



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 2DO TRIMESTRE AÑO 2022

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, septiembre de 2022

Proceso estadístico 
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017
20 - PE - 40



INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA
PARA TIC



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

AÑO 2022

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Sandra Milena Urrutia Pérez

Viceministro de Conectividad
Sergio Valdés Beltrán

Viceministra de Transformación Digital (e)
María Fernanda Ardila

Secretaria General
Luz Aída Barreto

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Anny Paola Puentes Calderón
Fredy Alfonso de la Ossa Rojas
Carlos Uriel Romero Cepeda

Oficina de Tecnologías de la Información
Francisco Andrés Rodríguez Eraso
Yira Marcela Montilla Garzón
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
**Comisión de Regulación de
Comunicaciones**
**Dirección de Industria de
Comunicaciones**

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Oscar Javier Cuenca Medina
Diagramación
Carlos Gustavo Suárez

colombiatic.mintic.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
1. SERVICIO DE CORREO	6
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)	6
1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2021 - junio 2022)	7
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO	9
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO	11
2. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO	12
2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO	12
2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2021 - junio 2022)	13
2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO	14
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO	16
2.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO	18
3. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	21
3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)	21
3.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2021 - junio 2022)	21
3.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO	23
3.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO	24
4. INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	26
4.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA	26
4.1.1. INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2021 - junio 2022)	27
4.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO	29
4.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO	30
4.4. INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR ENVÍO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	32
4.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO	33
4.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS, SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE.....	35
4.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES	36
4.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS	37
5. GLOSARIO	39

INTRODUCCIÓN

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el segundo trimestre de 2022, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009.

La fuente de este boletín es la información estadística correspondiente al aprovechamiento estadístico de los registros administrativos que se captan a partir del régimen de reportes de información unificada de los operadores de servicios postales, y por tanto, podría presentar algunas variaciones con respecto a boletines anteriores debido a circunstancias como actualización de la información reportada por parte de operadores, requerimientos puntuales que se realizan para confirmar y/o actualizar información, entre otros.

Los servicios incluidos en el presente boletín son:

- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

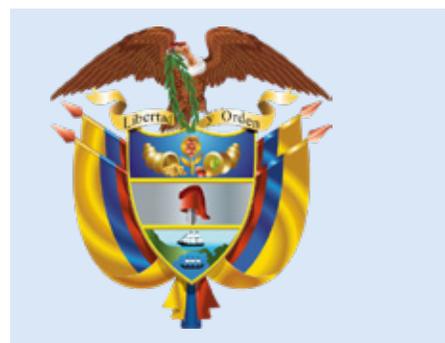
Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar .

NOTA 1: El boletín Postal del segundo trimestre de 2022, no incorpora las cifras correspondientes al **Servicio postal de pago** (giros nacionales y giros internacionales), considerando que esta información estadística corresponde al aprovechamiento estadístico de los registros administrativos que se captan a partir del régimen de reporte de información unificado de los operadores de servicios postales que prestan el servicio en todo el territorio nacional y en consecuencia de la actualización de la que trata la resolución 1758 de 2020 (Por la cual se establecen obligaciones de reporte de información de la operación de giros postales de pago y riesgo operativo a cargo de los Operadores Postales de Pago), la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control avanza en las validaciones a la información reportada y en el estudio de la habilitación de los sistemas de información aplicables de acuerdo con la unidad de observación y alcance de los requerimientos.

Una vez se cuente con el registro administrativo con las respectivas validaciones se producirá la información estadística correspondiente y se incluirá en este Boletín. En cumplimiento de los atributos (oportunidad y relevancia) de la calidad estadística se realiza la publicación del boletín con los servicios de Correo y Mensajería Expresa

NOTA 2: Desde el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones una vez realizado el análisis de los datos y cifras reportadas en los boletines para los cuatro trimestres de 2021, se informa que en atención a la solicitud del operador Inter Rapidísimo y como resultado del análisis de la consistencia y coherencia de la información estadística obtenida para el Boletín 4T de 2021 con relación a la serie estadística, los microdatos a la fecha incorporan las actualizaciones realizadas en particular para los periodos 2T, 3T y 4T de 2021.

SERVICIO DE CORREO



1. SERVICIO DE CORREO

1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó dos etapas diferentes: una primera fase que va desde mediados del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del primer trimestre de 2020, con un decrecimiento en los envíos; y una segunda fase, que va desde el segundo trimestre de 2020 hasta finales del cuarto trimestre de 2021, con una caída en los envíos reportados. Para junio de 2022 se cuenta con un total de 5,1 millones de envíos, presentándose una disminución con respecto al mes de junio de 2021. **(Gráfica 1).**

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2021 - junio 2022)

La variación anual de -17,55% en los envíos totales por correo para junio de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos (25,32%), que restaron 23,47 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre junio de 2021 y junio de 2022, la variación en los envíos individuales fue de 81,29 % la cual obedeció al crecimiento en el comportamiento de: 253,33% en los envíos locales (que sumaron 59,24 p.p.) y 172,09% en los envíos nacionales (que sumaron 49,44 p.p.). **(Ver cuadro 1).**

Por su parte, la variación en los envíos masivos fue de -25,32% la cual obedeció al decrecimiento en el comportamiento de: -28,28% en los envíos locales (que restaron 15,96 p.p.); y -21,45 % en los envíos nacionales (que restaron 9,34 p.p.).

Cuadro 1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (junio 2021 - junio 2022)

TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	jun-21	jun-22		
Total general	6,164	5,082	-17,55	-17,55
Envíos Individuales	0,449	0,814	81,29	5,92
Envíos Masivos	5,715	4,268	-25,32	-23,47
Envíos Individuales	0,449	0,814	81,29	81,29
Internacional Entrada	0,215	0,090	-58,14	-27,84
Internacional Salida	0,00001	0,002	24900,00	0,44
Local	0,105	0,371	253,33	59,24
Nacional	0,129	0,351	172,09	49,44
Envíos Masivos	5,715	4,268	-25,32	-25,32
Local	3,225	2,313	-28,28	-15,96
Nacional	2,490	1,956	-21,45	-9,34

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Como se evidencia en el **cuadro 2**, en junio de 2022, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 5,08 millones, lo que representó un decrecimiento de 17,55% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,16 millones.

En el período enero - junio de 2022, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 25,89 millones, lo que representó una caída de -30,05% con relación al mismo periodo de 2021, donde se produjeron 37 millones de envíos.

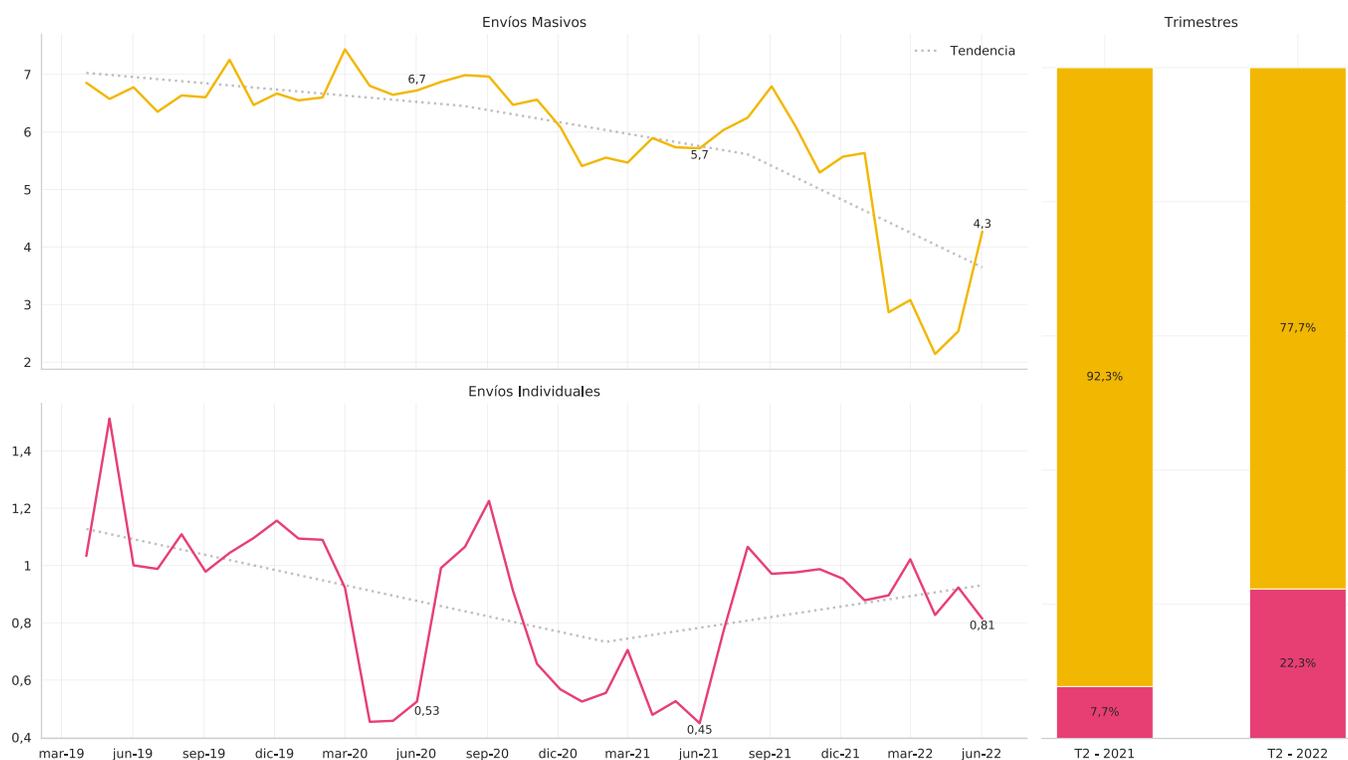
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 77,7 y del 22,3 %, respectivamente, en el segundo trimestre de 2022. Presentándose una disminución con respecto al trimestre anterior en 27,91%. **(Gráfica 2).**

A pesar de la recuperación en el último mes, los envíos masivos confirmaron su tendencia decreciente, llegando a un promedio mensual de 3,0 millones de envíos para el segundo trimestre de 2022, lo que equivale a una disminución del 48,4% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo período del año anterior.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando para junio de 2022 un total de 0,81 millones de envíos, observándose un aumento de 0,36 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 3**, en junio de 2022, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,81 millones, lo que representó un crecimiento del 81,14 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,45 millones.

1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

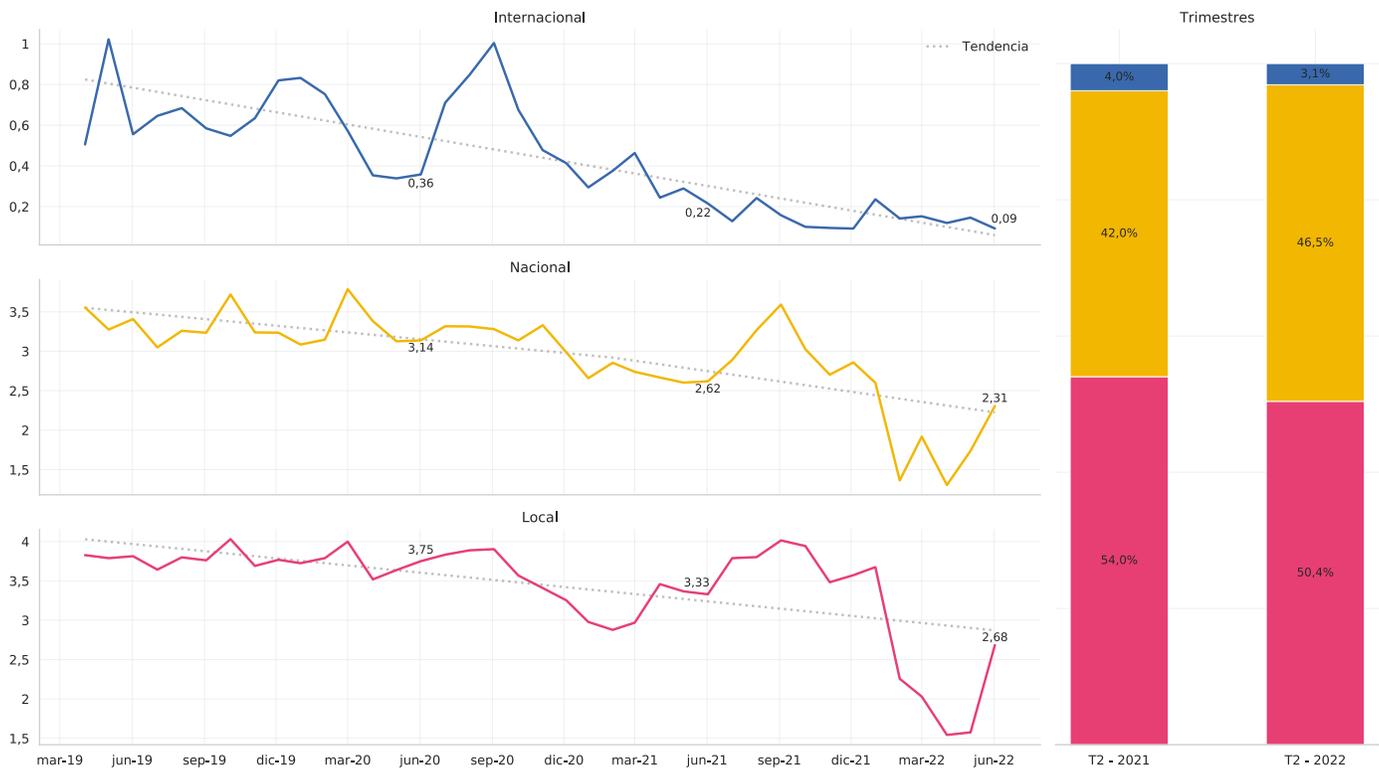
El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 50,4 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 46,5 y 3,1 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2022.

(Gráfica 3).

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal decreciente, evidenciándose para junio de 2022 una variación negativa de 11,83% en comparación con el mismo mes del año 2021, cuando se realizaron 2,62 millones de envíos.

Asimismo, los envíos locales presentaron una tendencia no lineal positiva, sin embargo, se evidencia una disminución en el segundo trimestre de 2022 de 0,65 millones de envíos respecto al primer trimestre de 2022, cuando se realizaron 3,33 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



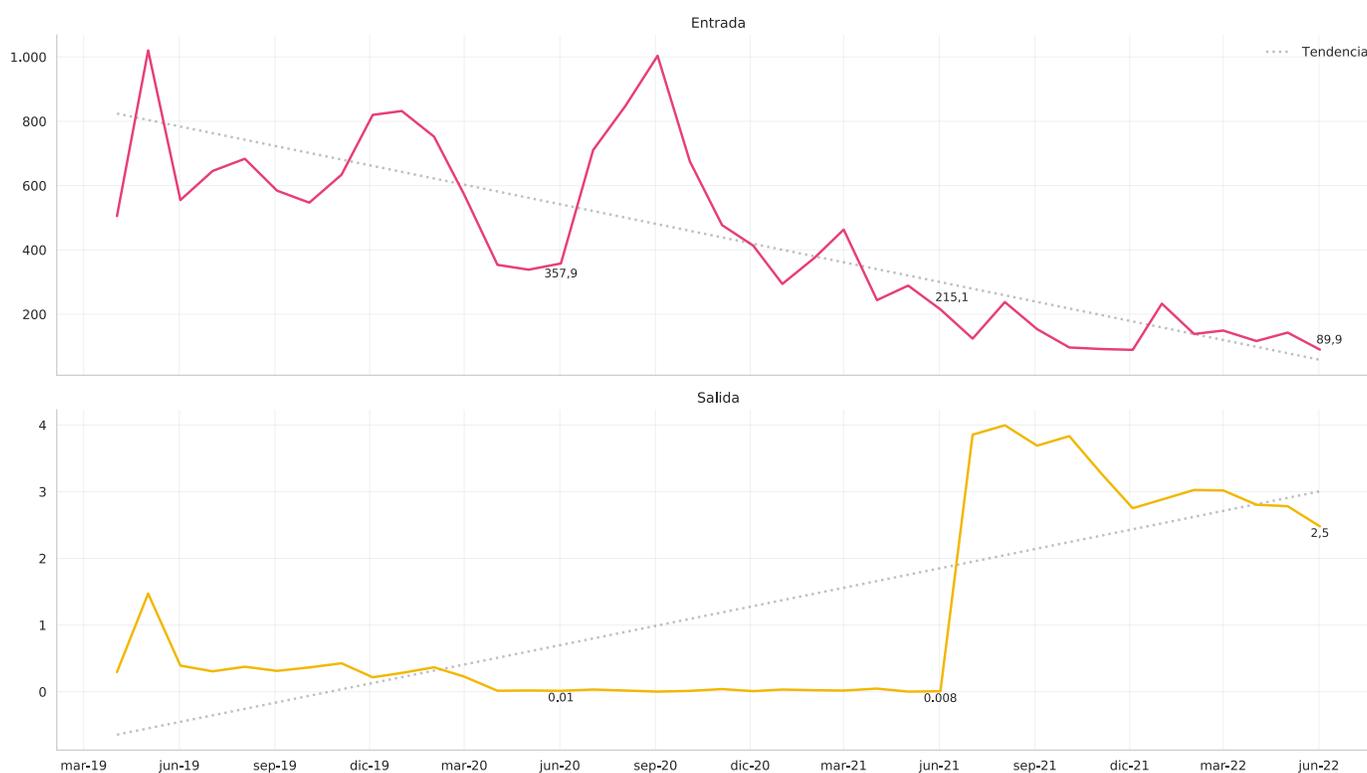
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Para el segundo trimestre de 2022, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado. Sin embargo, para el periodo en mención (89,9 millones de envíos) se evidencia una caída en el número de envíos en comparación con el segundo trimestre de 2021, cuando se realizaron 215,1 millones de envíos. **(Gráfica 4).**

Los envíos internacionales de entrada por correo para el segundo trimestre de 2022, comparados con el mismo período de 2021, tuvieron un decrecimiento del 53,2 %, lo cual restó 2,1 p.p. a la variación total de envíos por ámbito para dicho trimestre.

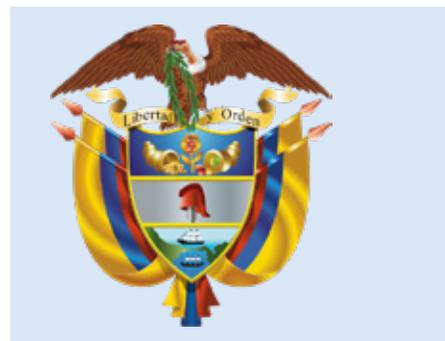
Los envíos internacionales de salida por correo presentaron un decrecimiento en comparación al trimestre anterior, toda vez que, para el actual reporte se incluyeron los datos de reserva y franquicia con los cuales opera en el mercado el Operador Postal Oficial 4-72, ubicándose en junio de 2022 con 2,5 millones de envíos.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO



2.INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. muestran dos momentos: un primer momento que va desde 2019 hasta mediados del 2021 donde se puede evidenciar que tienen valores más o menos constantes; y un segundo momento a partir del segundo semestre de 2021 en donde incrementan su nivel, nivel que sigue siendo confirmado en el segundo trimestre de 2022, de manera que el promedio mensual para el segundo trimestre pasa de \$3,6 miles de millones en 2021 a \$7,0 miles de millones en 2022 **(Gráfica 5)**.

Para junio de 2022 se reportaron ingresos por valor de \$7,78 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 123,56 % con relación al mismo mes del año anterior.

Gráfica 5. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2021 - junio 2022)

La variación anual de 123,48% en los ingresos totales por correo para junio de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos por envíos individuales (201,02%), que sumaron 102,08 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre junio de 2021 y junio de 2022, la variación en los ingresos por envíos individuales fue de 201,02%, y este comportamiento obedeció al crecimiento de: 593,71% en los envíos locales (que sumaron 85,60 p.p.). **(Ver cuadro 5).**

**Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (junio 2021 - junio 2022)**

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	jun-21	jun-22		
Total general	3,481	7,779	123,48	123,48
Envíos Individuales	1,768	5,321	201,02	102,08
Envíos Masivos	1,714	2,459	43,49	21,40
Envíos Individuales	1,768	5,321	201,02	201,02
Internacional Entrada	0,828	0,385	-53,47	-25,06
Internacional Salida	0,00100	0,367	57714,26	20,71
Local	0,255	1,768	593,71	85,60
Nacional	0,684	2,800	309,15	119,72
Envíos Masivos	1,714	2,459	43,49	43,49
Local	0,900	1,176	30,70	16,11
Nacional	0,813	1,282	57,65	27,38

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 6**, en junio de 2022 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$7,78 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 123,48% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$3,48 miles de millones.

En el período enero - junio de 2022, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$44,55 miles de millones, lo que representa un crecimiento de 88,17% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$23,68 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (junio 2021 - junio 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

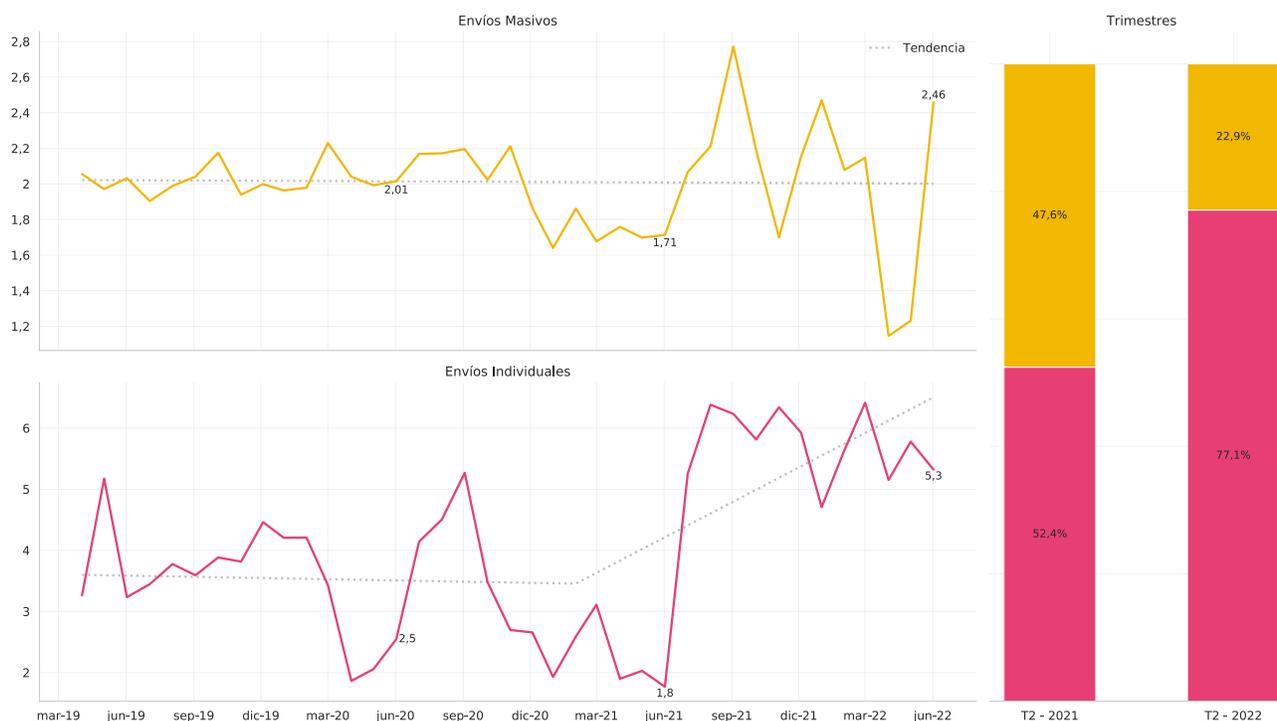
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 77,1% y del 22,9%, respectivamente, para el segundo trimestre de 2022. **(Gráfica 6).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observó en la **Gráfica 2**).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, reportando para junio de 2022 ingresos por valor de \$5,3 miles de millones, lo que representó un aumento de \$3,5 miles de millones en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los ingresos por envíos masivos presentaron una muy alta variabilidad durante el segundo semestre del 2022 y a pesar de haber alcanzado un alto valor en el último mes, el promedio mensual de ingresos para este trimestre es de \$1,6 miles de millones.

Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 7**, en junio de 2022 los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$5,32 miles de millones, lo que representó una variación de 201,02% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$1,77 miles de millones.

En el período enero - junio de 2022, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$33,01 miles de millones, generando un crecimiento de 147,79% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$13,33 miles de millones.

Cuadro 7. Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (junio 2021 - junio 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 8**, en junio de 2022, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,46 miles de millones, lo que representó una variación de 43,49% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$1,71 miles de millones.

En el período enero - junio de 2022, los ingresos por envío masivo llegaron a \$11,54 miles de millones, generando un crecimiento del 11,42% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$10,35 miles de millones.

Cuadro 8. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (junio 2021 - junio 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

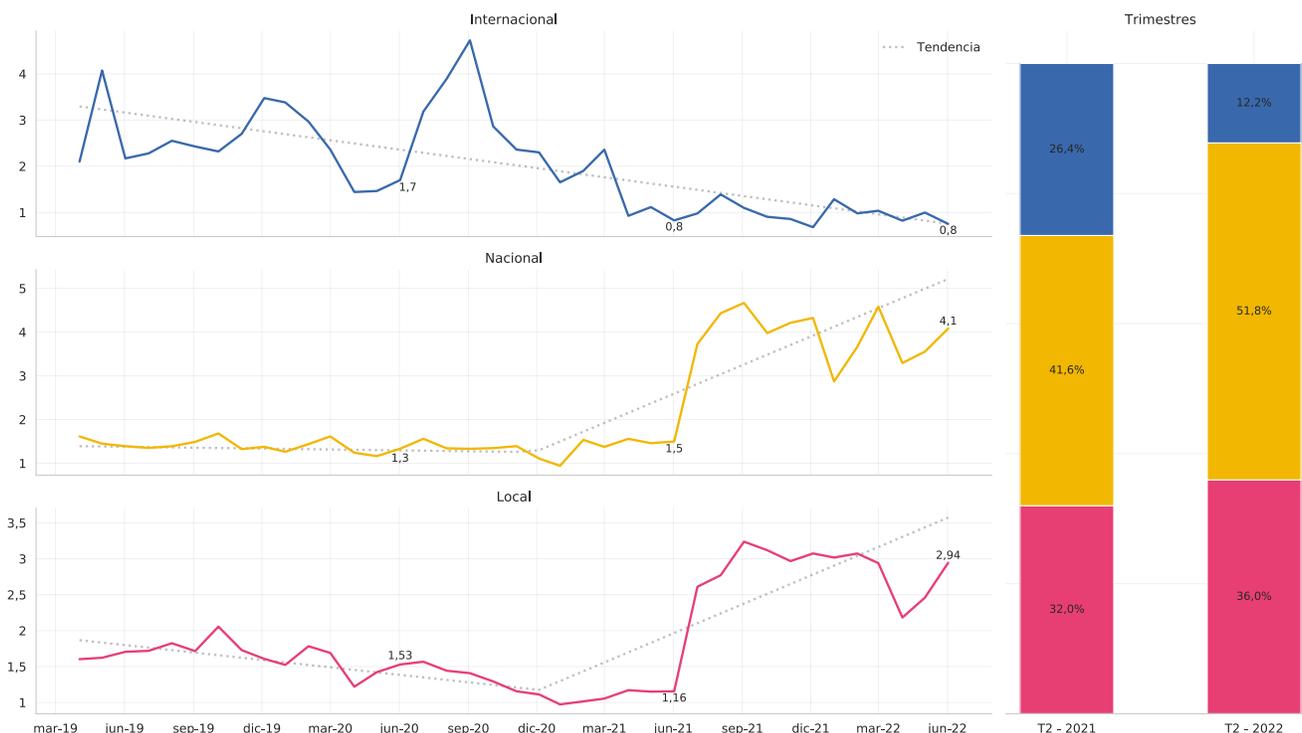
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el segundo trimestre de 2022, los ingresos por envíos nacionales y locales tuvieron una participación de 51,8% y 36% respectivamente; y por otra parte, los envíos internacionales tuvieron una participación del 12,2%. **(Gráfica 7).**

En los ingresos por envíos nacionales se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del primer trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2020, donde se presenta un comportamiento promedio estable en los ingresos reportados (desde algo más de \$1,28 miles de millones hasta más de \$1.33 miles de millones), seguida de un segundo ciclo que va desde comienzos del cuarto trimestre de 2020 hasta finales del segundo trimestre de 2022 con un crecimiento en los ingresos reportados, ubicándose en junio de 2022 con un valor de \$4,1 miles de millones.

Durante el segundo trimestre de 2022, los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal positiva ubicándose para junio en \$2,94 miles de millones, lo que representó una variación con relación al mismo mes de 2021 de 153 %, cuando dichos ingresos alcanzaron \$1,16 miles de millones.

Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



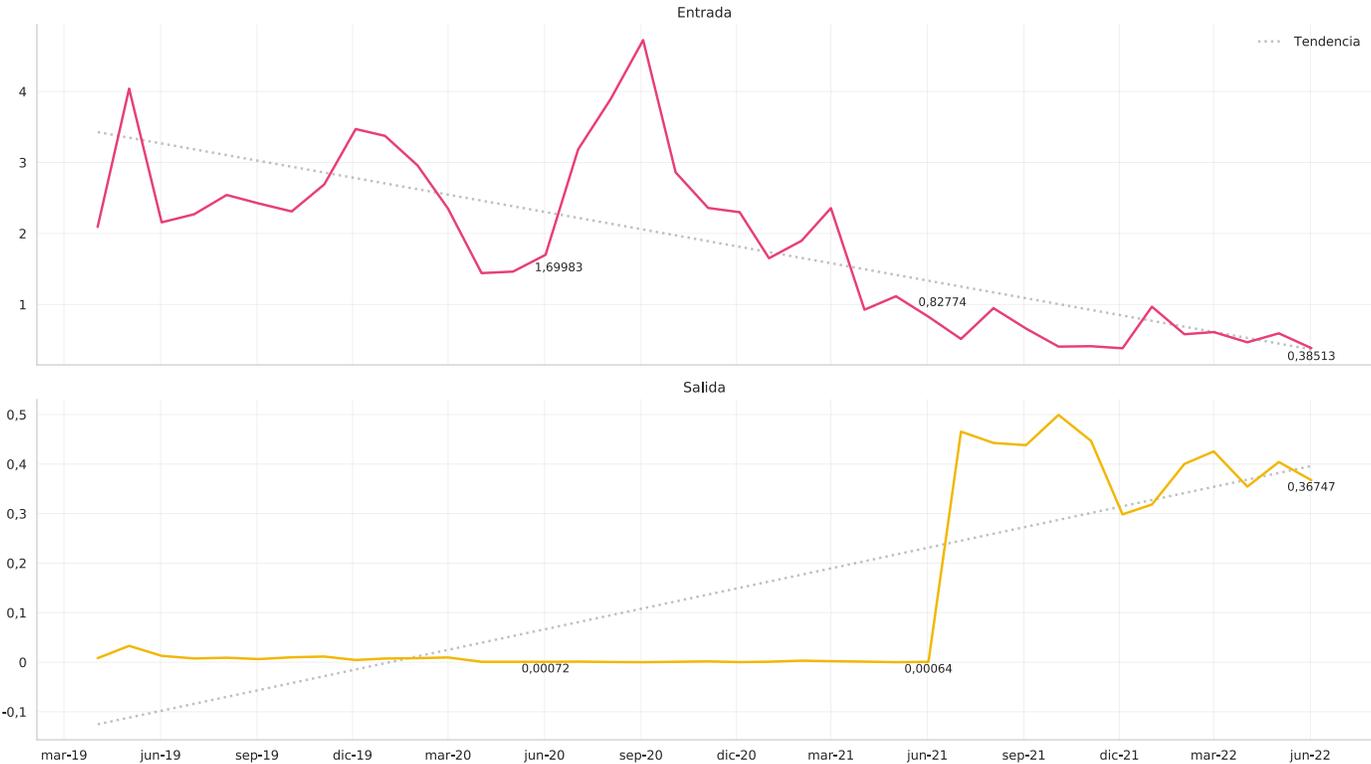
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Para el segundo trimestre de 2022, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado internacional. Además, estabilizan su nivel al equiparar el mismo trimestre de 2021, cuyos ingresos reportados por envíos de entrada fueron \$0,38 miles de millones. **(Gráfica 8).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para junio de 2022 (\$0,38 miles de millones), comparado con el mismo mes de 2021, fue del -53,66 %, cuando se reportaron \$0,82 miles de millones.

Para el segundo trimestre de 2022, los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un decrecimiento, resultado de la modificación realizada al régimen de reportes de operadores establecida en la Resolución 6333 de 2021, la cual define que, a partir de su expedición, el operador postal oficial 4-72 deberá incluir en el reporte trimestral, los datos correspondientes a las áreas de reserva y franquicia.

Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

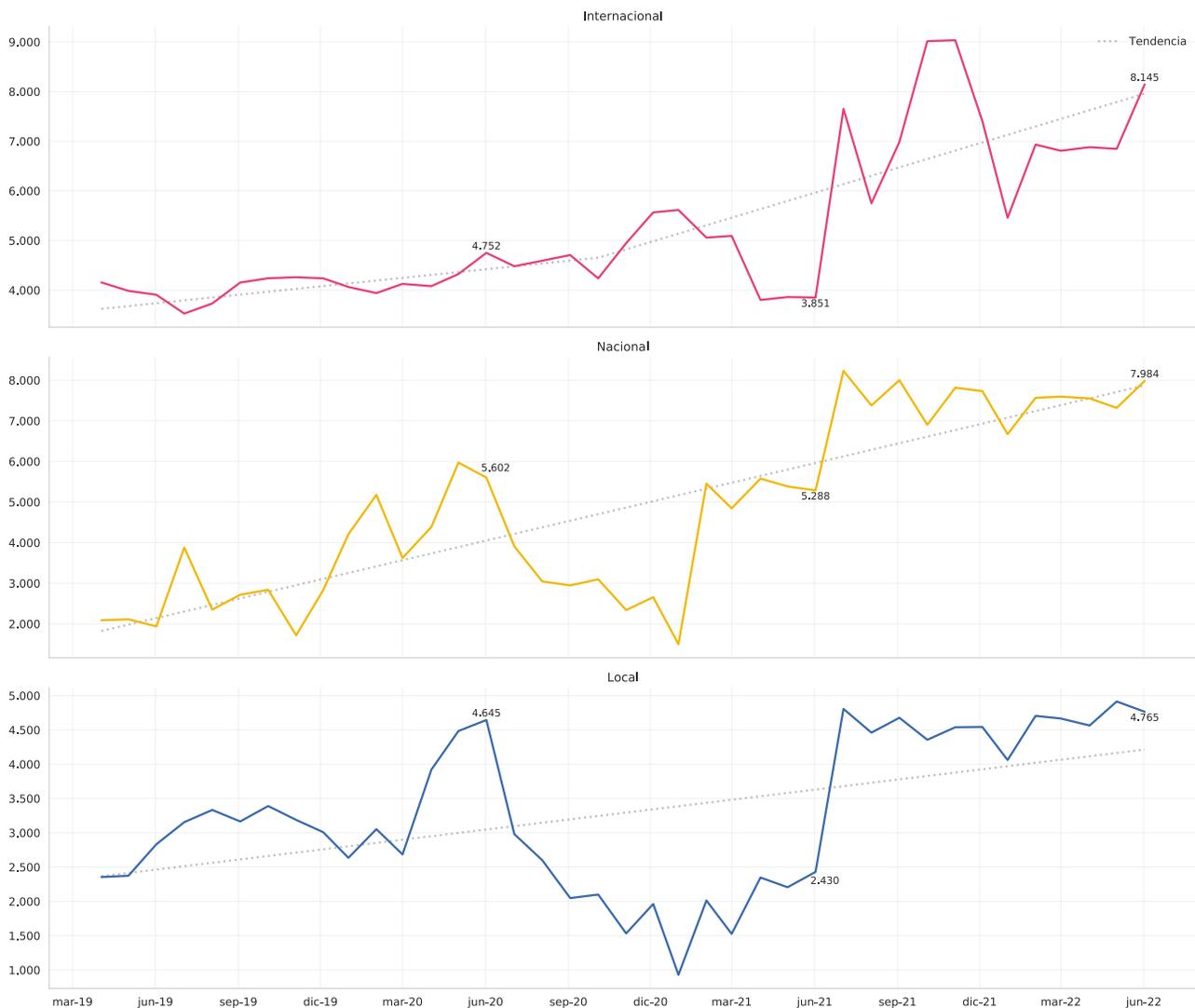
2.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la **Gráfica 9**, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor calculados para el Operador Postal Oficial, para el mes de junio de 2022 fueron los estimados en el ámbito internacional con \$8.145. **(Gráfica 10)**.

Para junio de 2022 el ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$8.145; los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor promedio fue de \$4.283.

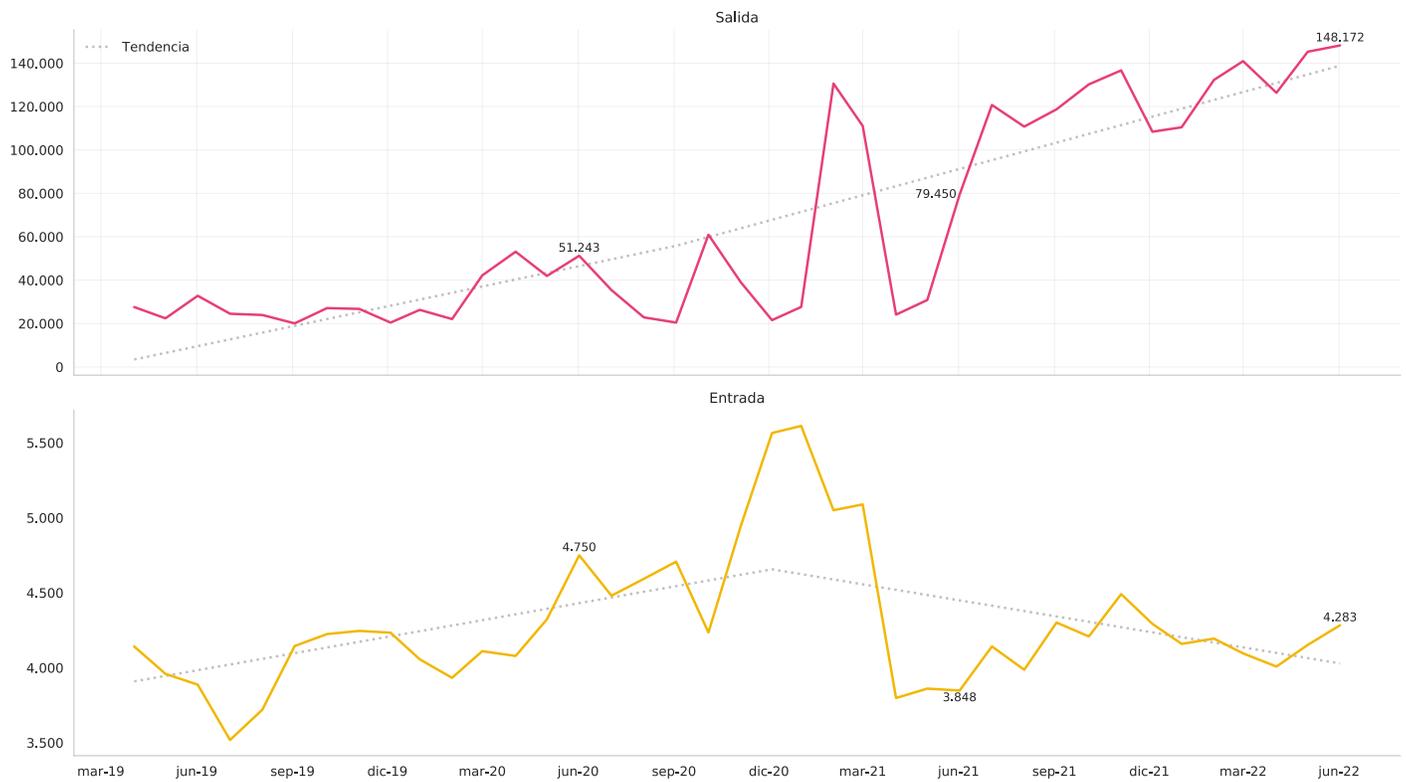
El ingreso promedio para envíos individuales locales ocupó el tercer lugar, con \$4.765; presentando un crecimiento significativo respecto al ingreso promedio calculado para junio de 2021 por valor de \$2.430.

Gráfica 9. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales, según el ámbito (pesos)



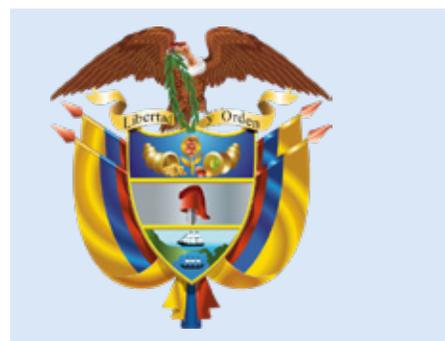
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Gráfica 10. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA



3. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, con una disminución significativa en el número de envíos a lo largo de la serie. Se observa para el segundo trimestre de 2022 una caída en el número de envíos respecto al cuarto trimestre de 2021 y al primer trimestre de 2022.

Gráfica 21. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

3.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2021 - junio 2022)

La variación anual de 13,59 % en los envíos totales de mensajería para junio de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el crecimiento de los envíos individuales (19,47%) que sumó 9,01 puntos porcentuales (p.p.), a la variación total.

En junio de 2022, frente al mismo mes de 2021, la variación de 19,47% en los envíos individuales obedeció a los crecimientos de: 276,92% en los envíos internacionales de entrada, que sumaron 4,20 p.p., y de 1,49% en los envíos locales, que sumaron 0,29 p.p.; a la variación total de este tipo de envío.

**Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (junio 2021 - junio 2022)**

TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	jun-21	jun-22		
Total general	19,968	22,681	13,59	13,59
Envíos Individuales	9,236	11,034	19,47	9,01
Envíos Masivos	10,732	11,647	8,52	4,58
Envíos Individuales	9,236	11,034	19,47	19,47
Internacional Entrada	0,140	0,528	276,92	4,20
Internacional Salida	0,09700	0,073	-24,91	-0,26
Local	1,815	1,842	1,49	0,29
Nacional	7,183	8,590	19,59	15,24
Envíos Masivos	10,732	11,647	8,52	8,52
Internacional Entrada	0,005	0,058	1145,62	0,49
Internacional Salida	0,001	0,001	8,04	0
Local	6,279	6,699	6,68	3,91
Nacional	4,448	4,89	9,95	4,12

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Como se evidencia en el cuadro 10, en junio de 2022 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresan fueron de 22,68 millones, lo que representó un crecimiento de 13,59 % con relación al mismo mes de 2021, cuando alcanzaron los 19,57 millones.

En el período junio 2021 - junio 2022, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$132,58 miles de millones generando un decrecimiento de 2,23 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 135,60 millones de envíos.

Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido (junio 2021 - junio 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

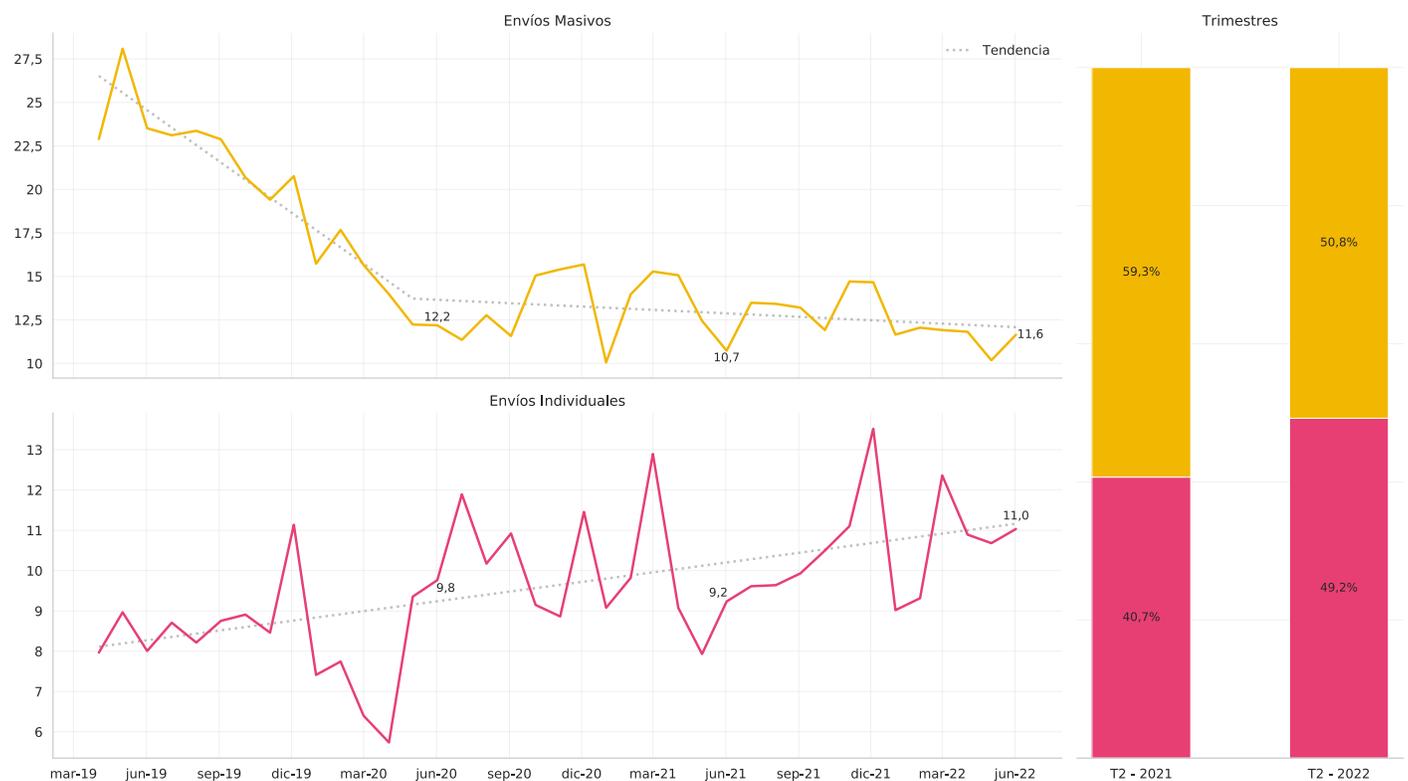
3.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 50,8% y del 49,2%, respectivamente, para el segundo trimestre de 2022; mostrando este primer tipo de envío una participación (%) menor a la del mismo trimestre del año anterior. **(Gráfica 22).**

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, se evidencia un crecimiento del 8,41 %, pasando de 10,7 millones de envíos en junio de 2021, a 11,6 millones de envíos en junio de 2022.

Por el contrario, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, con un crecimiento del 19,57 %, pasando de 9,2 millones de envíos en junio de 2021, a 11 millones de envíos en junio de 2022.

Gráfica 22. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Como se observa en el **Cuadro 11**, en junio de 2022, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 11,03 millones, lo que representó un crecimiento de 19,47% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 9,24 millones.

3.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

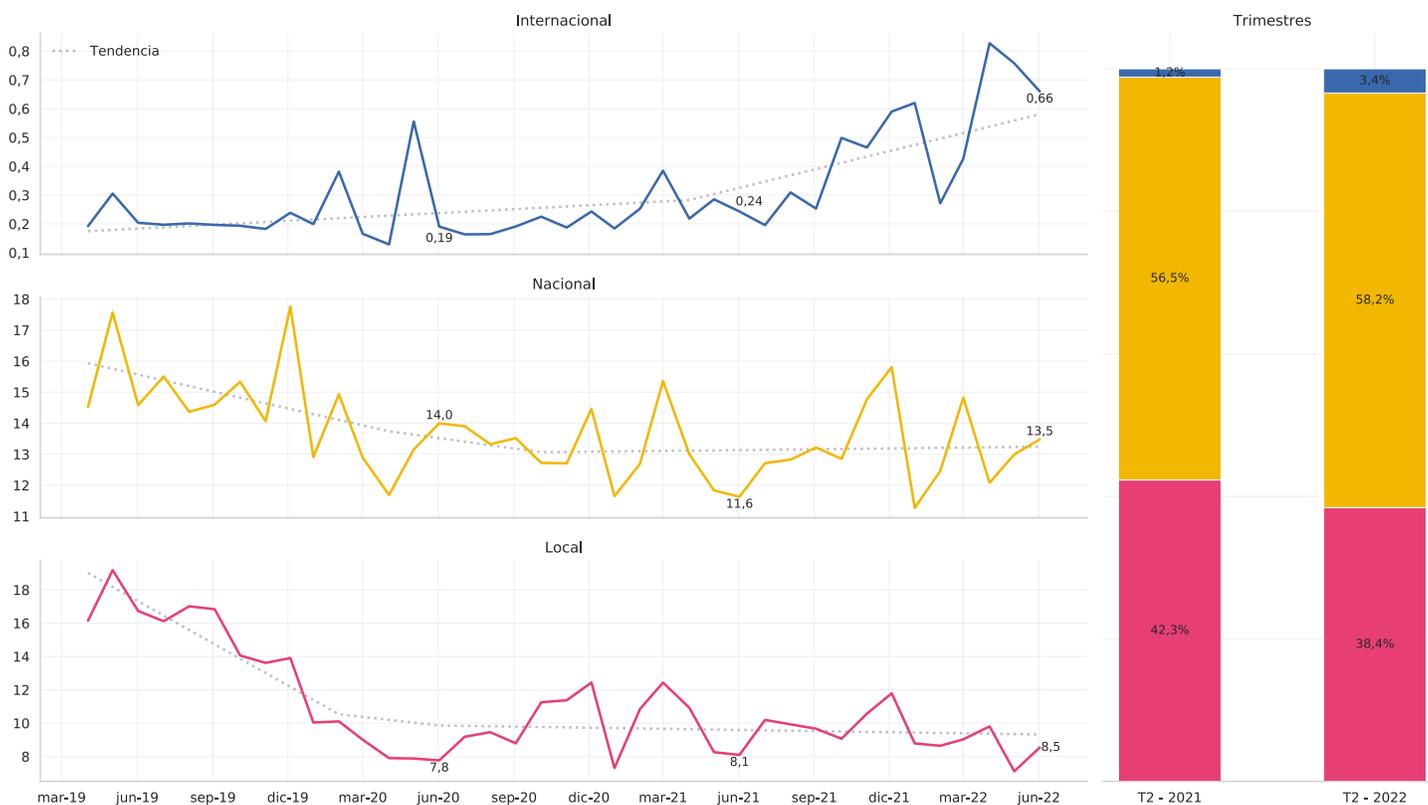
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 58,2 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 38,4 y 3,4%, respectivamente, para el segundo trimestre de 2022. **(Gráfica 23).**

Estas cifras presentan una variación respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales evidencia un crecimiento, al parecer resultado del aumento en el número de envíos nacionales.

Los envíos locales presentaron una tendencia no lineal en subida, por lo que, se observa un crecimiento en junio de 2022 de 4,94 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 8,1 millones.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal en subida, reportando 13,5 millones de envíos realizados en junio de 2022, lo que representó una variación de 16,38 % en comparación con junio de 2021, cuando se realizaron 11,6 millones de envíos.

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



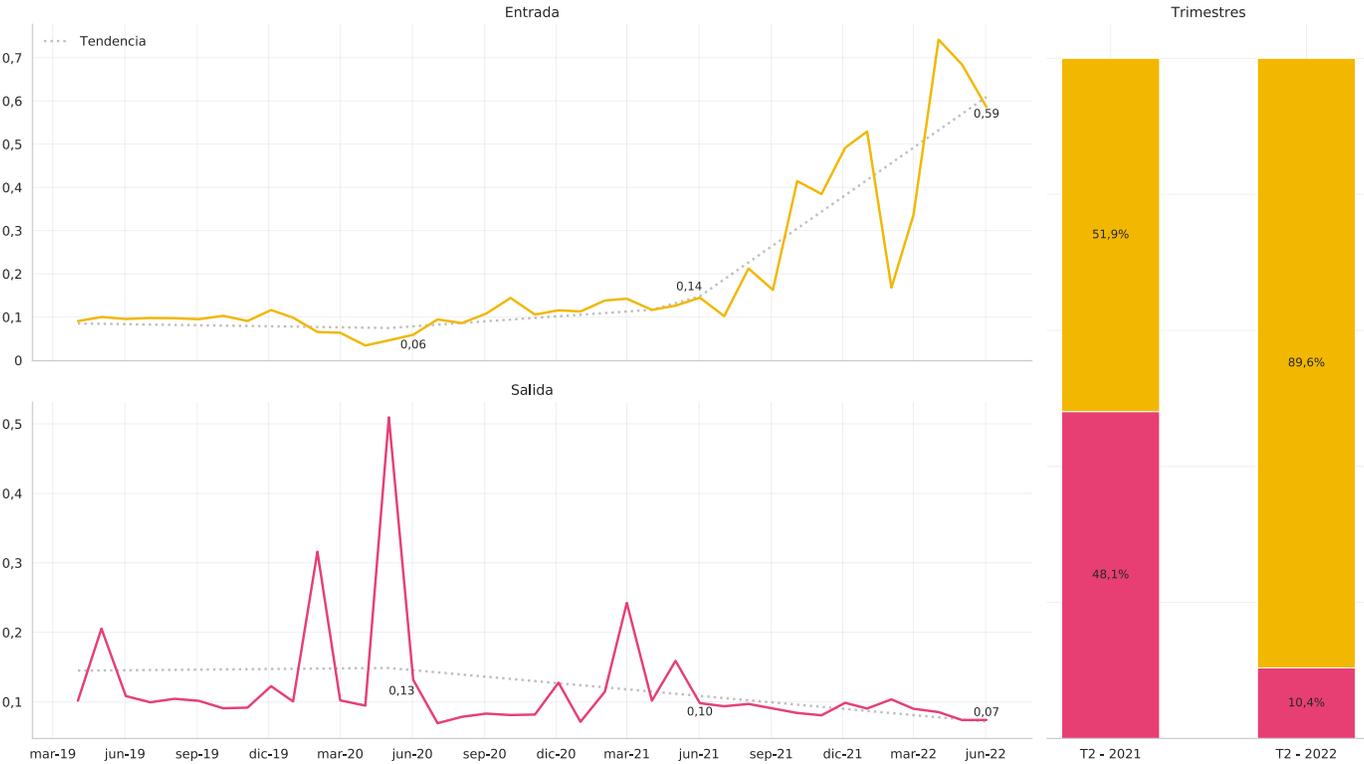
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 89,6% en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 10,4 % para el segundo trimestre de 2022. **(Gráfica 24).**

La variación en los envíos internacionales de entrada por mensajería expresa para junio de 2022, comparado con el mismo mes de 2021 fue de 0,45 millones de envíos.

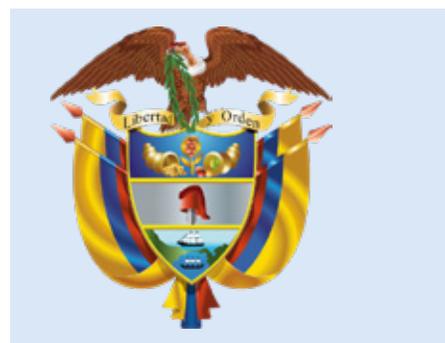
Los envíos internacionales de salida presentaron un decrecimiento, pasando de 0,10 millones en junio de 2021 a 0,07 millones en junio de 2022.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

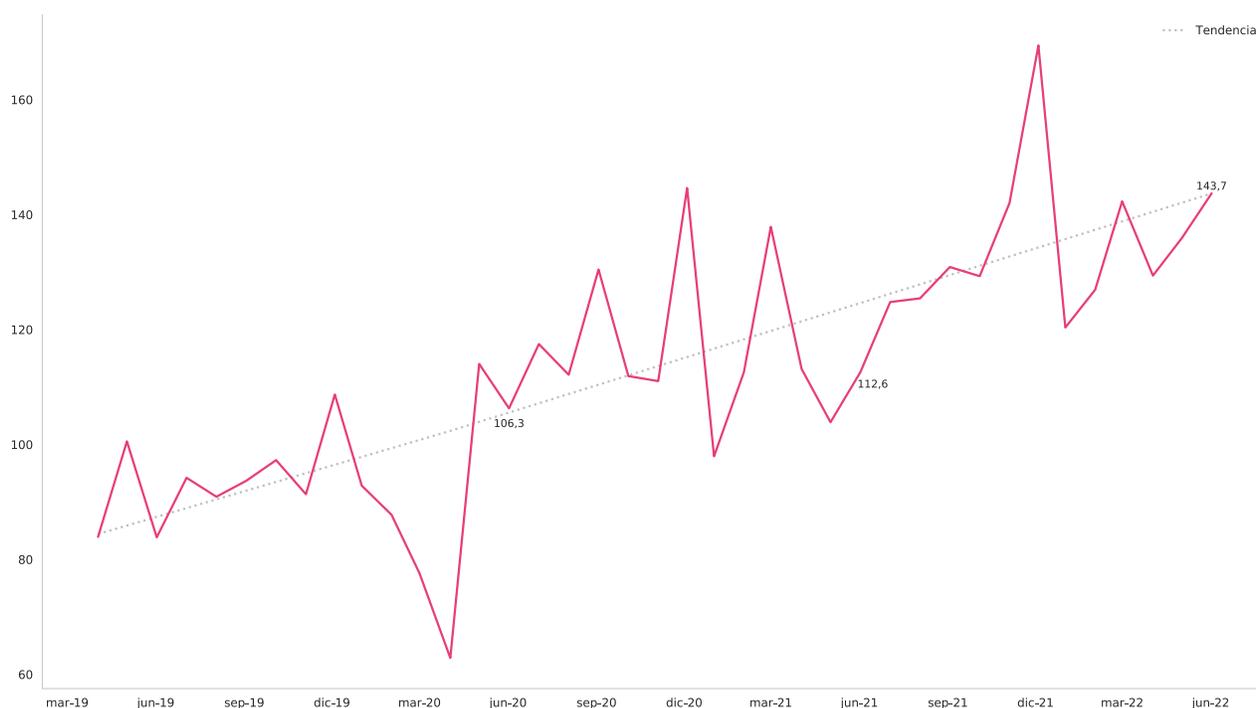


4. INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

4.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente, el cual presenta el máximo observado en valor de \$143,7 miles de millones a junio 2022, a diferencia del anterior máximo observado en junio 2021 con valor de \$112,6 miles de millones. **(Gráfica 25).**

Gráfica 25. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

4.1.1. INGRESOS DE MENSAJERIA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2021 - junio 2022)

La variación anual de 27,65% en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para junio de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos individuales (27,77%) que sumaron 24,26 p.p. de la variación total.

En junio de 2022 frente al mismo mes de 2021, la variación de 26,83% en los ingresos por envíos masivos obedeció a los crecimientos de: 25,18% en ingresos por envíos locales (sumando 13,63 p.p.); y de 158,27% en ingresos por envíos internacionales de entrada (sumando 0,20 p.p.).

¹ A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (junio 2021 - junio 2022)

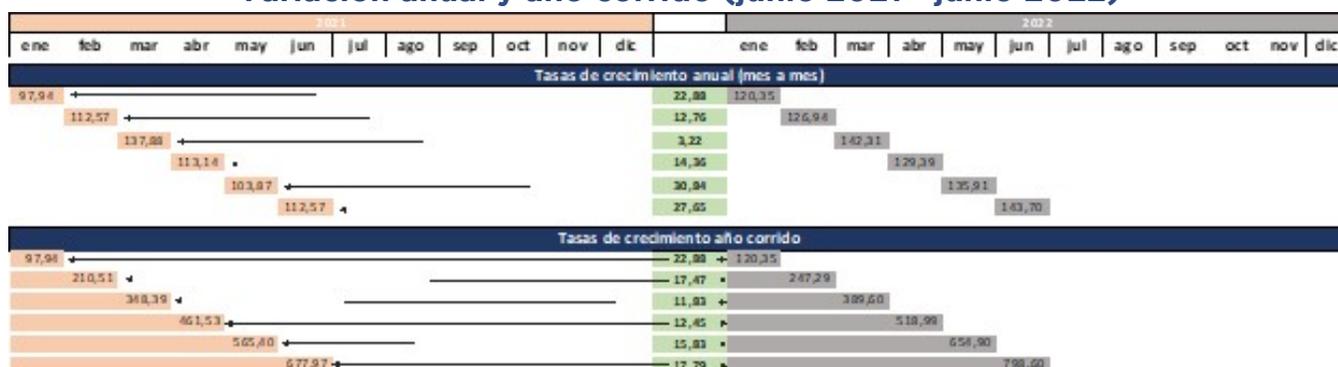
TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	jun-21	jun-22		
Total general	112,571	143,698	27,65	27,65
Envíos Individuales	98,356	125,670	27,77	24,26
Envíos Masivos	14,214	18,028	26,83	3,39
Envíos Individuales	98,356	125,670	27,77	27,77
Internacional Entrada	3,427	4,435	29,43	1,02
Internacional Salida	10,85700	13,114	20,79	2,29
Local	9,274	9,954	7,33	0,69
Nacional	74,798	98,166	31,24	23,76
Envíos Masivos	14,214	18,028	26,83	26,83
Internacional Entrada	0,018	0,047	158,27	0,20
Internacional Salida	0,093	0,091	-3	-0,01
Local	7,693	9,63	25,18	13,63
Nacional	6,41	8,26	28,87	13,01

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 14**, en junio de 2022 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$143,70 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 27,65% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$112,57 mil millones.

En el período junio 2021 - junio 2022 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$798,60 miles de millones, generando un crecimiento de 17,79% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$677,97 miles de millones.

Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (junio 2021 - junio 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

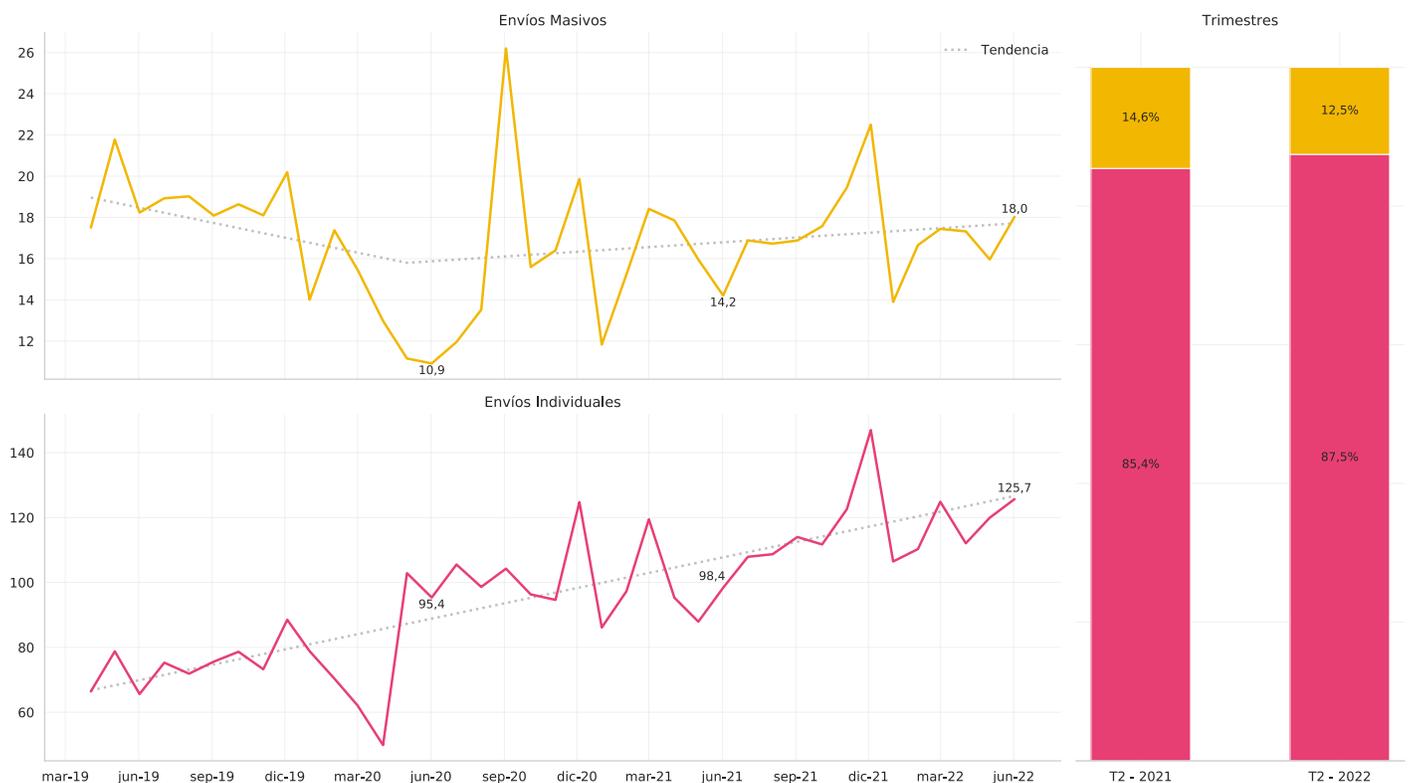
4.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 87,5 y del 12,5%, respectivamente, para el segundo trimestre de 2022. **(Gráfica 26).**

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando un aumento para el segundo trimestre de 2022, reportando un total de \$125,7 miles de millones, lo que representó un crecimiento en comparación con el mismo trimestre de 2021, cuando se obtuvieron \$98,4 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente. Para junio de 2022 se evidenció un crecimiento de 26,76 % respecto al mismo periodo del año anterior, reportando un total de \$18,0 miles de millones.

Gráfica 26. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)

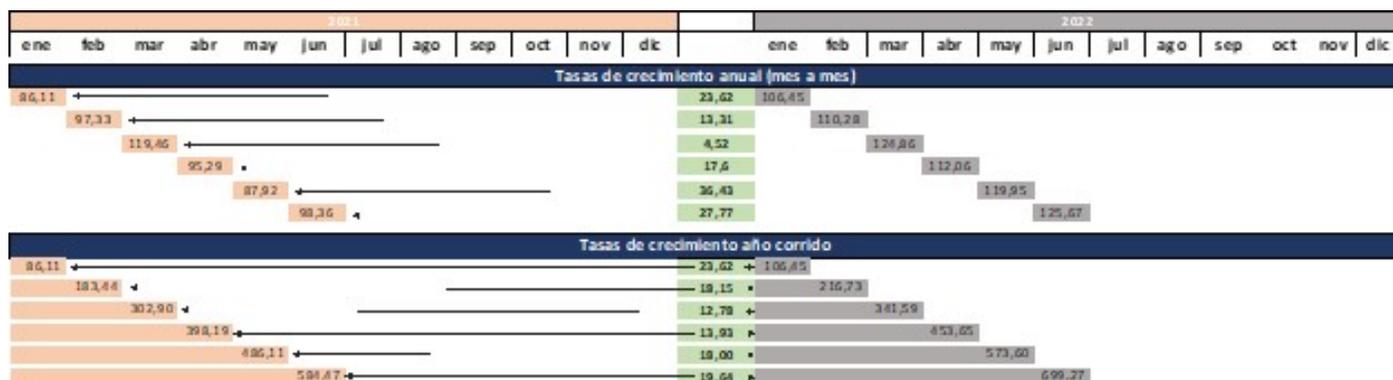


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 15**, en junio de 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$125,67 miles de millones, lo que representó una variación de 27,77 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$98,36 miles de millones.

En el período junio 2021 - junio 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$699,27 miles de millones, generando un crecimiento de 19,64 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$584,47 miles de millones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (junio 2021 - junio 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 16**, en junio de 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$18,03 miles de millones, lo que representó una variación de 26,83% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$14,21 miles de millones.

En el período junio 2021 - junio 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$99,31 miles de millones, generando un crecimiento de 6,20% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$93,52 miles de millones.

Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (junio 2021 - junio 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

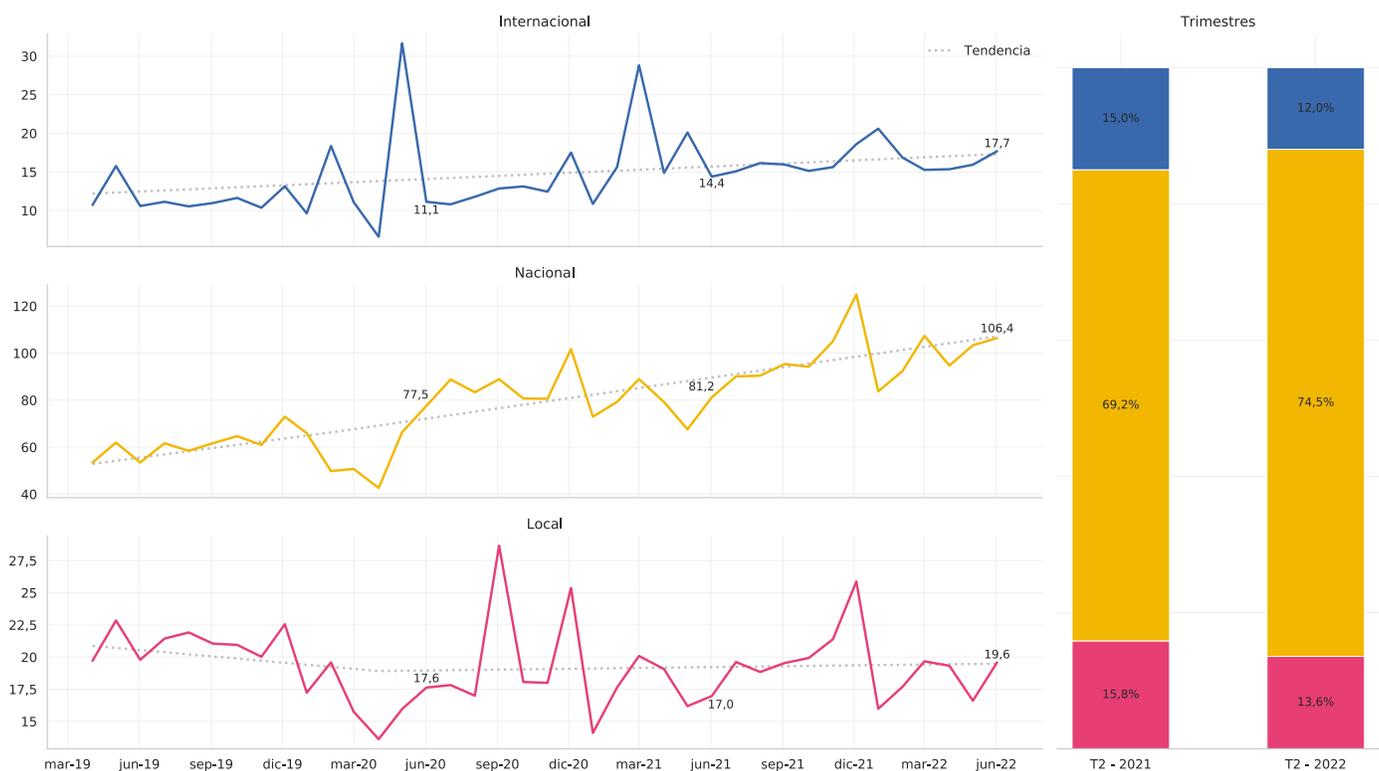
4.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 74,5% en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 13,6 y 12%, respectivamente, para el segundo trimestre de 2022. **(Gráfica 27).**

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, con \$106,4 miles de millones para junio de 2022, evidenciándose un crecimiento del 31,03% en comparación al mismo periodo del año anterior cuando se obtuvieron \$81,2 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal positiva, evidenciando para junio de 2022 unos ingresos por \$19,6 miles de millones, lo que representó una caída de 15,29 % en comparación con el mismo mes de 2021, cuando se reportaron \$17 miles de millones.

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



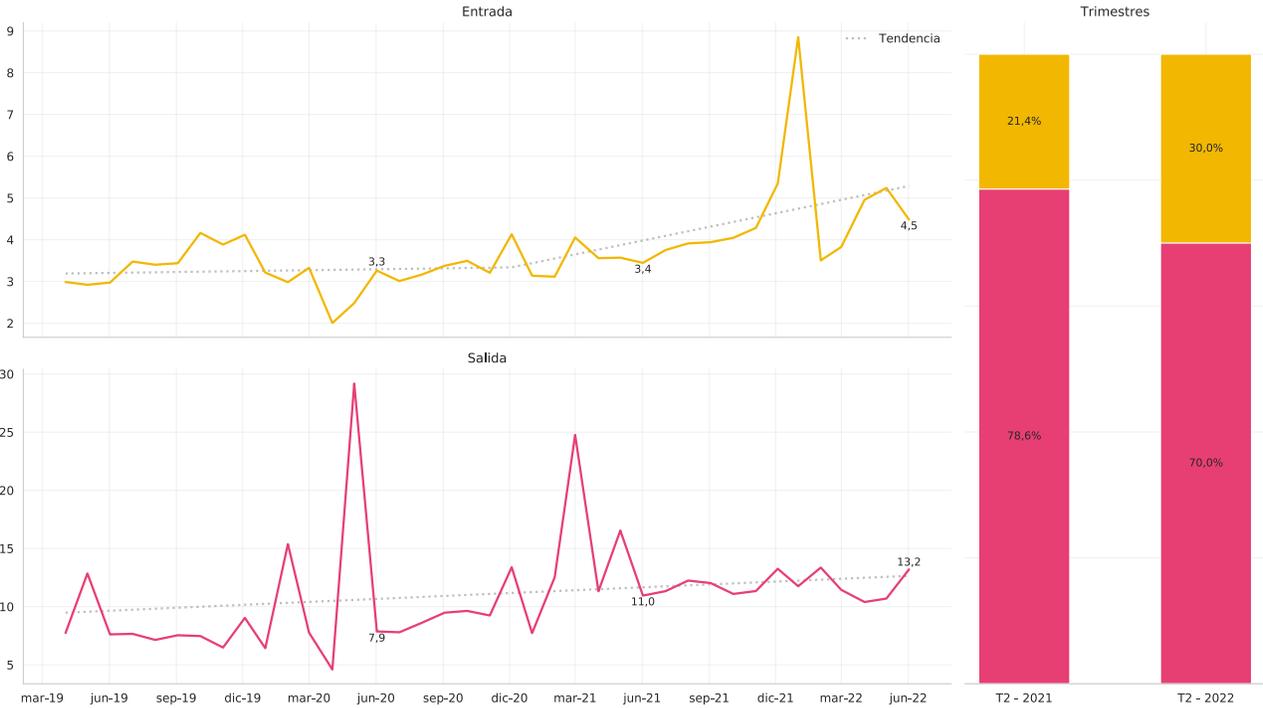
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 70 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 30 % para el segundo trimestre de 2022. **(Gráfica 28).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para junio de 2022, comparado con el mismo mes de 2021 fue de \$2,2 miles de millones, pasando de \$11 miles de millones en 2021 a \$13,2 miles de millones en 2022.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 32,35 % para junio de 2022 comparado con el mismo mes del año anterior, pasando de \$3,4 miles de millones en 2021 a \$4,5 miles de millones en 2022.

Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

4.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, registrando un ingreso promedio de \$6.336 para junio de 2022, valor que es mayor al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año anterior, con \$5.638. **(Gráfica 29).**

Gráfica 29. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

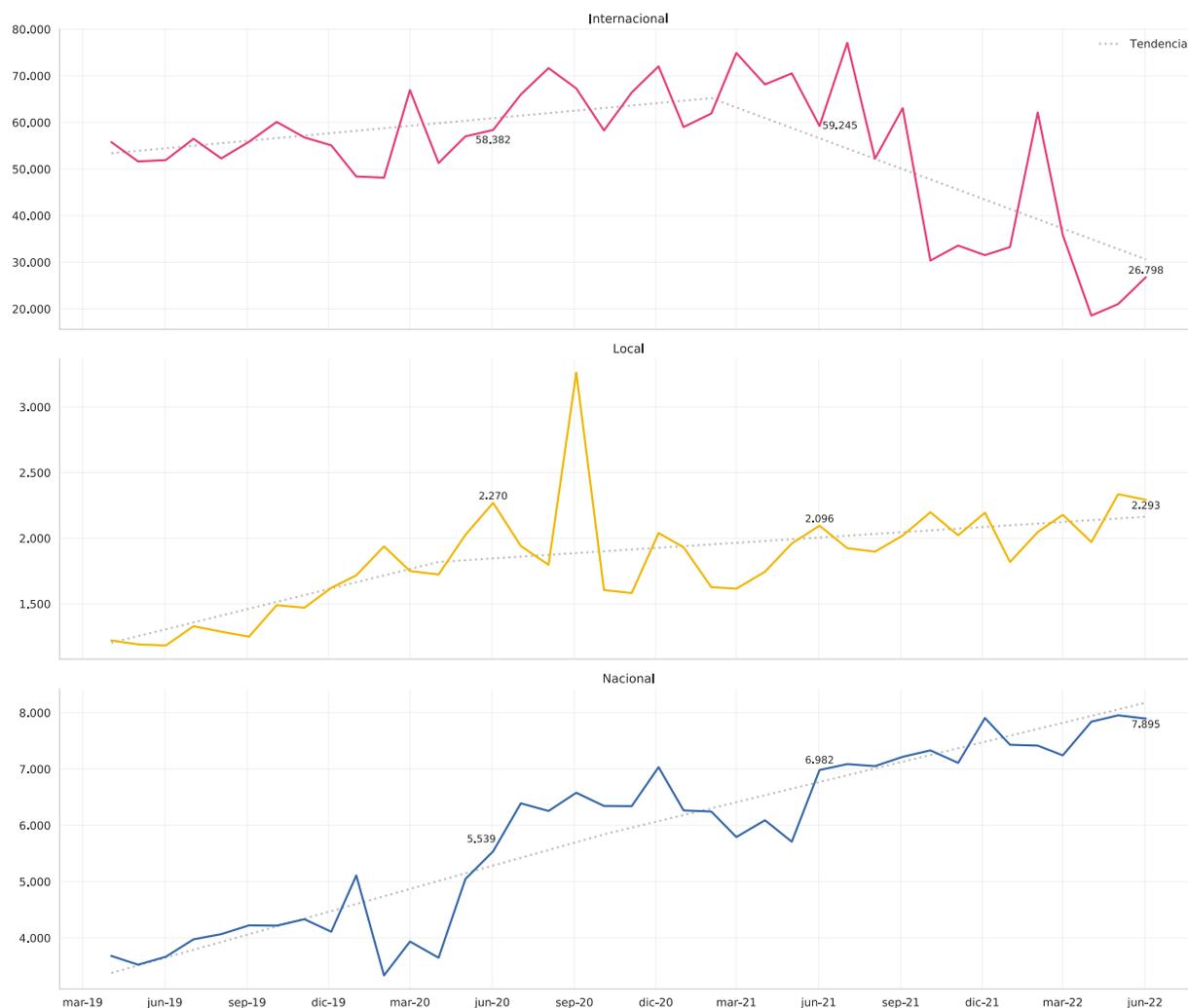
4.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso mensual promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con \$26.798 para el mes de junio de 2022, presentando un valor menor en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando el ingreso promedio mensual fue de \$59.245. **(Gráfica 30).**

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$7.895 para junio de 2022.

Los ingresos por envíos realizados en el ámbito local fueron de \$2.293.

Gráfica 30. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)

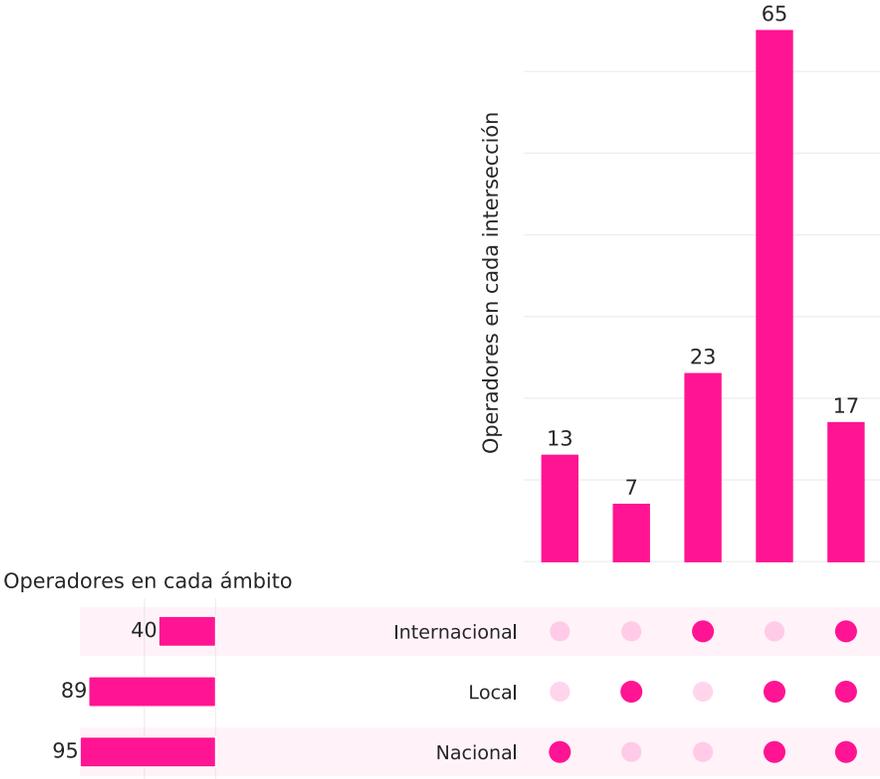


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el segundo trimestre de 2022 fue de 125, de los cuales 95 realizaron envíos en el ámbito nacional, 89 operadores en el ámbito local y 40 en el internacional.

Se destaca que 17 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. **(Gráfica 31).**

Gráfica 31. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

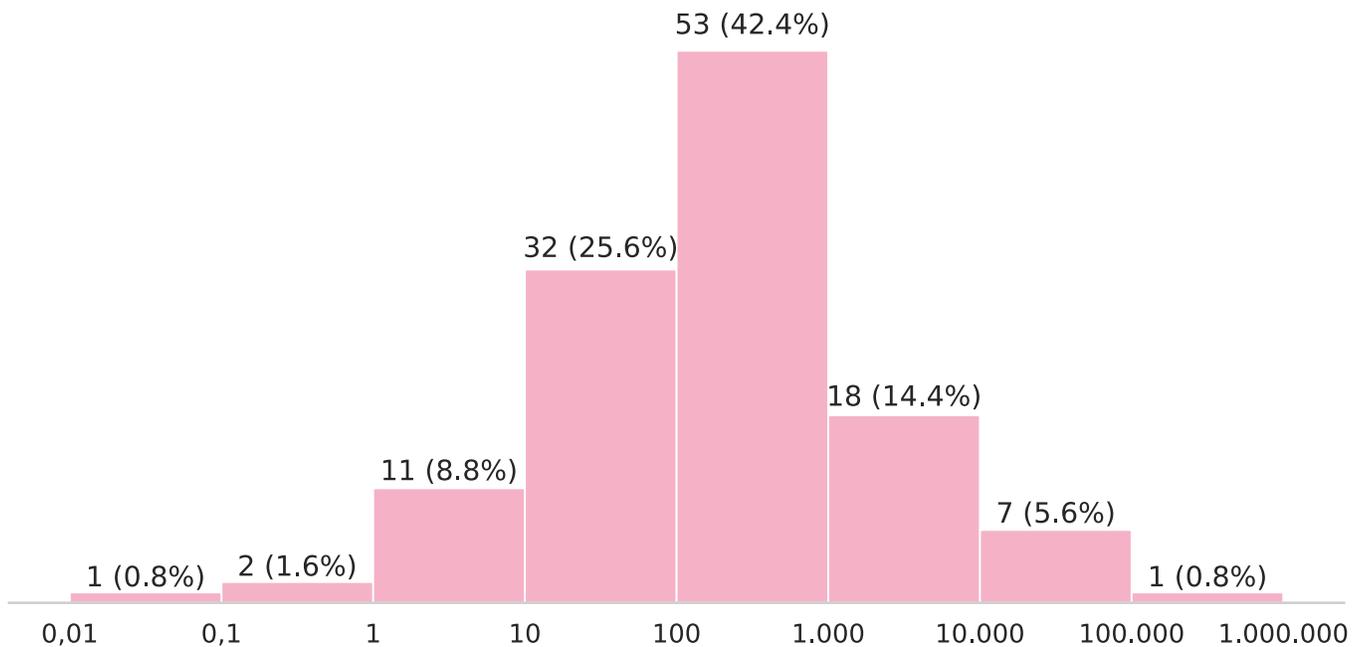
4.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el segundo trimestre de 2022, el 42,4 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. **(Gráfica 32).**

El 25,6% (32 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, y el 21% (26 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (11,2%) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 32. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



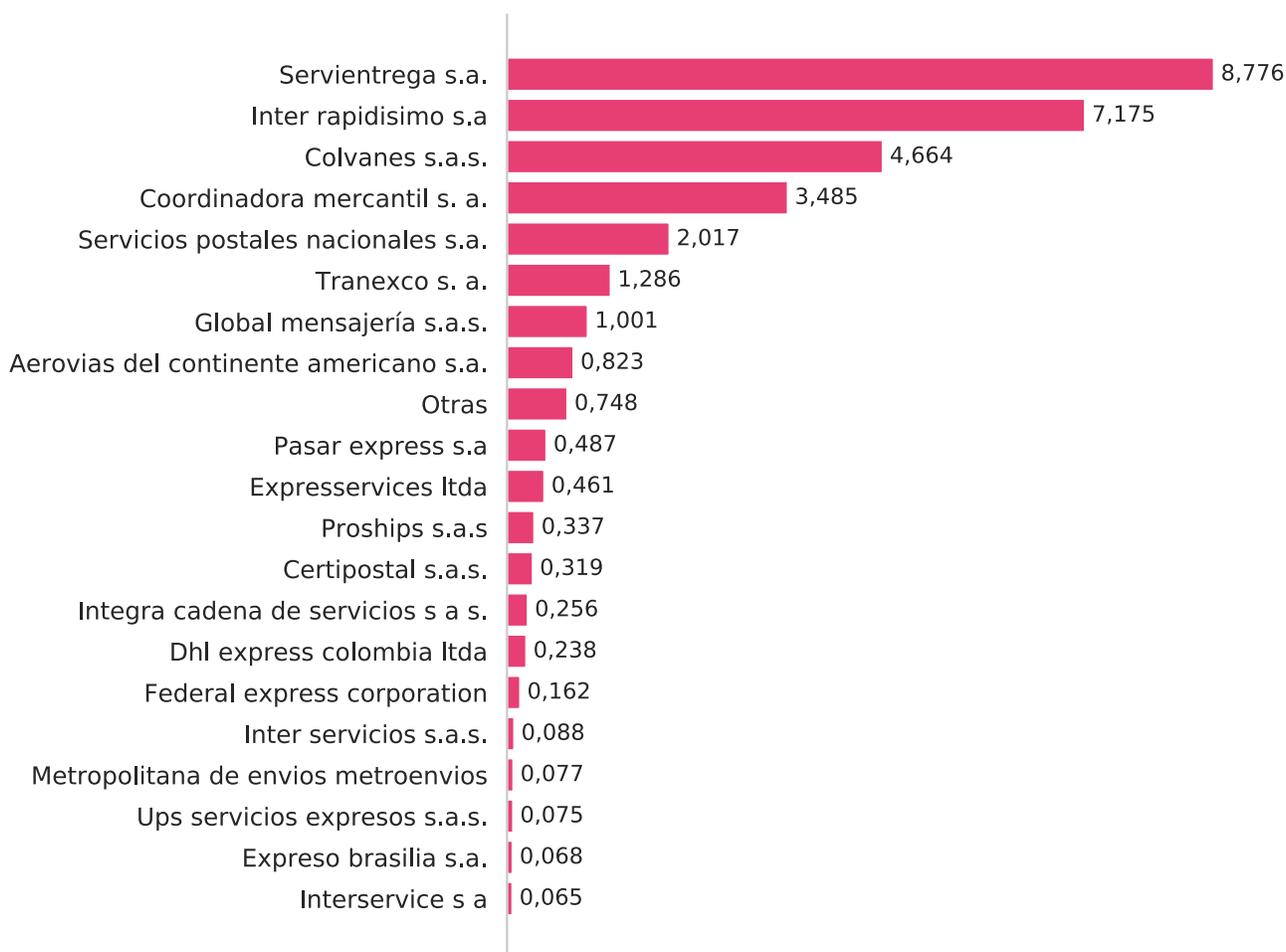
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

4.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES

Para el segundo trimestre de 2022, Servientrega S.A. participó en el mercado con 8.775.876 envíos y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter Rapidísimo S.A. con 7.175.093 envíos, Colvanes Ltda. con 4.664.243 envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 3.485.496 envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. con 2.016.644 envíos, Tranexco S.A. con 1.286.254 envíos, Global Mensajería S.A. con 1.000.821 envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. con 823.344 envíos, Pasar Express S.A. con 487.227 envíos y Express Services Ltda. con 461.493. **(Gráfica 33).**

Gráfica 33. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



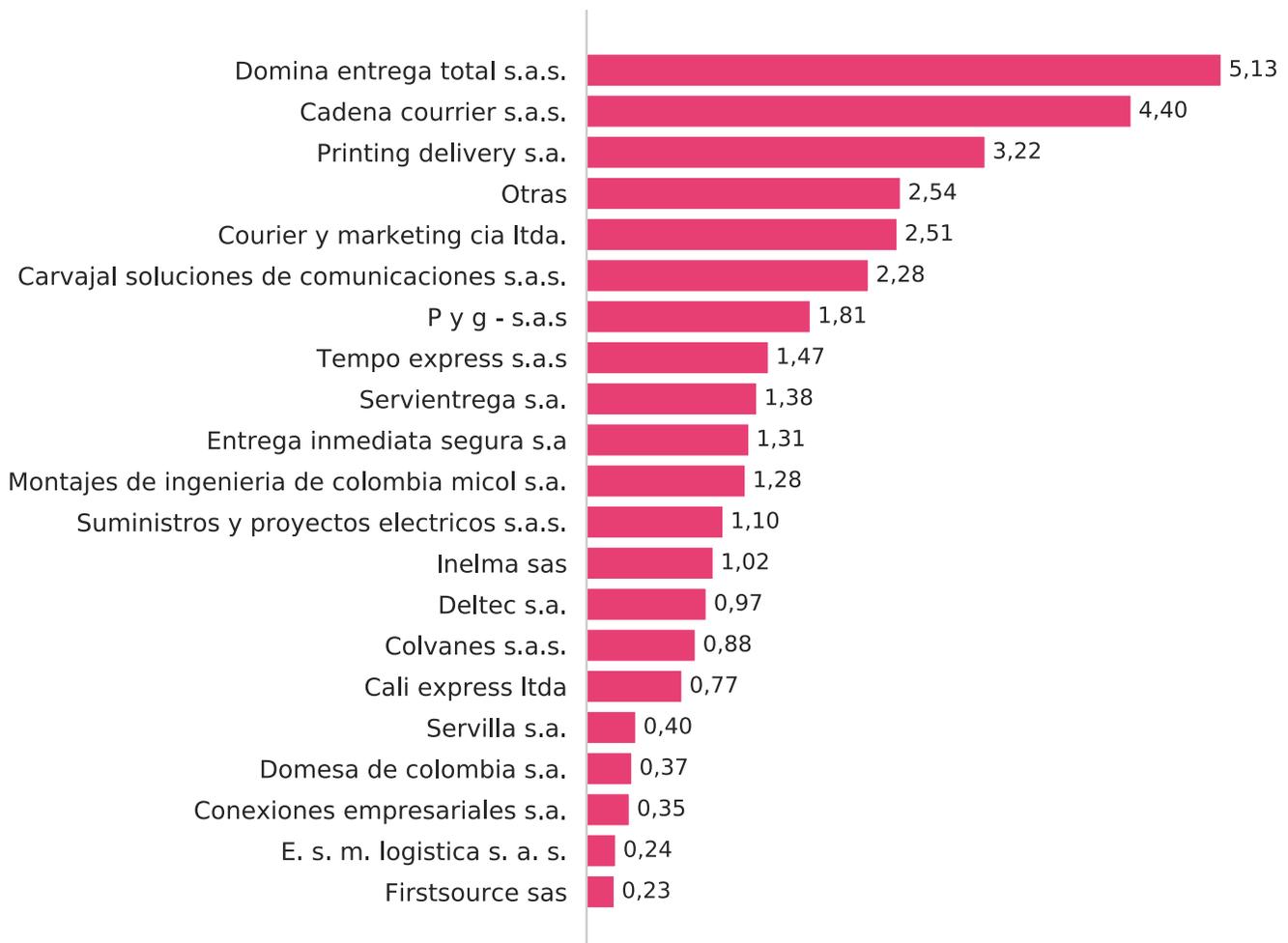
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

4.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS

Para el segundo trimestre de 2022, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 5.125.332 envíos.

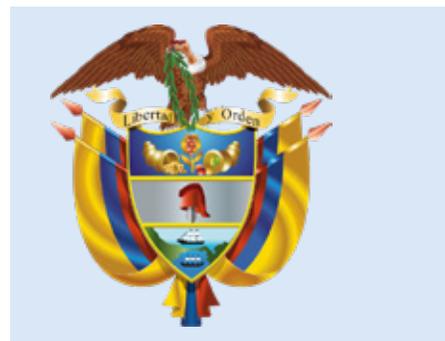
Cadena Courier S.A.S se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con 4.398.263 envíos; le siguieron Printing Delivery SA. con 3.219.506 envíos, Courier y Marketing Cia Ltda. con 2.509.458 envíos, Carvajal Soluciones de Comunicaciones S.A.S. con 2.277.633 envíos; P y G S.A.S. con 1.808.482 envíos, Tempo Express S.A.S con 1.470.891 envíos, Servientrega S.A con 1.376.339 envíos, Entrega Inmediata Segura S.A con 1.312.658 envíos y Micol S.A. con 1.283.724 envíos. **(Gráfica 34).**

Gráfica 34. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022.

GLOSARIO



5. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
 - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:

- a. **GIROS NACIONALES**

- b. **GIROS INTERNACIONALES**

NOTA: Para este trimestre las cifras correspondientes a este ítem no se tendrán en cuenta debido a las validaciones que se están realizando desde la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control a los datos remitidos por los operadores en la plataforma de transmisión de información de operación postal de pago (Repositorio de información de la operación postal de pago). Como también a las mejoras del Sistema de Información relacionado en la Resolución 1758 de 2020.

TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
- a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES**

**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**

**Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2022**

Proceso 
estadístico
Certificado - DANE

**NTC PE 1000: 2017
20 – PE – 40**



**INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA
PARA TIC**