

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR																	
Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional. Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.																	
MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO																	
1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaci 2. Director de la entidad: 3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 # entre Calles 12 y 13 4. Nombre de quién suministra la información: 5. Cargo: 6. Teléfono: +57 601 344 34 60 7. Correo electrónico: minticresponde@mintic.gov.co 8. Nombre de la dependencia: 9. Proceso 10. Responsable del reporte:																	
MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES																	
Temática del indicador 15. Comercio electrónico Código del indicador 1505																	
1. Nombre del indicador: Razones por las cuales no se realiza compras de productos o servicios a través de Internet.																	
2. Objeto del indicador. Medir la proporción de personas que no realizaron compras o servicios a través de Internet, según tipo de razón.																	
3. Descripción del indicador. El indicador presenta las razones por las cuales las personas no realizaron compras o servicios a través de Internet, respecto al total de personas de 18 años o más que no realizaron compras de bienes o servicios en línea. También, se presenta la desagregación por tipo de razón, total nacional, área (cabecera, centros pobalados y rural disperso) y sexo. La fuente de información es la Encuesta ENTIC Hogares - DANE (2021).																	
4. Fórmula de cálculo del indicador. (Número de personas que no realizaron compras o servicios a través de Internet, según tipo de razón)/ (total de personas de 18 años o más que no realizaron compras de bienes o sevicios en línea) *100																	
5. Identifique las variables para el cálculo del indicador. <table><thead><tr><th>Variables</th><th>Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)</th><th>Entidad responsable</th></tr></thead><tbody><tr><td>a. Número de personas que no realizaron compras o servicios a través de Internet, según tipo de razón</td><td>Encuesta ENTIC Hogares 2021</td><td>DANE</td></tr><tr><td>b. Total de personas de 18 años o más que no realizaron compras de bienes o sevicios en línea</td><td>Encuesta ENTIC Hogares 2021</td><td>DANE</td></tr><tr><td>c.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>d.</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>			Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable	a. Número de personas que no realizaron compras o servicios a través de Internet, según tipo de razón	Encuesta ENTIC Hogares 2021	DANE	b. Total de personas de 18 años o más que no realizaron compras de bienes o sevicios en línea	Encuesta ENTIC Hogares 2021	DANE	c.			d.		
Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable															
a. Número de personas que no realizaron compras o servicios a través de Internet, según tipo de razón	Encuesta ENTIC Hogares 2021	DANE															
b. Total de personas de 18 años o más que no realizaron compras de bienes o sevicios en línea	Encuesta ENTIC Hogares 2021	DANE															
c.																	
d.																	
6. Unidad de medida del Indicador. Porcentaje																	

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

a.	Nacional	☒	
b.	Regional	☐	*Cuáles: _____
c.	Departamental	☒	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	☐	*Cuáles: _____
e.	Municipal	☐	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	☐	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, centros poblados y rural	☒	*Cuáles: _____

8. Desagregación temática del indicador.

- a. Tipo de razón
- b.
- c.

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2021		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	☐	
b.	Semanal	☐	
c.	Mensual	☐	
d.	Bimestral	☐	
e.	Trimestral	☐	
f.	Semestral	☐	
g.	Anual	☒	
h.	Otra	☐	¿Cuál? _____
i.	No se difunde	☐	

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	☐	
b.	Formato PDF	☒	
c.	Imágenes o tablas estáticas	☐	
d.	Imágenes o tablas interactivas	☒	
e.	Mapas interactivos	☐	
f.	Otro medio	☐	¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	☒	
b.	Medio físico	☐	
c.	Correo electrónico	☐	
d.	Otro	☐	¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES

En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.