



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

# Boletín de Televisión por Suscripción y Comunitaria

Bogotá - D.C. Publicado en junio de 2022

2021

## Hechos

QUE

CONECTAN





**El futuro digital  
es de todos**

**MinTIC**

**Boletín de Televisión por  
Suscripción y Comunitaria  
2021**

**AÑO 2022**

**Ministra de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
Carmen Ligia Valderrama Rojas**

**Viceministra de Conectividad  
María Del Rosario Oviedo Rojas**

**Viceministro Transformación Digital  
Iván Mauricio Durán Pabón**

**Secretaria General  
María Pierina González Falla**

**Jefe Oficina Asesora de Planeación  
y Estudios Sectoriales  
Juddy Alexandra Amado Sierra  
Anny Paola Puentes Calderón  
Jorge Iván Rodríguez Rojas  
Antonio José Buitrago González**

**Oficina de Tecnologías de la Información  
Christian Nicolás Molano Alvarado  
Yira Marcela Montilla Garzón  
Eutimio Guzmán Guzmán**

**Revisión de Contenido  
GIT Fortalecimiento al  
Sistema de Medios Públicos  
Dirección de Industria de Comunicaciones**

**Jefe Oficina Asesora de Prensa  
Óscar Javier Cuenca Medina  
Diagramación  
Carlos Gustavo Suárez**

**[colombiatic.mintic.gov.co](http://colombiatic.mintic.gov.co)**

**Hechos**

**QUE**

**CONECTAN**





## Contenido

1. Televisión por Suscripción.....	6
2. Televisión Comunitaria .....	16
3. Glosario .....	24

## Índice de Gráficos

Gráfico 1. Suscriptores a Televisión por Suscripción.....	6
Gráfico 2. Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes .....	7
Gráfico 3. Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%) .	8
Gráfico 4. Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles) .....	9
Gráfico 5. Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles).....	10
Gráfico 6. Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital.....	11
Gráfico 7. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)	12
Gráfico 8. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones).....	13
Gráfico 9. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones) .....	14
Gráfico 10. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones).....	14
Gráfico 11. Asociados a TV Comunitaria.....	16
Gráfico 12. Asociados a TV Comunitaria por cada 10.000 habitantes .....	17
Gráfico 13. Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%) .....	17
Gráfico 14. Asociados a TV Comunitaria por Operador .....	18
Gráfico 15. Asociados a TV Comunitaria por Tecnología .....	19
Gráfico 16. Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital.....	20
Gráfico 17. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)	21
Gráfico 18. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones).....	22
Gráfico 19. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones) .....	23
Gráfico 20. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones).....	23



## INTRODUCCIÓN

El Boletín de Televisión por Suscripción y Comunitaria busca divulgar los datos relevantes del servicio de televisión: I. Televisión por Suscripción II. Televisión Comunitaria.

Esta edición presenta la información del servicio de televisión para el año 2021 por trimestre, la cual proviene del reporte periódico de los operadores habilitados para la prestación del servicio de Televisión por Suscripción-TVS, Televisión Comunitaria-TVC que tengan habilitación general en virtud de la Ley 1341 de 2009 modificada por la Ley 1978 de 2019, contrato de concesión o licencia para la prestación del servicio, y que es reportada<sup>1</sup> al Portal Oficial de Estadísticas del Sector TIC - Colombia TIC. La interpretación de la información tiene flexibilidad estadística para lograr la publicación oportuna<sup>2</sup>.

Para conocer el detalle de los datos se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe del servicio de Televisión por suscripción y Comunitaria, publicado en el Portal Oficial de Estadísticas del Sector – Colombia TIC: <http://colombiatic.mintic.gov.co>.

---

<sup>1</sup> Resolución 175 de 2021. Disponible en: [https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-161591\\_doc\\_norma.pdf](https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-161591_doc_norma.pdf)

<sup>2</sup> Pr: Información preliminar (4T-2021);

Pv: Información provisional (3T-2021; 2T-2021; 1T-2021).



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

**Hechos**

QUE

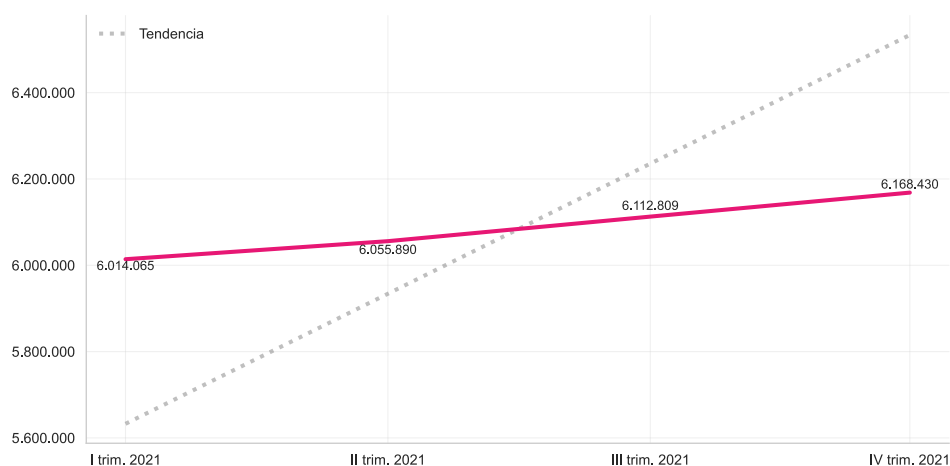
CONECTAN



## 1. Televisión por Suscripción

Al término del cuarto trimestre de 2021, el número de suscriptores a televisión por suscripción llegó a 6.17 millones, lo que representó un aumento superior a 150 mil suscriptores a TV con referencia al primer trimestre 2021, cuando el total de suscriptores a TV alcanzó 6,01 millones. (Gráfico 1).

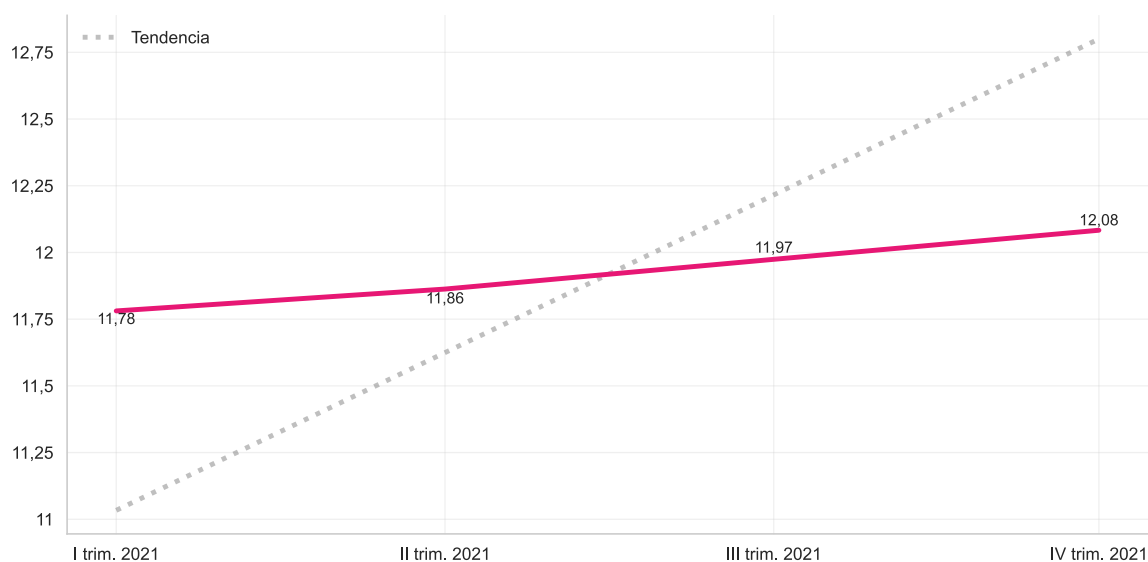
**Gráfico 1. Suscriptores a Televisión por Suscripción**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Por su parte, el número de suscriptores a TV por suscripción por cada 100 habitantes en el país se situó en 12,08 a diciembre de 2021. (Gráfico 2).

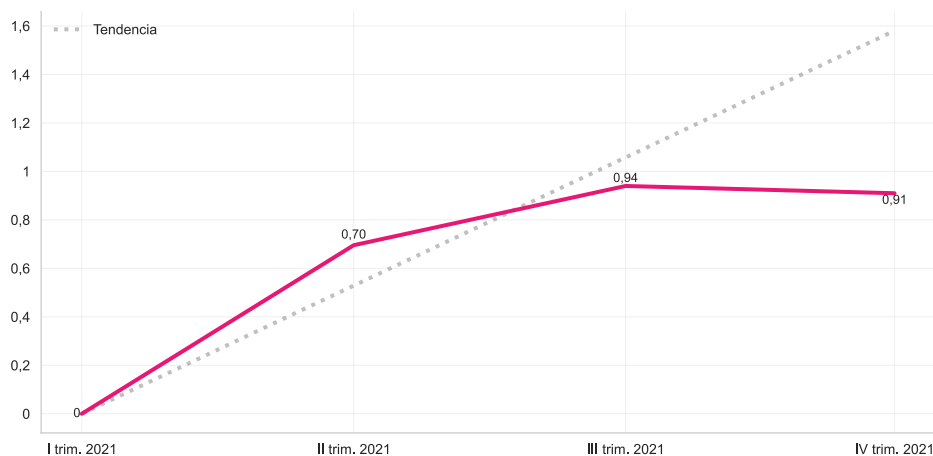
Gráfico 2. Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018). Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Con una variación del 0,91 % entre el cuarto trimestre de 2021 y el trimestre inmediatamente anterior, los suscriptores a TV por suscripción presentaron un crecimiento en valores absolutos de cerca de 60 mil nuevos suscriptores, mientras que la variación porcentual presentada entre el segundo trimestre y primer trimestre de 2021 fue de 0,70 %. (Gráfico 3).

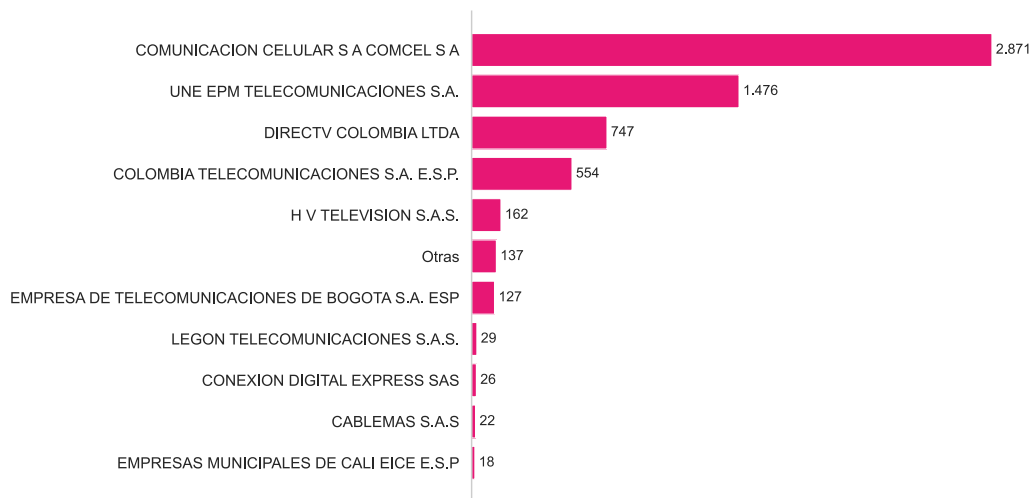


**Gráfico 3. Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%)**

Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que tienen la mayor cantidad de suscriptores a TV por suscripción con corte a diciembre de 2021 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (2,871 millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (1,476 millones); DIRECTV Colombia LTDA (747 mil), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (554 mil); y HV Televisión S.A.S. (162 mil). (Gráfico 4).

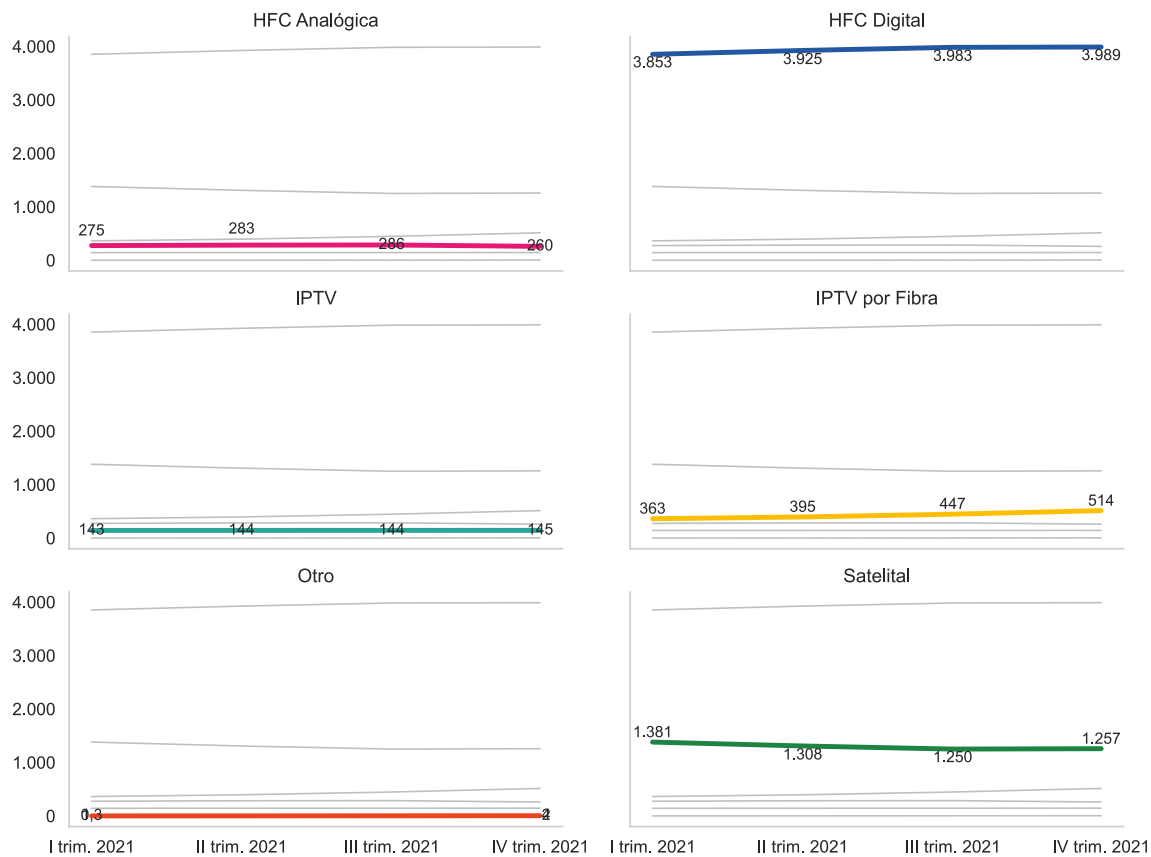
Gráfico 4. Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Al término del cuarto trimestre de 2021, las principales tecnologías del servicio de Televisión por Suscripción en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Digital con 3,989 millones de suscriptores; Satelital, con 1,257 millones de suscriptores; IPTV por fibra 514 mil suscriptores, y HFC Analógica, con 260 mil suscriptores. (Gráfico 5).

Gráfico 5. Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)

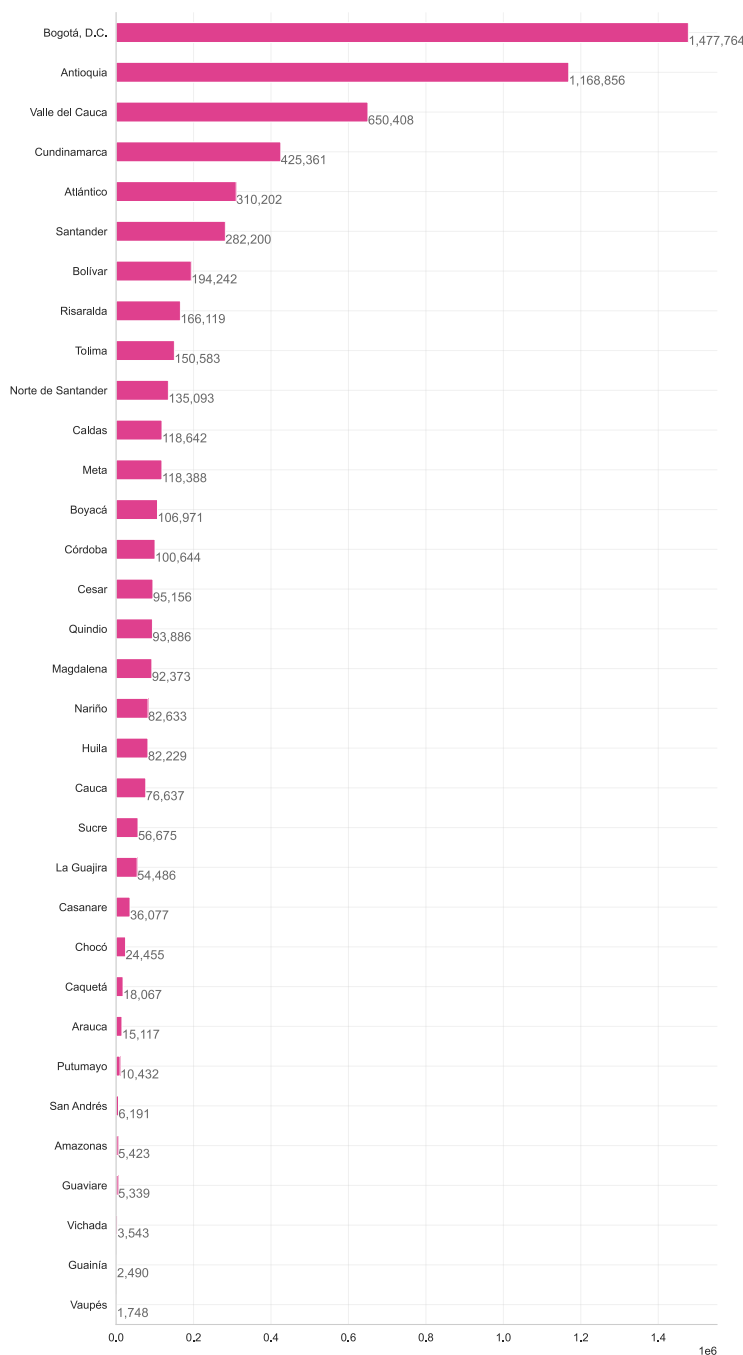


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

A nivel territorial<sup>3</sup>, la capital del país (Bogotá D.C.) cerró el 2021 con 1,48 millones de suscriptores a televisión por suscripción, seguido por el departamento de Antioquia con 1,17 millones, Valle del Cauca 650 mil y Cundinamarca 425 mil suscriptores. (Gráfico 6).

<sup>3</sup> División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de actualización de la serie: septiembre 30 de 2021. Disponible en <https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/>

Gráfico 6. Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital

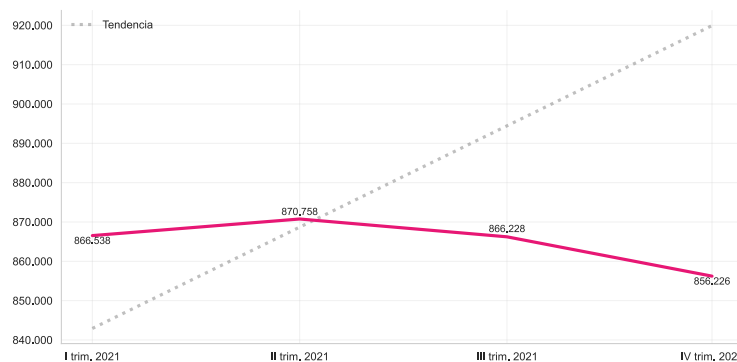


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.



Durante el cuarto trimestre de 2021, los ingresos brutos operacionales<sup>4</sup> percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$ 856,2 miles de millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año los ingresos logrados fueron de \$ 866,5 miles de millones de pesos. (Gráfico 7).

### Gráfico 7. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)

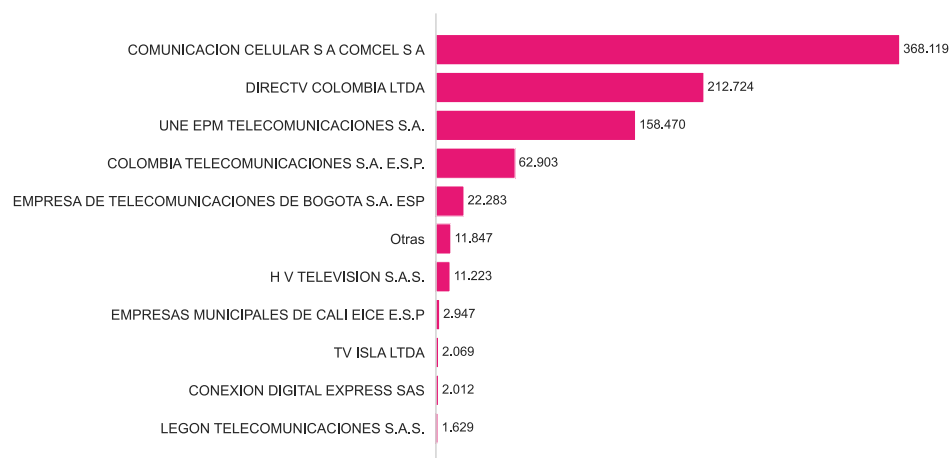


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el cuarto trimestre de 2021 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (\$ 368,2 mil millones); DIRECTV Colombia LTDA (\$ 212,7 mil millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (\$ 158,5 mil millones); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (\$ 62,9 mil millones); y Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (\$ 22,3 mil millones). (Gráfico 8).

<sup>4</sup> Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

**Gráfico 8. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones)**

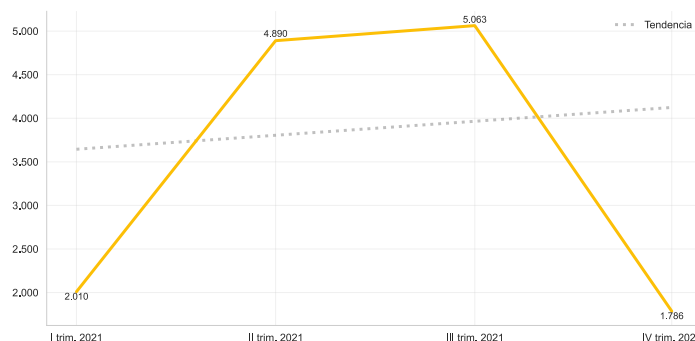


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Durante el cuarto trimestre de 2021, los ingresos brutos pauta publicitaria<sup>5</sup> percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$ 1.786 millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año los ingresos logrados fueron de \$ 2.010 millones de pesos. (Gráfico 9).

<sup>5</sup> Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos

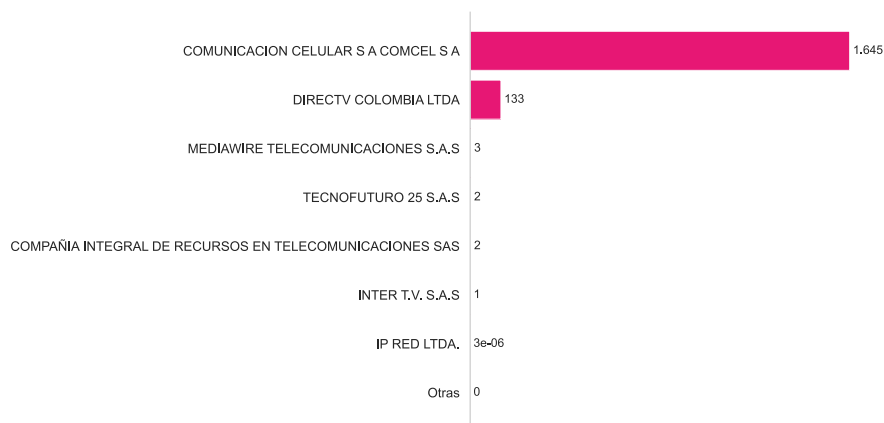
**Gráfico 9. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones)**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos pauta publicitaria en pesos colombianos durante el cuarto trimestre de 2021 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (\$ 1.645 millones) y DIRECTV Colombia LTDA (\$ 133 millones). (Gráfico 10).

**Gráfico 10. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones)**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

# TELEVISIÓN COMUNITARIA

**Hechos**

QUE

CONECTAN

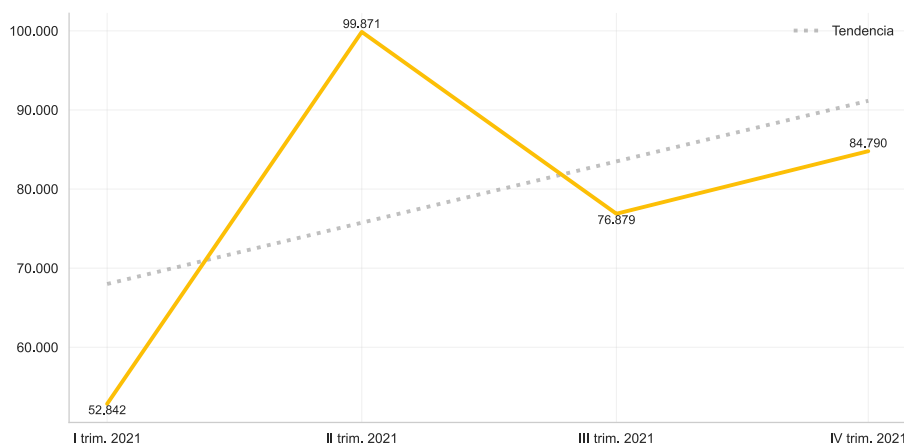




## 2. Televisión Comunitaria

Al término del cuarto trimestre de 2021, el número de asociados a televisión comunitaria llegó a 84.790, lo que representó un aumento superior a 30 mil asociados a TV con referencia al primer trimestre 2021, cuando el total de asociados a TV alcanzó 52.842. (Gráfico 11).

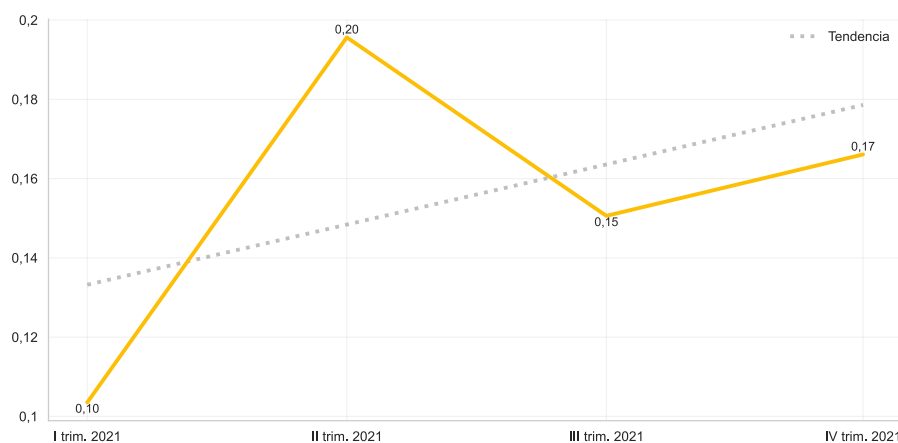
### Gráfico 11. Asociados a TV Comunitaria



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Por su parte, el número de asociados a TV comunitaria por cada 10.000 habitantes en el país se situó en 17 a diciembre de 2021. (Gráfico 12).

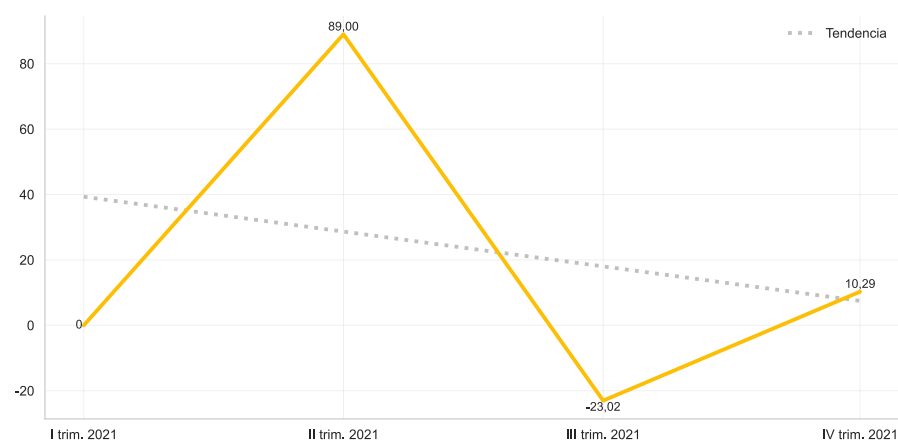
Gráfico 12. Asociados a TV Comunitaria por cada 10.000 habitantes



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018). Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Con una variación del 10,29 % entre el cuarto trimestre de 2021 y el trimestre inmediatamente anterior, los asociados a TV comunitaria presentaron un crecimiento en valores absolutos de cerca de 8 mil nuevos asociados, mientras que la variación porcentual presentada entre el segundo trimestre y primer trimestre de 2021 fue de 89,0 %. (Gráfico 13).

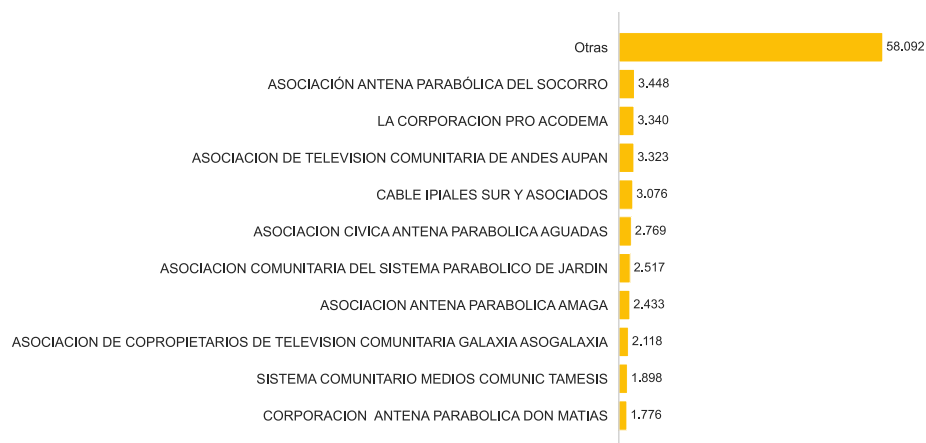
Gráfico 13. Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

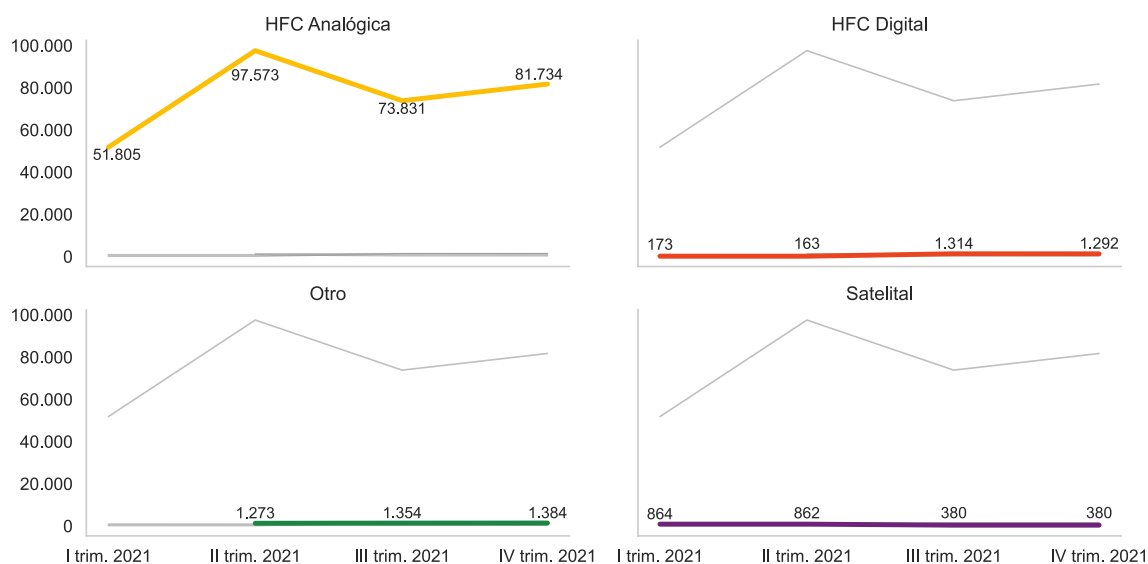
Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que tienen la mayor cantidad de asociados a TV comunitaria con corte a diciembre de 2021 son: Asociación Antena Parabólica del Socorro (3.448); La Corporación PRO ACODEMA (3.340); Asociación de Televisión Comunitaria de Andes AUPAN (3.323), Cable IPIALES Sur y Asociados (3.076); y Asociación Cívica Antena Parabólica Aguadas (2.769). (Gráfico 14).

### Gráfico 14. Asociados a TV Comunitaria por Operador



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Al término del cuarto trimestre de 2021, las principales tecnologías del servicio de Televisión Comunitaria en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Analógica, con 81.734 asociados, y HFC Digital, con 1.292 mil suscriptores. (Gráfico 15).

Gráfico 15. Asociados a TV Comunitaria por Tecnología<sup>6</sup>

Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

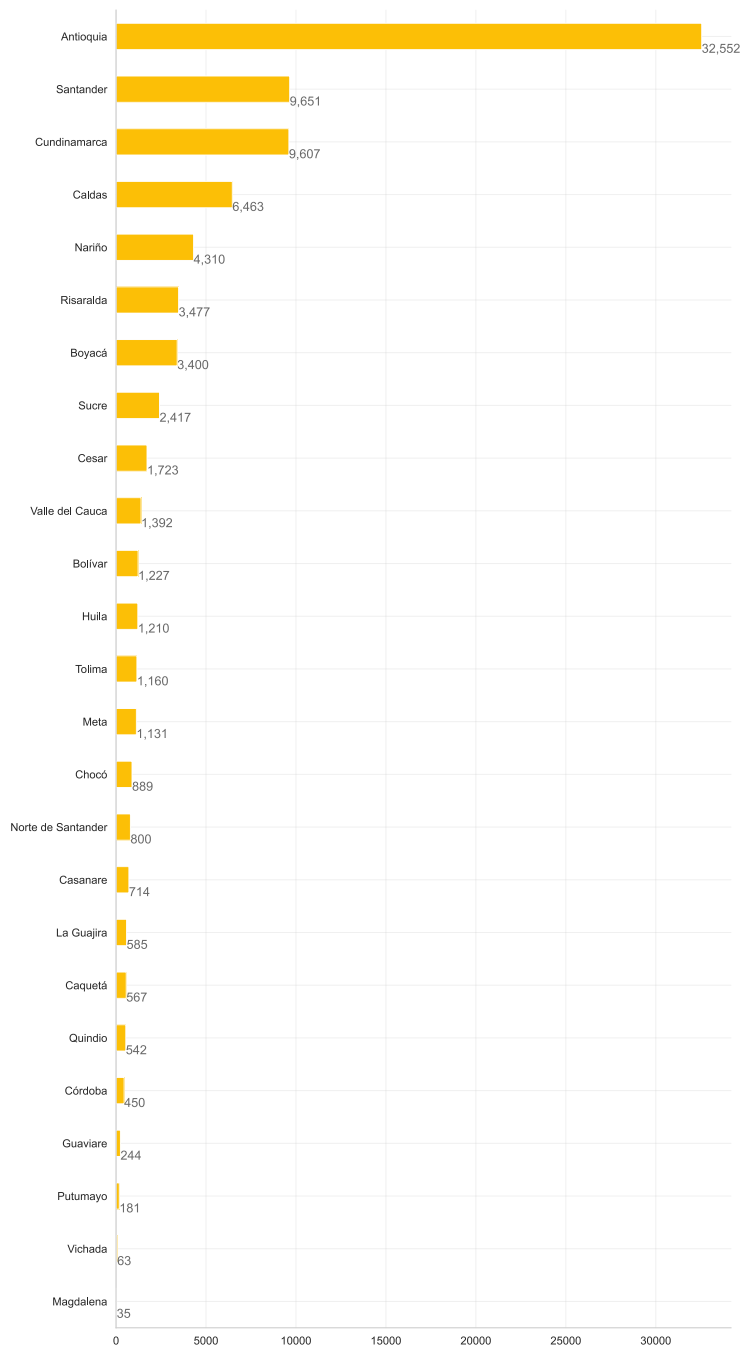
A nivel territorial<sup>7</sup>, el departamento de Antioquia cerró el 2021 con 32.552 asociados a TV comunitaria, seguido por el departamento de Santander con 9.651, Cundinamarca 9.607 y Caldas 6.463 Asociados. (Gráfico 16).

<sup>6</sup> Tecnología Otro: IPTV, IPTV por Fibra y Otro. Resolución 175 de 2021.

<sup>7</sup> División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de actualización de la serie: septiembre 30 de 2021. Disponible en <https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/>



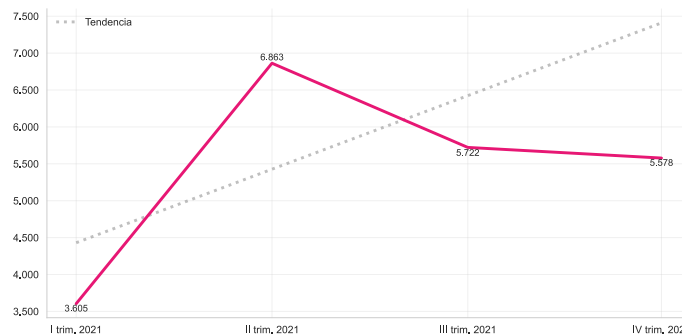
Gráfico 16. Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Durante el cuarto trimestre de 2021, los ingresos brutos operacionales<sup>8</sup> percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los \$ 5.578 millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año los ingresos logrados fueron de \$ 3.605 millones de pesos. (Gráfico 17).

### Gráfico 17. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)

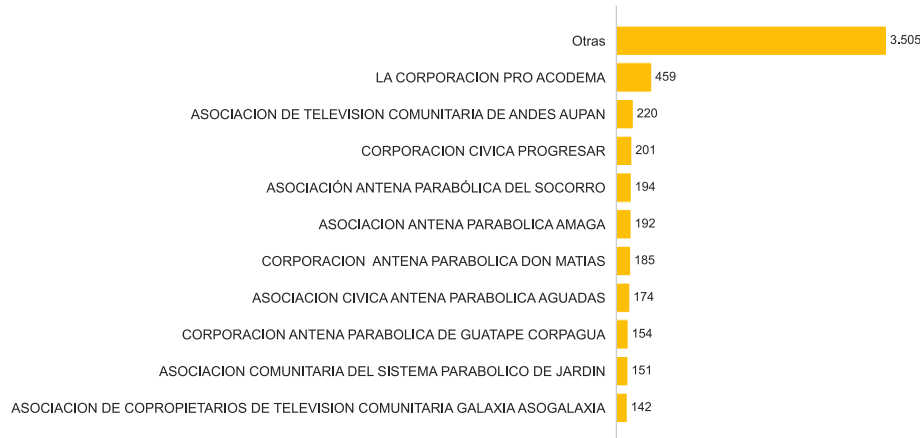


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el cuarto trimestre de 2021 son: La Corporación PRO ACODEMA (\$ 459 millones); Asociación de Televisión Comunitaria de Andes AUPAN (\$ 220 millones); Corporación Cívica Progresar (\$ 201 millones); Asociación Antena Parabólica del Socorro (\$ 194 millones); y Asociación Antena Parabólica Amaga (\$ 192 millones). (Gráfico 18).

<sup>8</sup> Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

### Gráfico 18. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones)

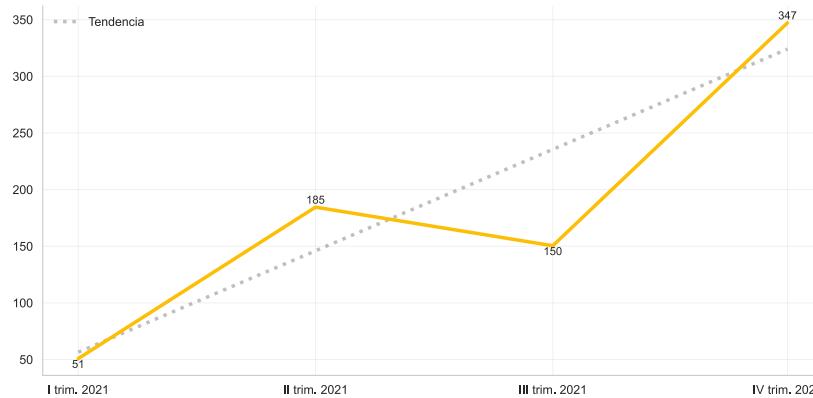


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Durante el cuarto trimestre de 2021, los ingresos brutos pauta publicitaria<sup>9</sup> percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los \$ 347 millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año los ingresos logrados fueron de \$ 51 millones de pesos. (Gráfico 19).

<sup>9</sup> Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos

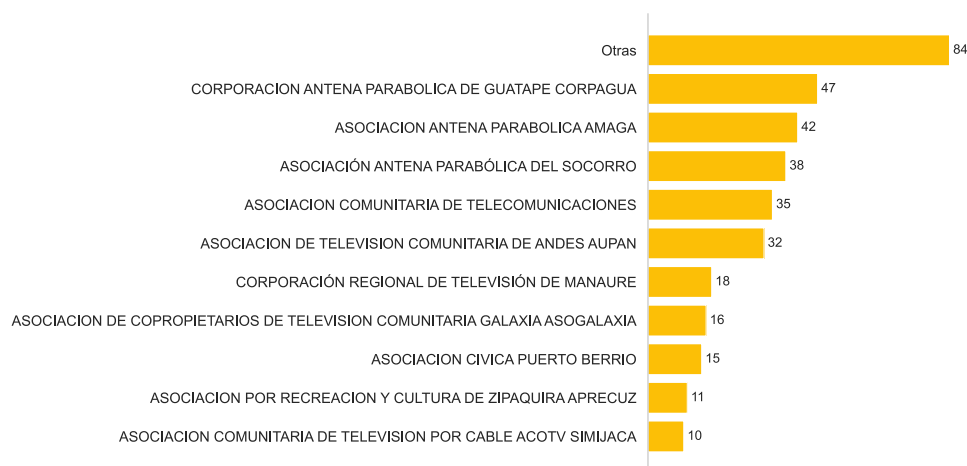
**Gráfico 19. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones)**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos pauta publicitaria en pesos colombianos durante el cuarto trimestre de 2021 son: Corporación Antena Parabólica de Guatapé CORPAGUA (\$ 47 millones) y Asociación Antena Parabólica Amaga (\$ 42 millones). (Gráfico 20).

**Gráfico 20. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones)**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 7 de febrero de 2022.



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

# GLOSARIO

**Hechos**

QUE

CONECTAN







### 3. Glosario<sup>10</sup>

**DTH (Direct To Home):** Televisión satelital directa al hogar.

**Redes HFC (Hybrid Fiber Coaxial):** Redes híbridas de fibra óptica y cable coaxial.

**IPTV (Internet Protocol Television):** Servicios multimedia, tales como televisión/vídeo/audio/texto/gráficos/data desarrollados sobre redes basadas en IP. Gestionadas para soportar los niveles requeridos de calidad de servicio (QoS), calidad de experiencia (QoE), seguridad, interactividad y confiabilidad.[2]

**Suscriptores:** Corresponde al número de personas naturales y jurídicas que durante el mes han tenido contrato con el operador o han estado autorizados para la recepción de la señal o señales que el operador transmite, sin distinción de fecha de inicio, fin o duración de la autorización o recepción del servicio.

**Asociado de la Comunidad:** Para efectos del servicio de Televisión Comunitaria, se entiende como la persona natural residente en el municipio o distrito en el cual se presta el servicio de televisión comunitaria que de manera libre y voluntaria decide vincularse a la Comunidad Organizada y asumir un compromiso como asociado a través del pago de los aportes y la participación en las decisiones de la comunidad organizada, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la misma.

**Licencia de Televisión Comunitaria:** Se entiende como el acto administrativo que autorizó a una comunidad organizada para la prestación del servicio de Televisión Comunitaria en un área de cubrimiento determinada.

**Servicio de Televisión por Suscripción con Tecnología Satelital:** El servicio de televisión satelital denominado DTH o DBS, o cualquier otra denominación que se emplee para este sistema, es aquel que permite a los habitantes del territorio nacional la recepción, para uso exclusivo e individual, de señales de televisión transmitidas, emitidas, difundidas y programadas a través de segmentos

---

<sup>10</sup> Resolución 5050 de 2016; Resolución 6383 de 2021; Resolución 175 de 2021

espaciales (satélites) de difusión directa, hasta los equipos terminales de recepción individual.

**Televisión Comunitaria:** Es el servicio de televisión cerrada sin ánimo de lucro prestado por las comunidades organizadas, que tiene como finalidad satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales, y cuya programación de producción propia tiene un énfasis de contenido social y comunitario. En razón a sus restricciones territoriales, de número de asociados y de señales codificadas, y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción.

**Ingresos Brutos Operacionales:** Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte.

No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.

**Ingresos brutos pauta publicitaria:** Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.



El futuro digital  
es de todos

MinTIC



Elaborado por la  
Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

[colombiatic.mintic.gov.co](http://colombiatic.mintic.gov.co)

**Hechos**

QUE

CONECTAN

