

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR																		
Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional. Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.																		
MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO																		
1. Nombre de la entidad:	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones																	
2. Director de la entidad:																		
3. Dirección de la entidad:	Edificio Murillo Toro - Cra. 8 # entre Calles 12 y 13																	
4. Nombre de quién suministra la información:																		
5. Cargo:																		
6. Teléfono:	+57 601 344 34 60																	
7. Correo electrónico:	minticresponde@mintic.gov.co																	
8. Nombre de la dependencia:																		
9. Proceso																		
10. Responsable del reporte:																		
MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES																		
Temática del indicador	Transformación digital y productiva																	
Código del indicador	1107																	
1. Nombre del indicador:	Micronegocios según tipo y número de teléfonos móviles celulares en uso en el negocio																	
2. Objeto del indicador.	Presentar la distribución de micronegocios según tipo (celular inteligente o celular convencional) y número de teléfonos móviles celulares en uso en el negocio.																	
3. Descripción del indicador.	El indicador refleja la adopción del teléfono móvil celular (inteligente o convencional) empleados en los micronegocios, desagregado por total nacional y área (cabeceras, centros poblados y rural disperso).																	
4. Fórmula de cálculo del indicador.	$\left(\frac{\text{Número de micronegocios que hacen uso del teléfono móvil celular, según tipo y cantidad}}{\text{Numero de micronegocios}} \right) * 100$																	
5. Identifique las variables para el cálculo del indicador.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)</th> <th>Entidad responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Número de micronegocios que hacen uso del teléfono móvil celular, según tipo y cantidad.</td> <td>Encuesta Micronegocios EMICRON</td> <td>DANE</td> </tr> <tr> <td>b. Total de micronegocios</td> <td>Encuesta Micronegocios EMICRON</td> <td>DANE</td> </tr> <tr> <td>c.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable	a. Número de micronegocios que hacen uso del teléfono móvil celular, según tipo y cantidad.	Encuesta Micronegocios EMICRON	DANE	b. Total de micronegocios	Encuesta Micronegocios EMICRON	DANE	c.			d.		
Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable																
a. Número de micronegocios que hacen uso del teléfono móvil celular, según tipo y cantidad.	Encuesta Micronegocios EMICRON	DANE																
b. Total de micronegocios	Encuesta Micronegocios EMICRON	DANE																
c.																		
d.																		
6. Unidad de medida del Indicador.	Porcentaje																	

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.											
a. Nacional b. Regional c. Departamental d. Área metropolitana e. Municipal f. Localidad /Comuna g. Cabecera, centros poblados y rural X X *Cuáles' _____ *Cuáles' _____ *Cuáles' _____ *Cuáles' _____ *Cuáles' _____ *Cuáles' _____											
8. Desagregación temática del indicador.											
a. Tipo de acción b. c.											
9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.											
Desde <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30px; height: 20px;"></td><td style="width: 30px; text-align: center;">2022</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Mes</td><td style="text-align: center;">Año</td></tr> </table>			2022	Mes	Año	Hasta <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30px; height: 20px;"></td><td style="width: 30px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Mes</td><td style="text-align: center;">Año</td></tr> </table>				Mes	Año
	2022										
Mes	Año										
Mes	Año										
10. Frecuencia de medición.											
a. Diaria b. Semanal c. Mensual d. Bimestral e. Trimestral f. Semestral g. Anual h. Otra i. No se difunde	X	¿Cual? _____									
11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.											
a. Formato Excel b. Formato PDF c. Imágenes o tablas estáticas d. Imágenes o tablas interactivas e. Mapas interactivos f. Otro medio	X X	¿Cuál? _____									
12. Medio de Difusión del indicador.											
a. Página web b. Medio físico c. Correo electrónico d. Otro	X	¿Cuál? _____									
MÓDULO C. OBSERVACIONES En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.											
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada											