

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaci
 2. Director de la entidad: _____
 3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 # entre Calles 12 y 13
 4. Nombre de quién suministra la información: _____
 5. Cargo: _____
 6. Teléfono: +57 601 344 34 60
 7. Correo electrónico: minticresponde@mintic.gov.co
 8. Nombre de la dependencia: _____
 9. Proceso: _____
 10. Responsable del reporte: _____

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Temática del indicador 13. Comunicaciones
 Código del indicador 1313

1. **Nombre del indicador:** Personas de 5 años o más que escucharon señal de radio dentro del hogar

2. **Objeto del indicador.** Medir la proporción de personas que escucharon señal de radio dentro del hogar

3. **Descripción del indicador.** El indicador muestra la proporción de personas que escucharon la señal de radio dentro del hogar, clasificado por actividad de uso y desgregado por total nacional, área (cabecera, centros poblados y rural disperso) y sexo.

4. **Fórmula de cálculo del indicador.** (Número de personas de 5 años o más que escucharon señal de radio dentro del hogar, según actividad de uso) / (Total de personas de 5 años o más que escucharon señal de radio dentro del hogar)

5. Identifique las variables para el cálculo del indicador.

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. <u>Número de personas de 5 años o más que escucharon señal de radio dentro del hogar, según actividad de uso</u>	<u>Encuesta Nacional de Calidad de Vida ECV</u>	<u>DANE</u>
b. <u>Total de personas de 5 años o más que escucharon señal de radio dentro del hogar</u>	<u>Encuesta Nacional de Calidad de Vida ECV</u>	<u>DANE</u>
c. _____	_____	_____
d. _____	_____	_____

6. **Unidad de medida del Indicador.** Porcentaje

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
c.	Departamental	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, centros poblados y rural	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles: _____

8. Desagregación temática del indicador.

- a. Actividad o servicio al escuchar la señal de radio dentro del hogar
- b.
- c.

9. Período en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2020		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES

En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.