



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES



# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 3ER TRIMESTRE AÑO 2022

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, diciembre de 2022

Proceso   
estadístico  
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017  
20-PE-40



## BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

**AÑO 2022**

Ministra de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
**Sandra Milena Urrutia Pérez**

Viceministro de Conectividad  
**Sergio Valdés Beltrán**

Viceministra de Transformación Digital  
**Nohora Nubia Mercado Caruso**

Secretaria General  
**Luz Aída Barreto**

Jefe Oficina Asesora de Planeación  
y Estudios Sectoriales  
**Juddy Alexandra Amado Sierra**  
**Anny Paola Puentes Calderón**  
**Fredy Alfonso de la Ossa Rojas**  
**Carlos Uriel Romero Cepeda**

Oficina de Tecnologías de la Información  
**Francisco Andrés Rodríguez Eraso**  
**Yira Marcela Montilla Garzón**  
**Eutimio Guzmán Guzmán**

Revisión Datos Fuente  
**Comisión de Regulación de  
Comunicaciones**  
**Dirección de Industria de  
Comunicaciones**

Jefe Oficina Asesora de Prensa  
**Lexy Garay Álvarez**  
Diagramación  
**Carlos Gustavo Suárez**

**[colombiatic.mintic.gov.co](http://colombiatic.mintic.gov.co)**





# TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
1. SERVICIO DE CORREO .....	6
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES) .....	6
1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2021 - septiembre 2022) .....	7
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO .....	9
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO .....	11
2. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO .....	12
2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO .....	12
2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2021 - septiembre 2022).....	13
2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO .....	14
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO .....	16
2.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO .....	18
3. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA .....	21
3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES) .....	21
3.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2021 - septiembre 2022) .....	21
3.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO .....	23
3.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO .....	24
4. INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA .....	26
4.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA .....	26
4.1.1. INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2021 - septiembre 2022) .....	27
4.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO .....	29
4.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO .....	30
4.4. INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR ENVÍO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA .....	32
4.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO .....	33
4.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS, SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE.....	35
4.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES .....	36
4.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS .....	37
5. GLOSARIO .....	39

# INTRODUCCIÓN

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el tercer trimestre de 2022, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

**NOTA:** El Boletín Postal del tercer trimestre de 2022, no incorpora las cifras correspondientes al **Servicio postal de pago** (giros nacionales y giros internacionales), considerando que esta información estadística corresponde al aprovechamiento estadístico de los registros administrativos que se captan a partir del régimen de reporte de información unificado de los operadores de servicios postales que prestan el servicio en todo el territorio nacional y en consecuencia de la actualización de la que trata la Resolución 1758 de 2020 (Por la cual se establecen obligaciones de reporte de información de la operación de giros postales de pago y riesgo operativo a cargo de los Operadores Postales de Pago), la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control avanza en las validaciones a la información reportada y en el estudio de la habilitación de los sistemas de información aplicables de acuerdo con la unidad de observación y alcance de los requerimientos.

Una vez se cuente con el registro administrativo con las respectivas validaciones se producirá la información estadística correspondiente y se incluirá en este Boletín. En cumplimiento de los atributos (oportunidad y relevancia) de la calidad estadística se realiza la publicación del boletín con los servicios de Correo y Mensajería Expresa.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.

# SERVICIO DE CORREO



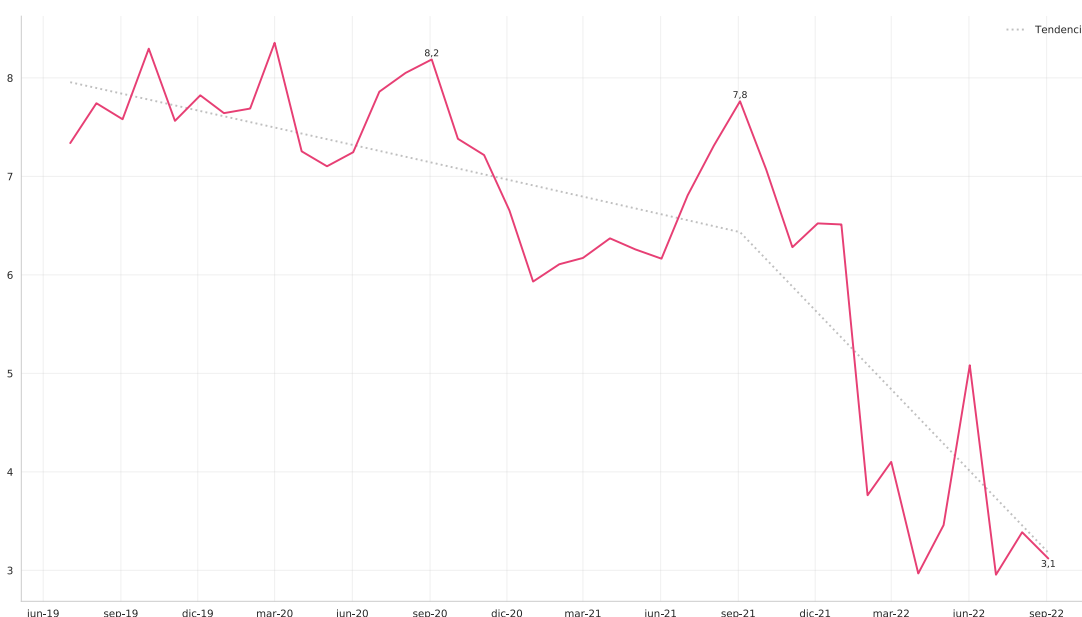
# 1. SERVICIO DE CORREO

## 1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó dos etapas diferentes: una primera fase que va desde mediados del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del primer trimestre de 2020, con un decrecimiento en los envíos; y una segunda fase, que va desde el segundo trimestre de 2020 hasta finales del cuarto trimestre de 2021, con una caída en los envíos reportados. Para septiembre de 2022 se cuenta con un total de 3,1 millones de envíos, presentándose una disminución representativa con respecto al mes de septiembre de 2021 (**Gráfica 1**).

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

**Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

### 1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2021 - septiembre 2022)

La variación anual de -59,81% en los envíos totales por correo para septiembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos (-66,28%), que restaron 57,99 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre septiembre de 2021 y septiembre de 2022, la variación en los envíos individuales fue de -14,52 % la cual obedeció al decrecimiento en el comportamiento de: -45,80% en los envíos internacionales de salida (que restaron 0,19 p.p.) y -24,68% en los envíos internacionales de entrada (que restaron 3,88 p.p.). **(Ver cuadro 1).**

**Cuadro 1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2021 - septiembre 2022)**

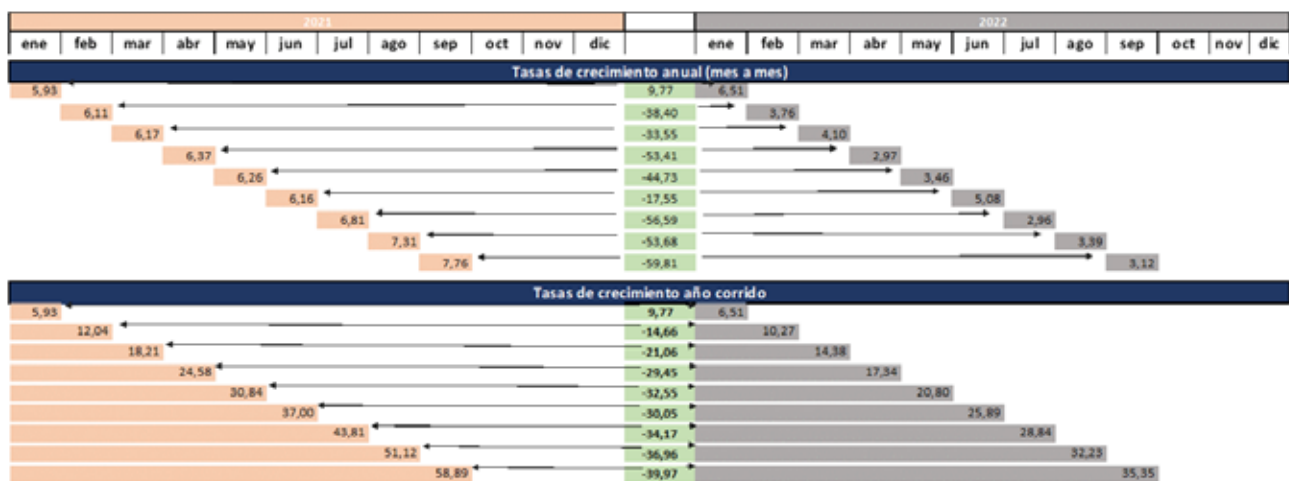
TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	sept-21	sept-22		
<b>Total general</b>	7,763	3,120	-59,81	-59,81
Envíos Individuales	0,971	0,830	-14,52	-1,82
Envíos Masivos	6,792	2,290	-66,28	-57,99
<b>Envíos Individuales</b>	0,971	0,830	-14,52	-14,52
Internacional Entrada	0,154	0,116	-24,68	-3,88
Internacional Salida	0,00369	0,002	-45,80	-0,19
Local	0,415	0,336	-19,04	-8,04
Nacional	0,399	0,376	-5,76	-2,40
<b>Envíos Masivos</b>	6,792	2,290	-66,28	-66,28
Local	3,599	1,029	-71,41	-37,85
Nacional	3,193	1,262	-60,48	-28,43

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se evidencia en el **cuadro 2**, en septiembre de 2022, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 3,12 millones, lo que representó un decrecimiento de 59,81% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,76 millones.

En el período septiembre 2021 - septiembre de 2022, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 35,35 millones, lo que representó una caída de -39,97% con relación al mismo período de 2021, donde se produjeron 58,89 millones de envíos.

**Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.



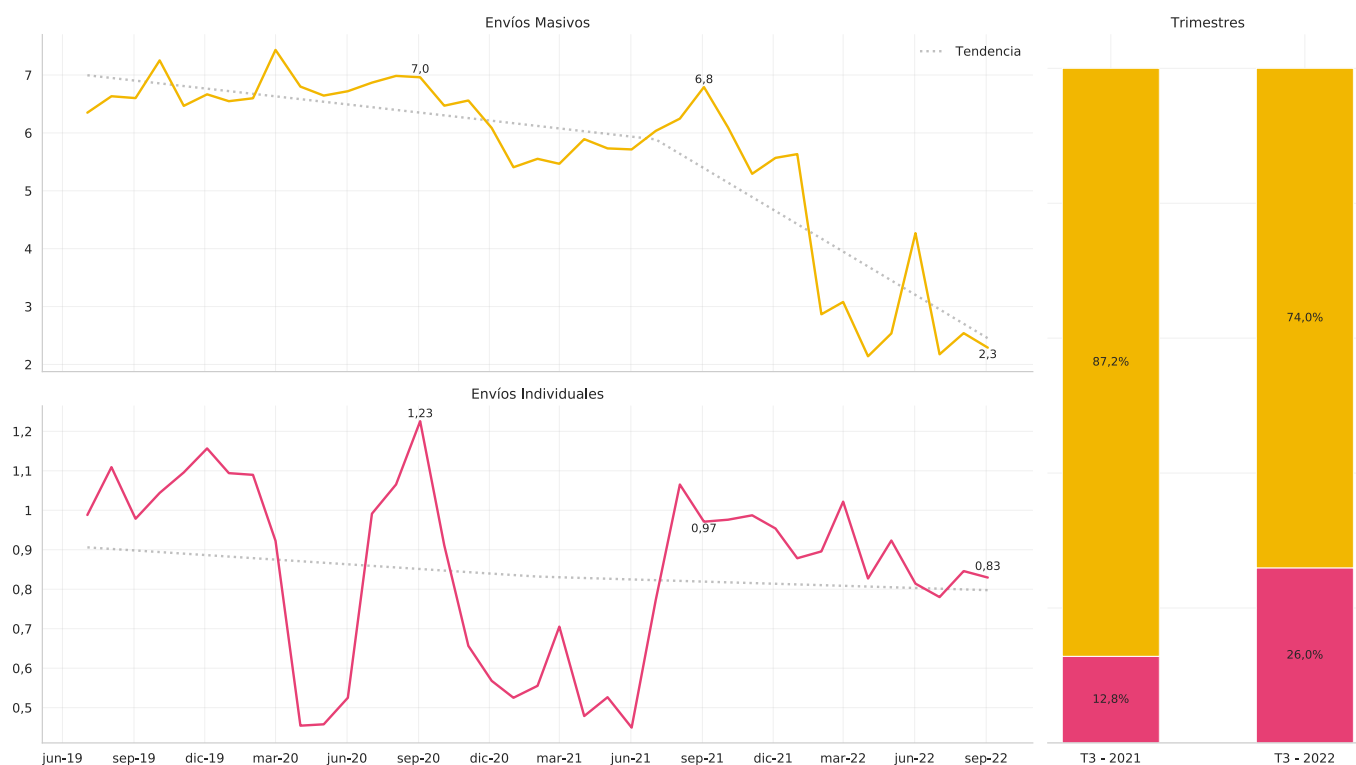
## 1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 74,0 y del 26,0 %, respectivamente, en el tercer trimestre de 2022. Presentándose una disminución con respecto al trimestre anterior en 195,65%. **(Gráfica 2).**

En el tercer semestre del año en curso los envíos masivos confirmaron la tendencia decreciente mostrada durante todo el año, llegando a un promedio mensual de 2,3 millones de envíos para el tercer trimestre de 2022, lo que equivale a una disminución del 63,3% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando para septiembre de 2022 un total de 0,83 millones de envíos, observándose una disminución de 0,14 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

**Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 3**, en septiembre de 2022, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,83 millones, lo que representó un decrecimiento del -14,57 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,97 millones. **9**

En el período septiembre 2021 - septiembre de 2022, los envíos por correo individual llegaron a 7,82 millones, generando un crecimiento del 29,21 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 6,05 millones de envíos.

**Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).  
Variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se observa en el **Cuadro 4**, en septiembre de 2022, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 2,29 millones, lo que representó un decrecimiento de 66,28 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,79 millones.

En el período septiembre 2021 - septiembre de 2022, los envíos por correo masivo llegaron a 27,53 millones, generando una caída de 47,90 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 52,84 millones de envíos.

**Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones).  
Variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

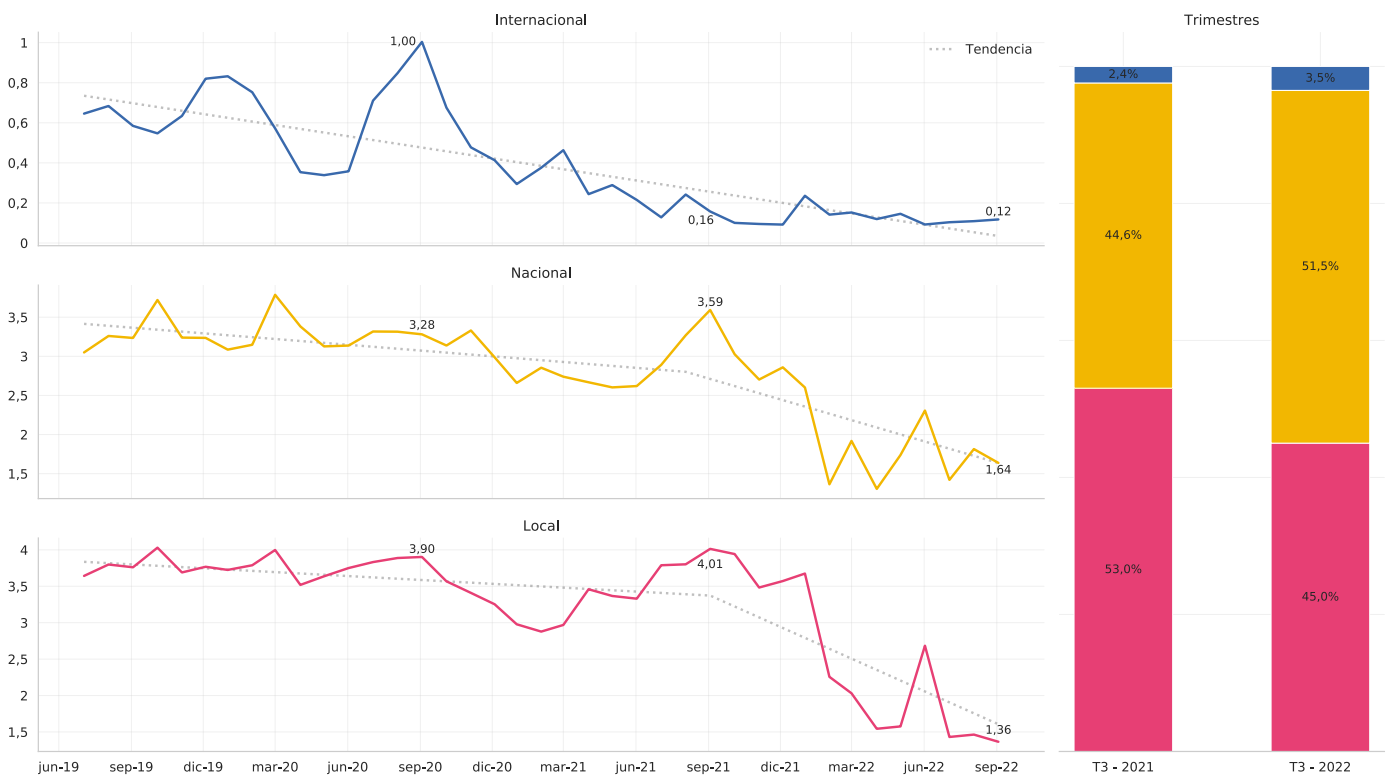
### 1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos nacionales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 51,5 %, en comparación con los envíos internacionales y locales, que representaron un 3,5 y 45,0 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2022. **(Gráfica 3).**

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal decreciente, evidenciándose para septiembre de 2022 una variación negativa de 54,32% en comparación con el mismo mes del año 2021, cuando se realizaron 3,59 millones de envíos.

Asimismo, los envíos locales presentaron una tendencia no lineal positiva, sin embargo, se evidencia una disminución en el tercer trimestre de 2022 de 2,65 millones de envíos respecto al mismo trimestre de 2021, cuando se realizaron 3,59 millones de envíos.

**Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)**



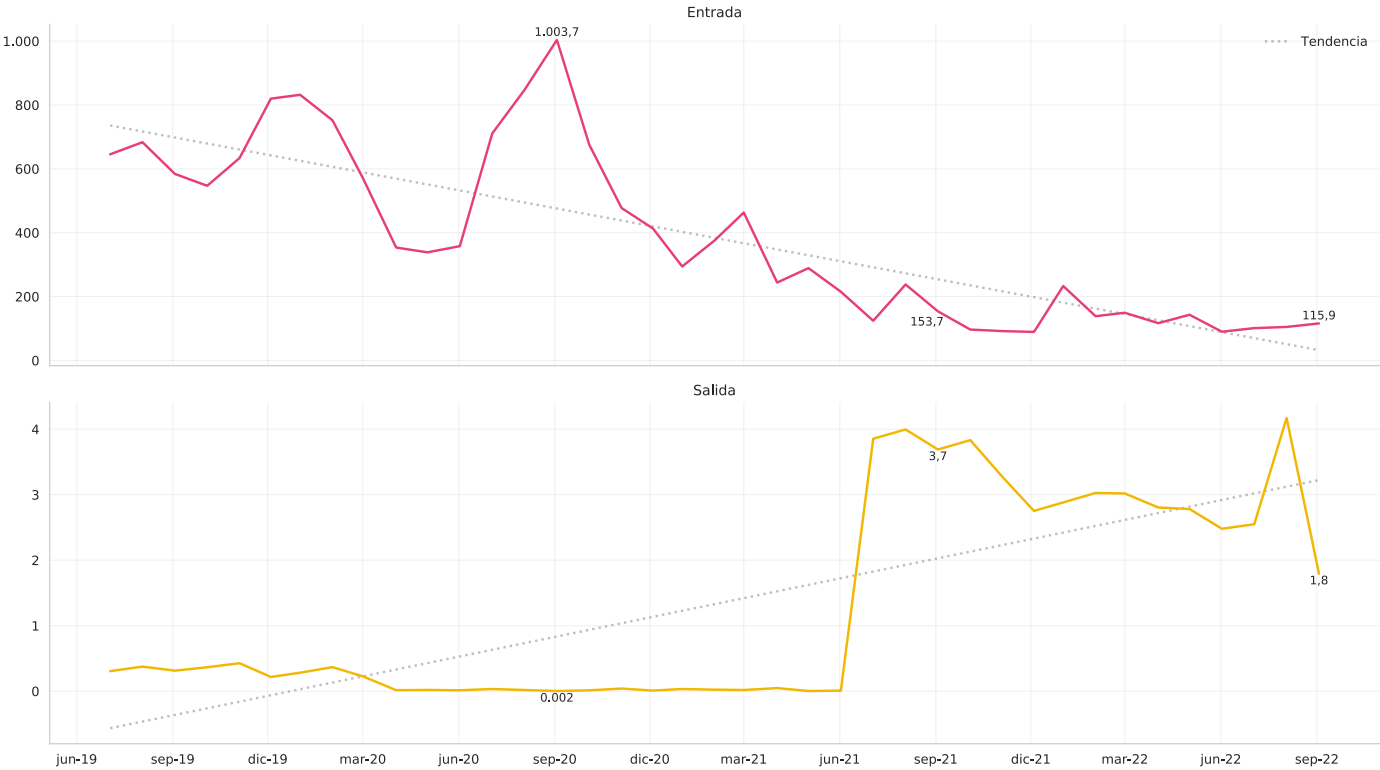
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Para el tercer trimestre de 2022, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado. Sin embargo, para el periodo en mención (115,9 millones de envíos) se evidencia una caída en el número de envíos en comparación con el tercer trimestre de 2021, cuando se realizaron 153,7 millones de envíos. **(Gráfica 4).**

Los envíos internacionales de entrada por correo para el tercer trimestre de 2022, comparados con el mismo período de 2021, tuvieron un decrecimiento del 37,6 %, lo cual restó 0,9 p.p. a la variación total de envíos por ámbito para dicho trimestre.

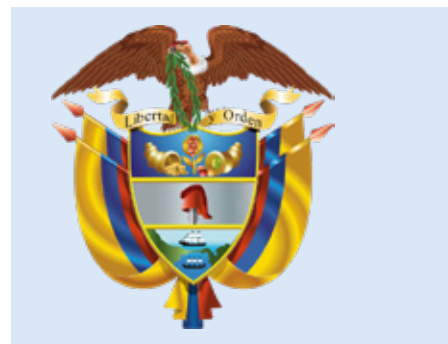
Los envíos internacionales de salida por correo presentaron un decrecimiento en comparación al trimestre anterior, toda vez que, para el actual reporte se incluyeron los datos de reserva y franquicia con los cuales opera en el mercado el Operador Postal Oficial 4-72, ubicándose en septiembre de 2022 con 1,8 millones de envíos.

**Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

# INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO





## 2.INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

### 2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. muestran decrecimiento entre el tercer semestre de 2021 y el mismo período del 2022, en concordancia con lo observado para el número de envíos, aunque con una pendiente menor; es así como el promedio mensual de ingresos para el tercer trimestre pasa de \$8,3 miles de millones en 2021 a \$6,3 miles de millones en 2022 **(Gráfica 5)**.

Para septiembre de 2022 se reportaron ingresos por valor de \$6,24 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 30,67 % con relación al mismo mes del año anterior.

**Gráfica 5. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

#### 2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2021 - septiembre 2022)

La variación anual de -30,73% en los ingresos totales por correo para septiembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el decrecimiento en los ingresos por envíos masivos (-67,95%), que restaron 20,92 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre septiembre de 2021 y septiembre de 2022, la variación en los ingresos por envíos individuales fue de -14,18%, y este comportamiento obedeció al decrecimiento de: 32,55% en los envíos internacionales de salida (que restaron 2,29 p.p.). **(Ver cuadro 5).**

**Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2021 - septiembre 2022)**

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	sept-21	sept-22		
<b>Total general</b>	9,004	6,237	-30,73	-30,73
Envíos Individuales	6,232	5,348	-14,18	-9,81
Envíos Masivos	2,772	0,889	-67,95	-20,92
<b>Envíos Individuales</b>	6,232	5,348	-14,18	-14,18
Internacional Entrada	0,661	0,493	-25,36	-2,69
Internacional Salida	0,43800	0,296	-32,55	-2,29
Local	1,939	1,685	-13,09	-4,07
Nacional	3,194	2,875	-10,00	-5,13
<b>Envíos Masivos</b>	2,772	0,889	-67,95	-67,95
Local	1,299	0,439	-66,18	-31,02
Nacional	1,473	0,449	-69,50	-36,93

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 6**, en septiembre de 2022 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$6,24 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 30,73% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$9 miles de millones.

En el período septiembre de 2021 - septiembre de 2022, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$63,51 miles de millones, lo que representa un crecimiento de 30,68% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$48,59 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).  
Variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

## 2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

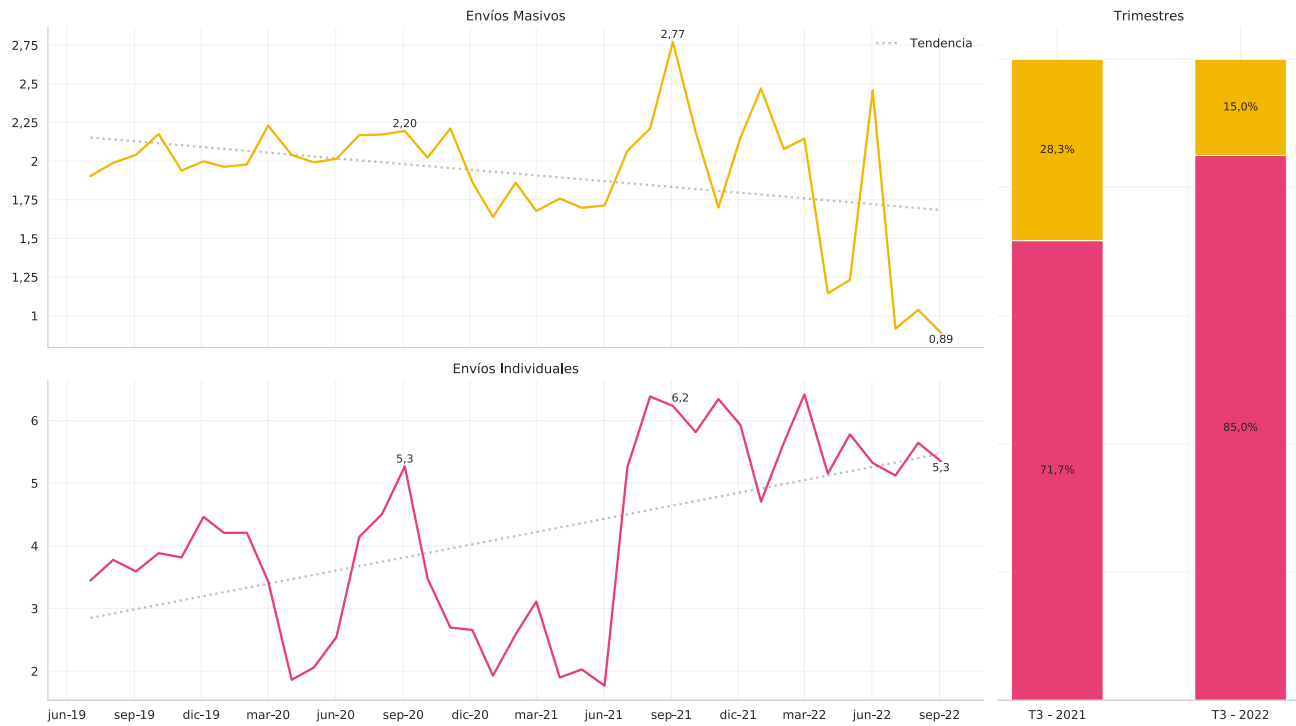
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 85% y del 15%, respectivamente, para el tercer trimestre de 2022. **(Gráfica 6).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observó en la **Gráfica 2**).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal negativa, reportando para septiembre de 2022 ingresos por valor de \$5,3 miles de millones, lo que representó una disminución de \$0,9 miles de millones en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los ingresos por envíos masivos durante el tercer trimestre del 2022 alcanzaron su nivel histórico más bajo de los últimos tres años, confirmando la tendencia decreciente observada en particular durante el último año, llegando así a un promedio mensual de ingresos para este trimestre de \$0,9 miles de millones.

**Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 7**, en septiembre de 2022 los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$5,35 miles de millones, lo que representó una variación de -14,18% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$6,23 miles de millones.

En el período septiembre 2021 - septiembre de 2022, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$49,12 miles de millones, generando un crecimiento de 57,50% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$31,19 miles de millones.

**Cuadro 7. Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 8**, en septiembre de 2022, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$0,89 miles de millones, lo que representó una variación de -67,95% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,77 miles de millones.

En el período septiembre 2021 - septiembre de 2022, los ingresos por envío masivo llegaron a \$14,39 miles de millones, generando un decrecimiento del 17,39% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$17,40 miles de millones.

**Cuadro 8. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.



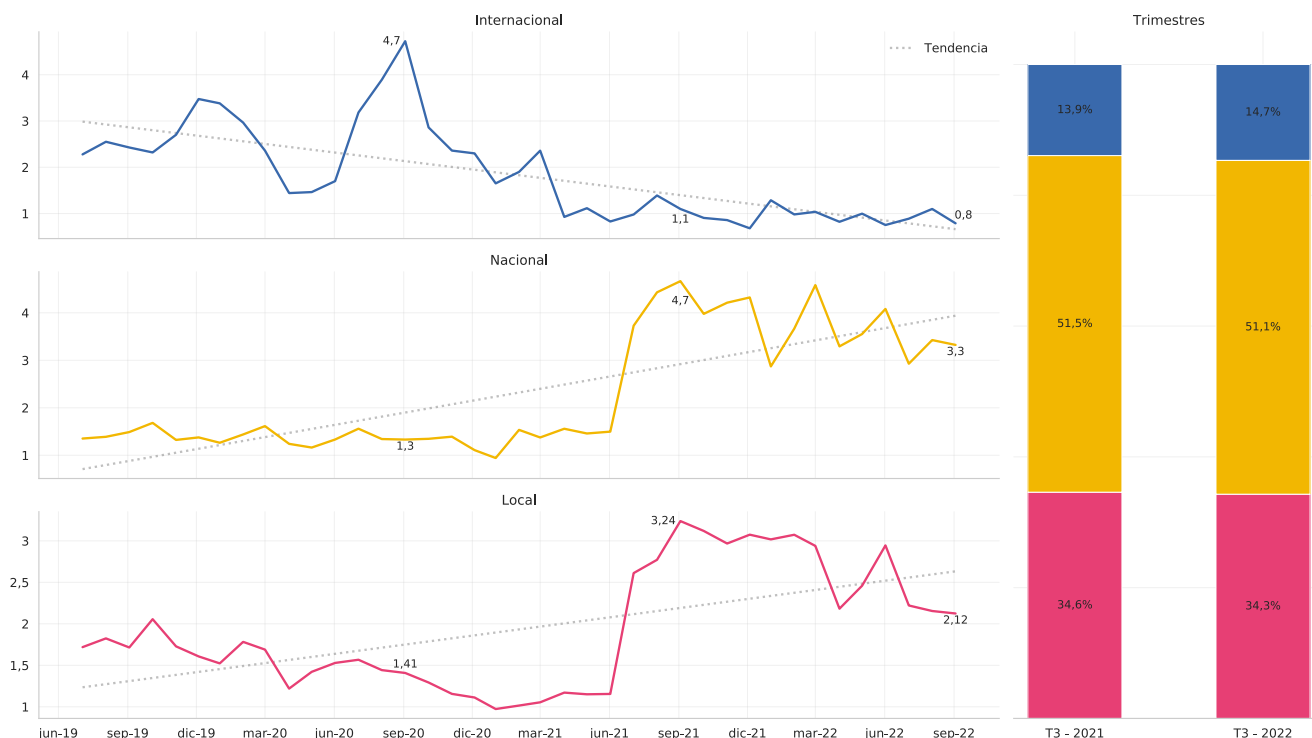
### 2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el tercer trimestre de 2022, los ingresos por envíos nacionales y locales tuvieron una participación de 51,1% y 34,3% respectivamente; y por otra parte, los envíos internacionales tuvieron una participación del 14,7%. **(Gráfica 7).**

En los ingresos por envíos nacionales se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del primer trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2020, donde se presenta un comportamiento promedio estable en los ingresos reportados (desde algo más de \$1,28 miles de millones hasta más de \$1.33 miles de millones), seguida de un segundo ciclo que va desde comienzos del cuarto trimestre de 2020 hasta finales del tercer trimestre de 2022 con un crecimiento en los ingresos reportados, ubicándose en septiembre de 2022 con un valor de \$3,3 miles de millones.

Durante el tercer trimestre de 2022, los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal positiva ubicándose para septiembre en \$2,12 miles de millones, lo que representó una variación con relación al mismo mes de 2021 de -34,57 %, cuando dichos ingresos alcanzaron \$3,24 miles de millones.

**Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)**



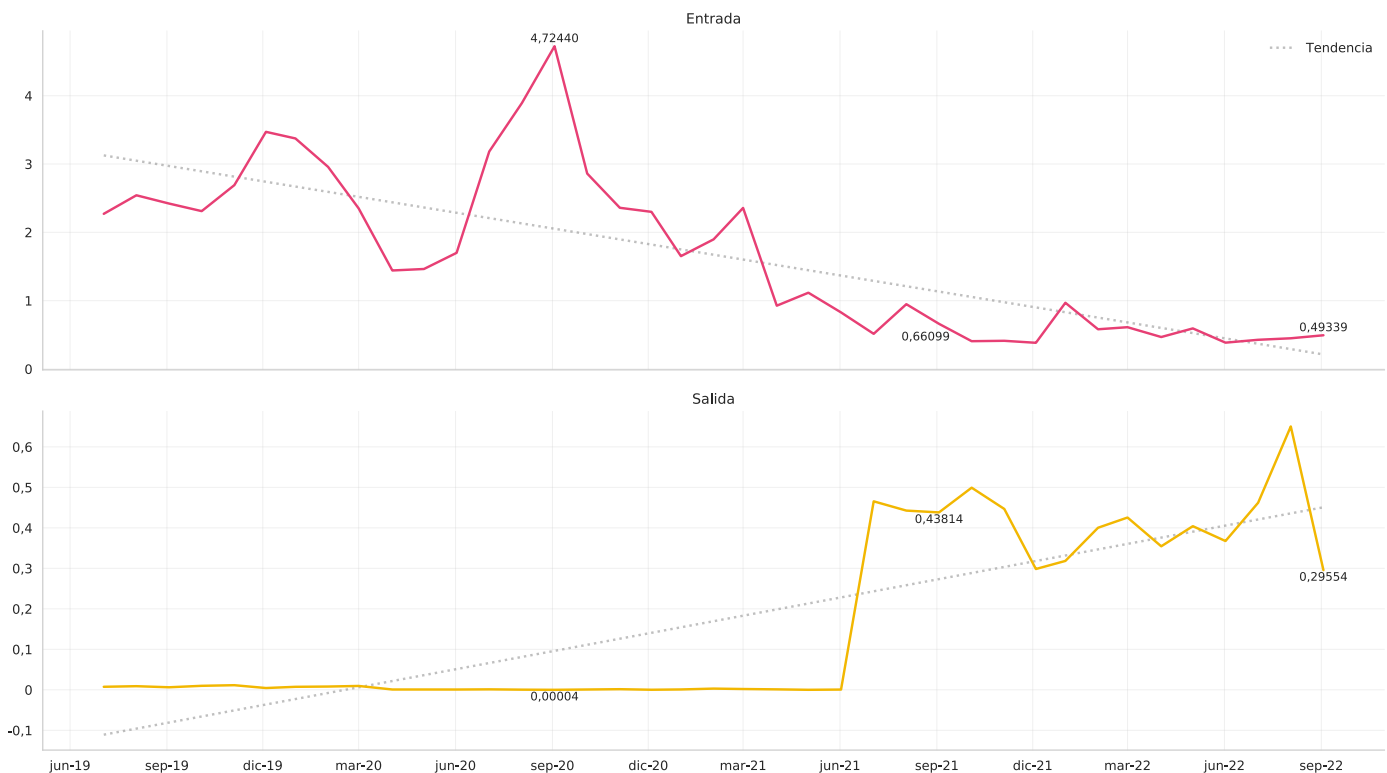
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Para el tercer trimestre de 2022, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado internacional. Además, se presenta un decrecimiento al equiparar el mismo trimestre de 2021, cuyos ingresos reportados por envíos de entrada fueron \$0,49 miles de millones. **(Gráfica 8).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para septiembre de 2022 (\$0,49 miles de millones), comparado con el mismo mes de 2021, fue del -25,76 %, cuando se reportaron \$0,66 miles de millones.

Para el tercer trimestre de 2022, los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un decrecimiento, resultado de la modificación realizada al régimen de reportes de operadores establecida en la Resolución 6333 de 2021, la cual define que, a partir de su expedición, el operador postal oficial 4-72 deberá incluir en el reporte trimestral, los datos correspondientes a las áreas de reserva y franquicia.

**Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

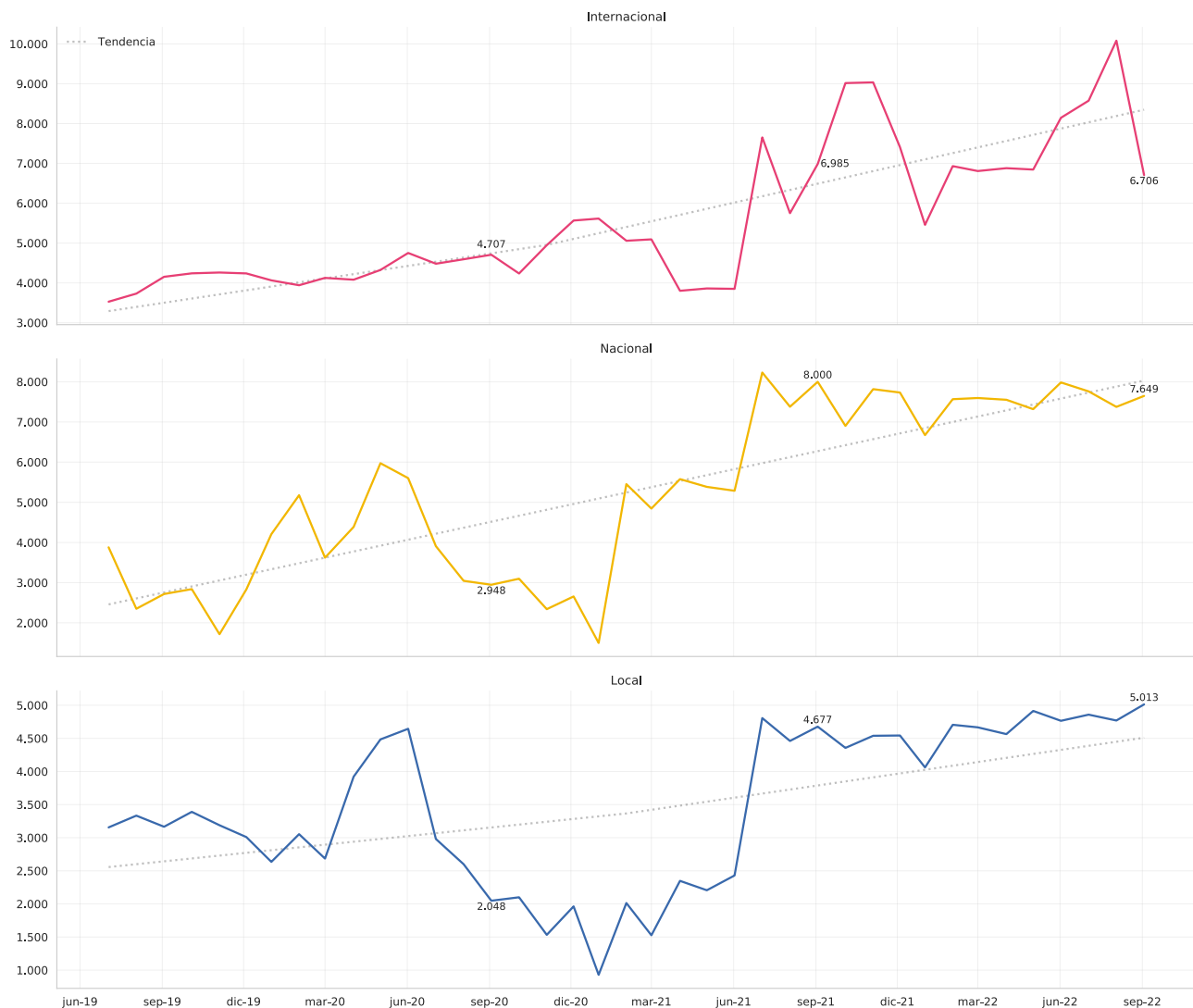
## 2.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la **Gráfica 9**, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor calculados para el Operador Postal Oficial, para el mes de septiembre de 2022 fueron los estimados en el ámbito internacional con \$6.706. **(Gráfica 10)**.

Para septiembre de 2022 el ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$6.706; los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor promedio fue de \$4.259.

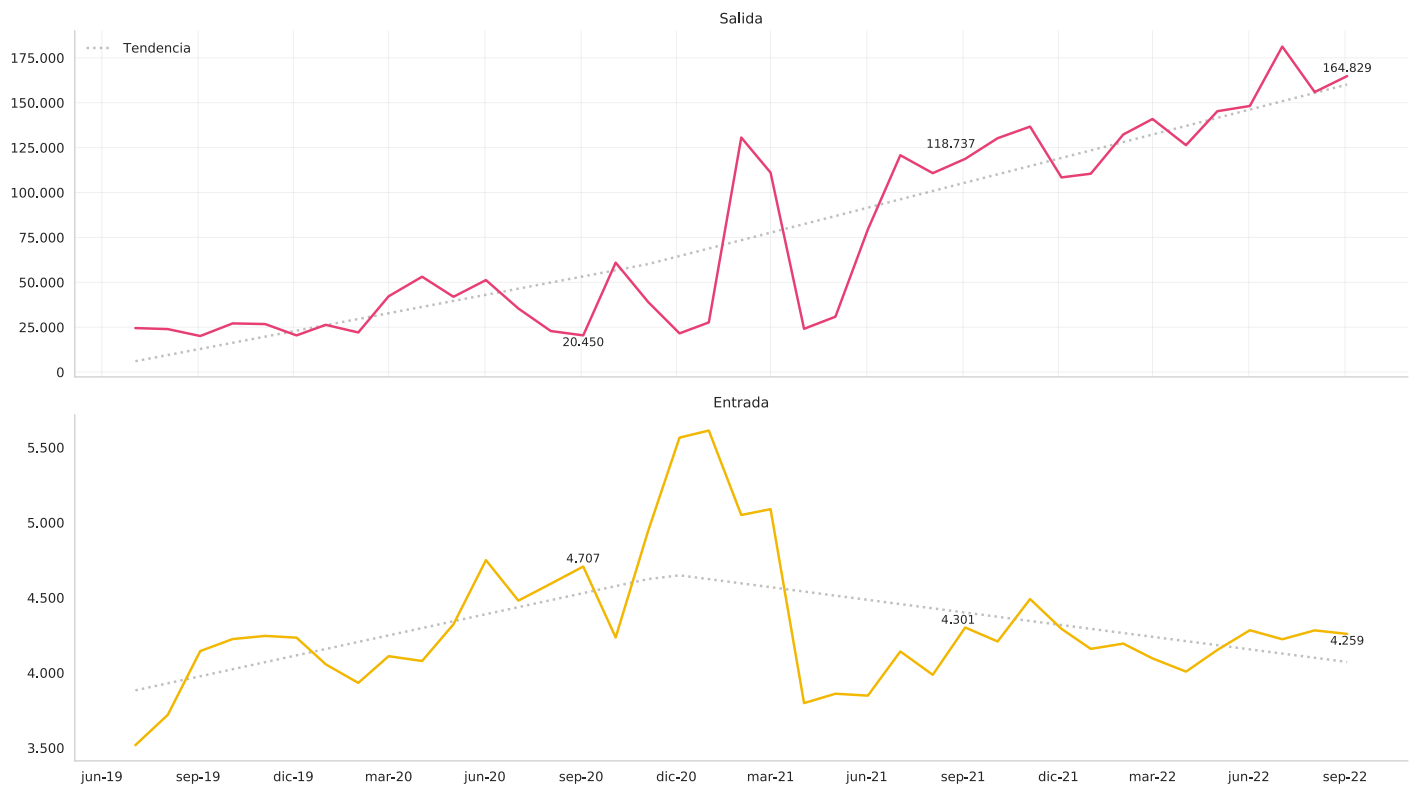
El ingreso promedio para envíos individuales locales ocupó el tercer lugar, con \$5.013; presentando un crecimiento significativo respecto al ingreso promedio calculado para septiembre de 2021 por valor de \$4.677.

**Gráfica 9. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales, según el ámbito (pesos)**



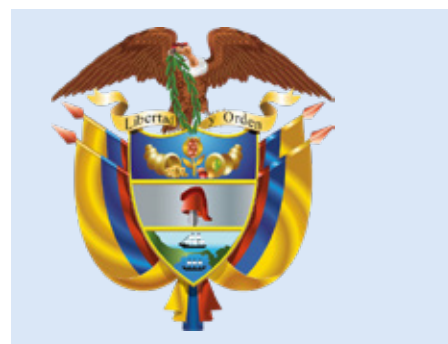
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

## Gráfica 10. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

# SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA



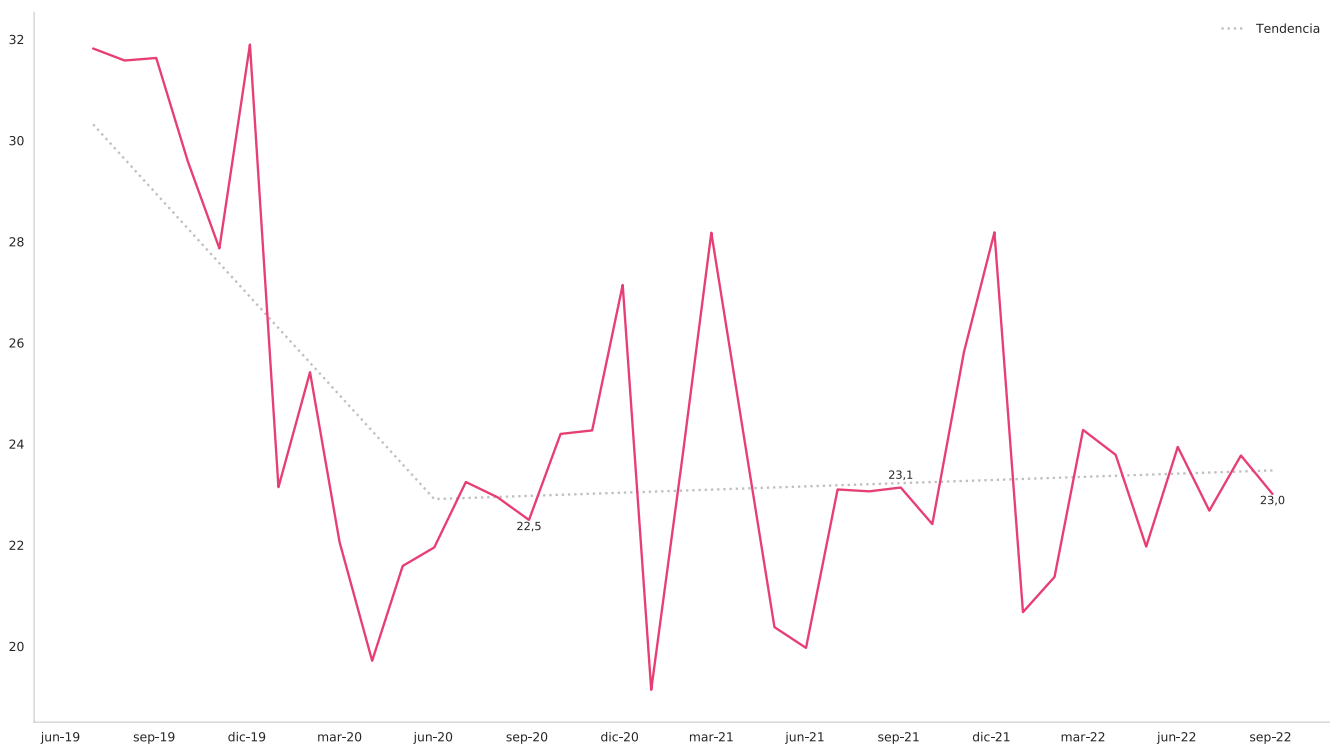


## 3. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

### 3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, con una disminución mínima en el número de envíos a lo largo de la serie. Se observa para el tercer trimestre de 2022 una caída en el número de envíos respecto al cuarto trimestre de 2021 y un aumento respecto al segundo trimestre de 2022.

**Gráfica 21. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

#### 3.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2021 - septiembre 2022)

La variación anual de -0,55 % en los envíos totales de mensajería para septiembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el decrecimiento de los envíos masivos (-10,59%) que resto 6,06 puntos porcentuales (p.p.), a la variación total.

En septiembre de 2022, frente al mismo mes de 2021, la variación de 12,80% en los envíos individuales obedeció a los crecimientos de: 214,12% en los envíos internacionales de entrada, que sumaron 3,44 p.p., y de 8,55% en los envíos locales, que sumaron 1,60 p.p.; a la variación total de este tipo de envío.

**Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito.  
Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2021 - septiembre 2022)**

TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	sept-21	sept-22		
<b>Total general</b>	23,139	23,012	-0,55	-0,55
Envíos Individuales	9,931	11,202	12,80	5,51
Envíos Masivos	13,208	11,810	-10,59	-6,06
<b>Envíos Individuales</b>	9,931	11,202	12,80	12,80
Internacional Entrada	0,159	0,501	214,12	3,44
Internacional Salida	0,08900	0,064	-28,78	-0,26
Local	1,854	2,013	8,55	1,60
Nacional	7,828	8,625	10,18	8,02
<b>Envíos Masivos</b>	13,208	11,810	-10,59	-10,59
Internacional Entrada	0,003	0,096	2867,66	0,70
Internacional Salida	0,001	0,001	31,53	0
Local	7,814	6,999	-10,43	-6,17
Nacional	5,39	4,714	-12,54	-5,12

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se evidencia en el **cuadro 10**, en septiembre de 2022 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresan fueron de 23,01 millones, lo que representó un decrecimiento de 0,55 % con relación al mismo mes de 2021, cuando alcanzaron los 23,14 millones.

En el período septiembre 2021 - septiembre 2022, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$205,49 miles de millones generando un crecimiento de 0,29 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$204,91 millones de envíos.

**Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

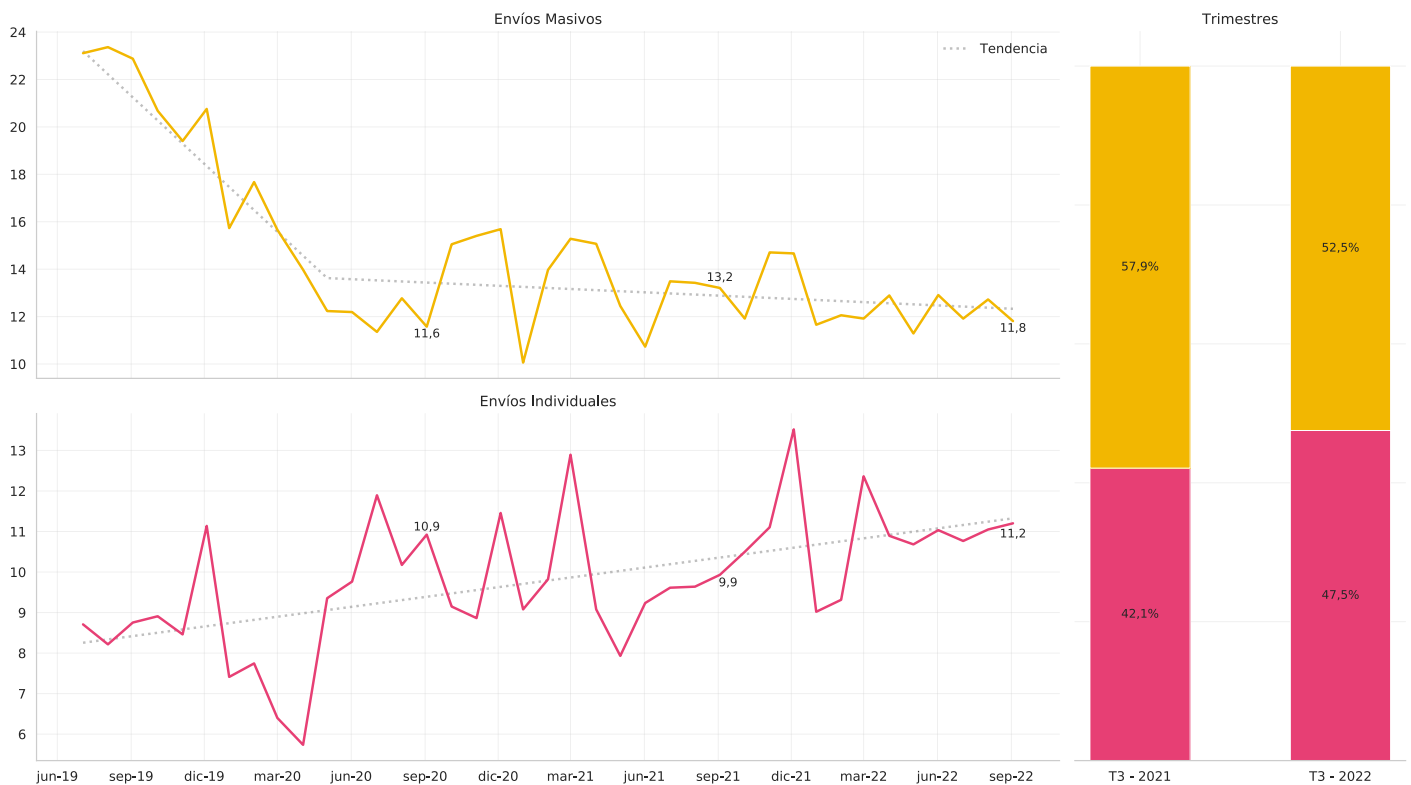
### 3.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 52,5% y del 47,5%, respectivamente, para el tercer trimestre de 2022; mostrando este primer tipo de envío una participación (%) menor a la del mismo trimestre del año anterior. **(Gráfica 22).**

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, se evidencia un decrecimiento del 10,61 %, pasando de 13,2 millones de envíos en septiembre de 2021, a 11,8 millones de envíos en septiembre de 2022.

Por el contrario, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, con un crecimiento del 13,13 %, pasando de 9,9 millones de envíos en septiembre de 2021, a 11,8 millones de envíos en septiembre de 2022.

**Gráfica 22. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)**



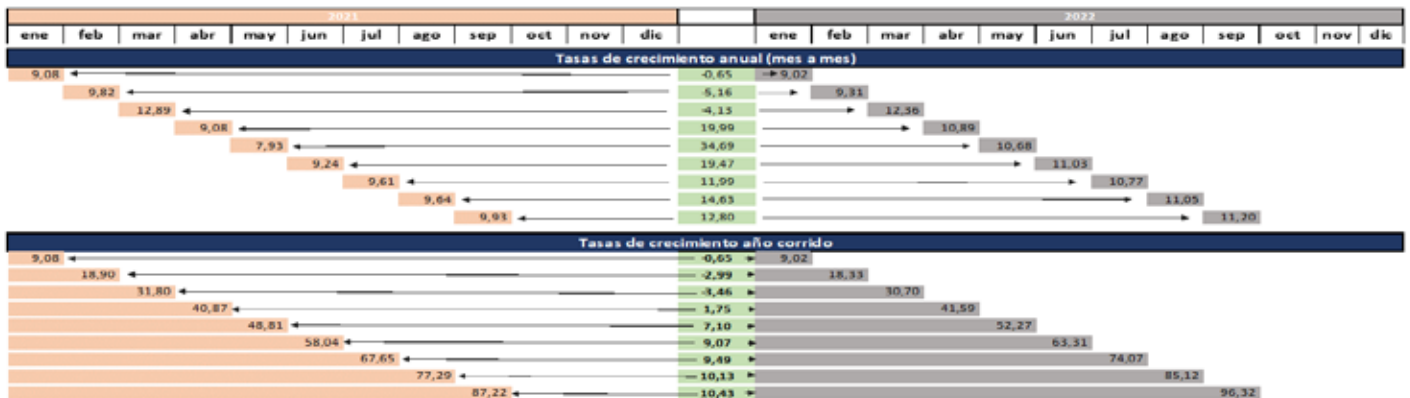
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se observa en el **Cuadro 11**, en septiembre de 2022, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 11,20 millones, lo que representó un crecimiento de 12,80% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 9,93 millones.

En el período septiembre 2021 - septiembre 2022, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 96,32 millones, generando un crecimiento de 10,43% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 87,22 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).  
Variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se observa en el **Cuadro 12**, en septiembre de 2022, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 11,81 millones, lo que representó un decrecimiento de 10,59 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 13,21 millones.

En el período septiembre 2021 - septiembre 2022, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 109,17 millones, generando un decrecimiento de 7,24% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 117,68 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).  
Variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

### 3.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

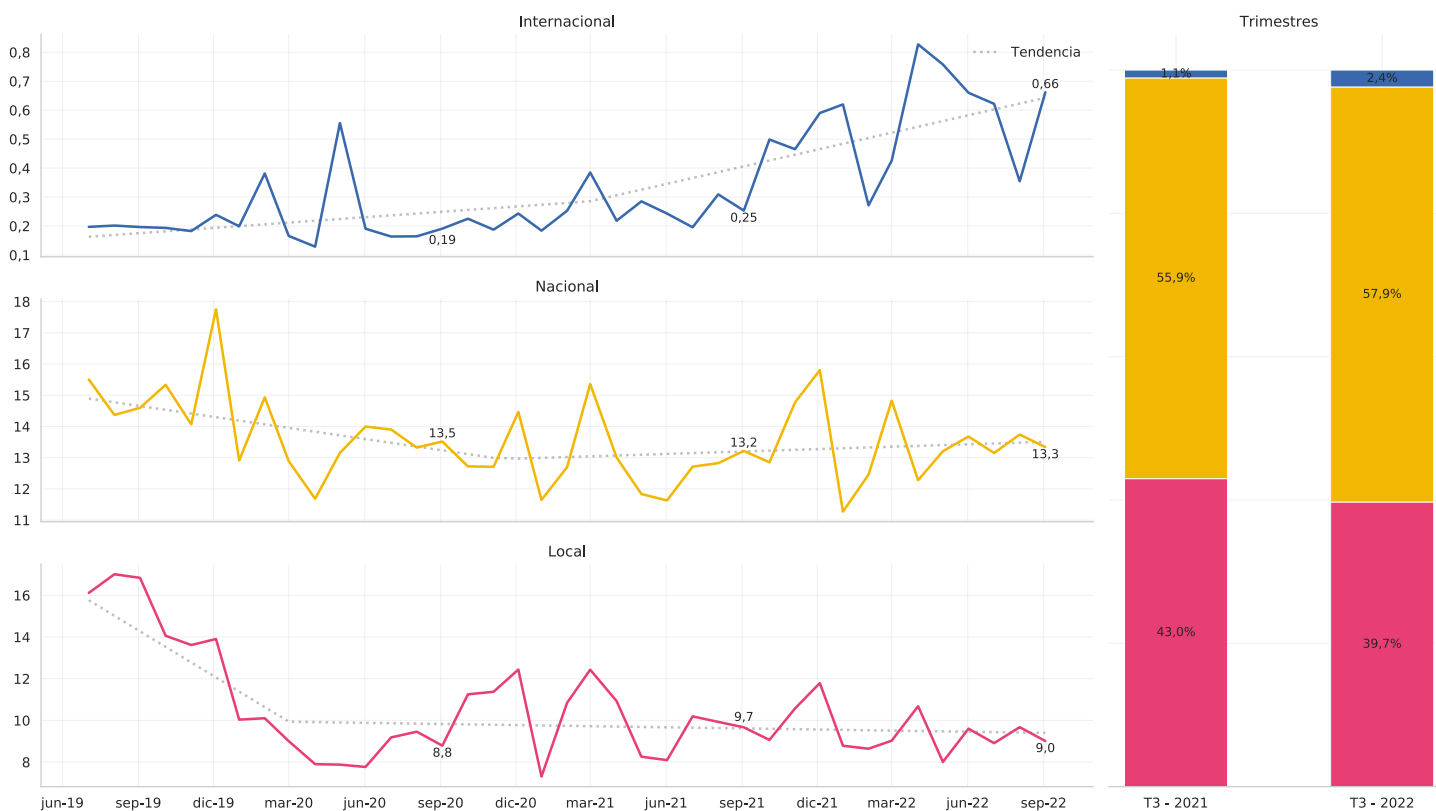
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 57,9% en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 39,7 y 2,4%, respectivamente, para el tercer trimestre de 2022. **(Gráfica 23).**

Estas cifras presentan una variación respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales evidencia un crecimiento, al parecer resultado del aumento en el número de envíos nacionales.

Los envíos locales presentaron una tendencia no lineal a la baja, por lo que, se observa un decrecimiento en septiembre de 2022 de 7,22% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 9,7 millones.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal en subida, reportando 13,3 millones de envíos realizados en septiembre de 2022, lo que representó una variación de 0,76 % en comparación con septiembre de 2021, cuando se realizaron 13,2 millones de envíos.

**Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)**



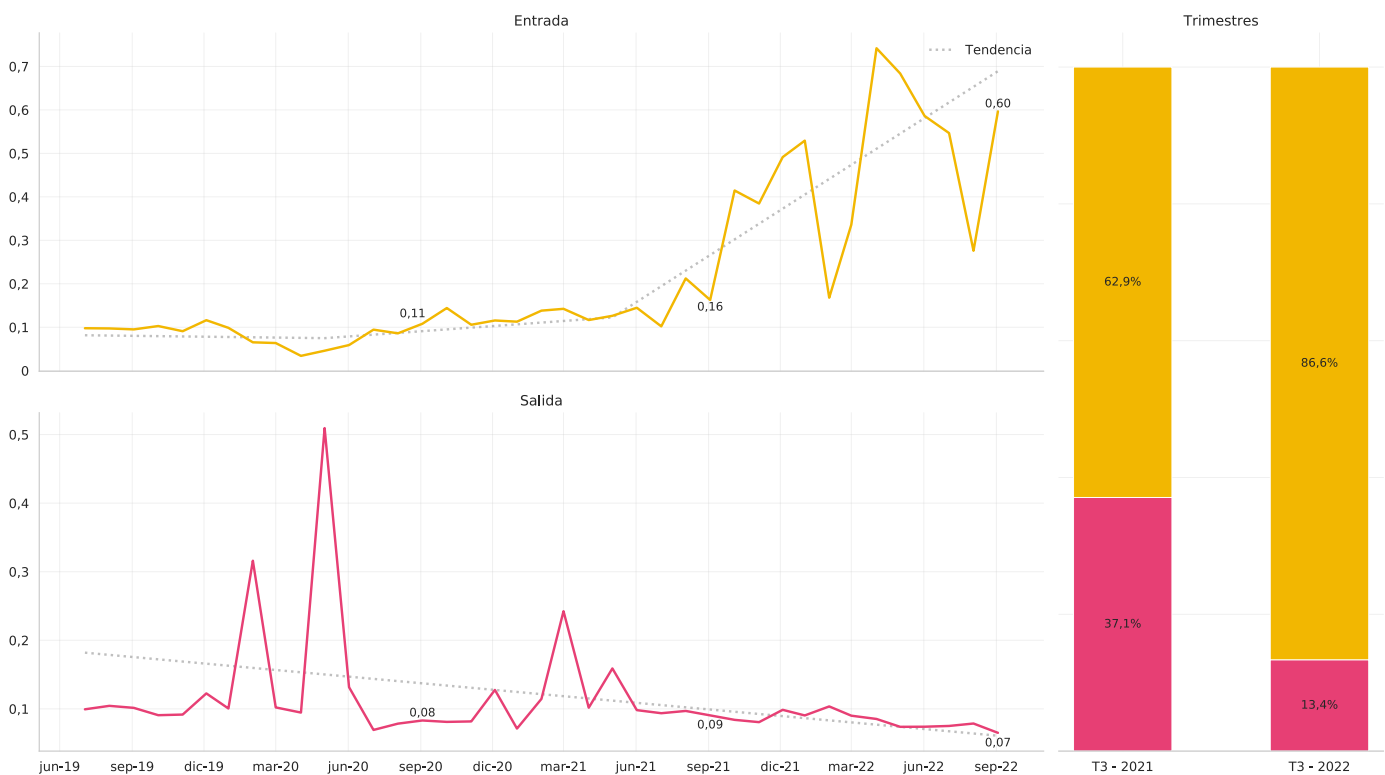
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 86,6% en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 13,4 % para el tercer trimestre de 2022. **(Gráfica 24).**

La variación en los envíos internacionales de entrada por mensajería expresa para septiembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021 fue de 0,44 millones de envíos.

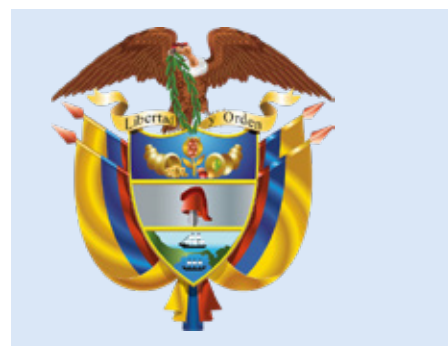
Los envíos internacionales de salida presentaron un decrecimiento, pasando de 0,09 millones en septiembre de 2021 a 0,07 millones en septiembre de 2022.

**Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

# INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA



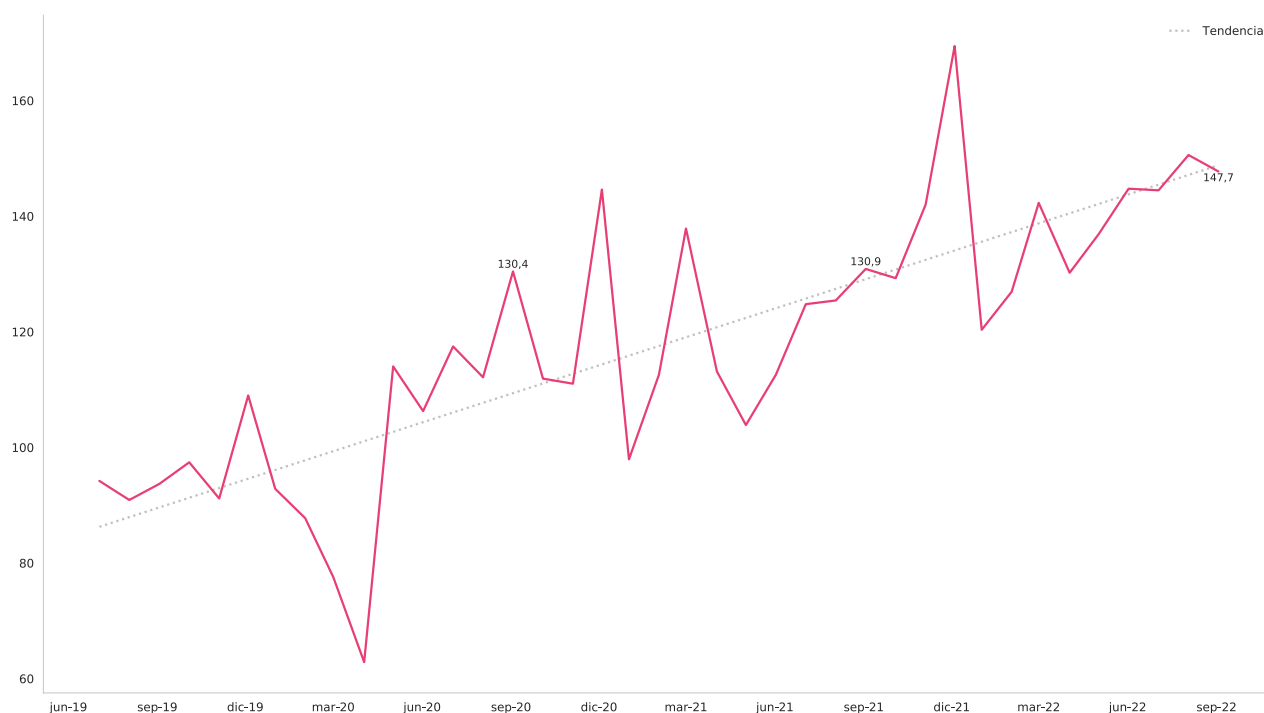


## 4. INGRESOS<sup>1</sup> DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

### 4.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente, el cual presenta el máximo observado en valor de \$147,7 miles de millones a septiembre 2022, a diferencia del anterior máximo observado en septiembre 2021 con valor de \$130,9 miles de millones. **(Gráfica 25).**

**Gráfica 25. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

#### 4.1.1. INGRESOS DE MENSAJERIA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2021 - septiembre 2022)

La variación anual de 12,88% en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para septiembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos individuales (13,21%) que sumaron 11,51 p.p. de la variación total.

En septiembre de 2022 frente al mismo mes de 2021, la variación de 10,62% en los ingresos por envíos masivos obedeció a los crecimientos de: 17,97% en ingresos por envíos nacionales (sumando 13,84 p.p.); y de 12,58% en ingresos por envíos internacionales de entrada (sumando 0,43 p.p.).

<sup>1</sup> A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

**Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2021 - septiembre 2022)**

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	sept-21	sept-22		
<b>Total general</b>	130,882	147,735	12,88	12,88
Envíos Individuales	114,003	129,062	13,21	11,51
Envíos Masivos	16,879	18,673	10,62	1,37
<b>Envíos Individuales</b>	114,003	129,062	13,21	13,21
Internacional Entrada	3,924	4,417	12,58	0,43
Internacional Salida	11,91200	10,116	-15,08	-1,58
Local	10,384	10,967	5,62	0,51
Nacional	87,783	103,562	17,97	13,84
<b>Envíos Masivos</b>	16,879	18,673	10,62	10,62
Internacional Entrada	0,017	0,068	292,55	0,30
Internacional Salida	0,113	0,158	39,53	0,27
Local	9,149	9,794	7,05	3,82
Nacional	7,599	8,652	13,86	6,24

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 14**, en septiembre de 2022 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$147,73 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 12,88% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$130,88 mil millones.

En el período septiembre 2021 - septiembre 2022 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$1244,28 miles de millones, generando un crecimiento de 17,49% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$1059,07 miles de millones.

**Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

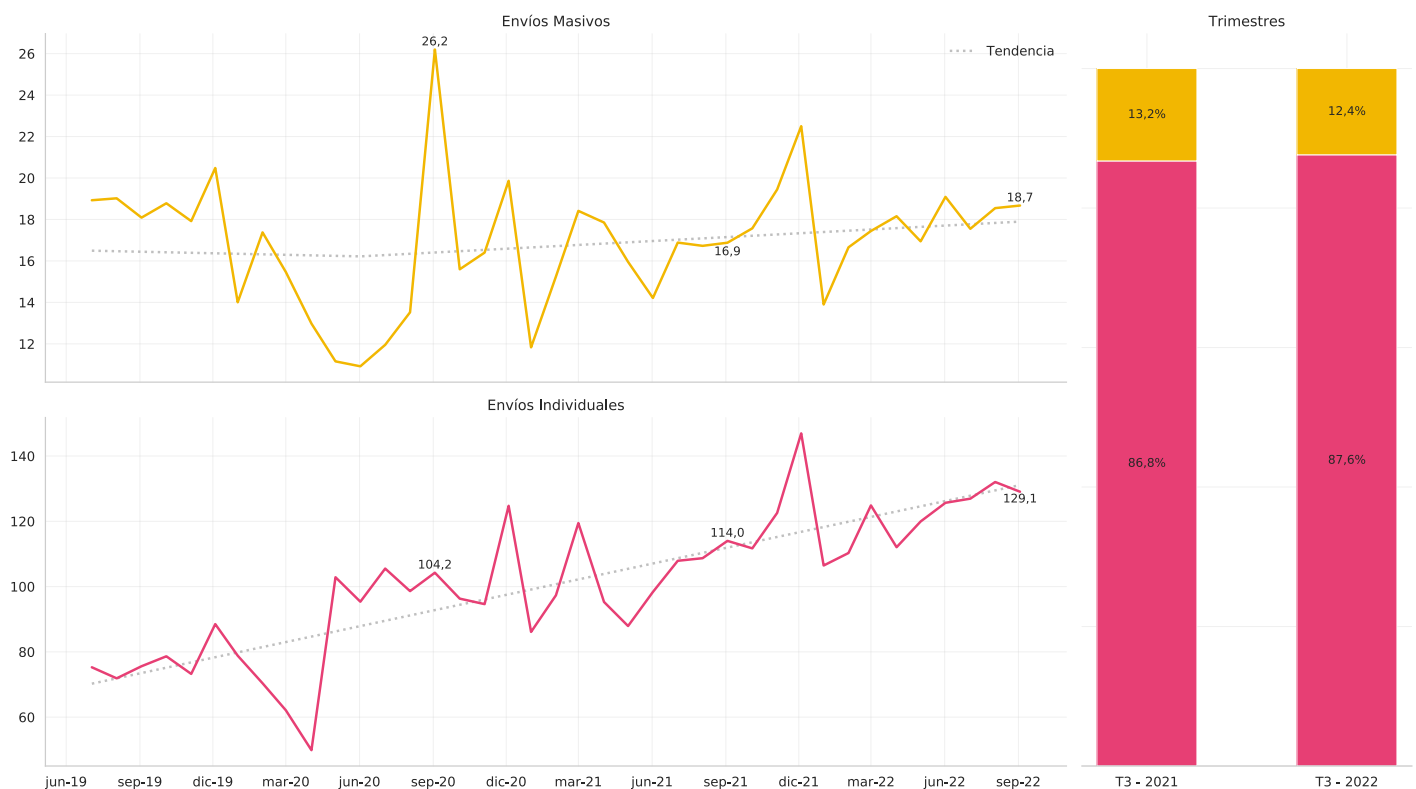
## 4.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 87,6 y del 12,4%, respectivamente, para el tercer trimestre de 2022. **(Gráfica 26).**

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando un aumento para el tercer trimestre de 2022, reportando un total de \$129,1 miles de millones, lo que representó un crecimiento en comparación con el mismo trimestre de 2021, cuando se obtuvieron \$114 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente. Para septiembre de 2022 se evidenció un crecimiento de 10,65 % respecto al mismo periodo del año anterior, reportando un total de \$16,9 miles de millones.

**Gráfica 26. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 15**, en septiembre de 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$129,06 miles de millones, lo que representó una variación de 13,21 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$114 miles de millones.

En el período septiembre 2021 - septiembre 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$1087,31 miles de millones, generando un crecimiento de 18,82 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$915,07 miles de millones.

**Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 16**, en septiembre de 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$18,67 miles de millones, lo que representó una variación de 10,62% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$16,88 miles de millones.

En el período septiembre 2021 - septiembre 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$156,97 miles de millones, generando un crecimiento de 8,99% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$144,02 miles de millones.

**Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (septiembre 2021 - septiembre 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

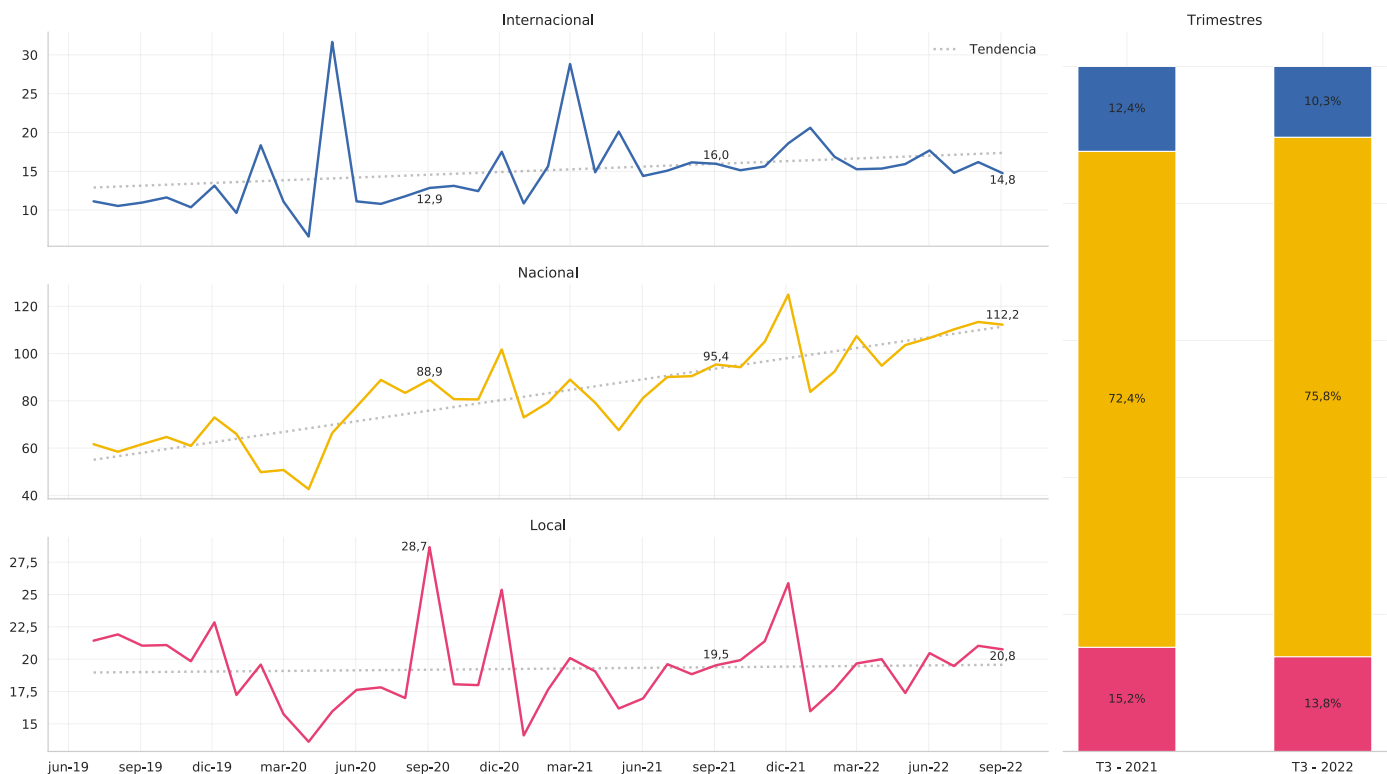
### 4.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 75,8% en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 13,8 y 10,3%, respectivamente, para el tercer trimestre de 2022. **(Gráfica 27).**

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, con \$112,2 miles de millones para septiembre de 2022, evidenciándose un crecimiento del 17,61% en comparación al mismo periodo del año anterior cuando se obtuvieron \$95,4 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal positiva, evidenciando para septiembre de 2022 unos ingresos por \$20,8 miles de millones, lo que representó una caída de 6,67% en comparación con el mismo mes de 2021, cuando se reportaron \$19,5 miles de millones.

**Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)**



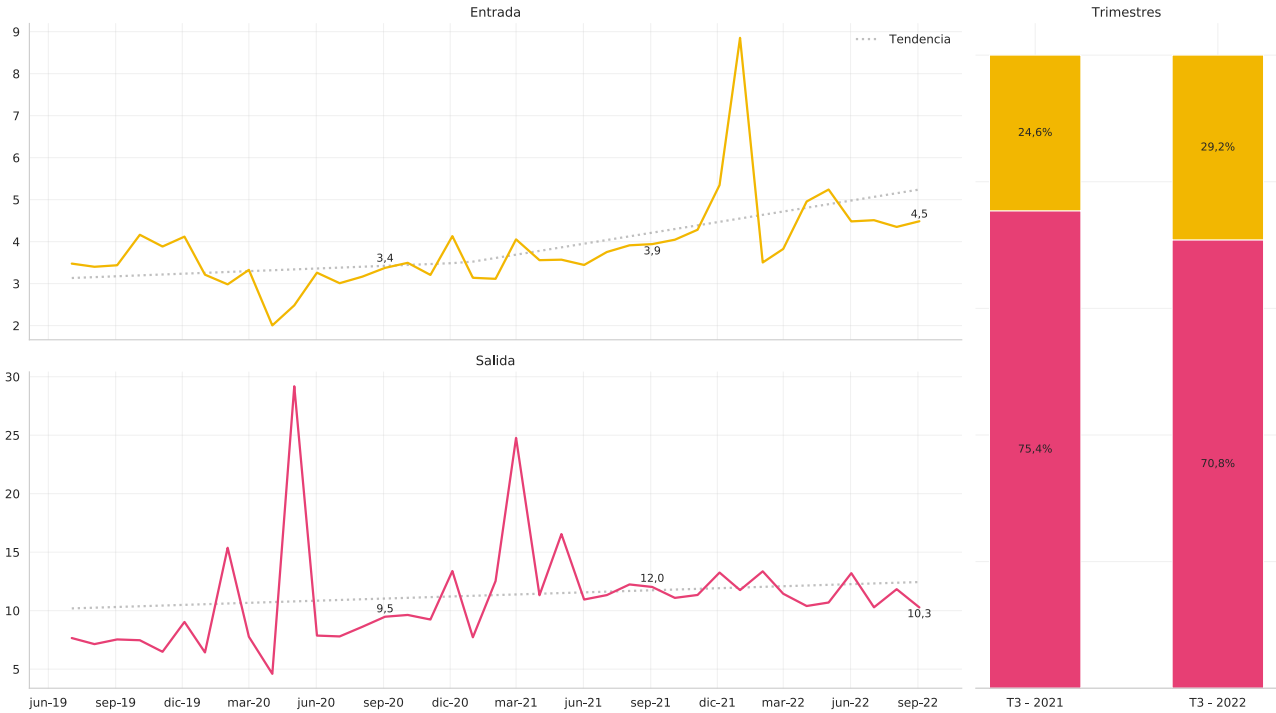
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 70,8% en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 29,2% para el tercer trimestre de 2022. **(Gráfica 28).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para septiembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021 fue de - \$1,7 miles de millones, pasando de \$12 miles de millones en 2021 a \$10,3 miles de millones en 2022.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 15,38% para septiembre de 2022 comparado con el mismo mes del año anterior, pasando de \$3,9 miles de millones en 2021 a \$4,5 miles de millones en 2022.

**Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

#### 4.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, registrando un ingreso promedio de \$6.420 para septiembre de 2022, valor que es mayor al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año anterior, con \$5.656. **(Gráfica 29).**

**Gráfica 29. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

#### 4.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

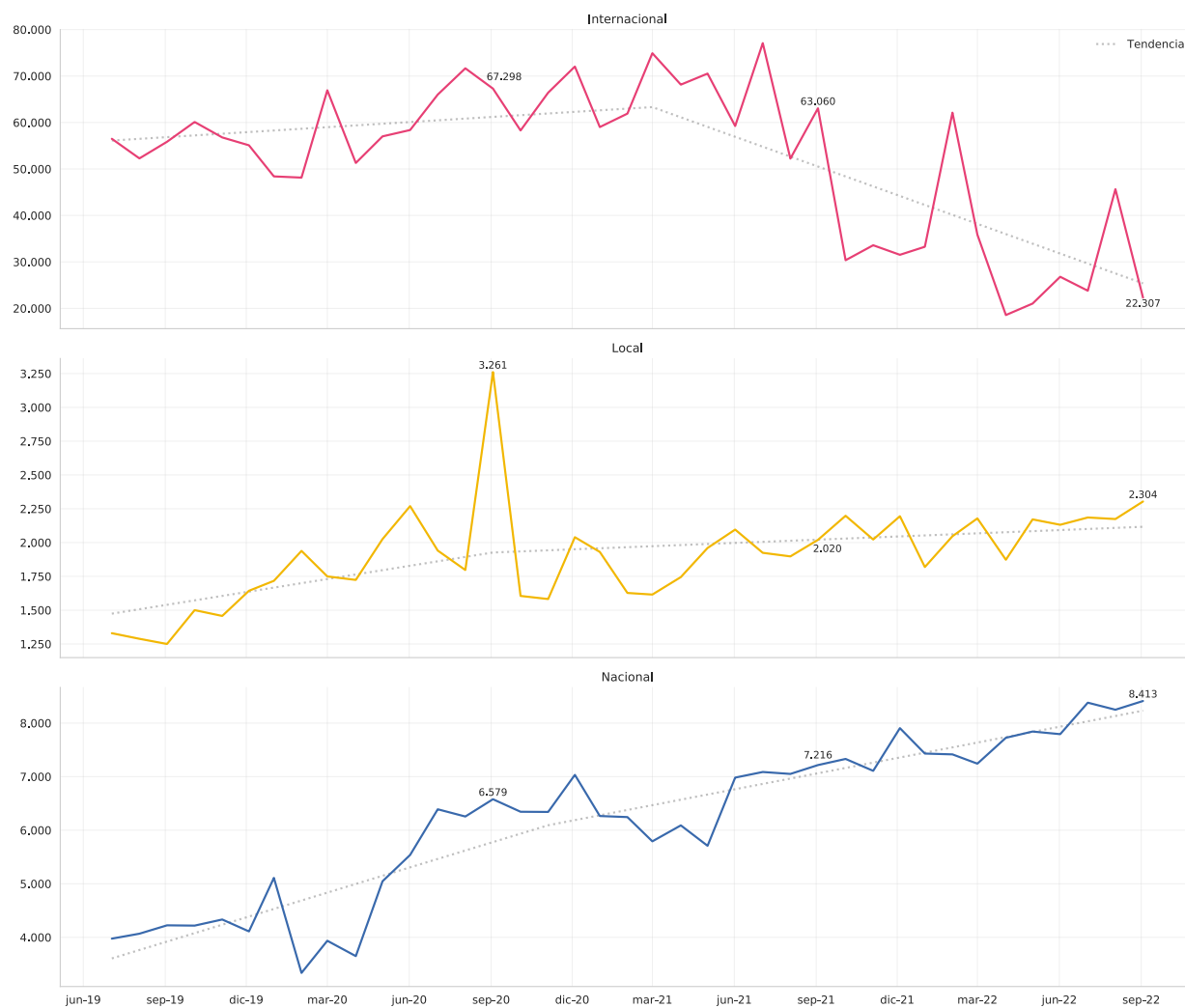
El ingreso mensual promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con \$22.307 para el mes de septiembre de 2022, presentando un valor menor en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando el ingreso promedio mensual fue de \$63.060. **(Gráfica 30).**

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$8.413 para septiembre de 2022.

Los ingresos por envíos realizados en el ámbito local fueron de \$2.304.



**Gráfica 30. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)**

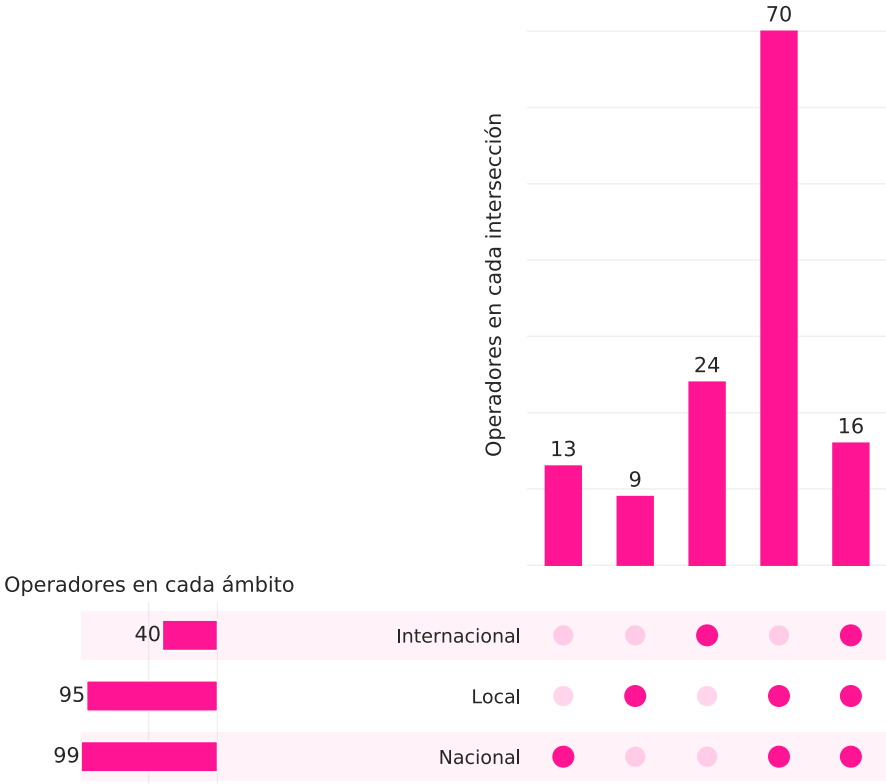


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el tercer trimestre de 2022 fue de 132, de los cuales 99 realizaron envíos en el ámbito nacional, 95 operadores en el ámbito local y 40 en el internacional.

Se destaca que 16 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. **(Gráfica 31).**

**Gráfica 31. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

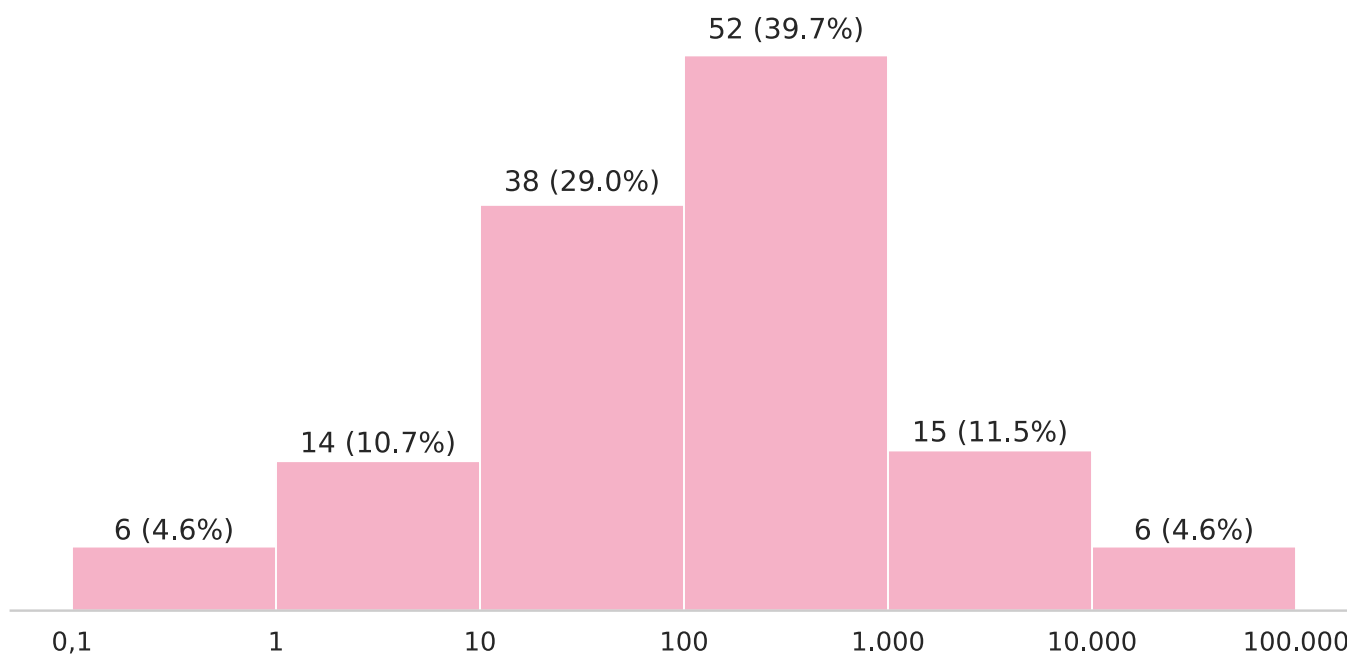
#### 4.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el tercer trimestre de 2022, el 39,7 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. **(Gráfica 32).**

El 29% (38 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, y el 16,1% (21 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (15,3%) reportó ingresos menores a \$10 millones.

**Gráfica 32. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)**



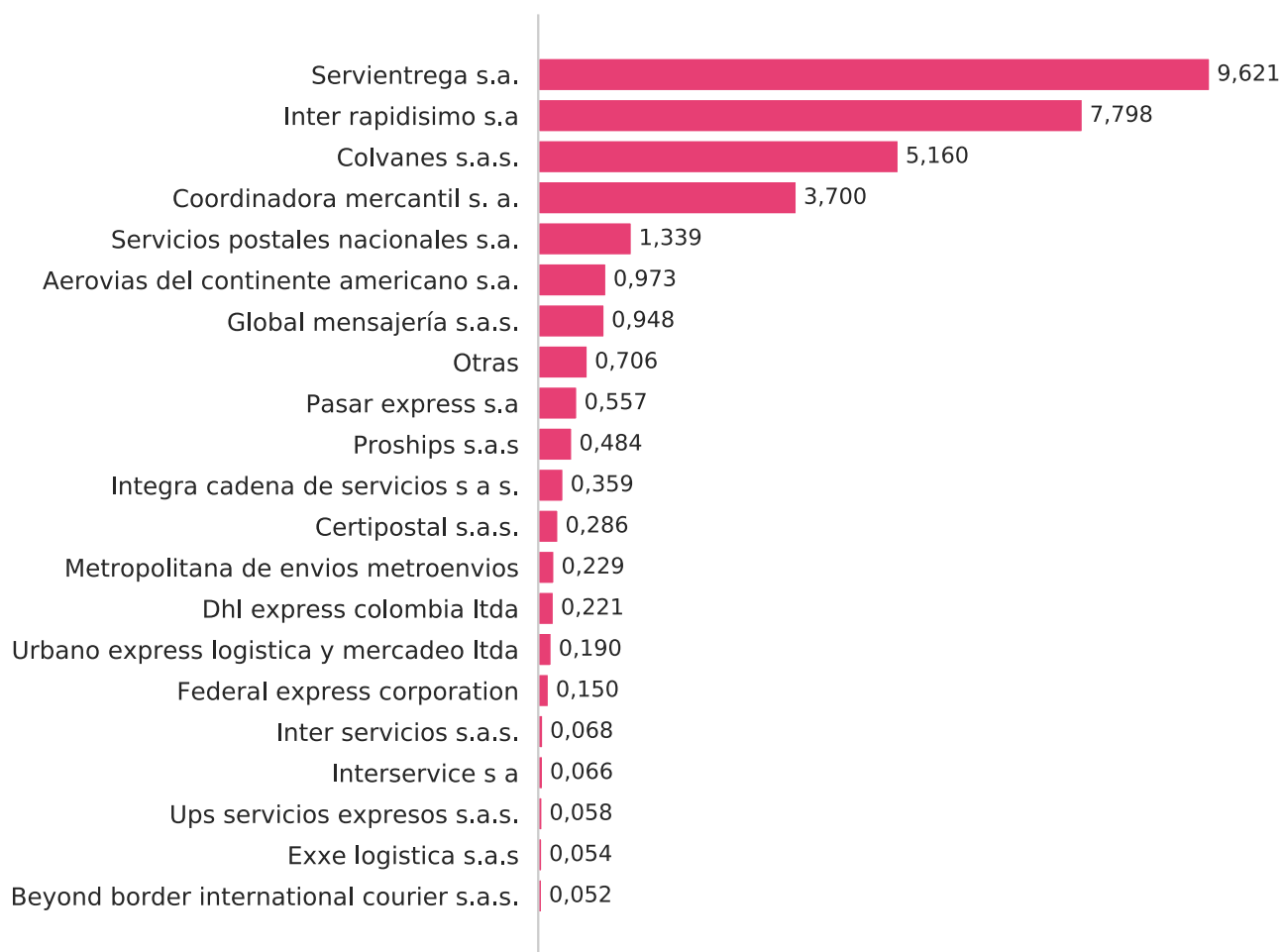
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

#### 4.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES

Para el tercer trimestre de 2022, Servientrega S.A. participó en el mercado con 9.620.870 envíos y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter Rapidísimo S.A. con 7.797.770 envíos, Colvanes Ltda. con 5.160.280 envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 3.699.552 envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. con 1.338.623 envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. con 973.291 envíos, Global Mensajería S.A. con 947.762 envíos, Pasar Express S.A. con 556.685 envíos, Proships S.A.S. con 484.220 e Integra Cadena de Servicios S.A.S. con 359.230. **(Gráfica 33).**

**Gráfica 33. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)**



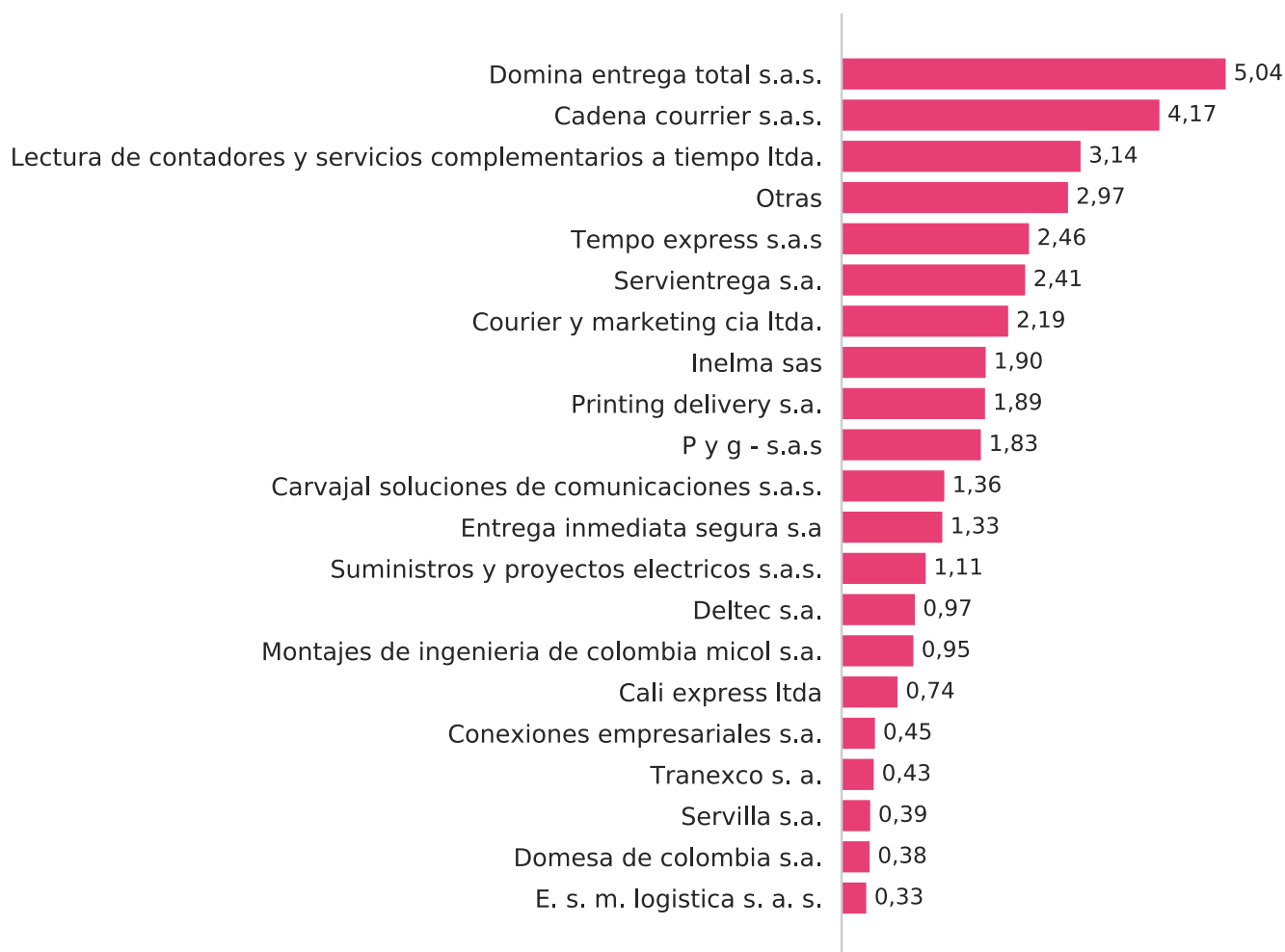
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

#### 4.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS

Para el tercer trimestre de 2022, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 5.036.846 envíos.

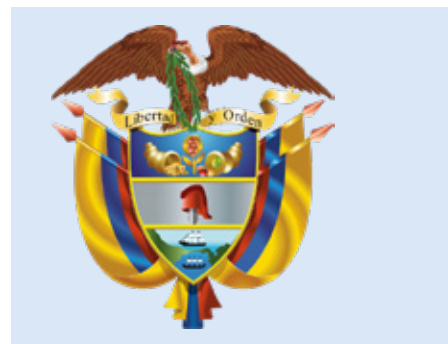
Cadena Courier S.A.S se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con 4.170.526 envíos; le siguieron Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 3.138.351, Tempo Express S.A.S con 2.463.994 envíos, Servientrega S.A con 2.414.036 envíos, Courier y Marketing Cia Ltda. con 2.190.829 envíos, Inelma SAS con 1.897.373 envíos, Printing Delivery SA. con 1.888.521 envíos, P y G S.A.S. con 1.833.799 envíos y Carvajal Soluciones de Comunicaciones S.A.S. con 1.355.212 envíos. **(Gráfica 34).**

**Gráfica 34. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022.

# GLOSARIO



## 5. GLOSARIO

**Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:**

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
  - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
  - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:

- a. **GIROS NACIONALES**

- b. **GIROS INTERNACIONALES**

**NOTA:** Para este trimestre las cifras correspondientes a este ítem no se tendrán en cuenta debido a las validaciones que se están realizando desde la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control a los datos remitidos por los operadores en la plataforma de transmisión de información de operación postal de pago (Repositorio de información de la operación postal de pago). Como también a las mejoras del Sistema de Información relacionado en la Resolución 1758 de 2020.

### TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
- b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

### 5. ÁMBITO:

- a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
- b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
- c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
- d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.



## NOTA ACLARATORIA

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES

Proceso   
estadístico  
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017  
20-PE-40

**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA  
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**

**Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia  
2022**