

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad:	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
2. Director de la entidad:	_____
3. Dirección de la entidad:	Edificio Murillo Toro - Cra. 8 # entre Calles 12 y 13
4. Nombre de quién suministra la información:	_____
5. Cargo:	_____
6. Teléfono:	+57 601 344 34 60
7. Correo electrónico:	minticresponde@mintic.gov.co
8. Nombre de la dependencia:	_____
9. Proceso	_____
10. Responsable del reporte:	_____

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Temática del indicador	Coenktividad e inclusión digital															
Código del indicador	1020															
1. Nombre del indicador:	Razones por las cuales los micronegocios no usan servicios de Internet															
2. Objeto del indicador.	Determinar la proporción de micronegocios según las razones que justifican el no uso de Internet.															
3. Descripción del indicador.	El indicador presenta la proporción de micronegocios según las razones para no utilizar Internet, desagregado por área (cabeceras, centros poblados y rural disperso). La fuente de información es la Encuesta de Micronegocios EMICRON DANE 2002-2023.															
4. Fórmula de cálculo del indicador.	$\frac{\text{(Número de micronegocios según tipo de razón de no uso de Internet)}}{\text{(Total de micronegocios que no usan Internet)}} * 100$															
5. Identifique las variables para el cálculo del indicador.	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)</th> <th>Entidad responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Número de micronegocios según tipo de razón de no uso de Internet</td> <td>Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.</td> <td>DANE</td> </tr> <tr> <td>b. Total de micronegocios que no usan Internet</td> <td>Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.</td> <td>DANE</td> </tr> <tr> <td>c. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>d. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable	a. Número de micronegocios según tipo de razón de no uso de Internet	Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.	DANE	b. Total de micronegocios que no usan Internet	Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.	DANE	c. _____	_____	_____	d. _____	_____	_____
Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable														
a. Número de micronegocios según tipo de razón de no uso de Internet	Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.	DANE														
b. Total de micronegocios que no usan Internet	Encuesta de Micronegocios EMICRON 2022-2023.	DANE														
c. _____	_____	_____														
d. _____	_____	_____														
6. Unidad de medida del Indicador.	Porcentaje															

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
c.	Departamental	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____
g.	Cabecera, centros poblados y rural	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles' _____

8. Desagregación temática del indicador.

a. Tipo de razón

b.

c.

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2022		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>
e.	Trimestral	<input type="checkbox"/>
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>
g.	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
h.	Otra	<input type="checkbox"/>
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>

¿Cual? _____

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>

¿Cual? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>
d.	Otro	<input type="checkbox"/>

¿Cual? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES
 En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada