8. Nombre de la dependencia:	_____
9. Proceso	_____
10. Responsable del reporte:	_____

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Temática del indicador	Transformación digital y productiva															
Código del indicador	1112															
1. Nombre del indicador:	Empresas del sector servicios y comercio que usan tableros de control															
2. Objeto del indicador.	Medir la proporción de empresas del sector servicios y comercio que usan tableros de control para hacer seguimiento a indicadores clave.															
3. Descripción del indicador.	El indicador presenta la proporción de empresas pertenecientes al sector servicios y comercio, que usan tableros de control para hacer seguimiento a indicadores clave de desempeño. La fuentes de datos es la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica DANE 2020-2021.															
4. Fórmula de cálculo del indicador.	$\frac{\text{(Número de empresas del sector servicios y comercio que hacen uso de los tableros de control)}}{\text{(Total empresas de servicios y comercio)}} * 100$															
5. Identifique las variables para el cálculo del indicador.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLES</th> <th>Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)</th> <th>Entidad responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Número de empresas del sector servicios y comercio que hacen uso de los tableros de control.</td> <td>Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica DANE 2020-2021</td> <td>DANE</td> </tr> <tr> <td>b. Total empresas de servicios y comercio</td> <td>Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica DANE 2020-2021</td> <td>DANE</td> </tr> <tr> <td>c. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>d. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLES	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable	a. Número de empresas del sector servicios y comercio que hacen uso de los tableros de control.	Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica DANE 2020-2021	DANE	b. Total empresas de servicios y comercio	Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica DANE 2020-2021	DANE	c. _____	_____	_____	d. _____	_____	_____
VARIABLES	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable														
a. Número de empresas del sector servicios y comercio que hacen uso de los tableros de control.	Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica DANE 2020-2021	DANE														
b. Total empresas de servicios y comercio	Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica DANE 2020-2021	DANE														
c. _____	_____	_____														
d. _____	_____	_____														
6. Unidad de medida del Indicador.	Porcentaje															

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
c.	Departamental	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
g.	Cabecera, centros poblados y rural	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles' _____

8. Desagregación temática del indicador.

a. Tipo de acción

b.

c.

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2021		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>
e.	Trimestral	<input type="checkbox"/>
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>
g.	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
h.	Otra	<input type="checkbox"/>
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? _____

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>
d.	Otro	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES
 En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.