

Ficha Metodológica del Indicador																														
Índice de Desarrollo de las TICs																														
1. Nombre del indicador:	Individuos que usan internet																													
2. Fuente:	Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)																													
3. Objeto del indicador.	Determinar la proporción de individuos que utilizan internet en Colombia																													
4. Definición del indicador.	Proporción de individuos que utilizaron Internet desde cualquier lugar, en donde el acceso puede hacerse a través de una red fija o móvil.																													
5. Fórmula de cálculo del indicador.	(Personas de 5 años o más que usan internet)/(Total de personas de 5 años o más que usan internet)																													
6. Identifique las variables para el cálculo del indicador.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%; text-align: center;">Variables</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Entidad responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">a. Personas de 5 años o más que usan internet</td> <td style="padding: 2px 5px;">Unión Internacional de Telecomunicaciones</td> <td style="padding: 2px 5px;">UIT</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">b. Total de personas de 5 años o más que usan internet</td> <td style="padding: 2px 5px;">Unión Internacional de Telecomunicaciones</td> <td style="padding: 2px 5px;">UIT</td> </tr> </tbody> </table>			Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable	a. Personas de 5 años o más que usan internet	Unión Internacional de Telecomunicaciones	UIT	b. Total de personas de 5 años o más que usan internet	Unión Internacional de Telecomunicaciones	UIT																		
Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable																												
a. Personas de 5 años o más que usan internet	Unión Internacional de Telecomunicaciones	UIT																												
b. Total de personas de 5 años o más que usan internet	Unión Internacional de Telecomunicaciones	UIT																												
7. Unidad de medida del Indicador.	porcentaje																													
8. Desagregación temática del indicador.	a. b.																													
9. Nivel de desagregación geográfica se produce el indicador.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td style="width: 10%;">a.</td><td style="width: 70%;">Nacional</td><td style="width: 20%; text-align: center;">☒</td></tr> <tr><td>b.</td><td>Regional</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>c.</td><td>Departamental</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>d.</td><td>Área metropolitana</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>e.</td><td>Municipal</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>f.</td><td>Localidad /Comuna</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>g.</td><td>Cabecera y resto</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>h.</td><td>Otros</td><td style="text-align: center;">☒</td></tr> </tbody> </table>			a.	Nacional	☒	b.	Regional	☐	c.	Departamental	☐	d.	Área metropolitana	☐	e.	Municipal	☐	f.	Localidad /Comuna	☐	g.	Cabecera y resto	☐	h.	Otros	☒			
a.	Nacional	☒																												
b.	Regional	☐																												
c.	Departamental	☐																												
d.	Área metropolitana	☐																												
e.	Municipal	☐																												
f.	Localidad /Comuna	☐																												
g.	Cabecera y resto	☐																												
h.	Otros	☒																												
10. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">Desde</th> <th colspan="2" style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">Hasta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center; border: 1px solid black;">Mes</td> <td style="width: 25%; text-align: center; border: 1px solid black;">2010 Año</td> <td style="width: 25%; text-align: center; border: 1px solid black;">Mes</td> <td style="width: 25%; text-align: center; border: 1px solid black;">2023 Año</td> </tr> </tbody> </table>			Desde		Hasta		Mes	2010 Año	Mes	2023 Año																			
Desde		Hasta																												
Mes	2010 Año	Mes	2023 Año																											
11. Frecuencia de medición.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td style="width: 10%;">a.</td><td style="width: 70%;">Diaria</td><td style="width: 20%; text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>b.</td><td>Semanal</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>c.</td><td>Mensual</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>d.</td><td>Bimestral</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>e.</td><td>Trimestral</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>f.</td><td>Semestral</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>g.</td><td>Anual</td><td style="text-align: center;">☒</td></tr> <tr><td>h.</td><td>Otra</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>i.</td><td>No se difunde</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> </tbody> </table> Difusión: Fase del proceso estadístico en la que se pone a disposición de los usuarios la información estadística, a través de los medios de divulgación establecidos. (Catálogo de conceptos) DANE ¿Cuál?			a.	Diaria	☐	b.	Semanal	☐	c.	Mensual	☐	d.	Bimestral	☐	e.	Trimestral	☐	f.	Semestral	☐	g.	Anual	☒	h.	Otra	☐	i.	No se difunde	☐
a.	Diaria	☐																												
b.	Semanal	☐																												
c.	Mensual	☐																												
d.	Bimestral	☐																												
e.	Trimestral	☐																												
f.	Semestral	☐																												
g.	Anual	☒																												
h.	Otra	☐																												
i.	No se difunde	☐																												
12. Medio de difusión del resultado del indicador.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td style="width: 10%;">a.</td><td style="width: 70%;">Página web</td><td style="width: 20%; text-align: center;">☒</td></tr> <tr><td>b.</td><td>Medio físico</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>c.</td><td>Correo electrónico</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>d.</td><td>Otro</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> </tbody> </table> Pase a la pregunta 12 ¿Cuál?			a.	Página web	☒	b.	Medio físico	☐	c.	Correo electrónico	☐	d.	Otro	☐															
a.	Página web	☒																												
b.	Medio físico	☐																												
c.	Correo electrónico	☐																												
d.	Otro	☐																												
13. Medio de visualización que se encuentra disponible los resultados del indicador.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td style="width: 10%;">a.</td><td style="width: 70%;">Formato Excel</td><td style="width: 20%; text-align: center;">☒</td></tr> <tr><td>b.</td><td>Formato PDF</td><td style="text-align: center;">☒</td></tr> <tr><td>c.</td><td>Imágenes o tablas estáticas</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>d.</td><td>Imágenes o tablas interactivas</td><td style="text-align: center;">☒</td></tr> <tr><td>e.</td><td>Mapas interactivos</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> <tr><td>f.</td><td>Otro medio</td><td style="text-align: center;">☐</td></tr> </tbody> </table> ¿Cuál?			a.	Formato Excel	☒	b.	Formato PDF	☒	c.	Imágenes o tablas estáticas	☐	d.	Imágenes o tablas interactivas	☒	e.	Mapas interactivos	☐	f.	Otro medio	☐									
a.	Formato Excel	☒																												
b.	Formato PDF	☒																												
c.	Imágenes o tablas estáticas	☐																												
d.	Imágenes o tablas interactivas	☒																												
e.	Mapas interactivos	☐																												
f.	Otro medio	☐																												
OBSERVACIONES En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.																														