

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR			
Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional. Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.			
MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO			
1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaci 2. Director de la entidad: 3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 # entre Calles 12 y 13 4. Nombre de quién suministra la información: 5. Cargo: 6. Teléfono: +57 601 344 34 60 7. Correo electrónico: minticresponde@mintic.gov.co 8. Nombre de la dependencia: 9. Proceso 10. Responsable del reporte:			
MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES			
Temática del indicador		10. Conectividad e Inclusión digital	
Código del indicador		1014	
1. Nombre del indicador:		Sitios de uso de Internet	
2. Objeto del indicador.		Medir la proporción de personas de cinco años o más que utilizaron Internet en distintos lugares.	
3. Descripción del indicador.		El indicador presenta la proporción de persoans de 5 años o más que usaron Internet desde diferentes lugares, desagregado por total nacional, área (cabecera, centros poblados y rural disperso) y sexo.	
4. Fórmula de cálculo del indicador.		(Cantidad de personas de cinco años o más que usaron Internet desde diferentes lugares) / (Total de personas de cinco años o más que usaron Internet)	
5. Identifique las variables para el cálculo del indicador.			
Variables		Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a.	Número de perosonas personas de conco años o más que usaron Internet desde diferentes lugares.	Encuesta Nacional de Calidad de Vida ECV 2023	DANE
b.	Total de personas de cinco años o más que usaron Internet.	Encuesta Nacional de Calidad de Vida ECV 2023	DANE
c.			
d.			
6. Unidad de medida del Indicador.		Porcentaje	

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

a.	Nacional	☒	
b.	Regional	☐	*Cuáles: _____
c.	Departamental	☒	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	☐	*Cuáles: _____
e.	Municipal	☐	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	☐	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, centros poblados y rural	☒	*Cuáles: _____

8. Desagregación temática del indicador.

- a. Razón principal por la que el hogar no tiene Internet.
- b.
- c.

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2020		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	☐	
b.	Semanal	☐	
c.	Mensual	☐	
d.	Bimestral	☐	
e.	Trimestral	☐	
f.	Semestral	☐	
g.	Anual	☒	
h.	Otra	☐	¿Cuál? _____
i.	No se difunde	☐	

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	☐	
b.	Formato PDF	☒	
c.	Imágenes o tablas estáticas	☐	
d.	Imágenes o tablas interactivas	☒	
e.	Mapas interactivos	☐	
f.	Otro medio	☐	¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	☒	
b.	Medio físico	☐	
c.	Correo electrónico	☐	
d.	Otro	☐	¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES

En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.