



El futuro digital
es de todos

MinTIC



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 3ER TRIMESTRE AÑO 2021

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, diciembre de 2021



PROCESO
ESTADÍSTICO
CERTIFICADO
DANE



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

AÑO 2021

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Carmen Ligia Valderrama Rojas

Viceministra de Conectividad
María Del Rosario Oviedo Rojas

Viceministro de Transformación Digital
Iván Durán

Secretaría General
María Pierina González

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Andrés Orlando Torres Eusse
Mayer Zenaida Urbano
Anny Puentes

Oficina de Tecnologías de la Información
Christian Nicolás Molano Alvarado
Leidy Nathalia Pedraza

Subdirección de Asuntos Postales
Jairo Marulanda

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

Oficina Asesora de Prensa
Carlos Gustavo Suárez
Diego Camilo Argüello

colombiatic.mintic.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

	INTRODUCCIÓN	4
1.	SERVICIO DE CORREO	5
1.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)	5
1.1.1.	ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2020 – septiembre 2021)	6
1.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO	8
1.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO	11
2.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO	13
2.1.	INGRESOS MENSUALES POR CORREO	13
2.1.1.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (sept 2020 – sept 2021)	13
2.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO	16
2.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO	19
2.4.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO	21
3.	SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS	23
3.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)	23
3.1.1.	NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR	24
3.1.2.	NÚMERO DE MOVIMIENTOS EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO	25
3.2.	VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO	26
3.2.1.	MONTO MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO	26
3.2.2.	VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO	27
3.2.3.	MONTO Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE, SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN	28
3.2.4.	MONTO Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE, SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO	29
3.2.5.	MONTO DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS LOS MONTO DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO	30
4.	INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO	32
4.1.	INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO	32
4.2.	INGRESO PROMEDIO MENSUAL POR GIRO, SEGÚN OPERADOR POSTAL DE PAGO	33
5.	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	34
5.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)	34
5.1.1.	ENVÍOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (sept 2020 - sept 2021)	34
5.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO	37
5.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO	40
6.	INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	42
6.1.	INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA	42
6.1.1.	INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (sept 2020 - sept 2021)	42
6.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO	45
6.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO	48
6.4.	INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR ENVÍO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	50
6.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO	51
6.6.	PORCENTAJE DE EMPRESAS, SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE	53
6.7.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES	54
6.8.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS	55
7.	GLOSARIO	56

INTRODUCCIÓN

Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el tercer trimestre de 2021, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

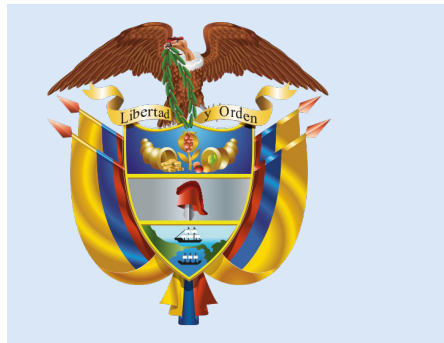
1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
 - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
3. **Servicio de Mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Asimismo se manifiesta que debido a los cambios realizados en el régimen de reporte a través de la Resolución CRC 6333 de 2021, no se incluyen a partir del presente boletín, los indicadores relacionados con la variable "subservicio".

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: **Pr:** Información preliminar (Trimestre N); **Pv:** Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); **Df:** Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será **Pv:** Información Provisional.

SERVICIO DE CORREO



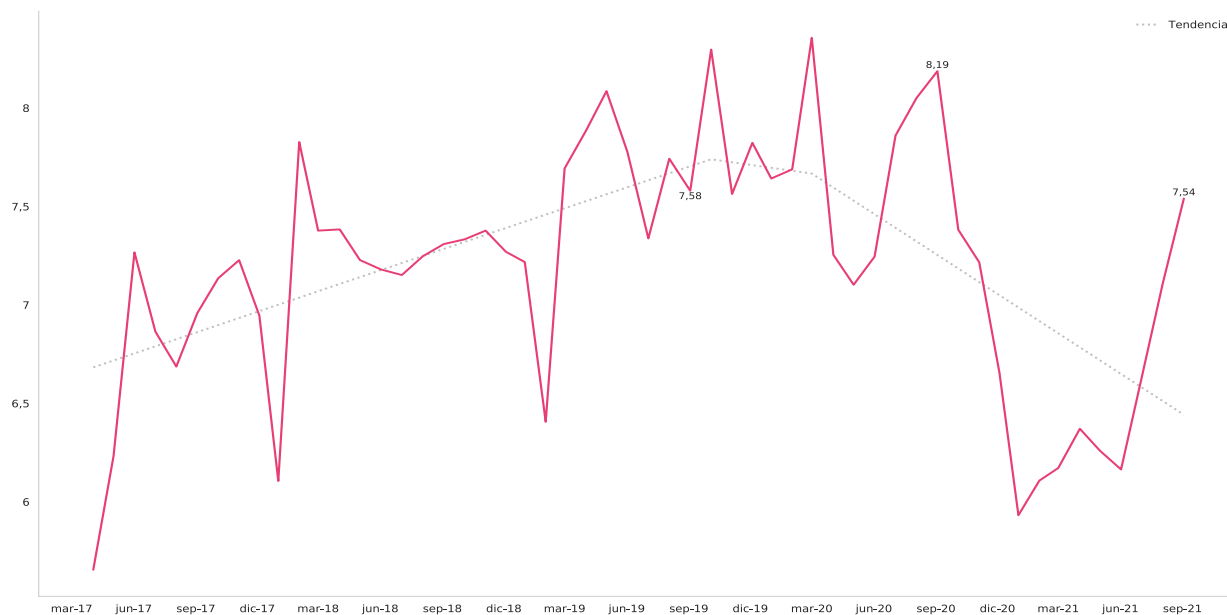
1. SERVICIO DE CORREO

1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó tres etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta comienzos del cuarto trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en el número de envíos reportados por el servicio de correo (desde algo más de 5,65 millones hasta más de 8.29 millones), seguida de un segundo ciclo que va desde mediados del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del primer trimestre de 2020, con un decrecimiento en los envíos; y finalmente un último ciclo que va desde comienzos del segundo trimestre de 2020 hasta finales del tercer trimestre de 2021, con una caída en los envíos reportados. Sin embargo, para septiembre de 2021 se cuenta con un total de 7,54 millones de envíos, mes con mayor número de envíos dentro de la vigencia 2021. **(Gráfica 1).**

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2020 - septiembre 2021)

La variación anual de -7,90 % en los envíos totales por correo para septiembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos individuales (33,44 %), que restaron 5,01 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, y de los envíos masivos (3,40 %) que restaron 2,89 p.p. a la variación total.

Entre septiembre de 2020 y septiembre de 2021, la variación en los envíos individuales fue de -33,44 % la cual obedeció al decrecimiento en el comportamiento de: 87,49 % en los envíos Internacionales de entrada (que restaron 71,64 p.p.). (Ver cuadro 1).

Por su parte, la variación en los envíos masivos fue de -3,40 % la cual obedeció al decrecimiento en el comportamiento de: 0,048 % en los envíos locales (que restaron 2,59 p.p.); y 0,018 % en los envíos nacionales (que restaron 0,82 p.p.).

Cuadro 1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2020 - septiembre 2021)

Tipo de envío	Número de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-20	sep-21		
Total	8,187	7,540	-7,90	-7,90
Individuales	1,226	0,816	-33,44	-5,01
Masivos	6,961	6,725	-3,40	-2,89
Individuales	1,226	0,816	-33,44	-33,44
Internacional Entrada	1,004	0,126	-87,49	-71,64
Internacional Salida	0,000002	0,003		0,281
Local	0,124	0,409	230,70	23,26
Nacional	0,098	0,278	182,57	14,66
Masivos	6,961	6,725	-3,40	-3,40
Local	3,779	3,599	-0,048	-2,59
Nacional	3,182	3,126	-0,018	-0,82

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

Como se evidencia en el **cuadro 2**, en septiembre de 2021, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 7,54 millones, lo que representó un decrecimiento de 7,90 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 8,19 millones.

En el período enero – septiembre de 2021, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 58,29 millones, lo que representó una caída de 15,98 % con relación al mismo periodo de 2020, donde se produjeron 69,38 millones de envíos.

Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2020 - septiembre 2021)

2020												2021								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																				
7,64	<----- -22,38% ----->										5,93									
7,69	<----- -20,56% ----->										6,11									
8,36	<----- -26,15% ----->										6,17									
7,25	<----- -12,17% ----->										6,37									
7,10	<----- -11,88% ----->										6,26									
7,25	<----- -14,92% ----->										6,16									
7,86	<----- -15,54% ----->										6,64									
8,05	<----- -11,65% ----->										7,11									
8,19	<----- -7,90% ----->										7,54									
Tasas de crecimiento año corrido																				
7,64	<----- -22,38% ----->										5,93									
15,33	<----- -21,47% ----->										12,04									
23,69	<----- -23,12% ----->										18,21									
30,94	<----- -20,55% ----->										24,58									
38,04	<----- -18,93% ----->										30,84									
45,29	<----- -18,29% ----->										37,00									
53,15	<----- -17,88% ----->										43,64									
61,20	<----- -17,06% ----->										50,75									
69,38	<----- -15,98% ----->										58,29									
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
2020												2021								

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

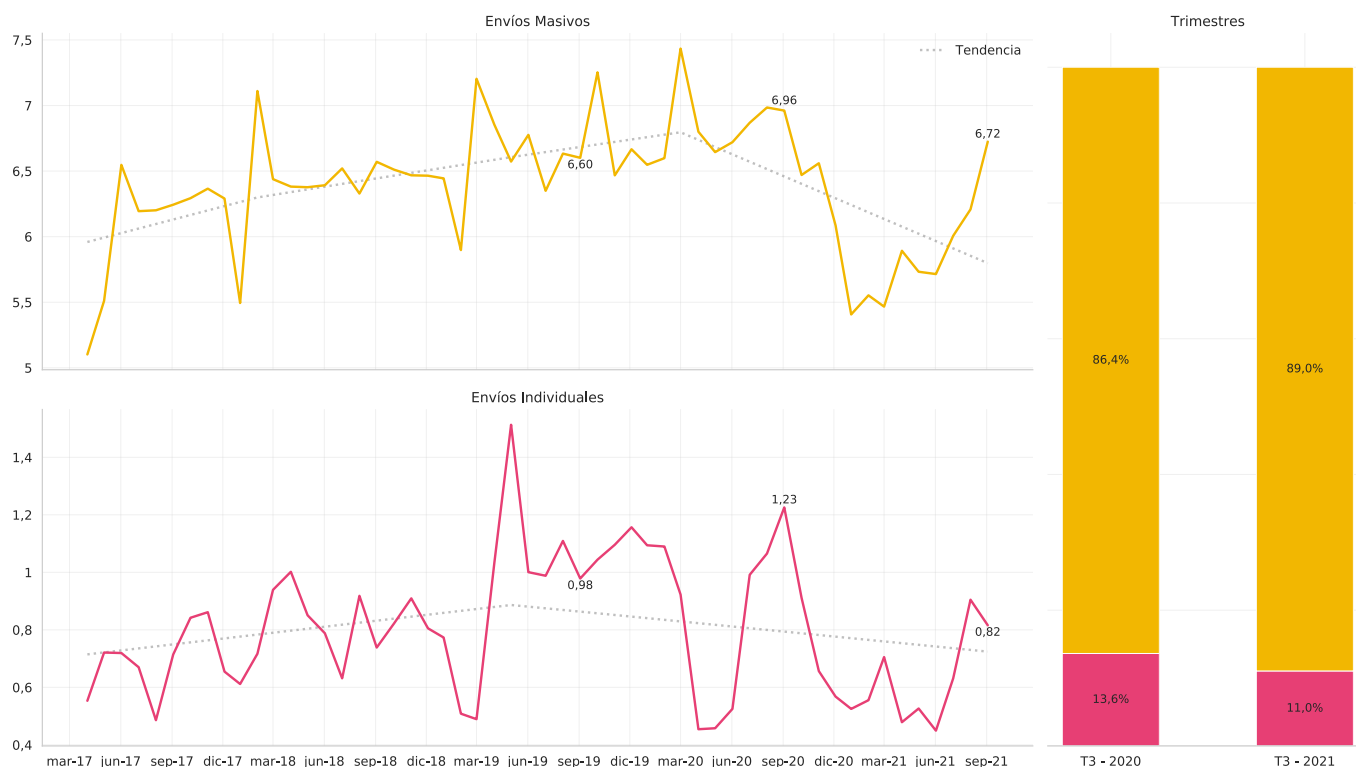
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 89 y del 11 %, respectivamente, en el tercer trimestre de 2021. **(Gráfica 2).**

Los envíos masivos presentaron una tendencia no lineal decreciente, manteniendo un comportamiento promedio de 6,31 millones de envíos para el tercer trimestre de 2021, y observando en septiembre del mismo año un decrecimiento en número de envíos de 3,40 % en comparación con el mismo mes del año anterior.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando para septiembre de 2021 un total de 0,82 millones de envíos, observándose una caída de 0,41 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

**Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2020 - septiembre 2021)**

Envíos masivos																							
2020												2021											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep			
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																							
6,55	<----- -17,43% ----->										5,41												
6,60	<----- -15,9% ----->										5,55												
7,43	<----- -26,47% ----->										5,47												
6,80	<----- -13,35% ----->										5,89												
6,64	<----- -13,73% ----->										5,73												
6,72	<----- -14,97% ----->										5,71												
6,87	<----- -12,55% ----->										6,01												
6,98	<----- -11,13% ----->										6,21												
6,96	<----- -3,40% ----->										6,72												
Tasas de crecimiento año corrido																							
6,55	<----- -17,43% ----->										5,41												
13,15	<----- -16,64% ----->										10,96												
20,58	<----- -20,19% ----->										16,42												
27,38	<----- -18,49% ----->										22,32												
34,02	<----- -17,56% ----->										28,05												
40,74	<----- -17,13% ----->										33,76												
47,61	<----- -16,47% ----->										39,77												
54,60	<----- -15,79% ----->										45,98												
61,56	<----- -14,39% ----->										52,70												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep			
2020												2021											

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

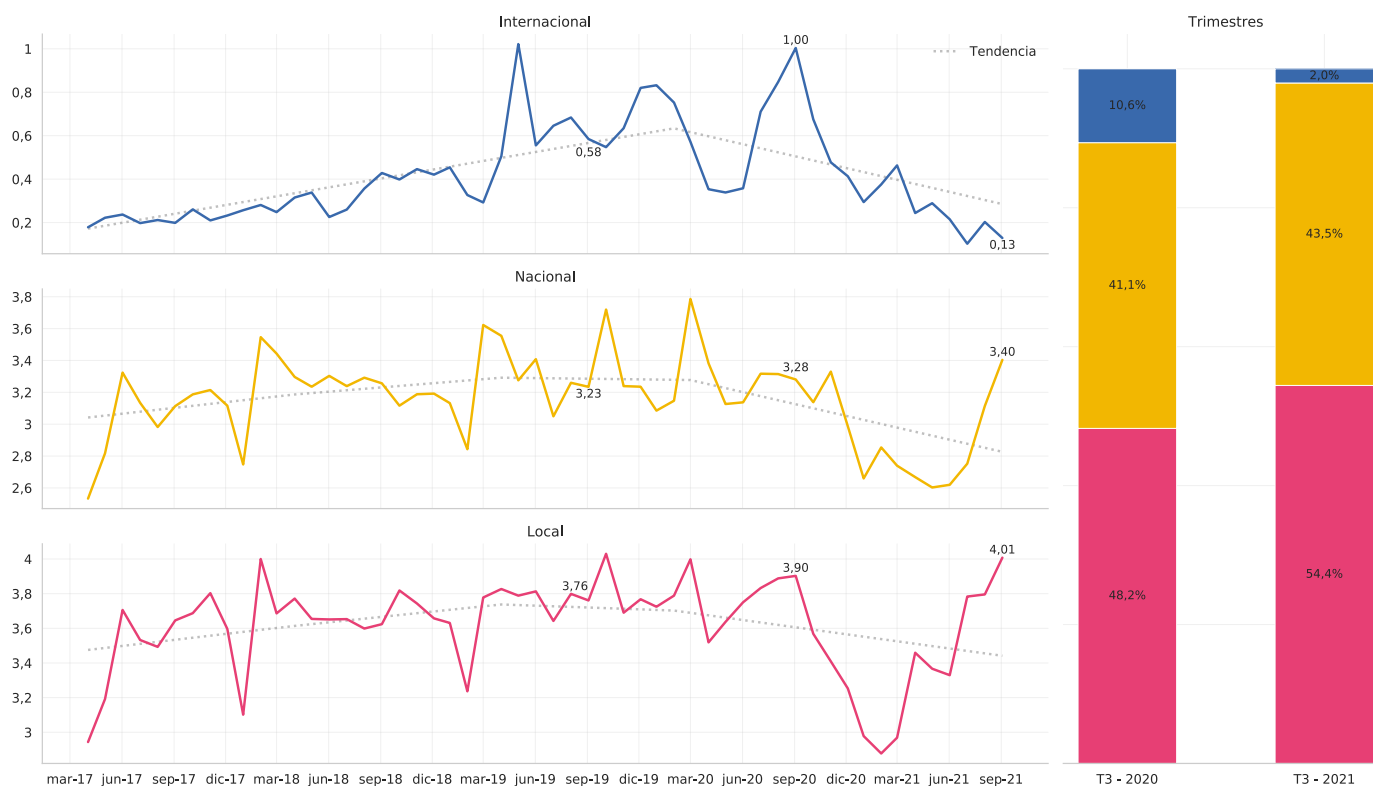
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 54,4 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 43,5 y 2 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2021. **(Gráfica 3).**

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal decreciente, evidenciándose para septiembre de 2021 una variación de 3,75% en comparación con el mismo mes de 2020, cuando se realizaron 3,28 millones de envíos.

Asimismo, los envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, sin embargo, se evidencia un incremento en el tercer trimestre de 2021 de 1,38 millones de envíos respecto al segundo trimestre de 2021, cuando se realizaron 7,89 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



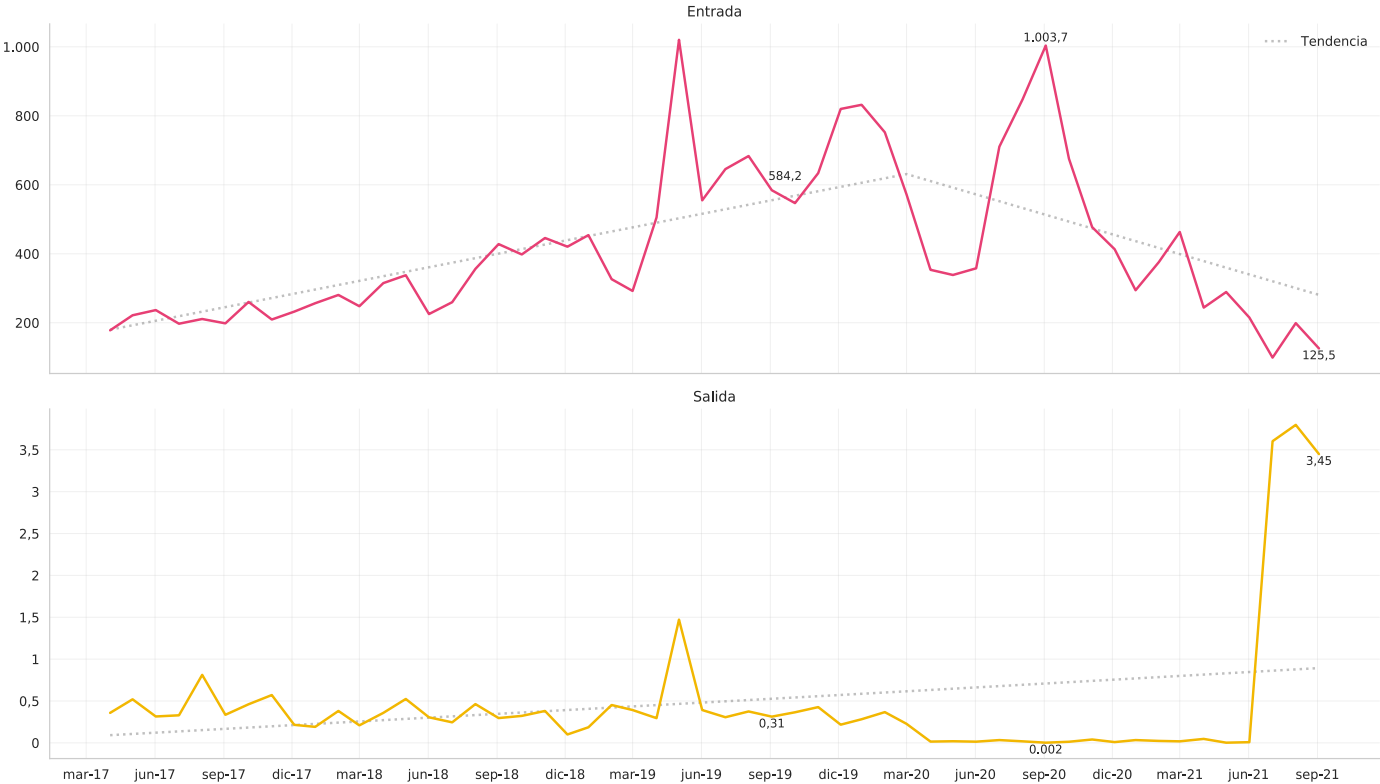
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

Para el tercer trimestre de 2021, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado. Sin embargo para el periodo en mención (0,42 millones de envíos) se evidencia una caída en el número de envíos en comparación con el primer y segundo trimestre de 2021, cuando se realizaron 1,13 y 0,75 millones de envíos, respectivamente. **(Gráfica 4).**

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para septiembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, tuvo un decrecimiento de 87,49 %, lo cual restó 10,73 p.p. a la variación total de envíos por ámbito.

Los envíos internacionales de salida por correo presentaron un crecimiento en comparación a los trimestres anteriores, toda vez que, para el actual reporte se incluyeron los datos de reserva y franquicia con los cuales opera en el mercado el Operador Postal Oficial 4-72, ubicándose en septiembre de 2021 con 3,45 millones de envíos.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO



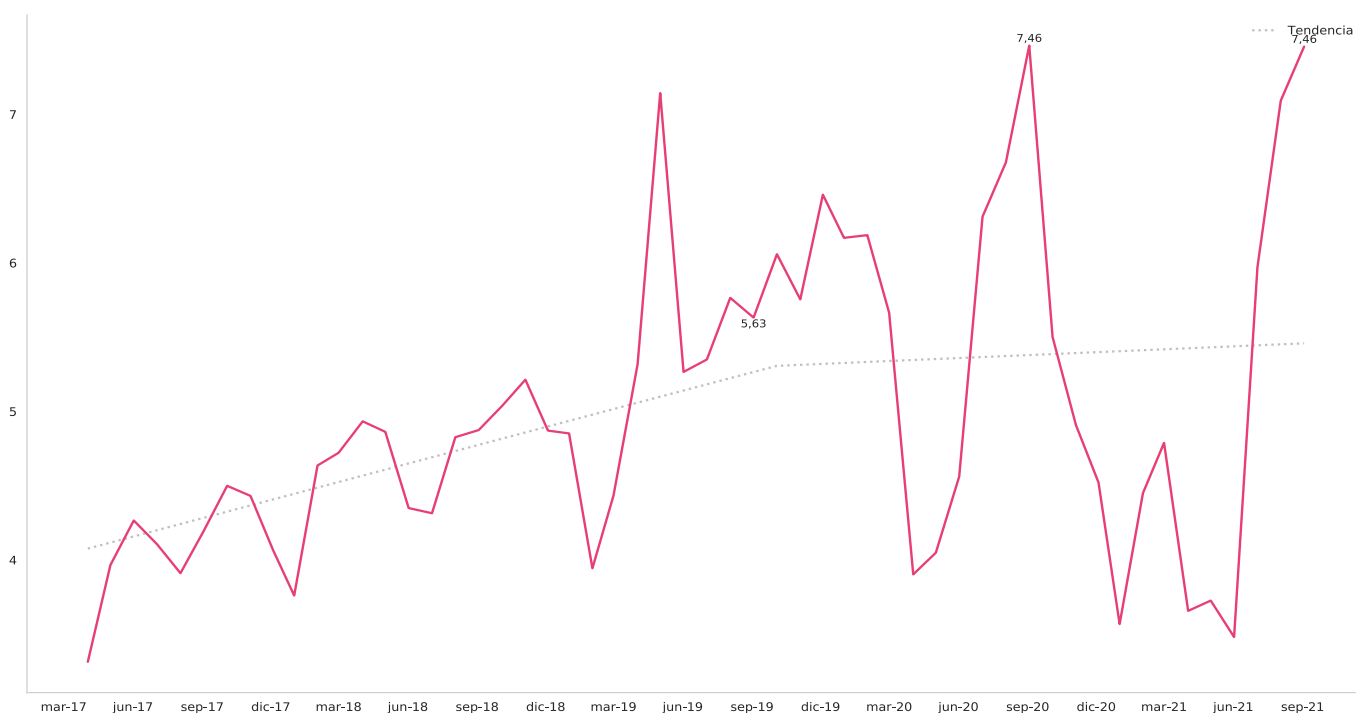
2. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron dos etapas: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en los ingresos reportados por el servicio de correo (desde algo más de \$3,31 miles de millones hasta más de \$5.63 miles de millones), seguida de un segundo ciclo que va desde principios del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2021 con un incremento en los ingresos reportados (desde algo más de \$6,05 miles de millones hasta \$7.46 miles de millones). **(Gráfica 5)**

Para septiembre de 2021 se reportaron ingresos por valor de \$7,46 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 0,09 % con relación al mismo mes del año anterior.

Gráfica 5. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2020 - septiembre 2021)

La variación anual de -0,09 % en los ingresos totales por correo para septiembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el decrecimiento en los ingresos por envíos individuales (7,13 %), que restaron 5,03 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre septiembre de 2021 y septiembre de 2020, la variación en los ingresos por envíos individuales fue de -7,13 %, y este comportamiento obedeció al decrecimiento de: 89,37 % en los envíos Internacionales de entrada (que restaron 80,15 p.p.). (Ver cuadro 5).

**Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2020 - septiembre 2021)**

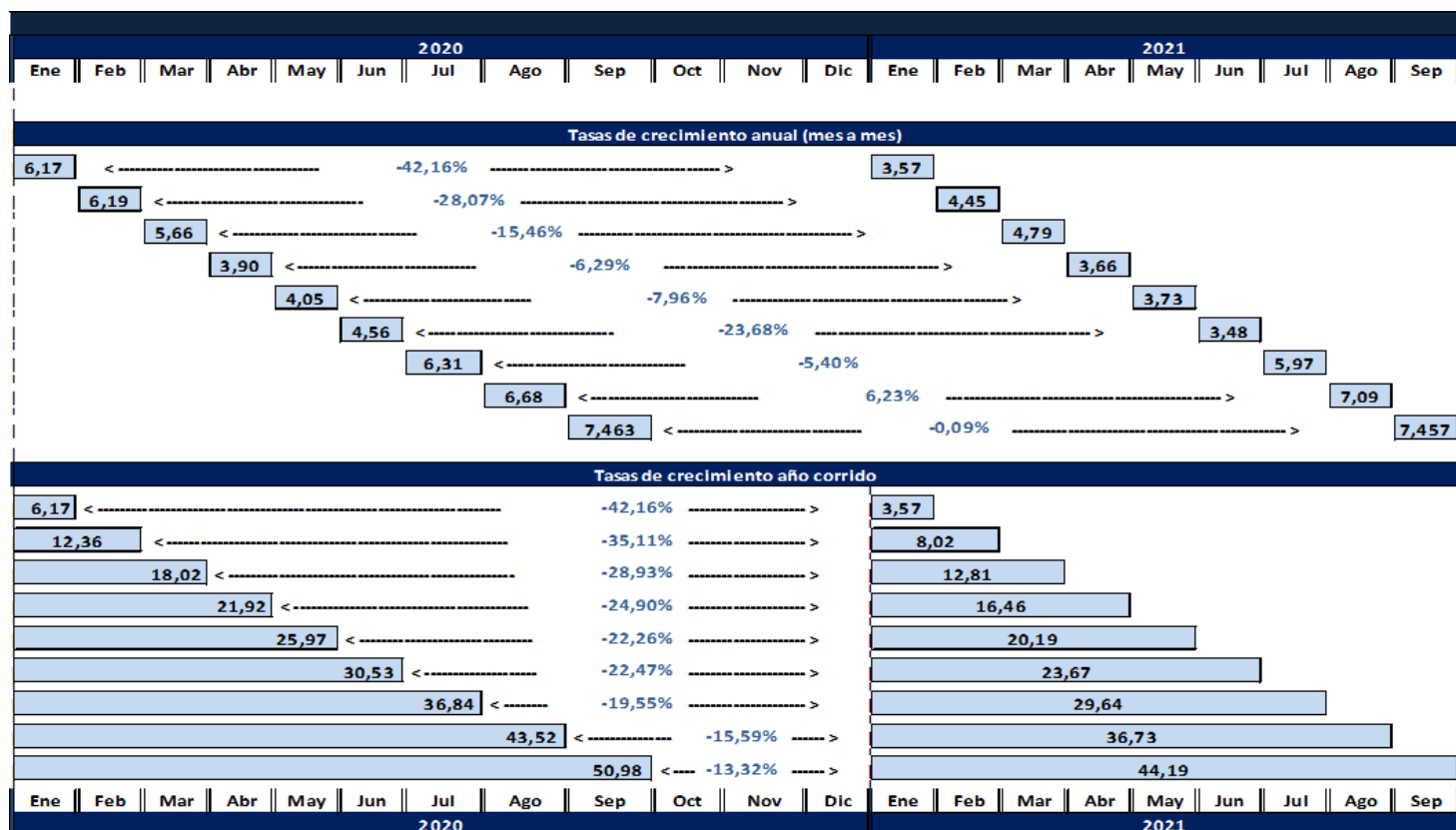
Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-20	sep-21		
Total	7,463	7,457	-0,09	-0,09
Individuales	5,268	4,892	-7,13	-5,03
Masivos	2,195	2,564	16,80	4,94
Individuales	5,268	4,892	-7,13	-7,13
Internacional Entrada	4,724	0,502	-89,37	-80,15
Internacional Salida	0,00004	0,41356		7,850
Local	0,253	1,905	652,38	31,35
Nacional	0,290	2,072	614,21	33,83
Masivos	2,195	2,564	16,80	16,80
Local	1,155	1,213	0,051	2,66
Nacional	1,041	1,351	0,298	14,13

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 6**, en septiembre de 2021 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$7,457 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 0,09 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$7,463 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2021, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$44,19 miles de millones, lo que representa una caída de 13,32 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$50,98 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2020 - septiembre 2021)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

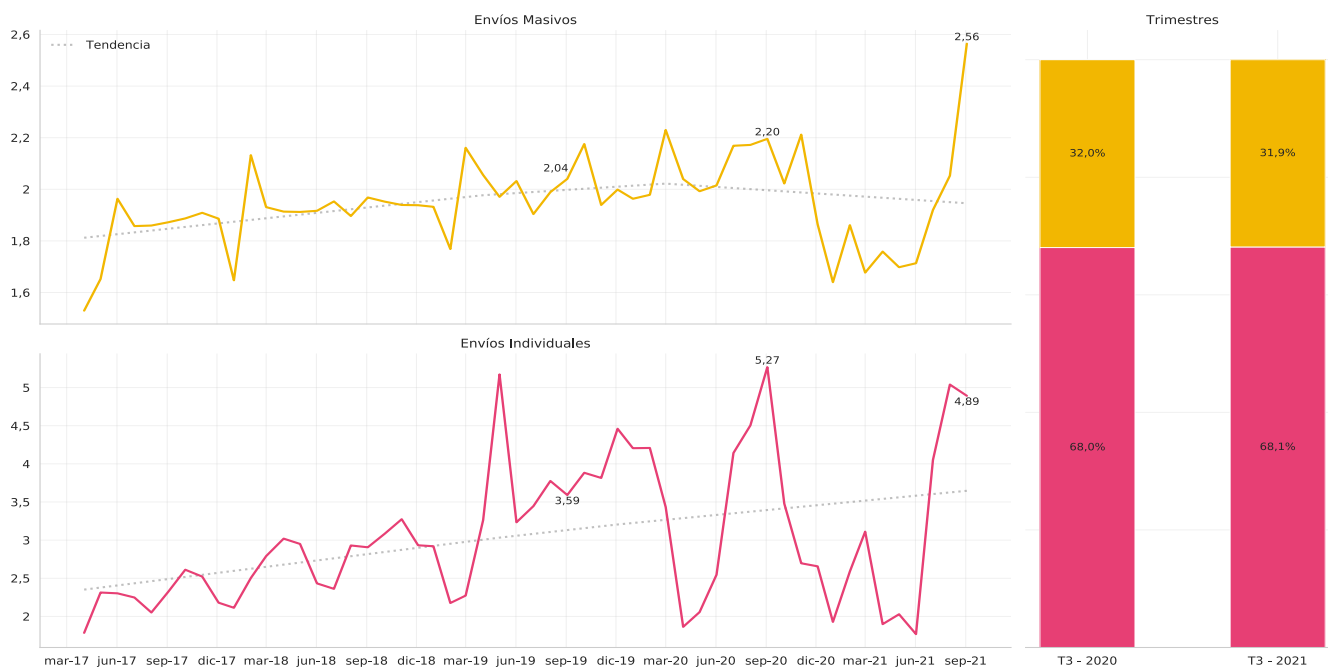
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 68,1 y del 31,9 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2021. **(Gráfica 6).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observó en la **Gráfica 2**).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, alcanzando el máximo observado en septiembre de 2020 con \$5,27 miles de millones. En septiembre de 2021, se reportaron ingresos por valor de \$4,89 miles de millones, lo que representó una caída de \$0,37 miles de millones en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia no lineal creciente, manteniendo un promedio de ingresos percibidos por valor de \$2,17 miles de millones para el tercer trimestre de 2021.

Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

Cuadro 8. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2020 - septiembre 2021)

Ingresos por envíos masivos																											
2020							2021																				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep							
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																											
1,96													1,64														
	1,98											1,86															
		2,23										1,68															
			2,04									1,76															
				1,99								1,70															
					2,01							1,71															
						2,17						1,92															
							2,17					2,05															
								2,20				2,56															
Tasas de crecimiento año corrido																											
1,96													1,64														
	3,94											3,50															
		6,17										5,18															
			8,21									6,94															
				10,20								8,63															
					12,22							10,35															
						14,39						12,27															
							16,56					14,32															
								18,76				16,89															
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep							
2020												2021															

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

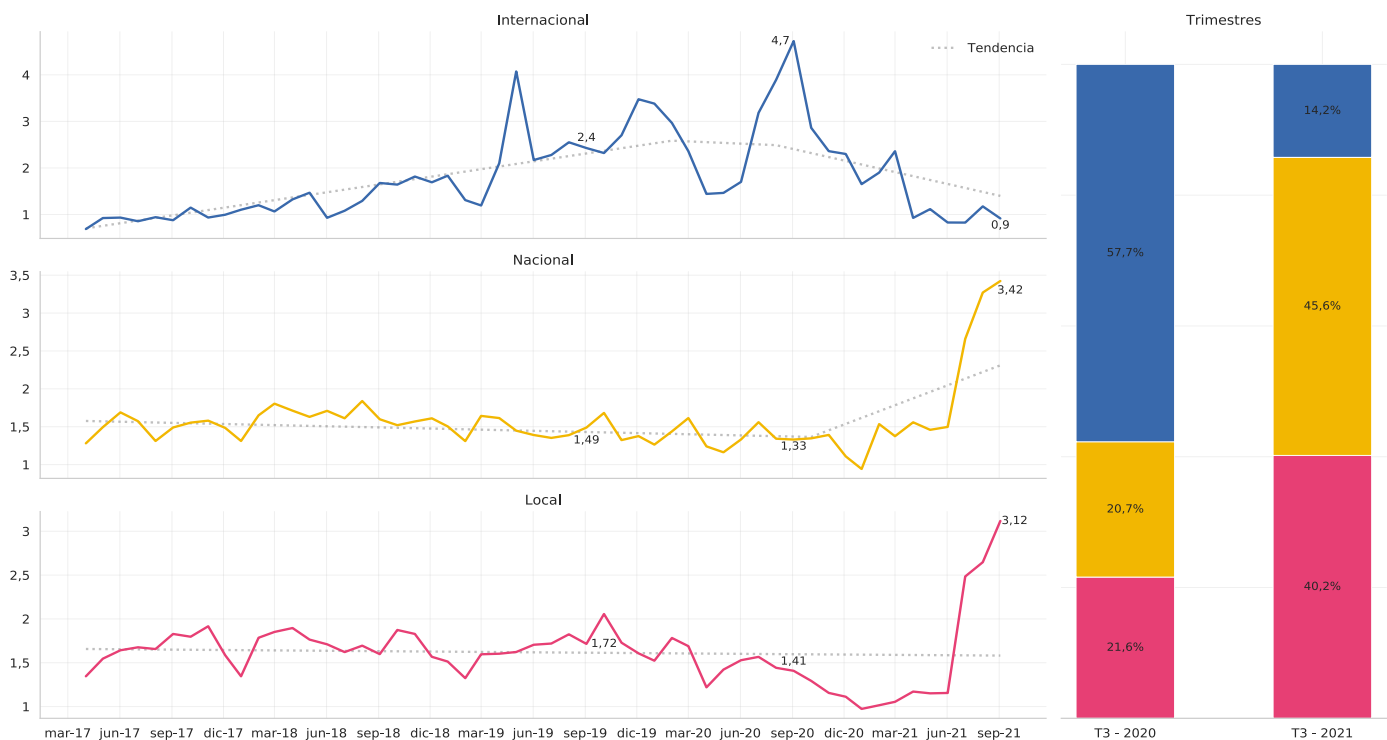
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el tercer trimestre de 2021, los ingresos por envíos nacionales tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 45,6 %; seguido por los ingresos por envíos locales e internacionales, los cuales tuvieron una participación del 40,2 y 14,2 %, respectivamente. **(Gráfica 7).**

En los ingresos por envíos nacionales se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del tercer trimestre de 2020, donde se presenta un comportamiento promedio estable en los ingresos reportados (desde algo más de \$1,28 miles de millones hasta más de \$1.33 miles de millones), seguida de un segundo ciclo que va desde comienzos del cuarto trimestre de 2020 hasta finales del tercer trimestre de 2021 con un crecimiento en los ingresos reportados, ubicándose en septiembre de 2021 con un valor de \$3,42 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal constante a lo largo de la serie. Sin embargo, se evidencia un crecimiento durante el tercer trimestre de 2021, ubicándose para septiembre en \$3,12 miles de millones, lo que representó una variación de 121,46 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron \$1,41 miles de millones.

Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



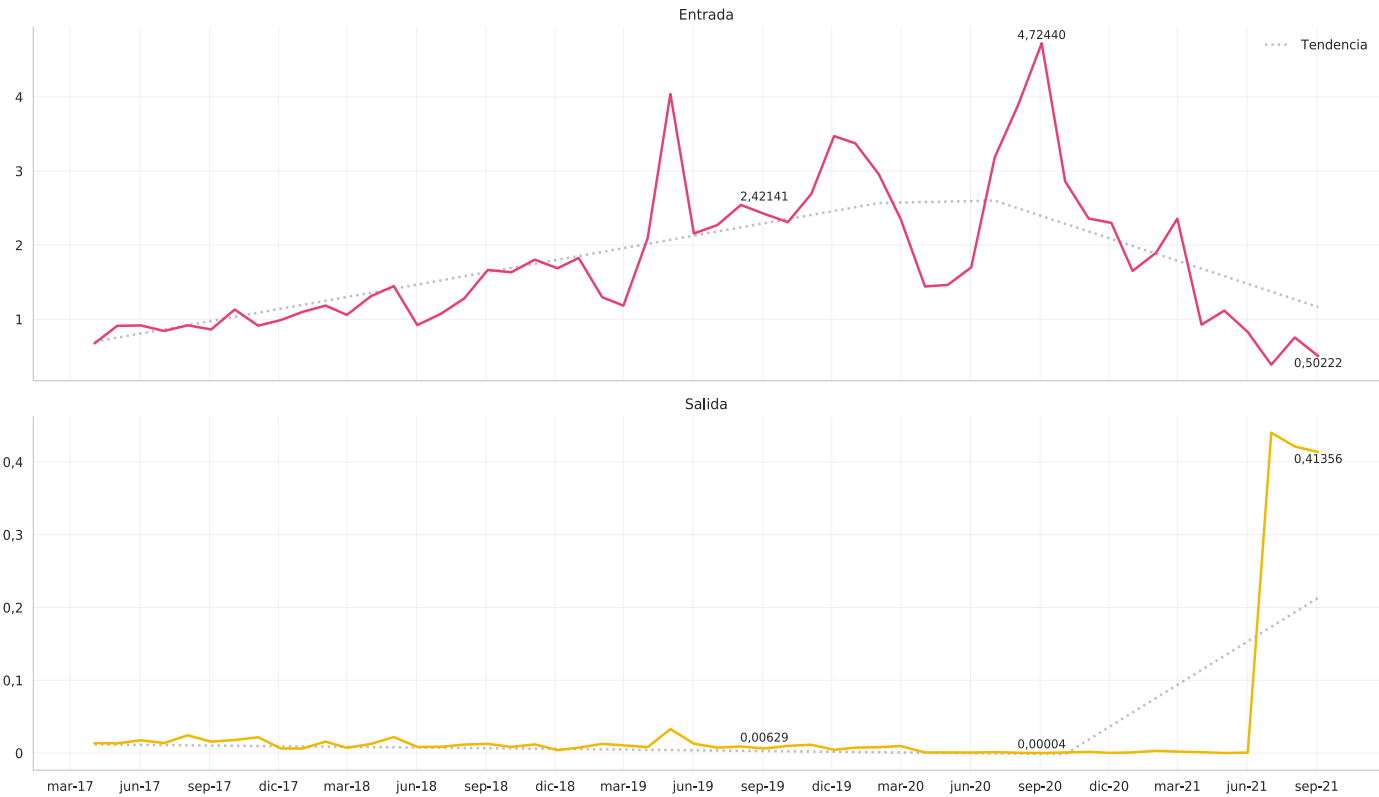
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

Para el tercer trimestre de 2021, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado. Sin embargo, se observa una caída para el periodo en mención, en comparación con los ingresos por envíos reportados para el primer y segundo trimestre de 2021, cuando se reportaron \$5.90 y \$2.87 miles de millones, respectivamente. **(Gráfica 8).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para septiembre de 2021 (\$0,50 miles de millones), comparado con el mismo mes de 2020, fue del -89,37 %, cuando se reportaron \$4,72 miles de millones.

Para el tercer trimestre de 2021, los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un crecimiento importante, resultado de la modificación realizada al régimen de reportes de operadores establecida en la Resolución 6333 de 2021, la cual define que a partir de su expedición, el operador postal oficial 4-72 deberá incluir en el reporte trimestral, los datos correspondientes a las áreas de reserva y franquicia.

Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

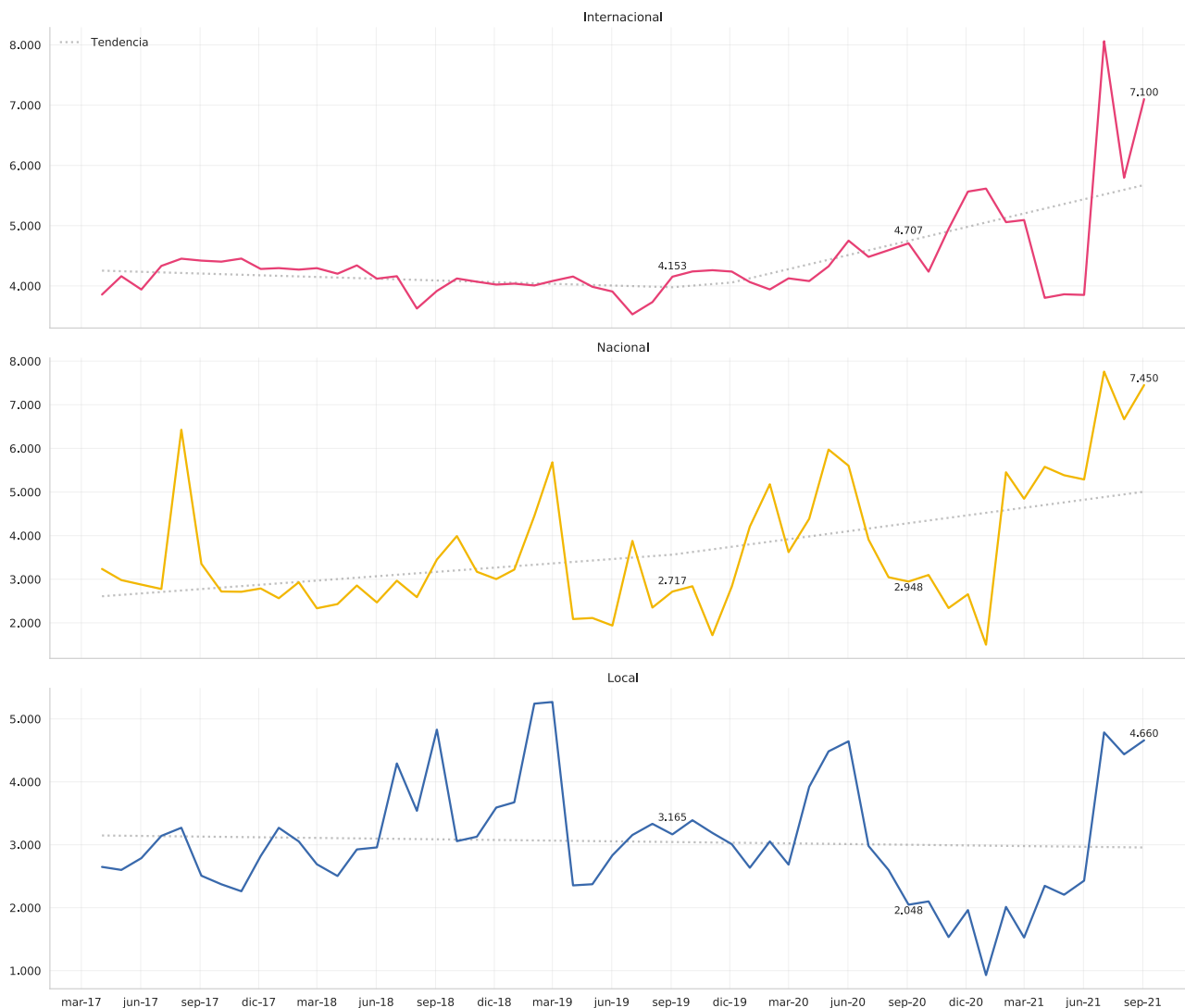
2.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la **Gráfica 9**, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor calculados para el Operador Postal Oficial, para el mes de septiembre de 2021 fueron los estimados en el ámbito nacional con \$7.450. (**Gráfica 10**).

Para septiembre de 2021 el ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$7.100; los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de \$119.906.

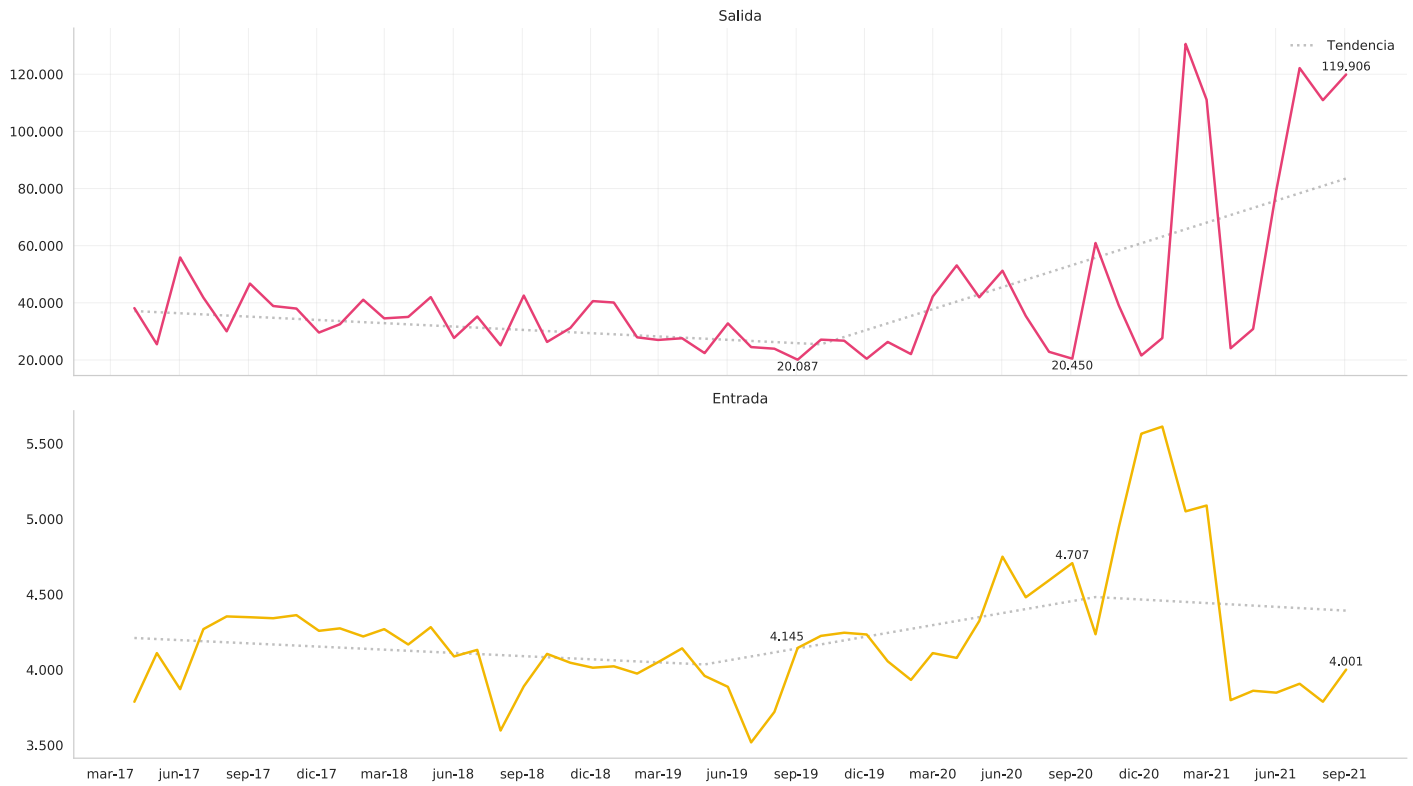
El ingreso promedio para envíos individuales locales ocupó el tercer lugar, con \$4.660; presentando un crecimiento significativo respecto al ingreso promedio calculado para septiembre de 2020 por valor de \$2.048.

Gráfica 9. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales, según el ámbito (pesos)



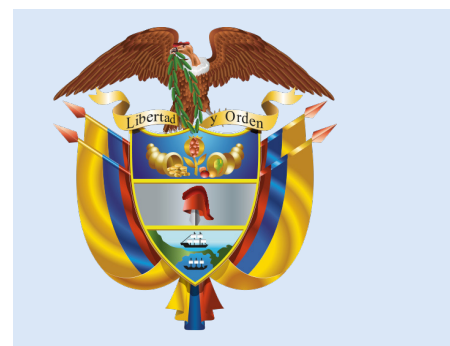
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

Gráfica 10. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS



3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS

Los indicadores por desagregación departamental y/o municipal, fueron elaborados con la Codificación de la División Político-administrativa de Colombia – DIVIPOLA, cuya fuente es el DANE, y se encuentra actualizado a 30 de noviembre de 2020.

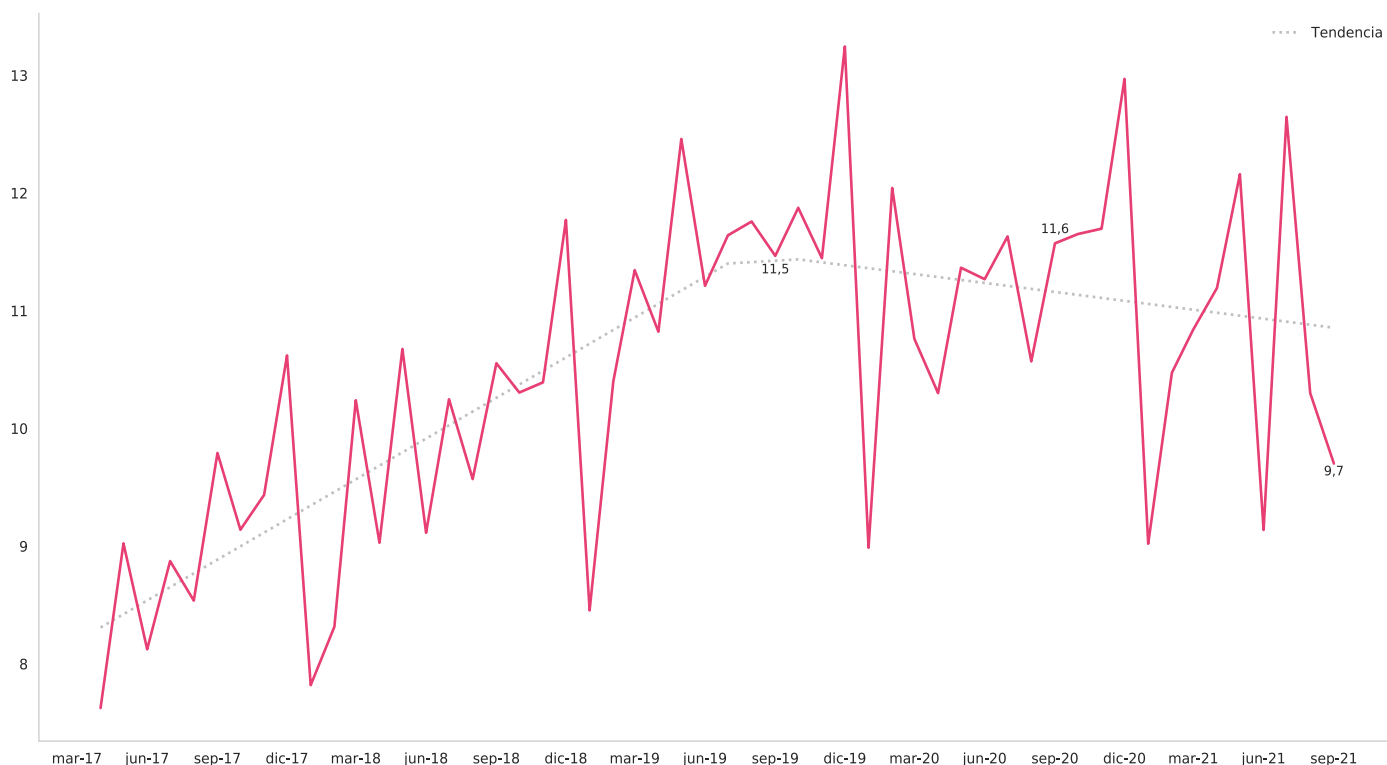
3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)

En el número de movimientos mensuales (giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta comienzos del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en el número de giros realizados (desde algo más de 7,6 millones de giros hasta más de 11,6 millones de giros), seguida de un segundo ciclo que va desde mediados del tercer trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2021, teniendo para septiembre de 2021 un total de 9,7 millones de giros, mes con menor número de giros para el tercer trimestre de 2021. **(Gráfica 11).**

Se evidenció un componente de estacionalidad para diciembre (mes con mayor número de giros por años) con 10,6 millones de giros en 2017, 11,7 millones de giros en 2018, 13,2 millones de giros en 2019; y 12,9 millones de giros en 2020.

La variación de septiembre de 2021 respecto al mismo mes del año anterior fue de -16,17 %.

Gráfica 11. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2021.

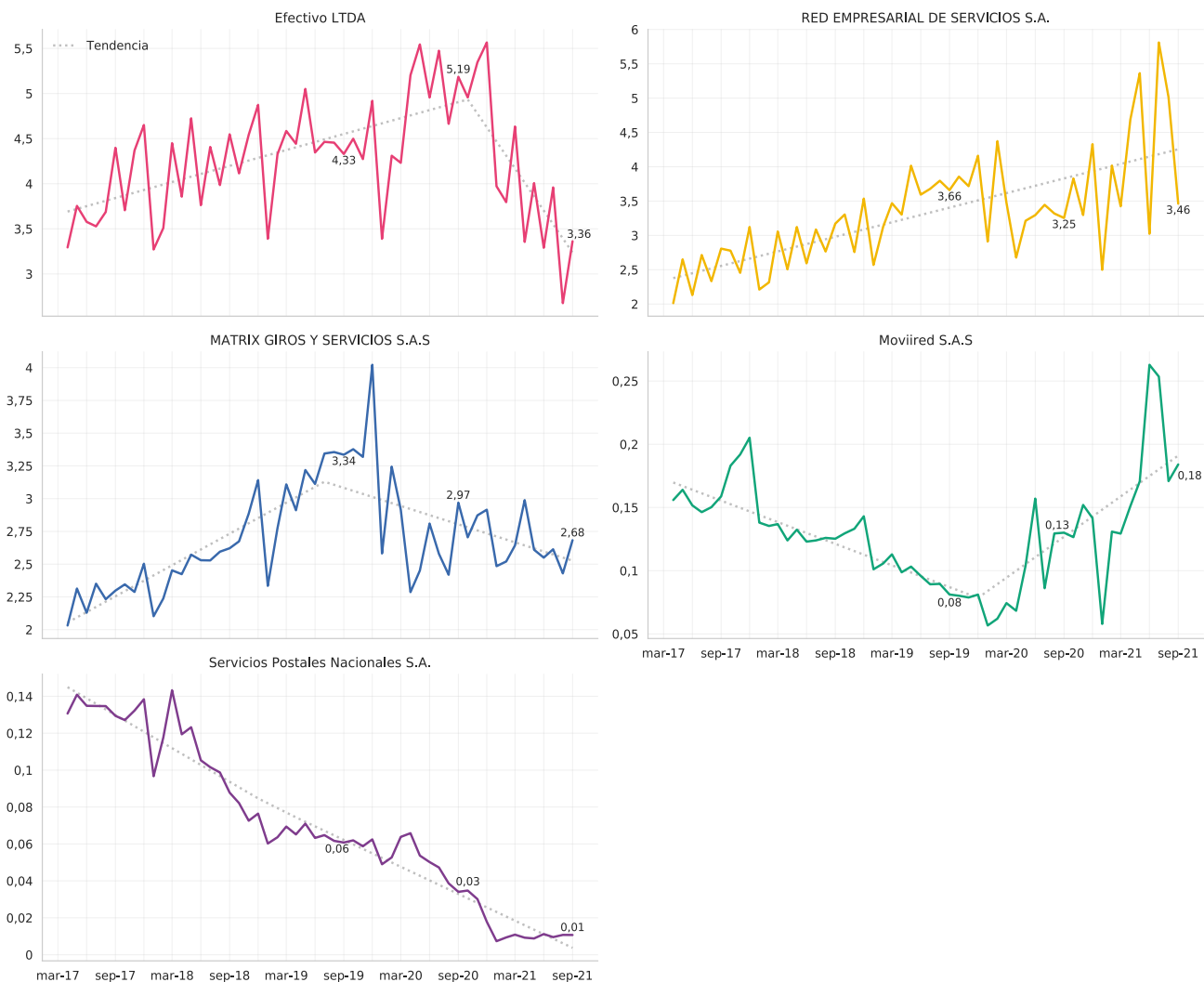
3.1.1. NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 3,36 millones para septiembre de 2021. **(Gráfica 12).**

La variación de -16,17 % en los movimientos realizados por giros postales para septiembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el decrecimiento en los giros de los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (35,18 %) que restó 15,76 p.p., Matriz giros y servicios SAS (9,67 %) que restó 2,48 p.p., y Servicios Postales Nacionales S.A. (68,58 %), que restó 0,20 p.p.; a la variación total del periodo.

En contraste, los siguientes operadores presentaron un crecimiento en septiembre de 2021 respecto al mismo mes del año anterior: Red empresarial de servicios S.A. (6,42 %), que aportó 1,81 p.p., y Moviired (41,51 %), que aportó 0,47 p.p.; a la variación total del periodo.

Gráfica 12. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2021.

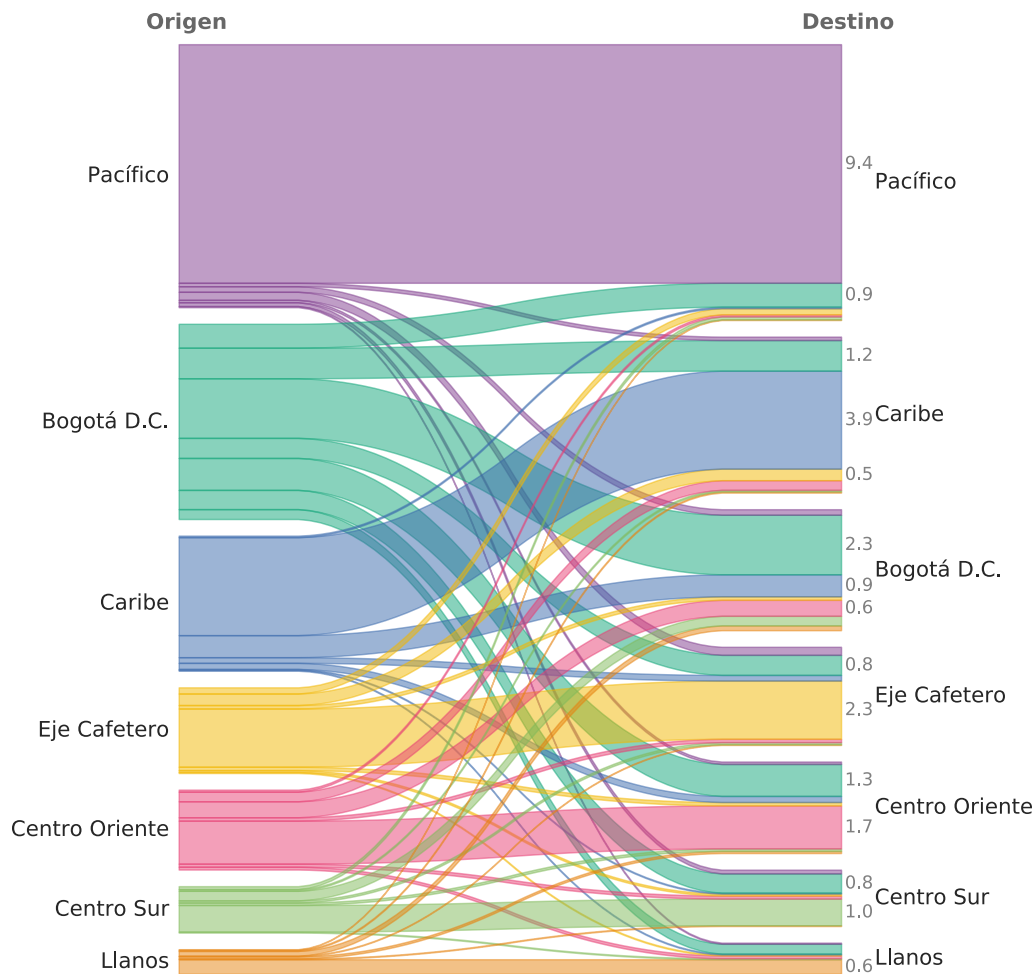
3.1.2. **NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO**

Para el tercer trimestre de 2021, la región Pacífico fue la que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino los giros realizados dentro de la misma región (9,4 millones). Le siguieron Bogotá D.C. y la región Caribe, evidenciando giros a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región, con 2,3 y 3,9 millones, respectivamente. **(Gráfica 13).**

Le siguen la región Eje Cafetero y Centro Oriente, con 2,3 y 1,7 millones de giros realizados dentro de la misma región, respectivamente.

En la región Pacífico, el departamento que más aportó a dicho comportamiento fue Valle del Cauca, con 8,2 millones de giros realizados; en la región Caribe fue Atlántico, con 1,2 millones de giros realizados; para la región Eje Cafetero fue Antioquia con 1,5 millones de giros realizados; y para la región Centro Oriente fue Norte de Santander con 0,5 millones de giros realizados.

Gráfica 13. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2021.

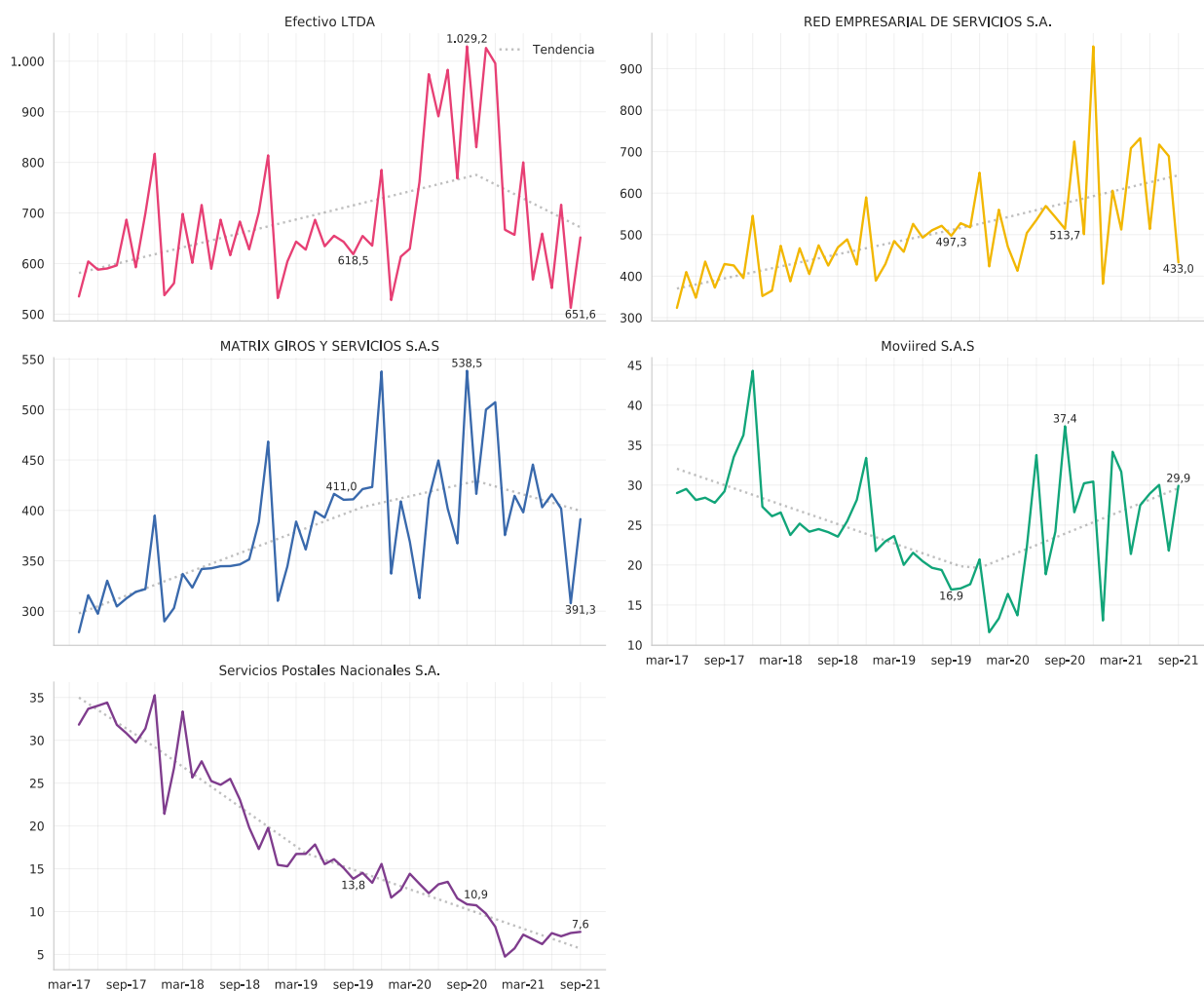
3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$651,6 miles de millones para septiembre de 2021, presentando un decrecimiento del 36,69 % comparado con el mismo mes de 2020, lo que restó 17,73 p.p. a la variación total en valor de montos del periodo. **(Gráfica 14).**

La variación total anual (septiembre 2020 – septiembre 2021) fue de -28,93 %, pasando de \$2,12 billones en septiembre de 2020 a \$1,51 billones para el mismo mes de 2021. Esta se explicó por el decrecimiento del valor de giros movilizados por los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (36,69 %) que restó 17,73 p.p., Red empresarial de servicios S.A. (15,71 %) que restó 3,79 p.p., Matriz giros y servicios SAS (27,34 %) que restó 6,91 p.p., Moviired (19,93 %), que restó 0,35 p.p., y Servicios Postales Nacionales S.A. (29,67 %), que restó 0,15 p.p.; a la variación total del periodo.

Gráfica 14. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2021.

3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el tercer trimestre de 2021, se evidenció que el mayor monto valor de los giros por región de origen y destino se realizó en su mayoría dentro de las mismas regiones, siendo la región Pacífico la que registró el monto más alto con \$1.220 miles de millones. Por su parte, Bogotá D.C., fue la ciudad que realizó el mayor monto por valor de los giros con un valor de \$1.468 miles de millones, dirigidos a las regiones.

En la región Pacífico, los departamentos que apalancaron dicho comportamiento fueron, en su orden: Valle del Cauca (\$948,94 miles de millones), Nariño (\$132,372 miles de millones), Cauca (\$95,079 miles de millones), y Chocó (\$44,480 miles de millones). **(Gráfica 15).**

El departamento que mayor valor de giros movilizó dentro de su respectiva región, fue: Atlántico con un total de \$123,885 miles de millones (región Caribe); Norte de Santander con un total de \$73,872 miles de millones (Centro Oriente); Meta con un total de \$52,804 miles de millones (Llanos); Antioquia con un total de \$185,795 miles de millones (Eje Cafetero); y Tolima con un total de \$55,432 miles de millones (Centro Sur).

Gráfica 15. Valor de los giros por región de origen y destino (miles de millones)

	Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico	Bogotá D.C.
Caribe	451	38	6	32	5	10	97
Centro Oriente	53	230	20	20	20	14	98
Centro Sur	9	16	161	14	7	28	66
Eje Cafetero	62	21	13	288	6	45	22
Llanos	7	16	6	4	103	4	35
Pacífico	22	17	34	61	9	1221	45
Bogotá D.C.	221	259	158	183	70	228	349

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2021.

3.2.3. **MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN**

En el tercer trimestre de 2021, los municipios de la región Llanos se ubicaron en su mayoría en el tercer y el último cuartil para el valor de los giros por habitante, con un valor de \$53.441,0 – \$75.657,3 y \$75.657,3 – \$2.127.715,6 respectivamente.

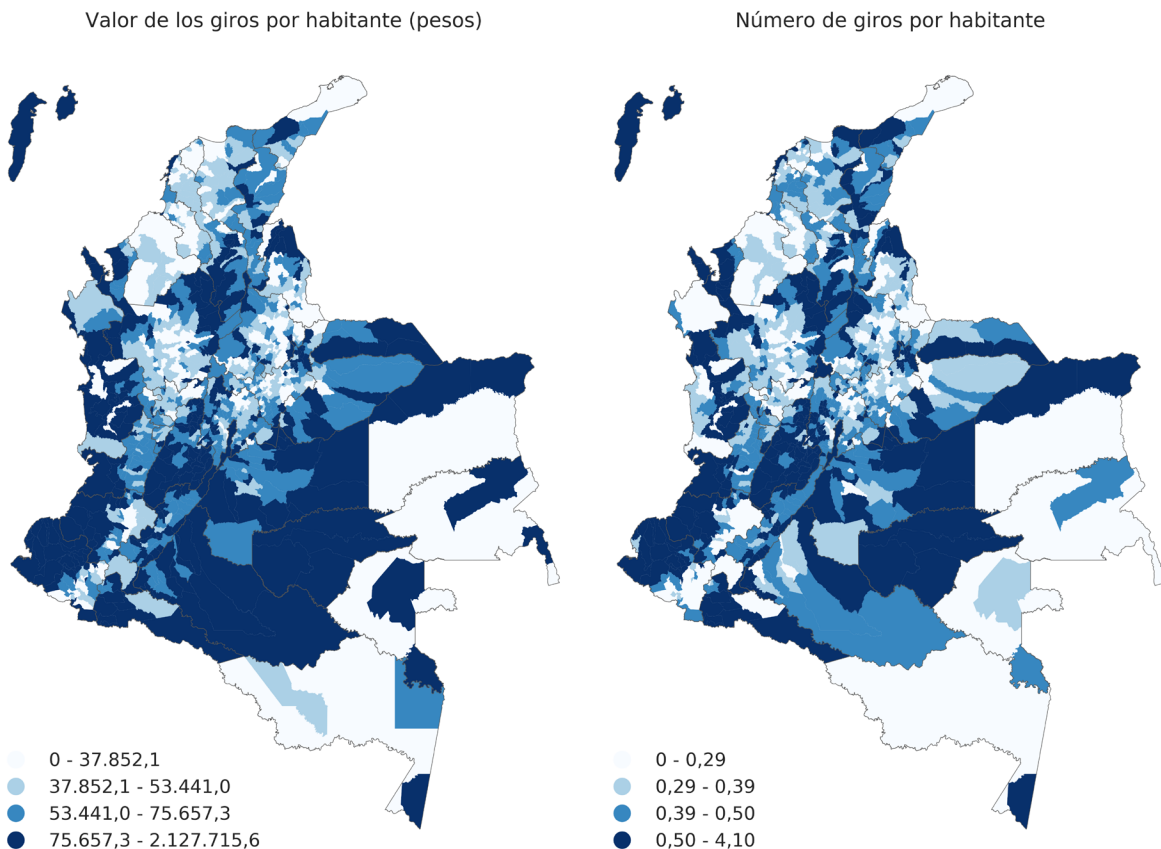
Sin embargo, en lo que respecta al número de giros por habitante de esta región, se evidenció una participación importante de los municipios en el segundo, tercer cuartil y último cuartil, registrando entre 0,29 – 0,39, 0,39 – 0,50 y 0,50 – 4,10 número de giros por habitante, respectivamente. **(Gráfica 16).**

Los municipios de la región Caribe se movieron en su mayoría entre el primer y tercer cuartil para el valor de giros por habitante, siendo evidente la cantidad de municipios que se ubicaron en el segundo cuartil \$37.852,1 – \$53.441,0 por habitante.

Los municipios de la región Eje Cafetero se movieron en su mayoría entre el tercer y último cuartil para el valor de giros por habitante, con un valor de \$53.441,0 – \$75.657,3 y \$75.657,3 – \$2.127.715,6 respectivamente.

Por su parte, los municipios de la región Pacífico se ubicaron en su mayoría en el último cuartil en cuanto al valor de los giros por habitante, y lo que respecta al número de giros por habitante.

Gráfica 16. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2021.

3.2.4. **MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO**

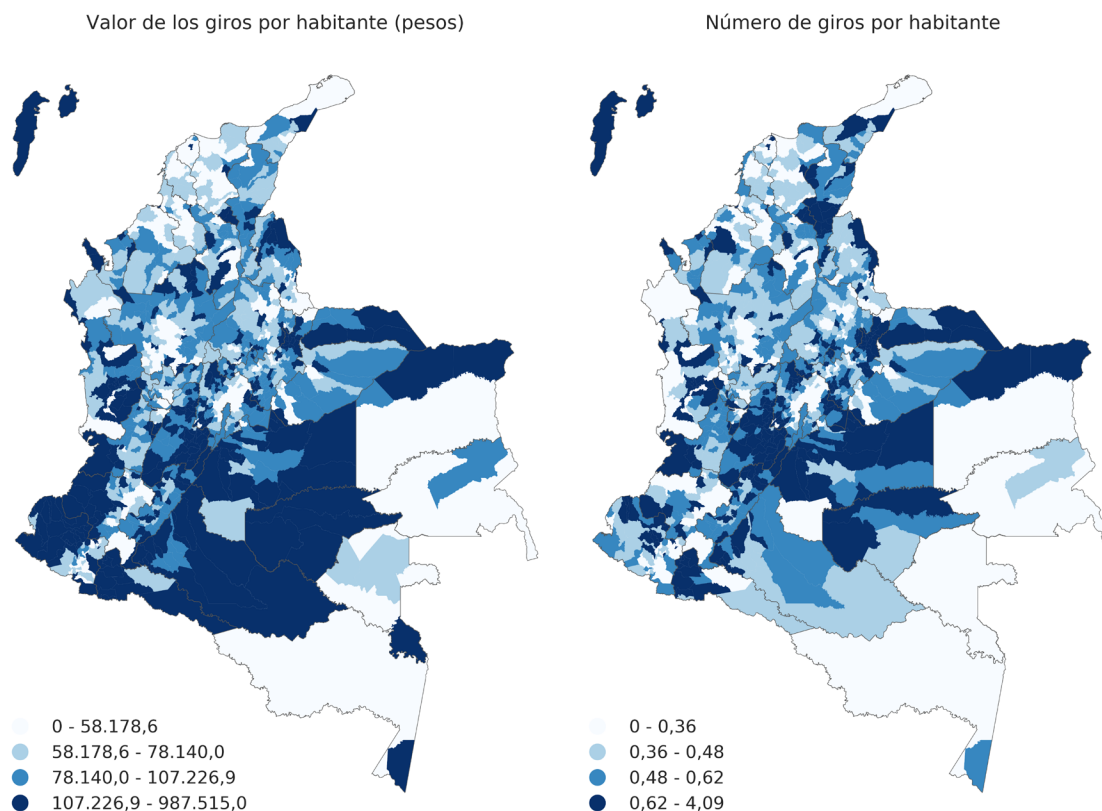
Para el tercer trimestre de 2021, la región Llanos evidenció participación de sus municipios en los diferentes cuartiles tanto en el número de giros recibidos por habitante como en el valor de los giros que se recibieron, siendo evidente la participación de los municipios en el último cuartil. **(Gráfica 17).**

Los municipios de la Región Caribe, en cuanto a número de giros recibidos, mostraron un movimiento homogéneo para el primer y segundo cuartil, a pesar de que en el valor de los giros por habitante se presentó una participación dominante ubicada en el primer cuartil.

Por su lado, los municipios de la región Eje Cafetero y Centro Oriente se ubicaron en su mayoría entre el segundo y tercer cuartil, en cuanto al número de giros y el valor de estos por habitante; y en algunos municipios una participación menor en el primer y último cuartil.

La mayor parte de los municipios que componen la región Pacífico, en cuanto al número de giros por habitante se ubicaron en gran medida entre el primer y segundo cuartil; sin embargo, en lo que respecta al valor de los giros por habitante, dichos municipios se ubicaron en su mayoría entre el tercer y último cuartil.

Gráfica 17. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de destino (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2021.

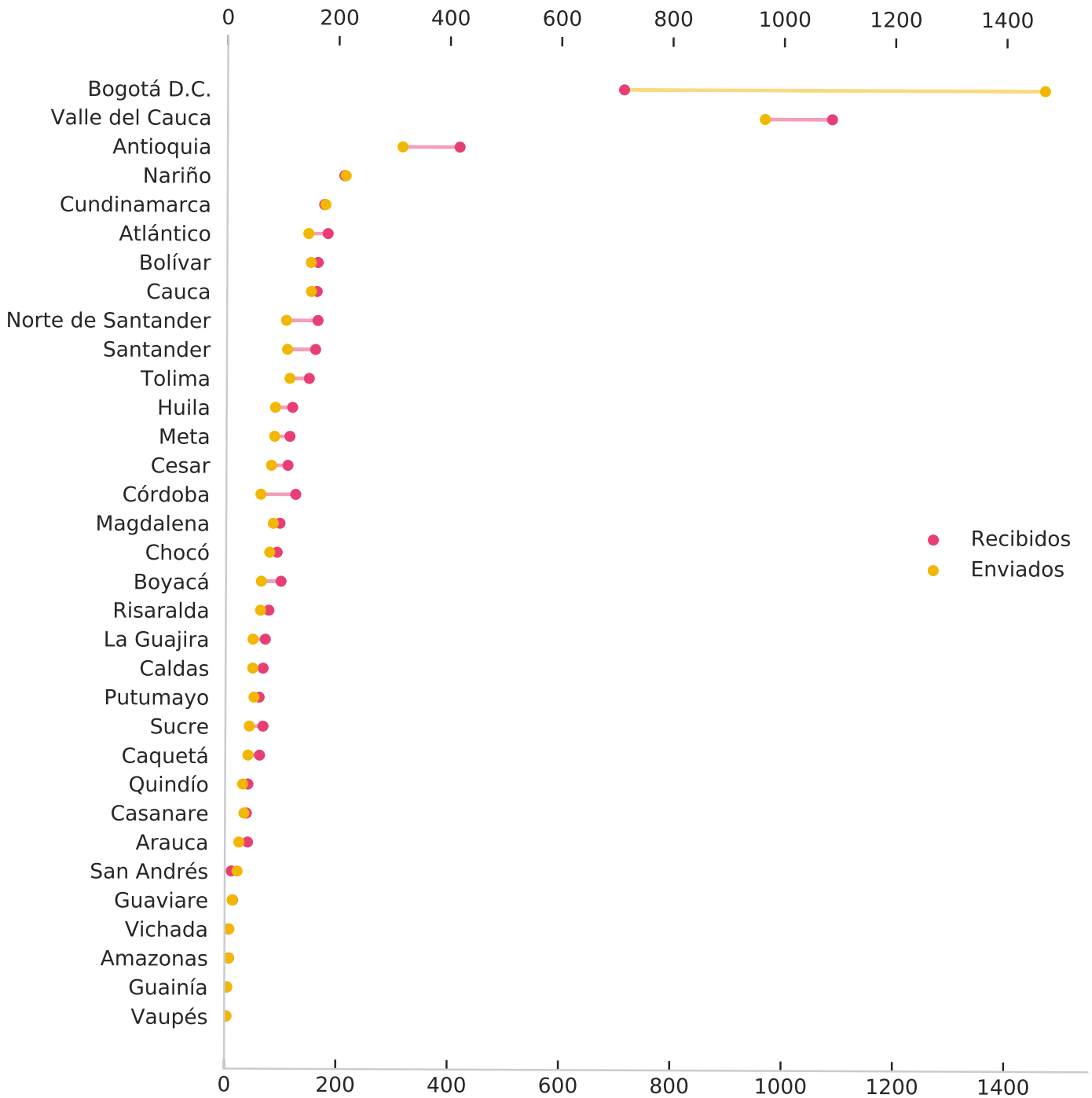
3.2.5. **MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO**

Para el tercer trimestre de 2021, Bogotá realizó los giros de mayor valor a nivel departamental (\$1,46 billones), en comparación con el valor total de los giros que recibió (\$712,25 miles de millones). **(Gráfica 18).**

Dentro de los departamentos que recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros realizados se encuentran, en su orden: Valle del Cauca, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cauca, Norte de Santander, Santander, Tolima, Huila, Meta; entre otros.

Se observa que en general, la mayoría de los departamentos recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros que realizaron.

Gráfica 18. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2021.

INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO



4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

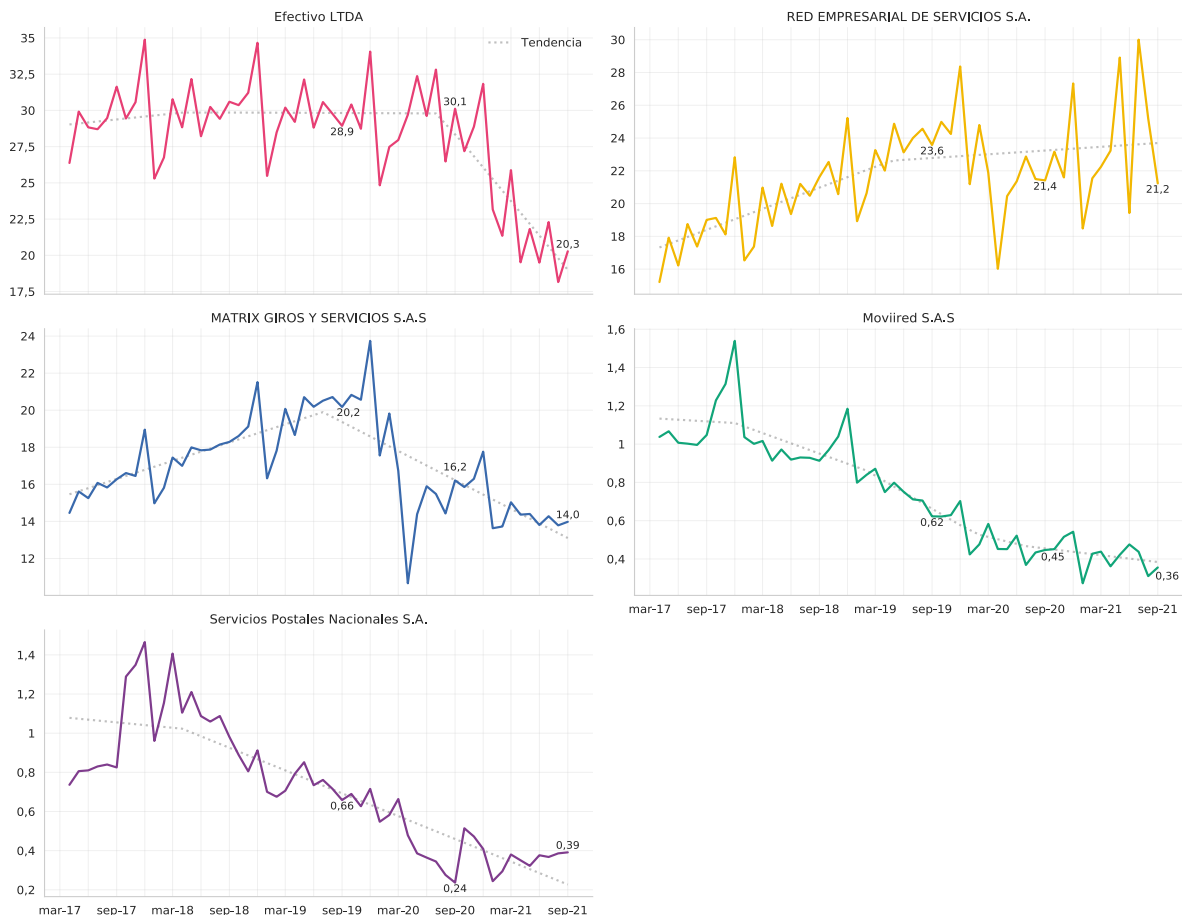
4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que percibió los mayores ingresos por los giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$20,3 miles de millones para septiembre de 2021, presentando un decrecimiento de 32,667 % comparado con el mismo mes de 2020. **(Gráfica 19).**

La variación total anual (septiembre 2020 – septiembre 2021) en ingresos fue de -17,81 %, pasando de \$68,42 miles de millones en septiembre de 2020 a \$56,23 miles de millones para el mismo mes de 2021.

La variación anual de -17,81 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el decrecimiento de ingresos de los siguientes operadores: Red empresarial de servicios S.A. (0,86 %), que restó 0,27 p.p., Matrix Giros y Servicios SAS (13,77 %), que restó 3,26 p.p., Moviired S.A.S (20,43 %), que restó 0,13 p.p.; a la variación total del periodo, y Efectivo Ltda. como ya se había mencionado.

Gráfica 19. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2021.

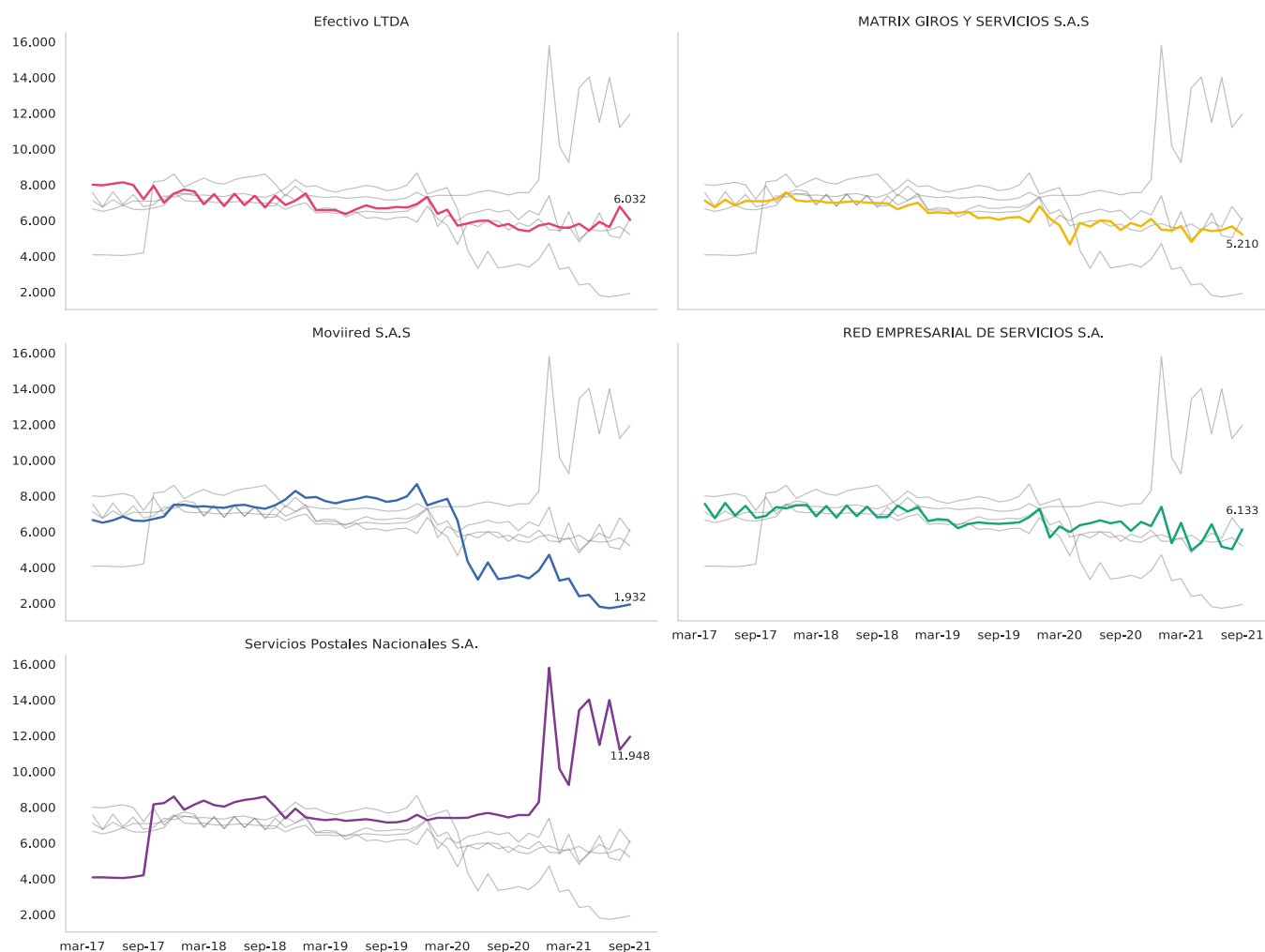
4.2. INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal que presentó el mayor ingreso promedio por los giros movilizados a nivel nacional fue Servicios Postales Nacionales S.A. con \$11.948. Le siguió Red Empresarial de Servicios S.A. con \$6.133 por giro movilizado. **(Gráfica 20).**

El operador Efectivo Ltda., a pesar de posicionarse como el primero en el número de giros realizados y los ingresos percibidos por los mismos, ocupó el tercer lugar en el ingreso promedio por giro nacional movilizado, con \$6.032.

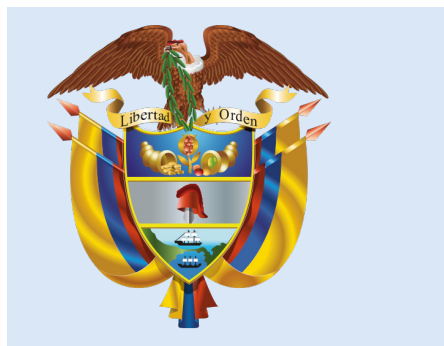
Moviired S.A.S fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado a nivel nacional.

Gráfica 20. Ingresos promedio mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2021.

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA



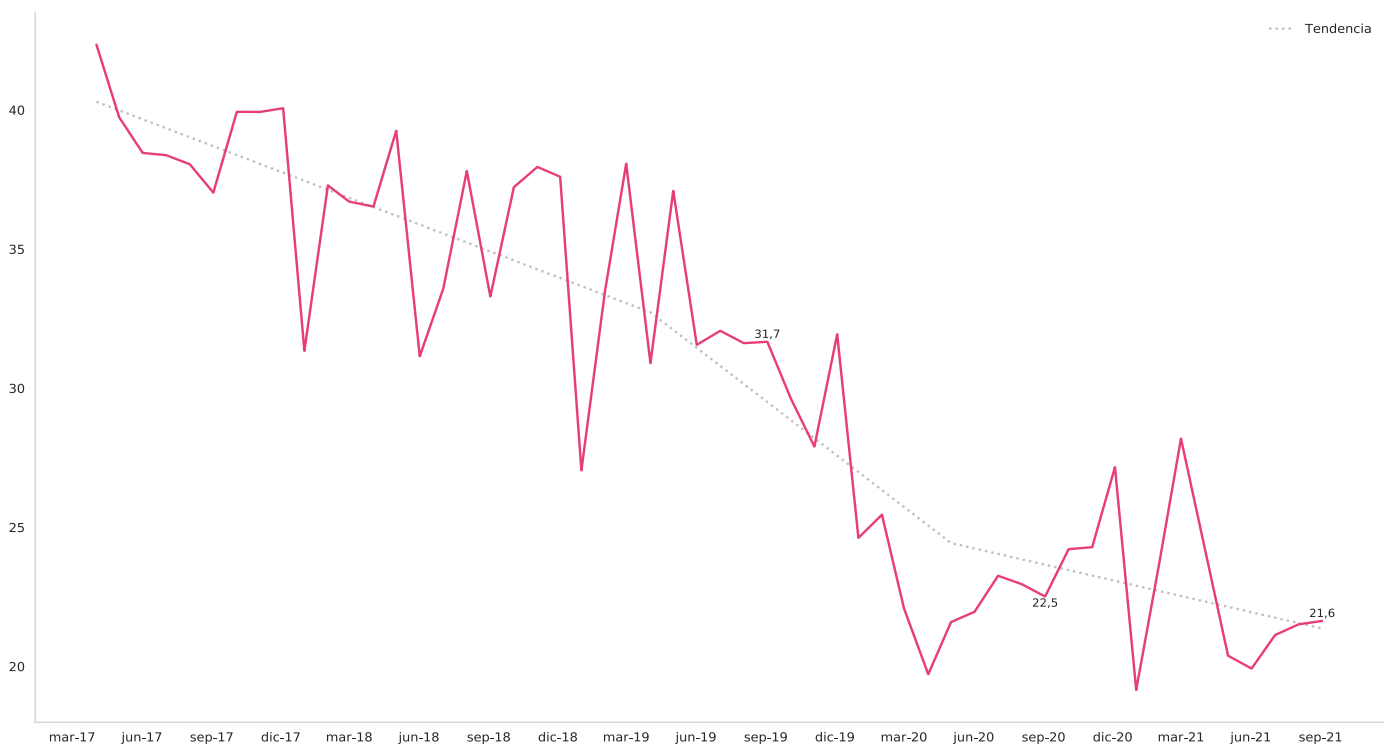
5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, con una disminución significativa en el número de envíos a lo largo de la serie. Se observa para el tercer trimestre de 2021 una caída en el número de envíos respecto al primer y segundo trimestre de 2021 y al tercer y cuarto trimestre de 2020.

Asimismo se evidencia que el tercer trimestre de 2021 es el segundo periodo más bajo en número de envíos realizados desde el segundo trimestre de 2017; con 64,27 millones de envíos. **(Gráfica 21).**

Gráfica 21. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2020 - septiembre 2021)

La variación anual de -3,89 % en los envíos totales de mensajería para septiembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el decrecimiento de los: envíos individuales (14,02 %) que restó 6,81 puntos porcentuales (p.p.), a la variación total.

En septiembre de 2021, frente al mismo mes de 2020, la variación de -14,02 % en los envíos individuales obedeció a los decrecimientos de: 25,19 % en los envíos locales, que restaron 5,67 p.p., y de 11,70 % en los envíos nacionales, que restaron 8,87 p.p.; a la variación total de este tipo de envío.

Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2020 - septiembre 2021)

Tipo de envío	Numero de envios mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-20	sep-21		
Total	22,513	21,636	-3,89	-3,89
Individuales	10,935	9,401	-14,02	-6,81
Masivos	11,578	12,235	5,67	2,92
Individuales	10,935	9,401	-14,02	-14,02
Internacional Entrada	0,104	0,154	48,43	0,46
Internacional Salida	0,083	0,089	7,24	0,05
Local	2,460	1,841	-25,19	-5,67
Nacional	8,288	7,318	-11,70	-8,87
Masivos	11,578	12,235	5,67	5,67
Internacional Entrada	0,0064	0,0032	-49,43	-0,03
Internacional Salida	0,00001	0,00101		0,0086
Local	6,331	7,256	14,60	7,98
Nacional	5,240	4,975	-5,06	-2,29

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

Como se evidencia en el **cuadro 10**, en septiembre de 2021 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 21,64 millones, lo que representó un decrecimiento de 3,89 % con relación al mismo mes de 2020, cuando alcanzaron los 22,51 millones.

En el período enero – septiembre de 2021, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 199,90 millones, generando un decrecimiento de 2,09 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 204,17 millones de envíos.

Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido (enero 2020 - septiembre 2021)

2020												2021										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
24,62											-22,21%											19,15
25,45											-6,47%											23,81
22,09											27,61%											28,19
19,72											22,53%											24,16
21,59											-5,59%											20,39
21,96											-9,29%											19,92
23,26											-9,16%											21,13
22,96											-6,30%											21,51
22,51											-3,89%											21,64
Tasas de crecimiento año corrido																						
24,62											-22,21%											19,15
50,07											-14,21%											42,96
72,16											-1,41%											71,15
91,88											3,73%											95,31
113,48											1,96%											115,70
135,44											0,13%											135,62
158,70											-1,23%											156,75
181,66											-1,87%											178,26
204,17											-2,09%											199,90
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
2020												2021										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

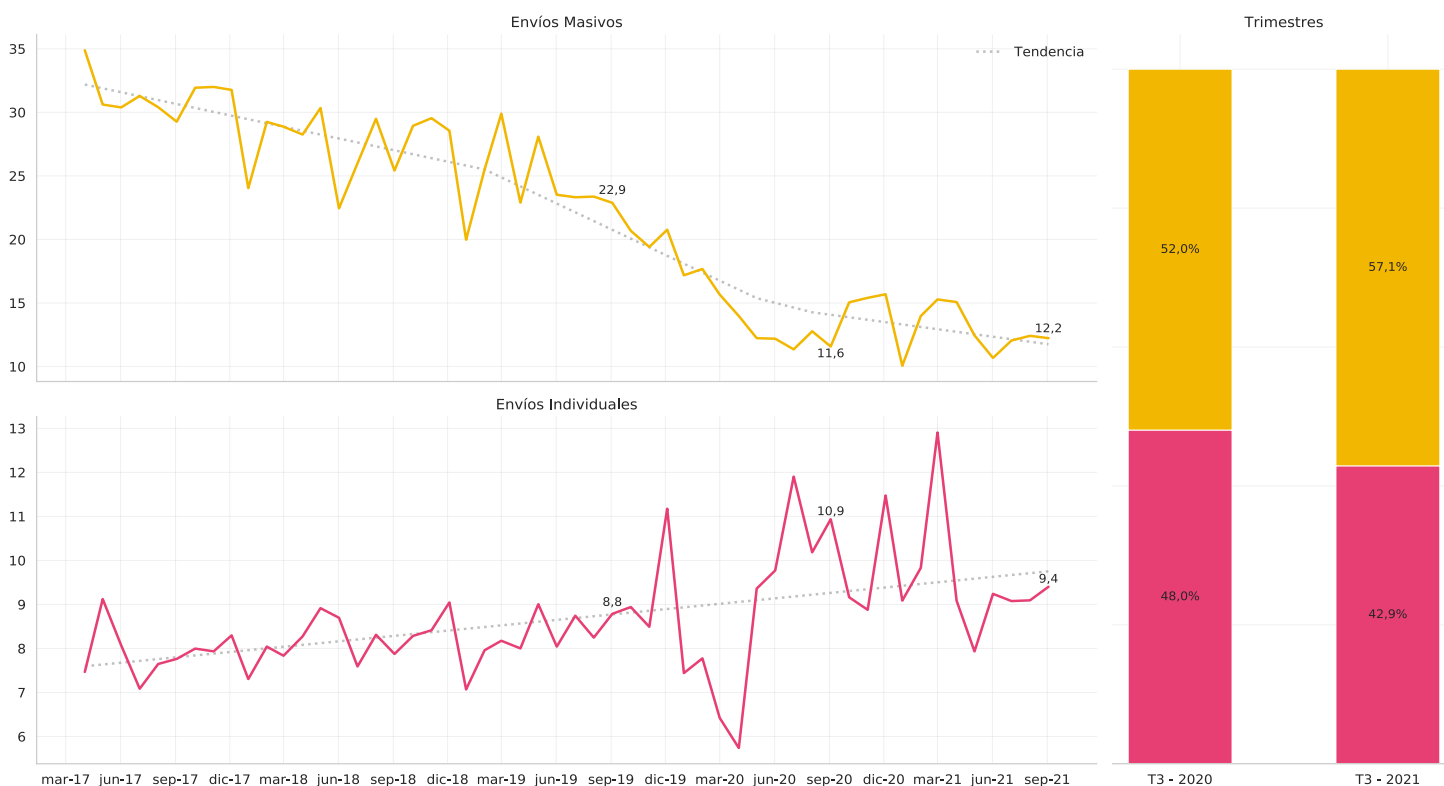
5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 57,1 y del 42,9 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2021; mostrando este primer tipo de envío una participación (%) mayor a la del mismo trimestre del año anterior. (Gráfica 22).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja. Sin embargo se evidencia un incremento del 5,67 %, pasando de 11,6 millones de envíos en septiembre de 2020, a 12,2 millones de envíos en septiembre de 2021.

Por el contrario, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, sin embargo, se evidencia un decrecimiento del 14,02 %, pasando de 10,9 millones de envíos en septiembre de 2020, a 9,4 millones de envíos en septiembre de 2021.

Gráfica 22. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

Como se observa en el Cuadro 11, en septiembre de 2021, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 9,40 millones, lo que representó un decrecimiento de 14,02 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 10,93 millones.

En el período enero - septiembre de 2021, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 85,65 millones, generando un crecimiento de 7,70 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 79,53 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2020 - septiembre 2021)**

Envíos Individuales																													
2020							2021																						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep									
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																													
7,44													9,09																
	7,78													9,83															
		6,42													12,91														
			5,74													9,09													
				9,36													7,93												
					9,77													9,24											
						11,90													9,08										
							10,18													9,09									
								10,93													9,40								
Tasas de crecimiento año corrido																													
7,44													9,09																
	15,22													18,92															
		21,64													31,82														
			27,38													40,91													
				36,74													48,84												
					46,51													58,08											
						58,41													67,16										
							68,60													76,25									
								79,53													85,65								
									7,70%																				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

Como se observa en el **Cuadro 12**, en septiembre de 2021, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 12,23 millones, lo que representó un crecimiento de 5,68 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 11,58 millones.

En el período enero - septiembre de 2021, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 114,24 millones, generando un decrecimiento de 8,34 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 124,63 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2020 - septiembre 2021)**

Envíos masivos																						
2020												2021										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
17,18	<----->										-41,41%	>----->										10,07
17,68	<----->										-20,9%	>----->										13,98
15,67	<----->										-2,44%	>----->										15,28
13,98	<----->										7,85%	>----->										15,08
12,23	<----->										1,79%	>----->										12,45
12,19	<----->										-12,39%	>----->										10,68
11,35	<----->										6,14%	>----->										12,05
12,77	<----->										-2,79%	>----->										12,42
11,58	<----->										5,68%	>----->										12,23
Tasas de crecimiento año corrido																						
17,18	<----->										-41,41%	>----->										10,07
34,86	<----->										-31,03%	>----->										24,04
50,52	<----->										-22,17%	>----->										39,32
64,50	<----->										-15,66%	>----->										54,40
76,74	<----->										-12,88%	>----->										66,85
88,93	<----->										-12,81%	>----->										77,53
100,28	<----->										-10,67%	>----->										89,59
113,06	<----->										-9,78%	>----->										102,00
124,63	<----->										-8,34%	>----->										114,24
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
2020												2021										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

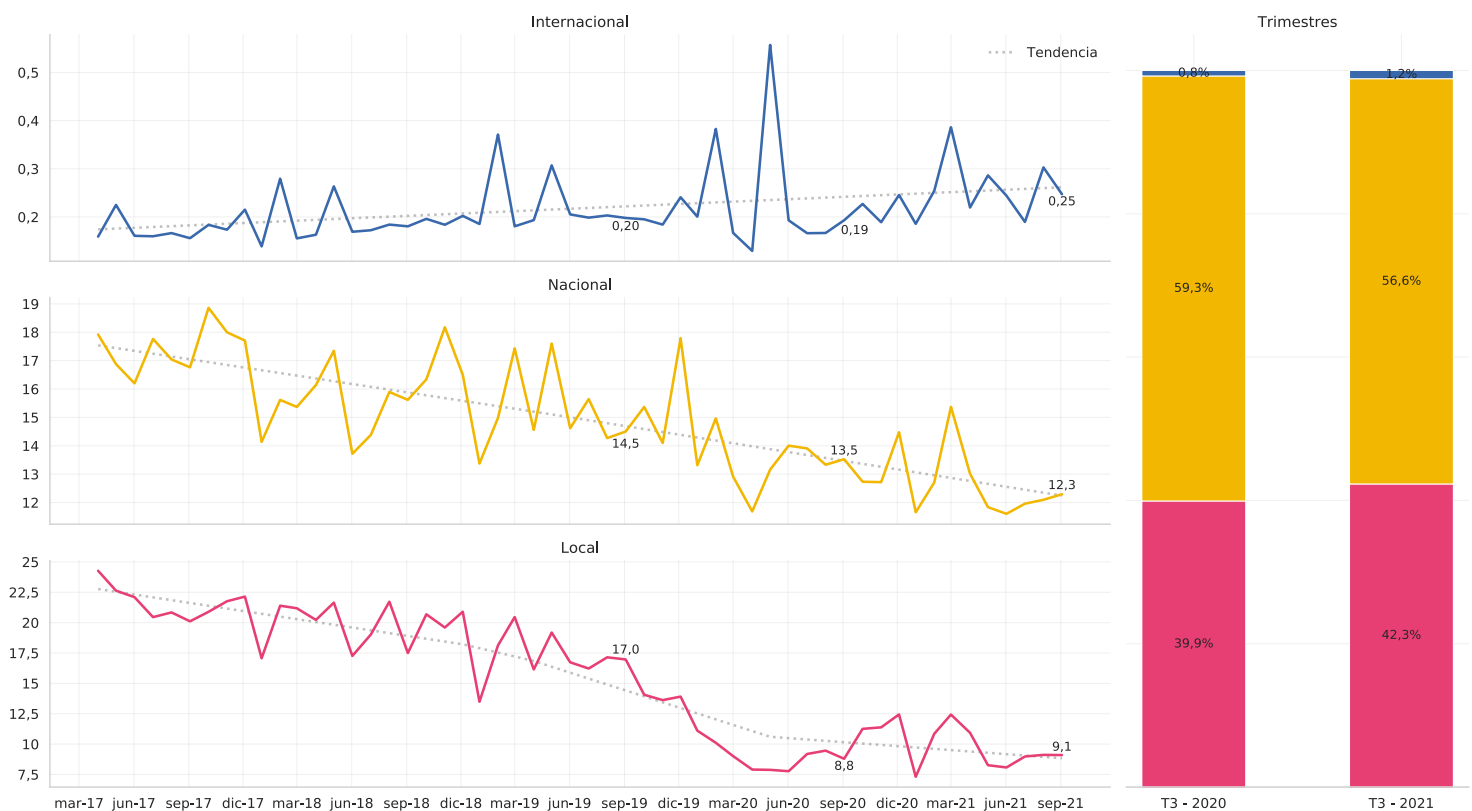
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 56,6 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 42,3 y 1,2 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2021. **(Gráfica 23).**

Estas cifras presentan una leve variación respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales evidencia un incremento, al parecer resultado en la disminución en el número de envíos nacionales.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, sin embargo, se observa un crecimiento en septiembre de 2021 de 3,46 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 8,8 millones.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja, reportando 12,3 millones de envíos realizados en septiembre de 2021, lo que representó una variación de -9,13 % en comparación con septiembre de 2020, cuando se realizaron 13,5 millones de envíos.

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



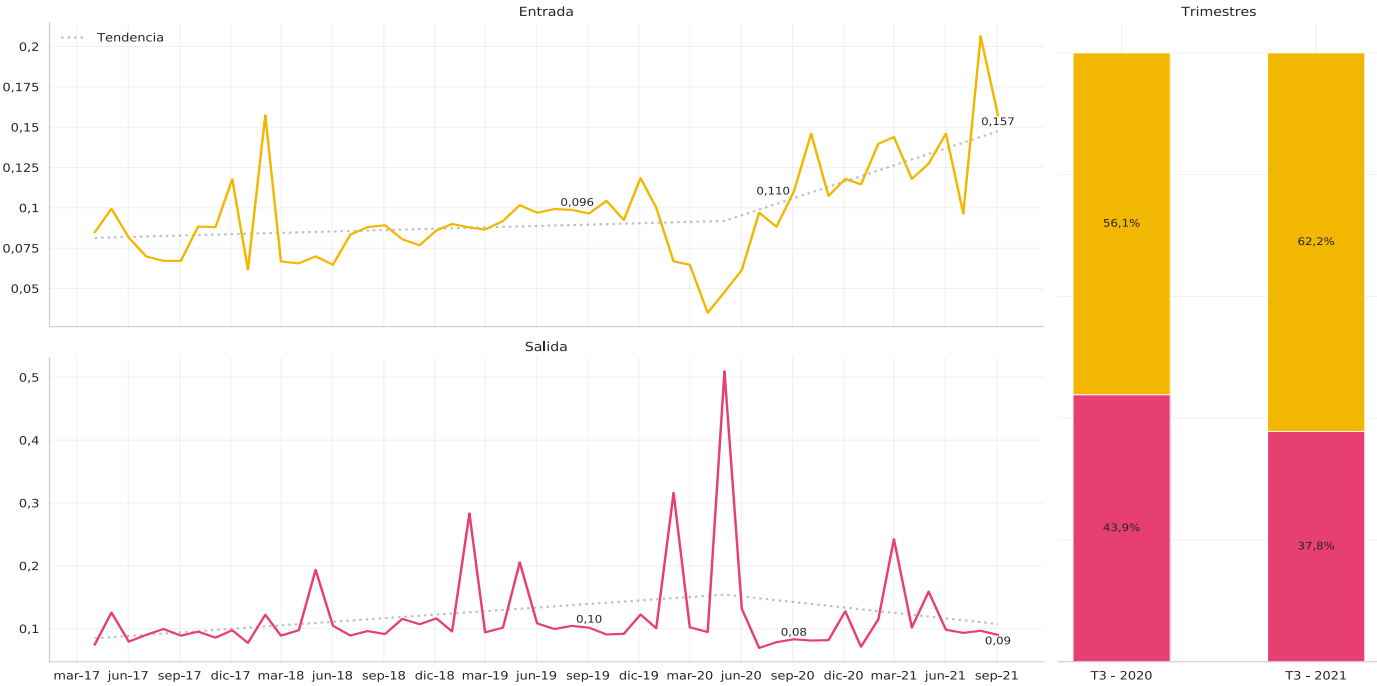
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 62,2 % en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 37,8 % para el tercer trimestre de 2021. **(Gráfica 24).**

La variación en los envíos internacionales de entrada por mensajería expresa para septiembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020 fue de 0,047 millones de envíos.

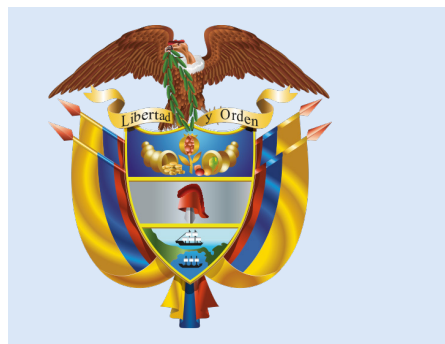
Los envíos internacionales de salida presentaron un leve crecimiento, pasando de 0,083 millones en septiembre de 2020 a 0,090 millones en septiembre de 2021.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

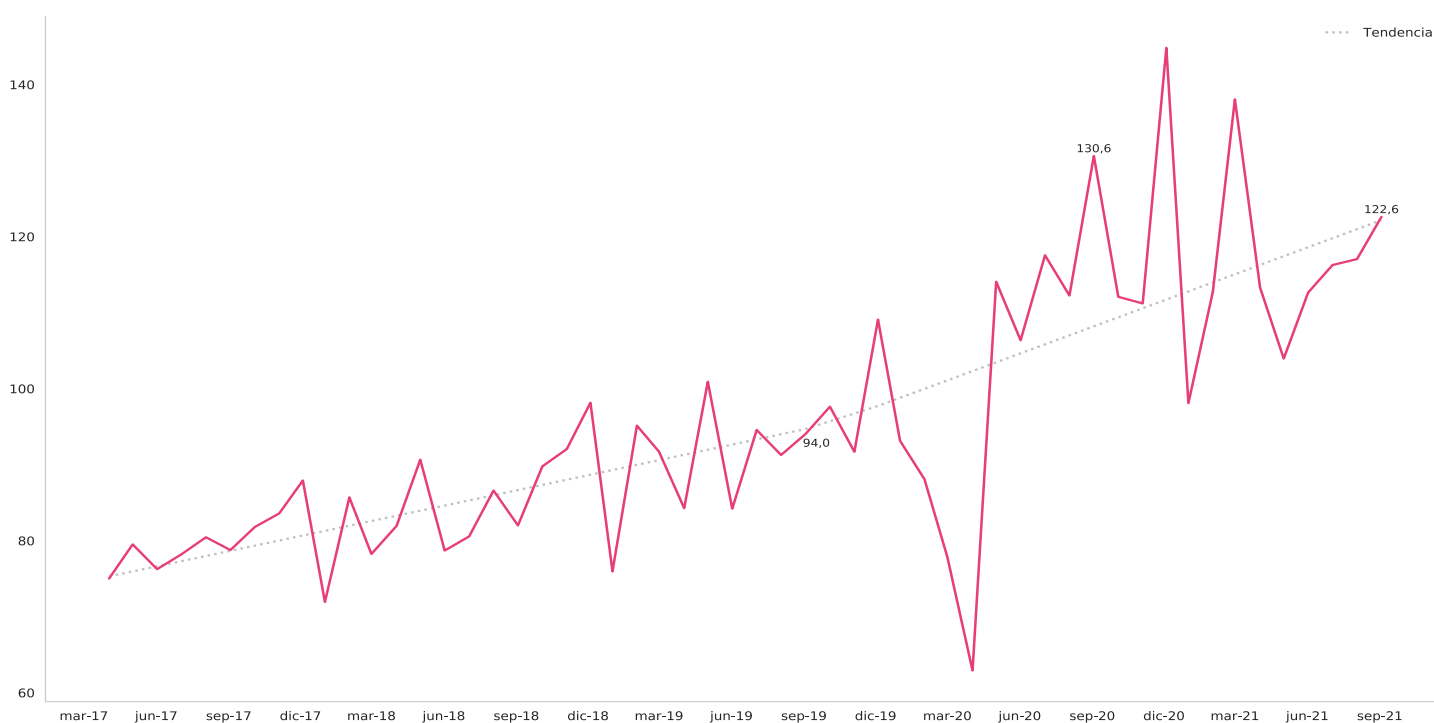


6. INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en diciembre de 2020 se presenta el máximo observado con \$144,8 miles de millones, y a septiembre de 2021 estuvo en \$122,6 miles de millones. **(Gráfica 25).**

Gráfica 25. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2020 - septiembre 2021)

La variación anual de -6,12 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para septiembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el decrecimiento en los ingresos por envíos masivos (38,61 %) que restaron 7,76 p.p.; a la variación total.

¹ A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En septiembre de 2021 frente al mismo mes de 2020, la variación de -38,61 % en los ingresos por envíos masivos obedeció a los decrecimientos de: 70,52 % en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (restando 0,16 p.p.); 52,52 % en ingresos por envíos individuales locales (restando 36,81 p.p.); y de 6,94 % en los ingresos por envíos individuales nacionales (restando 2,06 p.p.).

**Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2020 - septiembre 2021)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-20	sep-21		
Total	130,614	122,620	-6,12	-6,12
Individuales	104,376	106,513	2,05	1,64
Masivos	26,238	16,107	-38,61	-7,76
Individuales	104,376	106,513	2,05	2,05
Internacional Entrada	3,321	3,711	11,76	0,37
Internacional Salida	9,477	11,829	24,82	2,25
Local	10,310	10,277	-0,32	-0,03
Nacional	81,269	80,696	-0,70	-0,55
Masivos	26,238	16,107	-38,61	-38,61
Internacional Entrada	0,059	0,017	-70,52	-0,16
Internacional Salida	0,0031	0,1125	0,4168	0,4168
Local	18,388	8,730	-52,52	-36,81
Nacional	7,788	7,247	-6,94	-2,06

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 14**, en septiembre de 2021 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$122,62 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 6,12 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$130,61 mil millones.

En el período enero - septiembre de 2021 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$1.034,73 miles de millones, generando un crecimiento de 14,60 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$902,89 miles de millones.

**Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2020 - septiembre 2021)**

2020												2021										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
93,14											5,33%											98,10
88,09											27,98%											112,74
77,87											77,30%											138,06
62,93											80,02%											113,29
114,07											-8,86%											103,96
106,36											5,91%											112,65
117,55											-1,09%											116,27
112,26											4,25%											117,04
130,61											-6,12%											122,62
Tasas de crecimiento año corrido																						
93,14											5,33%											98,10
181,23											16,34%											210,84
259,10											34,66%											348,90
322,03											43,53%											462,19
436,10											29,82%											566,15
542,46											25,13%											678,80
660,01											20,46%											795,07
772,27											18,11%											912,11
902,89											14,60%											1.034,73
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
2020												2021										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

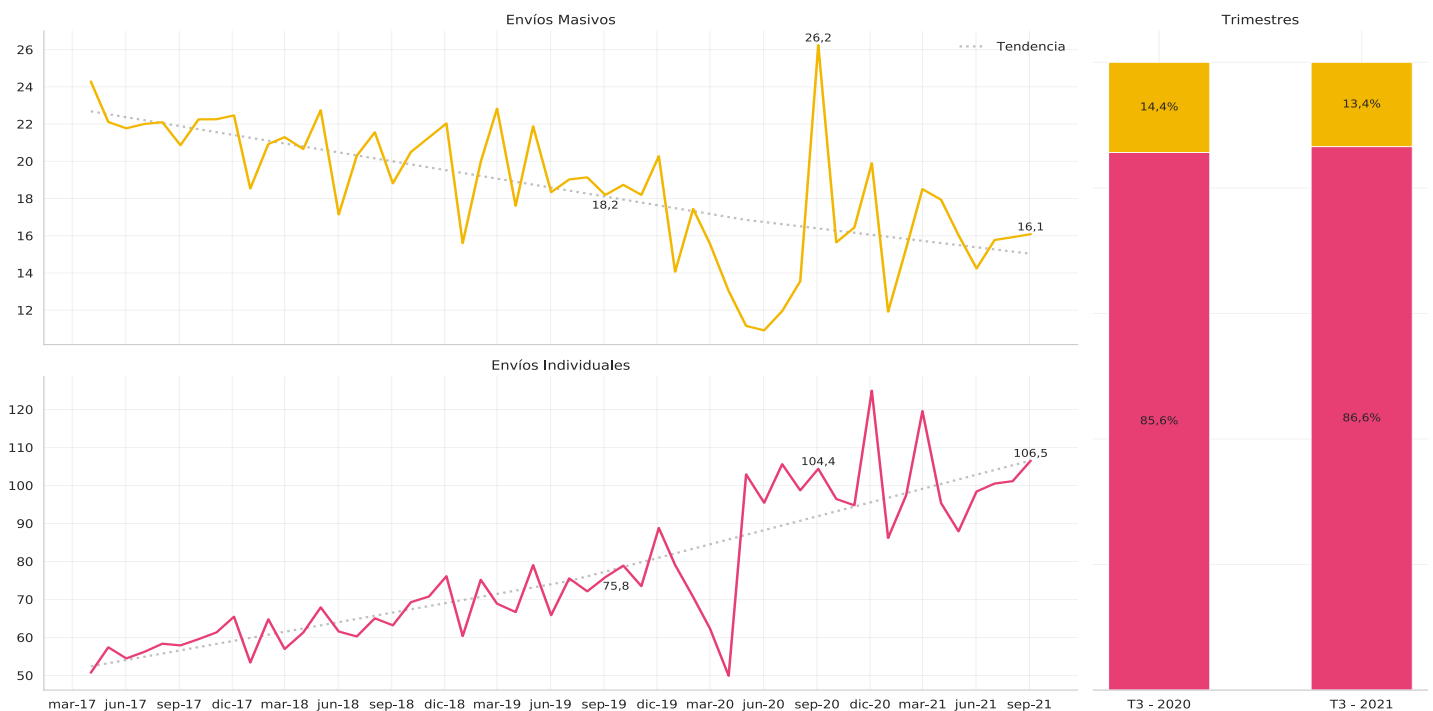
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 86,6 y del 13,4 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2021. **(Gráfica 26).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la **Gráfica 22).**

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando un aumento para el tercer trimestre de 2021, reportando un total de \$308,12 miles de millones, lo que representó un crecimiento en comparación con el primer y segundo trimestre de 2021, cuando se obtuvieron \$303,16 y \$281,69 miles de millones, respectivamente.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja. Para septiembre de 2021 se evidenció un decrecimiento de 38,61 % respecto al mismo periodo del año anterior, reportando un total de \$16,10 miles de millones.

Gráfica 26. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 15**, en septiembre de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$106,51 miles de millones, lo que representó una variación de 2,05 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$104,38 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$892,98 miles de millones, generando un crecimiento de 16,13 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$768,98 miles de millones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2020 - septiembre 2021)

Ingresos por envíos individuales																								
2020												2021												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep				
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																								
79,08												8,99%												86,18
70,65												37,9%												97,42
62,31												91,88%												119,56
49,90												91,08%												95,35
102,91												-14,56%												87,93
95,45												3,10%												98,41
105,60												-4,83%												100,50
98,71												2,44%												101,12
104,38												2,05%												106,51
Tasas de crecimiento año corrido																								
79,08												8,99%												86,18
149,72												22,63%												183,60
212,03												42,98%												303,16
261,93												52,14%												398,51
364,85												33,33%												486,44
460,29												27,06%												584,85
565,89												21,11%												685,35
664,60												18,34%												786,47
768,98												16,13%												892,98
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep				
2020												2021												

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 16**, en junio de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$14,24 miles de millones, lo que representó una variación de 30,47 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$10,92 miles de millones.

En el período enero – junio de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$93,95 miles de millones, generando un crecimiento de 14,34 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$82,16 miles de millones.

**Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2020 - septiembre 2021)**

Ingresos por envíos masivos																				
2020												2021								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																				
14,07	-15,25%											11,92								
17,44	-12,2%											15,32								
15,56	18,94%											18,50								
13,03	37,67%											17,94								
11,16	43,69%											16,03								
10,92	30,47%											14,24								
11,95	31,93%											15,77								
13,55	17,49%											15,92								
26,24	-38,61%											16,11								
Tasas de crecimiento año corrido																				
14,07	-15,25%											11,92								
31,51	-13,55%											27,24								
47,06	-2,81%											45,74								
60,09	5,97%											63,68								
71,25	11,87%											79,71								
82,16	14,34%											93,95								
94,12	16,58%											109,72								
107,67	16,69%											125,64								
133,91	5,86%											141,75								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
2020												2021								

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

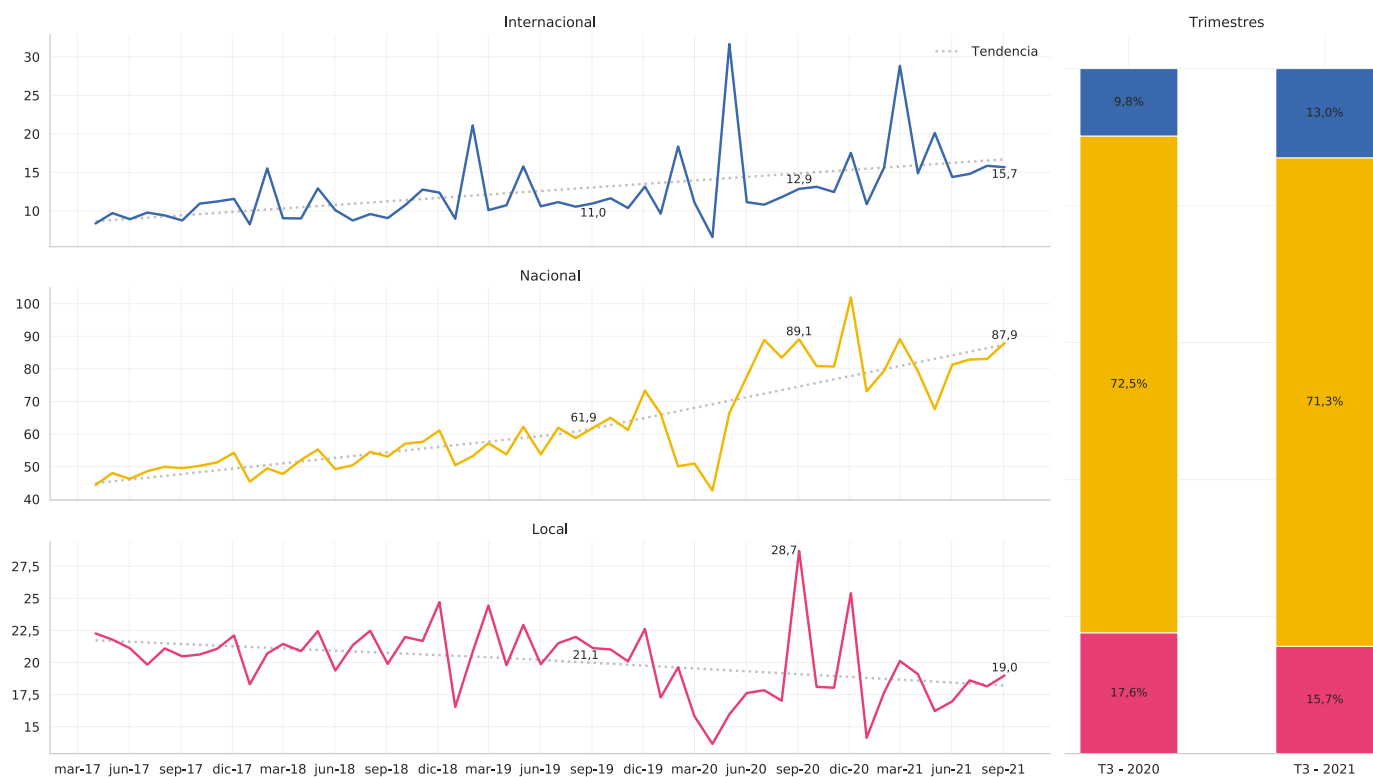
6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 71,3 % en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 15,7 y 13 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2021. **(Gráfica 27).**

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, con \$879 miles de millones para septiembre de 2021, evidenciándose un decrecimiento del 1,25% en comparación al mismo periodo del año anterior cuando se obtuvieron \$89,1 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal negativa, evidenciando para septiembre de 2021 (\$19,0 miles de millones) una caída de 33,77 % en comparación con el mismo mes de 2020, cuando se reportaron \$28,7 miles de millones.

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



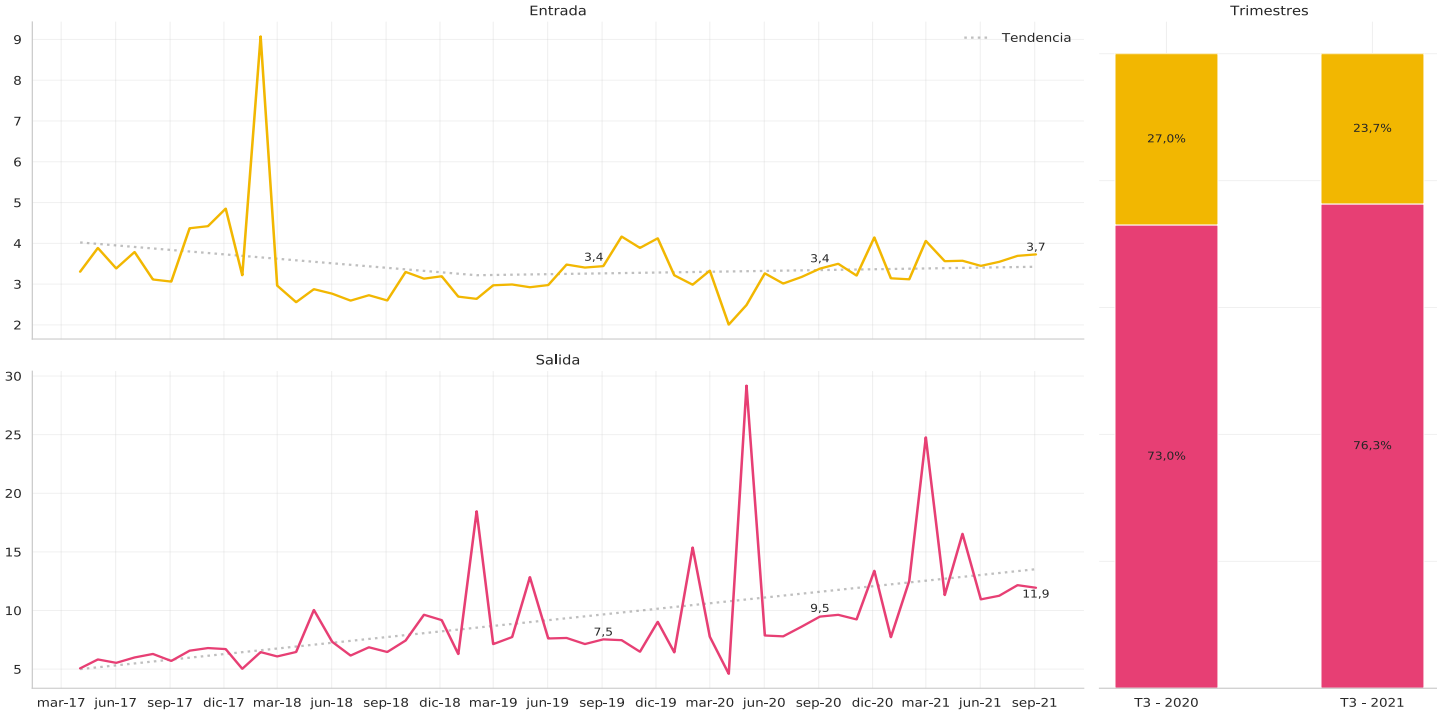
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 76,3 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 23,7 % para el tercer trimestre de 2021. **(Gráfica 28).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para septiembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020 fue de \$2,46 miles de millones, pasando de \$9,5 miles de millones en 2020 a \$11,9 miles de millones en 2021.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 10,32 % para septiembre de 2021 comparado con el mismo mes del año anterior, pasando de \$3,4 miles de millones en 2020 a \$3,7 miles de millones en 2021.

Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)

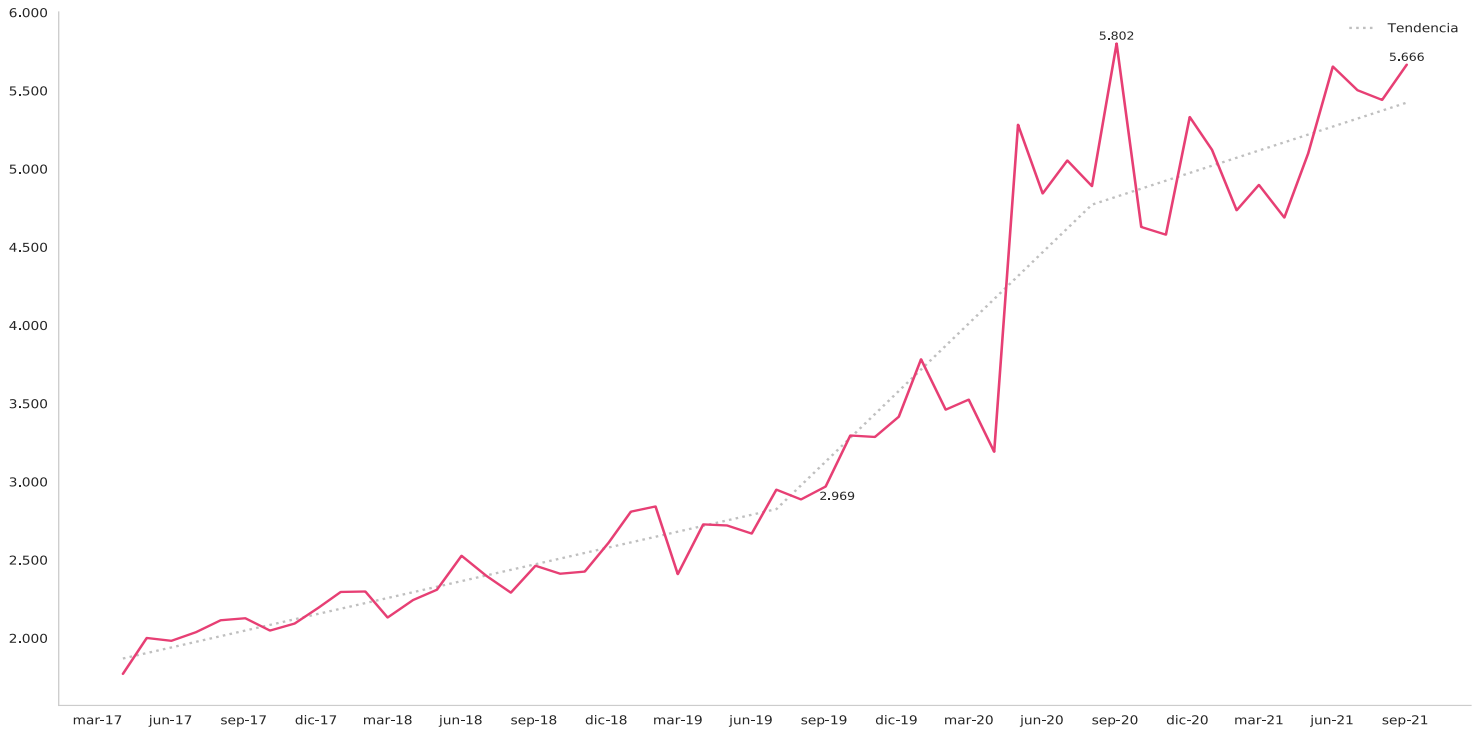


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

6.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, registrando un ingreso promedio de \$5.666 para septiembre de 2021, valor que es inferior al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año anterior, con \$5.802. (Gráfica 29).

Gráfica 29. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

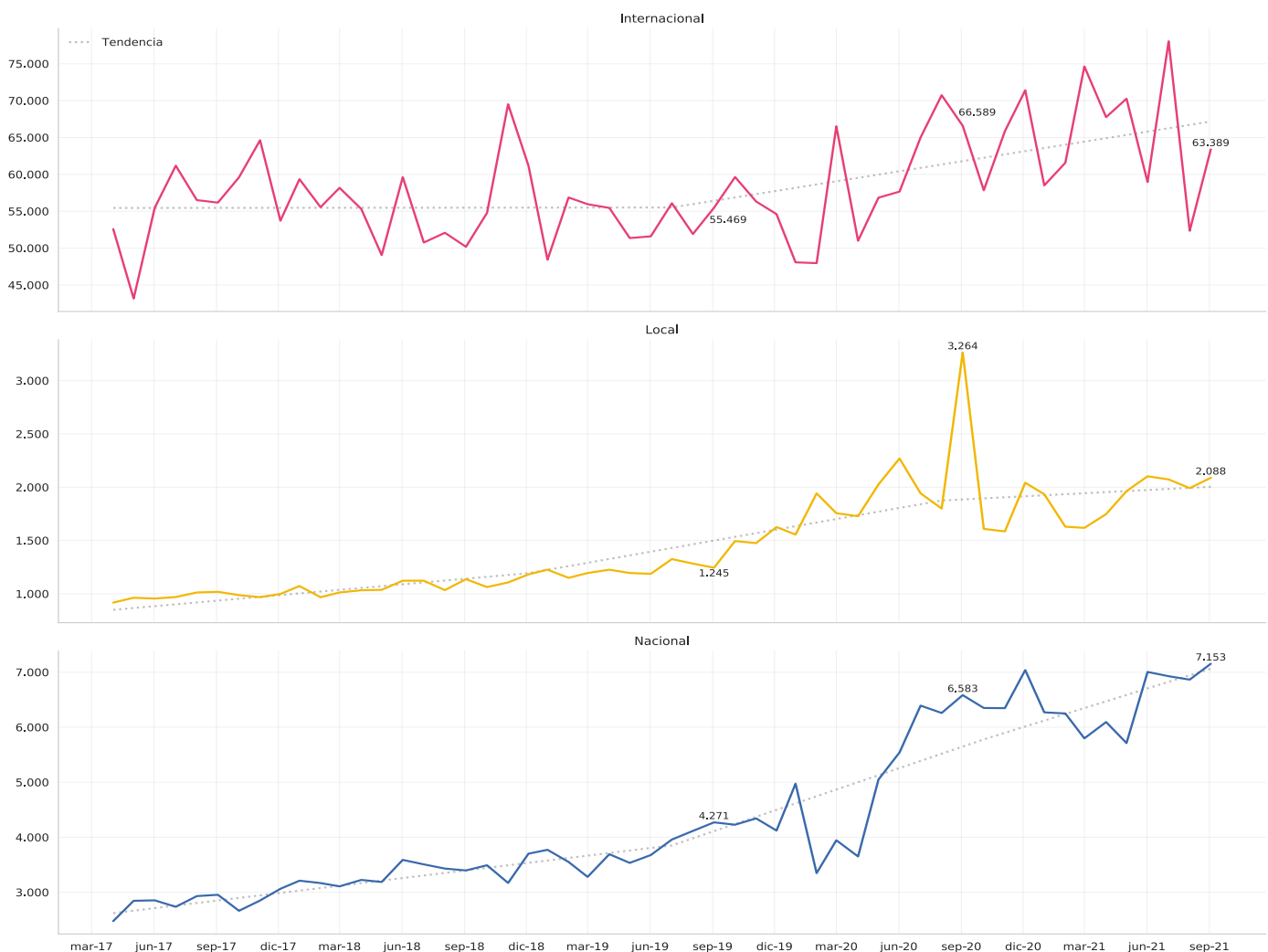
6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso mensual promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con \$63.389 para el mes de septiembre de 2021, presentando un valor menor en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando el ingreso promedio mensual fue de \$66.589. **(Gráfica 30).**

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$7.153 para septiembre de 2021.

Los ingresos por envíos realizados en el ámbito local fueron de \$2.088.

Gráfica 30. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)

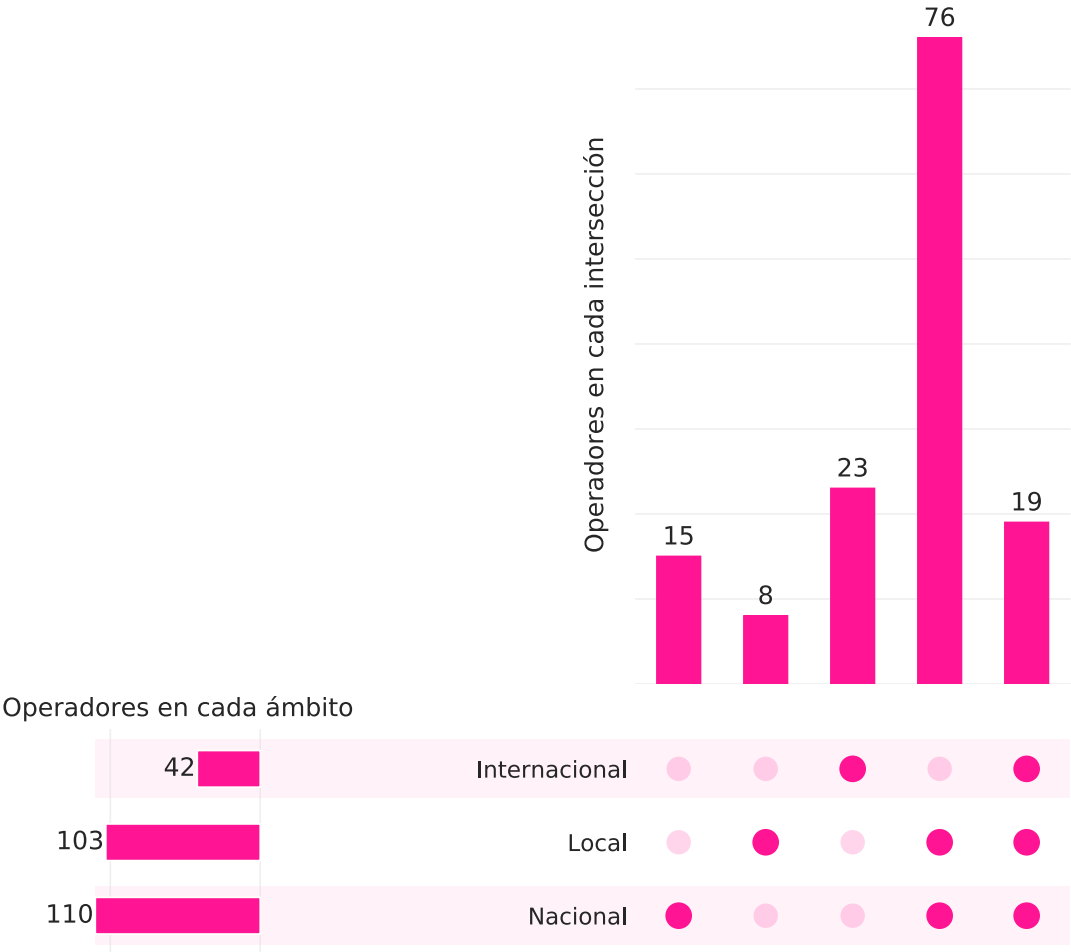


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el tercer trimestre de 2021 fue de 141, de los cuales 110 realizaron envíos en el ámbito nacional, 103 operadores en el ámbito local y 42 en el internacional.

Se destaca que 19 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. **(Gráfica 31).**

Gráfica 31. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

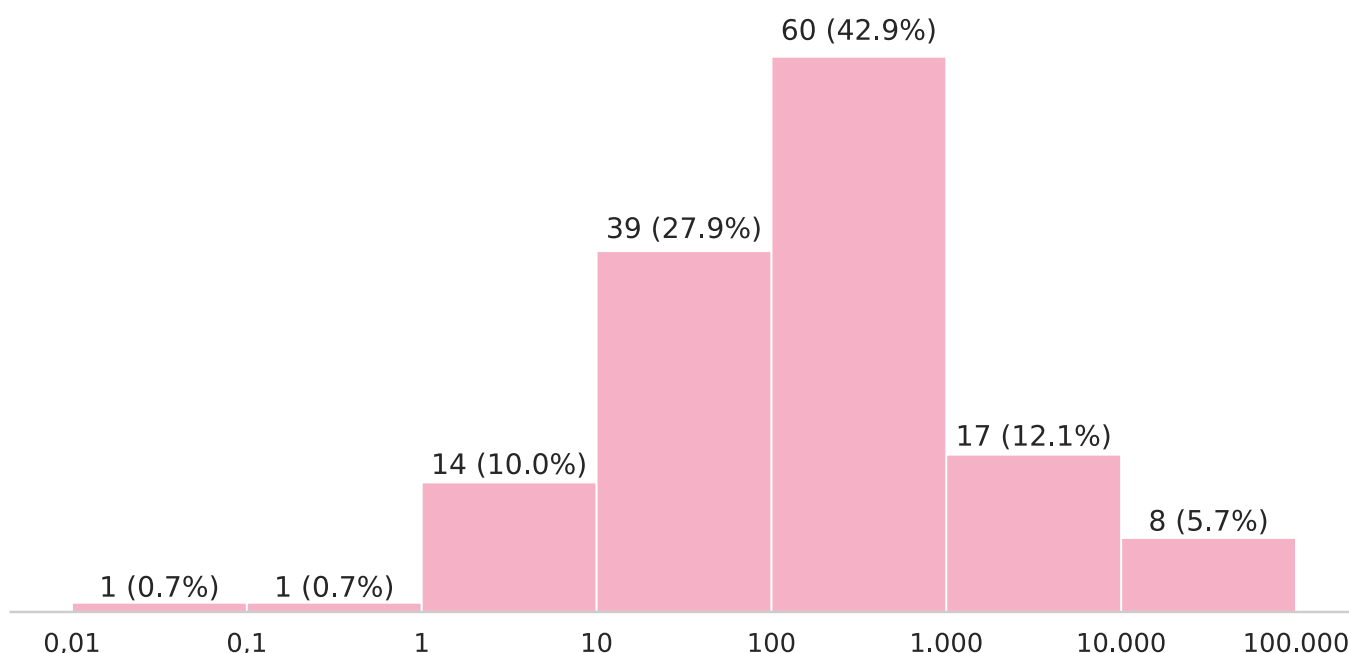
6.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el tercer trimestre de 2021, el 42,9 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. **(Gráfica 32).**

El 27,9 % (39 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, y el 17,8 % (25 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (11,4 %) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 32. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



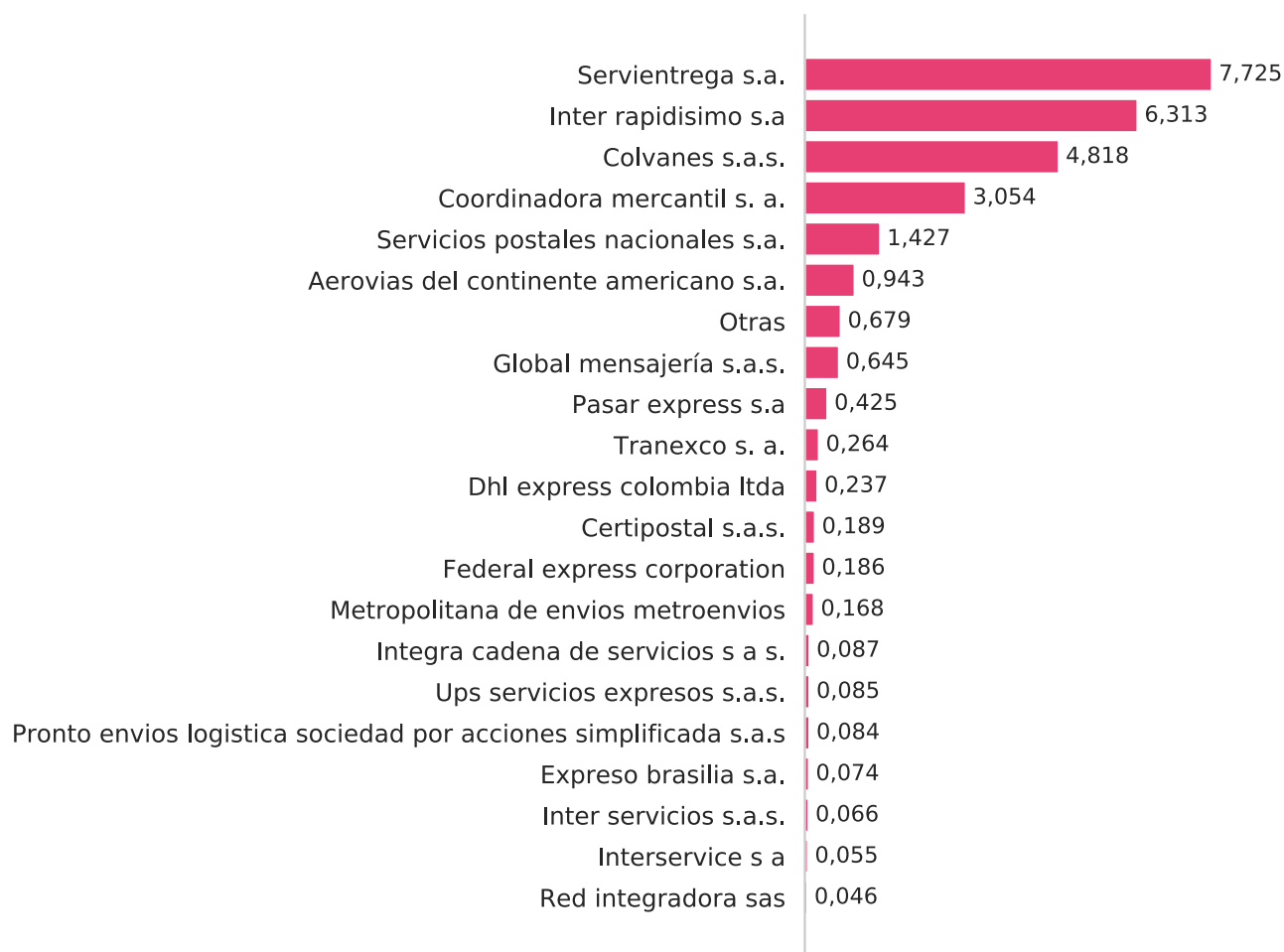
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Para el tercer periodo de 2021, Servientrega S.A. tuvo una participación en el mercado con 7.725.407 envíos y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter rapidísimo S.A. con 6.313.252 envíos; Colvanes Ltda. con 4.818.345 envíos; Coordinadora Mercantil S.A. con 3.054.263 envíos; Servicios Postales Nacionales S.A. con 1.426.783 envíos; Aerovías del Continente Americano S.A. con 943.012 envíos; Global Mensajería S.A. con 645.404 envíos; Pasar Express S.A. con 425.039 envíos; Tranexco S.A. con 264.299 envíos; y DHL Express Colombia LTDA. con 237.002 envíos. **(Gráfica 33).**

Gráfica 33. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Para el tercer periodo de 2021, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina entrega total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 5.811.640 envíos.

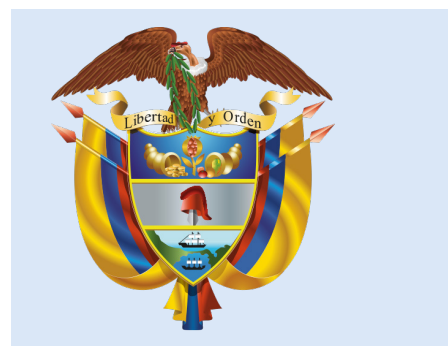
Cadena Courier S.A se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con 5.328.993 envíos; le siguió Courier & Marketing CIA LTDA. con 3.888.348 envíos; Tempo Express S.A.S con 2.084.612 envíos; Printing delivery S.A. con 2.030.214 envíos; Entrega Inmediata Segura S.A. con 1.989.891 envíos; Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 1.597.730 envíos; P Y G S.A.S. con 1.541.339 envíos; Delttec S.A. con 1.540.234 envíos; y Servientrega S.A. con 1.444.374 envíos. **(Gráfica 34).**

Gráfica 34. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021.

GLOSARIO



7. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
 - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **GIROS NACIONALES**
 - b. **GIROS INTERNACIONALES**

TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
 - a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el **Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016**.



El futuro digital
es de todos

MinTIC

**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2021



**PROCESO
ESTADÍSTICO
CERTIFICADO**
DANE