



El futuro digital  
es de todos

MinTIC



# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 1ER TRIMESTRE AÑO 2021

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, julio de 2021



PROCESO  
ESTADÍSTICO  
CERTIFICADO  
DANE



## **BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL**

**AÑO 2020**

**Ministra de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
Karen Abudinen Abuchaibe**

**Viceministro de Conectividad  
Walid David**

**Viceministro Transformación Digital  
Germán Rueda**

**Secretaria General  
Adriana Meza**

**Jefe Oficina Asesora de Planeación  
y Estudios Sectoriales  
Diego Luis Ojeda  
Jorge Iván Rodríguez Rojas  
Andrés Orlando Torres**

**Oficina de Tecnologías de la Información  
Arleth Patricia Saurith  
Leidy Nathalia Pedraza**

**Subdirección de Asuntos Postales  
Jairo Marulanda**

**Revisión Datos Fuente  
Comisión de Regulación de Comunicaciones  
Dirección de Industria de Comunicaciones**

**Oficina Asesora de Prensa  
Carlos Gustavo Suárez  
Diego Camilo Argüello**

**[colombiatic.mintic.gov.co](http://colombiatic.mintic.gov.co)**



# TABLA DE CONTENIDO

	INTRODUCCIÓN. 4
1.	SERVICIO DE CORREO. 5
1.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 6
1.1.1.	ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2020 - marzo 2021). 6
1.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 9
1.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 12
1.4.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO. 14
2.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO. 15
2.1.	INGRESOS MENSUALES POR CORREO. 16
2.1.1.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2020 - marzo 2021). 16
2.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 19
2.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 22
2.4.	INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO. 24
2.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO. 25
3.	SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS. 27
3.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES). 28
3.1.1.	NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR. 29
3.1.2.	NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 30
3.2.	VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 31
3.2.1.	MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 31
3.2.2.	VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 32
3.2.3.	MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN. 33
3.2.4.	MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO. 34
3.2.5.	MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO. 35
4.	INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 37
4.1.	INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 38
4.2.	INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO. 39
5.	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 40
5.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 41
5.1.1.	ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2020 - marzo 2021). 41
5.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 44
5.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 47
6.	INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 49
6.1.	INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA. 50
6.1.1.	INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2020 - marzo 2021). 51
6.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 53
6.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 56
6.4.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 58
6.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO. 59
6.6.	PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE. 61
6.7.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE. 62
6.8.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE. 63
7.	GLOSARIO. 64

# INTRODUCCIÓN

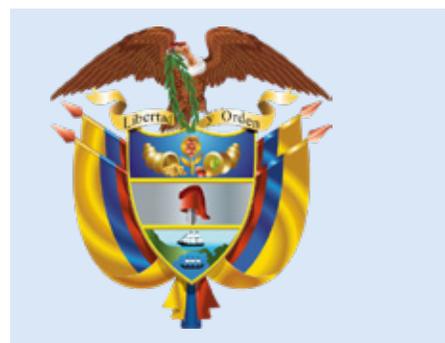
Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el primer trimestre de 2021, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
  - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
  - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
3. **Servicio de Mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016, relacionado con el reporte de información periódica por parte de los operadores de servicios postales, a la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: **“Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-5; ...N-Z).** Puntualmente la información reportada y presentada en el presente boletín será Pv: Información Provisional.

# SERVICIO DE CORREO



# 1. SERVICIO DE CORREO

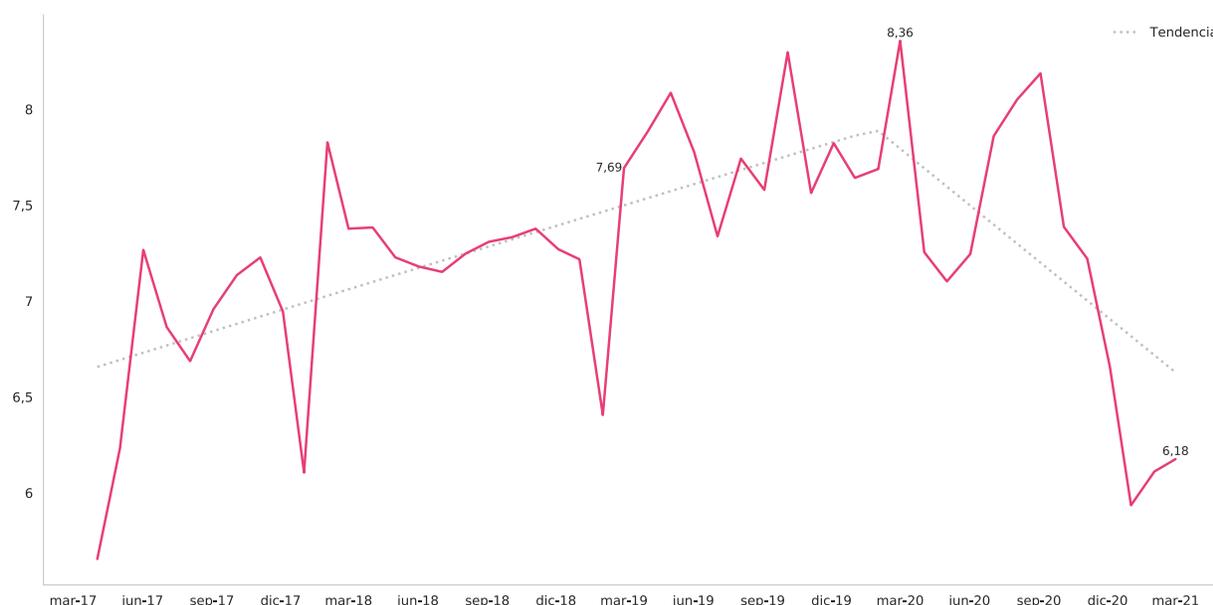
## 1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó una tendencia no lineal creciente a lo largo de la serie de tiempo. Sin embargo, se evidencia un decrecimiento a partir del primer mes del cuarto trimestre de 2020 en comparación con el número de envíos realizados para el tercer trimestre del mismo año. En diciembre de 2020 alcanzó 6,66 millones de envíos, observándose una caída de 1,16 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior. **(Gráfica 1)**.

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

La información presentada para el servicio de correo y según lo establecido para el reporte del **Formato 1.2. Ingresos y envíos del servicio de correo de la Resolución 5076 de 2016** no incluye los datos correspondientes al número de envíos de área de reserva y franquicia.

**Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

### 1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2020 - marzo 2021)

La variación anual de -26,10 % en los envíos totales por correo para marzo de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos individuales (23,50 %), que restaron 2,59 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, y de los envíos masivos (26,42 %) que restaron 23,50 p.p. a la variación total.

Entre marzo de 2020 y marzo de 2021, la variación en los envíos individuales fue de -23,50 % la cual obedeció al decrecimiento en el comportamiento de: 19,01 % en los envíos Internacionales de entrada (que restaron 11,79 p.p.); 92,07 % en los envíos Internacionales de salida (que restaron 0,023 p.p.); 39,22 % en los envíos locales (que restaron 8,87 p.p.); y de 18,39 % en los envíos nacionales (que restaron 2,83 p.p.). (Ver cuadro 1).

**Cuadro 1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2020 - marzo 2021)**

Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-20	mar-21		
<b>Total</b>	8,357	6,176	-26,10	-26,10
Individuales	0,923	0,706	-23,50	-2,59
Masivos	7,434	5,470	-26,42	-23,50
<b>Individuales</b>	0,923	0,706	-23,50	-23,50
Internacional Entrada	0,572	0,463	-19,01	-11,79
Internacional Salida	0,0002	0,0000	-92,07	-0,023
Local	0,209	0,127	-39,22	-8,87
Nacional	0,142	0,116	-18,39	-2,83
<b>Masivos</b>	7,434	5,470	-26,42	-26,42
Local	3,790	2,845	-0,249	-12,70
Nacional	3,644	2,625	-0,280	-13,71

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se evidencia en el **cuadro 2**, en marzo de 2021, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 6,18 millones, lo que representó un decrecimiento de 26,10 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 8,36 millones.

En el período enero – marzo de 2021, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 18,22 millones, lo que representó una caída de 23,07 % con relación al mismo periodo de 2020, donde se produjeron 23,69 millones de envíos.

**Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2020 – marzo 2021)**

2020												2021				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																
7,642	<----- -22,34% ----->										5,935					
	7,688	<----- -20,51% ----->										6,111				
		8,356	<----- -26,10% ----->										6,175			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																
7,642	<----- -22,34% ----->										5,935					
	15,330	<----- -21,42% ----->										12,046				
		23,686	<----- -23,07% ----->										18,221			
2020												2021				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

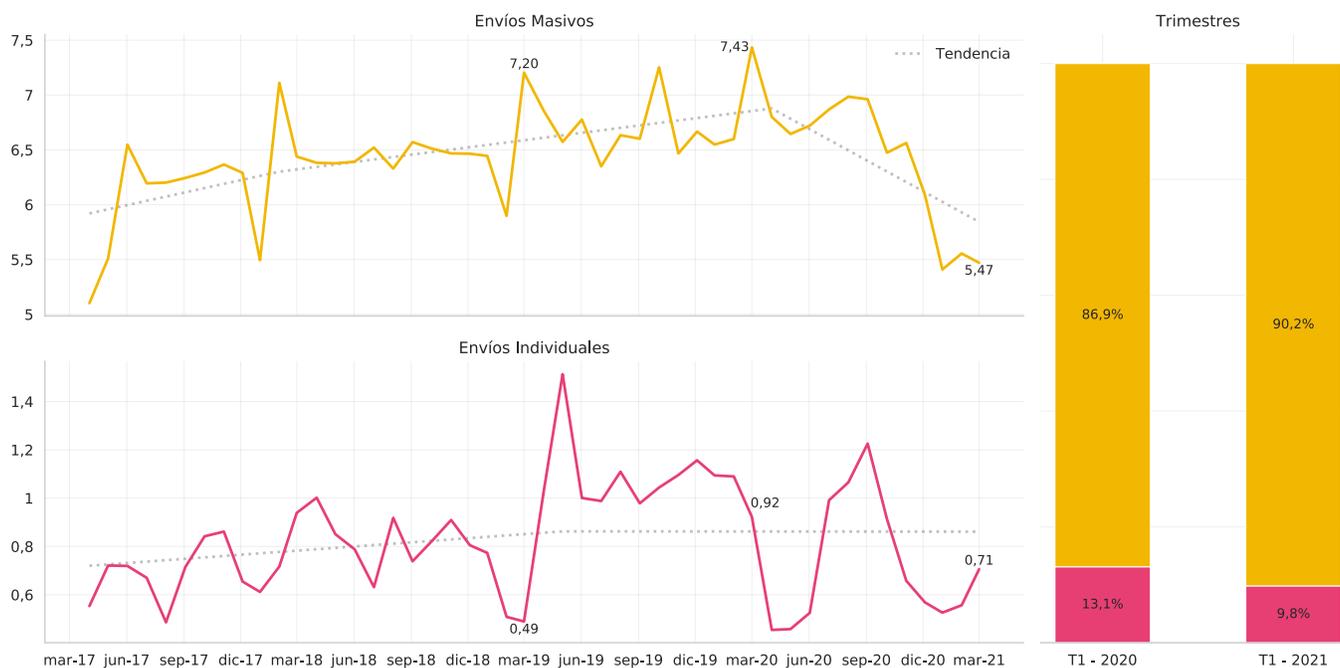
## 1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 90,2 y del 9,8 %, respectivamente, en el primer trimestre de 2021. **(Gráfica 2).**

Los envíos masivos presentaron una tendencia no lineal decreciente, manteniendo un comportamiento promedio de 5,47 millones de envíos para el primer trimestre de 2021, y observando en marzo del mismo año un decrecimiento de 1,96 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, evidenciando para marzo de 2021 un total de 0,71 millones de envíos, mes que presentó mayor número de envíos durante el primer trimestre de 2021; sin embargo, se observa una caída de 0,21 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

**Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 3**, en diciembre de 2020, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,57 millones, lo que representó una decrecimiento del 50,9 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 1,16 millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los envíos por correo individual llegaron a 9,96 millones, generando un decrecimiento del 14,8 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 11,68 millones de envíos.

**Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).  
Variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

Envíos individuales														
2020												2021		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>														
1,09	<----- -52,01% ----->										0,53			
	1,09	<----- -48,94% ----->									0,56			
		0,92	<----- -23,54% ----->								0,71			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>														
1,09	<----- -52,01% ----->										0,53			
	2,18	<----- -50,48% ----->									1,08			
		3,11	<----- -42,48% ----->								1,79			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
2020												2021		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se observa en el **Cuadro 4**, en marzo de 2021, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 5,47 millones, lo que representó un decrecimiento de 26,42 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,43 millones.

En el período enero – marzo de 2021, los envíos por correo masivo llegaron a 16,43 millones, generando una caída de 20,15 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 20,58 millones de envíos.

**Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones).  
Variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

Envíos masivos																
2020												2021				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																
6,55	<----- -17,38% ----->										5,41					
	6,60	<----- -15,82% ----->										5,55				
		7,43	<----- -26,42% ----->										5,47			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																
6,55	<----- -17,38% ----->										5,41					
	13,15	<----- -16,60% ----->										10,96				
		20,58	<----- -20,15% ----->										16,43			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2020												2021				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

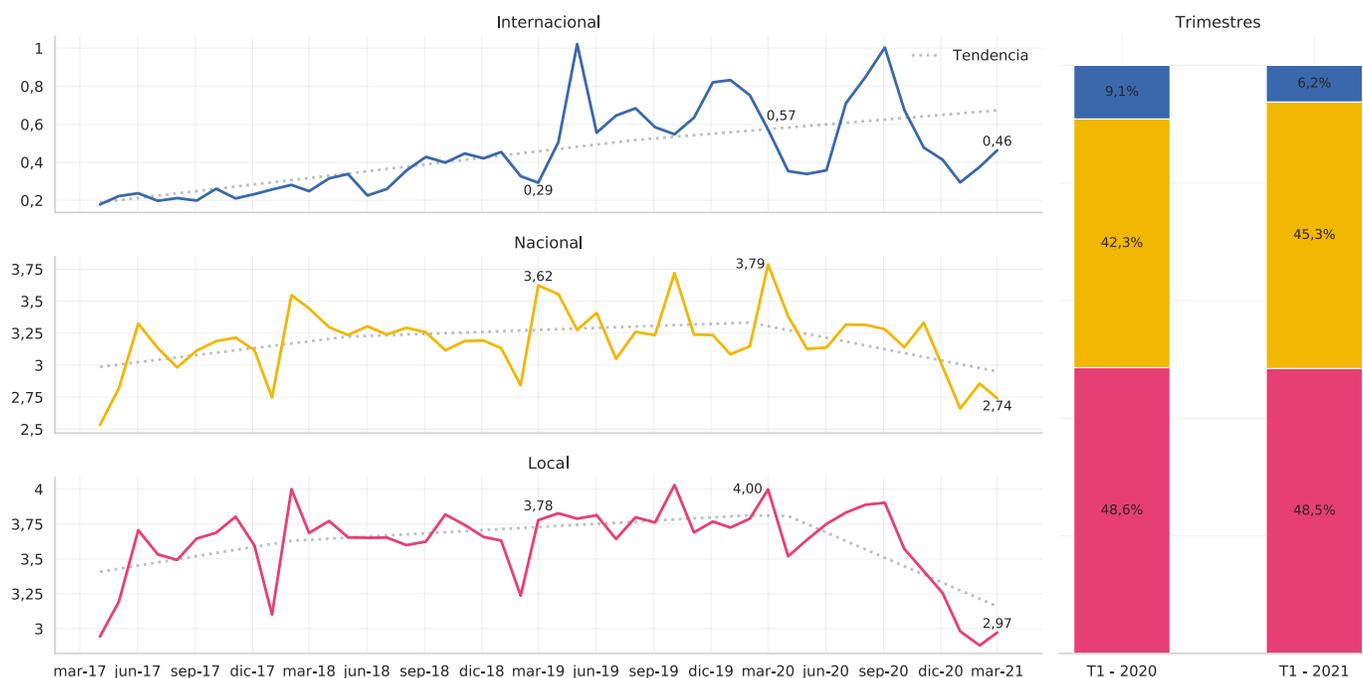
### 1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 48,5 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 45,3 y 6,2 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2021.

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal decreciente, evidenciándose para marzo de 2021 una variación de -27,62% en comparación con el mismo mes de 2020, cuando se realizaron 3,79 millones de envíos.

Los envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa. Se evidencia una caída en el primer trimestre de 2021 de 1,40 millones de envíos respecto al cuarto trimestre de 2020, cuando se realizaron 10,23 millones de envíos.

**Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)**



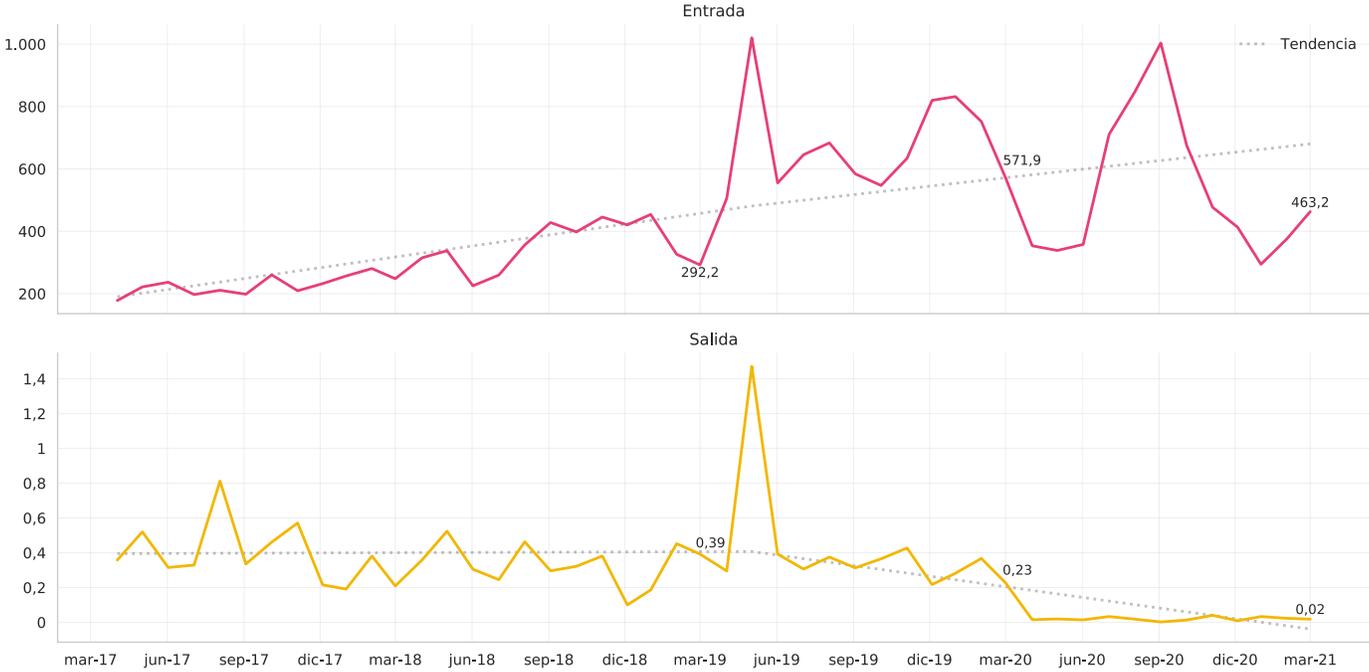
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Para el primer trimestre de 2021, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado observándose un tendencia lineal creciente. Sin embargo para el primer trimestre de 2021 (1,13 millones de envíos) se evidencia una caída en el número de envíos en comparación con el tercer y cuarto trimestre de 2020, cuando se realizaron 2,56 y 1,56 millones de envíos, respectivamente. **(Gráfica 4).**

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para marzo de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, tuvo un decrecimiento de 19,01 %, lo cual restó 11,79 p.p. a la variación total de envíos por ámbito.

Los envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis tuvieron un decrecimiento del 92,07 %, pasando de 227 envíos en marzo de 2020 a 18 envíos en marzo de 2021. Asimismo, se observa una caída significativa en el número de envíos para el segundo, tercer y cuarto trimestre de 2020; y primer trimestre de 2021.

**Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)**



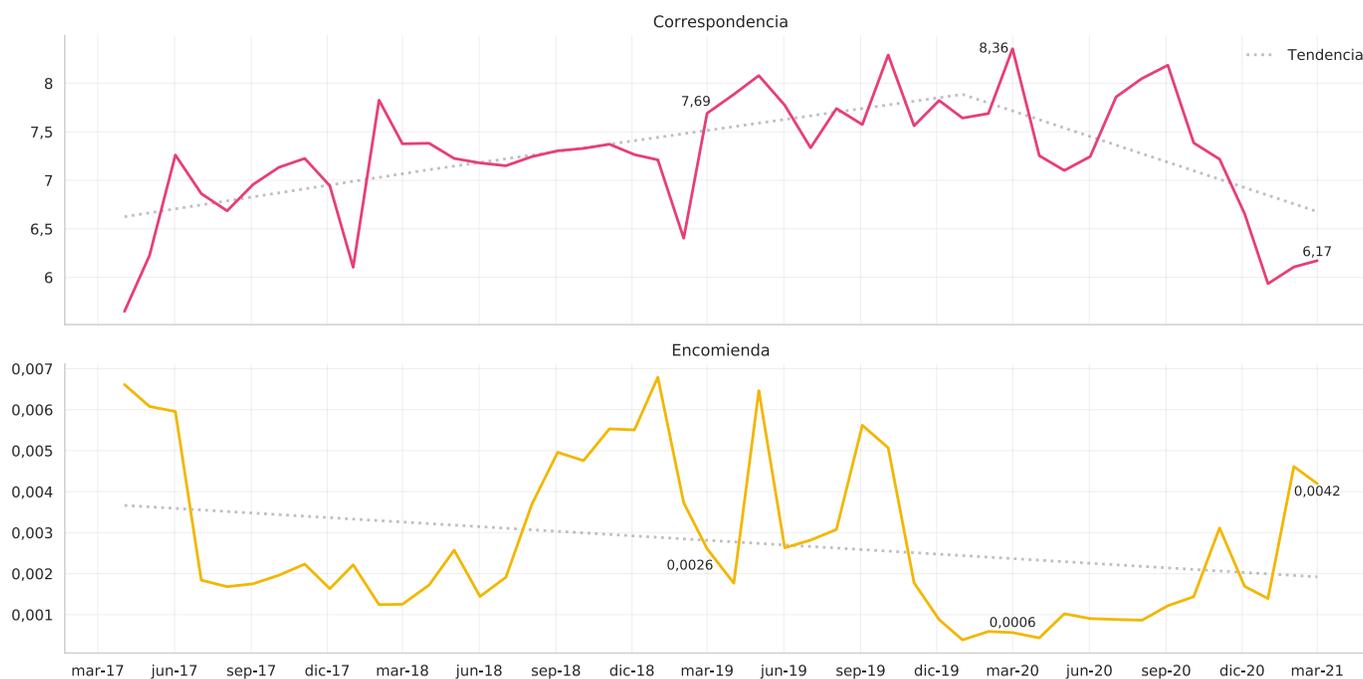
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

## 1.4. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO

El número de envíos por correspondencia presentó una tendencia no lineal negativa, con la mayor participación en el mercado para el primer trimestre de 2021. En marzo de 2021, se realizaron 6,17 millones de envíos, presentando una variación del -26,14 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron 8,36 millones de envíos. **(Gráfica 5).**

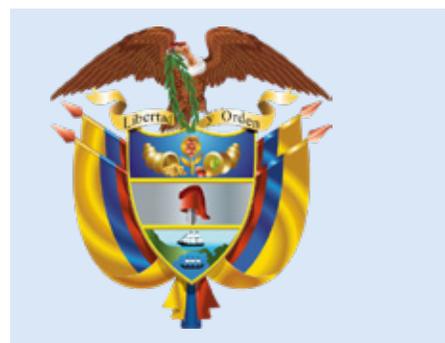
Los envíos realizados por encomienda tuvieron una tendencia lineal negativa, presentando el mínimo alcanzado en enero de 2020, con 383 envíos. En marzo de 2021, se realizaron 4.195 envíos, presentando un incremento de 3.633 en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron 562 envíos.

**Gráfica 5. Número de envíos mensuales realizados por subservicio (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

# INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO



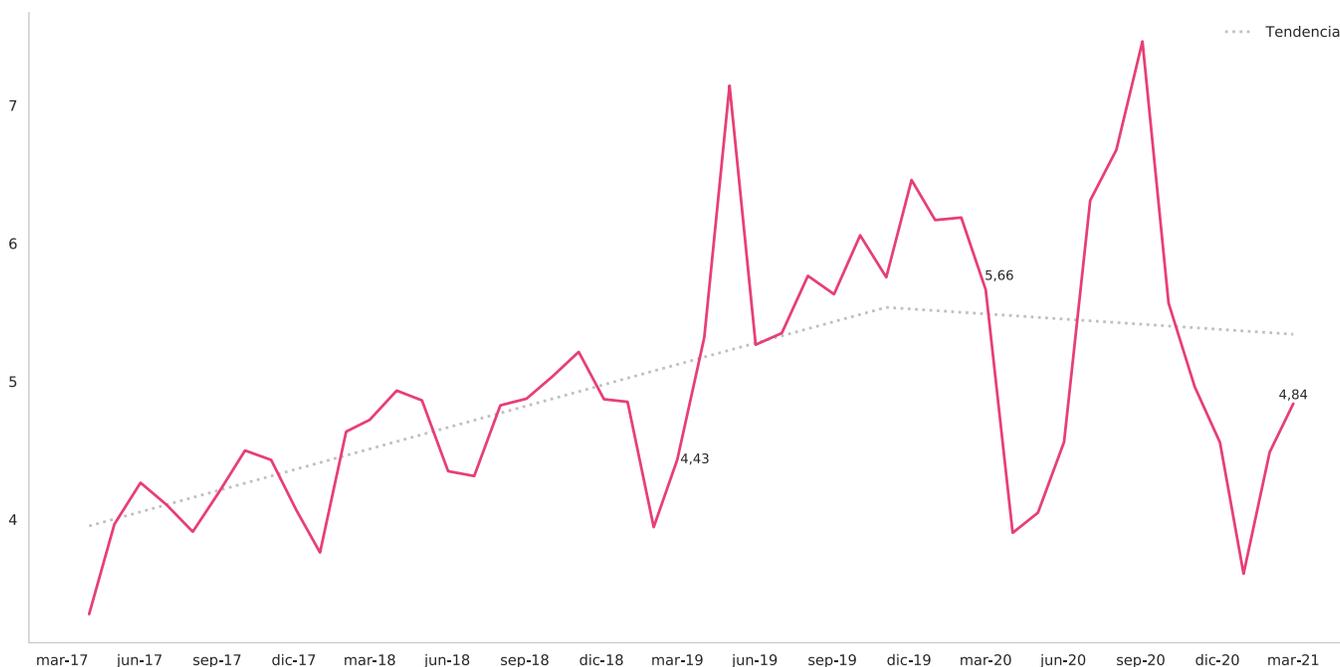
## 2. INGRESOS<sup>1</sup> DEL SERVICIO DE CORREO

### 2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron dos etapas: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del cuarto trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en los ingresos reportados por el servicio de correo (desde algo más de \$3,31 miles de millones hasta más de \$6.45 miles de millones), seguida de un segundo ciclo que va desde principios del primer trimestre de 2020 hasta finales del primer trimestre de 2021 con una caída en los ingresos reportados (desde algo más de \$6,16 miles de millones hasta \$4.84 miles de millones). **(Gráfica 6)**

Para marzo de 2021 se reportaron ingresos por valor de \$4,84 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de \$0,83 miles de millones con relación al mismo mes del año anterior.

**Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

<sup>1</sup> A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

## 2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2020 - marzo 2021)

La variación anual de -14,57 % en los ingresos totales por correo para marzo de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el decrecimiento en los ingresos por envíos individuales (9,27 %), que restaron 5,62 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, y de los ingresos por envíos masivos (22,73 %) que restaron 8,95 p.p. a la variación total.

Entre marzo de 2021 y marzo de 2020, la variación en los ingresos por envíos masivos fue de -22,73 %, y este comportamiento obedeció al decrecimiento de los ingresos por envíos locales (10,53 %); y de los ingresos por envíos nacionales (12,20 %).

**Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2020 - marzo 2021)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-20	mar-21		
<b>Total</b>	5,664	4,839	-14,57	-14,57
Individuales	3,434	3,116	-9,27	-5,62
Masivos	2,230	1,723	-22,73	-8,95
<b>Individuales</b>	3,434	3,116	-9,27	-9,27
Internacional Entrada	2,351	2,357	0,27	0,18
Internacional Salida	0,0096	0,0020	-79,13	-0,221
Local	0,560	0,194	-65,37	-10,66
Nacional	0,514	0,563	9,54	1,43
<b>Masivos</b>	2,230	1,723	-22,73	-22,73
Local	1,129	0,894	-0,208	-10,53
Nacional	1,101	0,829	-0,247	-12,20

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 6**, en marzo de 2021 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$4,84 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 14,57 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$5,66 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2021, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$12,93 miles de millones, lo que representa una caída de 28,23 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$18,02 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).  
Variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

2020												2021				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																
6,17	<----- -41,54% ----->										3,61					
	6,19	<----- -27,47% ----->										4,49				
		5,66	<----- -14,57% ----->										4,84			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																
6,17	<----- -41,54% ----->										3,61					
	12,36	<----- -34,49% ----->										8,09				
		18,02	<----- -28,23% ----->										12,93			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2020												2021				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

## 2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

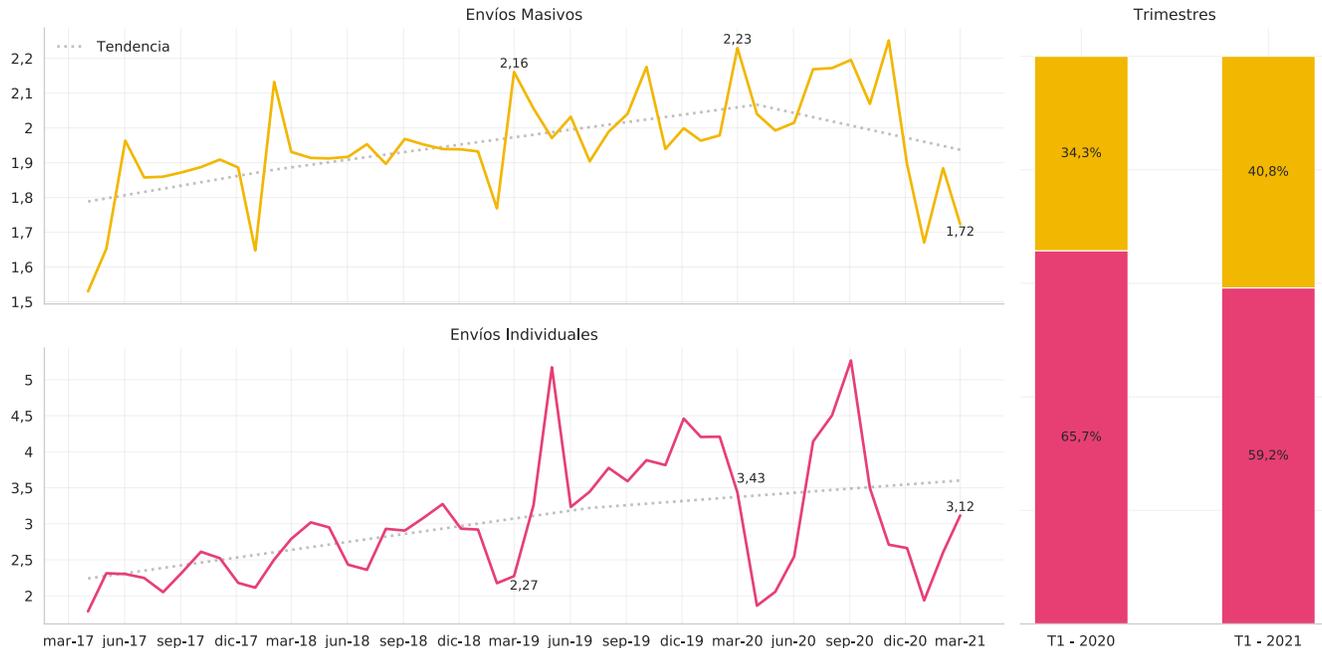
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 59,2 y del 40,8 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2021. **(Gráfica 7).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observó en la **Gráfica 2**).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en septiembre de 2020 con \$5,27 miles de millones. En marzo de 2021, se reportaron ingresos por valor de \$3,12 miles de millones, lo que representó una caída de \$0,32 miles de millones en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia no lineal negativa, manteniendo un promedio de ingresos percibidos por valor de \$2,55 miles de millones para el primer trimestre de 2021.

**Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 7**, en marzo de 2021 los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$3,12 miles de millones, lo que representó una variación de -9,27 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$3,43 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2021, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$7,66 miles de millones, generando un decrecimiento de 35,39 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$11,85 miles de millones.

**Cuadro 7. Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

Ingresos por envíos individuales														
2020												2021		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>														
4,21	<----- -53,96% ----->										1,94			
	4,21	<----- -38,14% ----->									2,60			
		3,43	<----- -9,27% ----->								3,12			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>														
4,21	<----- -53,96% ----->										1,94			
	8,41	<----- -46,05% ----->									4,54			
		11,85	<----- -35,39% ----->								7,66			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
2020												2021		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 8**, en marzo de 2021, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$1,72 miles de millones, lo que representó una variación de -22,73 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,23 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2021, los ingresos por envío masivo llegaron a \$5,28 miles de millones, generando un decrecimiento del 14,49 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$6,17 miles de millones.

**Cuadro 8. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos)  
y variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

Ingresos por envíos masivos														
2020												2021		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>														
1,96	<----- -14,94% ----->										1,67			
	1,98	<----- -4,77% ----->									1,88			
		2,23	<----- -22,73% ----->								1,72			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>														
1,96	<----- -14,94% ----->										1,67			
	3,94	<----- -9,84% ----->									3,55			
		6,17	<----- -14,49% ----->								5,28			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
2020												2021		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

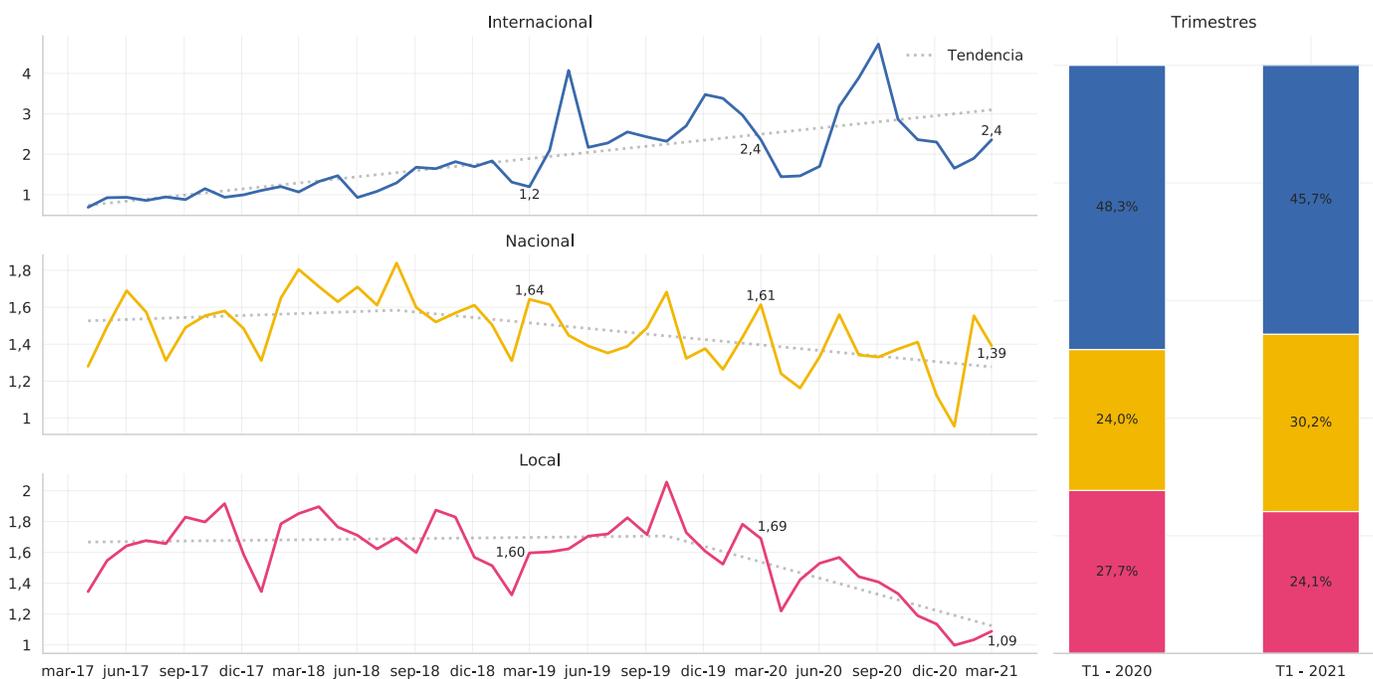
### 2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el primer trimestre de 2021, los ingresos por envíos internacionales tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 45,7 %; seguido por los ingresos por envíos nacionales y locales, los cuales tuvieron una participación del 30,2 y 24,1 %, respectivamente. **(Gráfica 8).**

En los envíos nacionales se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del tercer trimestre de 2018, donde se presenta un aumento en los ingresos reportados por el servicio de correo (desde algo más de \$1,28 miles de millones hasta más de \$1.49 miles de millones), seguida de una segundo ciclo que va desde comienzos del cuarto trimestre de 2018 hasta finales del primer trimestre de 2021 con una caída en los ingresos reportados, teniendo para marzo de 2021 un valor de \$1,39 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal a la baja, evidenciando una caída en marzo de 2021 de 35,58 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron \$1,68 miles de millones.

**Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)**



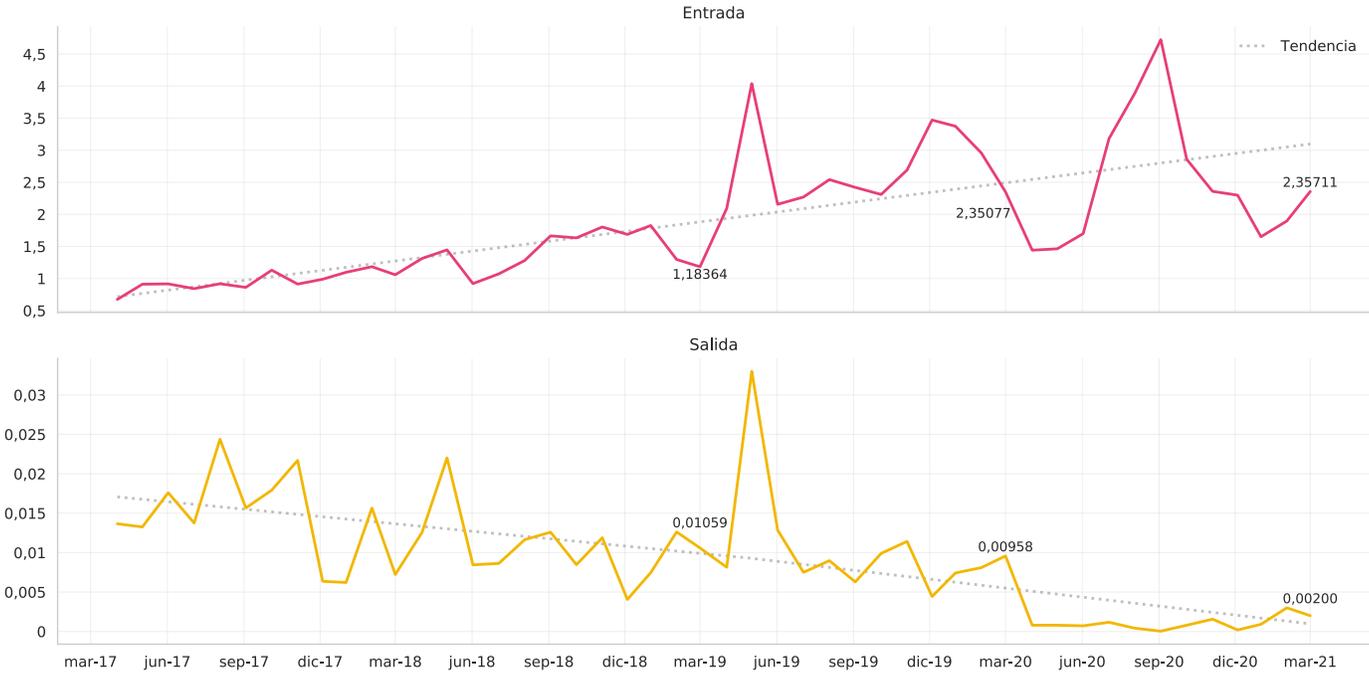
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Para el cuarto trimestre de 2020, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado observándose una caída incremental y significativa para el periodo en mención, en comparación con los ingresos por envíos reportados para el tercer trimestre del mismo año. **(Gráfica 9).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para diciembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, tuvo un decrecimiento del 33,74 %, lo cual restó 18,13 p.p. a la variación total de envíos por ámbito.

Los ingresos por envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis tuvieron un decrecimiento del 95,62 %, pasando de \$0,004434 miles de millones en diciembre de 2019 a \$0,000194 miles de millones en diciembre de 2020. Asimismo, se observa una caída significativa en los ingresos por envíos reportados para el segundo y cuarto trimestre de 2020, en comparación con los demás trimestres del año.

**Gráfica 9. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

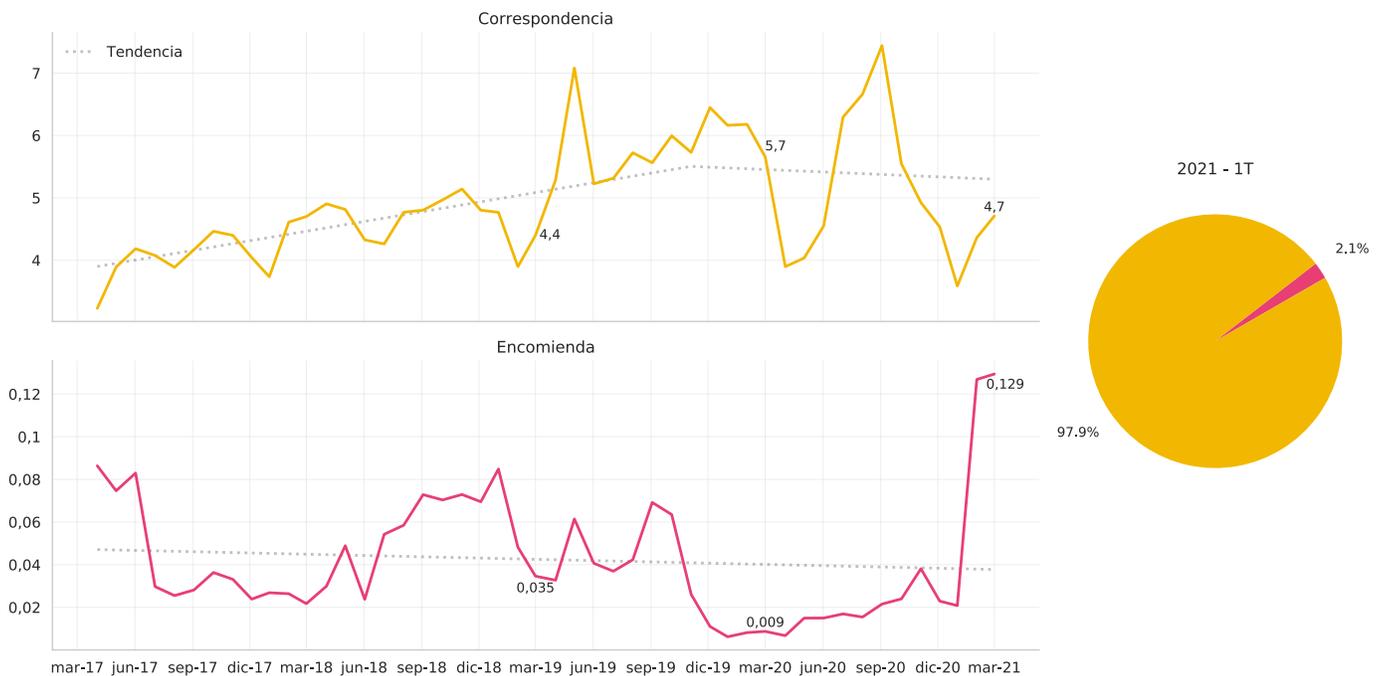
## 2.4. INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO

Los ingresos de envíos por correspondencia tuvieron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 97,9 %, en comparación a los ingresos reportados de envíos por encomienda, con una participación del 2,1 % para el primer trimestre de 2021. (Gráfica 10).

Se observó para el periodo objeto de análisis que los ingresos máximos reportados por los envíos de correspondencia se tuvieron para septiembre de 2020 con un valor de \$7,44 miles de millones. En marzo de 2021 se reportaron \$4,70 miles de millones presentando una variación de -16,73 % en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando se tuvieron \$5,7 miles de millones.

Los ingresos por envíos de encomienda registraron una tendencia línea negativa a lo largo de la serie, alcanzando el mínimo observado en enero de 2020 con \$0,006 miles de millones. Sin embargo se evidencia una recuperación significativa para los ingresos reportados en los meses de febrero y marzo de 2021.

**Gráfica 10. Ingresos mensuales percibidos por subservicio (miles de millones de pesos)**



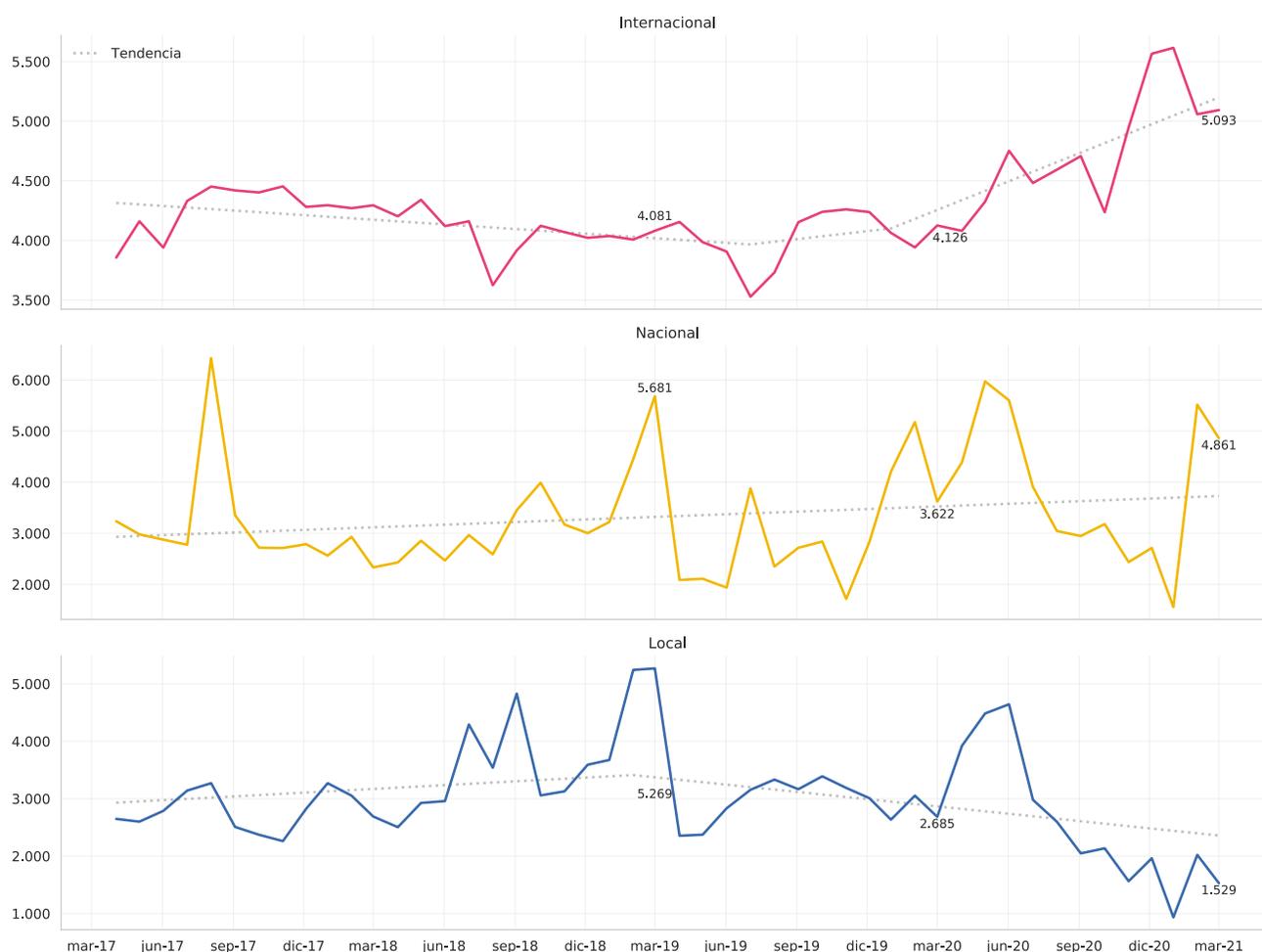
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

## 2.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la **Gráfica 11**, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor calculados para el Operador Postal Oficial, para el mes de marzo de 2021 fueron los estimados en el ámbito internacional con \$5.093; los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de \$111.077. (**Gráfica 12**).

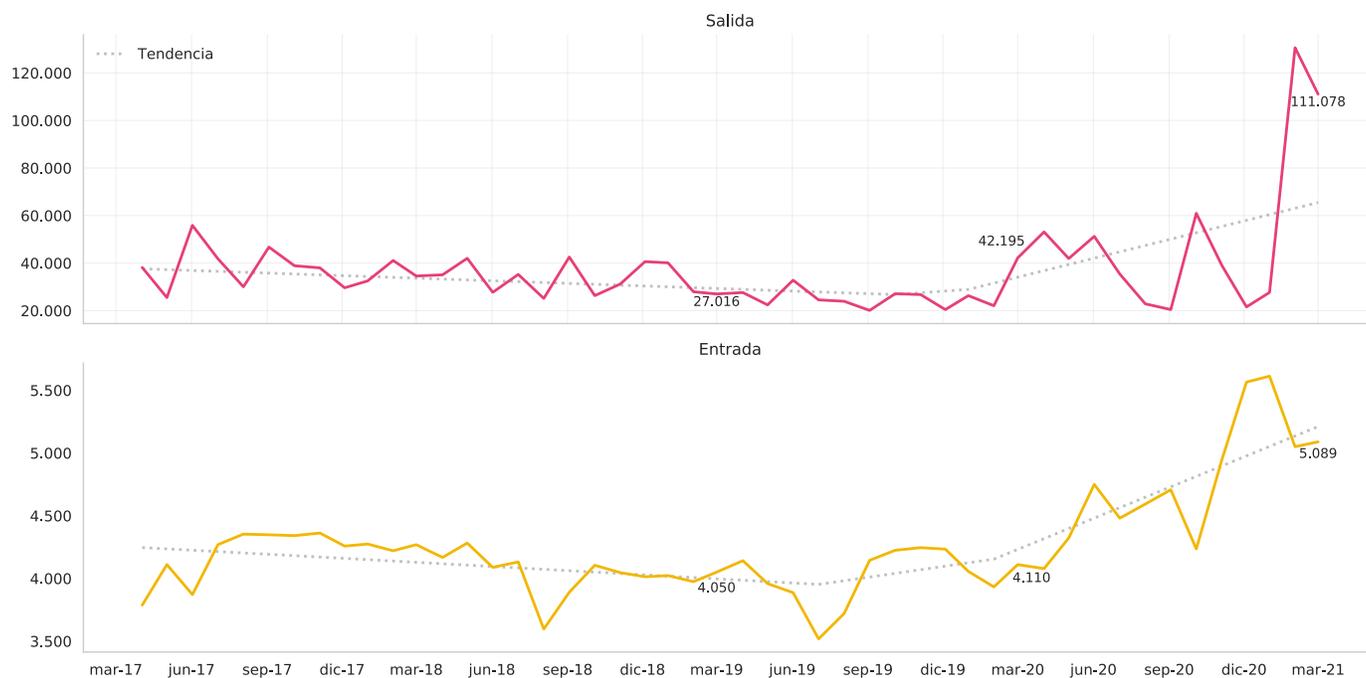
Los ingresos reportados para envíos individuales por el ámbito nacional ocuparon el segundo lugar, generando un ingreso promedio de \$4.861; y por su parte los ingresos por envíos individuales de ámbito local generaron un ingreso promedio por valor de \$1.529.

**Gráfica 11. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales según el ámbito (pesos)**



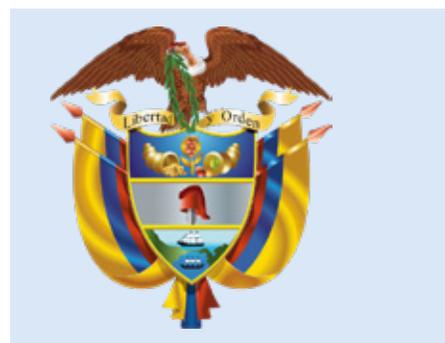
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

**Gráfica 12. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

# **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS**



### 3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS

Los indicadores por desagregación departamental y/o municipal, fueron elaborados con la Codificación de la División Político-administrativa de Colombia – DIVIPOLA, cuya fuente es el DANE, y se encuentra actualizado a 30 de noviembre de 2020.

#### 3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)

En el número de movimientos mensuales (giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta comienzos del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en el número de giros realizados (desde algo más de 7,6 millones de giros hasta más de 11,6 millones de giros), seguida de una segundo ciclo que va desde mediados del tercer trimestre de 2019 hasta finales del primer trimestre de 2021, teniendo para marzo de 2021 un total de 10,8 millones de giros. **(Gráfica 13).**

Se evidenció un componente de estacionalidad para diciembre (mes con mayor número de giros por años) con 10,6 millones de giros en 2017, 11,7 millones de giros en 2018, 13,2 millones de giros en 2019; y 12,9 millones de giros en 2020.

La variación de marzo de 2021 respecto al mismo mes del año anterior fue de 0,74 %.

**Gráfica 13. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

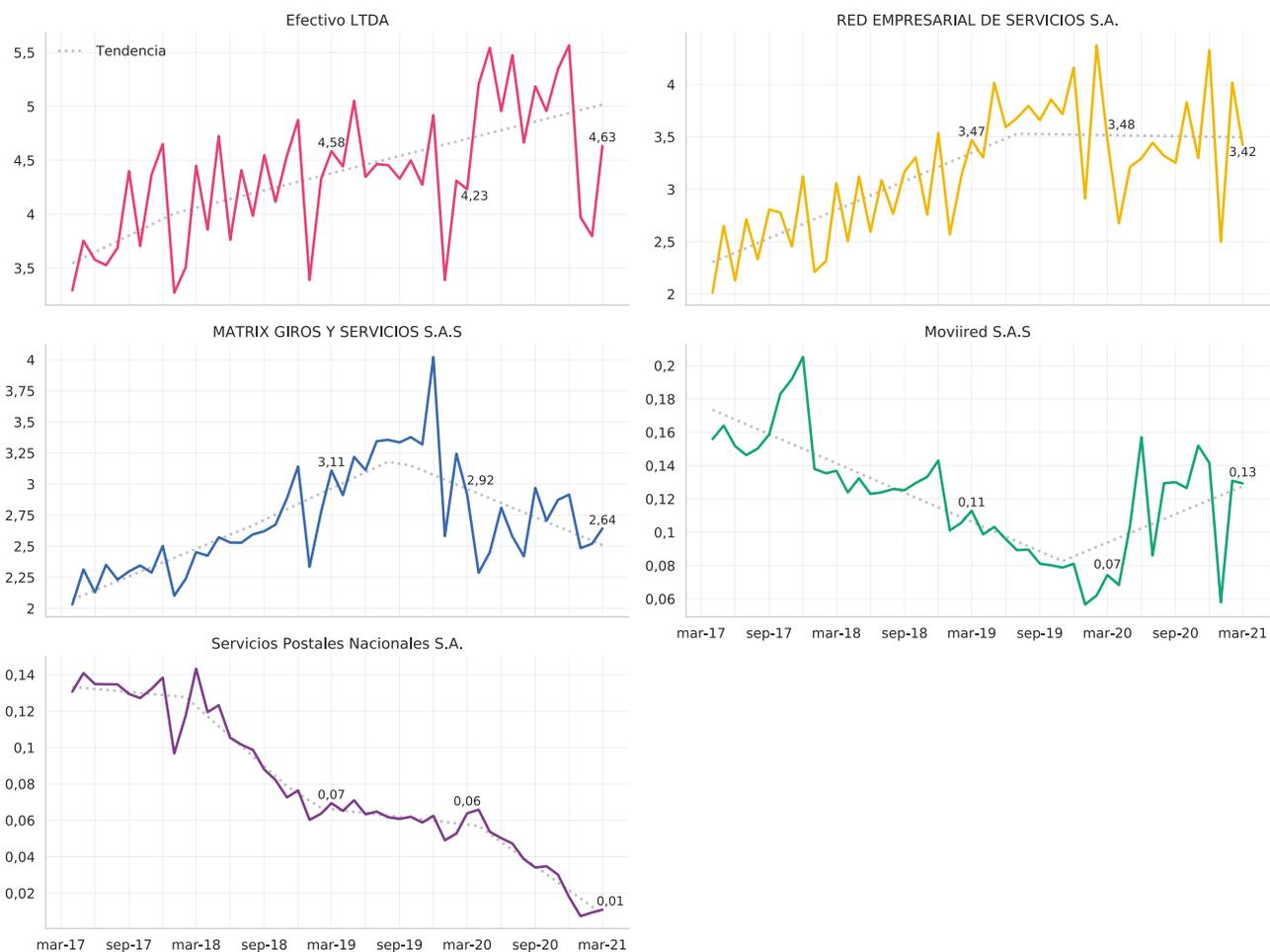
### 3.1.1. NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 4,63 millones para marzo de 2021. (Gráfica 14).

La variación de 0,74 % en los movimientos realizados por giros postales para marzo de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el crecimiento en los giros de los siguientes operadores: Moviired (73,96 %) que aportó 0,51 p.p.; y Efectivo Ltda. como ya se había mencionado.

En contraste, los siguientes operadores presentaron un decrecimiento en marzo de 2021 respecto al mismo mes del año anterior: Red Empresarial de Servicios S.A (1,50 %), que restó 0,48 p.p.; Matrix Giros y Servicios SAS (9,37 %), que restó 2,54 p.p.; y Servicios Postales Nacionales S.A. (82,98 %), que restó 0,49 p.p.; a la variación total del periodo.

**Gráfica 14. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

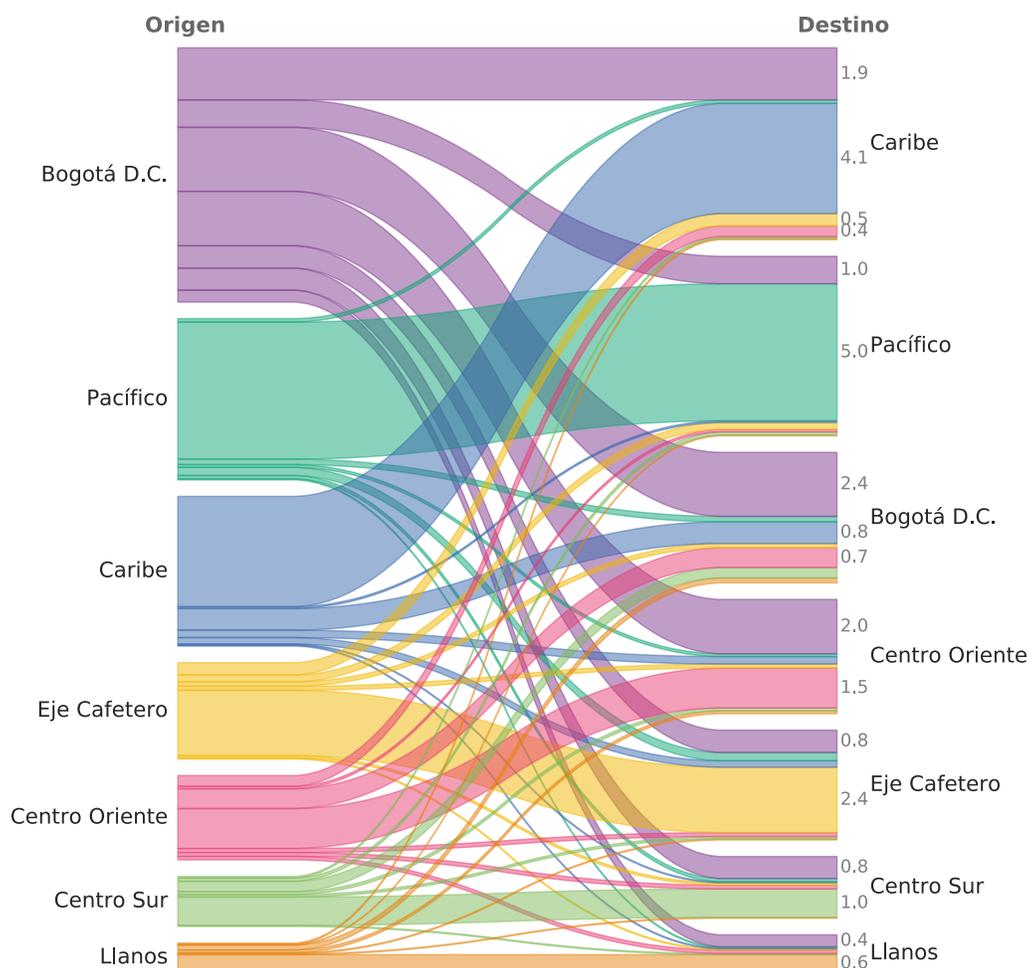
### 3.1.2. NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el cuarto trimestre de 2020, Bogotá fue la región del país que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino los giros realizados a la región Caribe (3,1 millones). Le siguieron la región Pacífico y Caribe, evidenciando giros a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región, con 6,0 y 4,4 millones, respectivamente. (Gráfica 15).

Le siguen la región Eje Cafetero y Centro Oriente, con 2,7 y 1,7 millones de giros realizados dentro de la misma región, respectivamente.

En la región Caribe, el departamento que más aportó a dicho comportamiento fue Atlántico, con 1,38 millones de giros realizados; en la región Pacífico fue el Valle del Cauca, con 4,8 millones de giros realizados; para la región Eje Cafetero fue Antioquia con 1,8 millones de giros realizados; y para la región Centro Oriente fue Cundinamarca con 0,7 millones de giros realizados.

**Gráfica 15. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

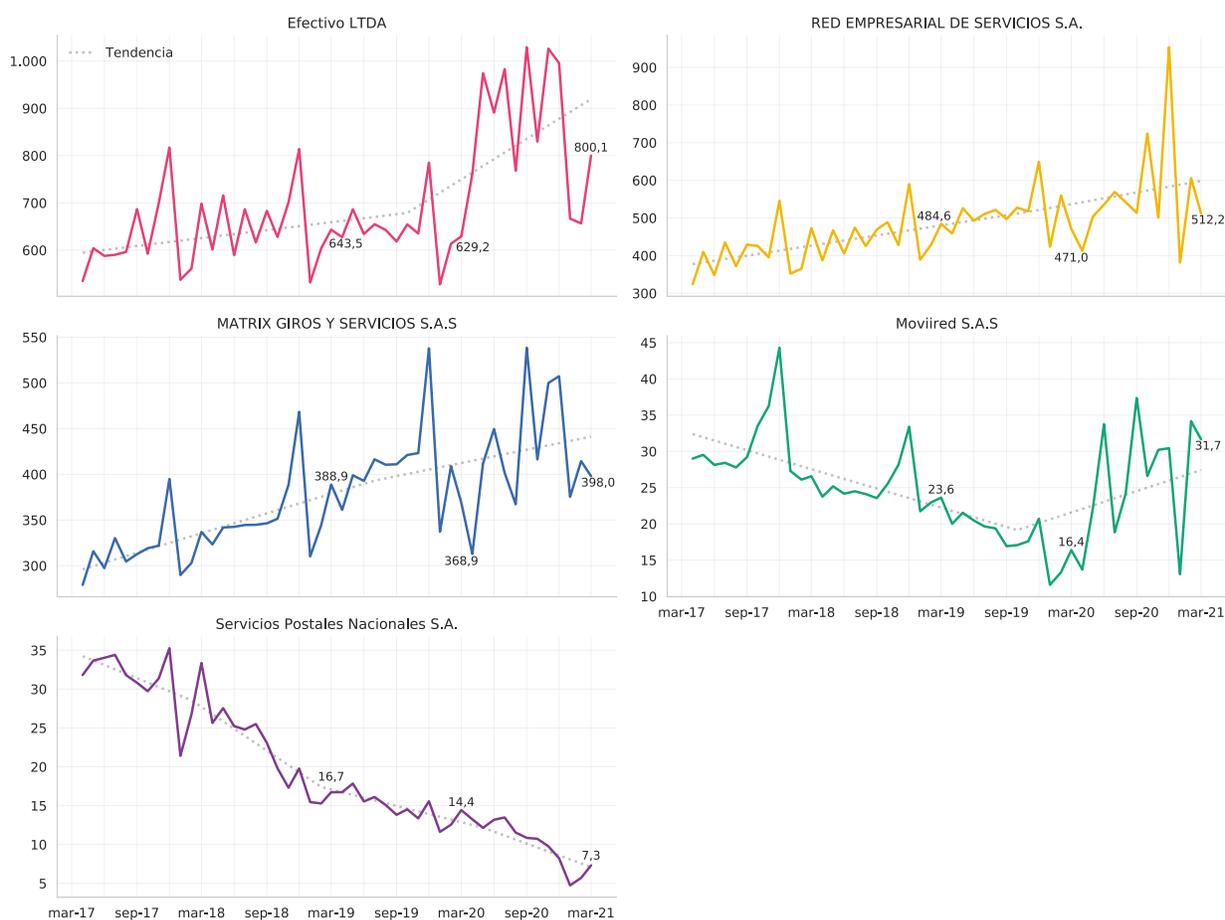
## 3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

### 3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$800,1 miles de millones para marzo de 2021, presentando un crecimiento del 27,16 % comparado con el mismo mes de 2020, lo que aportó 11,39 p.p. a la variación total en valor de montos del periodo. (Gráfica 16).

La variación total anual (marzo 2020 – marzo 2021) fue de 16,62 %, pasando de \$1,49 billones en marzo de 2020 a \$1,74 billones para el mismo mes de 2021. Esta se explicó por el crecimiento del valor de giros movilizados por los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (8,73 %), que aportó 2,74 p.p.; Matriz giros y Servicios SAS (7,88 %), que aportó 1,94 p.p.; y Moviired S.A.S (93,23 %), que aportó 1,02 p.p., a la variación total; y principalmente Efectivo Ltda. como se mencionó inicialmente.

**Gráfica 16. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

### 3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el primer trimestre de 2021, se evidenció que el mayor monto valor de los giros por región de origen y destino se realizó en su mayoría dentro de las mismas regiones, siendo la región Pacífico la que registró el monto más alto con \$1.052 miles de millones. Por su parte, Bogotá D.C., fue la ciudad que realizó el mayor monto por valor de los giros con un valor de \$1.662 miles de millones, dirigidos a las regiones.

En la región Pacífico, los departamentos que apalancaron dicho comportamiento fueron, en su orden: Valle del Cauca (\$617,94 miles de millones), Nariño (\$125,83 miles de millones), Cauca (\$93,70 miles de millones), y Chocó (\$42,03 miles de millones). **(Gráfica 17).**

Los departamentos que mayor valor de giros movilizaron dentro de su respectiva región, fueron: Atlántico con un total de \$134,02 miles de millones (región Caribe); Cundinamarca con un total de \$76,35 miles de millones (Centro Oriente); Meta con un total de \$57,97 miles de millones (Llanos); Antioquia con un total de \$222,95 miles de millones (Eje Cafetero); y Tolima con un total de \$67,02 miles de millones (Centro Sur).

**Gráfica 17. Valor de los giros por región de origen y destino (miles de millones)**

		Destino						
		Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico	Bogotá D.C.
Origen	Caribe	480	43	6	34	6	11	92
	Centro Oriente	56	233	23	21	23	17	113
	Centro Sur	9	17	181	14	8	26	66
	Eje Cafetero	62	22	14	329	7	46	25
	Llanos	8	19	6	6	114	5	34
	Pacífico	21	17	31	58	8	880	38
	Bogotá D.C.	321	379	153	156	75	189	389

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

### 3.2.3. **MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN**

En el primer trimestre de 2021, los municipios de la región Llanos se ubicaron en su mayoría en el primer y el último cuartil para el valor de los giros por habitante, con un valor de \$0 – \$37.034,7 y \$82.941,4 – \$1.471.885,9 respectivamente.

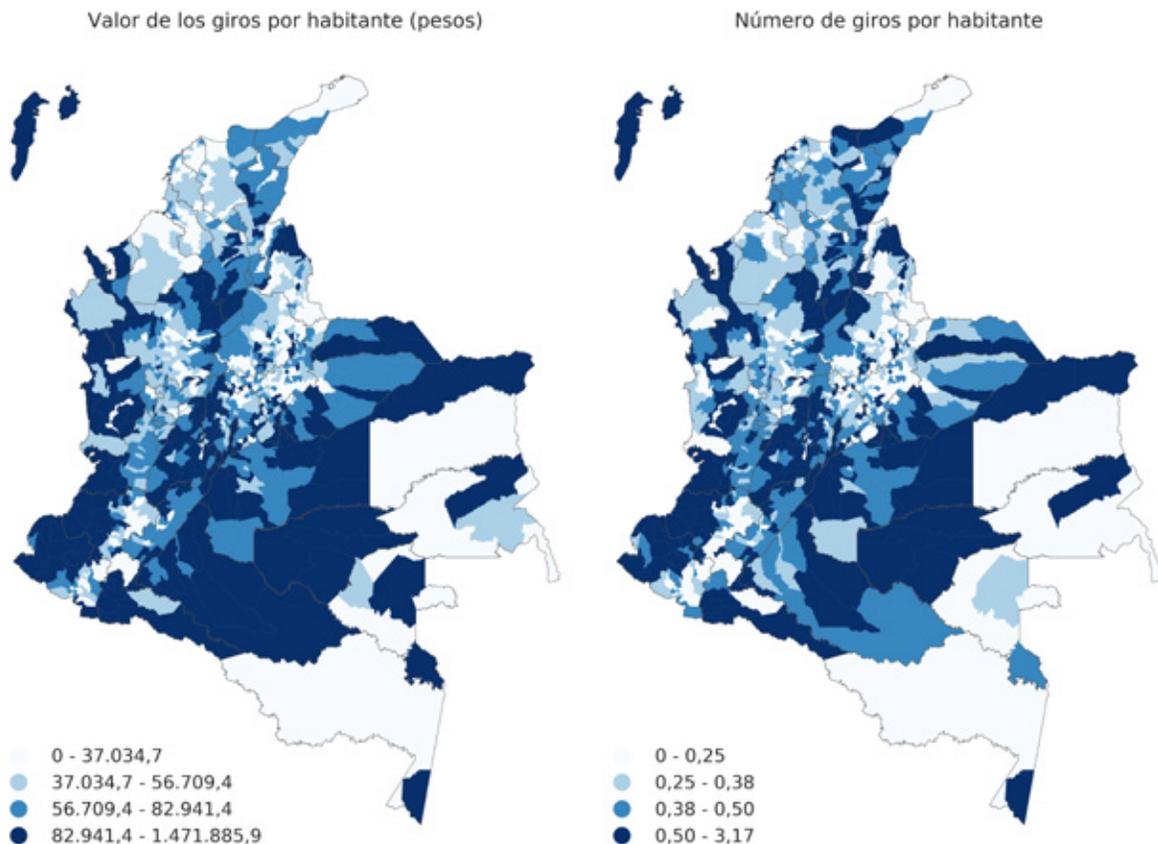
Sin embargo, en lo que respecta al número de giros por habitante de esta región, se evidenció una participación importante de los municipios en el segundo y tercer cuartil, registrando entre 0,25 – 0,38 y 0,38 – 0,50 número de giros por habitante, respectivamente. (Gráfica 18).

Los municipios de la región Caribe se movieron en su mayoría entre el primer y tercer cuartil para el valor de giros por habitante, siendo evidente la cantidad de municipios que se ubicaron en el segundo cuartil \$37.034,7 – \$56.709,4 por habitante

Los municipios de la región Eje Cafetero se movieron en su mayoría entre el tercer y último cuartil para el valor de giros por habitante (\$56.709,4 - \$82.941,4 y \$82.941,4 – \$1.471.885,9).

Por su parte, los municipios de la región Pacífico se ubicaron en su mayoría en el último cuartil en cuanto al valor de los giros por habitante, y lo que respecta al número de giros por habitante.

**Gráfica 18. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen (pesos y giros por habitante)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

### 3.2.4. **MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO**

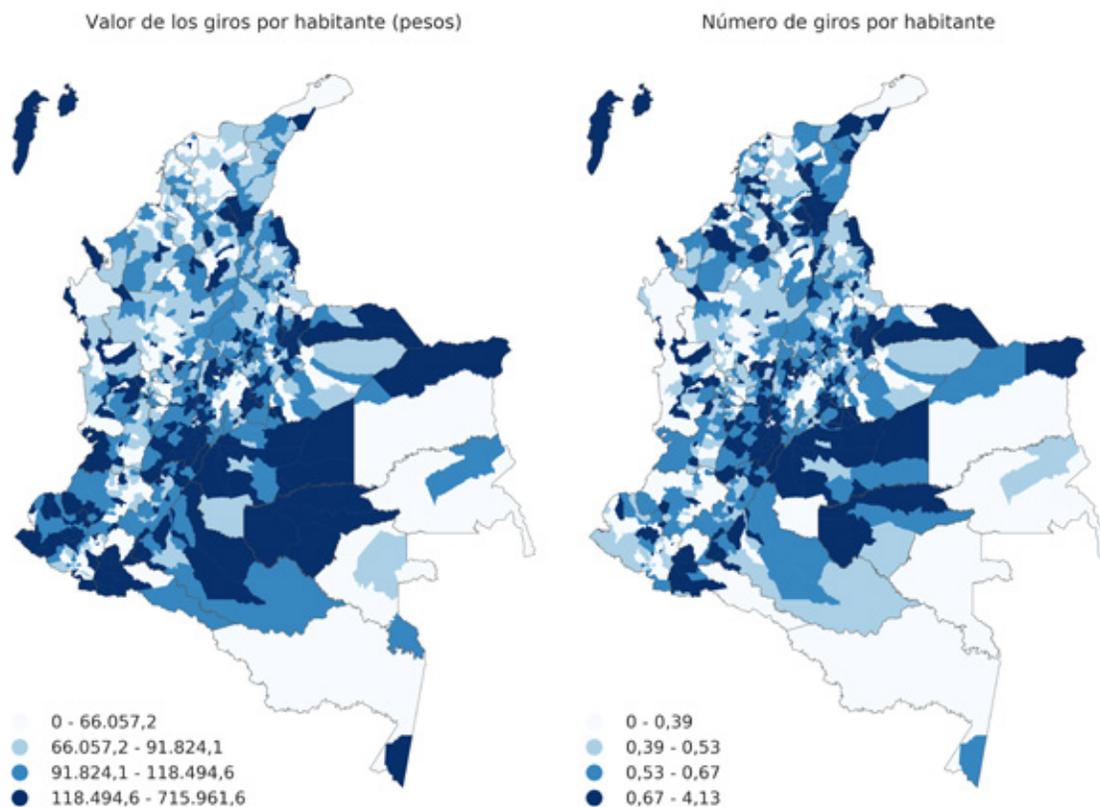
Para el cuarto trimestre de 2020, la región Llanos evidenció participación de sus municipios en los diferentes cuartiles tanto en el número de giros recibidos por habitante como en el valor de los giros que se recibieron, siendo evidente la participación de los municipios en el primer cuartil. **(Gráfica 19).**

Los municipios de la Región Caribe, en cuanto a número de giros recibidos, mostraron un movimiento homogéneo entre el tercer y último cuartil, a pesar de que en el valor de los giros por habitante se presentó una participación dominante ubicada entre el segundo y tercer cuartil.

Por su lado, los municipios de la región Eje Cafetero y Centro Oriente se ubicaron en su mayoría entre el primer y segundo cuartil, en cuanto al número de giros y el valor de estos por habitante; y en algunos municipios una participación menor en el tercer cuartil.

La mayor parte de los municipios que componen la región Pacífico, en cuanto al número de giros por habitante se ubicaron en gran medida entre el primer y segundo cuartil; sin embargo, en lo que respecta al valor de los giros por habitante, dichos municipios se ubicaron en su mayoría entre el tercer y último cuartil.

**Gráfica 19. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de destino (pesos y giros por habitante)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

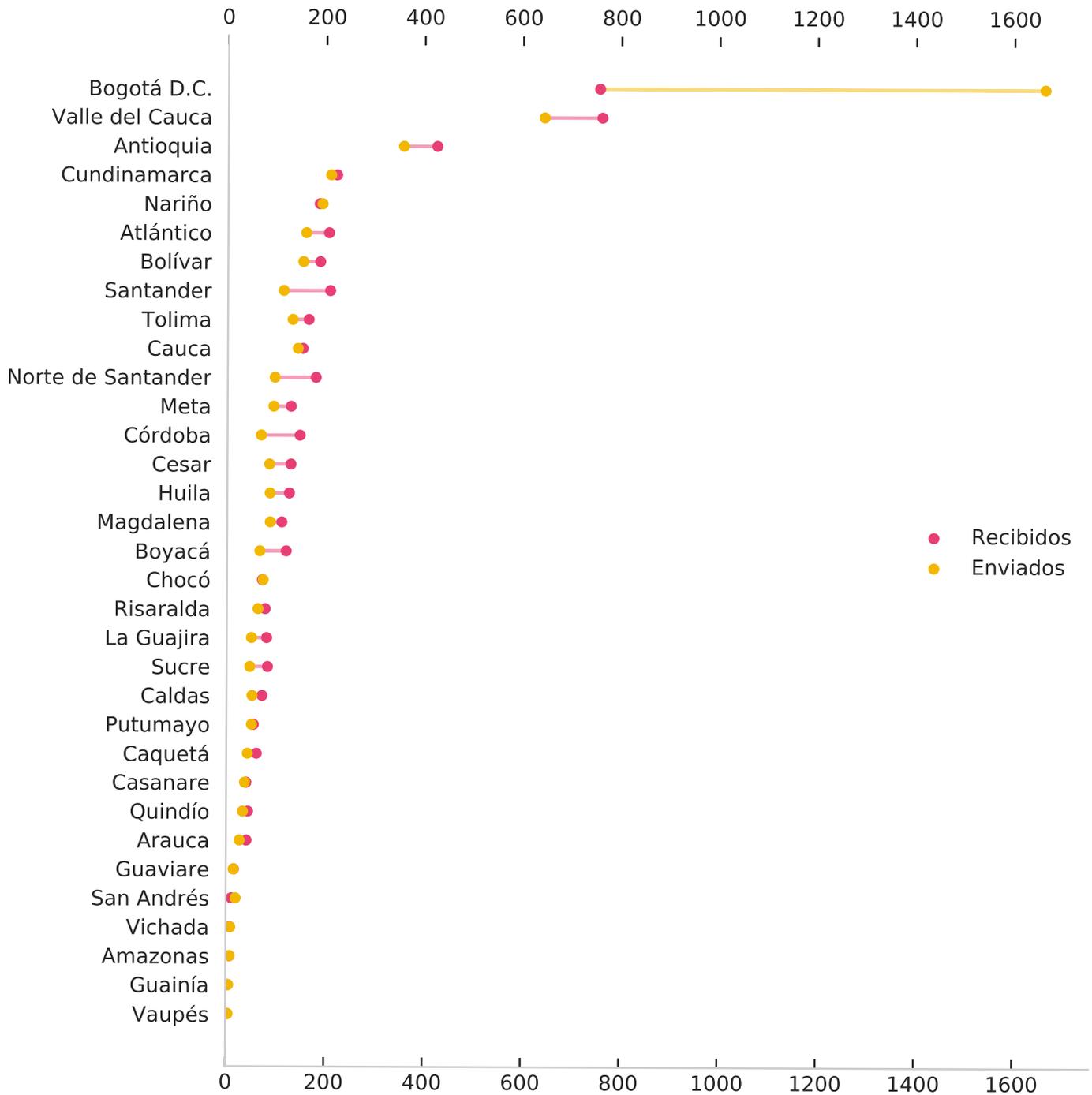
### 3.2.5. **MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO**

Para el primer trimestre de 2021, Bogotá realizó los giros de mayor valor a nivel departamental (\$1,66 billones), en comparación con el valor total de los giros que recibió (\$756,09 miles de millones). (**Gráfica 20**).

Dentro de los departamentos que recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros realizados se encuentran, en su orden: Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Atlántico, Bolívar, Santander, Tolima, Cauca, Norte de Santander, Meta, Córdoba; entre otros.

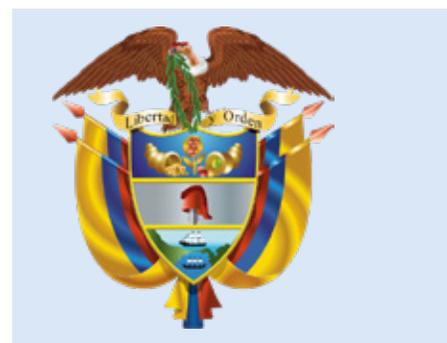
Se observa que en general, la mayoría de los departamentos recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros que realizaron.

**Gráfica 20. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

# **INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO**



## 4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

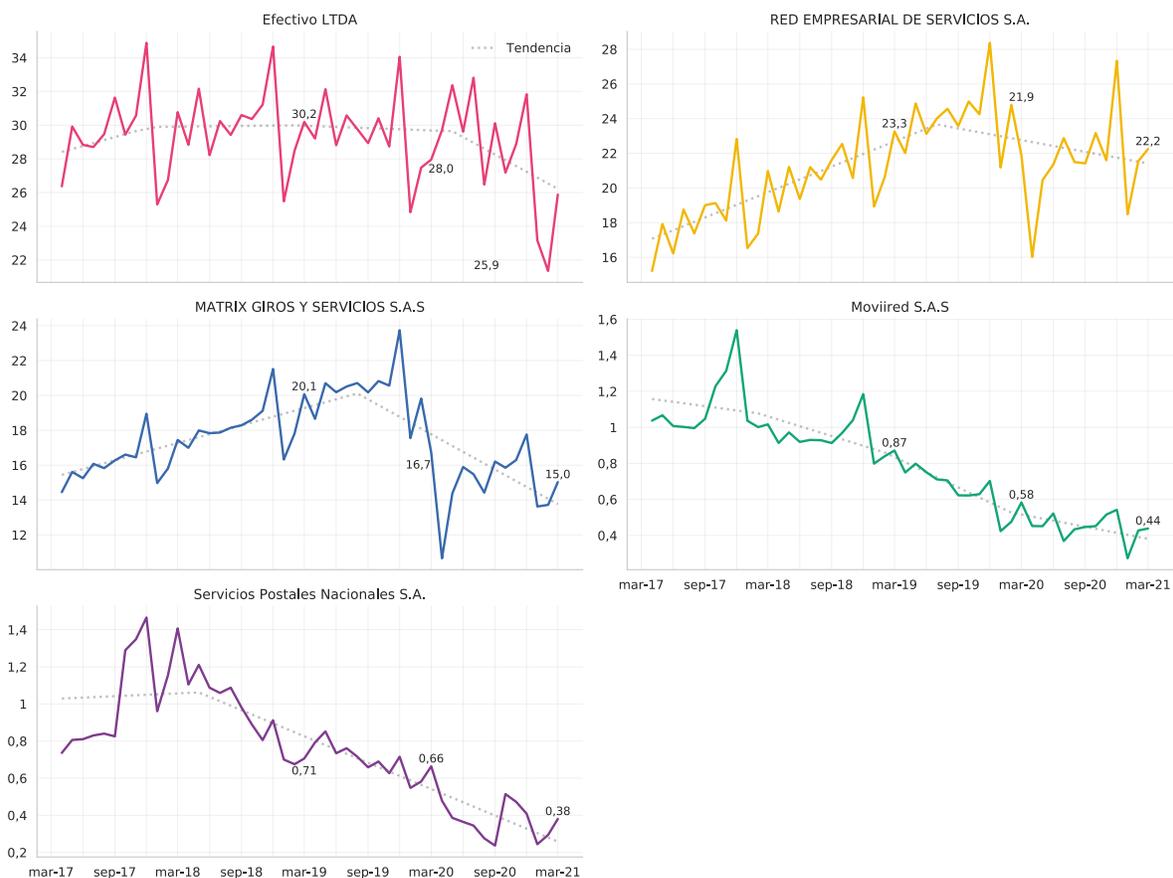
### 4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que percibió los mayores ingresos por los giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$25,9 miles de millones para marzo de 2021, presentando un decrecimiento de 7,43 % comparado con el mismo mes de 2020. (Gráfica 21).

La variación total anual (marzo 2020 – marzo 2021) en ingresos fue de -5,67 %, pasando de \$67,81 miles de millones en marzo de 2020 a \$63,97 miles de millones para el mismo mes de 2021.

La variación anual de -5,67 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el decrecimiento de ingresos de los siguientes operadores: Matrix Giros y Servicios SAS (10,16 %), que restó 2,51 p.p., Moviired S.A.S (24,83 %), que restó 0,21 p.p.; y Servicios Postales Nacionales S.A. (42,70 %) que restó 0,42 p.p., a la variación total del periodo.

**Gráfica 21. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

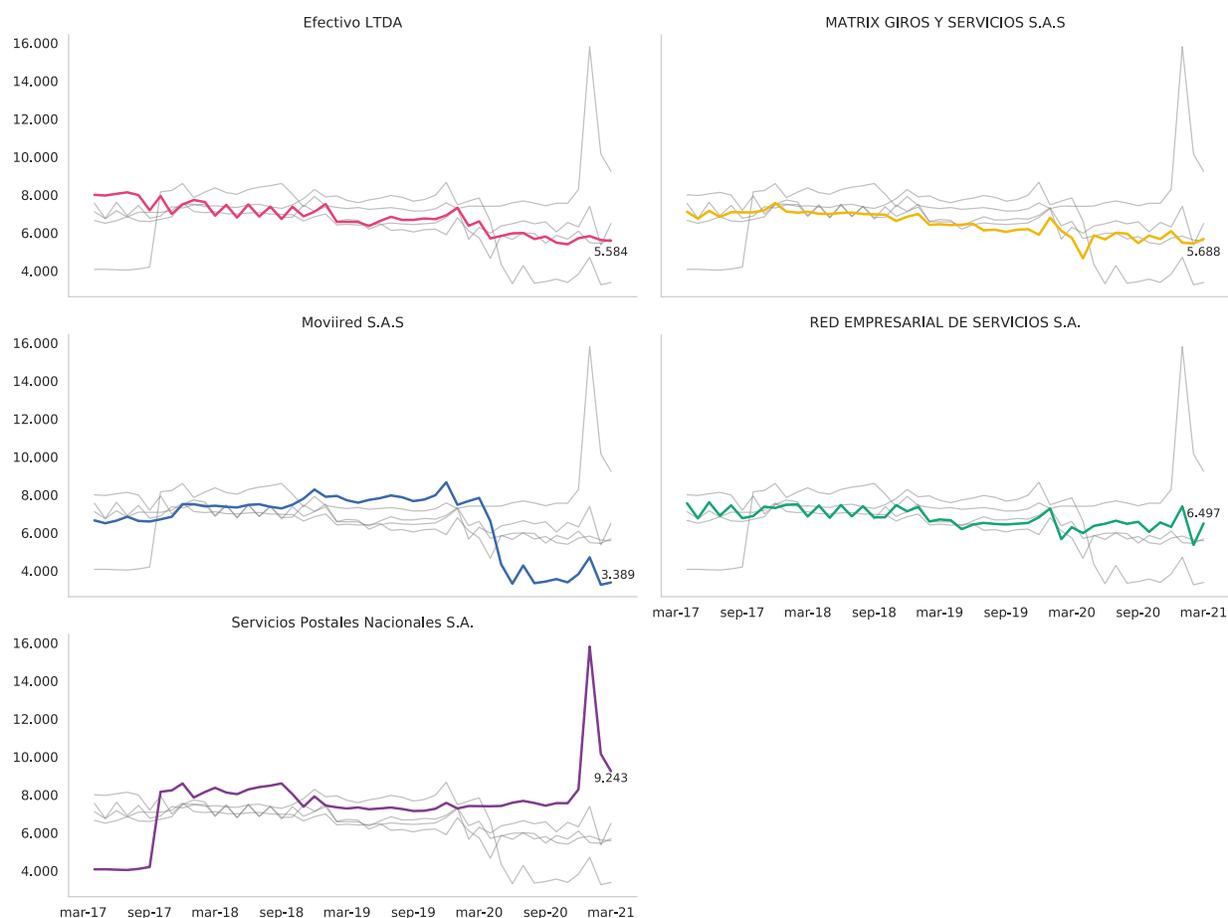
## 4.2. INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal que presentó el mayor ingreso promedio por los giros movilizados a nivel nacional fue Servicios Postales Nacionales S.A. con \$8.284. Le siguió Red Empresarial de Servicios S.A. con \$6.314 por giro movilizado. **(Gráfica 22).**

El operador Efectivo Ltda., a pesar de posicionarse como el primero en el número de giros realizados y los ingresos percibidos por los mismos, ocupó el cuarto lugar en el ingreso promedio por giro nacional movilizado, con \$5.719.

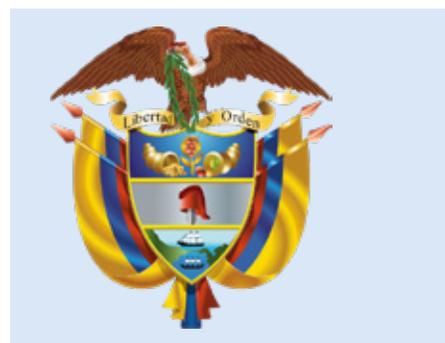
Moviired S.A.S fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado a nivel nacional.

**Gráfica 22. Ingresos promedio mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

# SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA



## 5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

### 5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, con una disminución significativa en el número de envíos a lo largo de la serie. Sin embargo se observa para el primer trimestre de 2020 una recuperación en el número de envíos respecto al mismo periodo del año anterior.

Asimismo se evidencia que el periodo en mención es el tercero más bajo en número de envíos realizados desde el segundo trimestre de 2017, con 71,01 millones de envíos; y el mínimo observado se presentó en ese mismo trimestre para el mes de enero de 2021, con 19,01 millones de envíos. (Gráfica 23).

**Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

### 5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2020 - marzo 2021)

La variación anual de 27,80 % en los envíos totales de mensajería para marzo de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el crecimiento de: los envíos individuales (105,96 %) que aportó 30,81 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

En marzo de 2021, frente al mismo mes de 2020, la variación de 105,96 % en los envíos individuales obedeció a los crecimientos de: 121,02 % en los envíos internacionales de entrada (que aportaron 1,17 p.p.); 109,90 % en los envíos locales (que aportaron 28,76 p.p.); y de 96,22 % en los envíos nacionales (que aportaron 68,58 p.p.).

**Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2020 - marzo 2021)**

Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-20	mar-21		
<b>Total</b>	22,090	28,230	27,80	27,80
Individuales	6,423	13,229	105,96	30,81
Masivos	15,666	15,000	-4,25	-3,01
<b>Individuales</b>	6,423	13,229	105,96	105,96
Internacional Entrada	0,062	0,137	121,02	1,17
Internacional Salida	0,102	0,580	468,69	7,44
Local	1,681	3,529	109,90	28,76
Nacional	4,578	8,983	96,22	68,58
<b>Masivos</b>	15,666	15,000	-4,25	-4,25
Internacional Entrada	0,003	0,0066	153,15	0,03
Internacional Salida	0,00009	0,00081	806,74	0,0046
Local	7,328	8,820	20,36	9,52
Nacional	8,336	6,173	-25,94	-13,80

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se evidencia en el **cuadro 10**, en diciembre de 2020 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 22,48 millones, lo que representó un decrecimiento de 29,6 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 31,94 millones.

En el período enero – marzo de 2021, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 71,01 millones, generando un decrecimiento de 1,60 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 72,16 millones de envíos.

**Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

2020												2021		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>														
24,62	< ----- -22,76% ----- >										19,02			
	25,45	< ----- -6,65% ----- >									23,76			
		22,09	< ----- 27,80% ----- >								28,23			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>														
24,62	< ----- -22,76% ----- >										19,02			
	50,07	< ----- -14,57% ----- >									42,78			
		72,16	< ----- -1,60% ----- >								71,01			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
2020												2021		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

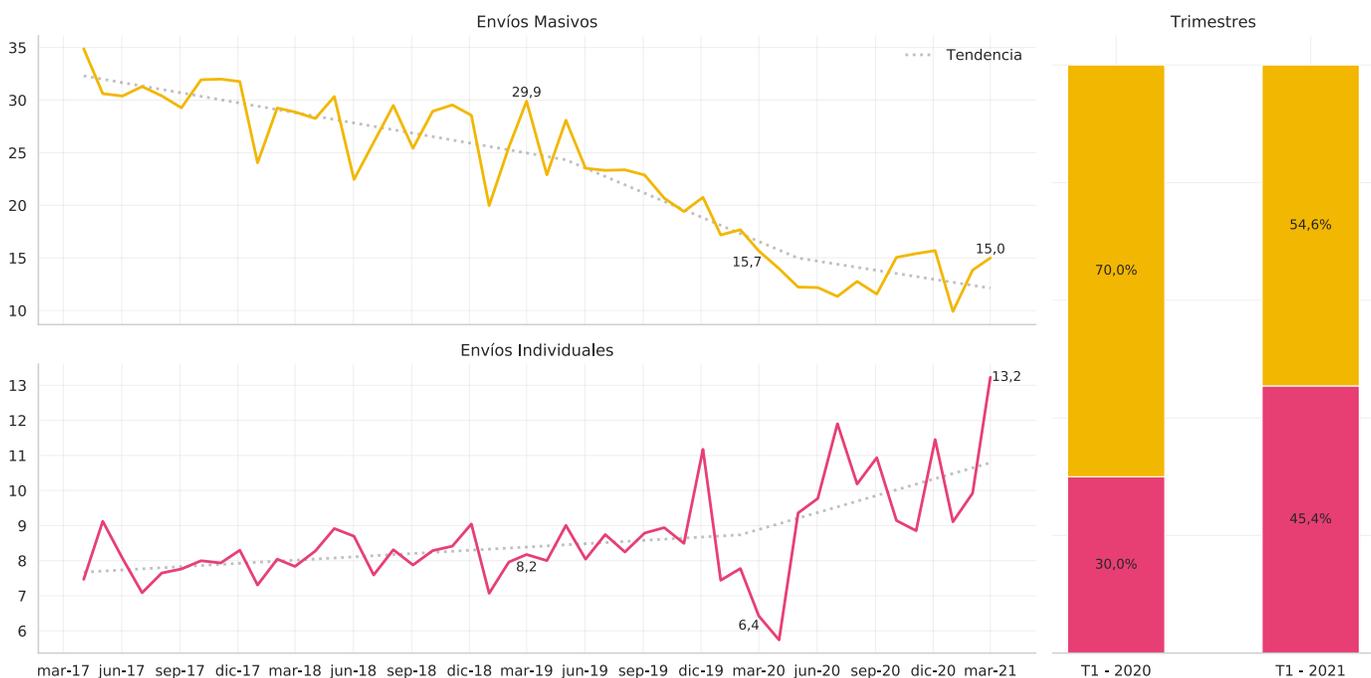
## 5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 54,6 y del 45,4 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2021; mostrando este primer tipo de envío una participación (%) menor a la del mismo trimestre del año anterior. (Gráfica 24).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja evidenciando una caída del 4,25 %, pasando de 15,66 millones de envíos en marzo de 2020, a 15 millones de envíos en marzo de 2021.

Los envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando un crecimiento del 105,96 %, pasando de 6,42 millones de envíos en marzo de 2020, a 13,23 millones de envíos en marzo de 2021.

**Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se observa en el **Cuadro 11**, en diciembre de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 13,23 millones, lo que representó un crecimiento de 105,96 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,42 millones.

En el período enero – diciembre de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 32,26 millones, generando un crecimiento de 49,08 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 21,64 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).  
Variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

Envíos individuales																
2020												2021				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																
7,44	<----- 22,40% ----->										9,11					
	7,78	<----- 27,61% ----->										9,92				
		6,42	<----- 105,96% ----->										13,23			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																
7,44	<----- 22,40% ----->										9,11					
	15,22	<----- 25,07% ----->										19,03				
		21,64	<----- 49,08% ----->										32,26			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2020												2021				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se observa en el **Cuadro 12**, en marzo de 2021, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 15,00 millones, lo que representó un decrecimiento de 4,25 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 15,67 millones.

En el período enero – marzo de 2021, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 38,75 millones, generando un decrecimiento de 23,31 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 50,52 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).  
Variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

Envíos masivos																
2020												2021				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																
17,18	<----- -42,32% ----->										9,91					
	17,68	<----- -21,72% ----->										13,84				
		15,67	<----- -4,25% ----->										15,00			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																
17,18	<----- -42,32% ----->										9,91					
	34,86	<----- -31,87% ----->										23,75				
		50,52	<----- -23,31% ----->										38,75			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2020												2021				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

### 5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

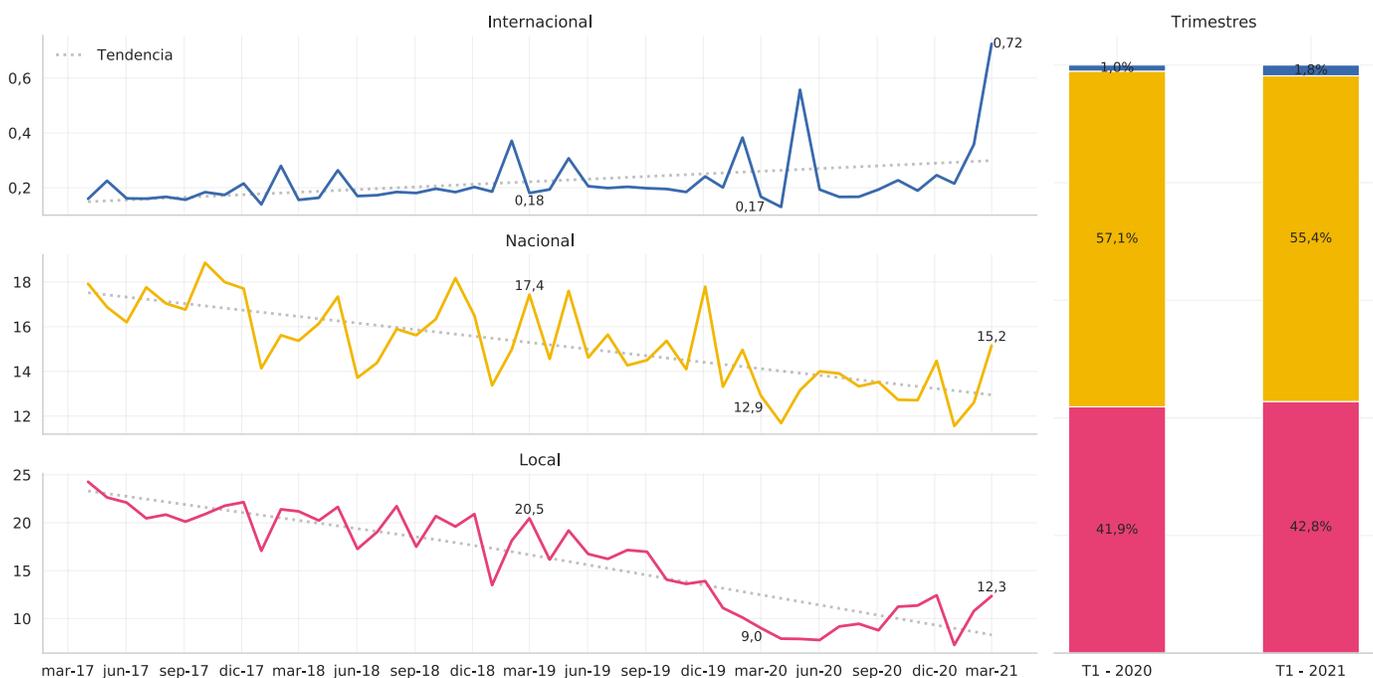
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 55,4 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 42,8 y 1,8 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2021. (Gráfica 25).

Estas cifras presentan una leve variación respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales evidencia un incremento, al parecer resultado en la disminución en el número de envíos nacionales.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, sin embargo se observa un crecimiento en marzo de 2021 de 37,07 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 9,01 millones.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja, reportando 15,15 millones de envíos realizados en marzo de 2021, lo que representó una variación de 17,37 % en comparación con marzo de 2020, cuando se realizaron 12,91 millones de envíos.

**Gráfica 25. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)**



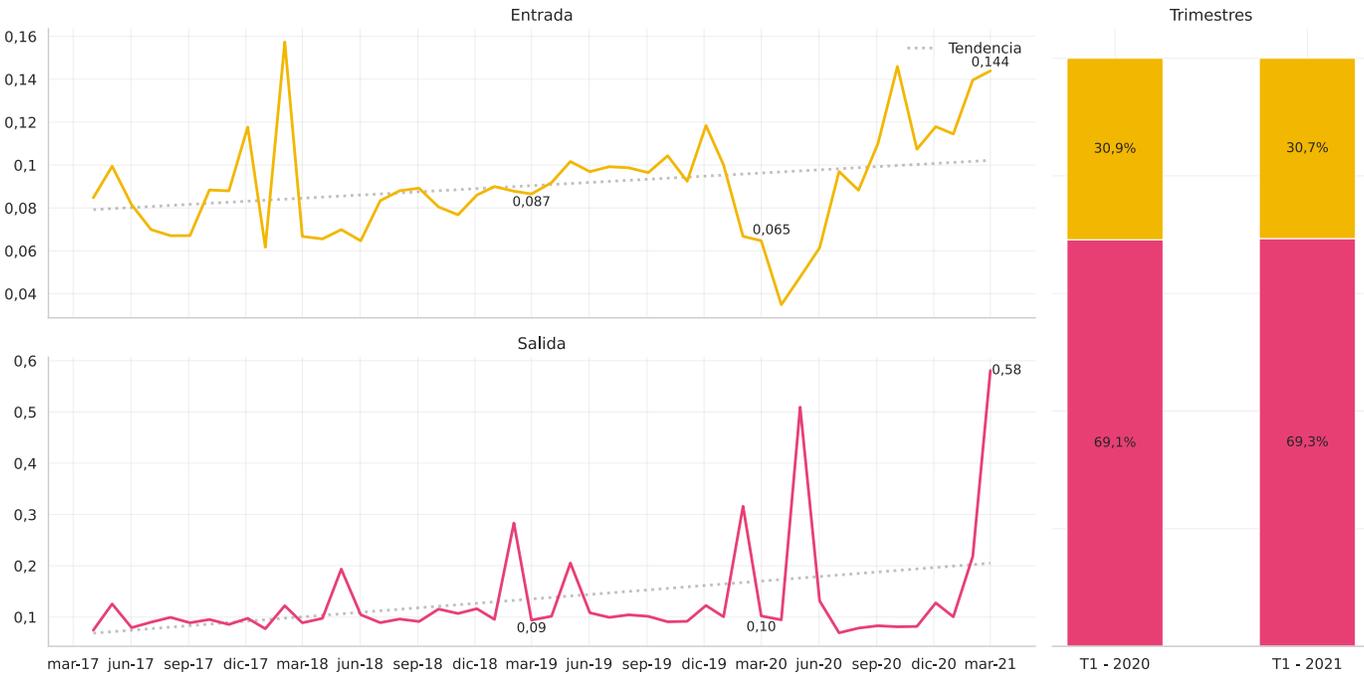
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

El número de envíos internacionales de salida presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 69,3 % en comparación con los envíos internacionales de entrada, que representaron un 30,7 % para el primer trimestre de 2021. (Gráfica 26).

La variación en los envíos internacionales de salida por mensajería expresa para marzo de 2021, comparado con el mismo mes de 2020 fue de 0,48 millones de envíos.

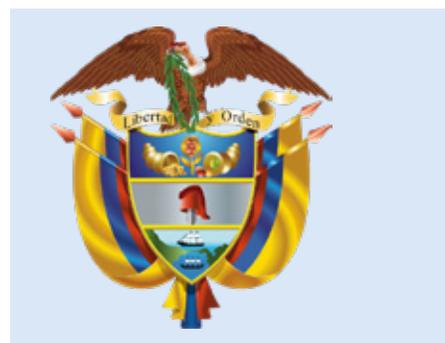
De igual forma, los envíos internacionales de entrada presentaron un crecimiento, pasando de 0,065 millones en marzo de 2020 a 0,144 millones en marzo de 2021.

**Gráfica 26. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

# **INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA**

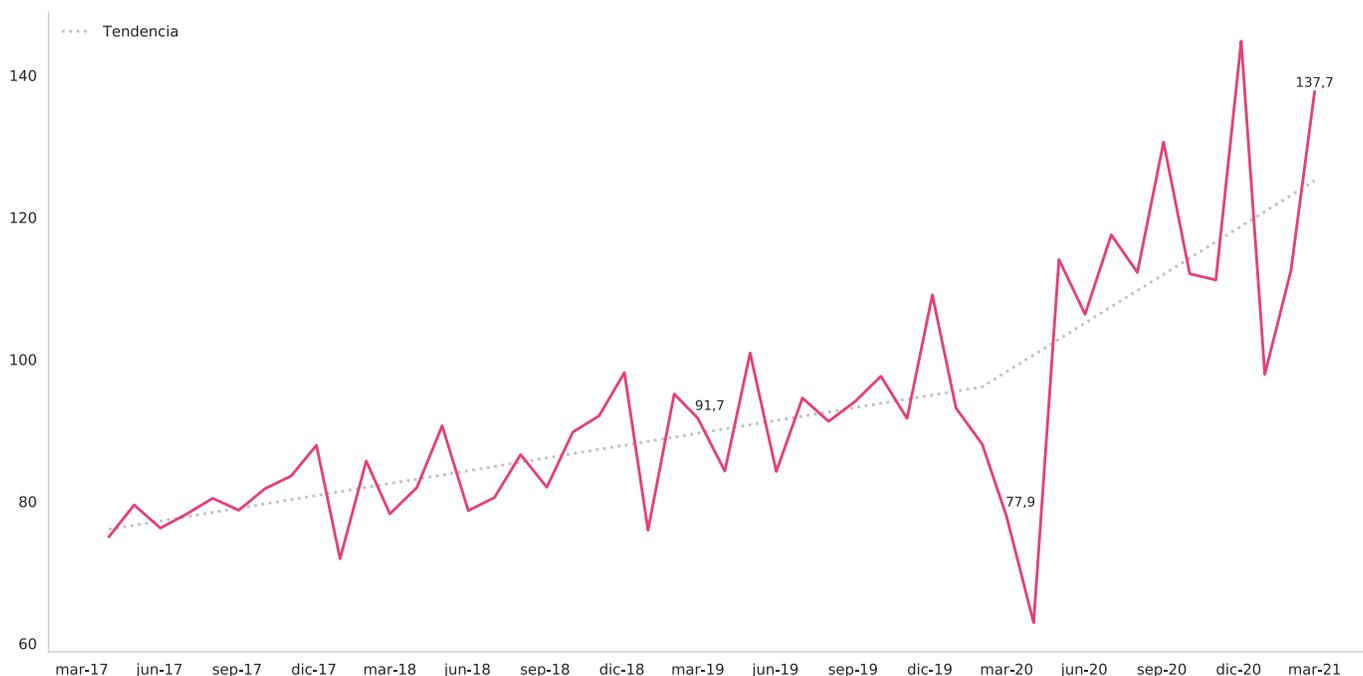


## 6. INGRESOS<sup>2</sup> DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

### 6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en diciembre de 2020 se presenta el máximo observado de los ingresos percibidos desde el segundo trimestre de 2017, con \$144,80 miles de millones, y a marzo de 2021 estuvo en \$137,73 miles de millones. (Gráfica 27).

**Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

### 6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERIA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2020 - marzo 2021)

La variación anual de 76,88 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para marzo de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos por envíos individuales (91,70 %), que aportaron 73,38 p.p.; y en menor porcentaje por los ingresos de envíos masivos nacionales (17,50 %) que aportaron 3,50 p.p.; a la variación total.

En marzo de 2021 frente al mismo mes de 2020, la variación de 91,70 % en los ingresos por envíos individuales obedeció a los crecimientos de: 21,59 % en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 1,15 p.p.); 218,41 % en ingresos por envíos individuales internacionales de salida (aportando 27,17 p.p.); 21,35 y 88,17 % en los ingresos por envíos individuales locales y los ingresos por envíos individuales nacionales, que aportaron 2,92 p.p. y 60,46 p.p. respectivamente a la variación total.

**Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2020 - marzo 2021)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-20	mar-21		
<b>Total</b>	77,868	137,733	76,88	76,88
Individuales	62,310	119,451	91,70	73,38
Masivos	15,558	18,282	17,50	3,50
<b>Individuales</b>	62,310	119,451	91,70	91,70
Internacional Entrada	3,321	4,038	21,59	1,15
Internacional Salida	7,753	24,685	218,41	27,17
Local	8,508	10,325	21,35	2,92
Nacional	42,728	80,403	88,17	60,46
<b>Masivos</b>	15,558	18,282	17,50	17,50
Internacional Entrada	0,009	0,021	124,73	0,08
Internacional Salida	0,0149	0,0868	483,67	0,4624
Local	7,313	9,728	33,03	15,52
Nacional	8,221	8,445	2,73	1,44

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 14**, en marzo de 2021 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$137,73 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 76,88 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$77,87 mil millones.

En el período enero – marzo de 2021 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$348,17 miles de millones, generando un crecimiento de 34,38 % con relación al mismo período del año anterior, cuando se obtuvieron \$259,10 miles de millones.

**Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos).  
Variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

2020												2021				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																
93,14	<----- 5,11% ----->										97,90					
	88,09	<----- 27,75% ----->										112,53				
		77,87	<----- 76,88% ----->										137,73			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																
93,14	<----- 5,11% ----->										97,90					
	181,23	<----- 16,12% ----->										210,43				
		259,10	<----- 34,38% ----->										348,17			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2020												2021				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

## 6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

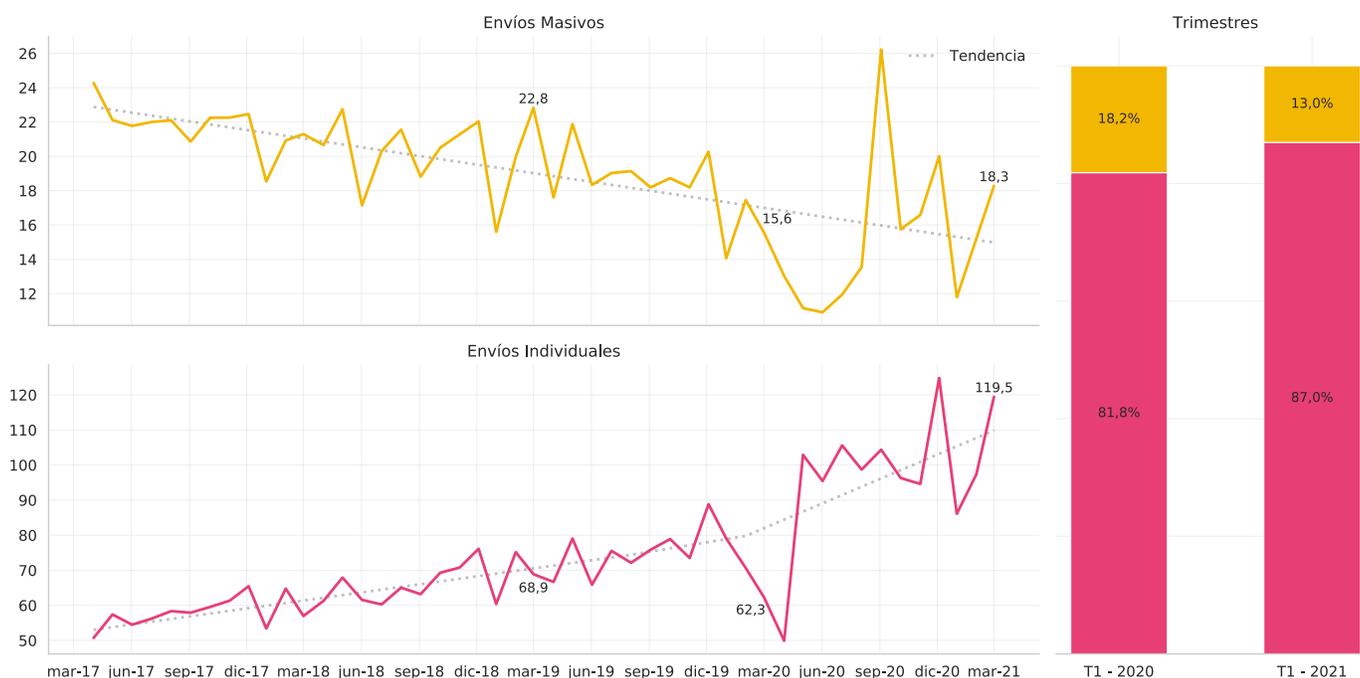
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 87 y del 13 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2021. (**Gráfica 28**).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la **Gráfica 24**).

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, se evidenció una caída para el primer trimestre de 2021, reportando un total de \$302,89 miles de millones, lo que representó un decrecimiento del 1,88 y 4,06 % en comparación con el tercer y cuarto trimestre de 2020, cuando se obtuvieron \$308,6 y 315,70 miles de millones, respectivamente.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, en marzo de 2021 se evidenció un crecimiento de 17,50 % respecto al mismo periodo del año anterior, reportando un total de \$18,3 miles de millones.

**Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 15**, en marzo de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$119,45 miles de millones, lo que representó una variación de 91,70 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$62,31 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$302,89 miles de millones, generando un crecimiento de 42,85 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$212,03 miles de millones.

**Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

Ingresos por envíos individuales																	
2020												2021					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar			
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>																	
79,08	<-----					8,90%	----->					86,11					
	70,65	<-----					37,77%	----->					97,33				
		62,31	<-----					91,70%	----->					119,45			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>																	
79,08	<-----					8,90%	----->					86,11					
	149,72	<-----					22,52%	----->					183,44				
		212,03	<-----					42,85%	----->					302,89			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar			
2020												2021					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Como se evidencia en el **Cuadro 16**, en marzo de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$18,28 miles de millones, lo que representó una variación de 17,50 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$15,56 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$45,27 miles de millones, generando un decrecimiento de 3,81 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$47,06 miles de millones.

**Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos).  
Variación anual y año corrido (enero 2020 - marzo 2021)**

Ingresos por envíos masivos														
2020												2021		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
<b>Tasas de crecimiento anual (mes a mes)</b>														
14,07	<----- -16,17% ----->										11,79			
	17,44	<----- -12,84% ----->									15,20			
		15,56	<----- 17,50% ----->								18,28			
<b>Tasas de crecimiento año corrido</b>														
14,07	<----- -16,17% ----->										11,79			
	31,51	<----- -14,33% ----->									26,99			
		47,06	<----- -3,81% ----->								45,27			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
2020												2021		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

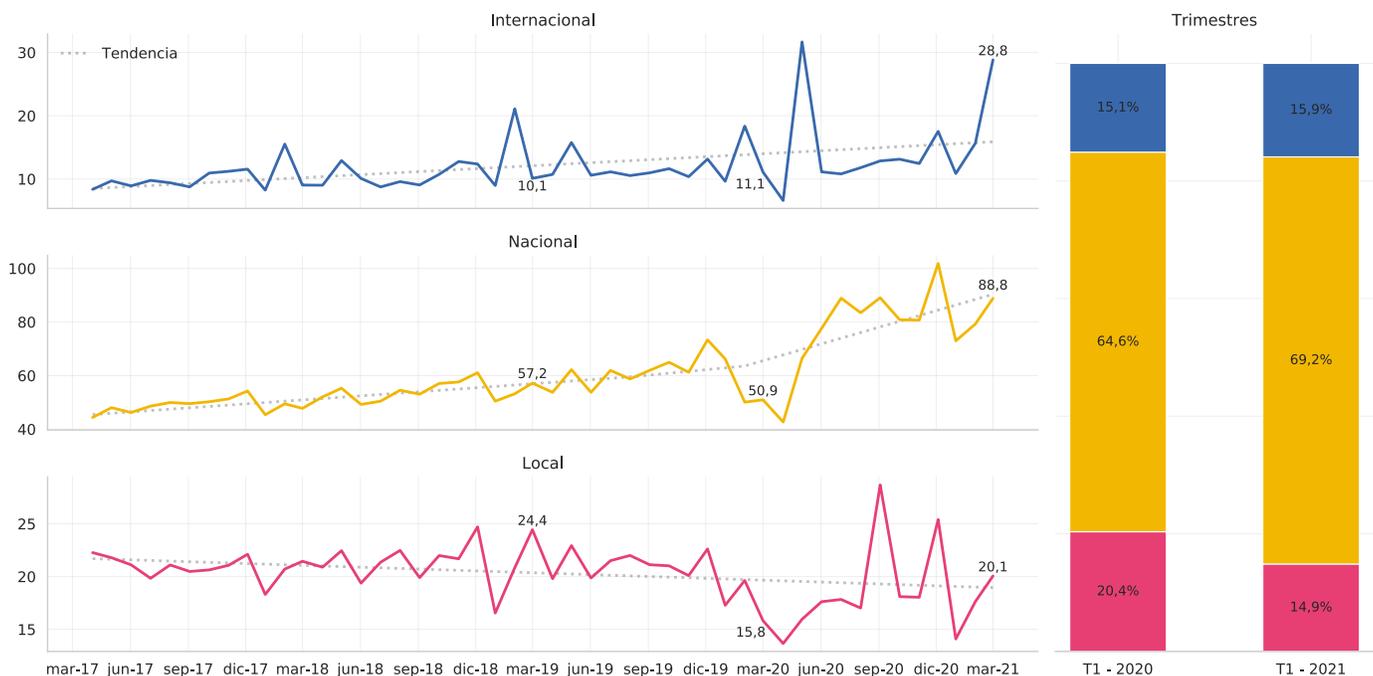
### 6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 69,2 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales y locales, que representaron un 15,9 y 14,9 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2021. **(Gráfica 29).**

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, con \$241,05 miles de millones para el primer trimestre de 2021, evidenciándose un crecimiento del 44,12% en comparación al mismo trimestre del año anterior cuando se obtuvieron \$167,26 miles de millones. Sin embargo presenta una caída respecto al trimestre anterior cuando se reportaron \$263,39 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando para el primer trimestre de 2021 (\$51,76 miles de millones) una caída respecto al tercer y cuarto trimestre de 2020, cuando se reportaron \$63,53 y \$61,53 miles de millones, respectivamente.

**Gráfica 29. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)**



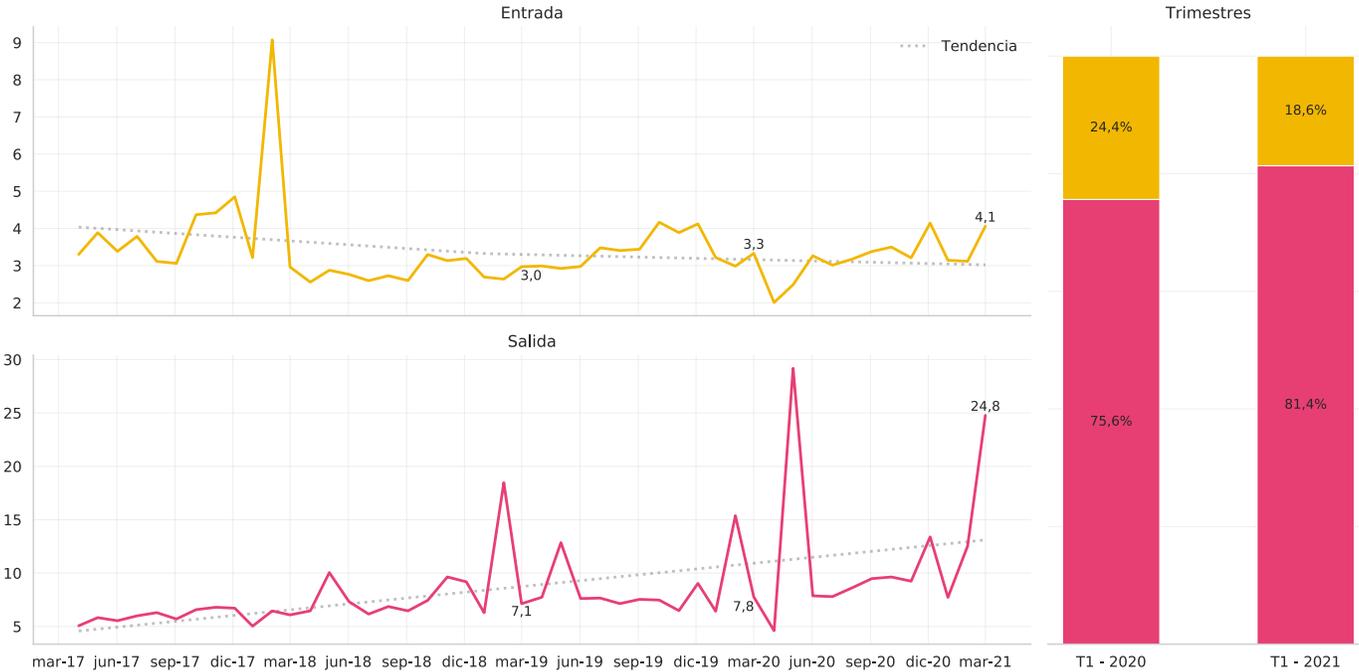
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 81,4 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 18,6 % para el primer trimestre de 2021. (Gráfica 30).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para marzo de 2021, comparado con el mismo mes de 2020 fue de 218,91 %, pasando de \$7,8 miles de millones en 2020 a \$24,8 miles de millones en 2021.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 21,89 % para marzo de 2021 comparado con el mismo mes del año anterior, pasando de \$3,3 miles de millones en 2020 a \$4,1 miles de millones en 2021.

**Gráfica 30. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)**



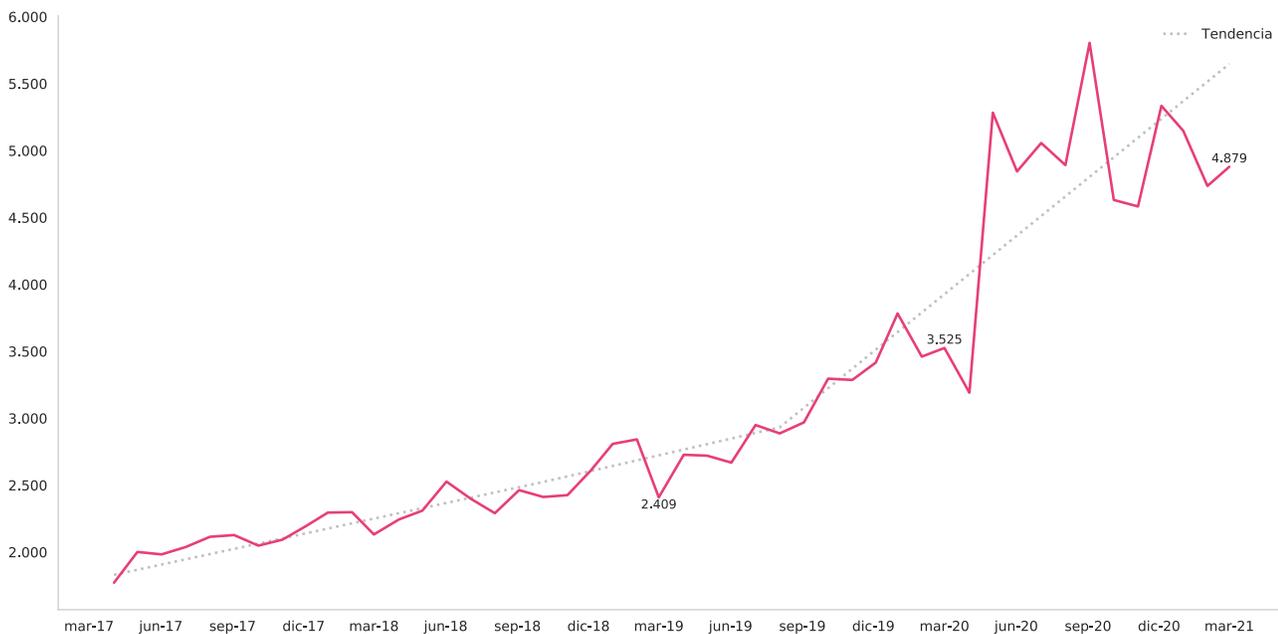
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

#### 6.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, registrando un ingreso promedio de \$4.879 para marzo de 2021, valor que es significativamente superior al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año anterior, con \$3.525; y también respecto a marzo de 2019 con \$2.409. (Gráfica 31).

Asimismo, se evidenció que el máximo observado fue en septiembre de 2020, con un ingreso promedio mensual de \$5.805.

**Gráfica 31. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

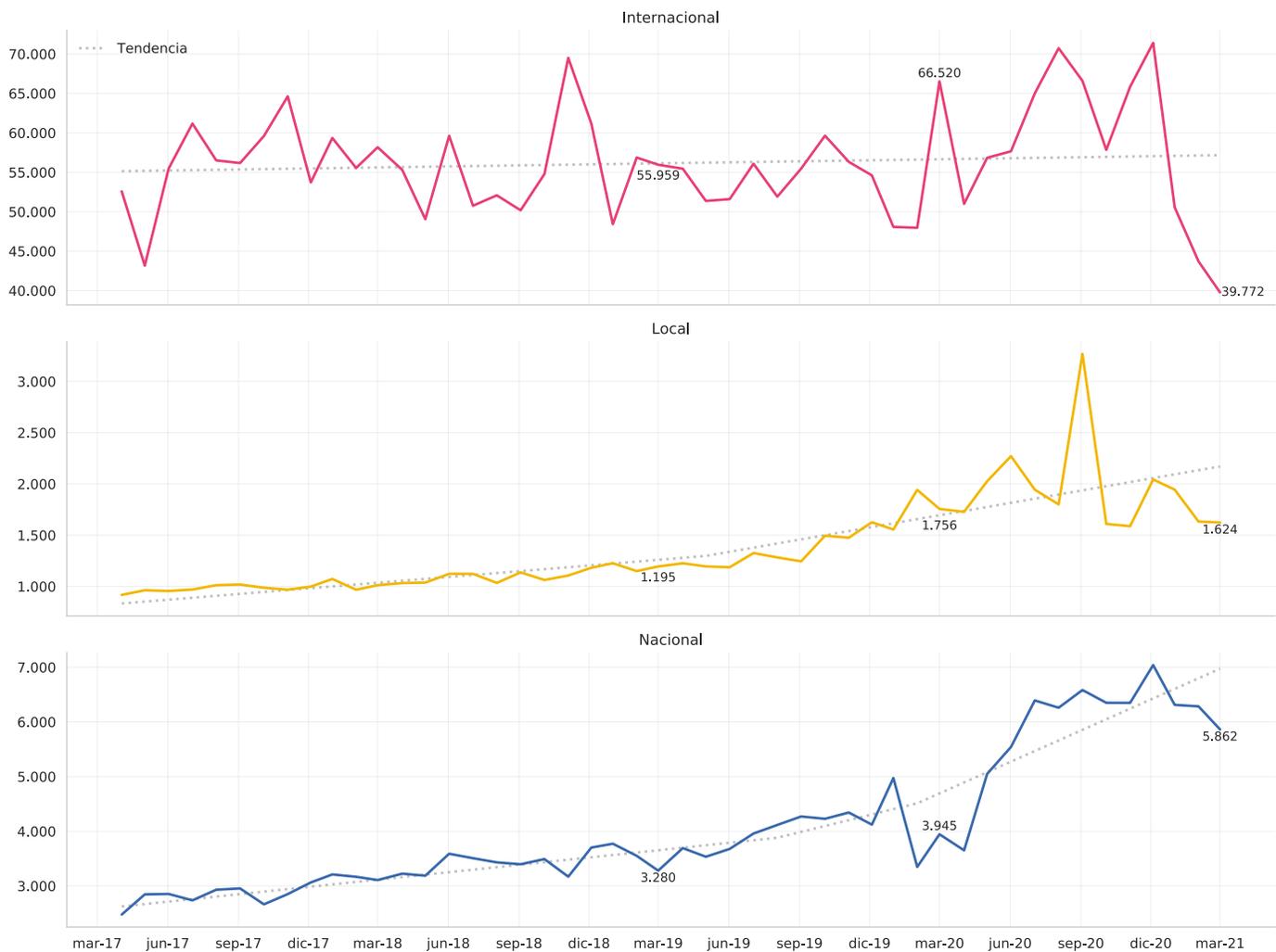
## 6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso mensual promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con \$39.772 para el mes de marzo de 2021, presentando un valor significativamente menor en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando el ingreso promedio mensual fue de \$66.520.

Asimismo, se evidenció que el máximo observado fue en diciembre de 2020, con un ingreso promedio mensual de \$71.409. **(Gráfica 32).**

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$5.862 para marzo de 2021.

**Gráfica 32. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)**

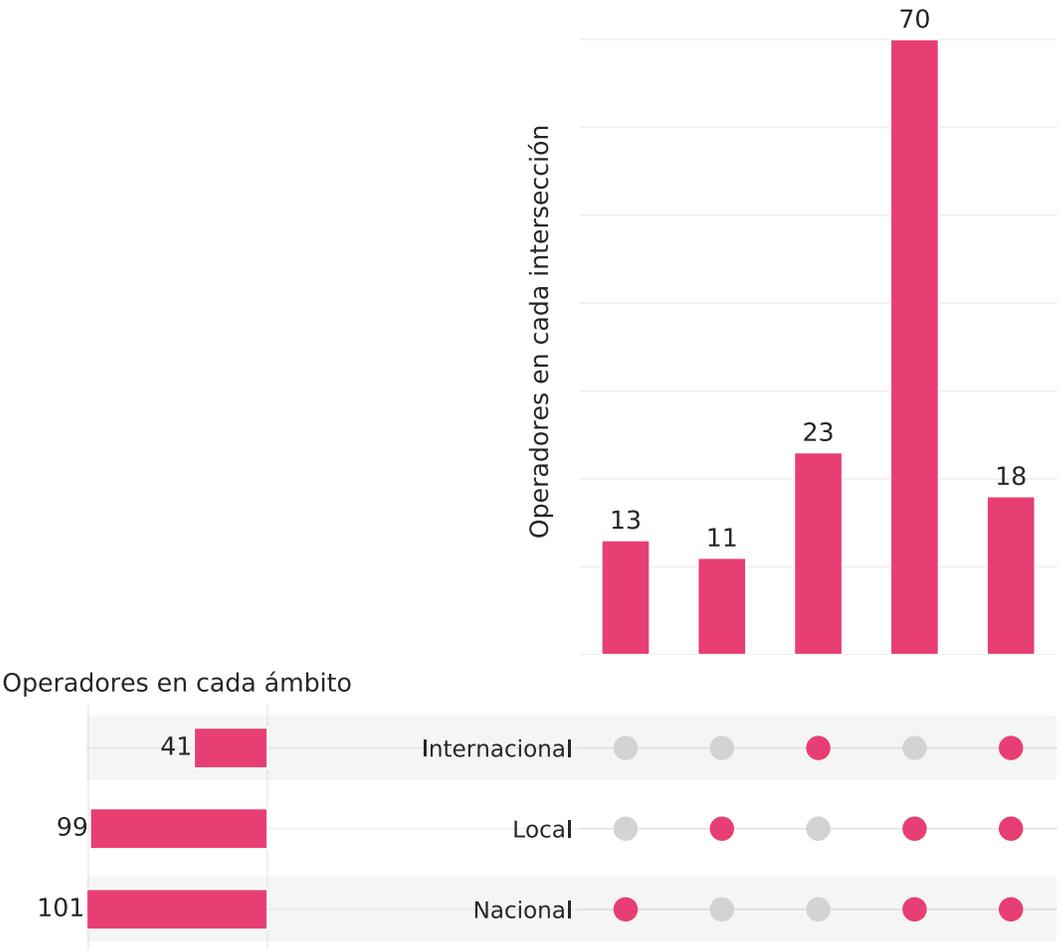


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el primer trimestre de 2021 fue de 135, de los cuales 101 realizaron envíos en el ámbito nacional, 99 operadores en el ámbito local y 41 en el internacional.

Se destaca que 18 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. (Gráfica 33).

**Gráfica 33. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

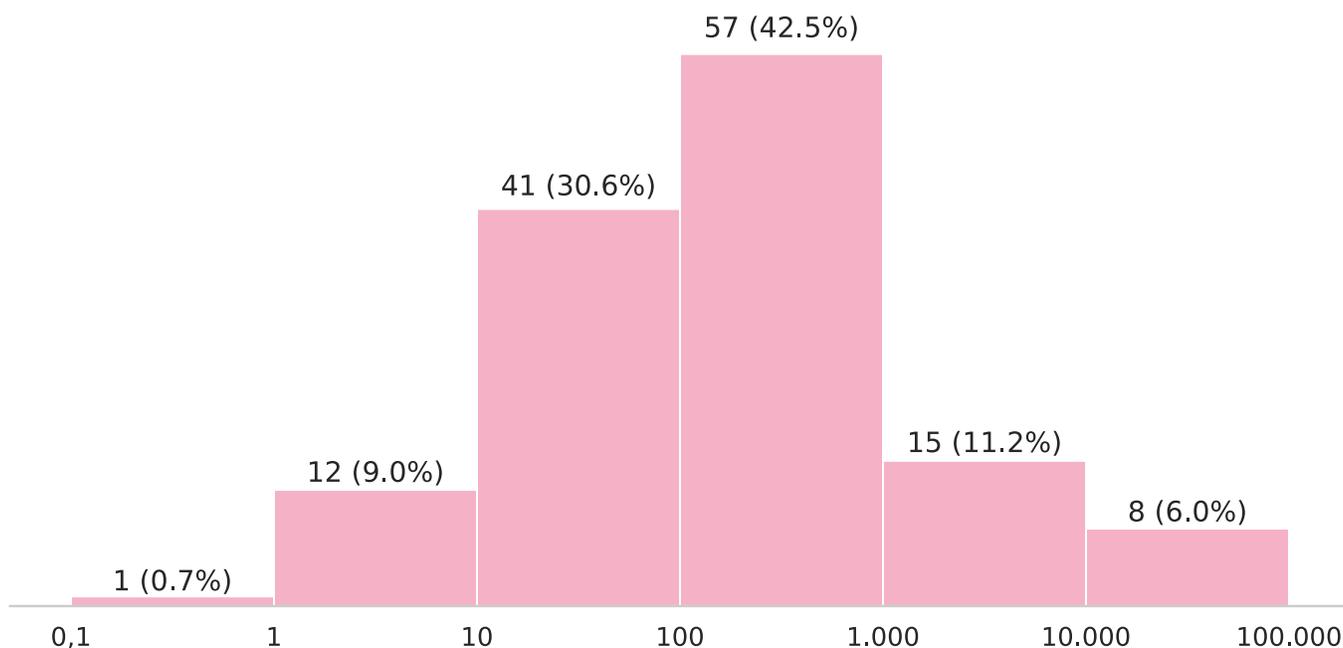
## 6.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el primer trimestre de 2021, el 42,5 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. (Gráfica 34).

El 30,6 % (41 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, y el 17,2 % (23 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (9,7 %) reportó ingresos menores a \$10 millones.

**Gráfica 34. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

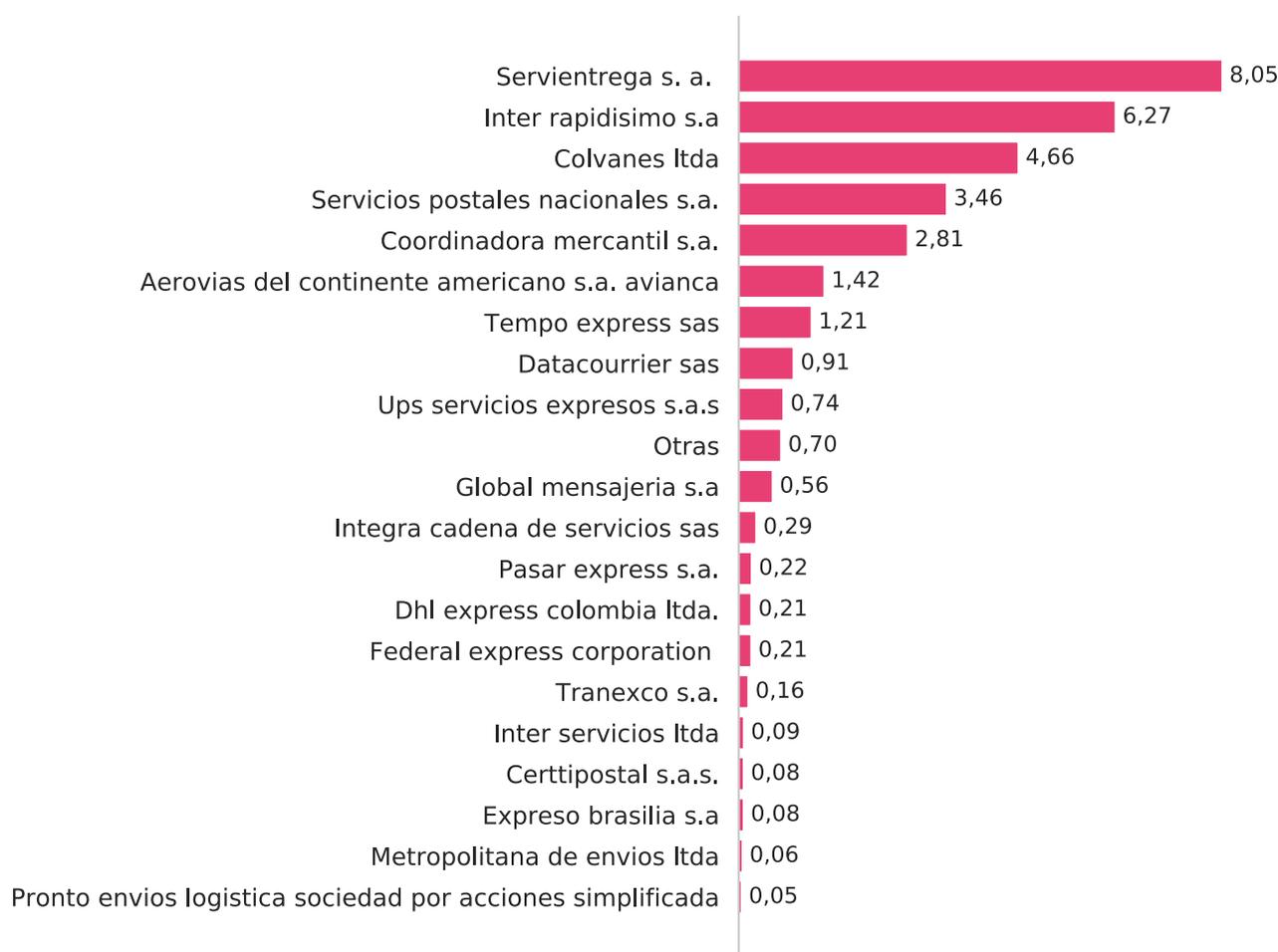
## 6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Durante el primer trimestre de 2021, Servientrega S.A. tuvo una participación en el mercado del 24,96 % (8.051.730 envíos) y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter rapidísimo S.A. con 19,45 % (6.273.337 envíos); Colvanes Ltda. con 14,44 % (4.656.967 envíos); Servicios Postales Nacionales S.A. con 10,73 % (3.462.610 envíos); Coordinadora Mercantil S.A. con 8,72 % (2.813.469 envíos); Aerovías del Continente Americano S.A. con 4,42 % (1.424.951 envíos); Tempo Express SAS con 3,76 % (1.212.177 envíos); Datacourrier SAS con 2,83 % (912.375 envíos); UPS Servicios expresos S.A.S. con 2,30 % (742.447 envíos); y Global Mensajería S.A. con 1,75 % (564.285 envíos).

Los otros 10 operadores que hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos individuales del sector tuvieron una participación en el mercado de 4,47 % para este tipo de envíos. (Gráfica 35).

**Gráfica 35. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

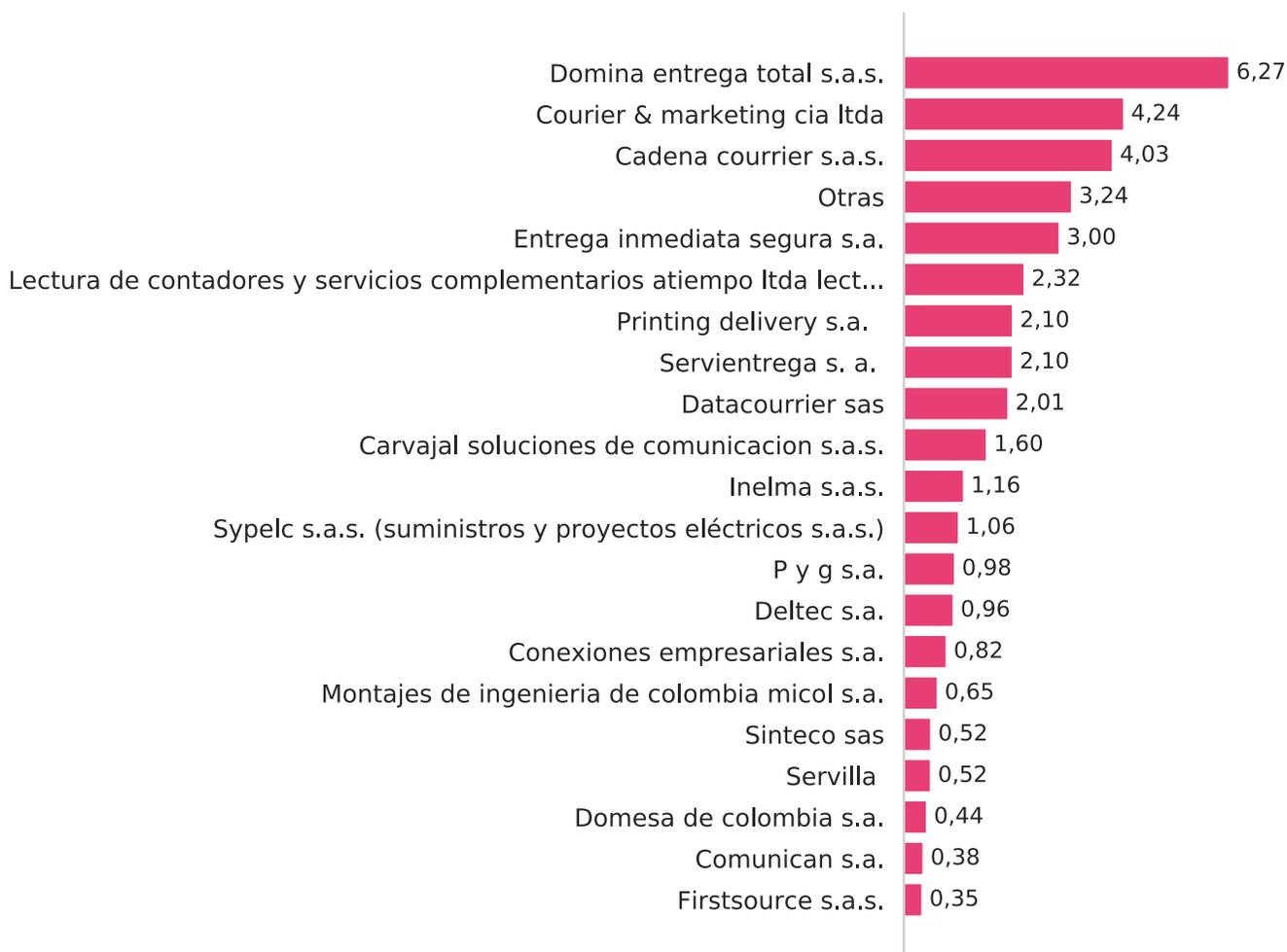
## 6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Durante el primer trimestre de 2021, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina entrega total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 16,18 % de participación (6.271.272 envíos).

Courier & Marketing CIA LTDA. se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con, 10,95% (4.242.308 envíos); le siguió Cadena Courier S.A con 10,39 % (4.025.446 envíos); Entrega Inmediata Segura S.A. con 7,74 % (3.000.252 envíos); Lectura de contadores y servicios complementarios a tiempo Ltda. con 6,00 % (2.323.065 envíos); Printing delivery S.A. con 5,42 % (2.100.183 envíos); Servientrega S.A. con 5,41 % (2.096.601 envíos); Datacourrier Ltda. con 5,19 % (2.012.510 envíos); Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 4,12 % (1.596.144 envíos); e Inelma S.A.S. con 2,99 % (1.156.801 envíos):

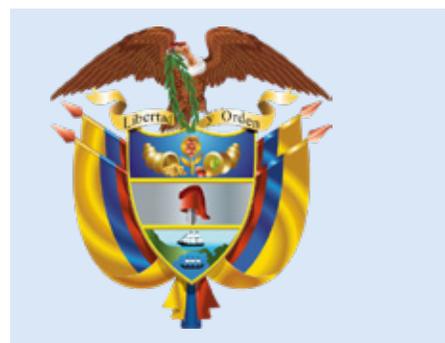
Los otros 10 operadores que hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos masivos del sector tuvieron una participación en el mercado de 17,26 % para este tipo de envíos. (**Gráfica 36**).

**Gráfica 36. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 04 de junio de 2021.

# GLOSARIO



## 7. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
  - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
  - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
  - a. **GIROS NACIONALES**
  - b. **GIROS INTERNACIONALES**

### TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
  - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
    - a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
    - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
    - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
    - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

## **NOTAS ACLARATORIAS**

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el **Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016**.



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA  
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES  
Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia  
2021**



**PROCESO  
ESTADÍSTICO  
CERTIFICADO**  
DANE