



El futuro digital
es de todos

MinTIC



PROCESO
ESTADÍSTICO
CERTIFICADO
DANE

BOLETÍN TRIMESTRAL DE LAS TIC

Cifras Segundo Trimestre de 2021

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, octubre de 2021



MinTIC

**BOLETÍN TRIMESTRAL DE LAS TIC
OCTUBRE DE 2021**

**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

REPÚBLICA DE COLOMBIA

*Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones*
Carmen Ligia Valderrama

Viceministra de Conectividad (e)
Dennis Amparo Palacios

Viceministro de Transformación Digital
Iván Durán

Secretaria General
María Pierina González

*Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales (e)*
Carolina Castañeda de Ávila
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Anny Paola Puentes
Jaime Humberto Niño

Oficina de Tecnologías de la Información
Aleth Patricia Saurith
Eutimio Guzmán
Yira Montilla

Revisión Técnica a los Datos
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

Oficina Asesora de Prensa
Carlos Gustavo Suárez C.
Diego Camilo Argüello B.

colombiatic.mintic.gov.co



Contenido

1. Acceso fijo a Internet	7
2. Acceso móvil a Internet	21
2.1 Acceso móvil a Internet por demanda	25
2.2 Acceso móvil a Internet por suscripción	32
3. Telefonía fija	39
4. Telefonía móvil	48

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Accesos fijos a Internet (millones).....	9
Gráfico 2. Accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes.....	9
Gráfico 3. Variación porcentual trimestral del número de accesos a Internet fijo.....	10
Gráfico 4. Número de proveedores según el número de accesos fijos a Internet.....	10
Gráfico 5. Número de proveedores según ingresos operacionales (millones de pesos).....	11
Gráfico 6. Proveedores según número de accesos fijos a Internet (millones).....	11
Gráfico 7. Principales proveedores según ingresos operacionales (miles de millones de pesos).....	12
Gráfico 8. Velocidad de descarga promedio nacional (Mbps).....	12
Gráfico 9. Velocidad de descarga promedio por segmento (Mbps).....	13
Gráfico 10. Accesos fijos a Internet según velocidad de descarga y segmento (millones).....	13
Gráfico 11. Velocidad de descarga por estrato – segmento residencial (Mbps).....	14
Gráfico 12. Velocidad de descarga promedio por estrato (Mbps).....	14
Gráfico 13. Accesos fijos a Internet por tipo de tecnología (millones).....	15
Gráfico 14. Variación trimestral de accesos fijos a Internet por tipo de tecnología (%).....	15
Gráfico 15. Velocidad promedio por tecnología (Mbps).....	16
Gráfico 16. Accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes por departamento.....	17
Gráfico 17. Velocidad de descarga promedio en el segmento residencial por departamento (Mbps).....	18
Gráfico 18. Accesos a Internet móvil (millones).....	20
Gráfico 19. Accesos a Internet móvil por cada 100 habitantes.....	21
Gráfico 20. Variación porcentual trimestral de accesos móviles a Internet.....	21
Gráfico 21. Número de accesos a Internet móvil por proveedor (millones).....	22
Gráfico 22. Ingresos corrientes por el servicio de Internet móvil por proveedor (miles de millones de pesos).....	22
Gráfico 23. Accesos a Internet móvil según tecnología (millones).....	23
Gráfico 24. Variación porcentual trimestral de los accesos a Internet móvil según tecnología.....	23
Gráfico 25. Accesos por demanda a Internet móvil (millones).....	24
Gráfico 26. Accesos por demanda a Internet móvil por cada 100 habitantes.....	24
Gráfico 27. Variación porcentual trimestral de accesos por demanda a Internet móvil.....	25
Gráfico 28. Ingreso promedio por GB – Acceso a Internet móvil por demanda.....	25
Gráfico 29. Ingreso mensual promedio por acceso móvil a Internet en la modalidad por demanda.....	26
Gráfico 30. Tráfico promedio mensual por acceso a Internet móvil por demanda (GB).....	26
Gráfico 31. Accesos por demanda a Internet móvil según tecnología (millones).....	27
Gráfico 32. Variación porcentual trimestral de los accesos por demanda a Internet móvil según tecnología.....	27
Gráfico 33. Número de accesos a Internet móvil por demanda según proveedor (millones).....	28
Gráfico 34. Ingresos corrientes de Internet móvil por demanda según proveedor (miles de millones de pesos).....	28
Gráfico 35. Accesos por suscripción a Internet móvil (millones).....	29

Gráfico 36. Accesos por suscripción a Internet móvil por cada 100 habitantes)	29
Gráfico 37. Variación porcentual trimestral de accesos por suscripción a Internet móvi	30
Gráfico 38. Ingreso promedio por GB – Acceso a Internet móvil por suscripción	31
Gráfico 39. Ingreso mensual promedio por acceso móvil a Internet en la modalidad de suscripción	31
Gráfico 40. Tráfico promedio mensual por acceso a Internet móvil por suscripción (GB)	31
Gráfico 41. Accesos por suscripción a Internet móvil según tecnología (millones)	32
Gráfico 42. Variación porcentual trimestral de los accesos por suscripción a Internet móvil según tecnología	32
Gráfico 43. Número de accesos a Internet móvil por suscripción según proveedor (millones)	33
Gráfico 44. Ingresos corrientes por servicio de Internet móvil por suscripción según proveedor (miles de millones de pesos)	33
Gráfico 45. Número de líneas de telefonía fija (millones)	35
Gráfico 46. Líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes	35
Gráfico 47. Variación porcentual trimestral del número de líneas de telefonía fija	36
Gráfico 48. Número de líneas de telefonía fija por proveedor (millones)	36
Gráfico 49. Tráfico según discado (miles de millones de minutos)	37
Gráfico 50. Ingresos de telefonía fija (miles de millones de pesos)	37
Gráfico 51. Ingresos según tipo de discado (miles de millones de pesos)	38
Gráfico 52. Tráfico de telefonía fija LDI-saliente (millones)	38
Gráfico 53. Líneas de telefonía fija por segmento (millones)	39
Gráfico 54. Líneas de telefonía fija por segmento (millones)	39
Gráfico 55. Número de líneas de telefonía móvil	42
Gráfico 56. Líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes	42
Gráfico 57. Variación porcentual trimestral del número de líneas de telefonía móvil	43
Gráfico 58. Abonados a telefonía móvil por modalidad (millones)	43
Gráfico 59. Variación trimestral de los abonados a telefonía móvil por modalidad (%)	44
Gráfico 60. Ingresos operacionales (billones de pesos)	44
Gráfico 61. Ingresos operacionales por modalidad (miles de millones de pesos)	45
Gráfico 62. Ingresos promedio trimestral por línea según modalidad	45
Gráfico 63. Número de líneas por operador (millones)	46
Gráfico 64. Ingresos por operador (miles de millones de pesos)	46
Gráfico 65. Tráfico de telefonía móvil (miles de millones de minutos)	47
Gráfico 66. Flujo del tráfico de telefonía móvil entre las redes (miles de millones de minutos)	48
Gráfico 67. Número de mensajes de texto (SMS) - (millones)	49
Gráfico 68. Porcentaje de municipios con cobertura por tecnología	49



El futuro digital es de todos

MinTIC

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el Boletín Trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos.



Introducción


Con una periodicidad trimestral, el Boletín de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) busca divulgar los datos relevantes de los servicios de telecomunicaciones: I. Acceso fijo a Internet II. Acceso móvil a Internet III. Telefonía fija y IV. Telefonía móvil.

Esta edición presenta la información sectorial con corte al segundo trimestre de 2021 (2T-2021), la cual proviene de los reportes periódicos que realizan los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) al Portal Oficial de Estadísticas del Sector TIC – Colombia TIC. Su interpretación tiene flexibilidad estadística para lograr su publicación oportuna¹.

Para conocer el detalle de los datos se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el Portal Oficial de Estadísticas del Sector – Colombia TIC:

colombiatic.mintic.gov.co

¹ Pr: Información preliminar (2T-2021);
Pv: Información provisional (1T-2021; 4T-2020; 3T-2020; 2T-2020; 1T-2020; 4T-2019; 3T-2019);
Df: Información definitiva (2T-2019).



Acceso Fijo a Internet

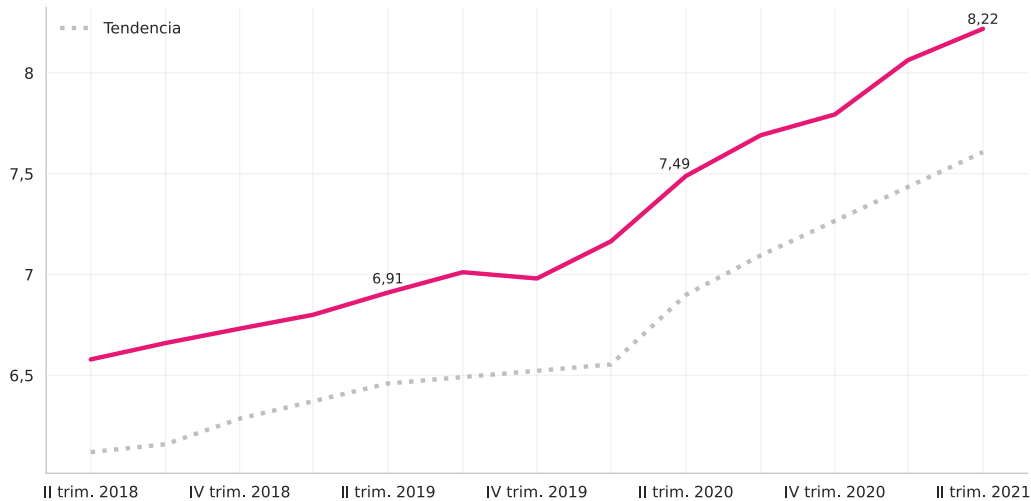


MinTIC

Acceso fijo a Internet

Al término del segundo trimestre de 2021, el total de accesos fijos a Internet en Colombia alcanzó los 8,22 millones, es decir, cerca de 730 mil nuevos accesos que los registrados en el mismo trimestre del año inmediatamente anterior, cuando se alcanzó una cifra de 7,49 millones. (Gráfico 1).

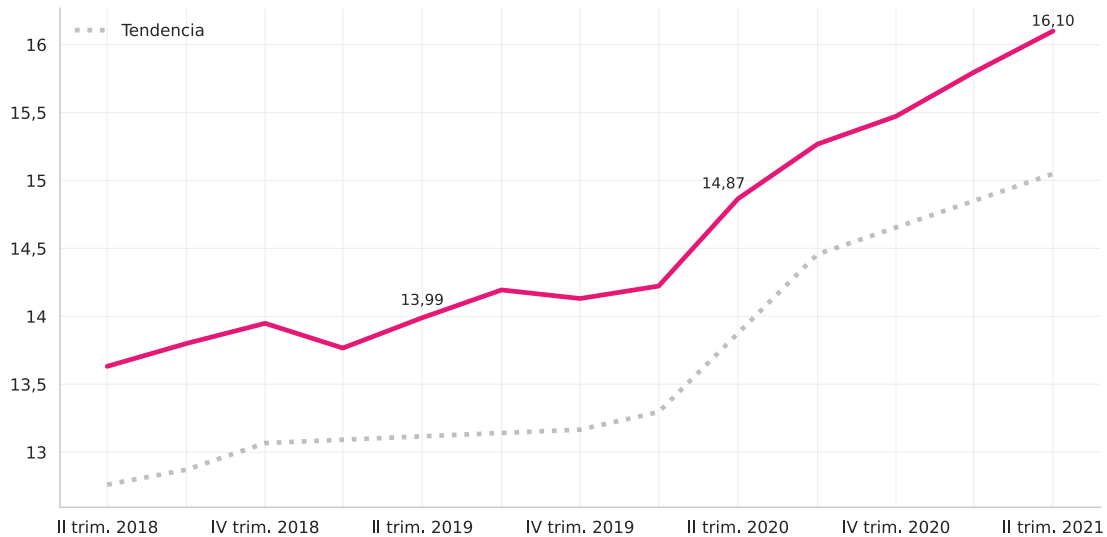
Gráfico 1. Accesos fijos a Internet (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Por su parte, el número de accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes en el país se situó en 16,10 a marzo de 2021. (Gráfico 2).

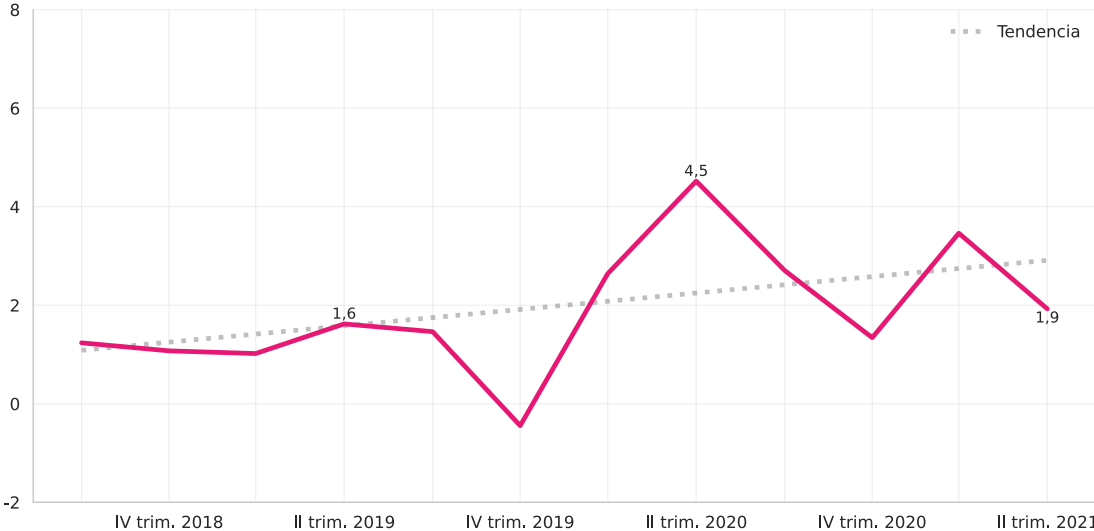
Gráfico 2. Accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC y proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2018. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Con una variación del 1,9 % entre el segundo trimestre de 2021 y el trimestre inmediatamente anterior, los accesos fijos a Internet presentaron un crecimiento en valores absolutos de cerca de 155 mil nuevos accesos, mientras que la variación porcentual presentada en el 2020 para el mismo periodo de análisis fue de 4,5 %. (Gráfico 3).

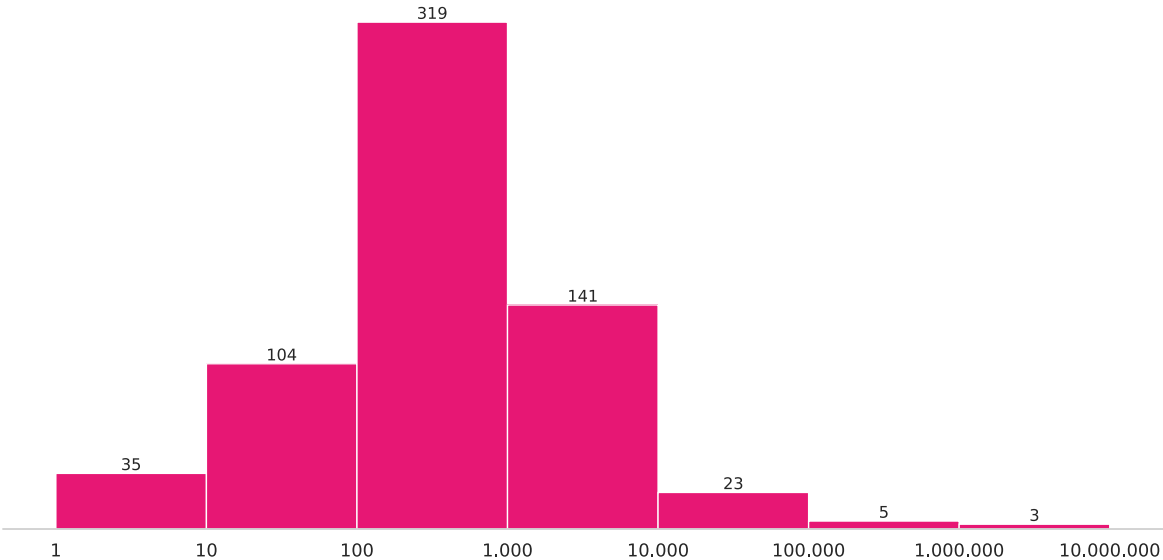
Gráfico 3. Variación porcentual trimestral del número de accesos a Internet fijo



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al finalizar el segundo trimestre de 2021, la distribución de Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST), según el número de accesos fijos a Internet, muestra que tres registraron más de 1 millón de accesos, mientras que 319 proveedores tenían entre 100 y 1.000 accesos. (Gráfico 4).

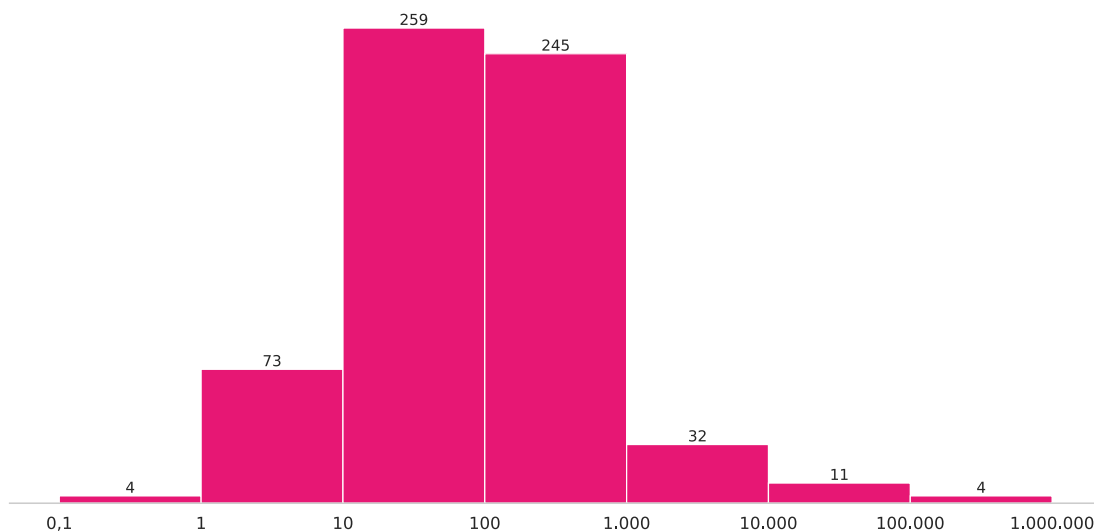
Gráfico 4. Número de proveedores según el número de accesos fijos a Internet



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

La distribución de PRST, según los ingresos operacionales en pesos colombianos que se produjeron por la prestación del servicio de acceso fijo a Internet, muestra que 14 proveedores tuvieron ingresos iguales o superiores a \$10.000 millones, mientras 32 tuvieron ingresos entre \$1.000 millones y menos de \$10.000 millones durante el segundo trimestre de 2021. (Gráfico 5).

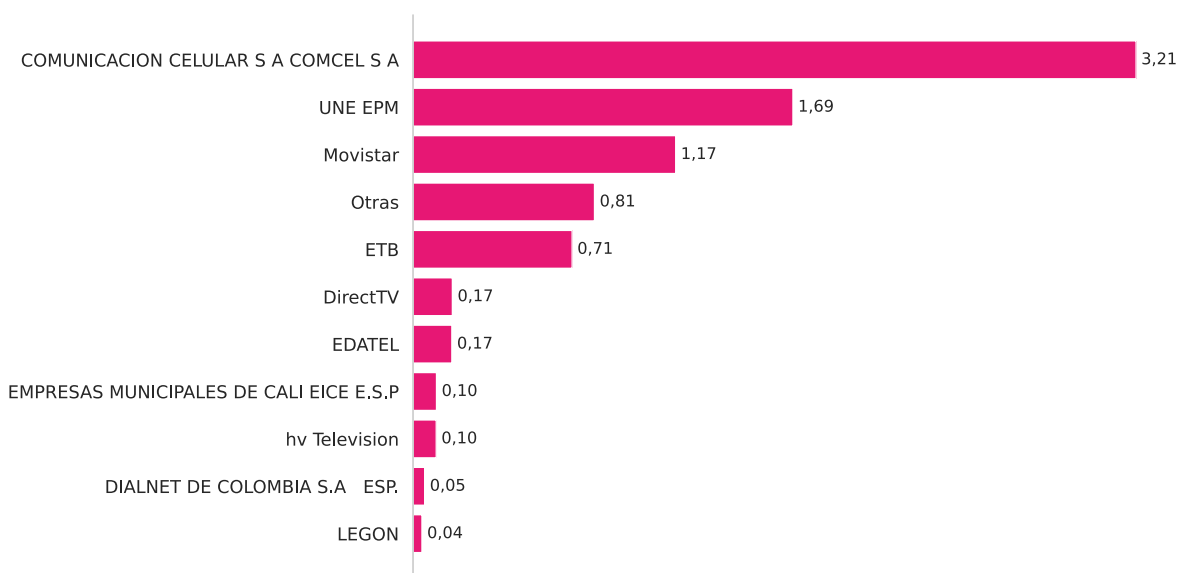
Gráfico 5. Número de proveedores según ingresos operacionales (millones de pesos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al término del segundo trimestre de 2021, el proveedor con mayor número de accesos fijos a Internet fue Comcel (3,21 millones), seguido por UNE EPM (1,69 millones), Movistar (1,17 Millones) y ETB (710 mil). (Gráfico 6).

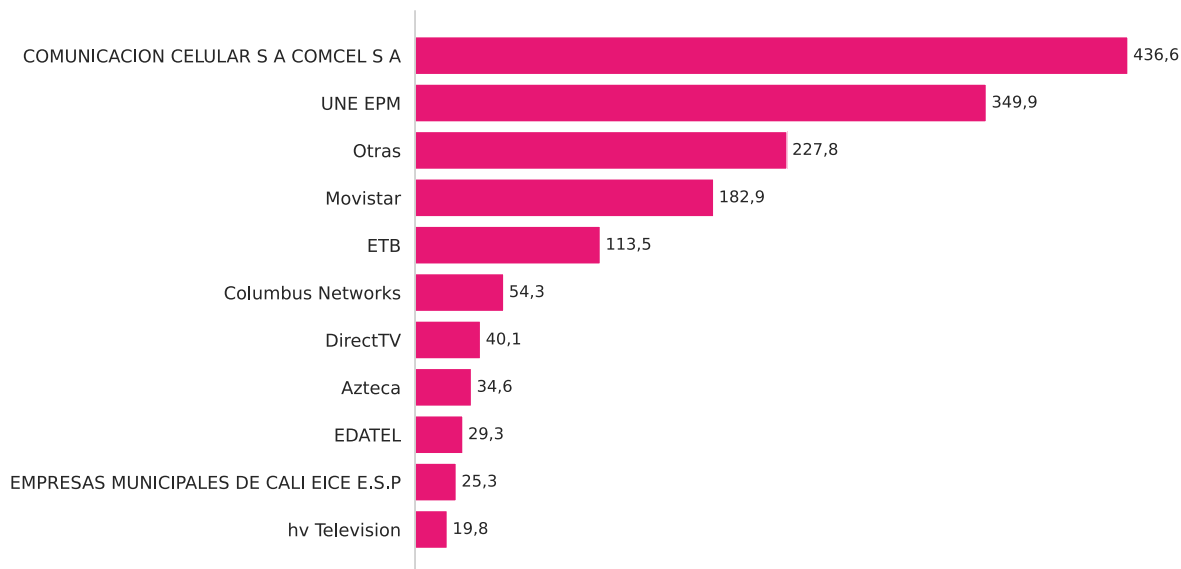
Gráfico 6. Proveedores según número de accesos fijos a Internet (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, el proveedor con mayores ingresos operacionales en pesos colombianos por concepto de la prestación del servicio de acceso fijo a Internet fue Comcel (\$ 436.600 millones), seguido por UNE EPM (\$349.900 millones), Movistar (\$ 182.900 millones) y ETB (\$113.500 millones). (Gráfico 7).

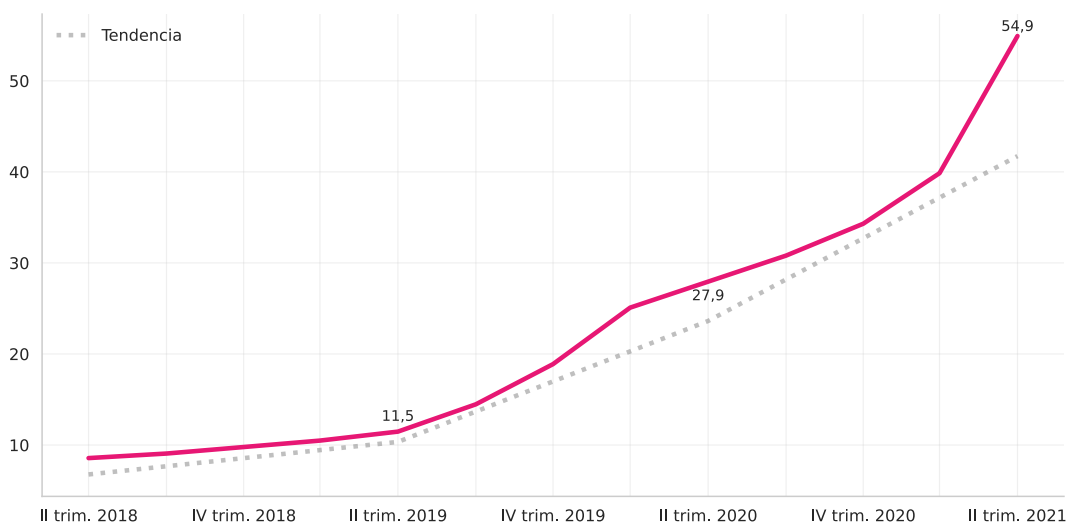
Gráfico 7. Principales proveedores según ingresos operacionales (miles de millones de pesos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. . Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

La velocidad de descarga promedio nacional del servicio de acceso fijo a Internet fue de 54,9 Mbps² para el segundo trimestre de 2021, lo que representa un aumento de 27 Mbps en el último año corrido. (Gráfico 8).

Gráfico 8. Velocidad de descarga promedio nacional (Mbps)



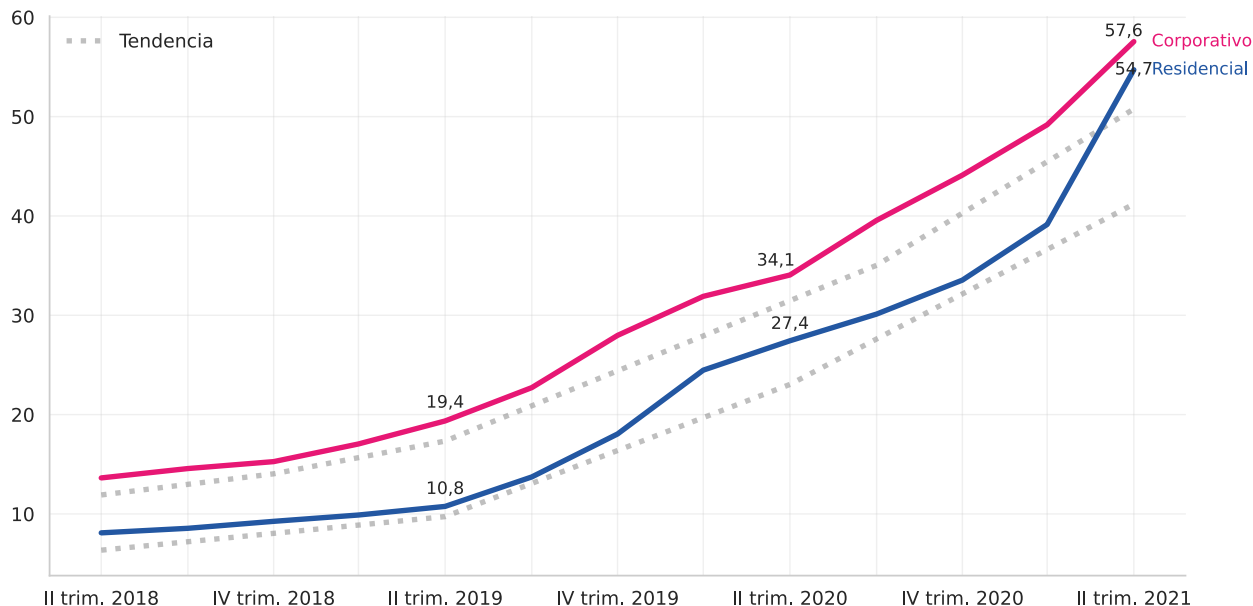
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021. Cálculos MinTIC³.

2 Velocidad de Descarga (Downstream) de Internet. El valor promedio de descarga incluye los segmentos Residencial, Corporativo y No estratificado.

3 El cálculo de la velocidad promedio de descarga del servicio de acceso fijo a Internet NO consideró los valores que por criterios o condiciones técnicas de las tecnologías de acceso reportadas a nivel de segmento corresponden a valores atípicos de accesos fijos a Internet.

La velocidad de descarga promedio nacional de Internet fijo durante el segundo trimestre de 2021 para el segmento corporativo fue de 57,6 Mbps, mientras que en el segmento residencial se ubicó en un promedio de 54,7 Mbps. (Gráfico 9).

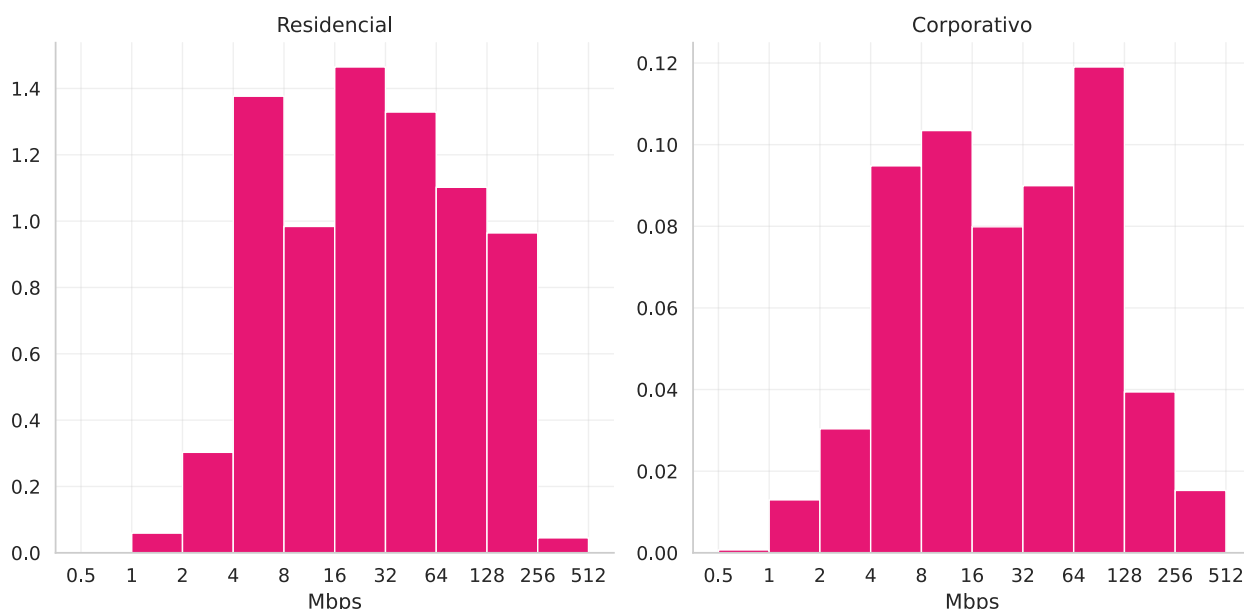
Gráfico 9. Velocidad de descarga promedio por segmento (Mbps)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021. Cálculos MinTIC.

Al término del segundo trimestre de 2021, el mayor número de accesos fijos a Internet en el segmento residencial se ubicó en el bloque de velocidad de descarga comprendido entre los 16 Mbps y los 32 Mbps, mientras en el segmento corporativo el mayor número de accesos estuvo en el rango de 64 Mbps y los 128 Mbps. (Gráfico 10).

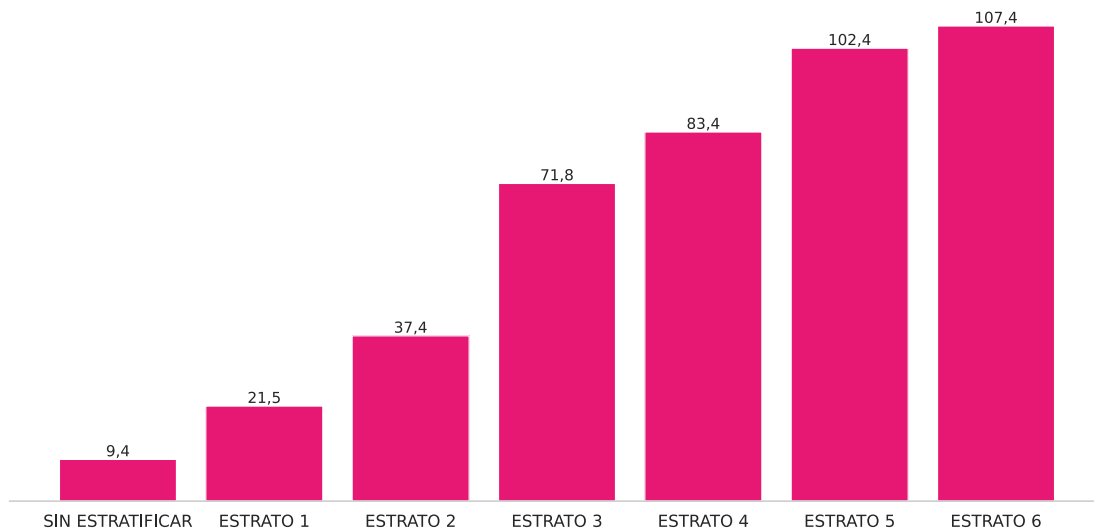
Gráfico 10. Accesos fijos a Internet según velocidad de descarga y segmento (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021. Cálculos MinTIC.

La velocidad de descarga promedio de Internet fijo en los estratos 3, 4, 5 y 6 superan la velocidad promedio de descarga nacional al finalizar el segundo trimestre de 2021, siendo los estratos 4, 5 y 6 los que concentraron la mayor cantidad de accesos fijos a Internet con velocidad de descarga superior a 80 Mbps⁴. (Gráfico 11).

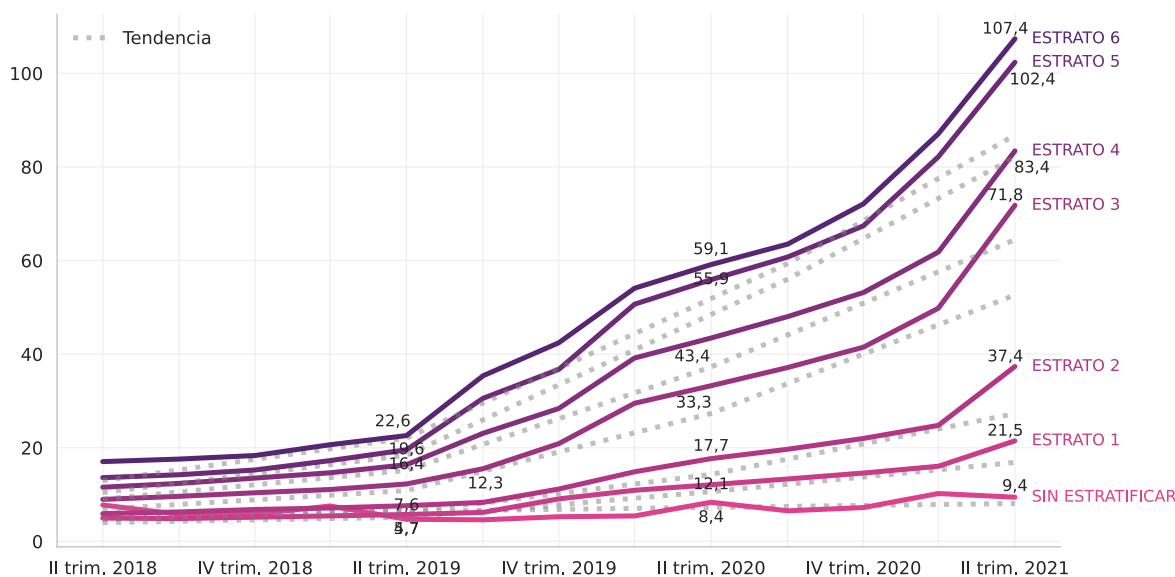
Gráfico 11. Velocidad de descarga por estrato – segmento residencial (Mbps)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021. Cálculos MinTIC.

La velocidad de descarga por estratos socioeconómicos en los últimos trimestres ha presentado tendencia al alza. Es así, que el estrato 2 del segmento residencial tenía una velocidad de descarga promedio nacional de 17,7 Mbps al finalizar el segundo trimestre de 2020 y pasó a 37,4 Mbps en el segundo trimestre de 2021, mientras el estrato 3, pasó de 33,3 Mbps a 71,8 Mbps para el mismo periodo de análisis. (Gráfico 12).

Gráfico 12. Velocidad de descarga promedio por estrato (Mbps)

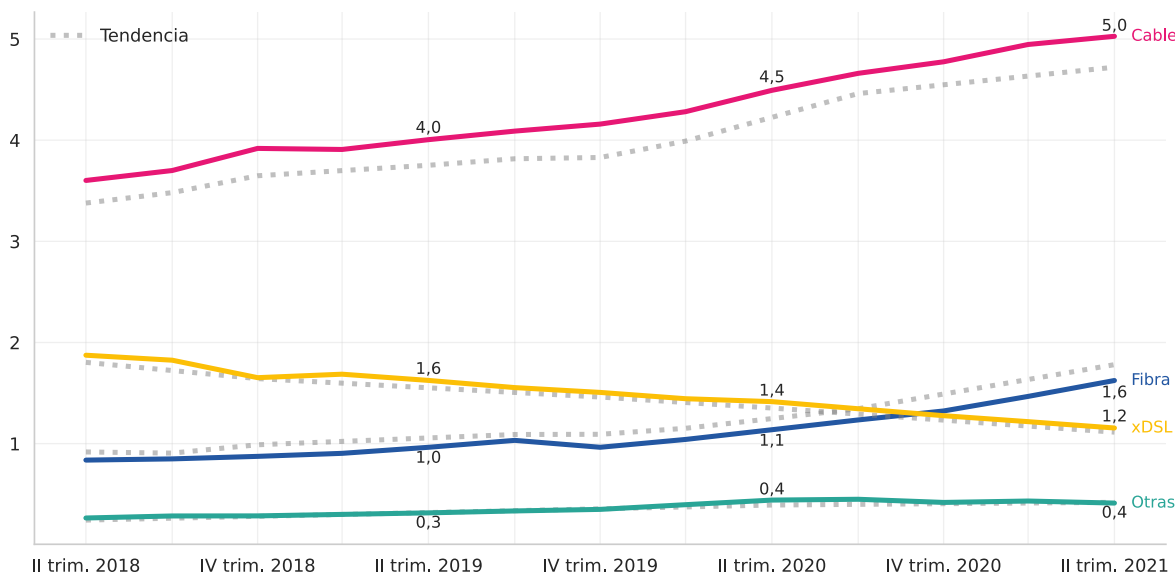


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021. Cálculos MinTIC.

⁴ En el documento técnico de microdatos denominado Informe Trimestral de las TIC se puede analizar a mayor profundidad el comportamiento a nivel de segmento.

Al término del segundo trimestre de 2021, las principales tecnologías de acceso fijo a Internet en cuanto a valores absolutos fueron: Cable, con 5,0 millones de accesos; fibra óptica, con 1,6 millones de accesos; xDSL, con 1,2 millones de accesos y otras tecnologías⁵, con 400 mil accesos fijos a Internet. (Gráfico 13).

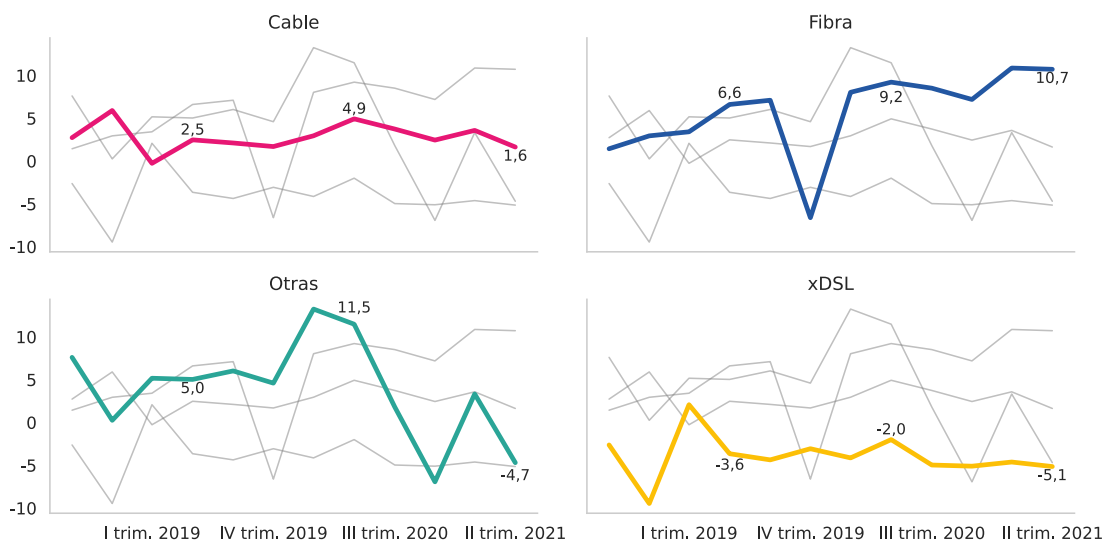
Gráfico 13. Accesos fijos a Internet por tipo de tecnología (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021. Cálculos MinTIC.

Entre el segundo trimestre de 2021 y el trimestre inmediatamente anterior se presentaron las siguientes variaciones trimestrales en términos de tecnologías de acceso: Fibra óptica con 10,7 %; Cable, 1,6 %; xDSL, -5,1 %, otras tecnologías de acceso fijo a Internet, -4,7 %. (Gráfico 14).

Gráfico 14. Variación trimestral de accesos fijos a Internet por tipo de tecnología (%)

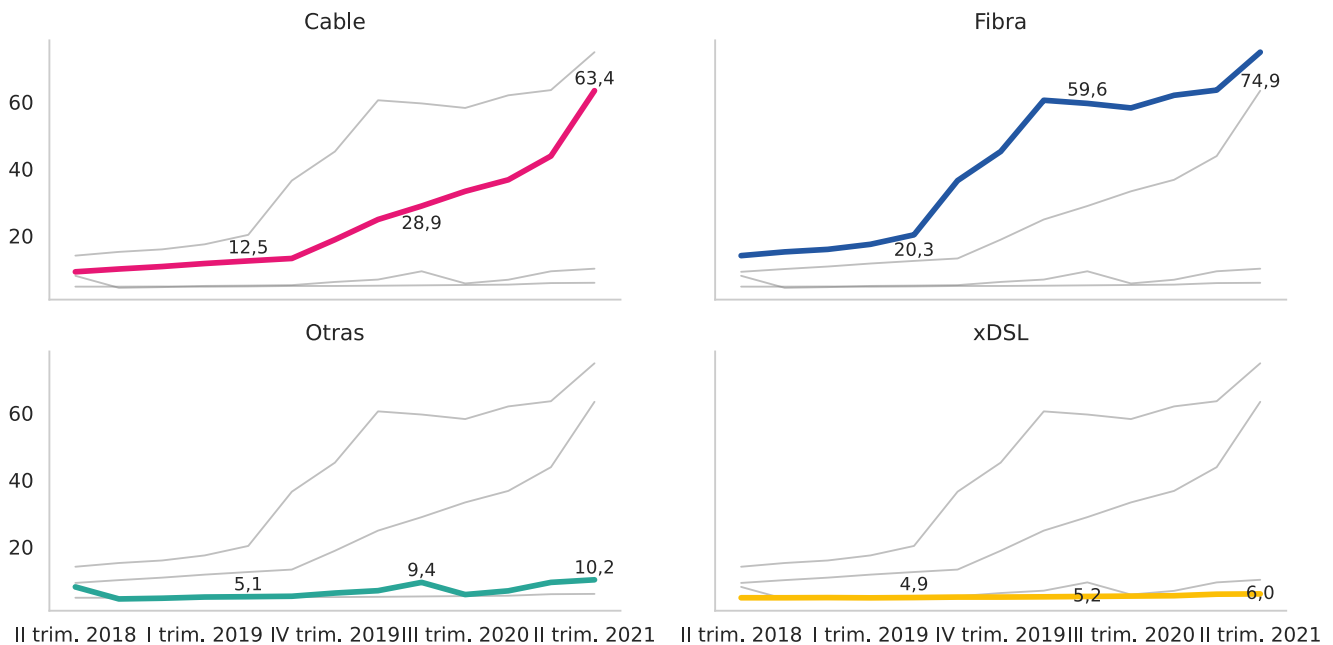


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

⁵ Otras tecnologías de acceso: WiMAX, WiFi, satelital, otras tecnologías inalámbricas y fijas.

A lo largo de los últimos trimestres, todas las tecnologías de acceso fijo a Internet aumentaron la velocidad de descarga. Es así como, al término del segundo trimestre de 2021, la tecnología de acceso fijo a Internet que presentó la mayor velocidad de descarga promedio en todo el país fue fibra óptica, con 74,9 Mbps; seguida por cable con 63,4 Mbps; otras tecnologías con 10,2 Mbps; y xDSL con 6,0 Mbps. (Gráfico 15).

Gráfico 15. Velocidad promedio por tecnología (Mbps)

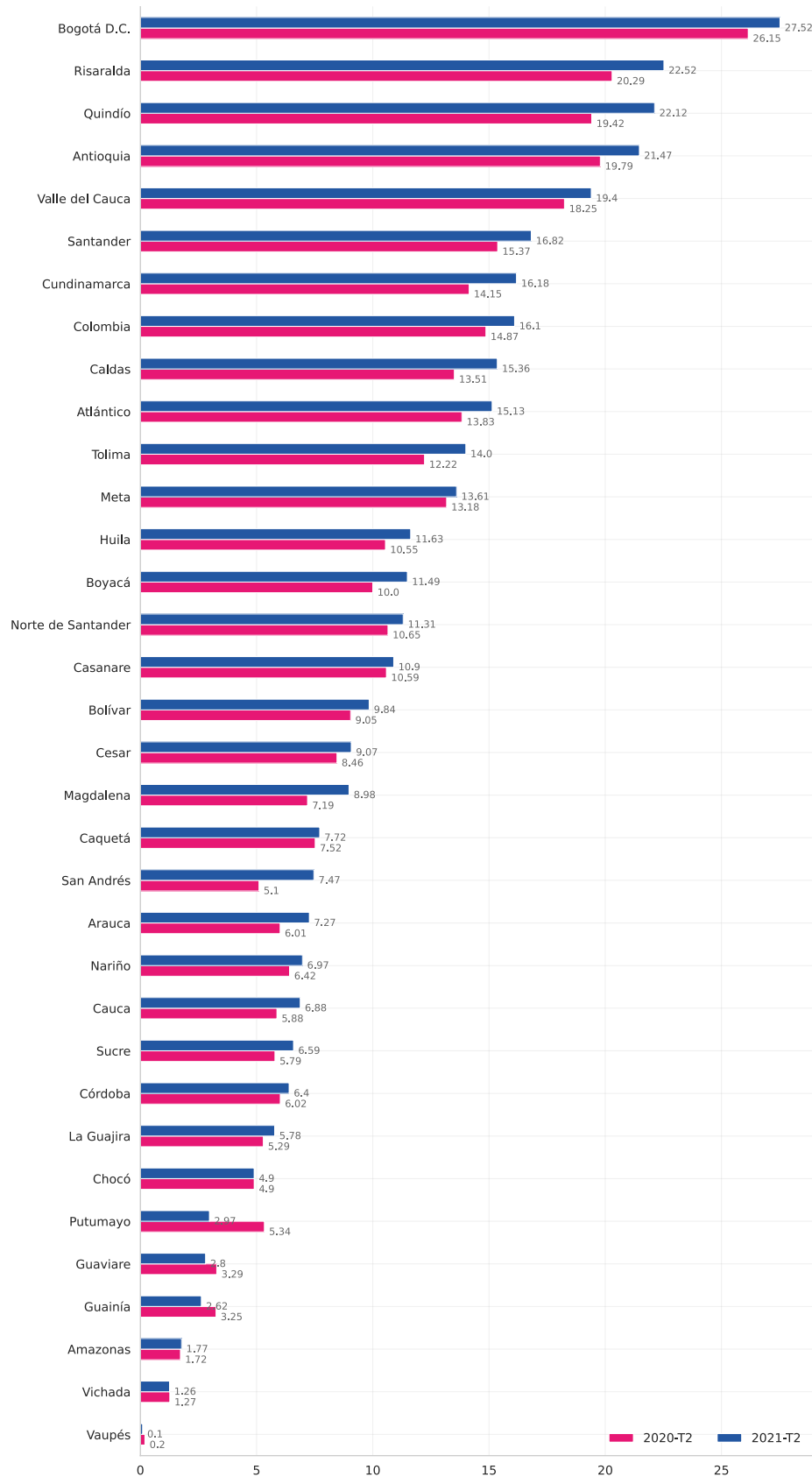


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021. Cálculos MinTIC.

Al término del segundo trimestre de 2021, Bogotá, D.C., con 27,52 accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes, lideró el indicador frente a los 32 departamentos de Colombia, seguida por los departamentos de Risaralda con 22,52 y Quindío con 22,12 accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes.

Departamentos como San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Arauca y Magdalena continúan presentando avances importantes en este indicador en el último año. (Gráfico 16).

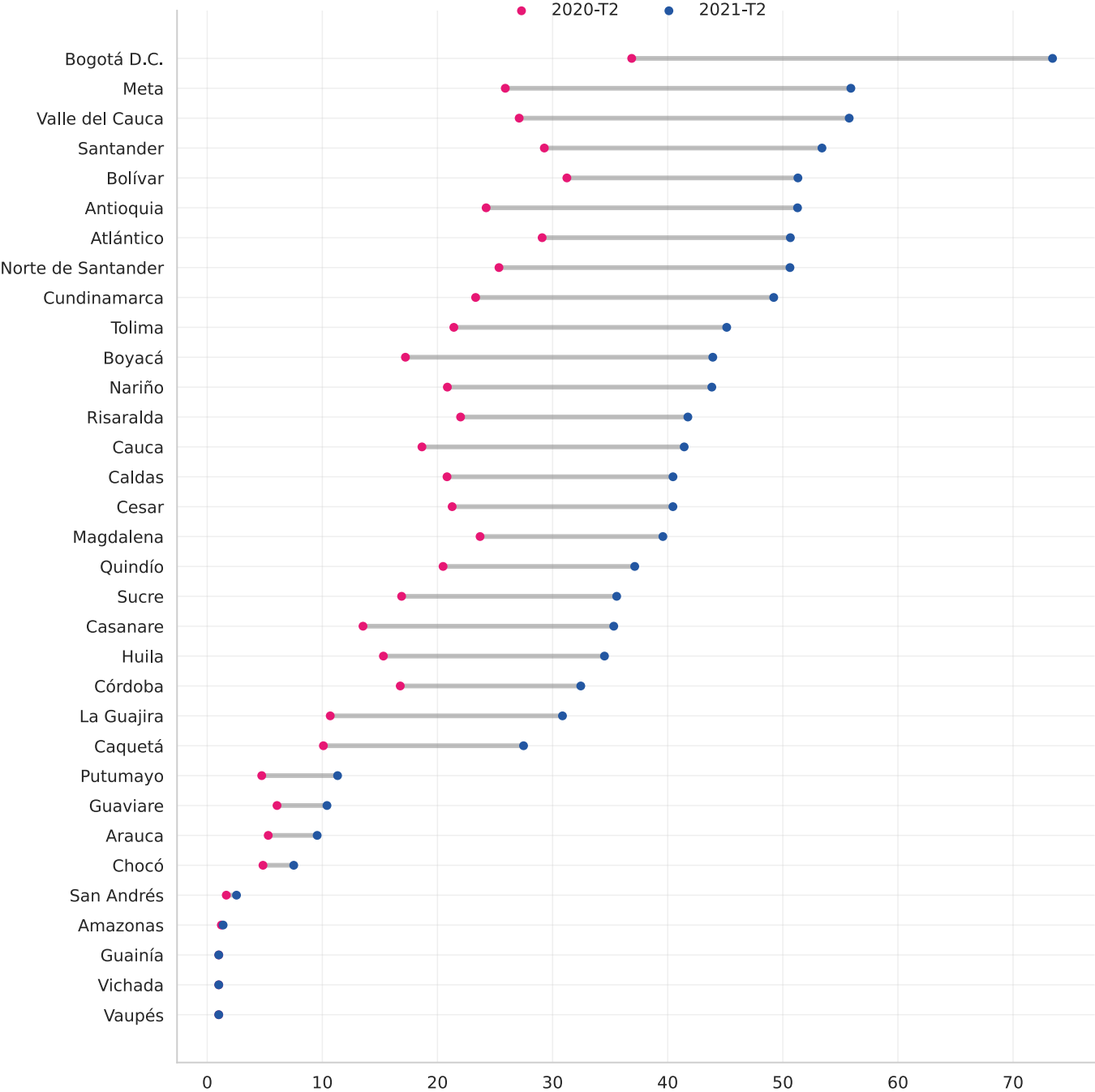
Gráfico 16. Accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes por departamento



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC y proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2018. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al finalizar el segundo trimestre de 2021, Bogotá, D.C., frente a los 32 departamentos de Colombia, tuvo la mayor velocidad de descarga promedio en el segmento residencial, la cual alcanzó 73,4 Mbps, registrando un aumento cercano a 40 Mbps en el último año. Departamentos como Guainía, Vichada, Amazonas, San Andrés, entre otros, tienen retos importantes en términos de velocidad de Internet fijo. (Gráfico 17).

Gráfico 17. Velocidad de descarga promedio en el segmento residencial por departamento (Mbps)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021. Cálculos MinTIC.

Acceso Móvil a Internet

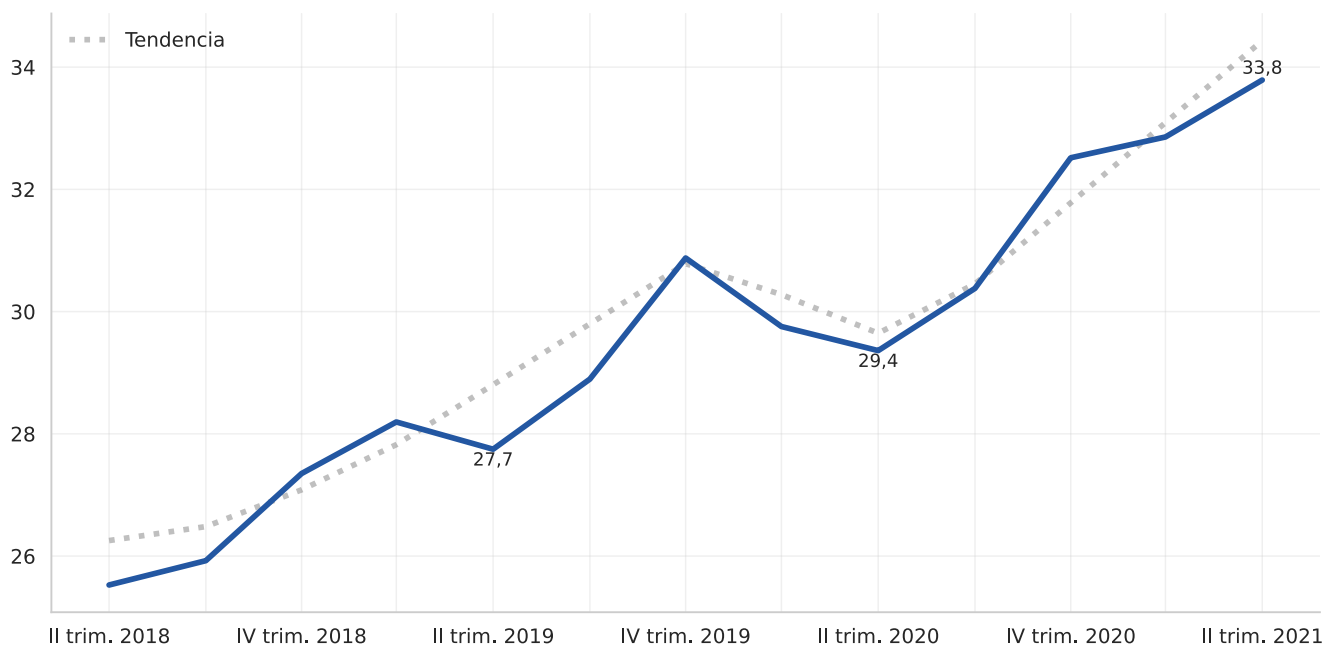


MinTIC

Acceso Móvil a Internet

Al término del segundo trimestre de 2021, el total de accesos a Internet móvil⁶ en Colombia alcanzó los 33,8 millones, 3,1 millones más que los registrados en el mismo trimestre del año inmediatamente anterior. (Gráfico 18).

Gráfico 18. Accesos a Internet móvil (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

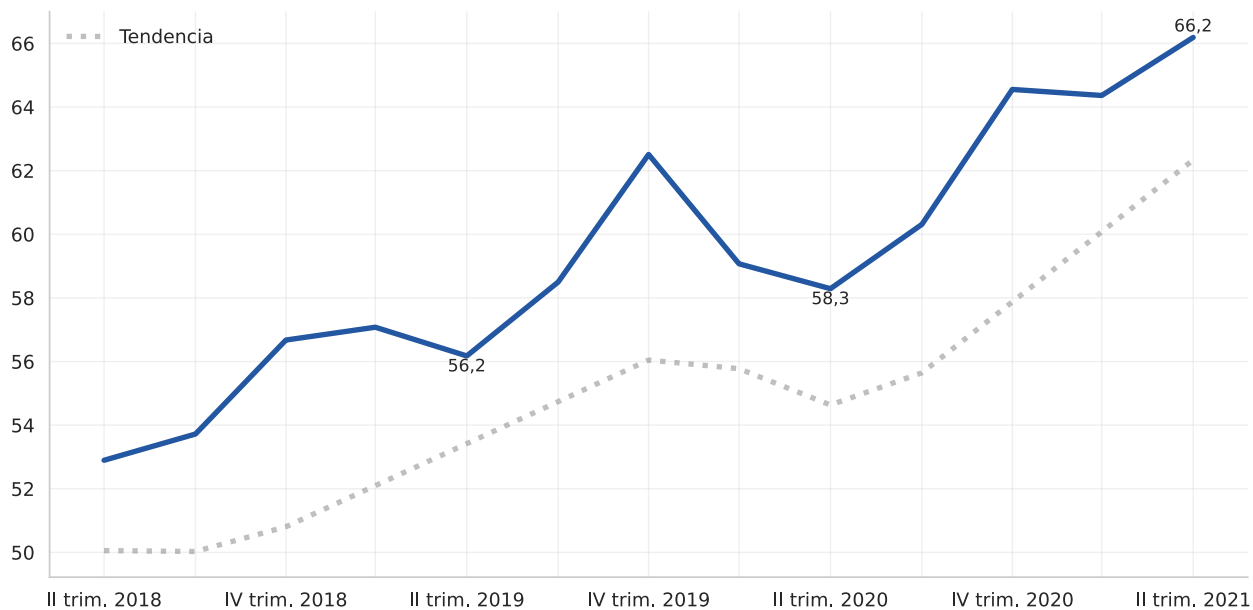
El número de accesos a Internet móvil por cada 100 habitantes se situó en 66,2 en el país al término del segundo trimestre de 2021. (Gráfico 19).

⁶ E El acceso móvil a Internet se realiza mediante dos (2) modalidades, por suscripción y por demanda, según el Título Reportes de Información de la resolución 6333 de 2021 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

(...) Acceso por Suscripción. Corresponde al acceso a Internet móvil a través de la contratación de un plan con un cargo fijo que se paga de forma periódica. Se debe tener en cuenta la definición "ACCESO A INTERNET" establecida en el Título I de la presente resolución, es decir, no se deben considerar accesos que únicamente hagan uso de redes privadas. (...).

(...) Acceso por Demanda. Corresponde al acceso a Internet móvil sin que medie la contratación de un plan para tal fin. Se debe tener en cuenta la definición "ACCESO A INTERNET" establecida en el Título I de la presente resolución, es decir, no se deben considerar accesos que únicamente hagan uso de redes privadas. (...).

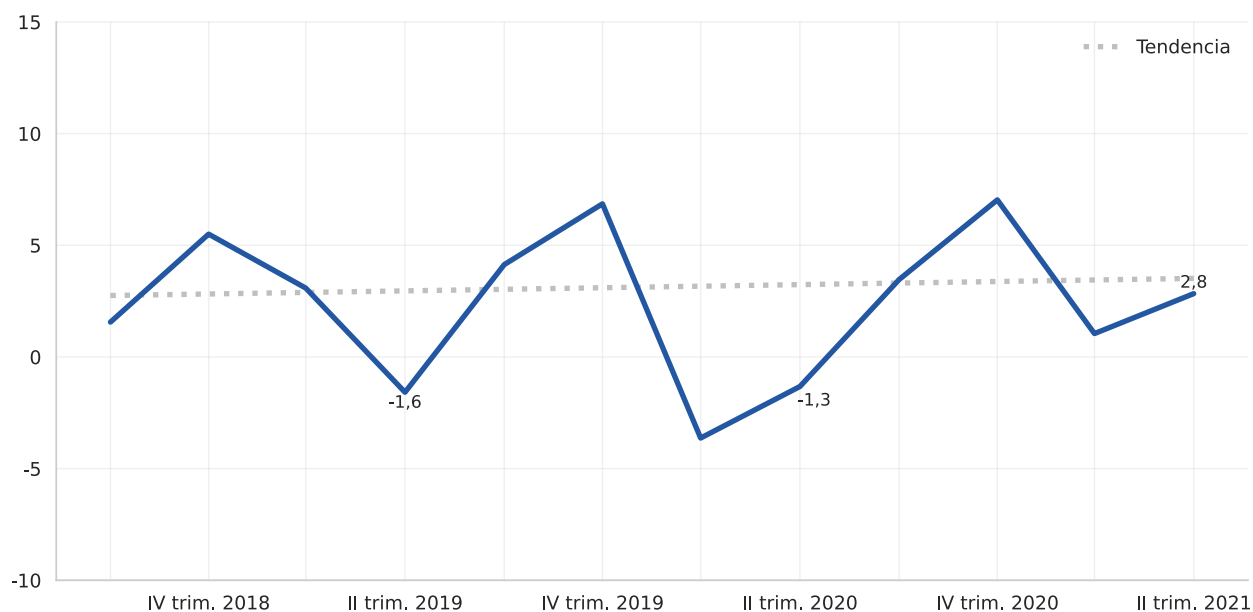
Gráfico 19. Accesos a Internet móvil por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC y proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2018. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al término del segundo trimestre de 2021, la variación porcentual trimestral de los accesos a Internet móvil fue de 2,8 %, mientras la variación en términos absolutos fue mayor a 930 mil accesos con relación al primer trimestre de 2021. (Gráfico 20).

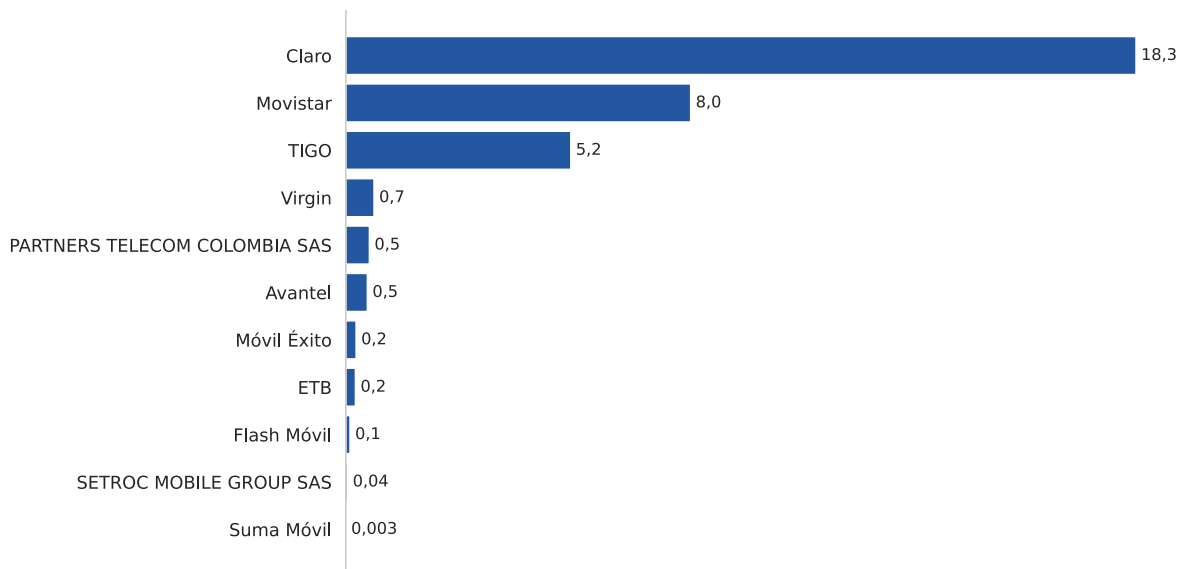
Gráfico 20. Variación porcentual trimestral de accesos móviles a Internet



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

A junio de 2021, el proveedor con mayor número de accesos a Internet móvil fue Claro (18,3 millones), seguido por Movistar (8,0 millones), TIGO (5,2 millones) y Virgin (700.000). (Gráfico 21).

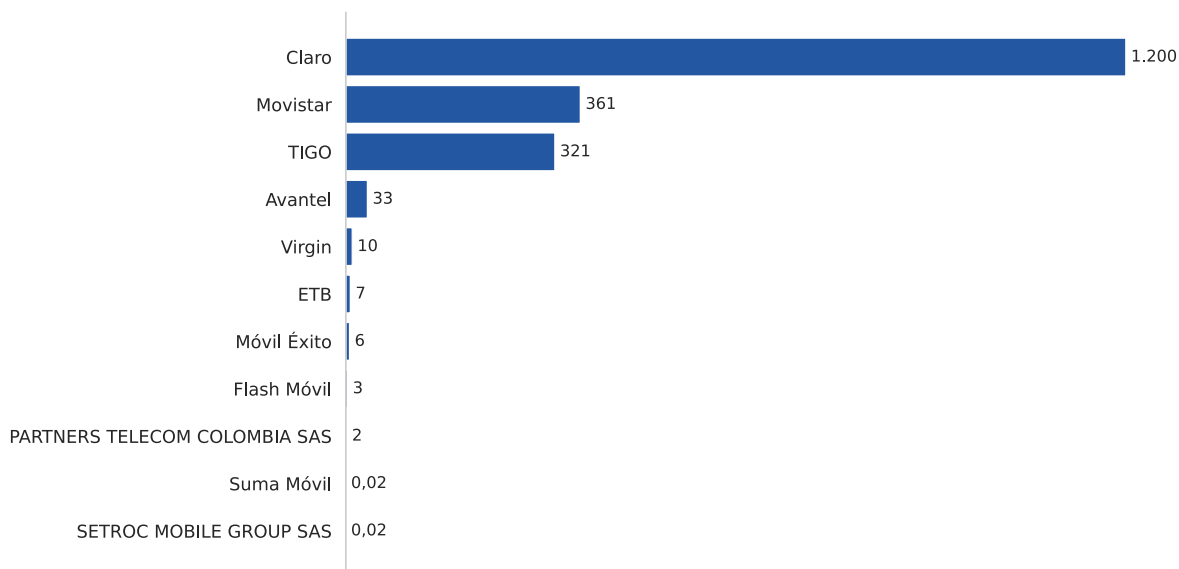
Gráfico 21. Número de accesos a Internet móvil por proveedor (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, el proveedor con mayores ingresos en pesos colombianos, sin incluir impuestos, producto de la prestación del servicio de acceso móvil a Internet, fue Claro (\$1,2 billones), seguido por Movistar (\$361.000 millones), TIGO (\$321.000 millones) y Avantel (\$33.000 millones). (Gráfico 22).

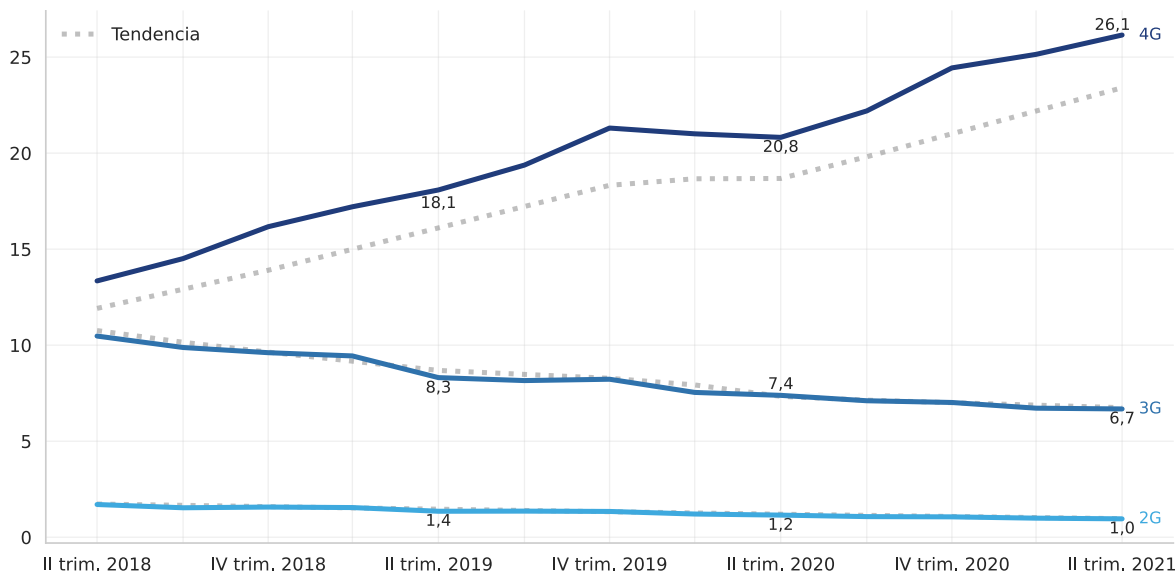
Gráfico 22. Ingresos corrientes por el servicio de Internet móvil por proveedor (miles de millones de pesos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al término del segundo trimestre de 2021, la principal tecnología de acceso a Internet móvil fue 4G con 26,1 millones de accesos; seguida por la tecnología 3G, con 6,7 millones y la tecnología 2G, con 1,0 millones. (Gráfico 23).

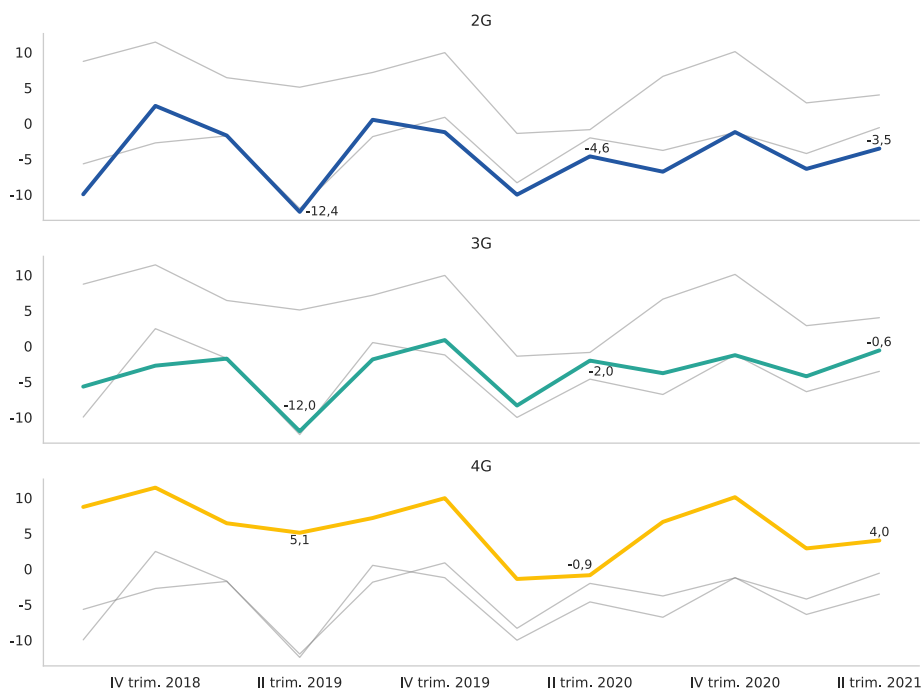
Gráfico 23. Accesos a Internet móvil según tecnología (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 29 de octubre de 2020.

La tecnología móvil 4G entre el segundo trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2021 registró una variación porcentual de 4,0 %. Por su parte, las tecnologías de acceso móvil a Internet 3G y 2G han presentado variaciones trimestrales del -0,6 y -3,5 %, respectivamente. (Gráfico 24).

Gráfico 24. Variación porcentual trimestral de los accesos a Internet móvil según tecnología

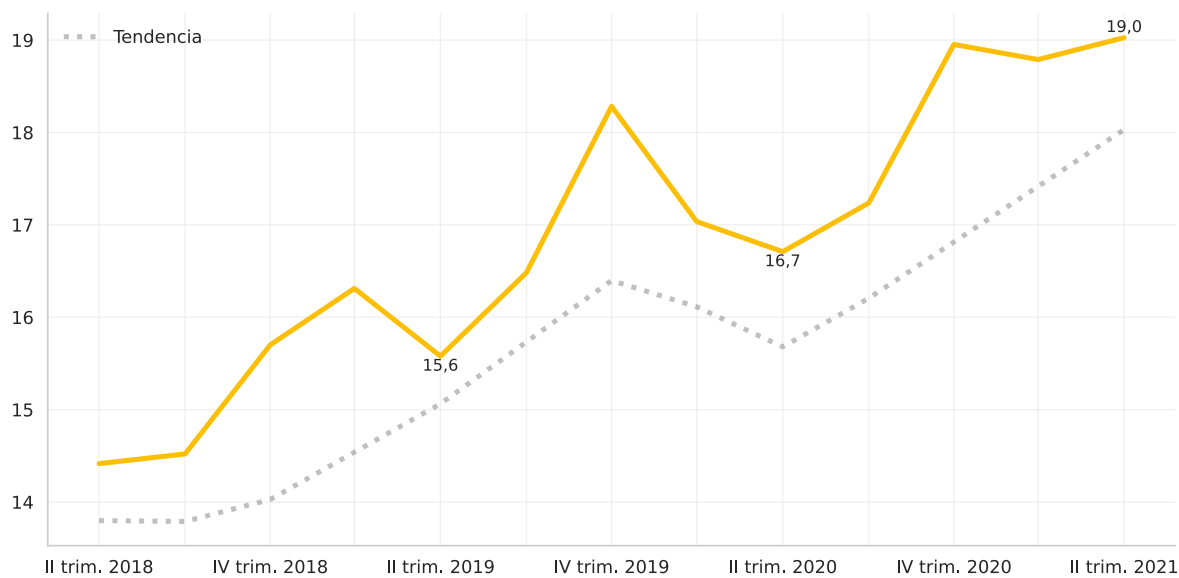


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Acceso móvil a Internet por demanda

Al término del segundo trimestre de 2021, el total de accesos por demanda a Internet móvil en Colombia alcanzó los 19,0 millones, 2,3 millones de accesos más que los registrados en el mismo trimestre del año inmediatamente anterior, cuando alcanzaron una cifra de 16,7 millones. (Gráfico 25).

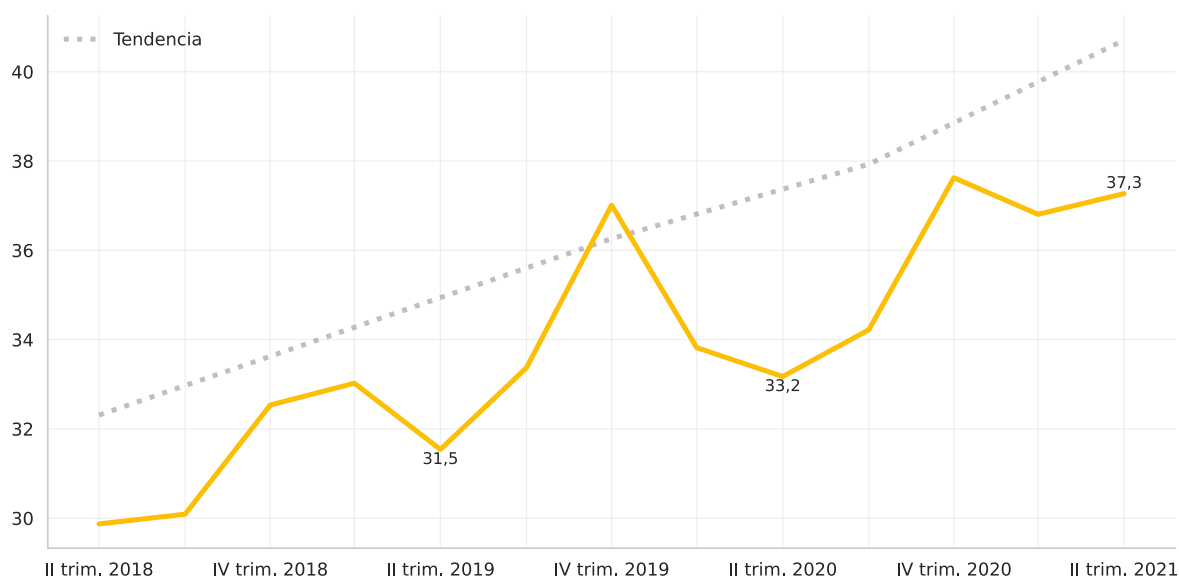
Gráfico 25. Accesos por demanda a Internet móvil (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Por su parte, el número de accesos por demanda a Internet móvil por cada 100 habitantes en todo el país se situó en 37,3 al término del segundo trimestre de 2021. (Gráfico 26).

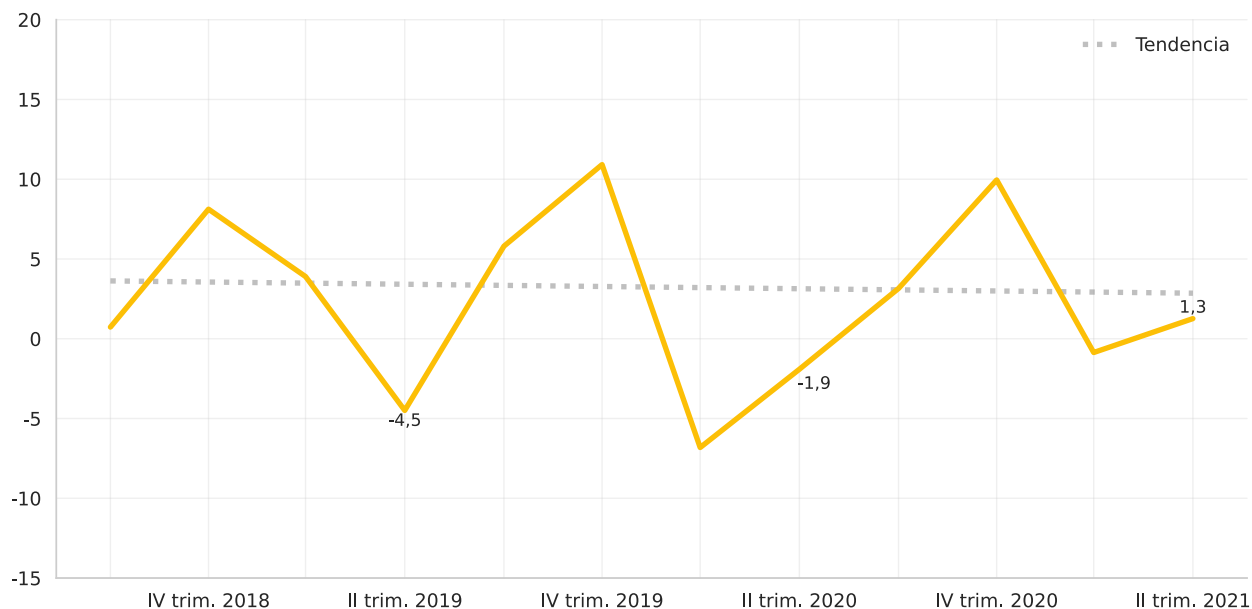
Gráfico 26. Accesos por demanda a Internet móvil por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC y proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2018. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al finalizar el segundo trimestre de 2021, la variación porcentual de los accesos por demanda a Internet móvil fue de 1,3 % con relación al primer trimestre de 2021. (Gráfico 27).

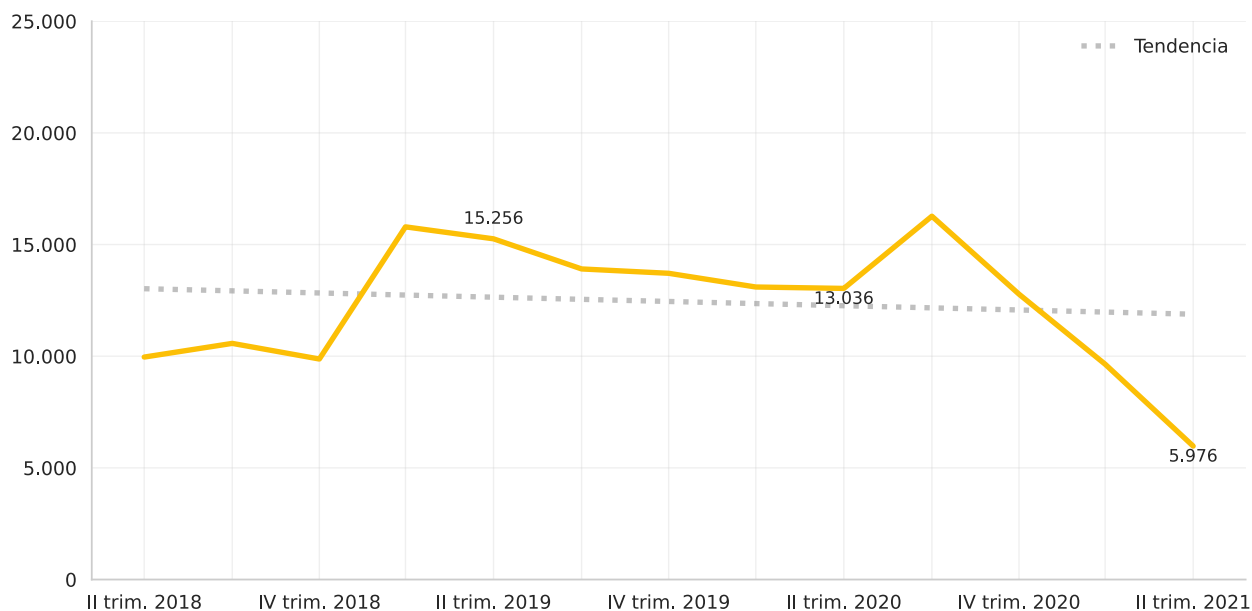
Gráfico 27. Variación porcentual trimestral de accesos por demanda a Internet móvil



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al finalizar el segundo trimestre de 2021, el ingreso promedio, sin incluir impuestos, percibido por los PRST por una giga (1 GB) de navegación en la modalidad de acceso por demanda a Internet móvil fue de \$ 5.976. (Gráfico 28).

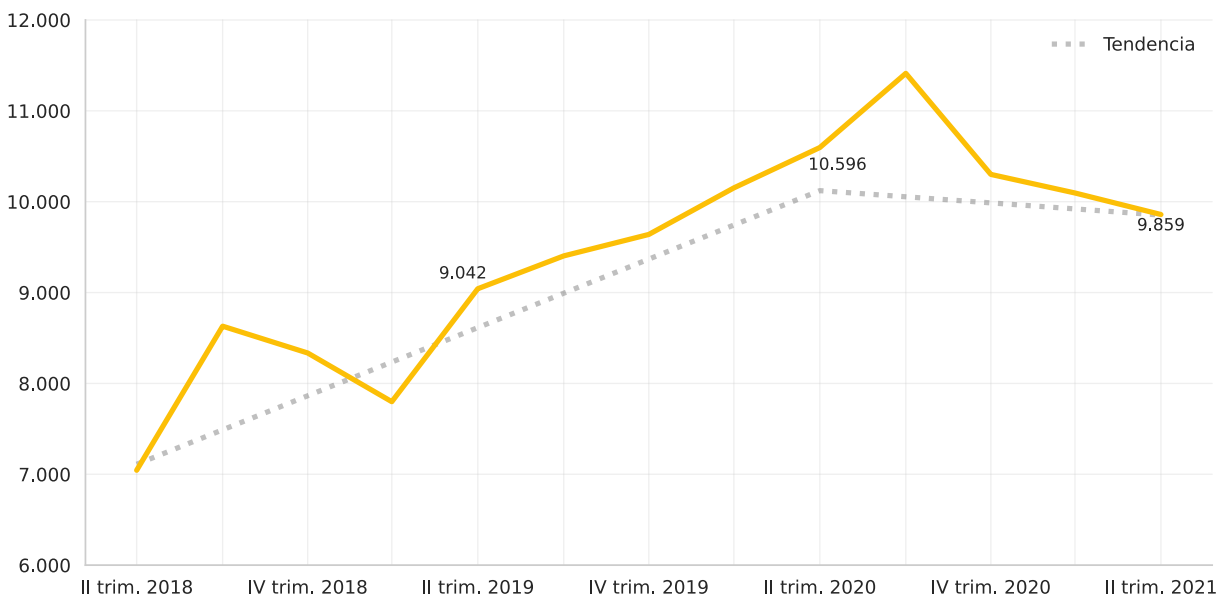
Gráfico 28. Ingreso promedio por GB – Acceso a Internet móvil por demanda



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, el ingreso mensual promedio por acceso móvil a Internet en la modalidad de demanda, sin incluir impuestos, fue de \$ 9.859 pesos, presentando una disminución de \$ 737 en el último año. (Gráfico 29).

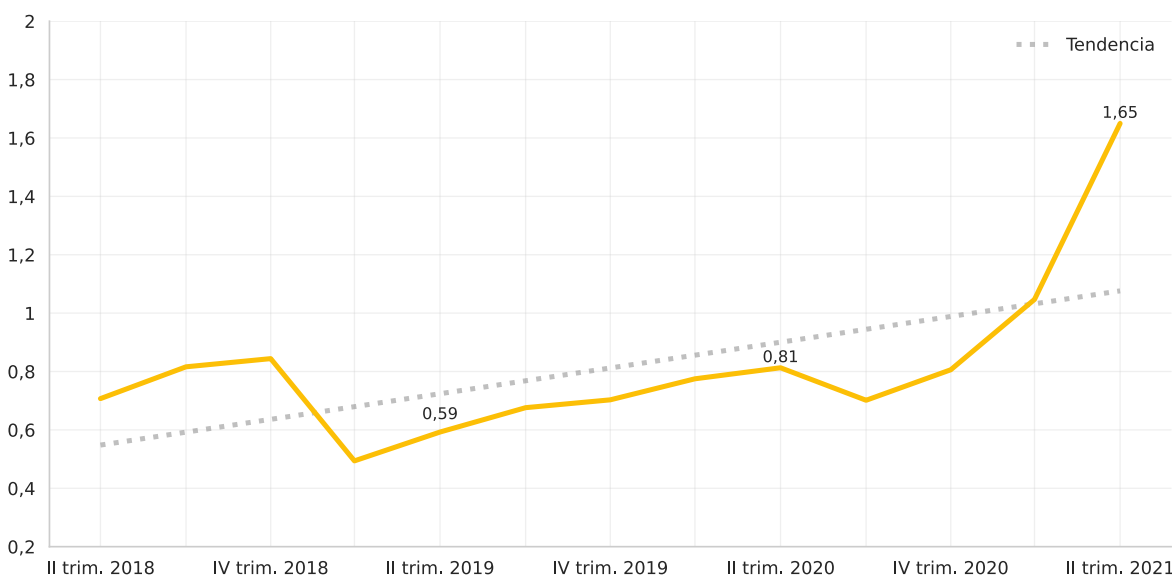
Gráfico 29. Ingreso mensual promedio por acceso móvil a Internet en la modalidad por demanda



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, el tráfico promedio mensual por acceso a Internet móvil en la modalidad de demanda fue de 1,65 GB. (Gráfico 30).

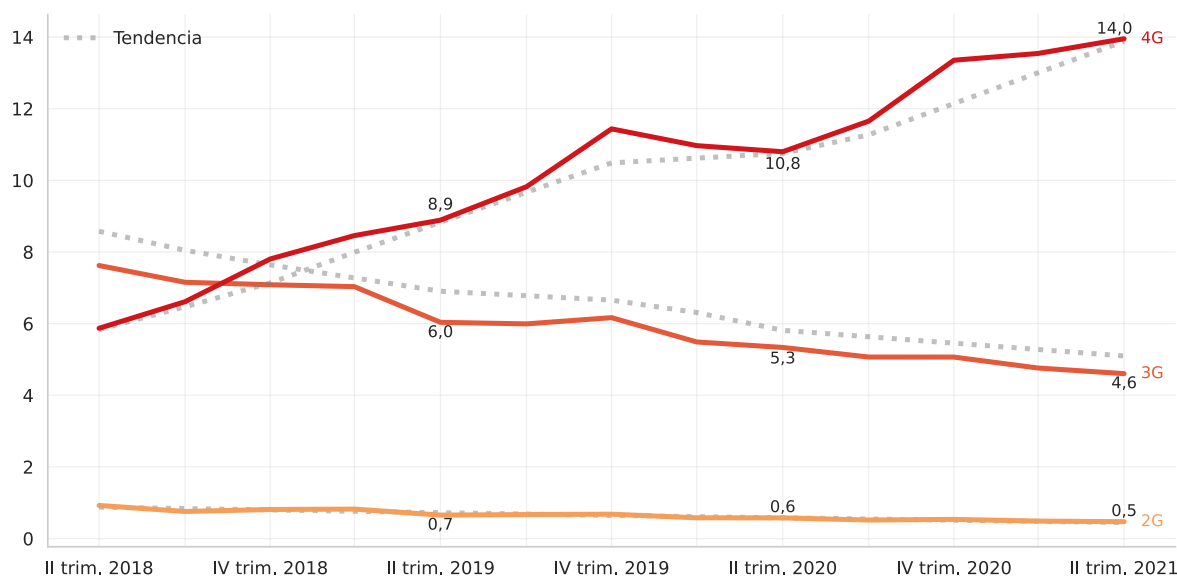
Gráfico 30. Tráfico promedio mensual por acceso a Internet móvil por demanda (GB)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Debido a la migración de accesos de tecnologías 2G y 3G, además de los nuevos accesos a Internet móvil por demanda, la principal tecnología utilizada en esta modalidad fue 4G, con 14,0 millones de accesos; seguida por la tecnología 3G, con 4,6 millones de accesos y la tecnología 2G con 500.000 accesos. (Gráfico 31).

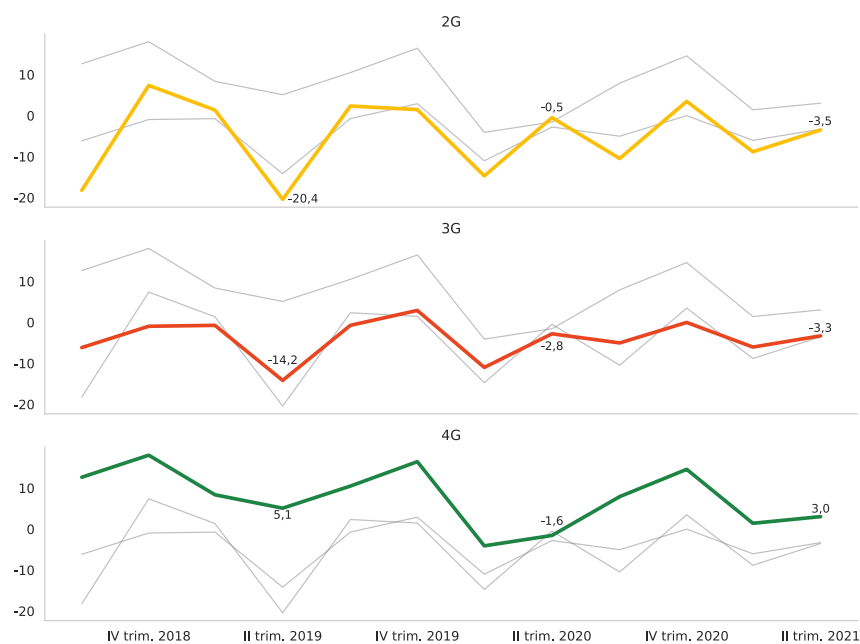
Gráfico 31. Accesos por demanda a Internet móvil según tecnología (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Con una variación del 3,0 % en el último trimestre, la tecnología 4G registró el mayor crecimiento porcentual de accesos móviles a Internet bajo la modalidad de demanda. Por su parte, las tecnologías de acceso móvil a Internet por demanda 3G y 2G presentaron un comportamiento trimestral del -3,3 % y -3,5 %, respectivamente, entre el segundo trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2021. (Gráfico 32).

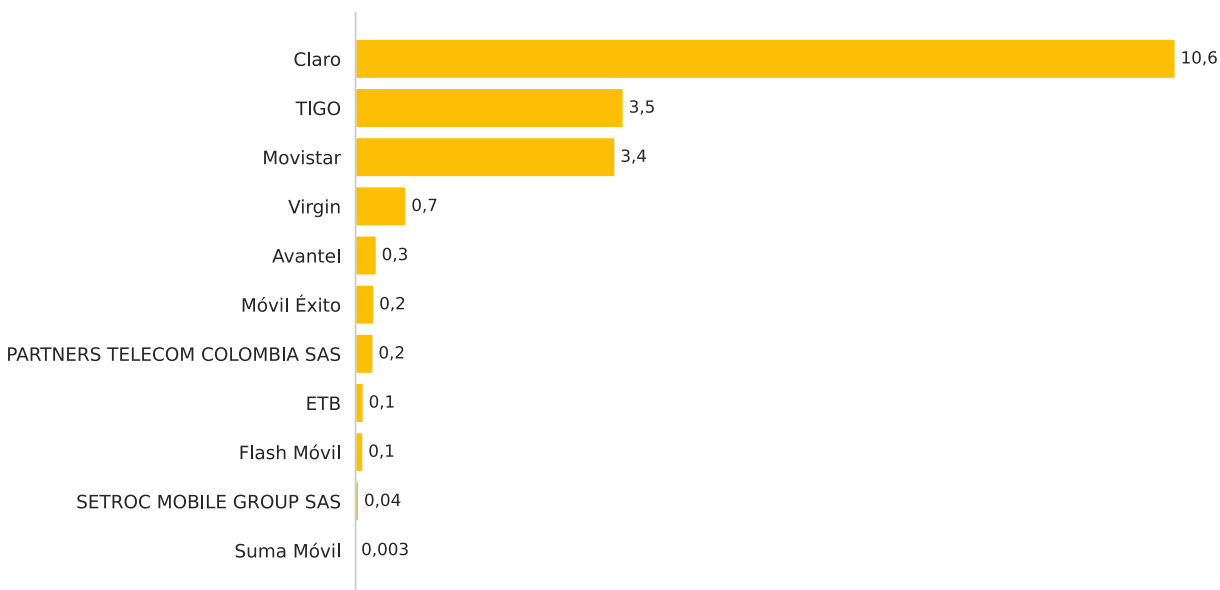
Gráfico 32. Variación porcentual trimestral de los accesos por demanda a Internet móvil según tecnología



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

A junio de 2021, el proveedor con mayor número de accesos a Internet móvil por demanda fue Claro (10,6 millones), seguido por Movistar (3,5 millones), TIGO (3,4 millones) y Virgin (700.000). (Gráfico 33).

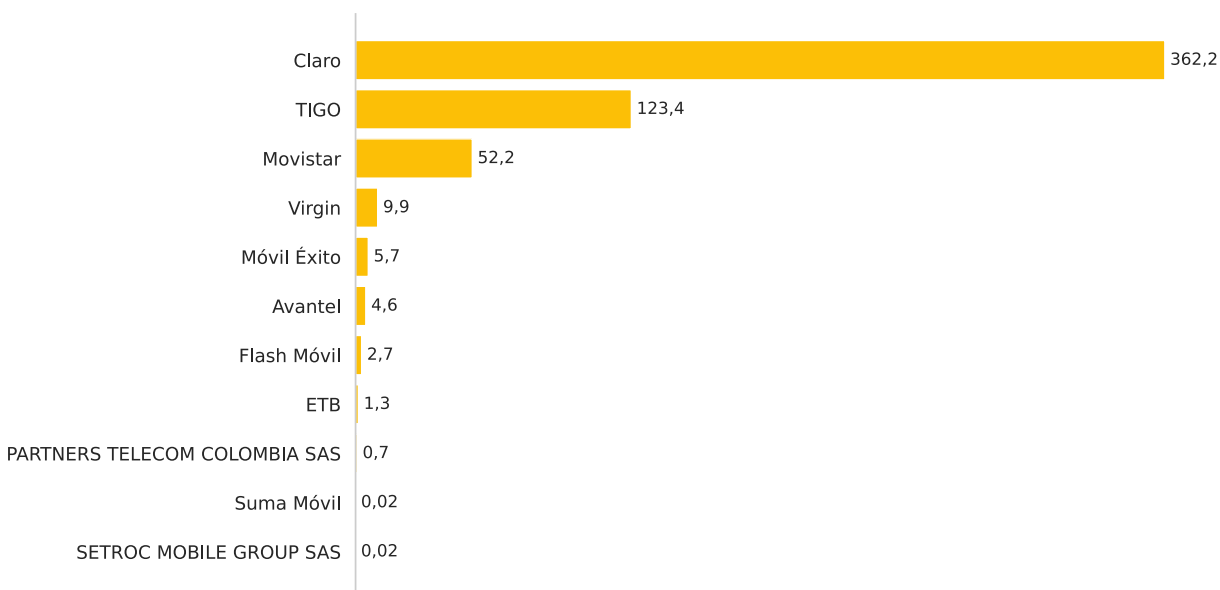
Gráfico 33. Número de accesos a Internet móvil por demanda según proveedor (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, el proveedor con mayores ingresos corrientes en pesos colombianos, sin incluir impuestos, por la prestación del servicio de acceso móvil a Internet por demanda fue Claro (\$ 362.200 millones), seguido por TIGO (\$ 123.400 millones), Movistar (\$ 52.200 millones) y Virgin (\$ 9.900 millones). (Gráfico 34).

Gráfico 34. Ingresos corrientes de Internet móvil por demanda según proveedor (miles de millones de pesos)

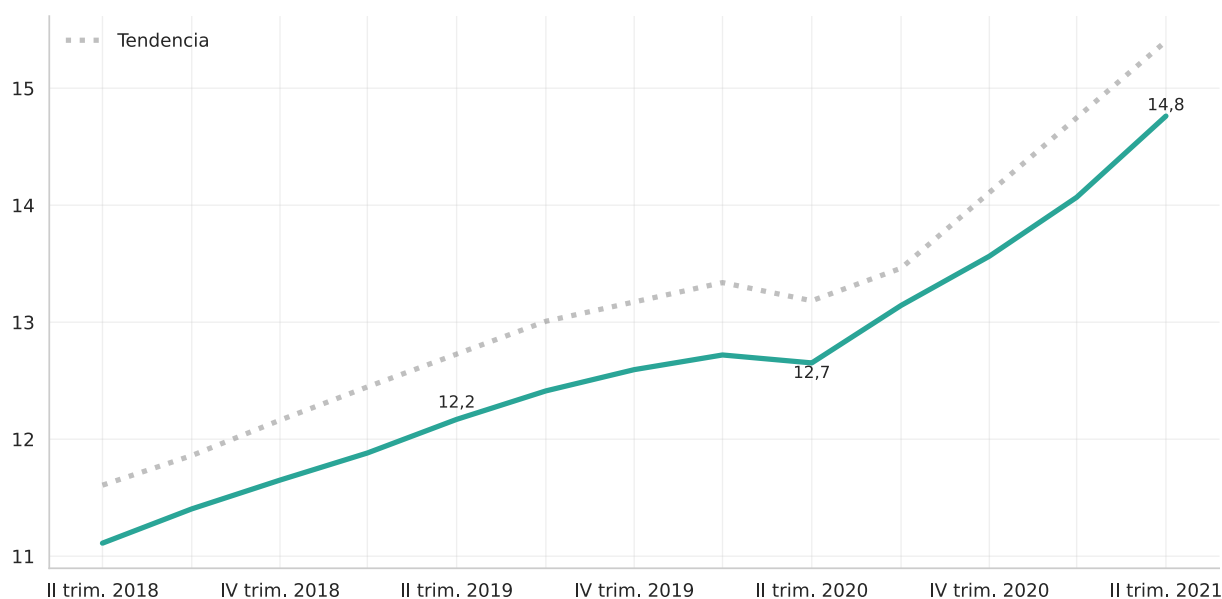


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Acceso móvil a Internet por suscripción

Al término del segundo trimestre de 2021, el total de accesos por suscripción a Internet móvil en Colombia alcanzó los 14,8 millones, cerca de 2,1 millones de suscriptores más que los registrados en el mismo trimestre del año inmediatamente anterior, cuando alcanzaron una cifra de 12,7 millones. (Gráfico 35).

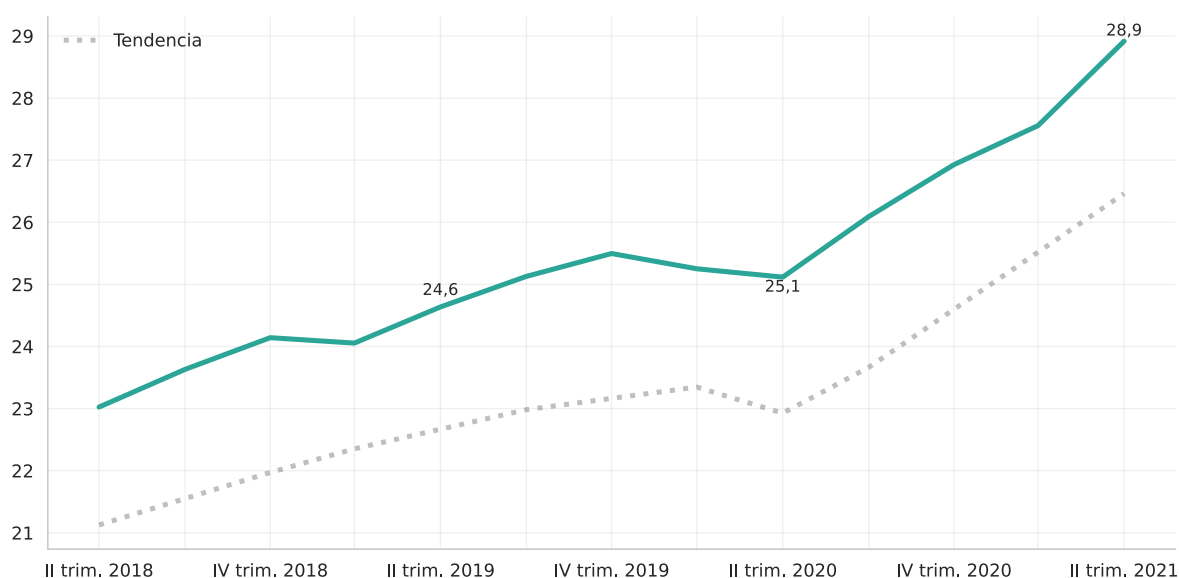
Gráfico 35. Accesos por suscripción a Internet móvil (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Por su parte, el número de accesos por suscripción a Internet móvil por cada 100 habitantes en todo el país se situó en 28,9 al término del segundo trimestre de 2021. (Gráfico 36).

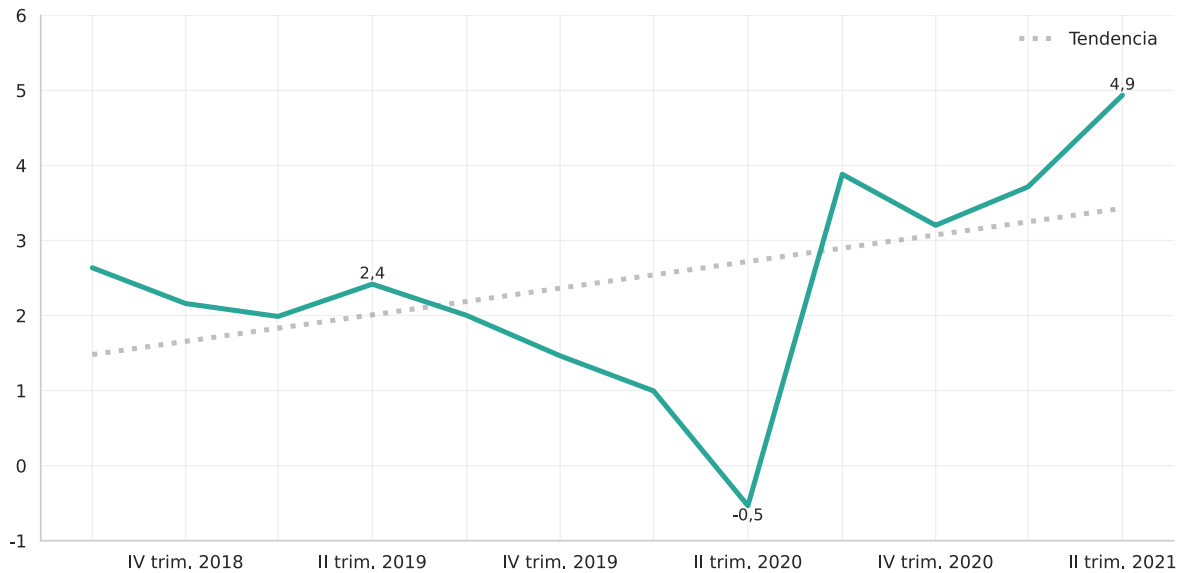
Gráfico 36. Accesos por suscripción a Internet móvil cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC y proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2018. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

La variación porcentual trimestral de los accesos por suscripción a Internet móvil fue de 4,9 % en el segundo trimestre de 2021 con respecto al primer trimestre de 2021. (Gráfico 37).

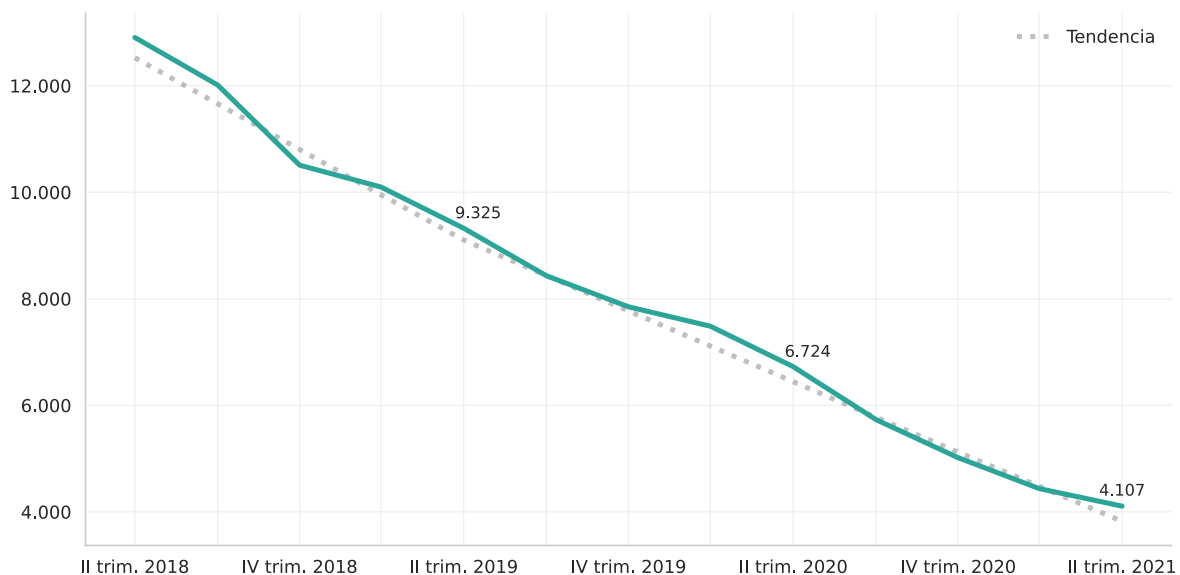
Gráfico 37. Variación porcentual trimestral de accesos por suscripción a Internet móvil



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC y proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2018. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Con una tendencia decreciente, el ingreso promedio, sin incluir impuestos, percibido por los PRST por una giga (1 GB) de navegación en la modalidad de acceso por suscripción a Internet móvil fue \$ 4.107 durante el segundo trimestre de 2021. (Gráfico 38).

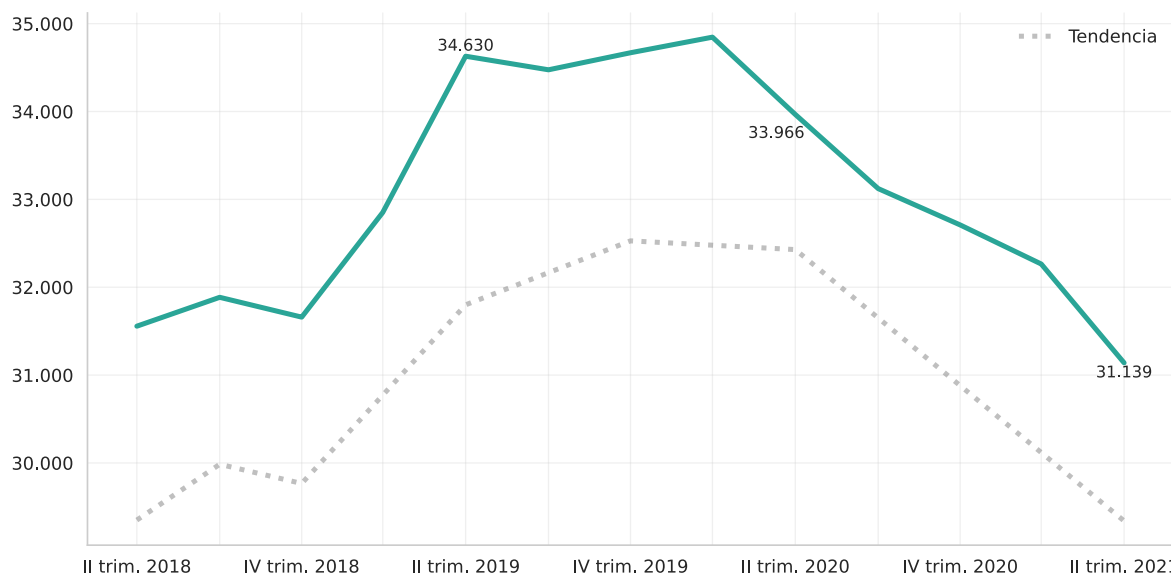
Gráfico 38. Ingreso promedio por GB – Acceso a Internet móvil por Suscripción



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, el ingreso mensual promedio recibido por los PRST por acceso móvil a Internet en la modalidad de suscripción, sin incluir impuestos, fue de \$ 31.139. (Gráfico 39).

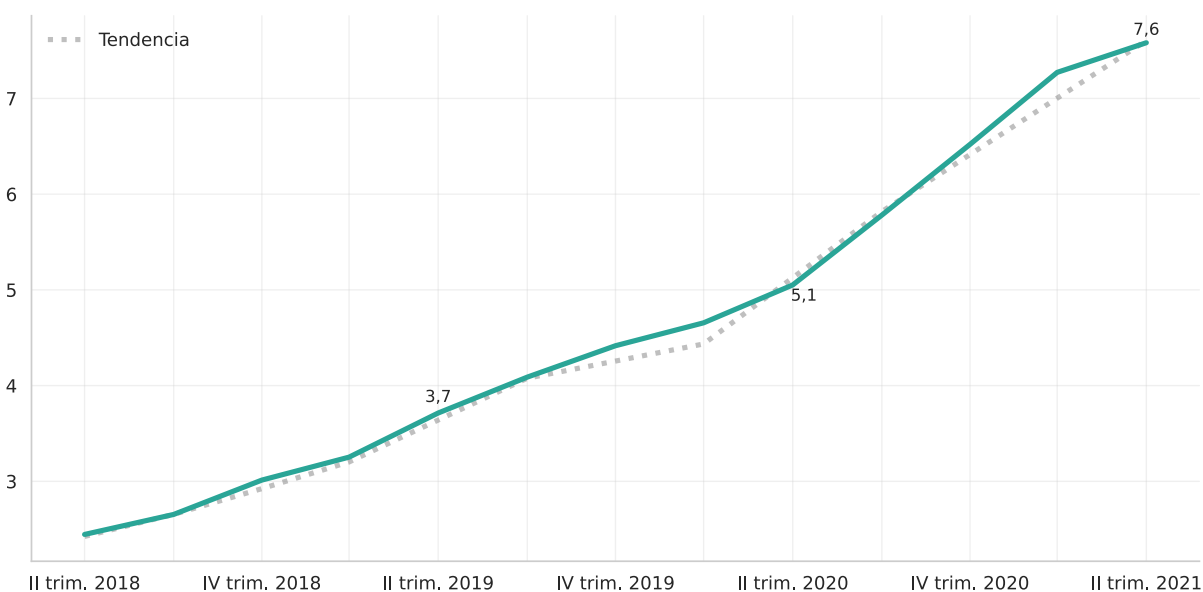
Gráfico 39. Ingreso mensual promedio por acceso móvil a Internet en la modalidad de suscripción



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021 y con una tendencia al alza, el tráfico promedio mensual por acceso a Internet móvil en la modalidad de suscripción fue de 7,6 GB. (Gráfico 40).

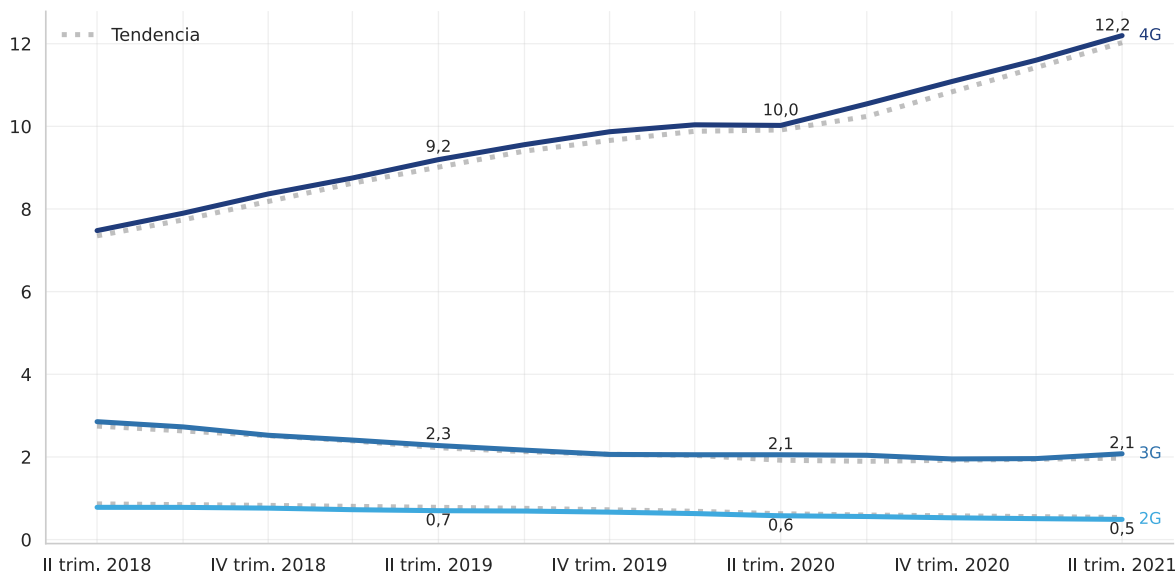
Gráfico 40. Tráfico promedio mensual por acceso a Internet móvil por suscripción (GB)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al término del segundo trimestre de 2021, la principal tecnología de acceso a Internet móvil en la modalidad de suscripción fue 4G, con 12,2 millones de accesos, por su parte la tecnología móvil 3G cuenta con 2,1 millones de accesos y 2G registra 500.000 accesos. (Gráfico 41).

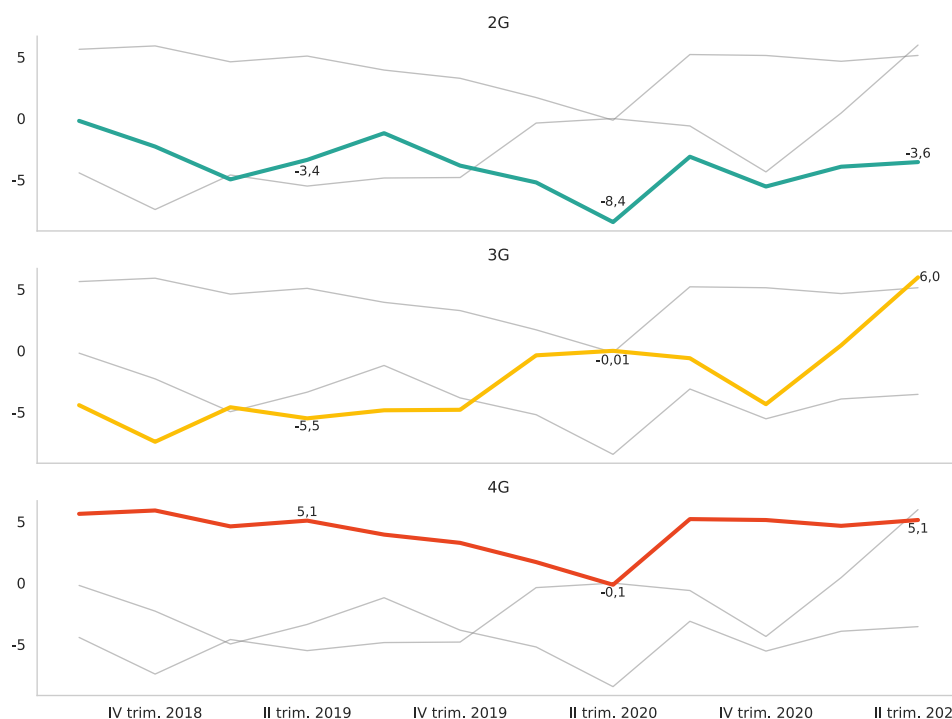
Gráfico 41. Accesos por suscripción a Internet móvil según tecnología (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Con una variación porcentual del 5,1 % entre el segundo trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2021, la tecnología 4G de acceso móvil por suscripción mantuvo el crecimiento porcentual. Por su parte, las tecnologías de acceso móvil a Internet por suscripción 3G y 2G han presentado variaciones trimestrales del 6,0 % y -3,6 % respectivamente, para el mismo periodo de análisis. (Gráfico 42).

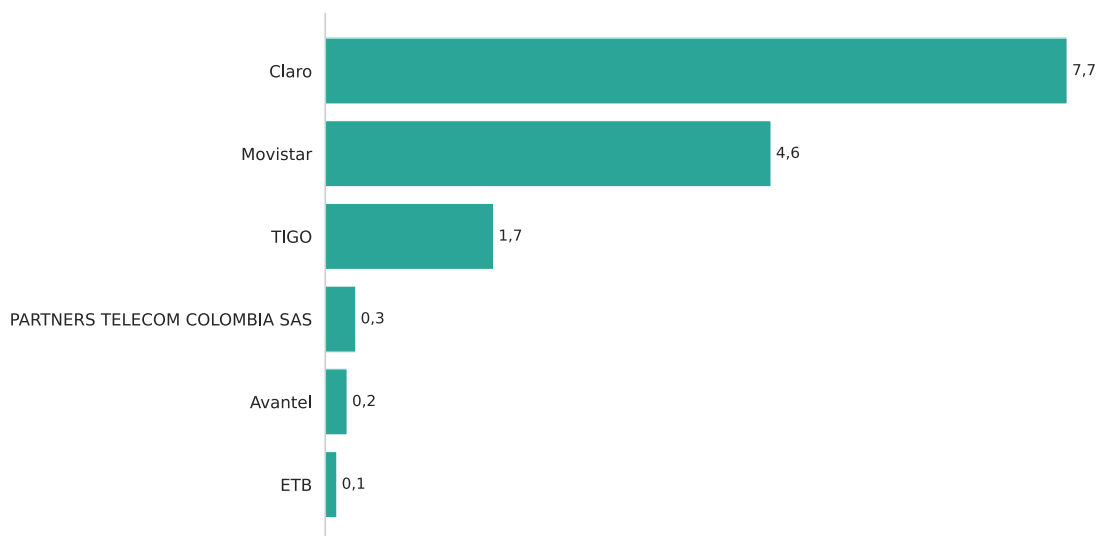
Gráfico 42. Variación porcentual trimestral de los accesos por suscripción a Internet móvil según tecnología



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

A junio de 2021, el proveedor con mayor número de accesos a Internet móvil por suscripción fue Claro (7,7 millones), seguido por Movistar (4,6 millones), TIGO (1,7 millones) y WOM (300.000 accesos). (Gráfico 43).

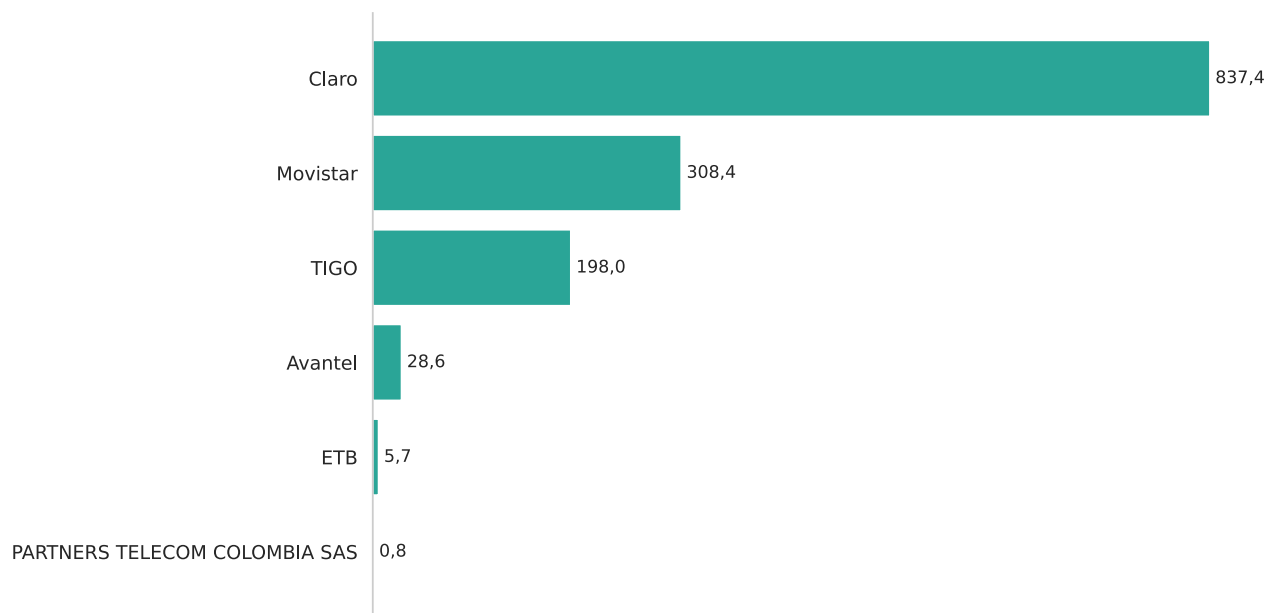
Gráfico 43. Número de accesos a Internet móvil por suscripción según proveedor (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, el proveedor con mayores ingresos en pesos colombianos, sin incluir impuestos, producidos por la prestación del servicio de acceso móvil a Internet por suscripción fue Claro (\$ 837.400 millones), seguido por Movistar (\$ 308.400 millones), TIGO (\$ 198.000 millones) y Avantel (\$ 28.600 millones). (Gráfico 44).

Gráfico 44. Ingresos corrientes por servicio de Internet móvil por suscripción según proveedor (miles de millones de pesos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Telefonía Fija

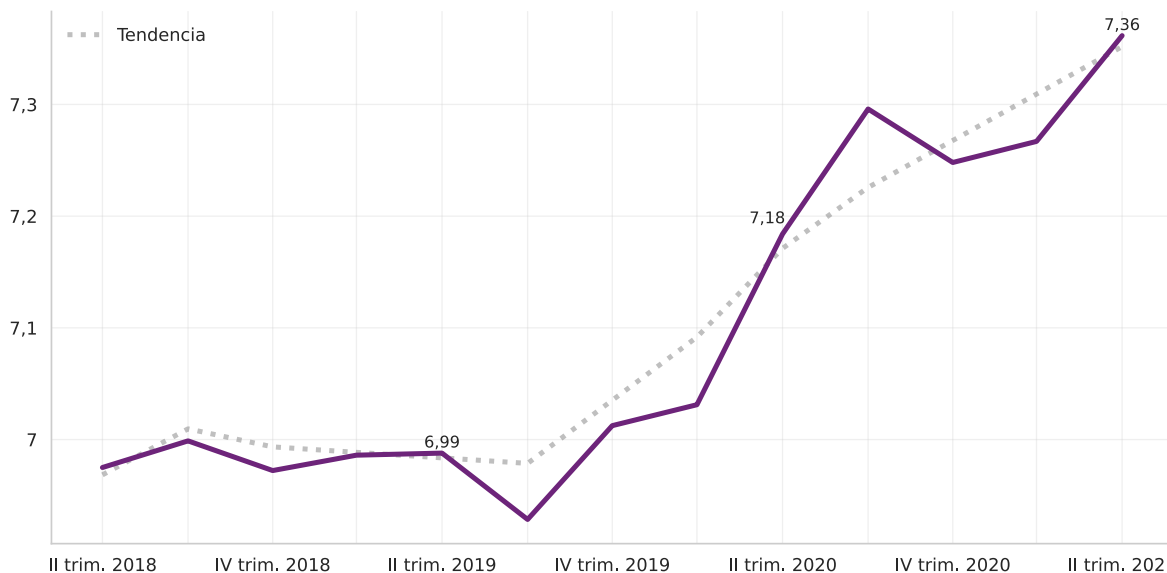


MinTIC

Telefonía fija

Al término del segundo trimestre de 2021, el total de líneas de telefonía fija en Colombia alcanzó los 7,36 millones, 180 mil líneas más que las registradas en el mismo trimestre del año inmediatamente anterior. (Gráfico 45).

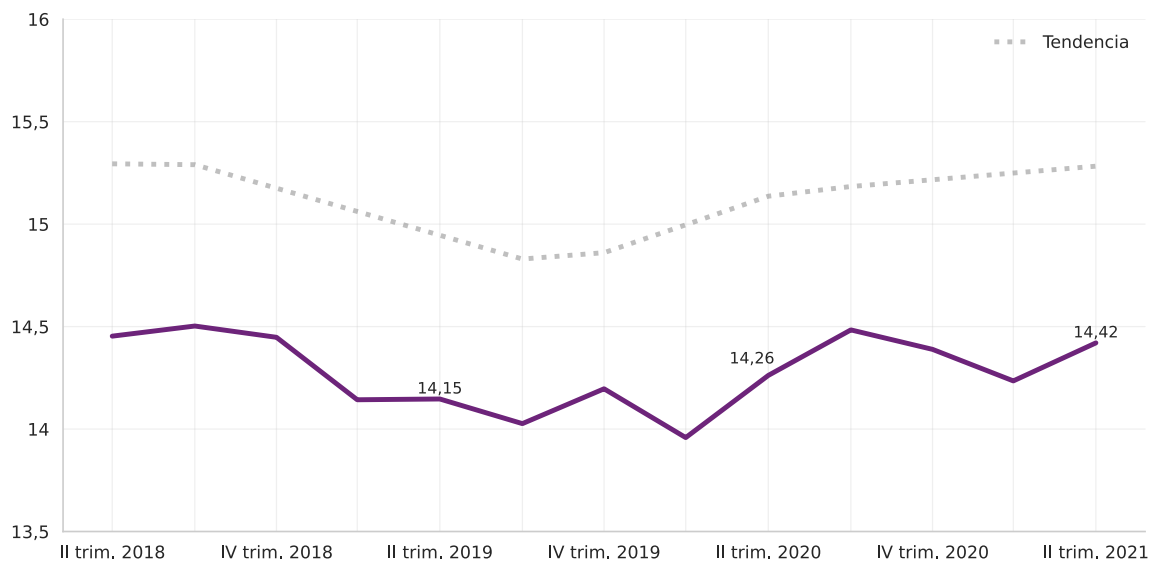
Gráfico 45. Número de líneas de telefonía fija (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Por su parte, el número de líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes a nivel nacional se situó en 14,42 al término del segundo trimestre de 2021. (Gráfico 46).

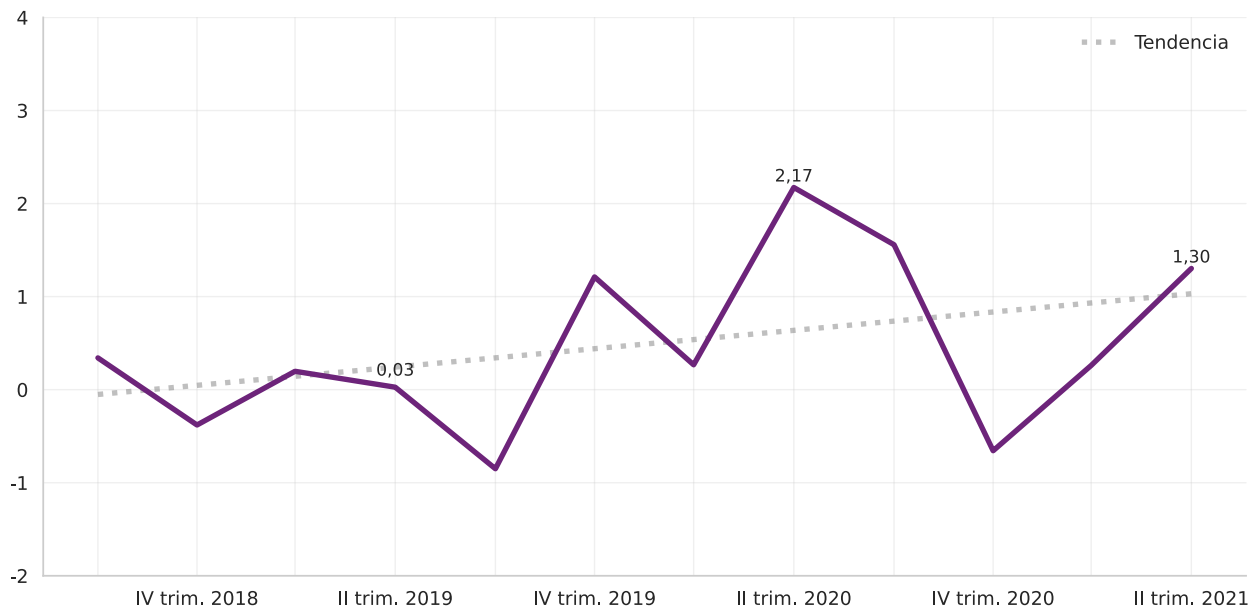
Gráfico 46. Líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC y proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2018. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al término del segundo trimestre de 2021, la variación porcentual de las líneas de telefonía fija con respecto al primer trimestre de 2021 fue de 1,30 %. (Gráfico 47).

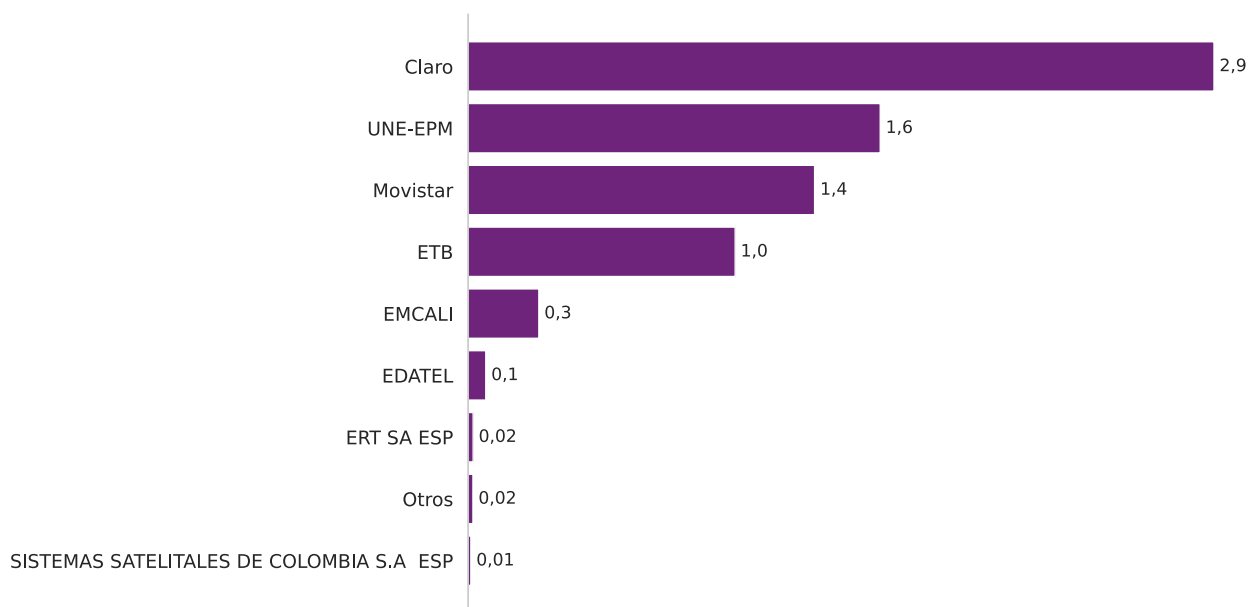
Gráfico 47. Variación porcentual trimestral del número de líneas de telefonía fija



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

A junio de 2021, el proveedor con mayor número de líneas de telefonía fija fue Comcel (2,9 millones), seguido por UNE - EPM (1,6 millones), Movistar (1,4 millones) y ETB (1,0 millón). (Gráfico 48).

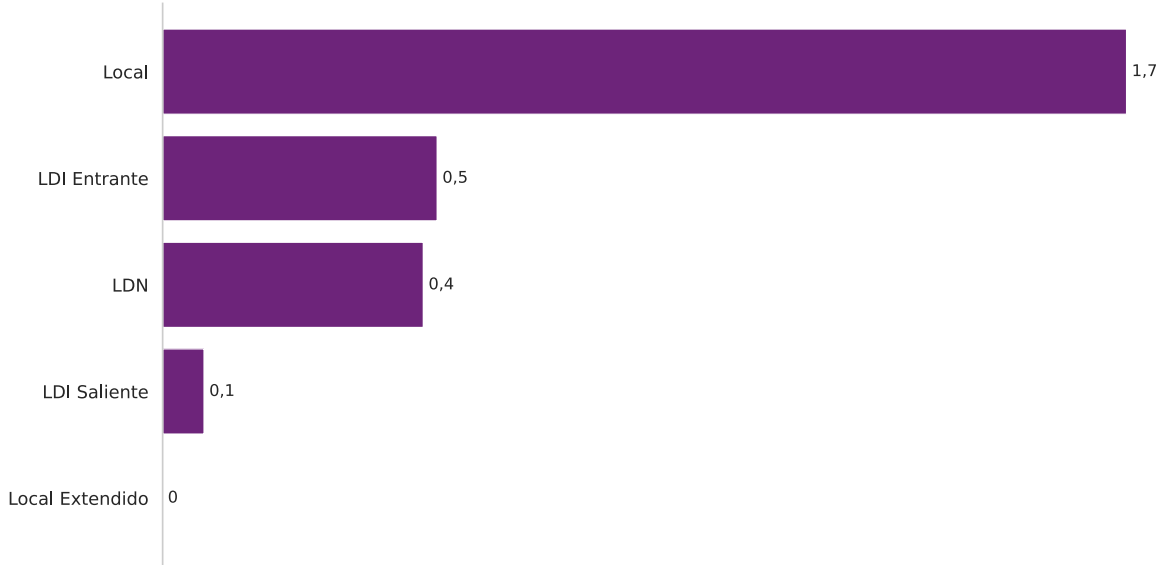
Gráfico 48. Número de líneas de telefonía fija por proveedor (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, el servicio de telefonía fija presentó un tráfico local de 1.700 millones de minutos; seguido por el tráfico de Larga Distancia Internacional entrante (LDI - entrante) y Larga Distancia Nacional (LDN) con cerca de 400 millones de minutos respectivamente; y Larga Distancia Internacional saliente (LDI – saliente) con cerca de 100 millones de minutos. (Gráfico 49).

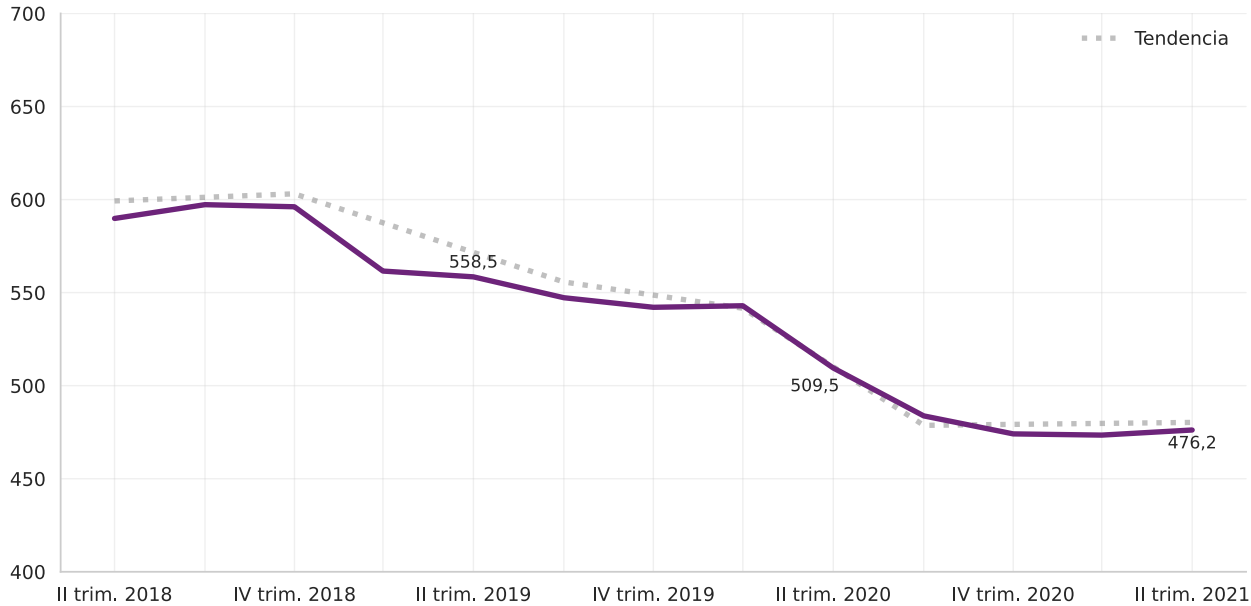
Gráfico 49. Tráfico según discado (miles de millones de minutos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Los ingresos operacionales entre abril y junio de 2021 por concepto del servicio de telefonía fija⁷ alcanzaron los \$ 476.200 millones, mientras que para el mismo trimestre del año inmediatamente anterior ascendieron a los \$ 509.500 millones. (Gráfico 50).

Gráfico 50. Ingresos de telefonía fija (miles de millones de pesos)

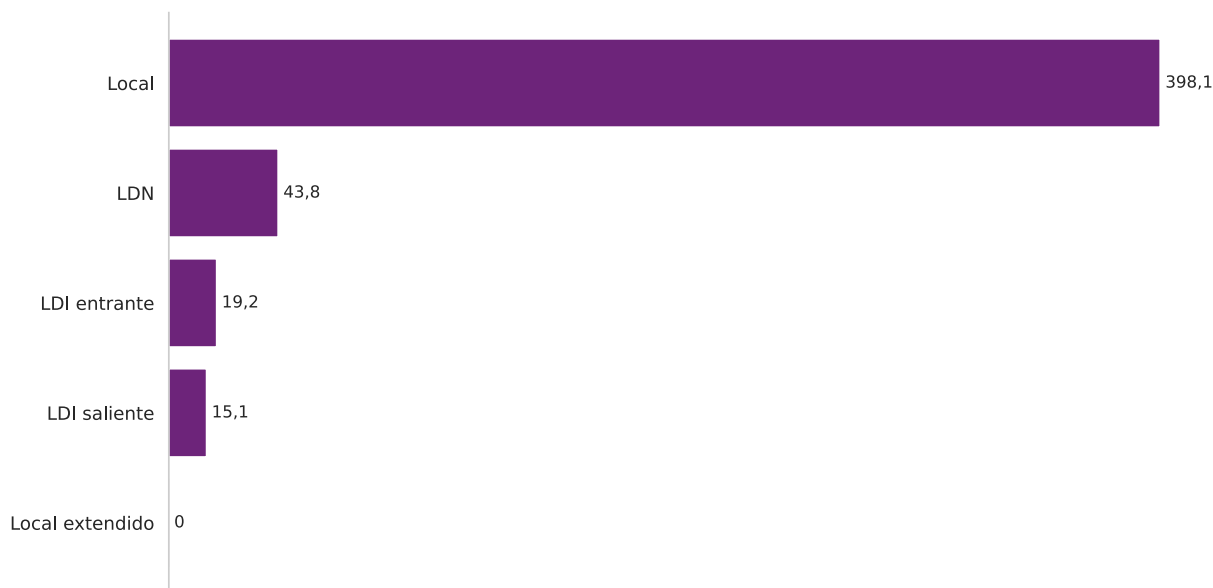


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

⁷ Incluye los ingresos operacionales por concepto de Telefonía Local, Telefonía Local Extendida, LDN, LDI – Entrante, LDI – Saliente.

Para el segundo trimestre de 2021, el principal rubro de ingreso del servicio de telefonía fija fue por el tráfico local, el cual alcanzó los \$ 398.100 millones de pesos, seguido por larga distancia nacional, con \$ 43.800 millones, y LDI – entrante con \$ 19.200 millones. (Gráfico 51).

Gráfico 51. Ingresos según tipo de discado (miles de millones de pesos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Entre abril y junio de 2021, los tres principales países de destino de las llamadas internacionales fueron Estados Unidos, con cerca de 50,1 millones de minutos; seguido por Venezuela, con 5,3 millones de minutos, y Canadá, con 3,0 millones de minutos. (Gráfico 52).

Gráfico 52. Tráfico de telefonía fija LDI-saliente (millones de minutos)⁸

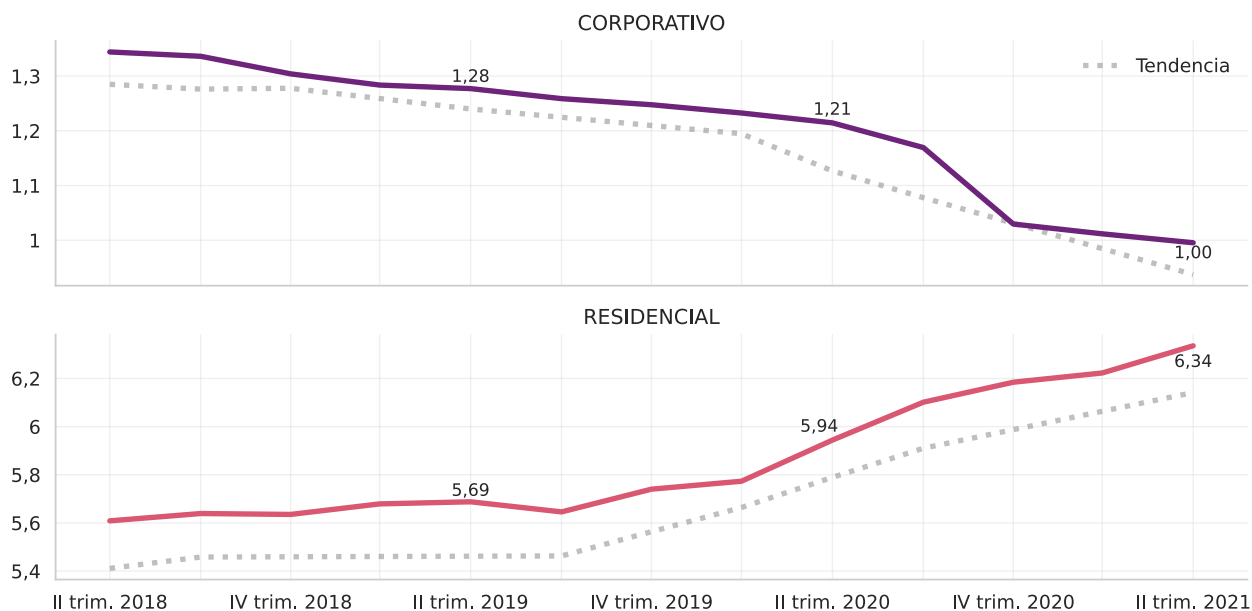


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

⁸ Según el Régimen de Reportes de Información vigente, solo se encuentra discriminando a nivel de país el tráfico en minutos del servicio de Larga Distancia Internacional Saliente.

En el último año, el segmento residencial registró un aumento de cerca de 400 mil nuevas líneas de telefonía fija, alcanzado 6,34 millones de líneas de telefonía fija al término del segundo trimestre de 2021, mientras que el segmento corporativo registró 1,0 millones de líneas. (Gráfico 53).

Gráfico 53. Líneas de telefonía fija por segmento (millones)

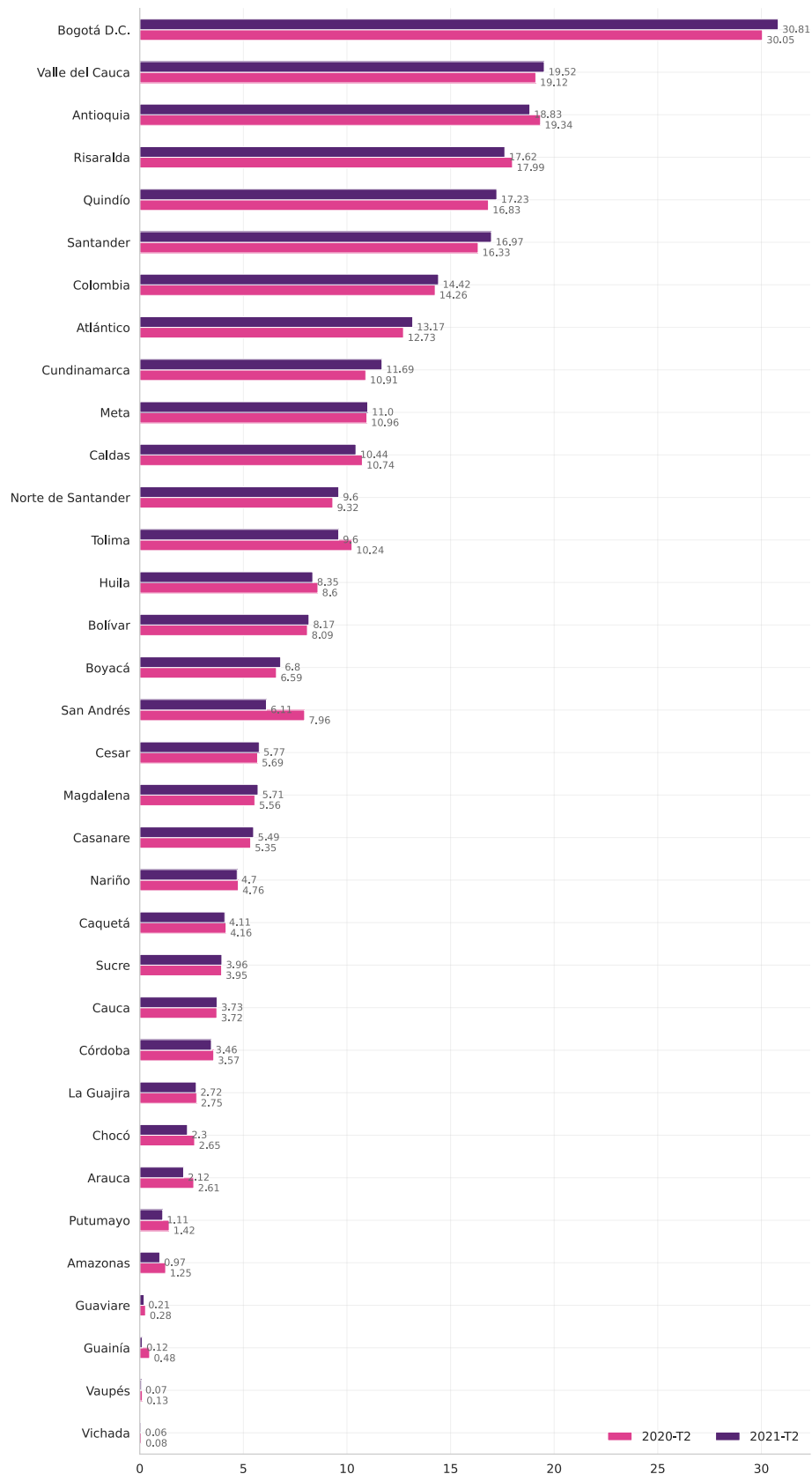


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al término del segundo trimestre de 2021, Bogotá, D.C., con 30,81 líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes, lideró el indicador frente a los 32 departamentos de Colombia, seguida por el departamento de Valle del Cauca con 19,52 y Antioquia con 18,83 líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes.

Los departamentos de Amazonas, Vichada, Vaupés, Guaviare y Guainía tienen una densidad de líneas de telefonía fija menor a 1 por cada 100 habitantes. (Gráfico 54).

Gráfico 54. Líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes por departamento (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC y proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2018. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Telefonía Móvil

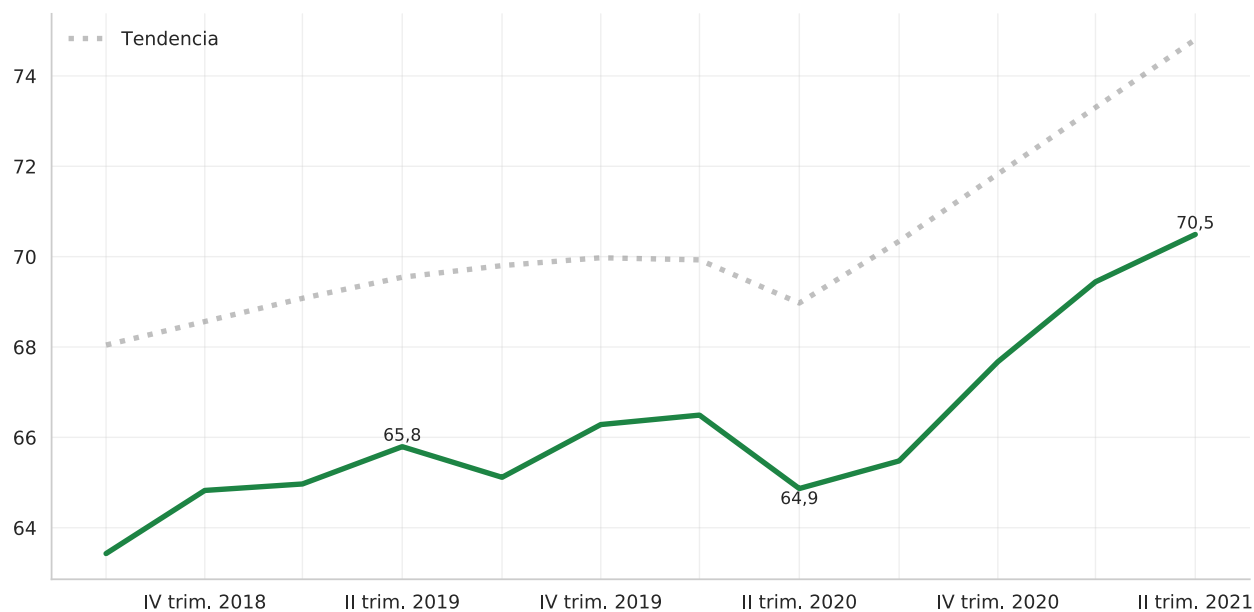


MinTIC

Telefonía móvil

Al término del segundo trimestre de 2021, el total de líneas de telefonía móvil en Colombia alcanzó los 70,5 millones, 5,6 millones de líneas más de las registradas en el mismo trimestre del año inmediatamente anterior, cuando alcanzaron una cifra de 64,9 millones. (Gráfico 55).

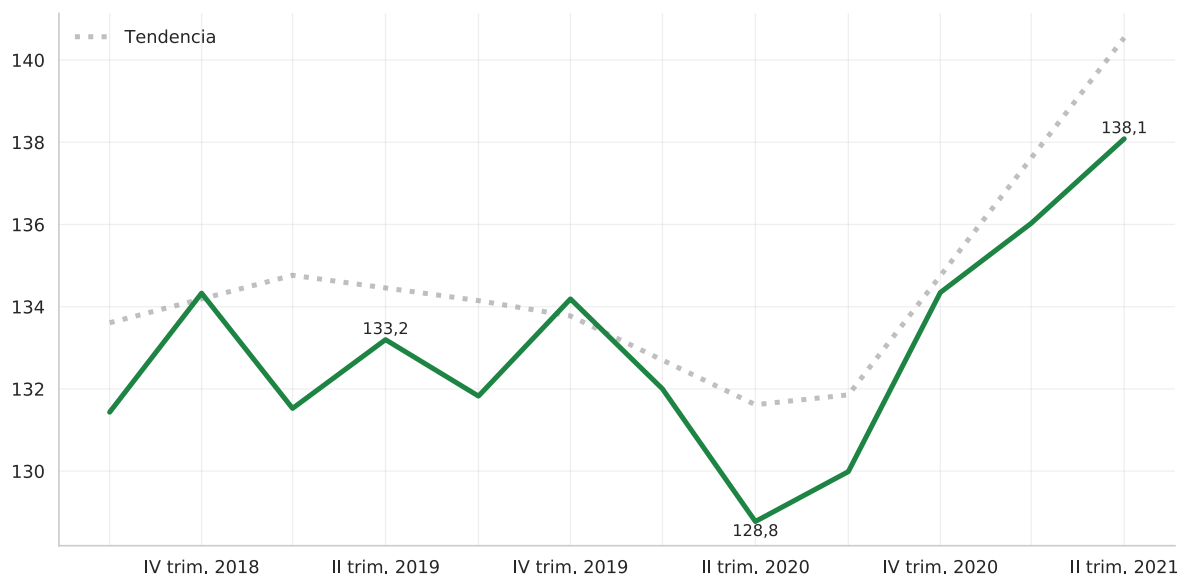
Gráfico 55. Número de líneas de telefonía móvil



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Por su parte, el número de líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes en todo el país se situó en 138,1 al término del segundo trimestre de 2021. (Gráfico 56).

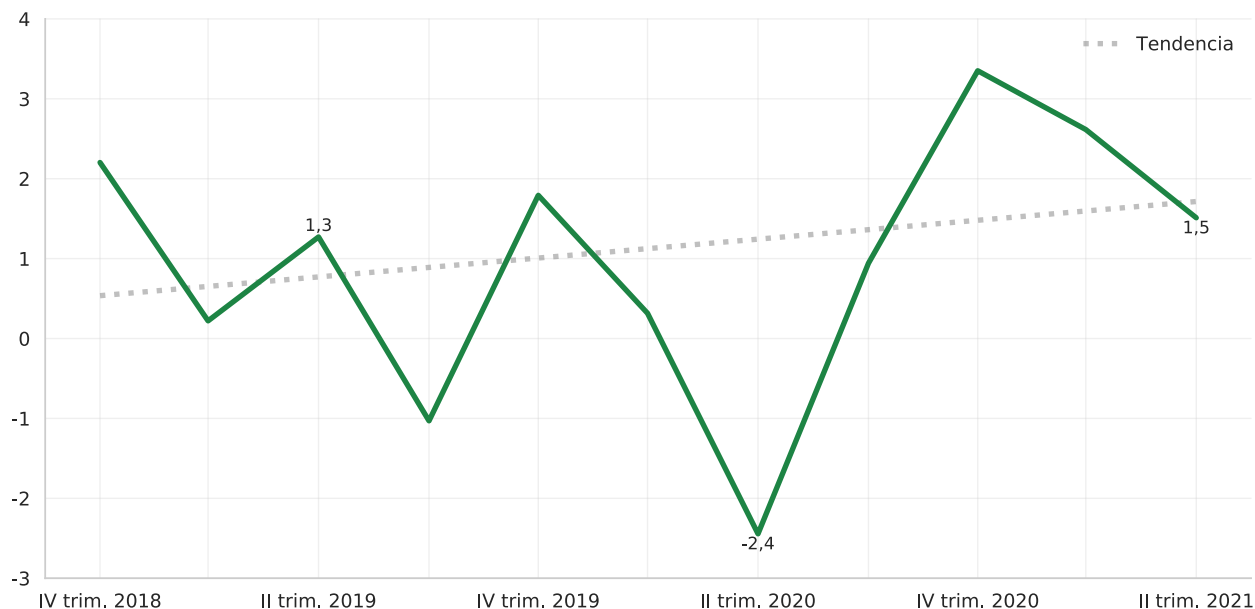
Gráfico 56. Líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC y proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2018. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al término del segundo trimestre de 2021, la variación absoluta de líneas de telefonía móvil con respecto al trimestre anterior fue 1,1 millones, mientras que la variación porcentual fue de 1,5 % respectivamente. (Gráfico 57).

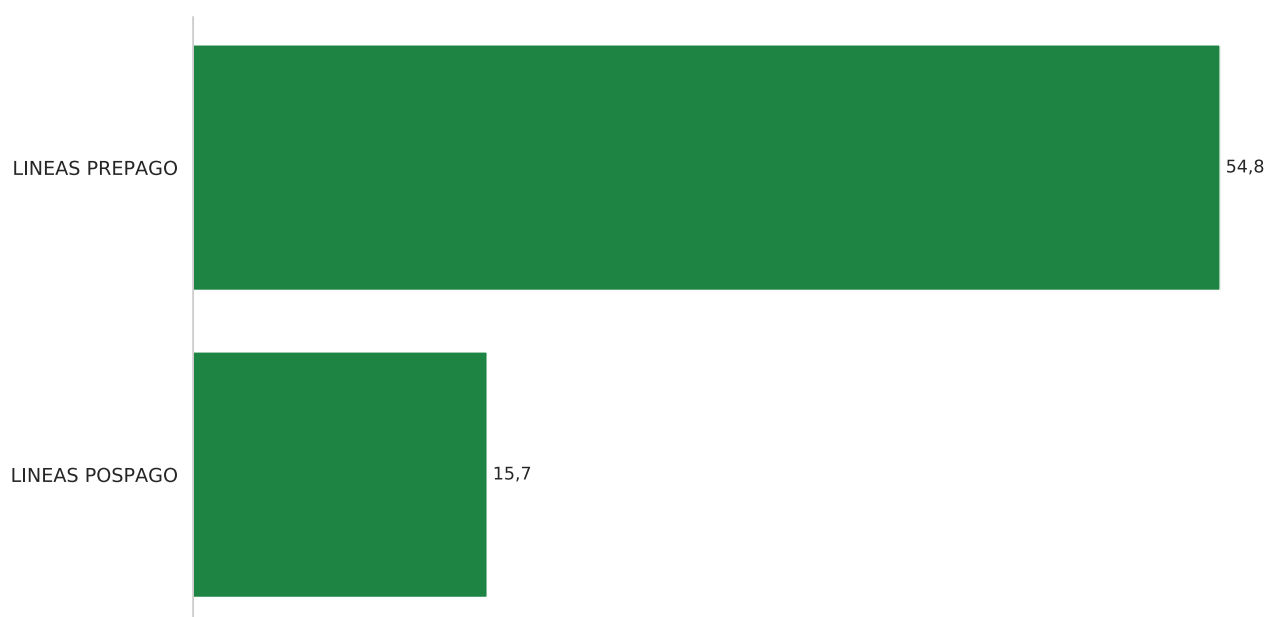
Gráfico 57. Variación porcentual trimestral del número de líneas de telefonía móvil



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al término del segundo trimestre de 2021, el número de líneas de telefonía móvil en la modalidad de prepago alcanzó los 54,8 millones, mientras que las líneas en pospago alcanzaron los 15,7 millones. (Gráfico 58).

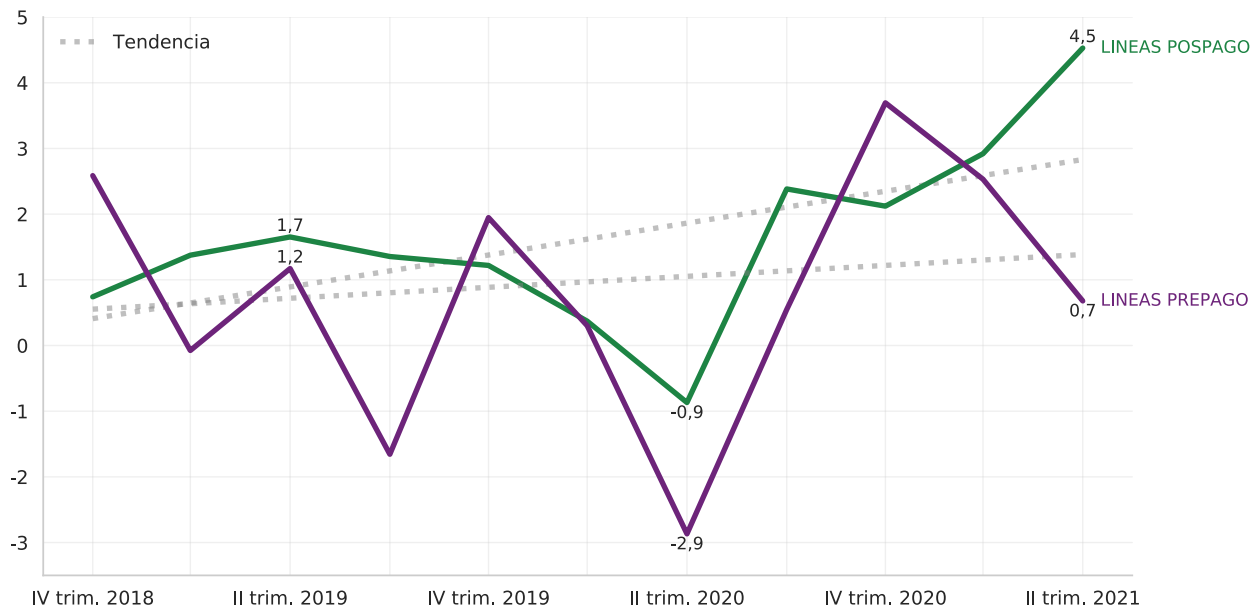
Gráfico 58. Abonados a telefonía móvil por modalidad (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al término del segundo trimestre de 2021, la variación porcentual de las líneas de telefonía móvil en la modalidad prepago con respecto al primer trimestre de 2021 fue de 0,7 %, mientras que la variación en la modalidad postpago para el mismo periodo de análisis fue del 4,5 %. (Gráfico 59).

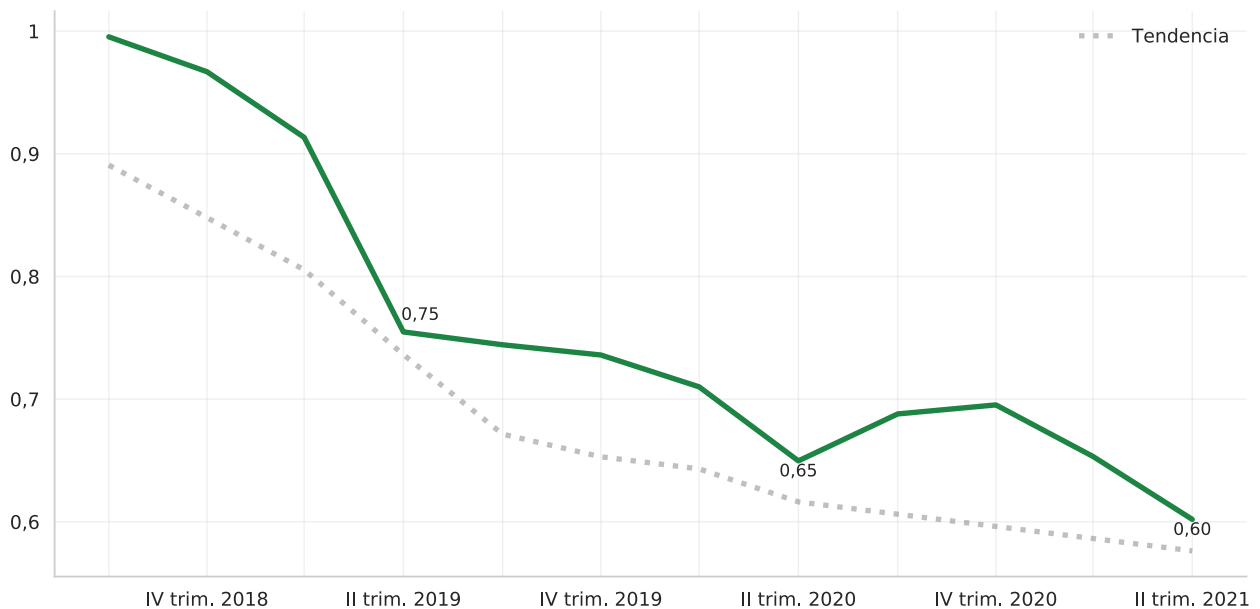
Gráfico 59. Variación trimestral de los abonados a telefonía móvil por modalidad (%)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, los ingresos operacionales en pesos colombianos por concepto de tráfico de voz, sin incluir impuestos, que se produjeron por la prestación del servicio de telefonía móvil fueron cercanos a los \$ 602.000 millones. (Gráfico 60).

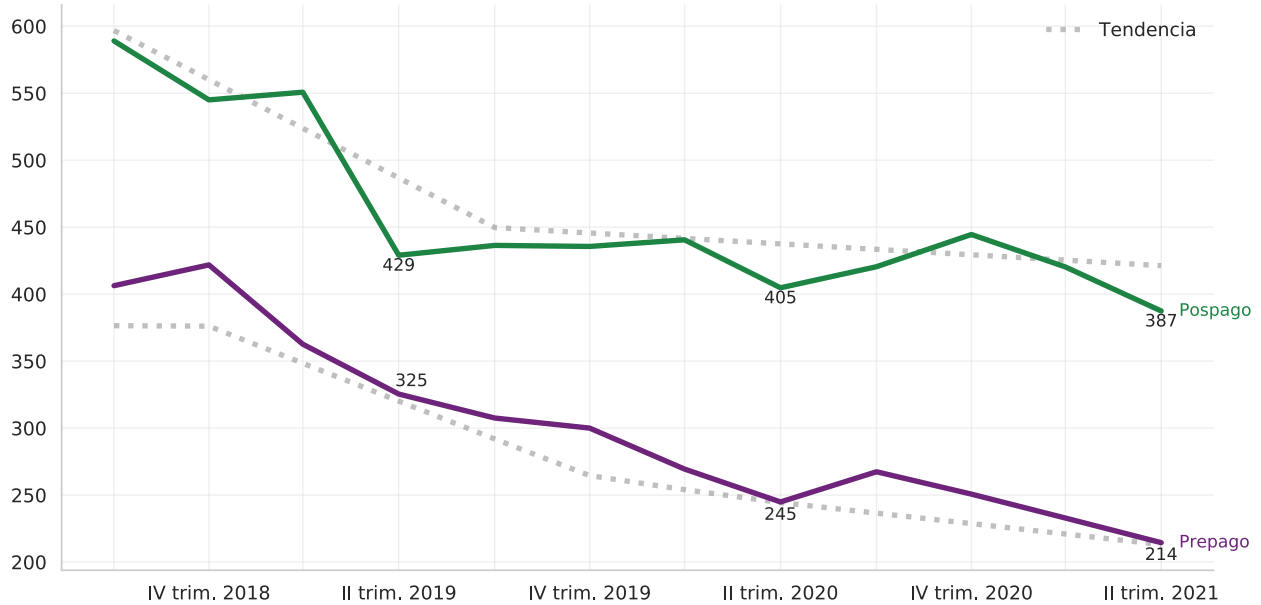
Gráfico 60. Ingresos operacionales (billones de pesos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Entre abril y junio de 2021, la modalidad postpago de telefonía móvil alcanzó \$ 387.000 millones de ingresos operacionales, mientras que en la modalidad de prepago registró cerca de \$ 214.000 millones. (Gráfico 61).

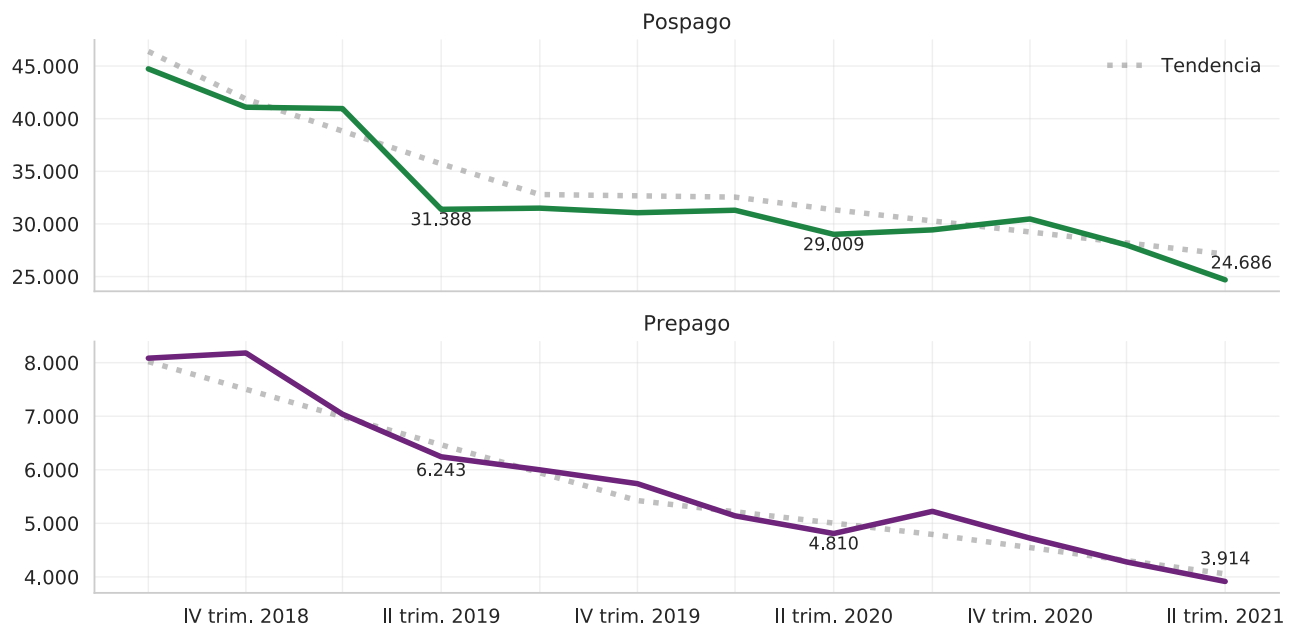
Gráfico 61. Ingresos operacionales por modalidad (miles de millones de pesos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Para el segundo trimestre de 2021, el ingreso promedio trimestral por la línea de telefonía móvil en la modalidad prepago fue de \$ 3.914, mientras que el ingreso promedio trimestral por línea en la modalidad postpago alcanzó \$ 24.686. (Gráfico 62).

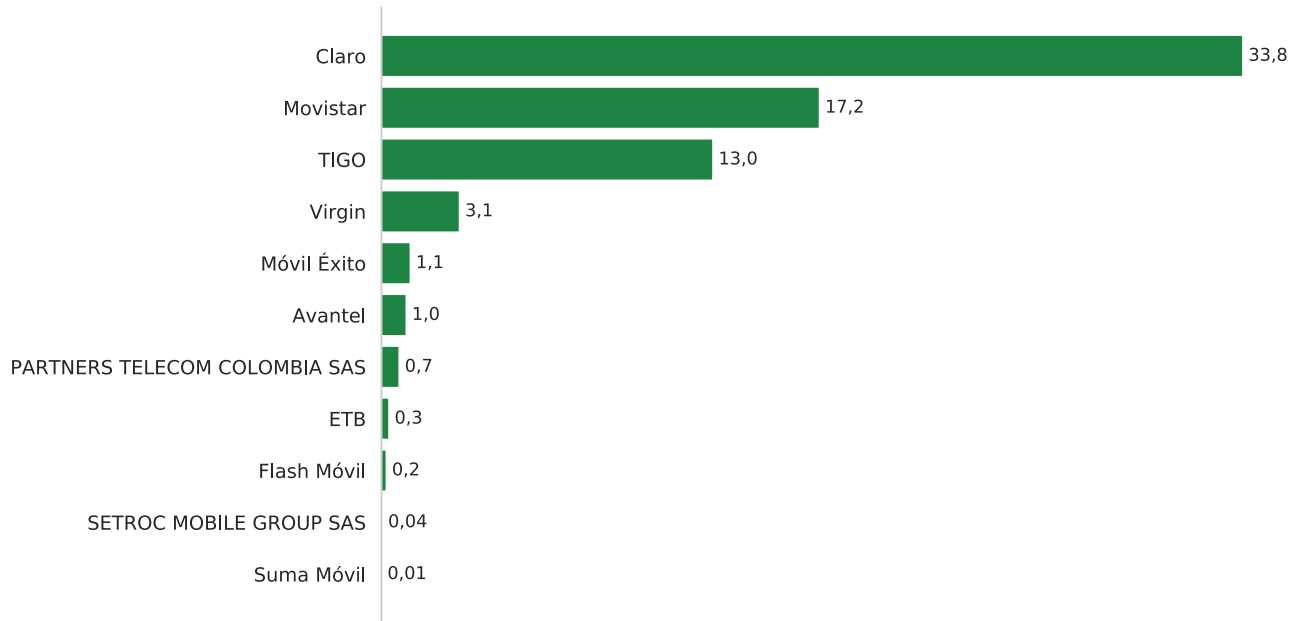
Gráfico 62. Ingresos promedio trimestral por línea según modalidad



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

A junio de 2021, el proveedor con mayor número de líneas de telefonía móvil fue Claro (33,8 millones), seguido por Movistar (17,2 millones), TIGO (13,0 millones) y Virgin (3,1 millones). (Gráfico 63).

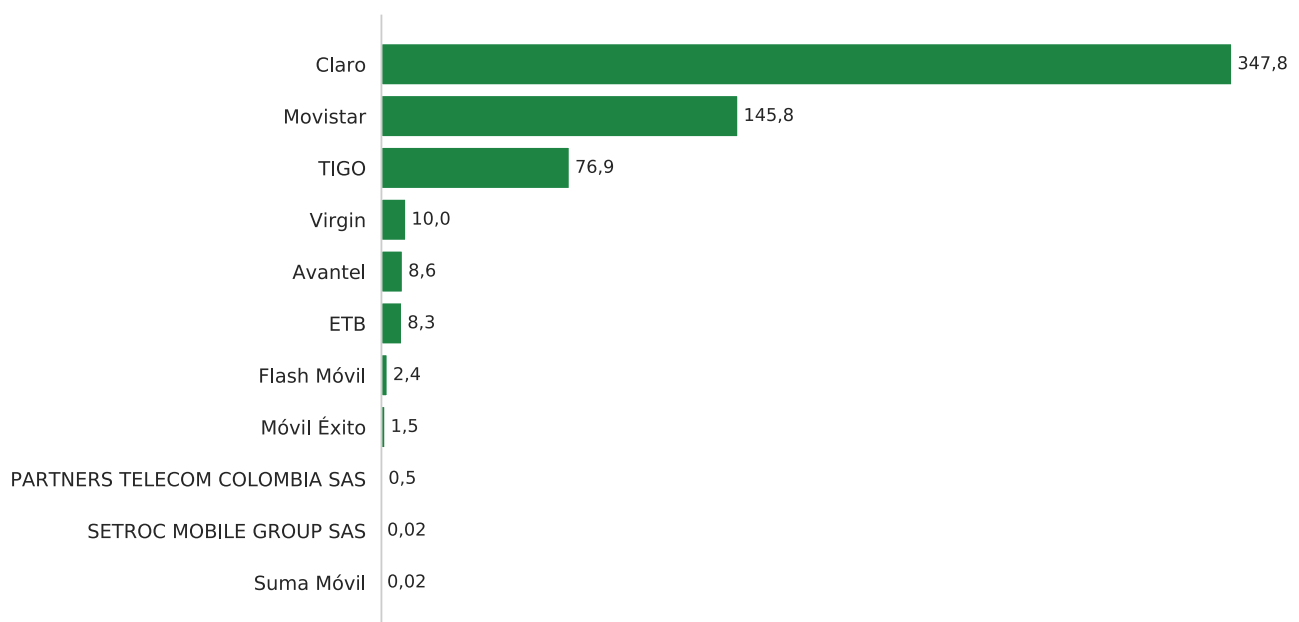
Gráfico 63. Número de líneas por operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, el proveedor con mayores ingresos operacionales en pesos colombianos por concepto de tráfico de voz fue Claro (\$ 347.800 millones), seguido por Movistar (\$ 145.800 millones), TIGO (\$ 76.900 millones) y Virgin (\$ 10.000 millones). (Gráfico 64).

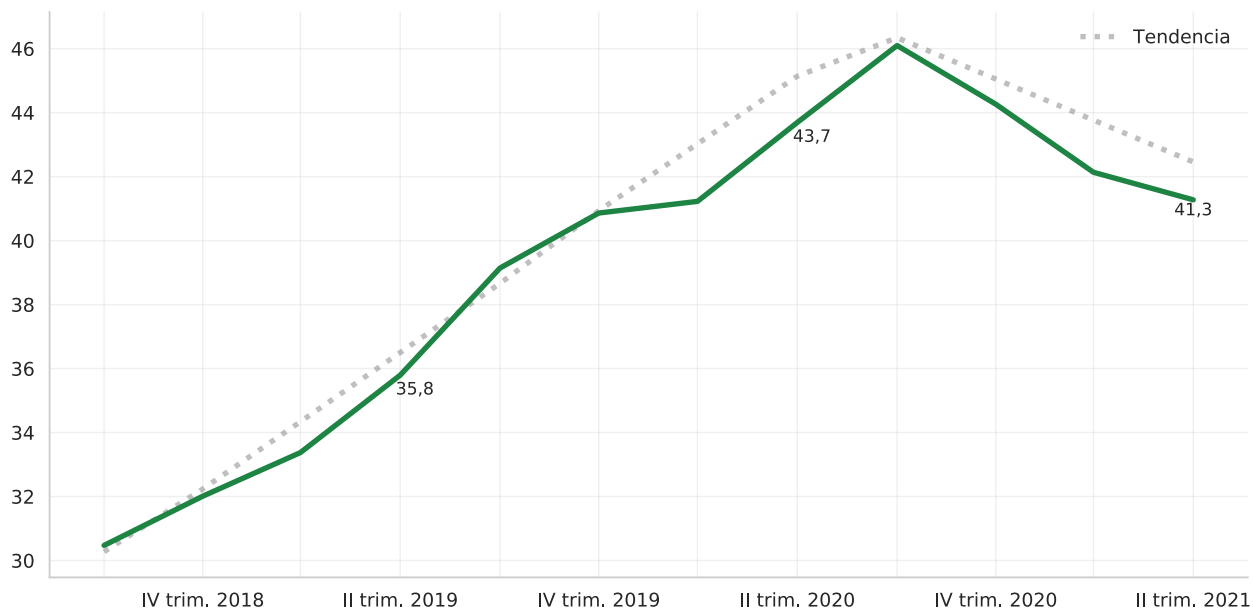
Gráfico 64. Ingresos por operador (miles de millones de pesos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, en Colombia se cursaron cerca de 41.400 millones de minutos en las redes de telefonía móvil, mientras que en el mismo trimestre del año inmediatamente anterior se cursaron 43.700 millones de minutos. (Gráfico 65).

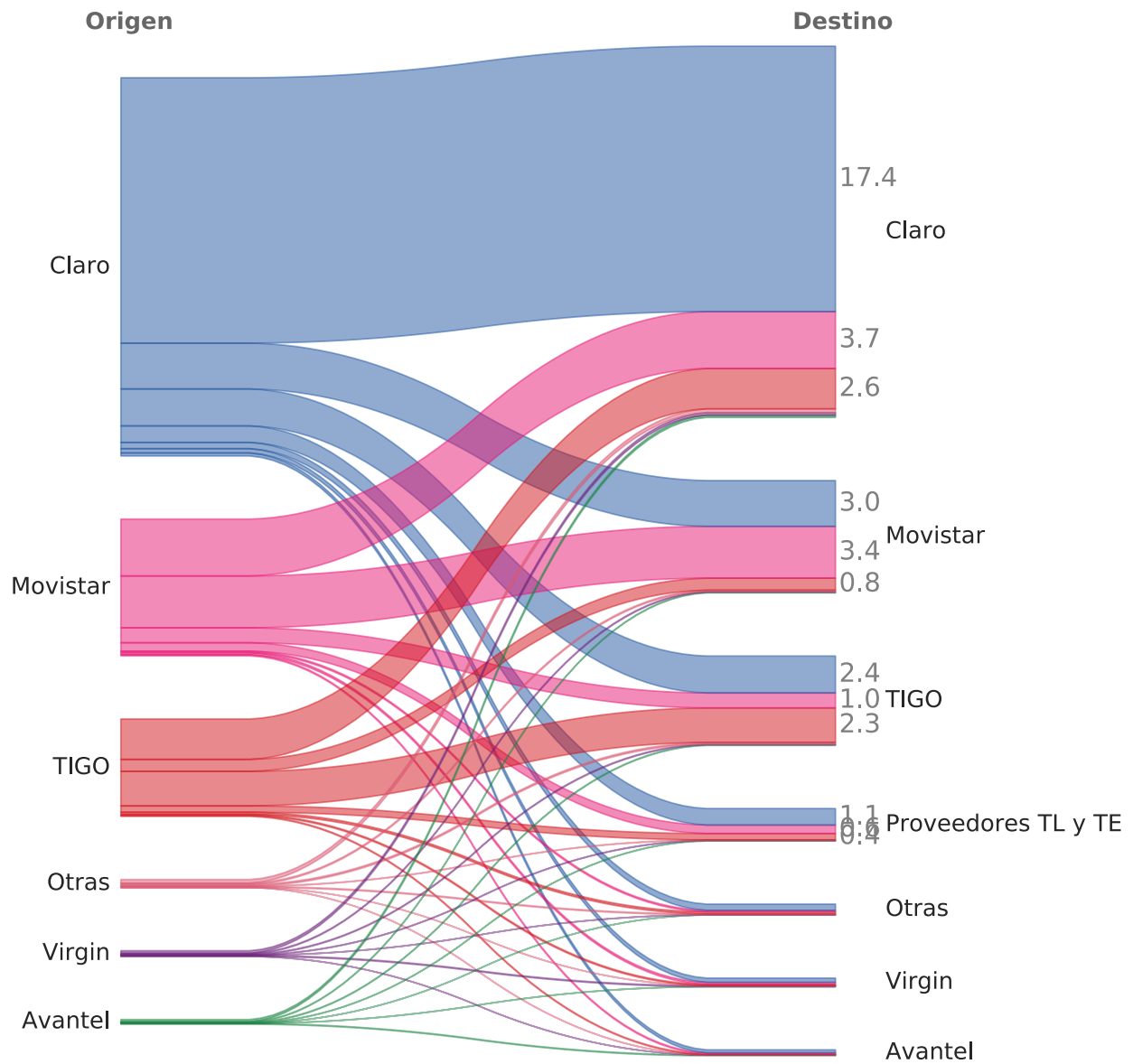
Gráfico 65. Tráfico de telefonía móvil (miles de millones de minutos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Durante el segundo trimestre de 2021, el mayor tráfico de voz en minutos fue hacia la red móvil de Claro, con cerca de 24.000 millones de minutos, de los cuales 17.400 millones de minutos fueron entre la misma red; 3.700 millones de minutos provinieron de la red móvil de Movistar; 2.600 millones de minutos de TIGO, y 400 millones de minutos de los otros PRST. (Gráfico 66).

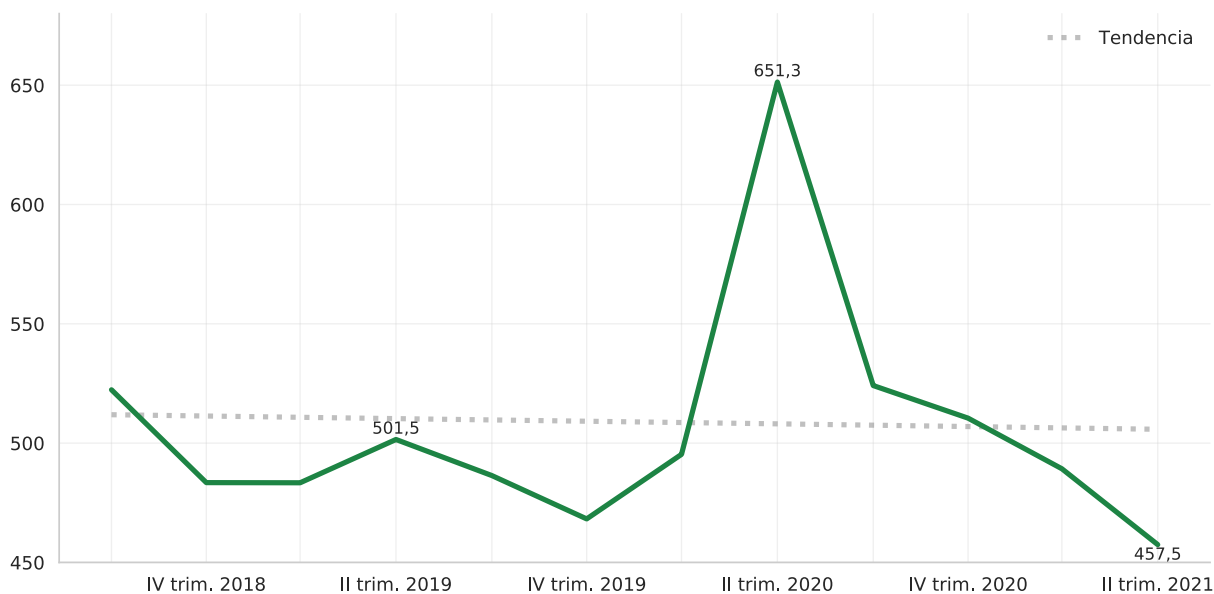
Gráfico 66. Flujo del tráfico de telefonía móvil entre las redes (miles de millones de minutos)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

Al finalizar el segundo trimestre de 2021, las redes de telefonía móvil cursaron más de 457.500 millones de SMS, mientras que para el mismo trimestre del año anterior la cifra estuvo sobre los 651.300 millones. (Gráfico 67).

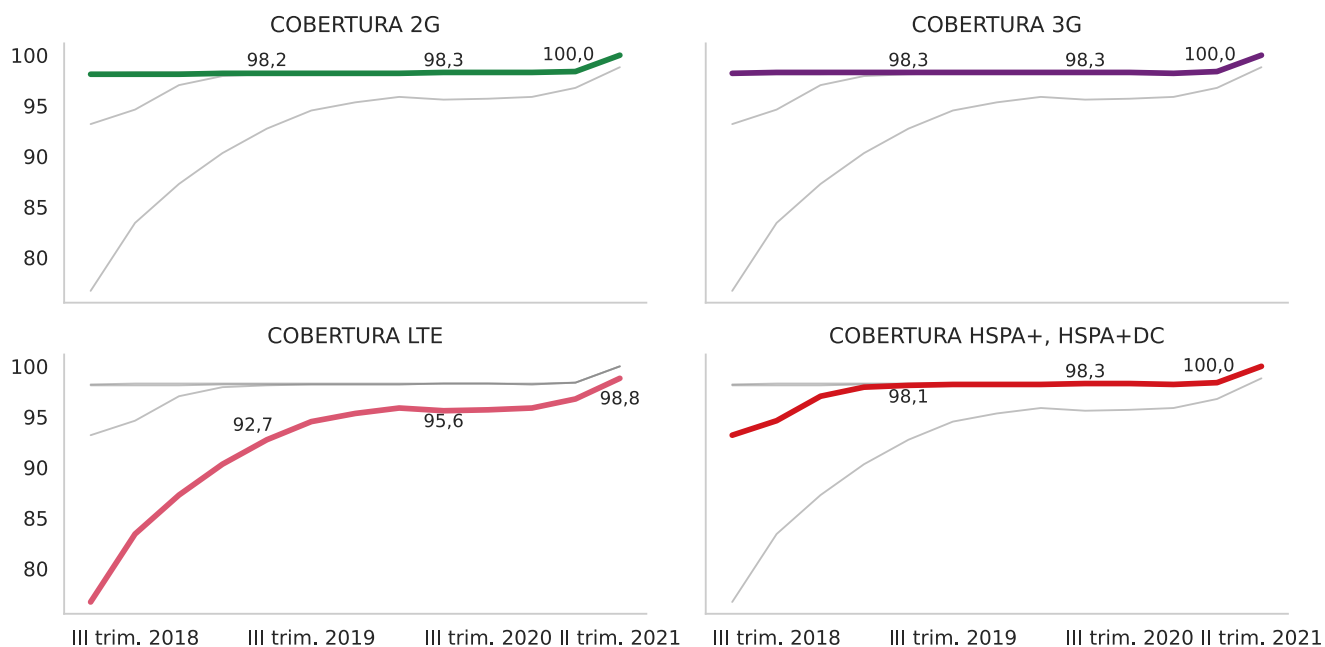
Gráfico 67. Número de mensajes de texto (SMS) - (millones)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

A junio de 2021, el porcentaje de municipios de Colombia con cobertura⁹ en tecnología LTE fue del 98,8 %, HSPA (100 %), 3G (100 %), y 2G (100 %). (Gráfico 68).

Gráfico 68. Porcentaje de municipios con cobertura por tecnología



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2021.

9. Según Resolución 175 de 2021



**El futuro digital
es de todos**

MinTIC



**PROCESO
ESTADÍSTICO
CERTIFICADO**
DANE

**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**

**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

REPÚBLICA DE COLOMBIA

www.mintic.gov.co/colombiatic

2021