

**HOJA DE VIDA DEL INDICADOR**

**Objetivo del formulario:** caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.  
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

**MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO**

1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2. Director de la entidad: \_\_\_\_\_

3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 # entre Calles 12 y 13

4. Nombre de quién suministra la información: \_\_\_\_\_

5. Cargo: \_\_\_\_\_

6. Teléfono: +57 601 344 34 60

7. Correo electrónico: minticresponde@mintic.gov.co

8. Nombre de la dependencia: \_\_\_\_\_

9. Proceso: \_\_\_\_\_

10. Responsable del reporte: \_\_\_\_\_

**MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES**

Temática del indicador: 10. Conectividad e inclusión digital  
Código del indicador: 1012

1. **Nombre del indicador:** Personas que no usan Internet, según su razón principal

2. **Objeto del indicador.** Medir la proporción de personas que no usan Internet.

3. **Descripción del indicador.** El indicador presenta la proporción de personas que no usan Internet según su razón principal, desagregado por total nacional, área (Cabecera, Centros poblados y rural disperso) y sexo.

4. **Fórmula de cálculo del indicador.** *(Número de personas que no usan Internet según su razón principal)/Total de personas que no usan Internet.*

5. **Identifique las variables para el cálculo del indicador.**

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. Número de personas que no usan Internet según razón principal.	Encuesta Nacional de Calidad de Vida - ECV 2023	DANE
b. Total de personas que no usan Internet	Encuesta Nacional de Calidad de Vida - ECV 2023	DANE
c. _____	_____	_____
d. _____	_____	_____

6. **Unidad de medida del Indicador.** Porcentaje

**7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.**

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
c.	Departamental	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, centros poblados y rural	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles: _____

**8. Desagregación temática del indicador.**

- a. Razón principal
- b.
- c.

**9. Período en el cual se cuenta con información del indicador.**

Desde		Hasta	
	2020		
Mes	Año	Mes	Año

**10. Frecuencia de medición.**

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

**11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.**

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

**12. Medio de Difusión del indicador.**

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

**MÓDULO C. OBSERVACIONES**

En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.