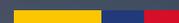




TIC



Boletín Trimestral del Sector postal

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024

Publicado: Bogotá D.C - Colombia, Junio de 2024



Proceso 
estadístico
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017
20 - PE - 40

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Oscar Mauricio Lizcano Arango

Viceministro de Conectividad
Gabriel Adolfo Jurado

Viceministro Transformación Digital
Belfor Fabio García Henao

Secretaria General
Lina Paola Vacca Salinas

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Néstor Alonso Jiménez Estrada
Sandra Liliana Arenas Pérez
Carlos Uriel Romero Cepeda
Miguel Fernando Rodríguez Cajamarca

Oficina de Tecnologías de la Información
Andres Díaz Molina
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Alejandro Guzmán Gil

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas

1 Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional
(Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z).





Contenido

1	Servicio de correo	6
1.1	Tráfico (Número de envíos Trimestre)	7
1.1.1	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2023. – II Trimestre. 2024)	7
1.2	Número de envíos realizados según tipo de envío	8
1.3	Número de envíos realizados por ámbito	9
2	Ingresos del servicio de correo	12
2.1	Ingresos Trimestre	13
2.1.1	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre. 2023 – II Trimestre. 2024)	13
2.2	Ingresos por tipo de envío	14
2.3	Ingresos por ámbito	15
2.4	Ingreso promedio por tipo de envío y ámbito	17
3	Servicio de mensajería expresa	19
3.1	Tráfico (número de envíos trimestre)	20
3.1.1	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre. 2023 – II Trimestre. 2024)	20
3.2	Número de envíos realizados por tipo	21
3.3	Número de envíos realizados por ámbito	22
4	Ingresos del servicio de mensajería expresa	24
4.1	Ingresos Trimestre	25
4.1.1	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre. 2023 – II Trimestre. 2024)	25
4.2	Ingresos reportados por tipo de envío	26
4.3	Ingresos reportados por ámbito	27
4.4	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	28
4.5	Ingreso promedio por ámbito	28
4.6	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	31
4.7	Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)	32
4.8	Principales empresas de mensajería, según ingresos (individual y masivo)	34
5	Glosario	36



Índice de Gráficos

Gráfico 1.	Número de envíos realizados en el servicio de correo (millones de envíos)	7
Gráfico 2.	Número de envíos realizados por tipo de envío (millones de envíos)	8
Gráfico 3.	Envíos de correo (millones de envíos) II Trimestre 2024 – II Trimestre 2023	9
Gráfico 4.	Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)	10
Gráfico 5.	Número de envíos realizados por ámbito internacional (miles)	11
Gráfico 6.	Ingresos servicio de correo	13
Gráfico 7.	Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)	14
Gráfico 8.	Ingresos Servicio de Correo (Miles de millones de pesos) II Trimestre 2024 – II Trimestre 2023	15
Gráfico 9.	Ingresos reportados por ámbito (miles de millones de pesos)	16
Gráfico 10.	Ingresos por envíos del ámbito internacional (miles de millones de pesos)	16
Gráfico 11.	Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito (pesos)	17
Gráfico 12.	Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)	18
Gráfico 13.	Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa (millones de envíos)	20
Gráfico 14.	Número de envíos realizados por tipo de envío (millones de envíos)	21
Gráfico 15.	Envíos Mensajería Expresa (millones de envíos) II Trimestre 2024 – II Trimestre 2023	22
Gráfico 16.	Número de envíos realizados por ámbito (millones de envíos)	23
Gráfico 17.	Número de envíos realizados por ámbito internacional (millones de envíos)	23
Gráfico 18.	Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)	25
Gráfico 19.	Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)	26
Gráfico 20.	Ingresos mensajería expresa (miles de millones de pesos) II Trimestre 2024 – II Trimestre 2023	27
Gráfico 21.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)	28
Gráfico 22.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)	28
Gráfico 23.	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)	29
Gráfico 24.	Ingreso promedio por ámbito (pesos)	30
Gráfico 25.	Número de operadores de mensajería expresa por ámbito	30
Gráfico 26.	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)	31
Gráfico 27.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)	32
Gráfico 28.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)	33
Gráfico 29.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)	34
Gráfico 30.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)	35

Índice de Cuadros

Cuadro 1.	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre. 2023 – II Trimestre. 2024).(millones de envíos)	8
Cuadro 2.	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre. 2023 – II Trimestre. 2024).(millones de pesos)	14
Cuadro 3.	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2023 – II Trimestre 2024) (millones de envíos)	21
Cuadro 4.	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2023 – II Trimestre 2024).(miles de millones de pesos)	26



TIC



Introducción

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el segundo trimestre de 2024, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales al Sistema de Información Integral- SII /HECaa Herramienta de Cargue, Análisis y Auditoria, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

La información correspondiente a los servicios postales de pago será solicitada por la CRC a los operadores habilitados para la prestación del servicio registrados en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -MinTIC- en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución 1758 de 2020 del MinTIC. La publicación relacionada con los servicios postales de pago se realizará de acuerdo con la disponibilidad de información.

Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo las siguientes abreviaturas de identificación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.



TIC



01

Servicio de Correo

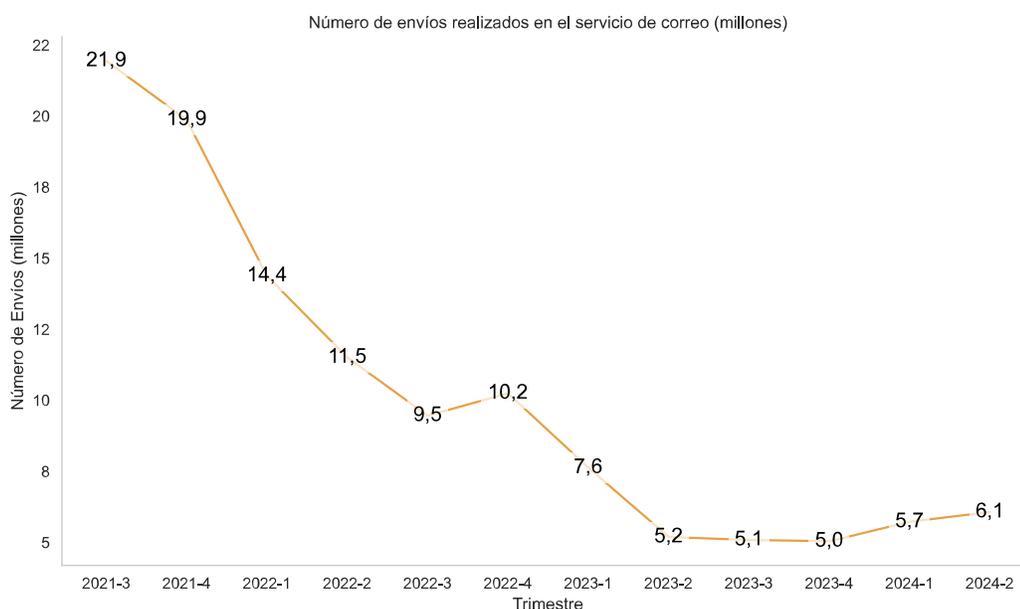


1.1 Tráfico (número de envíos trimestre)

En el segundo trimestre de 2024, se movilizaron un total de 6,1 millones de envíos en el servicio de correo, evidenciando un aumento de 900.000 envíos con respecto al mismo período de 2023, cuando se movilizaron 5,2 millones.

Durante el segundo trimestre de 2024 continúa la tendencia al alza en el número de envíos observado en el primer trimestre del año, presentando una variación de 22% frente al valor registrado en el cuarto trimestre de 2023, cuando se movilizaron 5 millones de envíos. (Gráfico 1).

Gráfico 1.
Número de envíos realizados en el servicio de correo
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

1.1.1 Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre. 2023 – I Trimestre 2024)

En el segundo trimestre de 2024 se presentó una variación de 16,9%, en el número de envíos del servicio de correo comparada con el mismo período de 2023, esta variación se generó por el aumento de 29,7%, en el segmento de envíos masivos y de 1,9% en los envíos individuales.

En los envíos individuales la mayor variación se presentó en el ámbito internacional, pasando de 0,3 millones de envíos en el segundo trimestre de 2023 a 0,6 millones en el mismo período de 2024. Por otra parte, en los envíos masivos los que más aportaron a la variación fueron los del ámbito local que presentaron un aumento de 89,7% pasaron de 0,6 millones de envíos en el segundo trimestre de 2023 a 1,2 millones de envíos en el mismo período de 2024.

Cuadro 1.

Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito
Variación porcentual (II Trimestre 2023 – II Trimestre 2024). (millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2023-2	2024-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	0,3	0,6	86,3%
	Local	1,1	0,9	-19,5%
	Nacional	1,0	0,9	-4,5%
	Total	2,4	2,4	1,9%
Envíos Masivos	Local	0,6	1,2	89,7%
	Nacional	2,2	2,4	12,4%
	Total	2,8	3,6	29,7%
Total Envíos		5,2	6,1	16,9%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

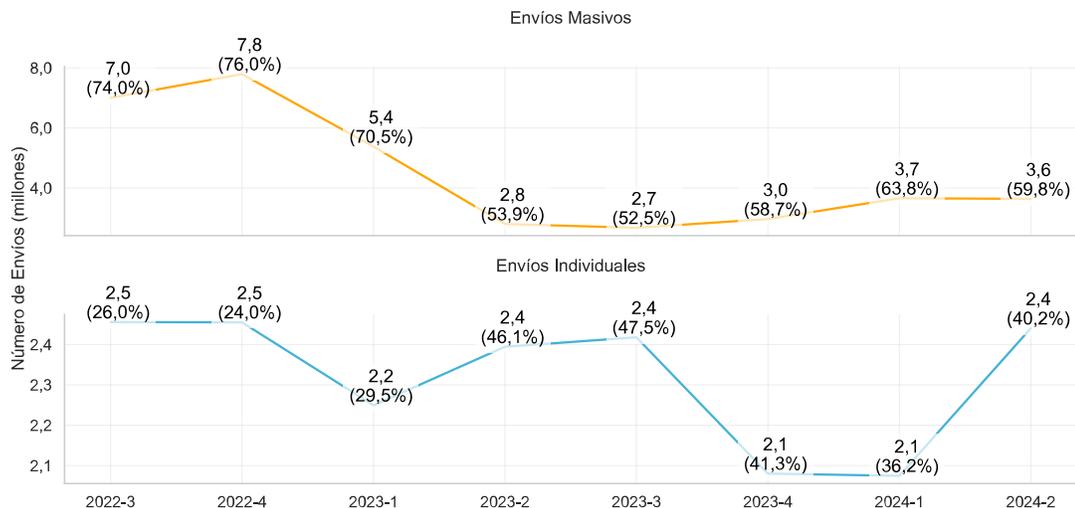
1.2 Número de envíos realizados según tipo de envío

En el segundo trimestre de 2024, los envíos masivos mantienen la mayor participación en el mercado con un 59,8%, mientras que los envíos individuales alcanzaron un 40,2%. Comparado con el mismo trimestre de 2023, la participación de los envíos individuales disminuyó, mientras que la de los envíos masivos aumentó en 5,9 puntos porcentuales. (Gráfico 2).

Aunque los envíos individuales presentaron una menor participación en el mercado en comparación con el mismo trimestre del año anterior, se registraron 2,4 millones de envíos. Por otra parte, los envíos masivos aumentaron en 0,9 millones en comparación con el segundo trimestre de 2023, pasando de 2,8 millones a 3,6 millones en el mismo período de 2024.

Gráfico 2.

Número de envíos realizados por tipo de envío
(millones de envíos)

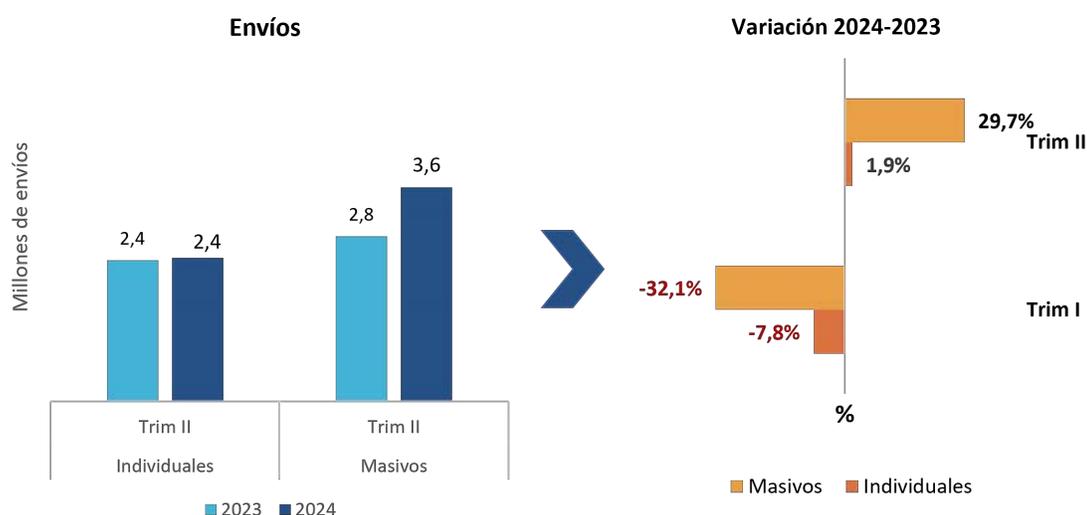


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

Como se observa en el Gráfico 3, en el segundo trimestre de 2024 los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 2,4 millones de envíos, con un aumento de 1,9% frente al número de envíos movilizados en el mismo período de 2023.

Por otra parte, los envíos por correo masivo fueron de 3,6 millones para el segundo trimestre de 2024, presentando un aumento de 29,7% frente al mismo periodo de 2023 cuando se registraron 2,8 millones de envíos. (Ver gráfico 3).

Gráfico 3.
Envíos de correo (millones de envíos)
II Trimestre 2024 – II Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

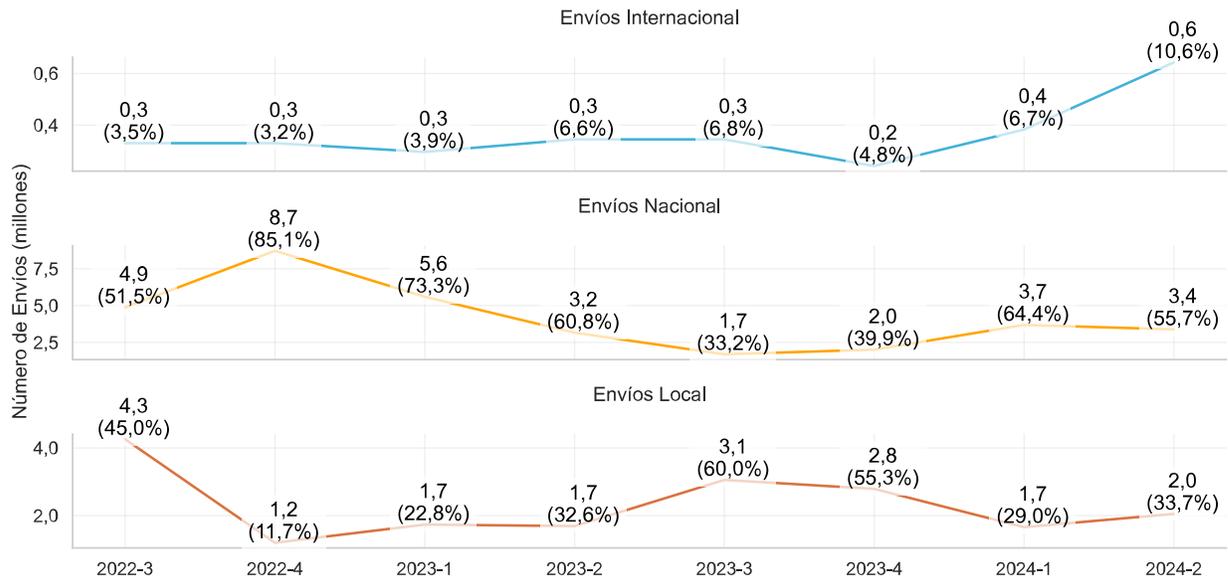
1.3 Número de envíos realizados por ámbito

El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un 55,7%, frente a los envíos locales e internacionales que representaron en el segundo trimestre de 2024, 33,7% y 10,6% respectivamente. (Gráfico 4).

La participación de los envíos nacionales presentó una disminución frente al mismo periodo de 2023 aunque el número de envíos aumentó 7%, pasaron de 3,2 en el segundo trimestre de 2023 a 3,4 millones en el mismo período de 2024.

En los envíos del ámbito local, se presentó un aumento en la participación pasando de 32,6% en el segundo trimestre de 2023 a 33,7% en el mismo período de 2024. Para los envíos internacionales la participación aumentó, pasando de un 6,6% en el segundo trimestre de 2023 a 10,6% en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 4.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito
(millones)

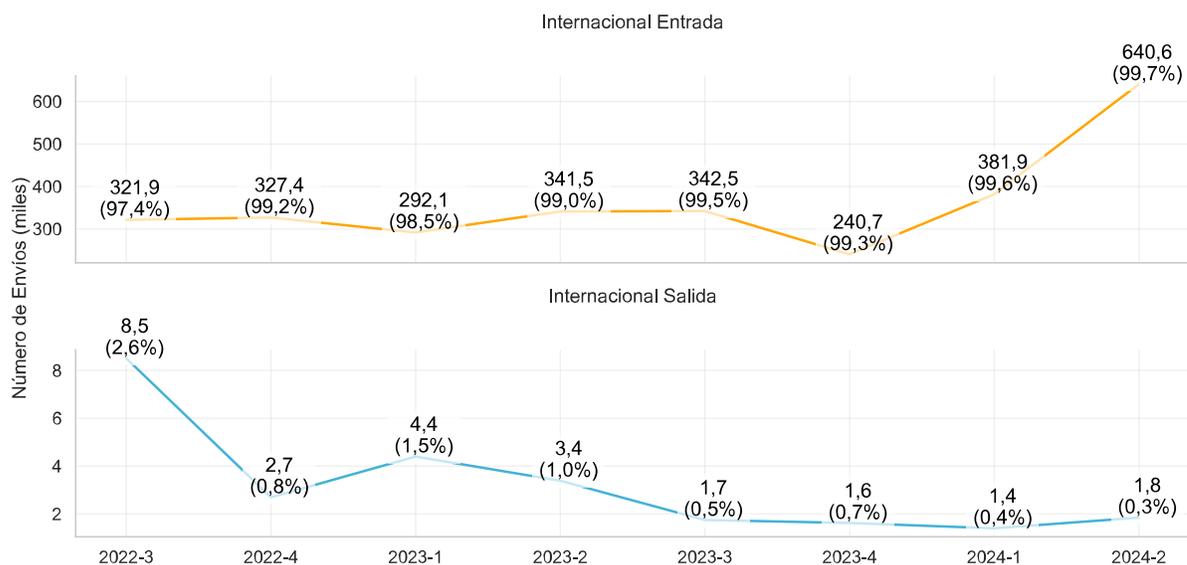


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

Para el segundo trimestre de 2024, los envíos internacionales alcanzaron la suma de 642.433 envíos presentando un aumento de 86% frente al mismo periodo de 2023, cuando se registraron 344.913 envíos. Los envíos del servicio de correo en el ámbito internacional de entrada para el segundo trimestre de 2024 comparados con el mismo período de 2023, presentaron un aumento de 87%, pasando de 341.527 envíos en el segundo trimestre de 2023 a 640.589 en el mismo periodo de 2024. (Gráfico 5).

Los envíos en el ámbito internacional de salida disminuyeron 45% en el segundo trimestre de 2024 frente al mismo periodo de 2023, pasando de 3.386 envíos a 1.844 envíos en el segundo trimestre 2024.

Gráfico 5.
Número de envíos realizados por ámbito internacional
(miles)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC..
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024



TIC



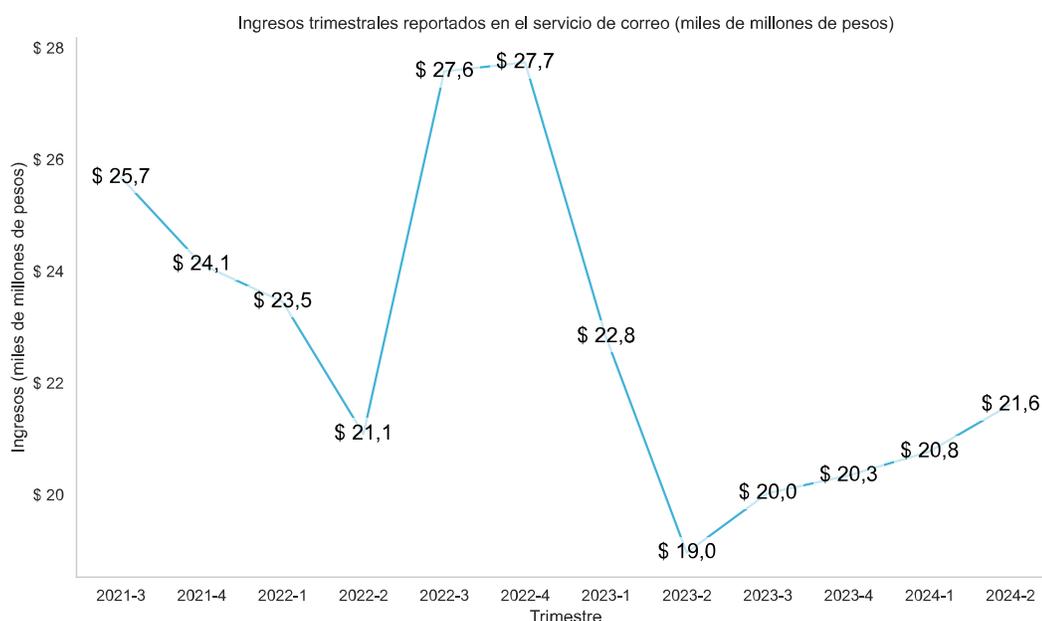
02

Ingresos del Servicio de correo

2.1. Ingresos Trimestre

Los ingresos por el servicio de correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron un aumento del 13% en el segundo trimestre de 2024 frente al mismo período de 2023. En el segundo trimestre de 2024 se registraron ingresos por valor de \$21.605 millones frente a \$18.963 millones registrados en mismo trimestre de 2023. (Gráfico 6).

Gráfico 6.
Ingresos servicio de correo¹
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

2.1.1 Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre. 2023 – II Trimestre. 2024)

Se presenta una variación en el segundo trimestre de 2024 de 14% en los ingresos del servicio de correo comparado con el mismo periodo de 2023, principalmente por un aumento en los ingresos por envíos individuales de 25,6%.

Los ingresos por envíos individuales alcanzaron en el segundo trimestre de 2024 un valor de \$18.082 millones, presentando un aumento de 25,6% comparado con el mismo período de 2023. (Ver cuadro 2).

1. Actualización reporte HECaa: Se actualizó el reporte 1T-2023 por parte de Servicios Postales Nacionales S.A, el Operador Postal Oficial confirma ingresos por \$22.829 millones para el primer trimestre de 2023.

Cuadro 2.

Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (II Trimestre 2023 – II Trimestre 2024). (millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2023-2	2024-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 1,8	\$ 2,9	62,5%
	Local	\$ 5,3	\$ 5,5	4,1%
	Nacional	\$ 7,3	\$ 9,6	32,2%
	Total	14,4	18,1	25,6%
Envíos Masivos	Local	\$ 0,8	\$ 1,2	54,6%
	Nacional	\$ 3,8	\$ 2,3	-39,0%
	Total	4,6	3,5	-22,8%
Total Envíos		19,0	21,6	14,0%

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

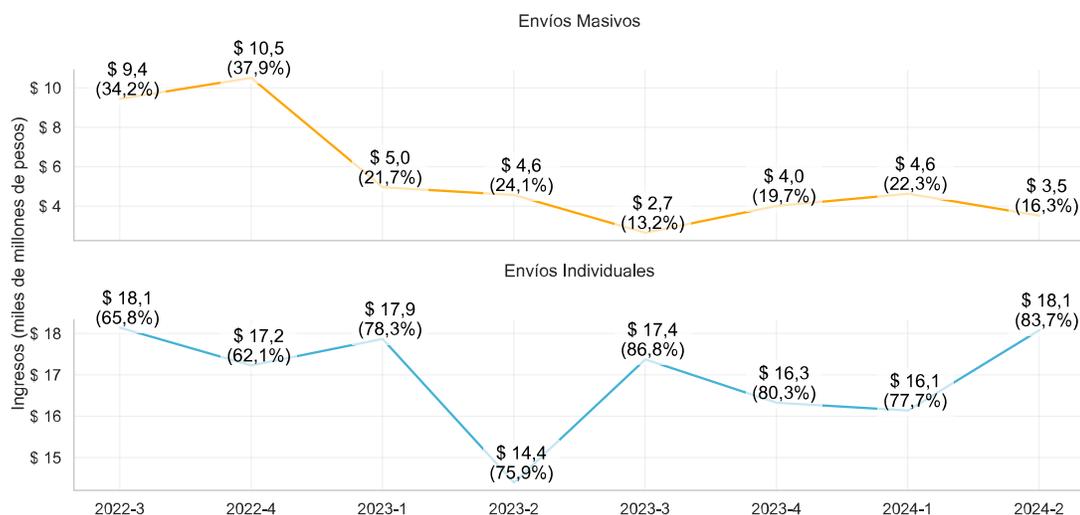
2.2. Ingresos por tipo de envío

Los ingresos reportados por envíos masivos en el segundo trimestre de 2024 presentaron una participación de 16,3% y los ingresos por envíos individuales 83,7%.

Para el segundo trimestre de 2024 se observa una disminución en la participación de los envíos masivos frente al año 2023, pasando de una participación de 24,1% en el segundo trimestre de 2023 a 16,3% en el mismo periodo de 2024, por su parte los envíos individuales aumentaron su participación en el mercado pasando de 75,9% en el segundo trimestre de 2023 a 83,7% en el mismo periodo de 2024.

La participación de los ingresos por envíos masivos decreció en 7,7 p.p., pasando de \$4.567 millones en el segundo trimestre de 2023 a \$3.526 millones en el mismo periodo de 2024. (Gráfico 7).

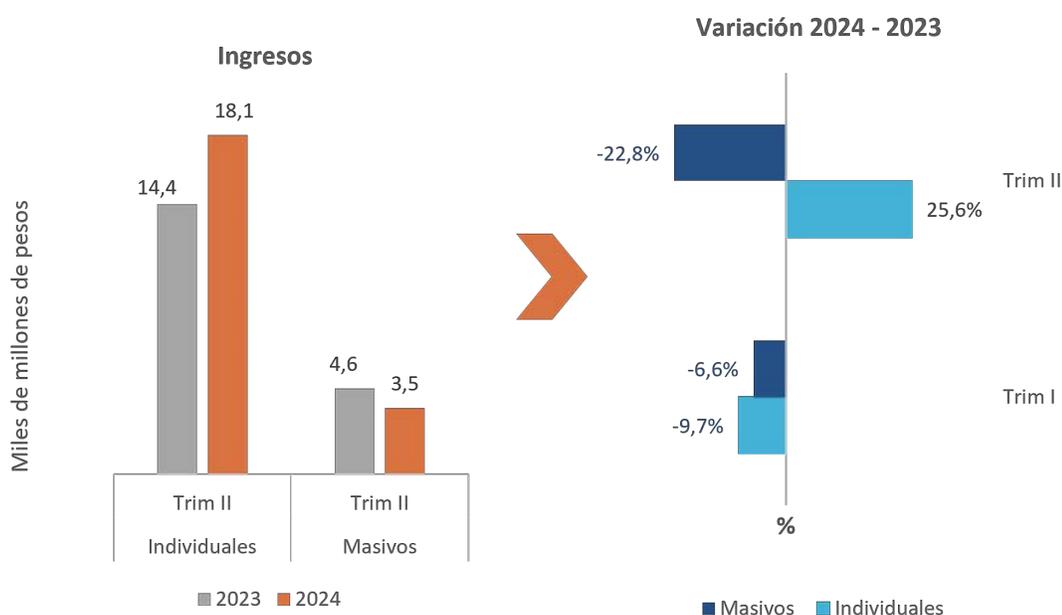
Gráfico 7.
Ingresos por tipo de envío
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

En el segundo trimestre de 2024, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron un aumento de 25,6% frente al mismo período de 2023, pasaron de \$14.395 millones en el segundo trimestre de 2023 a \$18.082 millones en el mismo período de 2024. Por otra parte, los ingresos por envíos masivos disminuyeron 22,8% en comparación con el mismo período de 2023. Los ingresos decrecieron en \$1.041 millones, pasando de \$4.567 millones en el segundo trimestre de 2023 a \$3.526 millones en el mismo período de 2024. (Gráfico 8).

Gráfico 8.
Ingresos Servicio de Correo (Miles de millones de pesos)
II Trimestre 2024 – II Trimestre 2023



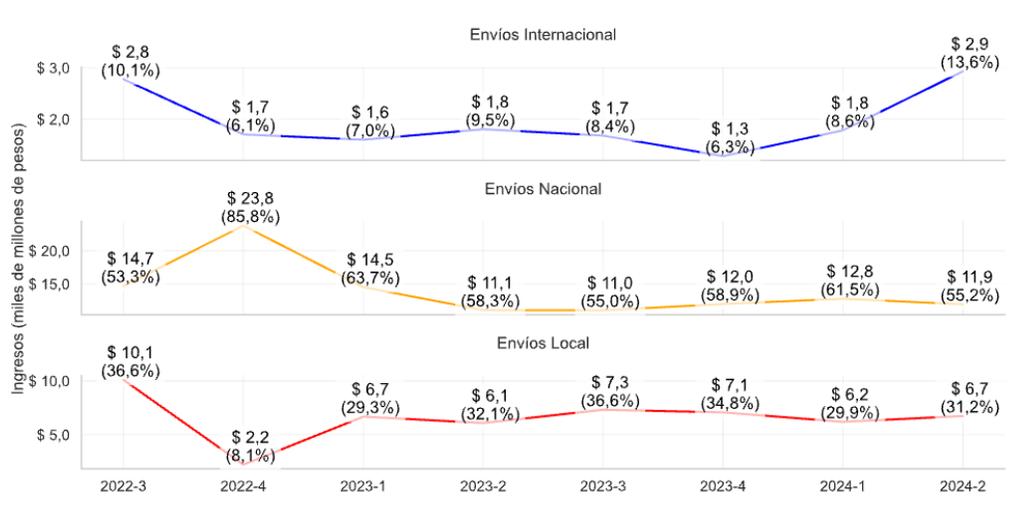
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

2.3. Ingresos por ámbito

En el segundo trimestre de 2024, los ingresos por envíos nacionales, locales e internacionales alcanzaron una participación de 55,2%, 31,2% y 13,6%, respectivamente. (Gráfico 9).

Los ingresos de los diferentes ámbitos presentaron aumentos en el segundo trimestre de 2024 frente al mismo período de 2023. Los ingresos por envíos del ámbito internacional alcanzaron en el segundo trimestre de 2024 la suma de \$2.931 millones, presentando la mayor variación del período con un aumento del 62% frente al mismo período de 2023.

Gráfico 9.
Ingresos reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)

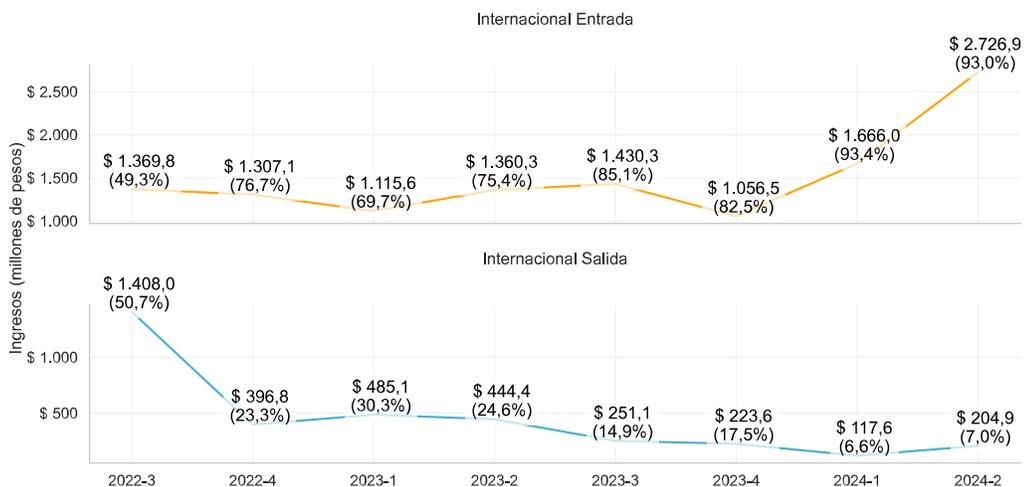


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

Para el segundo trimestre de 2024 los ingresos por envíos internacionales de entrada alcanzaron la mayor participación en el mercado internacional con un 93,0% y registraron ingresos por \$2.726 millones.

Por otra parte, los ingresos reportados en los envíos del ámbito internacional de salida presentaron una participación de 7,0% y registraron una disminución en el segundo trimestre de 2024 frente al mismo período de 2023, pasaron de \$444 millones en 2023 a \$204 millones en 2024. (Gráfico 10).

Gráfico 10.
Ingresos por envíos del ámbito internacional
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

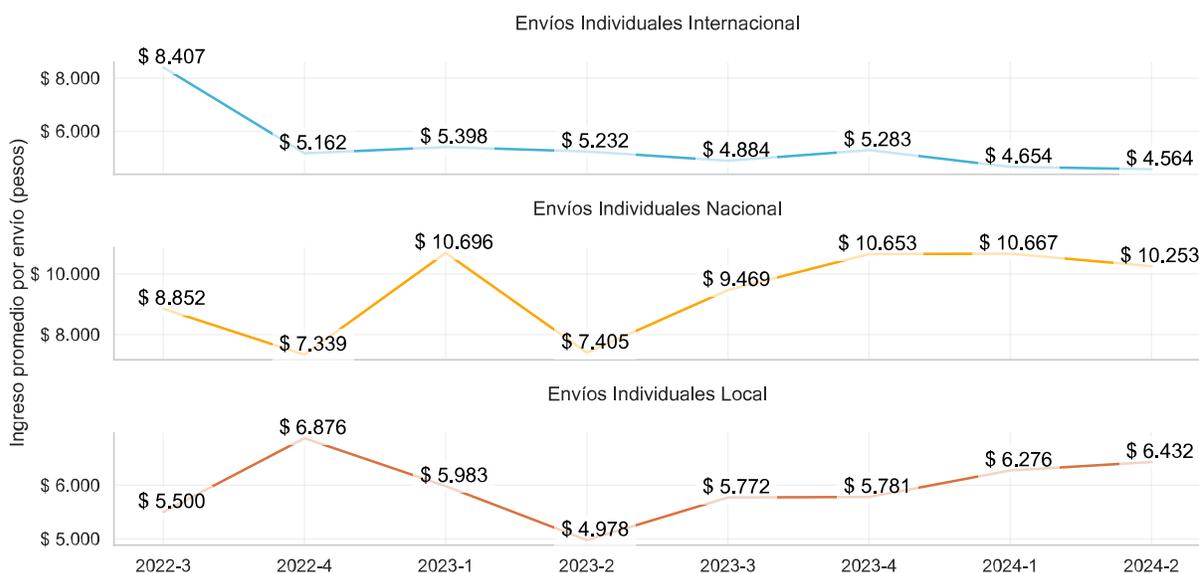
2.4. Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito

En el gráfico 11 se observa el valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial. En el segundo trimestre de 2024 el mayor valor estimado corresponde a los envíos individuales del ámbito nacional con \$10.253. (Gráfico 11).

El ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$4.564, los cuales se explican principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor promedio fue de \$4.257. (Ver gráfico 12).

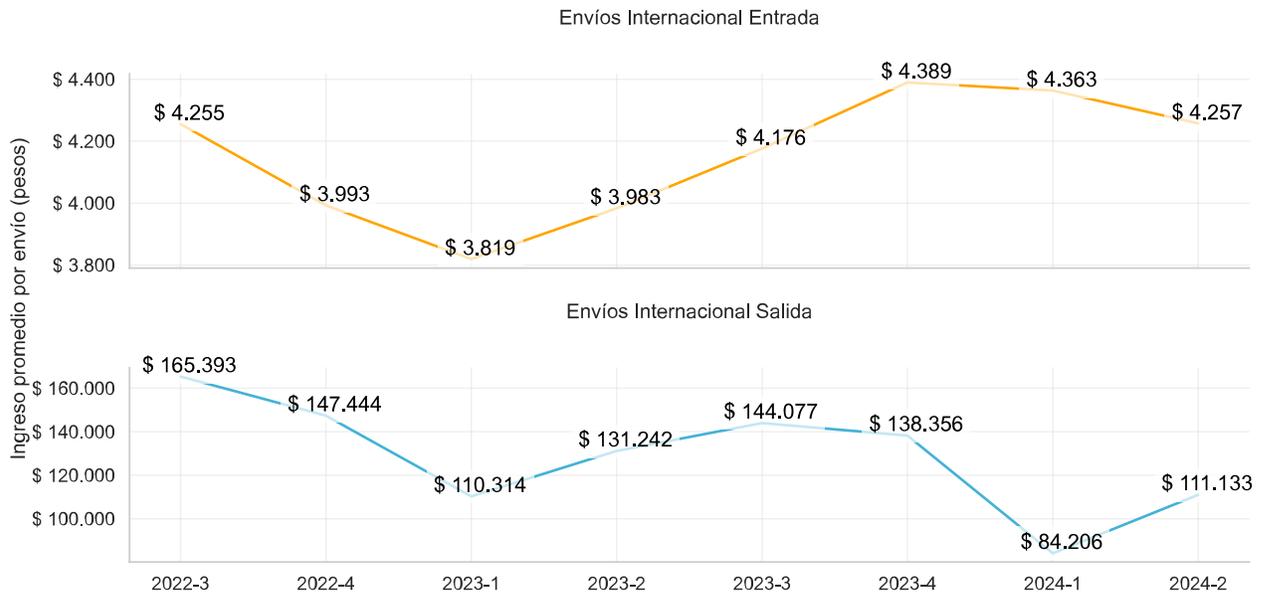
Para los envíos individuales del ámbito local el ingreso promedio en el segundo trimestre de 2024 fue \$6.432, presentando un aumento frente al ingreso promedio calculado en el mismo periodo de 2023 que fue de \$4.978.

Gráfico 11.
Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

Gráfico 12.
Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024



TIC

03

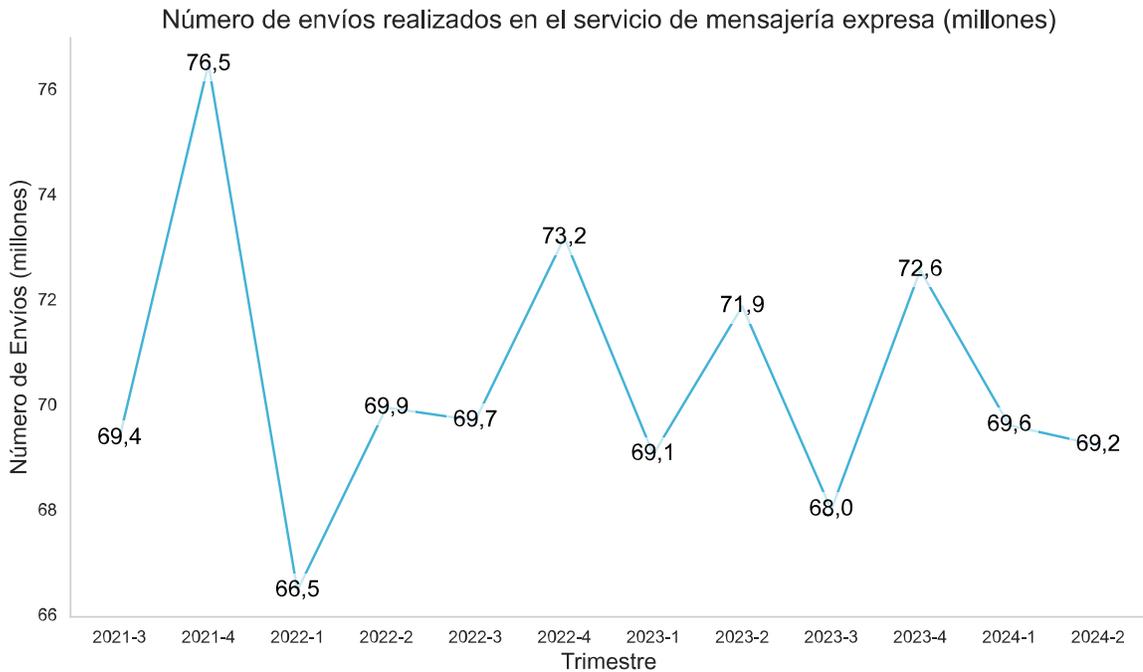
Servicio de
Mensajería Expresa

3.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el segundo trimestre de 2024, el servicio de mensajería expresa alcanzó un total de 69,2 millones de envíos. De estos, 44,9 millones (65%) fueron envíos individuales, mientras que 24,3 millones (35%) correspondieron a envíos masivos.

Los envíos en el servicio de mensajería expresa disminuyeron en 2,64 millones, lo que representa una reducción del 4% en comparación con el mismo periodo de 2023, cuando se registraron un total de 71,9 millones de envíos.

Gráfico 13.
Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa (millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

3.1.1 Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2023 - II Trimestre 2024)

Para el segundo trimestre de 2024, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación de -3,7% comparado con el mismo periodo de 2023, la cual se generó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos de 38,3%.

En los envíos individuales se presentó para el segundo trimestre de 2024 frente al mismo periodo 2023 una variación de 38,4%, por un aumento de 252,9% en los envíos del ámbito Internacional.

Cuadro 3.

Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2023 – II Trimestre 2024). (millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2023-2	2024-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	1,4	5,1	252,9%
	Local	6,2	10,0	60,4%
	Nacional	24,8	29,8	20,4%
	Total	32,4	44,9	38,4%
Envíos Masivos	Internacional	0,4	0,0	-97,2%
	Local	23,6	16,3	-30,8%
	Nacional	15,5	8,0	-48,3%
	Total	39,4	24,3	-38,3%
Total Envíos		71,9	69,2	-3,7%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

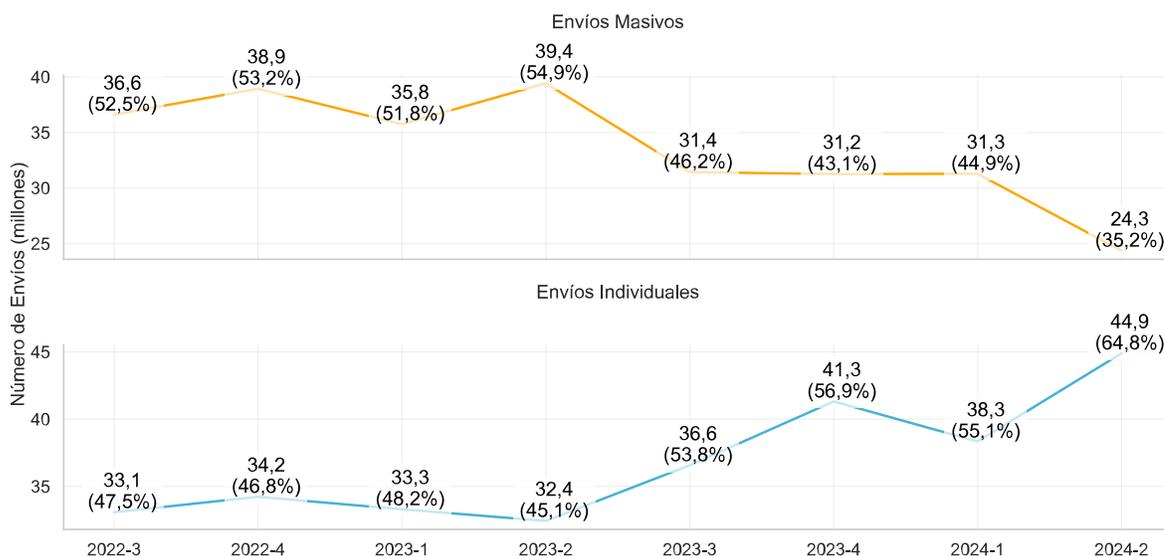
3.2. Número de envíos realizados por tipo

En el segundo trimestre de 2024, el número de envíos individuales alcanzó los 44,9 millones, representando una participación de mercado del 64,8%, en comparación con el 35,2% de los envíos masivos, que sumaron 24,3 millones en el mismo periodo.

Se observó un incremento del 38% en los envíos individuales, pasando de 32,4 millones en el segundo trimestre de 2023 a 44,9 millones en el segundo trimestre de 2024 (Gráfico 14). Por otro lado, los envíos masivos experimentaron una disminución del 38%, pasaron de 39,4 millones en el segundo trimestre de 2023 a 24,3 millones en el segundo trimestre de 2024.

Gráfico 14.

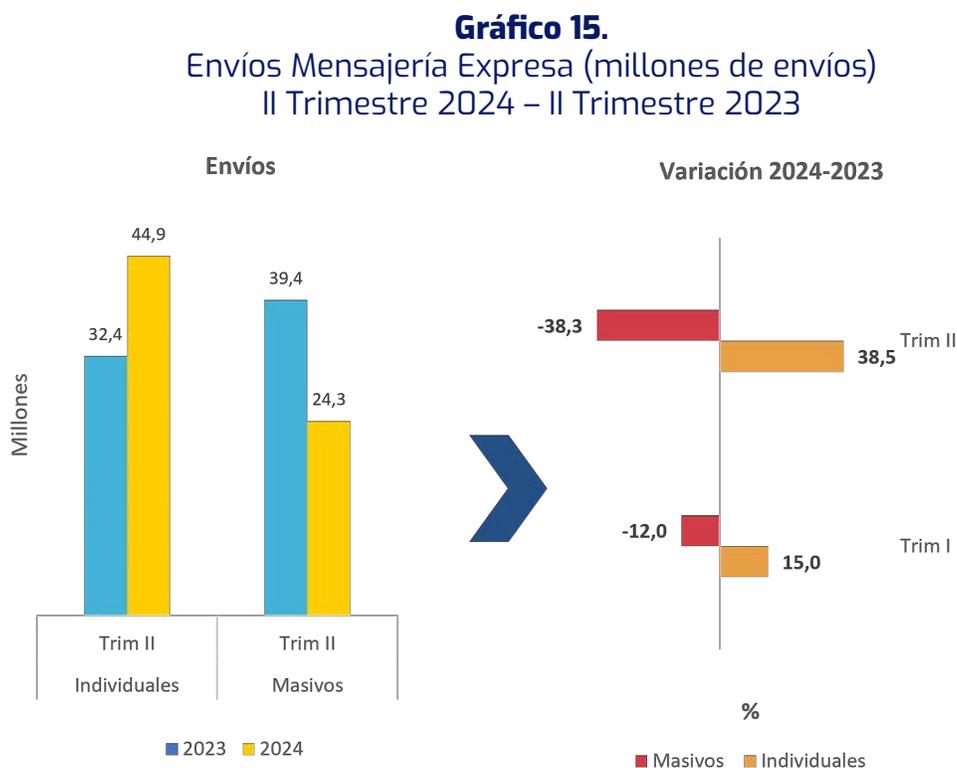
Número de envíos realizados por tipo de envío (millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

En el segundo trimestre de 2024, el Gráfico 15 muestra que los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa alcanzaron los 44,9 millones, lo que representa un aumento del 38,5% en comparación con el mismo período de 2023, cuando se movilizaron 32,4 millones de envíos.

Por otro lado, los envíos masivos en el segundo trimestre de 2024 llegaron a 24,3 millones, lo que supone una disminución del 38,3% respecto al mismo periodo del año anterior cuando se registraron 39,4 millones de envíos.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

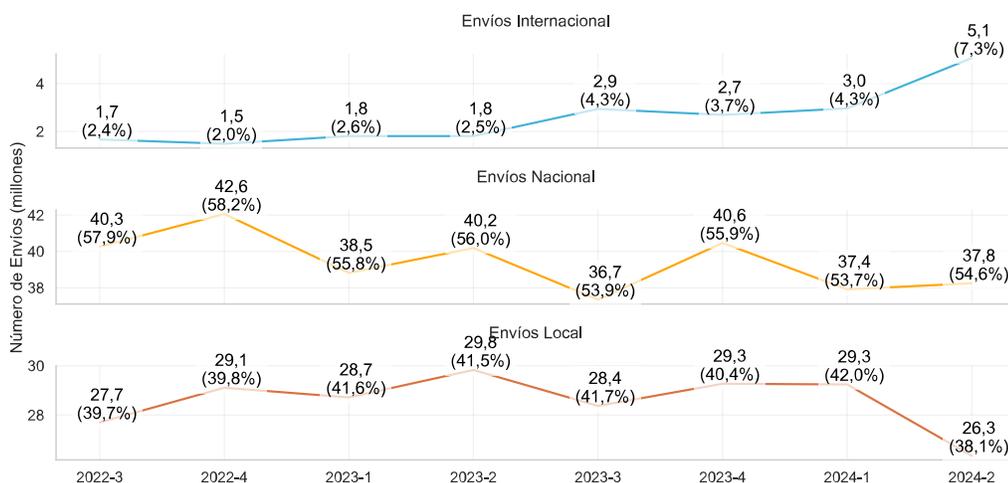
3.3. Número de envíos realizados por ámbito

En el segundo trimestre de 2024, los envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 54,6%, en comparación con los envíos locales e internacionales, que tuvieron una participación del 38,1% y 7,3%, respectivamente (Gráfico 16).

El número de envíos internacionales aumentó en comparación con el mismo periodo de 2023 pasando de 1,8 millones a 5,1 millones en el segundo trimestre de 2024.

En cuanto a los envíos nacionales, se observó una disminución respecto al mismo periodo de 2023, pasando de 40,2 millones a 37,8 millones en el segundo trimestre de 2024. Por otro lado, los envíos locales totalizaron 26,3 millones en el segundo trimestre de 2024, lo que representa una disminución de 3,5 millones respecto a los 29,8 millones de envíos registrados en el mismo periodo de 2023.

Gráfico 16.
Número de envíos realizados por ámbito
(millones de envíos)

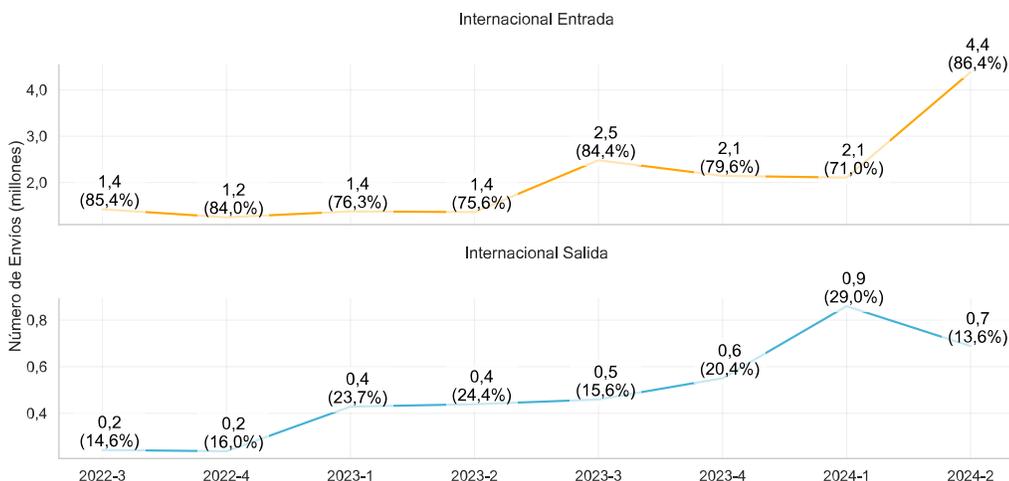


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

En el segundo trimestre de 2024, los envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado con un 86,4%, en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 13,6% (Gráfico 17).

Los envíos internacionales de salida aumentaron de 439.100 en el segundo trimestre de 2023 a 688.427 en el mismo periodo de 2024. Por su parte, los envíos internacionales de entrada en el segundo trimestre de 2024 alcanzaron los 4,4 millones, lo que representa un aumento significativo en comparación con los 1,4 millones de envíos registrados en el mismo periodo de 2023.

Gráfico 17.
Número de envíos realizados por ámbito internacional
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024



TIC

04

Ingresos² del servicio de Mensajería expresa

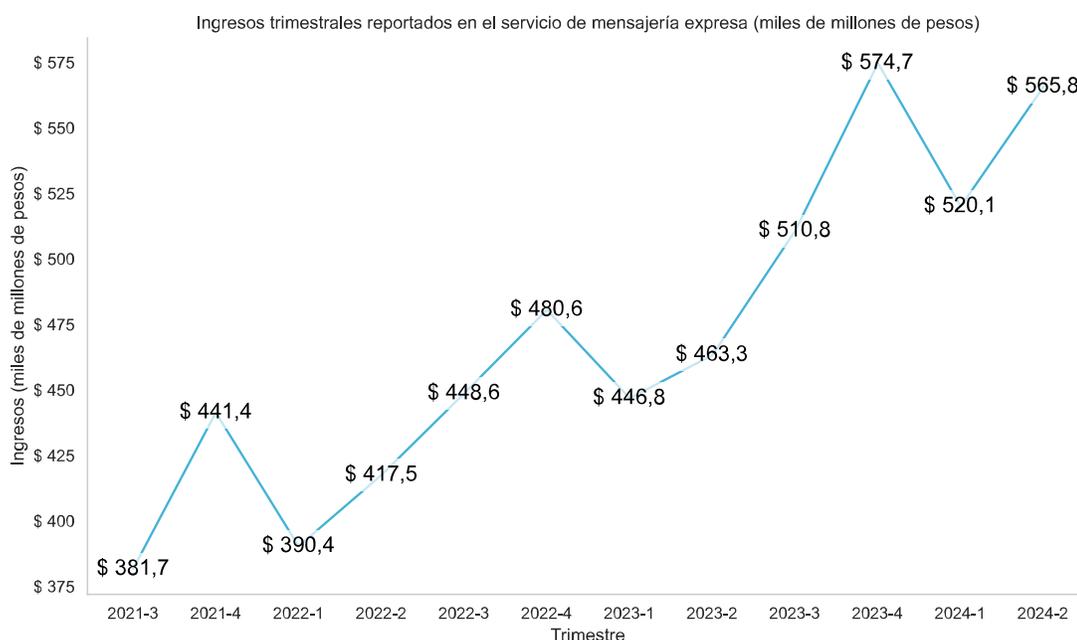
2. A partir del régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes

4.1. Ingresos Trimestre

En el segundo trimestre de 2024, el servicio de mensajería expresa reportó ingresos totales de \$565.769 millones, de los cuales \$523.210 millones (92%) correspondieron a envíos individuales y \$42.559 millones (8%) a envíos masivos.

Este trimestre presentó un aumento del 22% en los ingresos en comparación con el mismo período de 2023, cuando se reportaron \$463.323 millones (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

4.1.1 Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2023 – II Trimestre 2024)

La variación del 22,1% en los ingresos totales del servicio de mensajería expresa en el segundo trimestre de 2024, en comparación con el mismo periodo de 2023, se debió principalmente al crecimiento del 29,6% en los ingresos por envíos individuales.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos disminuyeron 28,8% en el segundo trimestre de 2024 en comparación con el mismo periodo de 2023. La mayor variación en los envíos masivos se presentó en los envíos internacionales con una disminución de 76,1%.

Cuadro 4.

Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (II Trimestre 2023 – II Trimestre 2024).
(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2023-2	2024-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	57,6	73,8	28,1%
	Local	33,0	42,9	30,1%
	Nacional	313,0	406,5	29,9%
	Total	403,6	523,2	29,6%
Envíos Masivos	Internacional	0,6	0,1	-76,1%
	Local	33,1	25,5	-23,1%
	Nacional	26,0	17,0	-34,9%
	Total	59,7	42,6	-28,8%
Total Envíos		463,3	565,8	22,1%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

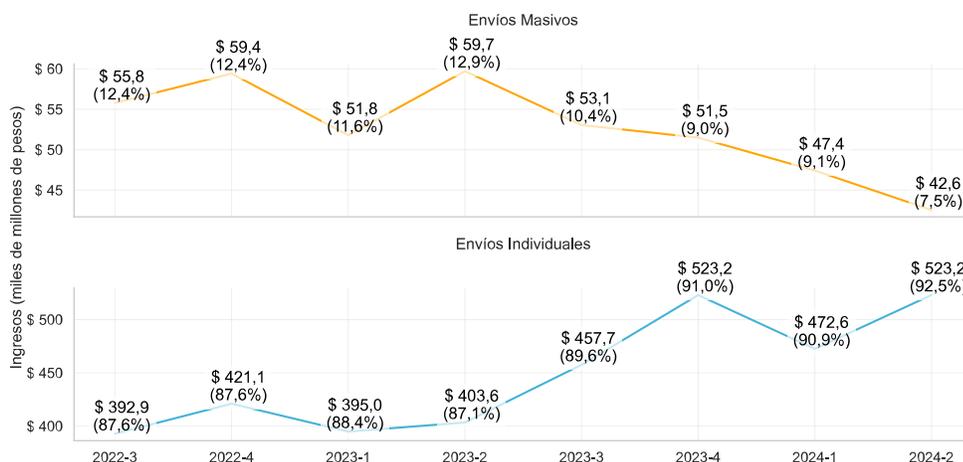
4.2. Ingresos reportados por tipo de envío

En el segundo trimestre de 2024, los ingresos por envíos individuales representaron la mayor participación en el mercado con 92,5%, en contraste con el 7,5% correspondiente a los ingresos por envíos masivos (Gráfico 19).

Los ingresos por envíos individuales alcanzaron un total de \$523.209 millones, lo que representa un crecimiento de \$119.620 millones, es decir, un 30% más en comparación con el mismo periodo de 2023, cuando se registraron \$403.589 millones.

Gráfico 19.

Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)

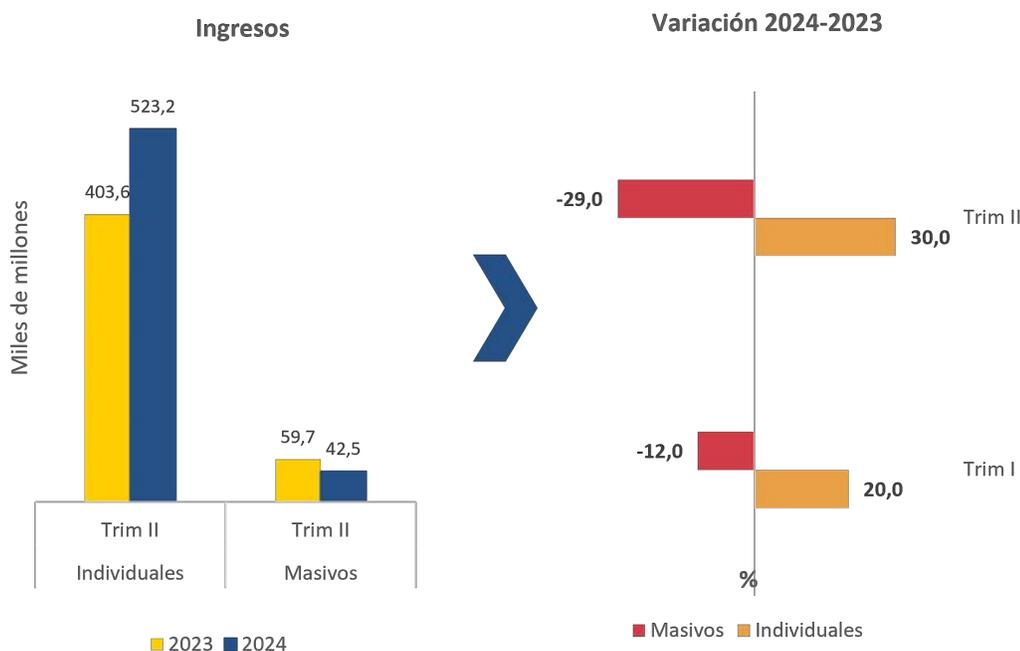


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

En el segundo trimestre de 2024, los ingresos reportados por el servicio de mensajería expresa para envíos individuales alcanzaron los \$523.209 millones, lo que representa un crecimiento del 30% en comparación con el mismo periodo de 2023, cuando se registraron \$403.589 millones (Gráfico 20).

Por otra parte, se observó una disminución del 29% en los ingresos por envíos masivos, que pasaron de \$59.734 millones en el segundo trimestre de 2023 a \$42.558 millones en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 20.
Ingresos mensajería expresa (miles de millones de pesos)
II Trimestre 2024 – II Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

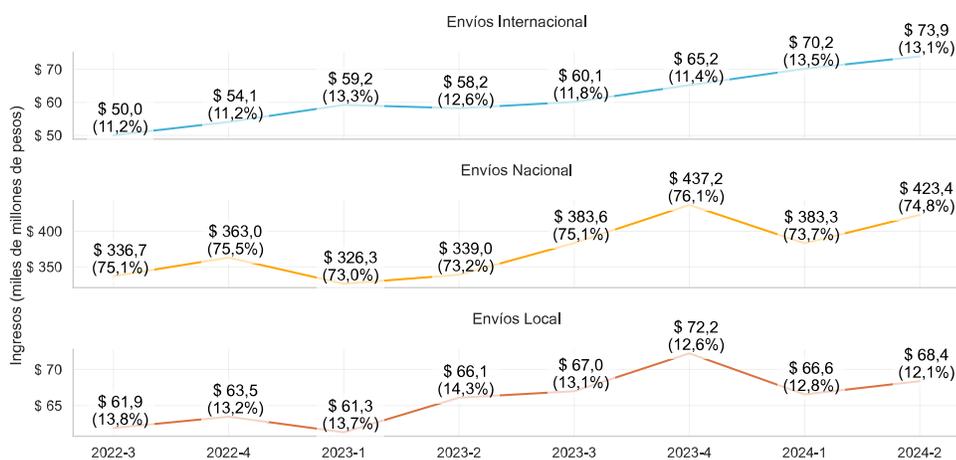
4.3. Ingresos reportados por ámbito

En el segundo trimestre de 2024, los ingresos por envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 74,8%, en comparación con los ingresos por envíos internacionales y locales, que representaron un 13,1% y un 12,1% respectivamente (Gráfico 21).

Los ingresos por envíos nacionales y locales alcanzaron un total de \$423.429 millones y \$68.402 millones respectivamente, evidenciando un crecimiento del 25% en los envíos nacionales y del 3% en los envíos locales en comparación con el mismo periodo del año 2023.

Por su parte, los ingresos por envíos internacionales en el segundo trimestre de 2024 fueron de \$73.936 millones, lo que representa un aumento de \$15.726 millones frente al mismo periodo del año anterior, cuando se reportaron ingresos de \$58.210 millones.

Gráfico 21. Ingresos trimestrales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



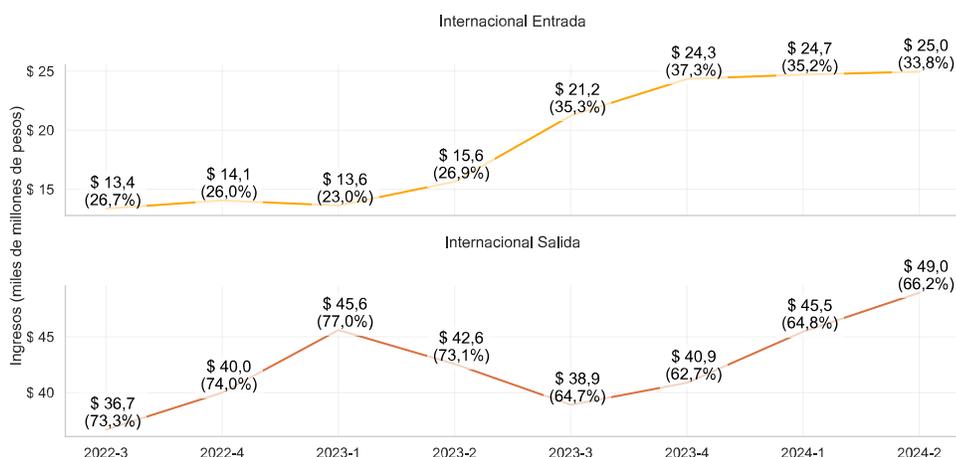
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

En el segundo trimestre de 2024, los ingresos por envíos internacionales de salida representaron la mayor participación en el mercado con un 66,2%, mientras que los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron un 33,8% (Gráfico 22).

Los ingresos del servicio de mensajería expresa del ámbito internacional de salida crecieron en \$6.406 millones, pasando de \$42.564 millones en 2023 a \$48.970 millones en 2024, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de entrada mostraron una variación del 60% en el segundo trimestre de 2024, aumentando de \$15.646 millones en 2023 a \$24.967 millones en 2024.

Gráfico 22. Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)

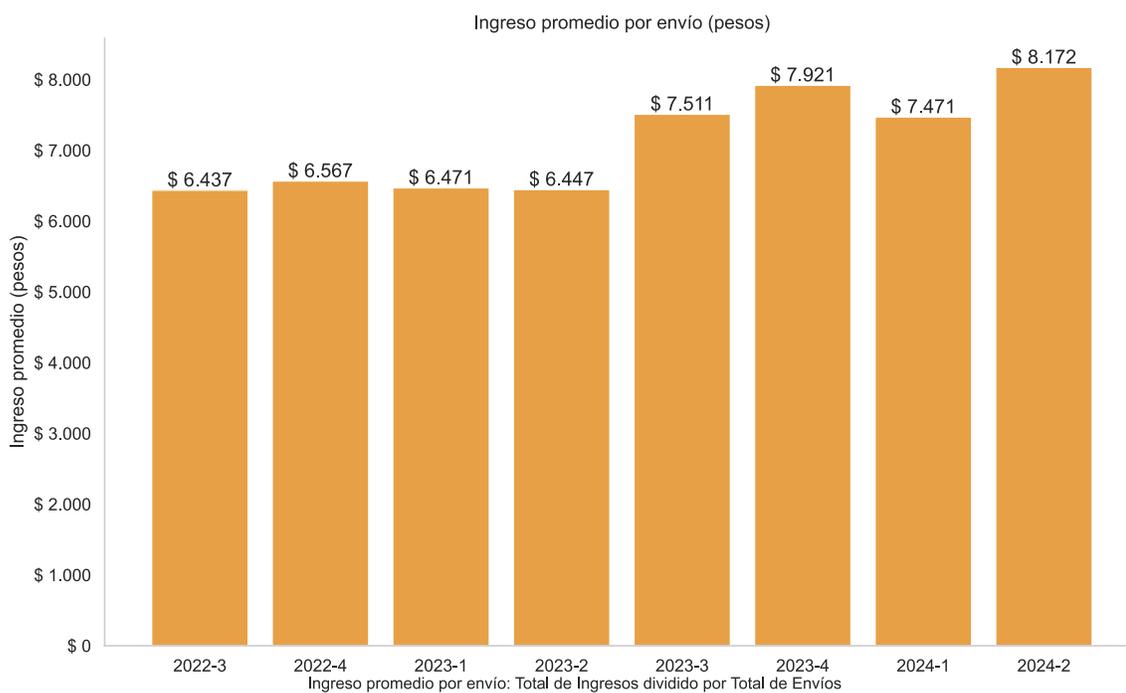


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

4.4. Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para el segundo trimestre de 2024, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de \$8.172, presentando una variación de 27% frente al mismo periodo de 2023.

Gráfico 23.
Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)



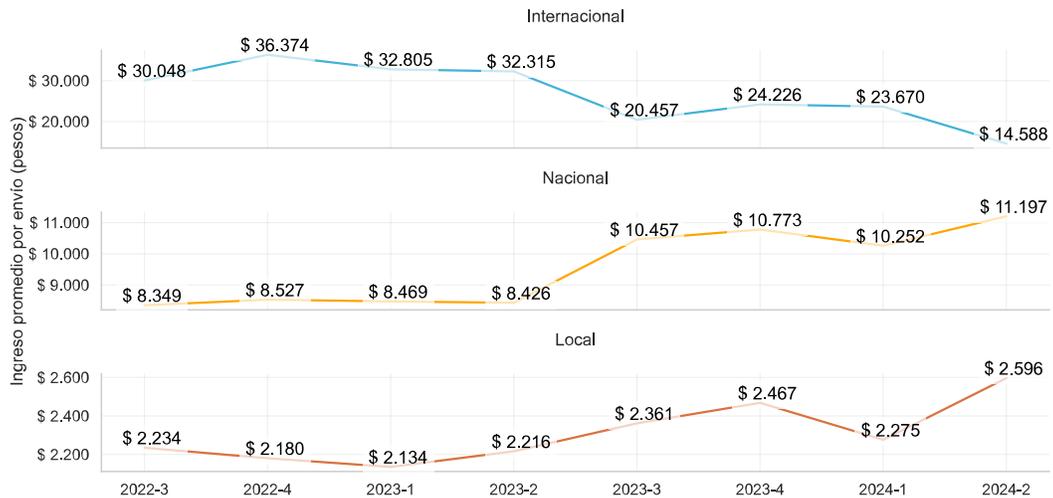
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

4.5. Ingreso promedio por ámbito

El ámbito de mensajería expresa con mayor ingreso promedio es el internacional, con un valor promedio por envío de \$14.588 en el segundo trimestre de 2024. Este valor es inferior al del mismo periodo de 2023, cuando el ingreso promedio fue de \$32.315 (Gráfico 24).

En el ámbito nacional, los ingresos por envíos generaron un promedio de \$11.197 en el segundo trimestre de 2024, comparado con \$8.426 en el mismo periodo de 2023. Por su parte, el ingreso promedio por envío en el ámbito local fue de \$2.596, frente a \$2.216 en el mismo periodo de 2023.

Gráfico 24.
Ingreso promedio por ámbito (pesos)

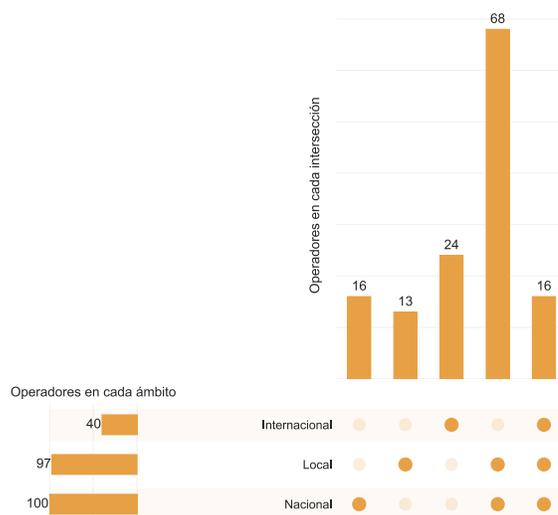


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el segundo trimestre de 2024 fue de 137. De los operadores, 100 realizaron envíos en el ámbito nacional, 97 en el ámbito local y 40 en el internacional. (Gráfico 25).

Se destaca que 16 operadores realizaron envíos en los tres ámbitos (internacional, local y nacional) y 68 operadores en dos ámbitos (local y nacional), por su parte 24 operadores realizaron envíos únicamente en el ámbito Internacional, 13 únicamente en el ámbito Local y 16 únicamente en el ámbito Local.

Gráfico 25.
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



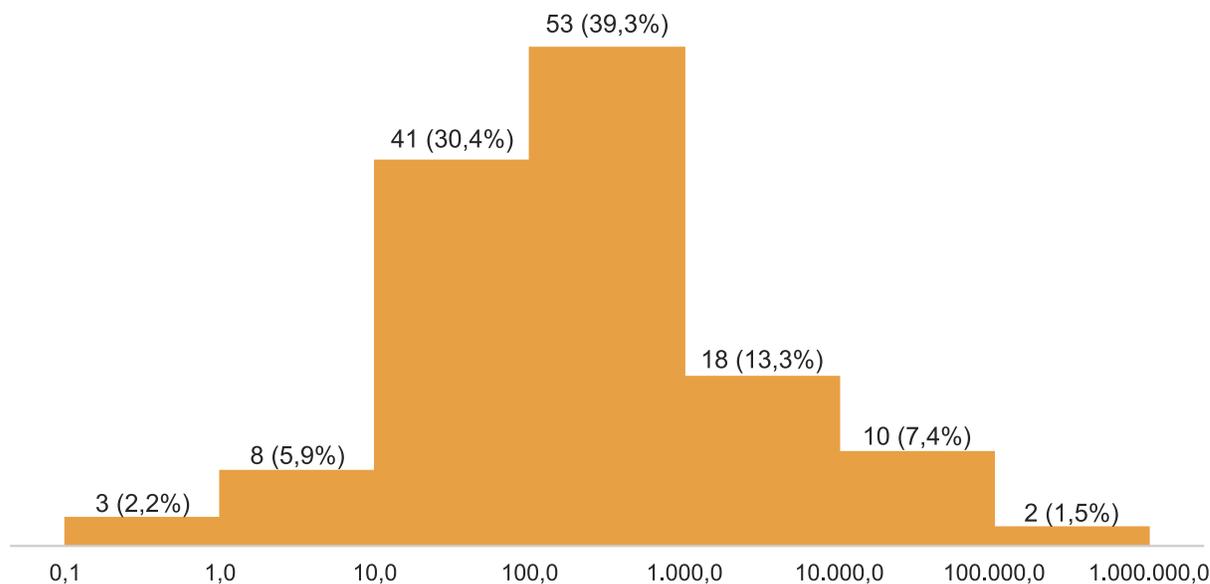
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

4.6. Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el segundo trimestre de 2024, el 39,3% (53 operadores) del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. El 30,4% (41 operadores) ingresos entre \$10 y \$100 millones y el 13,3% (18 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y \$10.000 millones. (Gráfico 26).

El 8,9% de los operadores (12 operadores) reportaron ingresos mayores a \$10.000 millones en el segundo trimestre de 2024 y un 8,1% (11 operadores) reportaron ingresos inferiores a 10 millones de pesos.

Gráfico 26.
Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre
(millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

4.7. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

En el segundo trimestre de 2024, entre los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo se posicionó en primer lugar con 10,7 millones de envíos. En segundo lugar, se encuentra Servientrega S.A., con 7,3 millones de envíos, seguido por Colvanes S.A.S., con 5,1 millones de envíos. Coordinadora Mercantil S.A., registró 4,8 millones de envíos, mientras que Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo LTDA. alcanzó los 3,8 millones de envíos. Beyond Border International Courier S.A.S. realizó 2,5 millones de envíos, Pasar Express S.A. 1,9 millones de envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. 1,7 millones de envíos, Proships S.A.S. 1,5 millones de envíos y Domina Entrega Total S.A.S. 1,1 millones de envíos. Estos diez operadores fueron los que más envíos realizaron durante el periodo mencionado (Gráfico 27).

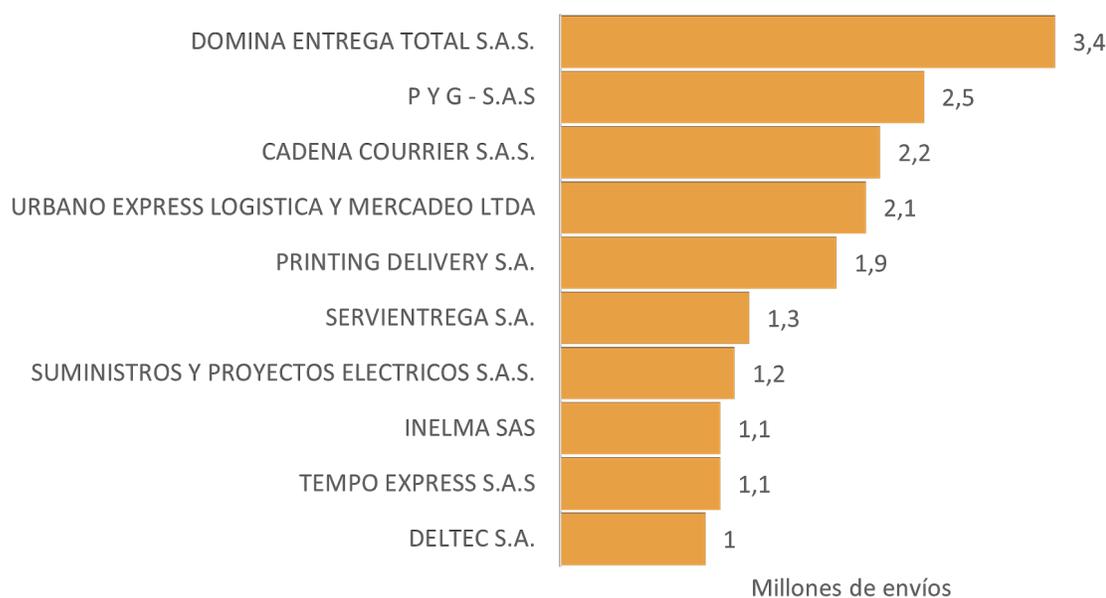
Gráfico 27.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

En el segundo trimestre de 2024, Domina Entrega Total S.A.S. se posicionó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con 3,4 millones de envíos. En segundo lugar, se encuentra PYG S.A.S., con 2,5 millones de envíos, seguido por Cadena Courier S.A.S., con 2,2 millones de envíos. Urbano Express Logística y Mercadeo LTDA. registró 2,1 millones de envíos, mientras que Printing Delivery S.A. alcanzó los 1,9 millones de envíos, Servientrega S.A. realizó 1,3 millones de envíos, Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S. 1,2 millones de envíos, Inelma S.A.S. 1,1 millones de envíos, Tempo Express S.A.A. 1,1 millones de envíos y Deltec S.A. 1 millón de envíos. Estos diez operadores fueron los que más envíos masivos realizaron durante el periodo mencionado (Gráfico 28).

Gráfico 28.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



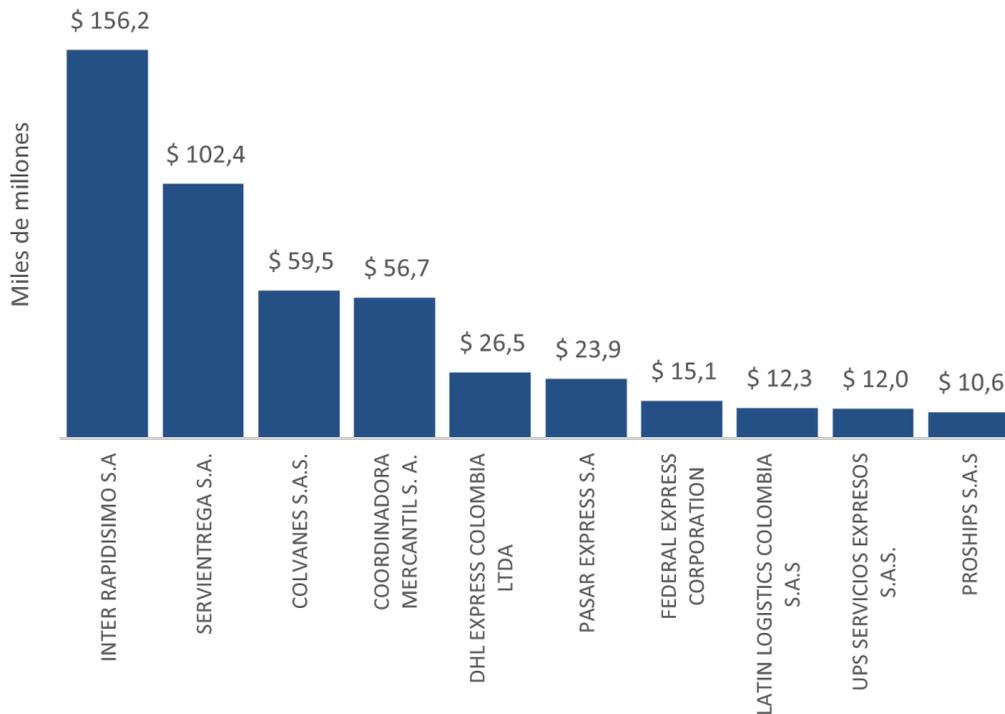
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

4.8. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

En el segundo trimestre de 2024, Inter Rapidísimo S.A. se posicionó como el principal operador de mensajería expresa individual, con ingresos de \$156 mil millones. En segundo lugar, se encuentra Servientrega S.A., con ingresos de \$102 mil millones, seguido por Colvanes S.A., con \$59 mil millones. Coordinadora Mercantil S.A. registró ingresos de \$56 mil millones, mientras que DHL Express Colombia Ltda. alcanzó los \$26 mil millones, Pasar Express S.A. generó ingresos de \$23 mil millones, Federal Express Corporation \$15 mil millones, Latin Logistics Colombia S.A.S. y UPS Servicios Expresos S.A.S., \$12 mil millones cada uno y Proships S.A. \$10 mil millones. Estos diez operadores fueron los que más ingresos obtuvieron por envíos individuales durante el periodo mencionado (Gráfico 29).

Gráfico 29.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)

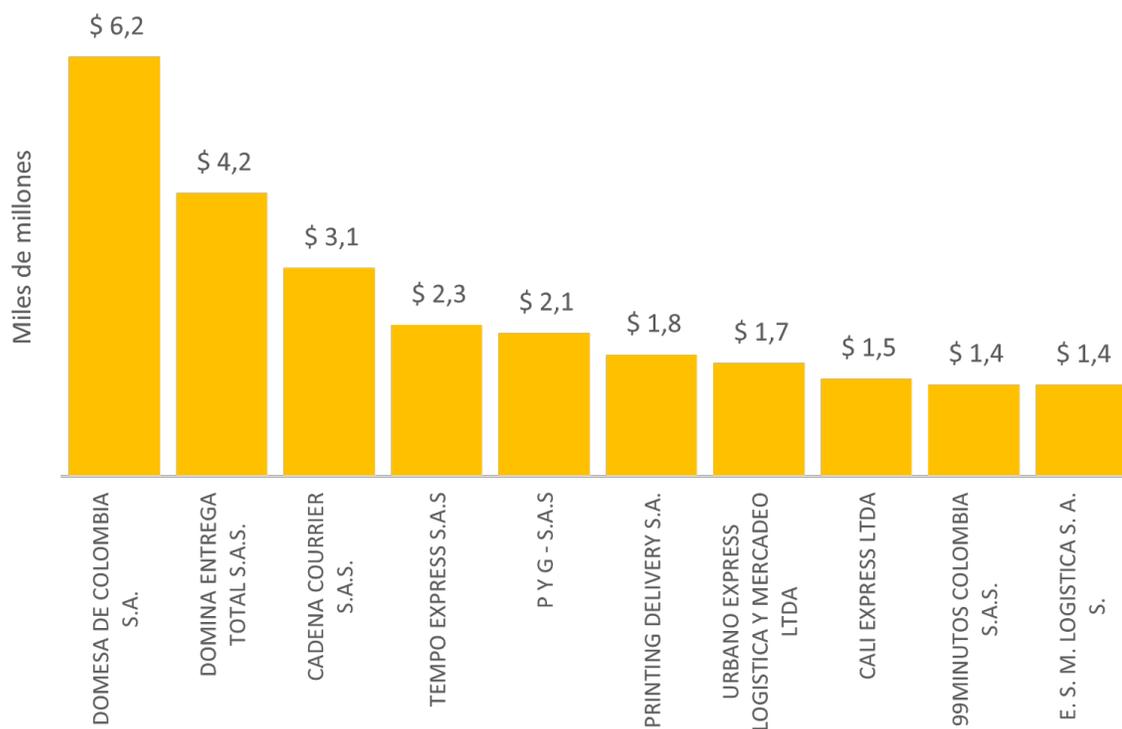


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024

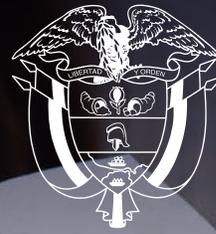
En el segundo trimestre de 2024, Domina Entrega Total S.A.S. se posicionó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con ingresos de \$6.230 millones. En segundo lugar, se encuentra Domesa de Colombia S.A., con ingresos de \$4.213 millones, seguido por Cadena Courier S.A.S., con \$3.098 millones. Tempo Express S.A.S. registró ingresos de \$2.252 millones, mientras que P Y G - S.A.S. alcanzó los \$2.135 millones.

Printing Delivery S.A. generó ingresos de \$1.814 millones, Urbano Express Logística y Mercadeo LTDA. \$1.688 millones, Cali Express LTDA. \$1.457 millones, 99Minutos Colombia S.A.S. \$1.370 millones, y E. S. M. Logística S.A.S. \$1.365 millones. Estos diez operadores fueron los que más ingresos obtuvieron por envíos masivos durante el periodo mencionado (Gráfico 30).

Gráfico 30.
10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2024



TIC

Glosario

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

Servicio de mensajería expresa: servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

Servicio de correo: servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

Tipo de servicios de correo:

Correspondencia: para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.

Encomienda: para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

Tipos de envíos

Envíos masivos: cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

Envíos individuales: entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

Ámbito:

Local: envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

Nacional: envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.

Internacional salida: envíos de Colombia hacia el exterior.

Internacional entrada: envíos del exterior hacia Colombia.

Nota aclaratoria

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



TIC



2024

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Tel:+57(601) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,
Colombia - Código Postal 111711 www.mintic.gov.co



INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA

PARA TIC