

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

| | |
|---|--|
| 1. Nombre de la entidad: | Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones |
| 2. Director de la entidad: | _____ |
| 3. Dirección de la entidad: | Edificio Murillo Toro - Cra. 8 # entre Calles 12 y 13 |
| 4. Nombre de quién suministra la información: | _____ |
| 5. Cargo: | _____ |
| 6. Teléfono: | +57 601 344 34 60 |
| 7. Correo electrónico: | minticresponde@mintic.gov.co |
| 8. Nombre de la dependencia: | _____ |
| 9. Proceso | _____ |
| 10. Responsable del reporte: | _____ |

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

| | |
|------------------------|---------------------------------|
| Temática del indicador | 11. Gobernanza y Ciberseguridad |
| Código del indicador | 1102 |

1. **Nombre del indicador:** Incidentes de seguridad digitales.

2. **Objeto del indicador.** Medir la proporción de de incidentes de seguridad digitales presentados en personas de 5 años o más que usaron Internet.

3. **Descripción del indicador.** El indicador presenta la proporción de incidentes de seguridad digitales respecto al total de personas de 5 años o más que usaron Internet. Desagregado por sexo, total nacional, área (cabecera, centros poblados y rural disperso) y departamentos. La fuente de información es la encuesta ENTIC Hogares 2021 DANE.

4. **Fórmula de cálculo del indicador.**

(Número de personas que presentaron incidentes digitales, según tipo de incidente) / (Total de personas de 5 años o más que usaron Internet)

5. **Identifique las variables para el cálculo del indicador.**

| Variables | Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo) | Entidad responsable |
|---|---|---------------------|
| a. <u>Número de personas que presentaron incidentes digitales, según tipo de incidente.</u> | Encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicaciones en hogares - ENTIC Hogares 2021. | DANE |
| b. <u>Total de personas de 5 años o más que usaron Internet.</u> | Encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicaciones en hogares - ENTIC Hogares 2021. | DANE |
| c. _____ | _____ | _____ |
| d. _____ | _____ | _____ |

6. **Unidad de medida del Indicador.** Porcentaje

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

| | | | |
|----|------------------------------------|-------------------------------------|----------------|
| a. | Nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| b. | Regional | <input type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |
| c. | Departamental | <input checked="" type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |
| d. | Área metropolitana | <input type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |
| e. | Municipal | <input type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |
| f. | Localidad /Comuna | <input type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |
| g. | Cabecera, centros poblados y rural | <input checked="" type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |

8. Desagregación temática del indicador.

- a. Tipo de acción
- b.
- c.

9. Período en el cual se cuenta con información del indicador.

| Desde | | Hasta | |
|-------|------|-------|-----|
| | 2020 | | |
| Mes | Año | Mes | Año |

10. Frecuencia de medición.

| | | | |
|----|---------------|-------------------------------------|--------------|
| a. | Diaria | <input type="checkbox"/> | |
| b. | Semanal | <input type="checkbox"/> | |
| c. | Mensual | <input type="checkbox"/> | |
| d. | Bimestral | <input type="checkbox"/> | |
| e. | Trimestral | <input type="checkbox"/> | |
| f. | Semestral | <input type="checkbox"/> | |
| g. | Anual | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| h. | Otra | <input type="checkbox"/> | ¿Cuál? _____ |
| i. | No se difunde | <input type="checkbox"/> | |

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

| | | | |
|----|--------------------------------|-------------------------------------|--------------|
| a. | Formato Excel | <input type="checkbox"/> | |
| b. | Formato PDF | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| c. | Imágenes o tablas estáticas | <input type="checkbox"/> | |
| d. | Imágenes o tablas interactivas | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| e. | Mapas interactivos | <input type="checkbox"/> | |
| f. | Otro medio | <input type="checkbox"/> | ¿Cuál? _____ |

12. Medio de Difusión del indicador.

| | | | |
|----|--------------------|-------------------------------------|--------------|
| a. | Página web | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| b. | Medio físico | <input type="checkbox"/> | |
| c. | Correo electrónico | <input type="checkbox"/> | |
| d. | Otro | <input type="checkbox"/> | ¿Cuál? _____ |

MÓDULO C. OBSERVACIONES

En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.