



El futuro digital
es de todos

MinTIC

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 1ER TRIMESTRE AÑO 2022

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, julio de 2022



**PROCESO
ESTADÍSTICO
CERTIFICADO**
DANE



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

AÑO 2022

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Carmen Ligia Valderrama Rojas

Viceministra de Conectividad
María Del Rosario Oviedo Rojas

Viceministro de Transformación Digital
Iván Mauricio Durán Pabón

Secretaria General
María Pierina González

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Anny Paola Puentes Calderón
Fredy Alfonso de la Ossa Rojas
Carlos Uriel Romero Cepeda

Oficina de Tecnologías de la Información
Christian Nicolas Molano Alvarado
Yira Marcela Montilla Garzón
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Oscar Javier Cuenca Medina
Diagramación
Carlos Gustavo Suárez

colombiatic.mintic.gov.co

Hechos

QUE

CONECTAN



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
1. SERVICIO DE CORREO.....	5
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES).....	5
1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2021 – marzo 2022).....	6
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO.....	8
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO.....	9
2. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO.....	11
2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO.....	11
2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2020 – diciembre 2021).....	12
2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO.....	13
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO.....	15
2.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO.....	17
3. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA.....	19
3.1 TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES).....	19
3.1.1 ENVÍOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2020 - diciembre 2021).....	20
3.2 NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO.....	22
3.3 NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO.....	23
4. INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA.....	25
4.1 INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA.....	25
4.1.1 INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2021 - marzo 2022).....	26
4.2 INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO.....	28
4.3 INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO.....	30
4.4 INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR ENVÍO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA.....	31
4.5 INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO.....	32
4.6 PORCENTAJE DE EMPRESAS, SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE.....	34
4.7 PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES.....	35
4.8 PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS.....	36
5. GLOSARIO.....	38

INTRODUCCIÓN

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el primer trimestre de 2022, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

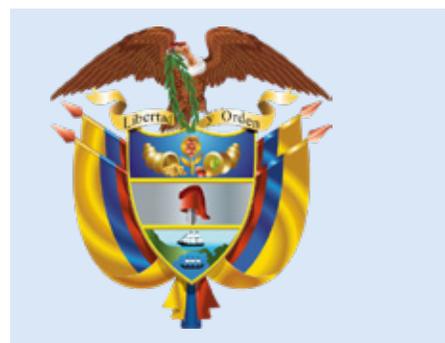
NOTA: El boletín Postal del primer trimestre de 2022, no incorpora las cifras correspondientes al **Servicio postal de pago** (giros nacionales y giros internacionales), considerando que esta información estadística corresponde al aprovechamiento estadístico de los registros administrativos que se captan a partir del régimen de reporte de información unificado de los operadores de servicios postales que prestan el servicio en todo el territorio nacional y en consecuencia de la actualización de la que trata la resolución 1758 de 2020 (Por la cual se establecen obligaciones de reporte de información de la operación de giros postales de pago y riesgo operativo a cargo de los Operadores Postales de Pago), la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control validaciones a la información reportada y mejoras al Sistema de Información (Plataforma de transmisión de información de operación postal de pago - Repositorio de información de la operación postal de pago).

Una vez se cuente con el registro administrativo con las respectivas validaciones se producirá la información estadística correspondiente y se incluirá en este Boletín. En cumplimiento de los atributos (oportunidad y relevancia) de la calidad estadística se realiza la publicación del boletín con los servicios de Correo y Mensajería Expresa.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar .

SERVICIO DE CORREO



1. SERVICIO DE CORREO

1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó dos etapas diferentes: una primera fase que va desde mediados del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del primer trimestre de 2020, con un decrecimiento en los envíos; y una segunda fase, que va desde el segundo trimestre de 2020 hasta finales del cuarto trimestre de 2021, con una caída en los envíos reportados. Para marzo de 2022 se cuenta con un total de 4,1 millones de envíos, presentándose una disminución con respecto al mes de marzo de 2021. **(Gráfica 1).**

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2021 - marzo 2022)

La variación anual de -33,55% en los envíos totales por correo para marzo de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos (43,67%), que restaron 38,67 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre marzo de 2021 y marzo de 2022, la variación en los envíos individuales fue de 44,96% la cual obedeció al crecimiento en el comportamiento de: 230,71% en los envíos locales (que sumaron 41,56 p.p.) y 291,30% en los envíos nacionales (que sumaron 47,51 p.p.). (Ver cuadro 1).

Por su parte, la variación en los envíos masivos fue de -43,67% la cual obedeció al decrecimiento en el comportamiento de: -43,31% en los envíos locales (que restaron 22,52 p.p.); y -44,02 % en los envíos nacionales (que restaron 21,13 p.p.).

Cuadro 1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2021 – marzo 2022)

TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	mar-21	mar-22		
Total general	6,172	4,101	-33,55	-33,55
Envíos Individuales	0,705	1,022	44,96	5,14
Envíos Masivos	5,466	3,079	-43,67	-38,67
Envíos Individuales	0,705	1,022	44,96	44,96
Internacional Entrada	0,463	0,149	-67,82	-44,53
Internacional Salida	0,00002	0,003	16566,67	0,42
Local	0,127	0,420	230,71	41,56
Nacional	0,115	0,450	291,30	47,51
Envíos Masivos	5,466	3,079	-43,67	-43,67
Local	2,842	1,611	-43,31	-22,52
Nacional	2,624	1,469	-44,02	-21,13

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se evidencia en el **cuadro 2**, en marzo de 2022, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 4,10 millones, lo que representó un decrecimiento de 33,55% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,17 millones.

En el período enero - marzo de 2022, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 14,38 millones, lo que representó una caída de -21,06% con relación al mismo periodo de 2021, donde se produjeron 18,21 millones de envíos.

**Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido
(marzo 2021 – marzo 2022)**

2021												2022											
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																							
5,93 ←												9,77 → 6,51											
6,11 ←												-38,40 → 3,76											
6,17 ←												-33,55 → 4,10											
Tasas de crecimiento año corrido																							
5,93 ←												9,77 → 6,51											
12,04 ←												-14,66 → 10,27											
18,21 ←												-21,06 → 14,38											

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

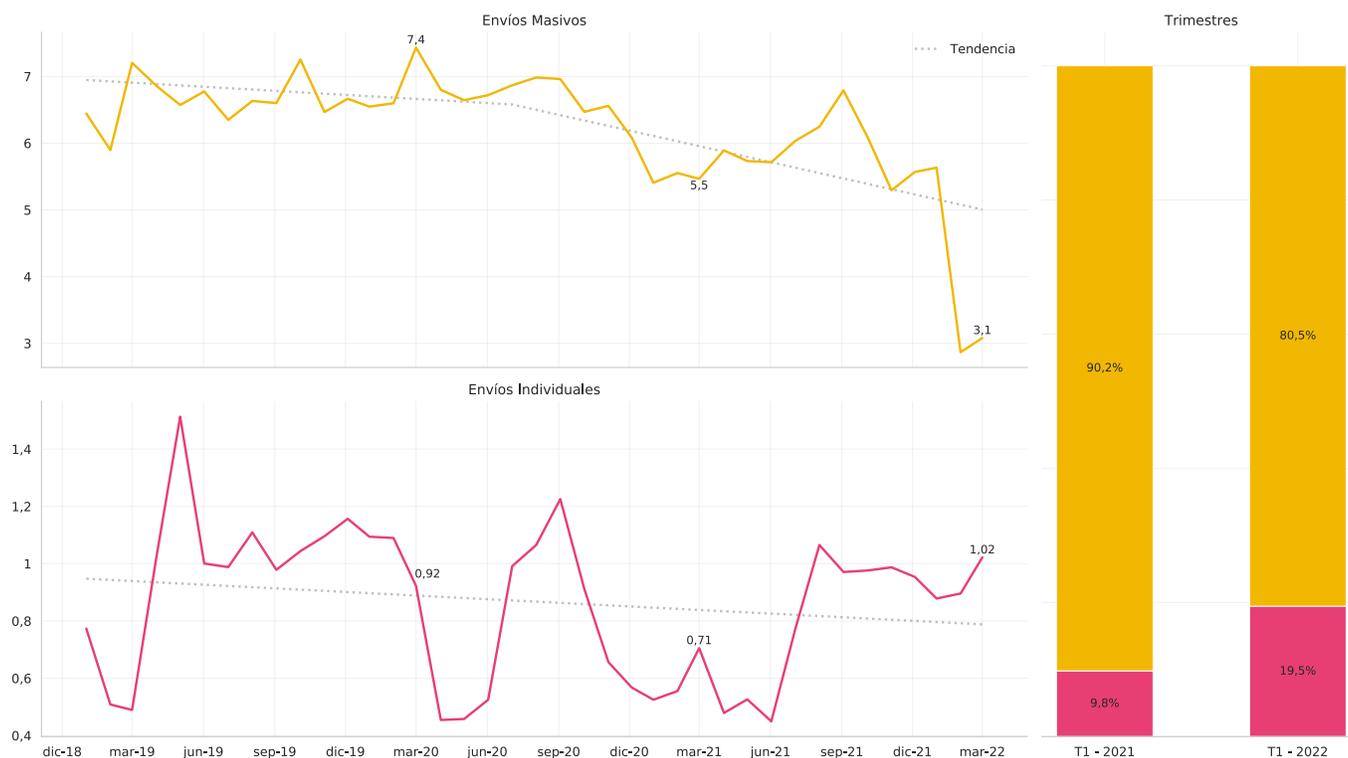
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 80,5 y del 19,5 %, respectivamente, en el cuarto trimestre de 2021. Presentándose una disminución con respecto al trimestre anterior en 9,7%. **(Gráfica 2).**

Los envíos masivos acentuaron su tendencia decreciente, llegando a un promedio mensual de 3,9 millones de envíos para el primer trimestre de 2022, lo que equivale a una disminución del 31,7% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo período del año anterior.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando para diciembre de 2021 un total de 1,02 millones de envíos, observándose un aumento de 0,31 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)

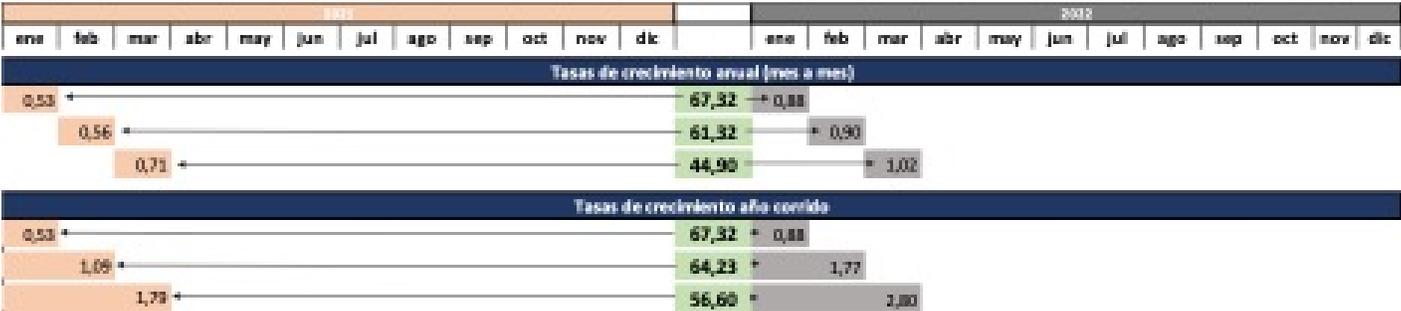


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 3**, en marzo de 2022, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 1,02 millones, lo que representó un crecimiento del 44,90 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,71 millones.

En el período enero – marzo de 2022, los envíos por correo individual llegaron a 2,80 millones, generando un crecimiento del 56,60 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 1,79 millones de envíos.

**Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).
Variación anual y año corrido (marzo 2021 – marzo 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se observa en el Cuadro 4, en marzo de 2022, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 3,08 millones, lo que representó un decrecimiento de 43,67 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 5,47 millones.

En el período enero - marzo de 2022, los envíos por correo masivo llegaron a 11,58 millones, generando una caída de 29,51 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 16,43 millones de envíos.

**Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones).
Variación anual y año corrido (marzo 2021 – marzo 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

1.3.

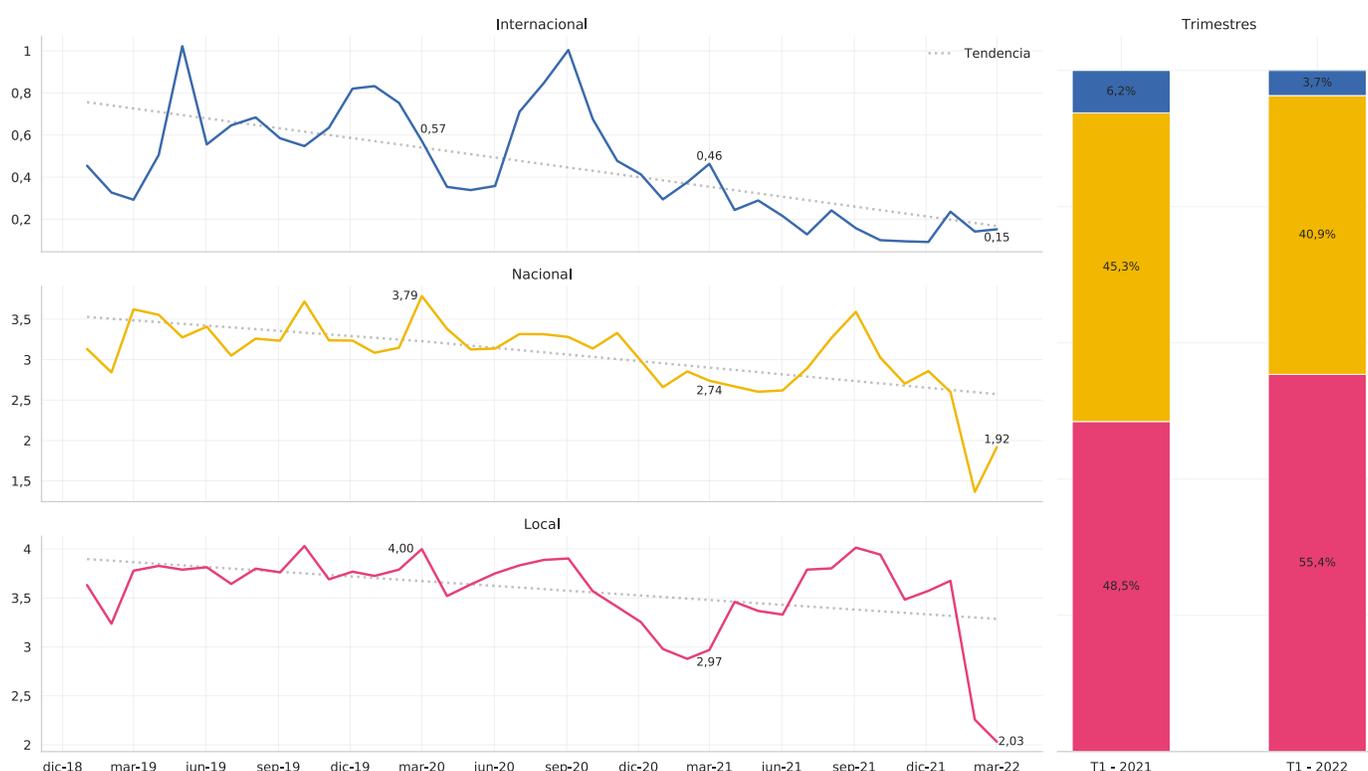
NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 55,4 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 40,9 y 3,7 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2022. (Gráfica 3).

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal decreciente, evidenciándose para diciembre de 2021 una variación negativa de 29,93% en comparación con el mismo mes del año 2020, cuando se realizaron 2,74 millones de envíos.

Asimismo, los envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, sin embargo, se evidencia una disminución en el primer trimestre de 2021 de 0,94 millones de envíos respecto al primer trimestre de 2021, cuando se realizaron 2,97 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



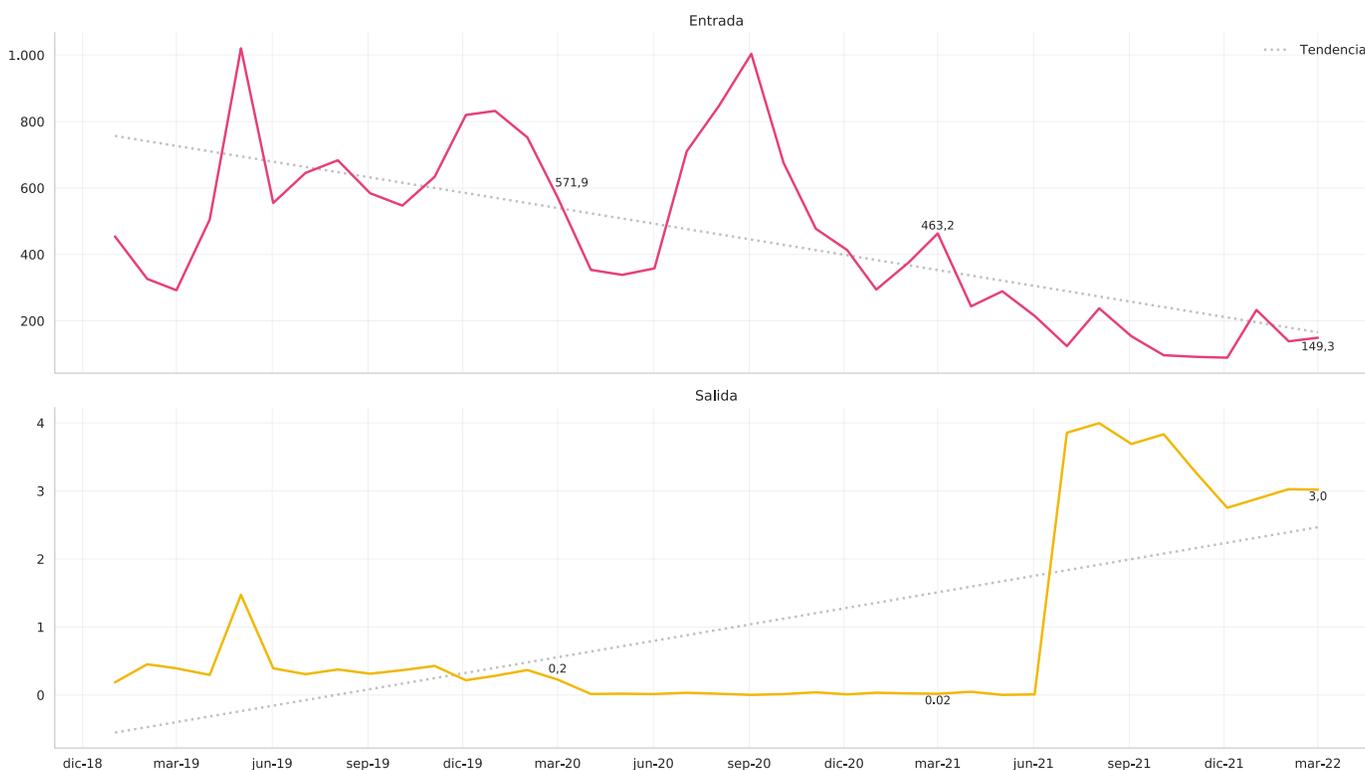
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Para el primer trimestre de 2022, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado. Sin embargo, para el periodo en mención (149,3 millones de envíos) se evidencia una caída en el número de envíos en comparación con el tercer trimestre de 2021, cuando se realizaron 463,2 millones de envíos. **(Gráfica 4).**

Los envíos internacionales de entrada por correo para el primer trimestre de 2022, comparados con el mismo período de 2021, tuvieron un decrecimiento del 67,8 %, lo cual restó 5,09 p.p. a la variación total de envíos por ámbito.

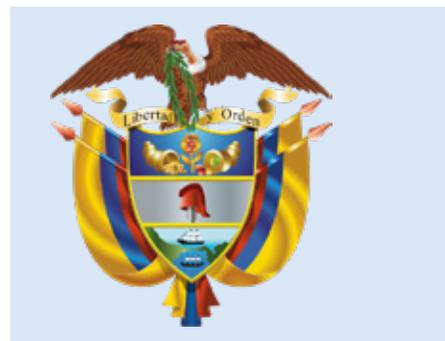
Los envíos internacionales de salida por correo presentaron un crecimiento en comparación al trimestre anterior, toda vez que, para el actual reporte se incluyeron los datos de reserva y franquicia con los cuales opera en el mercado el Operador Postal Oficial 4-72, ubicándose en marzo de 2022 con 3,0 millones de envíos.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO



2. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. muestran dos momentos: un primer momento que va desde 2019 hasta mediados del 2021 donde se puede evidenciar que tienen valores más o menos constantes; y un segundo momento a partir del segundo semestre de 2021 en donde incrementan su nivel, nivel que es confirmado en el primer trimestre de 2022, de manera que el promedio mensual para el primer trimestre pasa de \$4,3 miles de millones en 2021 a \$7,8 miles de millones en 2022). (Gráfica 5)

Para marzo de 2022 se reportaron ingresos por valor de \$8,56 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 78,71 % con relación al mismo mes del año anterior.

Gráfica 5. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2021 - marzo 2022)

La variación anual de 78,74% en los ingresos totales por correo para marzo de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos por envíos individuales (106,11%), que sumaron 68,95 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre marzo de 2021 y marzo de 2022, la variación en los ingresos por envíos individuales fue de 106,11%, y este comportamiento obedeció al decrecimiento de: 74,06% en los envíos Internacionales de entrada (que restaron 56,11 p.p.). (Ver cuadro 5).

**Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (marzo 2021 - marzo 2022)**

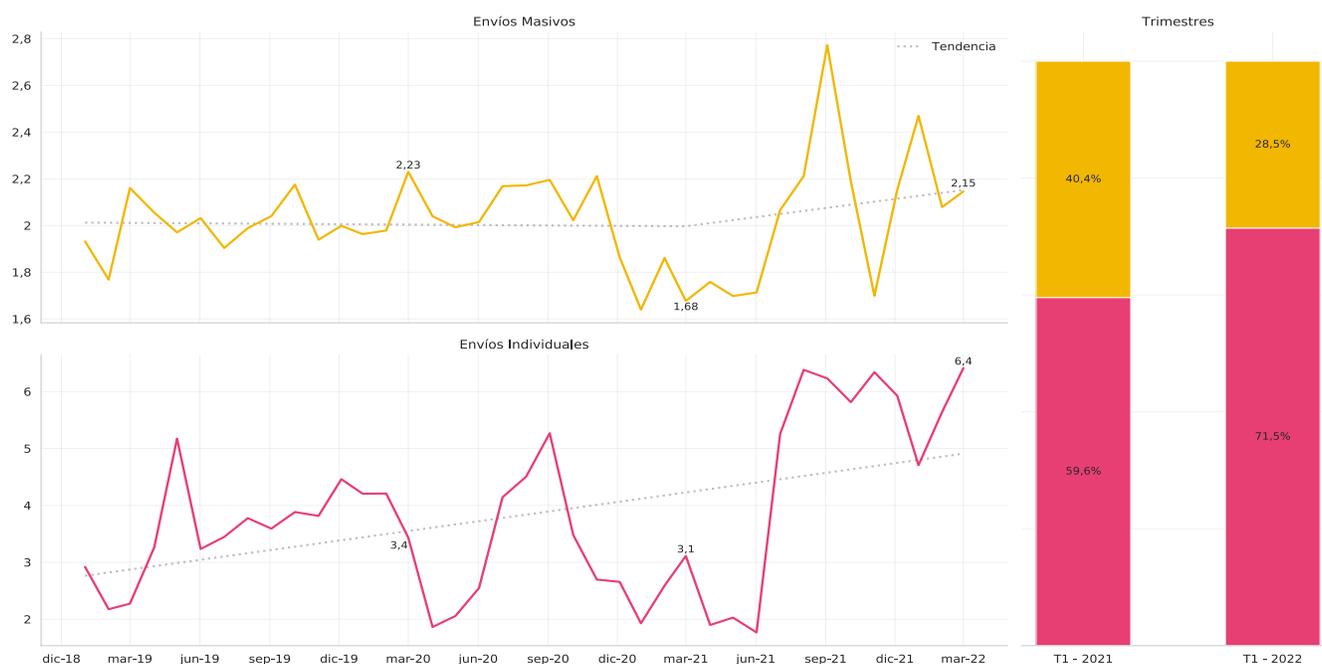
TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	mar-21	mar-22		
Total general	4,788	8,559	78,74	78,74
Envíos Individuales	3,111	6,413	106,11	68,95
Envíos Masivos	1,677	2,146	27,97	9,79
Envíos Individuales	3,111	6,413	106,11	106,11
Internacional Entrada	2,357	0,611	-74,06	-56,11
Internacional Salida	0,00200	0,425	21181,30	13,59
Local	0,193	1,959	912,43	56,75
Nacional	0,559	3,417	511,72	91,84
Envíos Masivos	1,677	2,146	27,97	27,97
Local	0,861	0,981	13,91	7,16
Nacional	0,816	1,166	42,78	20,87

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 6**, en marzo de 2022 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$4,79 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 15,46% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$5,66 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2022, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$12,81 miles de millones, lo que representa una caída de 28,93% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$18,02 miles de millones.

Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 7**, en marzo de 2022 los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$6,41 miles de millones, lo que representó una variación de 106,11% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$3,11 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2022, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$16,76 miles de millones, generando un crecimiento de 119,72% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$7,63 miles de millones.

**Cuadro 7. Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos)
y variación anual y año corrido (marzo 2021 - marzo 2022)**

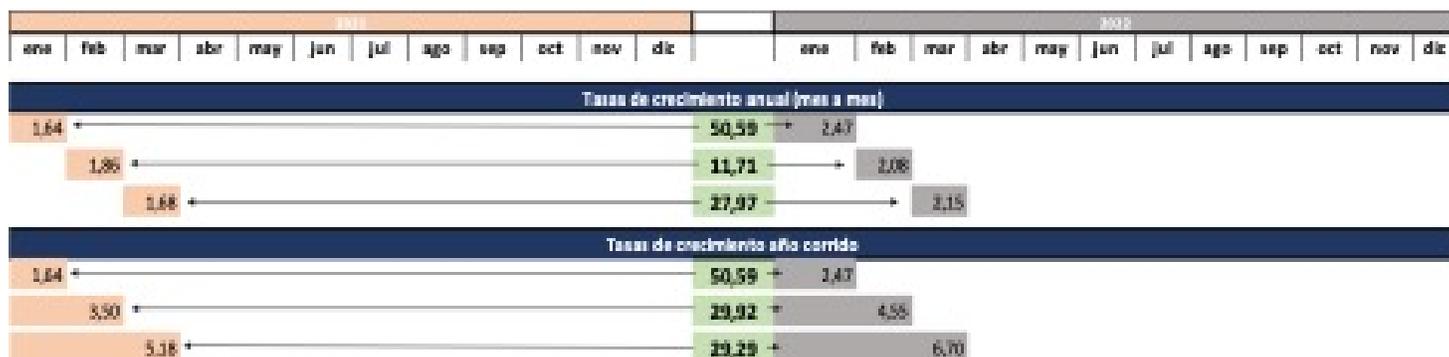


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 8**, en marzo de 2022, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,15 miles de millones, lo que representó una variación de 27,97% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$1,68 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2022, los ingresos por envío masivo llegaron a \$6,70 miles de millones, generando un crecimiento del 29,29% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$5,18 miles de millones.

**Cuadro 8. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos)
y variación anual y año corrido (marzo 2021 - marzo 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

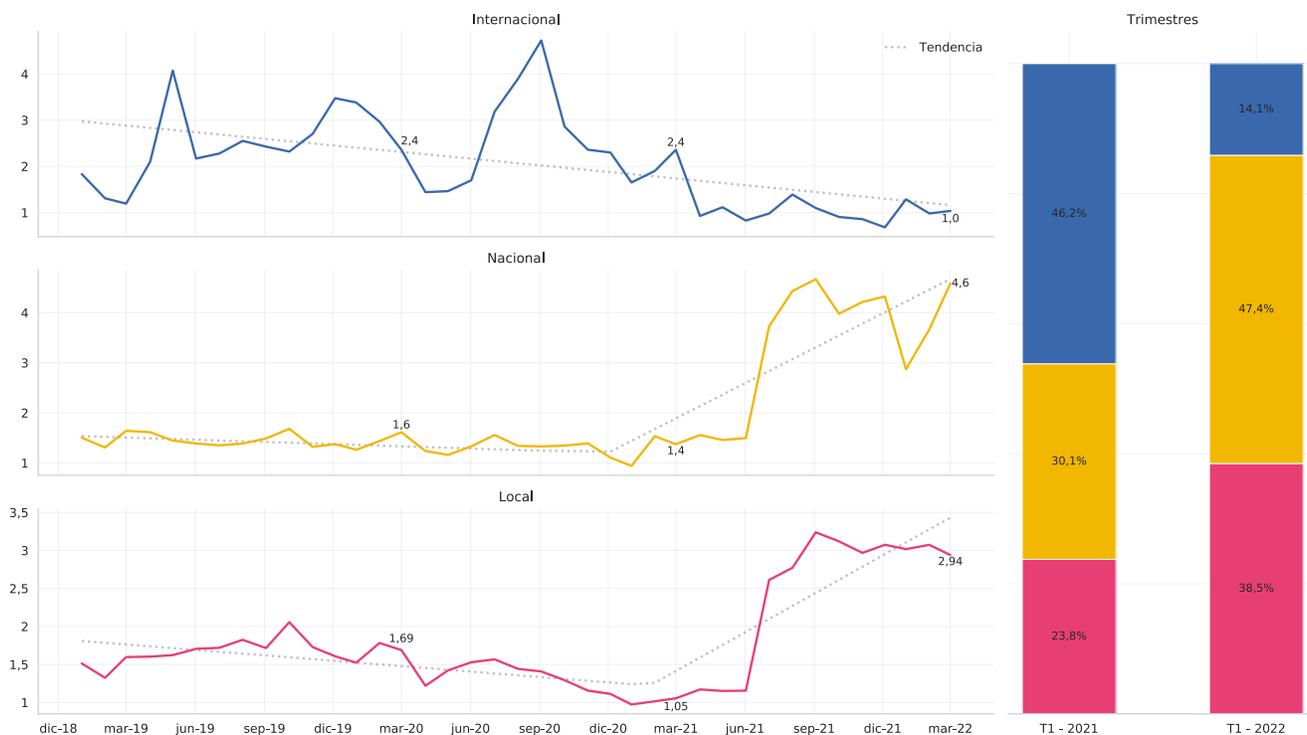
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el primer trimestre de 2022, los ingresos por envíos nacionales y locales tuvieron una participación de 47,4% y 38,5% respectivamente; y por otra parte, los envíos internacionales tuvieron una participación del 14,1%. (Gráfica 7).

En los ingresos por envíos nacionales se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del primer trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2020, donde se presenta un comportamiento promedio estable en los ingresos reportados (desde algo más de \$1,28 miles de millones hasta más de \$1.33 miles de millones), seguida de un segundo ciclo que va desde comienzos del cuarto trimestre de 2020 hasta finales del primer trimestre de 2022 con un crecimiento en los ingresos reportados, ubicándose en marzo de 2021 con un valor de \$4,6 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal constante a lo largo de la serie. Sin embargo, se evidencia un crecimiento durante el primer trimestre de 2022, ubicándose para marzo en \$2,94 miles de millones, lo que representó una variación de 180% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron \$1,05 miles de millones.

Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



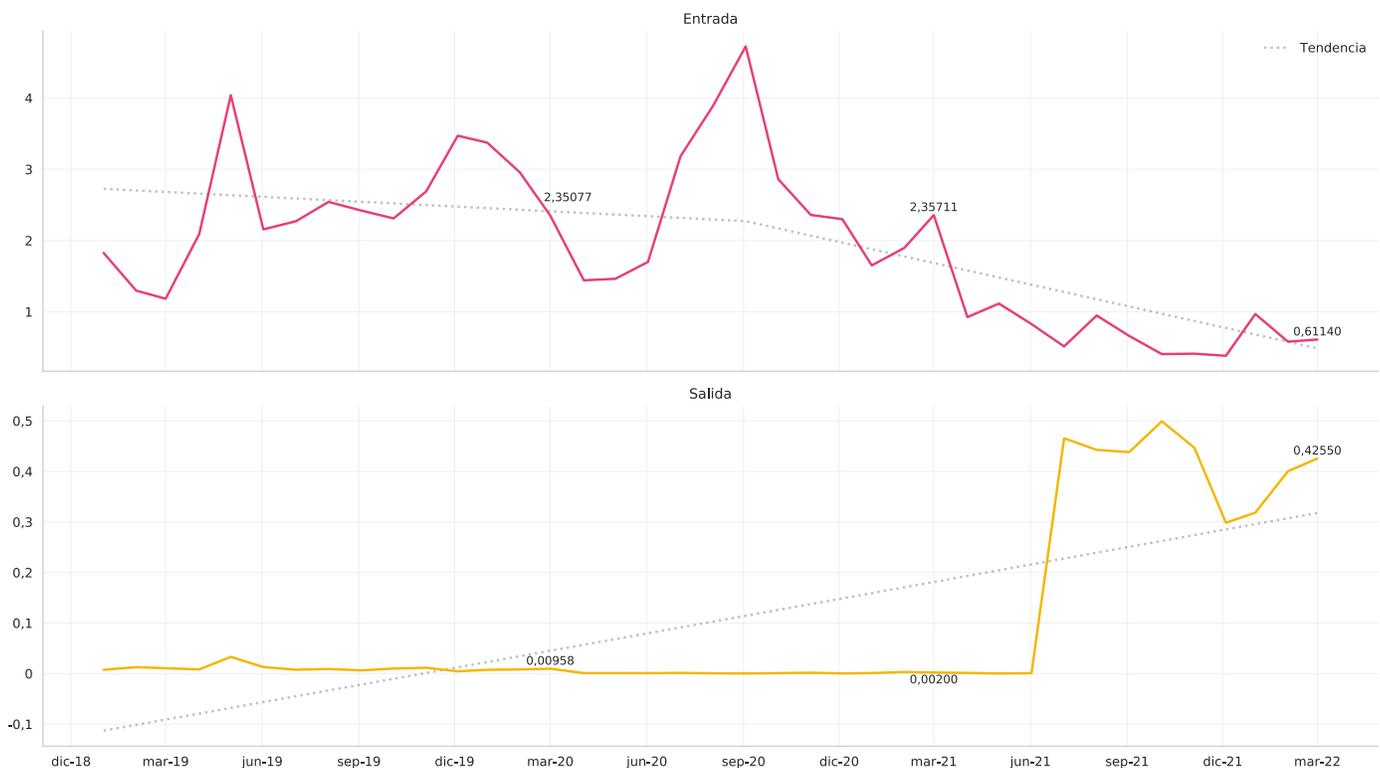
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Para el primer trimestre de 2022, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado internacional. Además, estabilizan su nivel al equiparar el tercer trimestre de 2021 y mejorar el cuarto, cuyos ingresos reportados por envíos de entrada fueron \$2,1 y \$1,2 miles de millones, respectivamente. **(Gráfica 8).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para marzo de 2022 (\$0,61 miles de millones), comparado con el mismo mes de 2021, fue del -74,04 %, cuando se reportaron \$2,35 miles de millones.

Para el primer trimestre de 2022, los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un decrecimiento, resultado de la modificación realizada al régimen de reportes de operadores establecida en la Resolución 6333 de 2021, la cual define que, a partir de su expedición, el operador postal oficial 4-72 deberá incluir en el reporte trimestral, los datos correspondientes a las áreas de reserva y franquicia.

Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

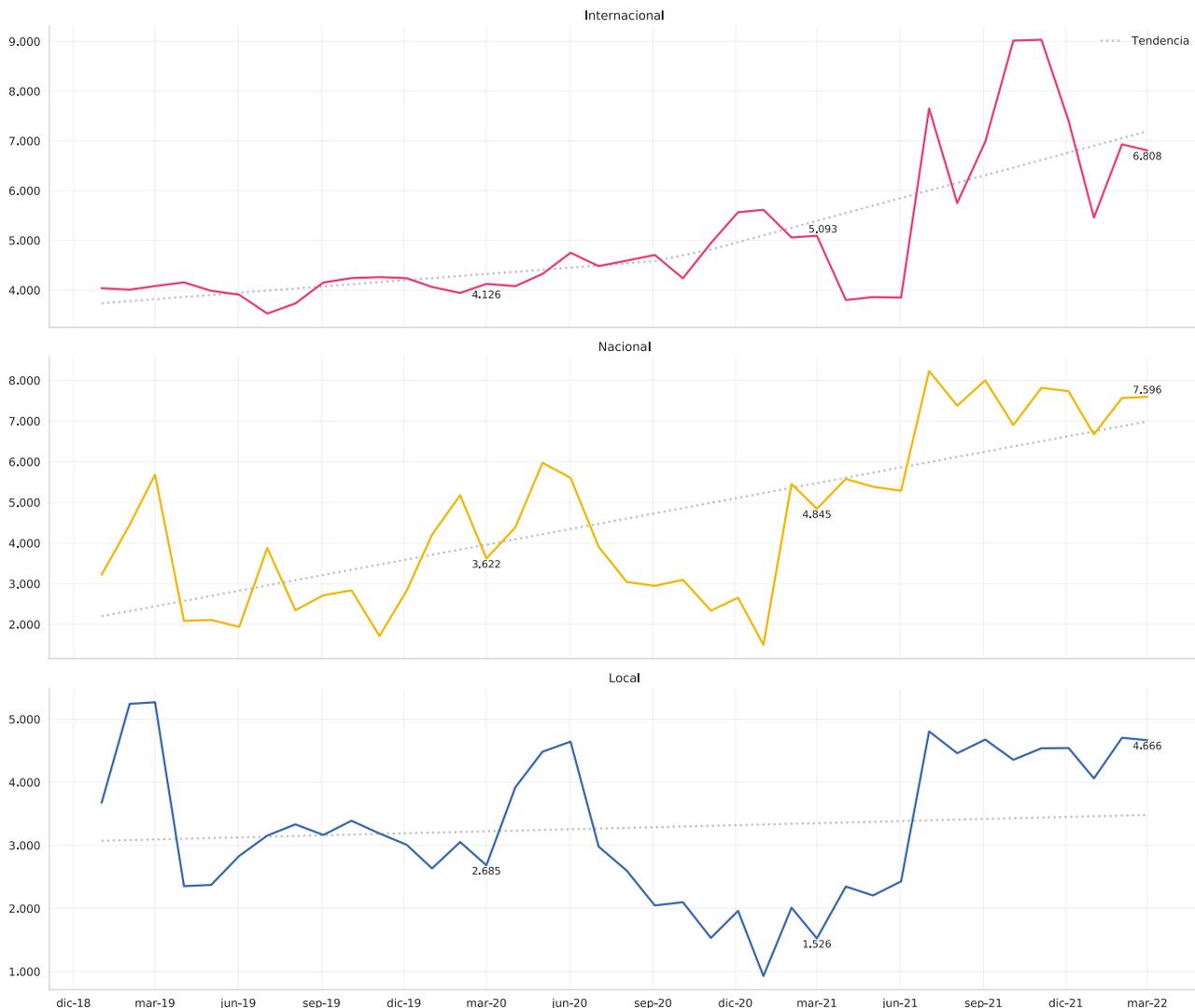
2.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la Gráfica 9, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor calculados para el Operador Postal Oficial, para el mes de marzo de 2022 fueron los estimados en el ámbito nacional con \$7.596. (Gráfica 10).

Para marzo de 2022 el ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$6.808; los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de \$140.940.

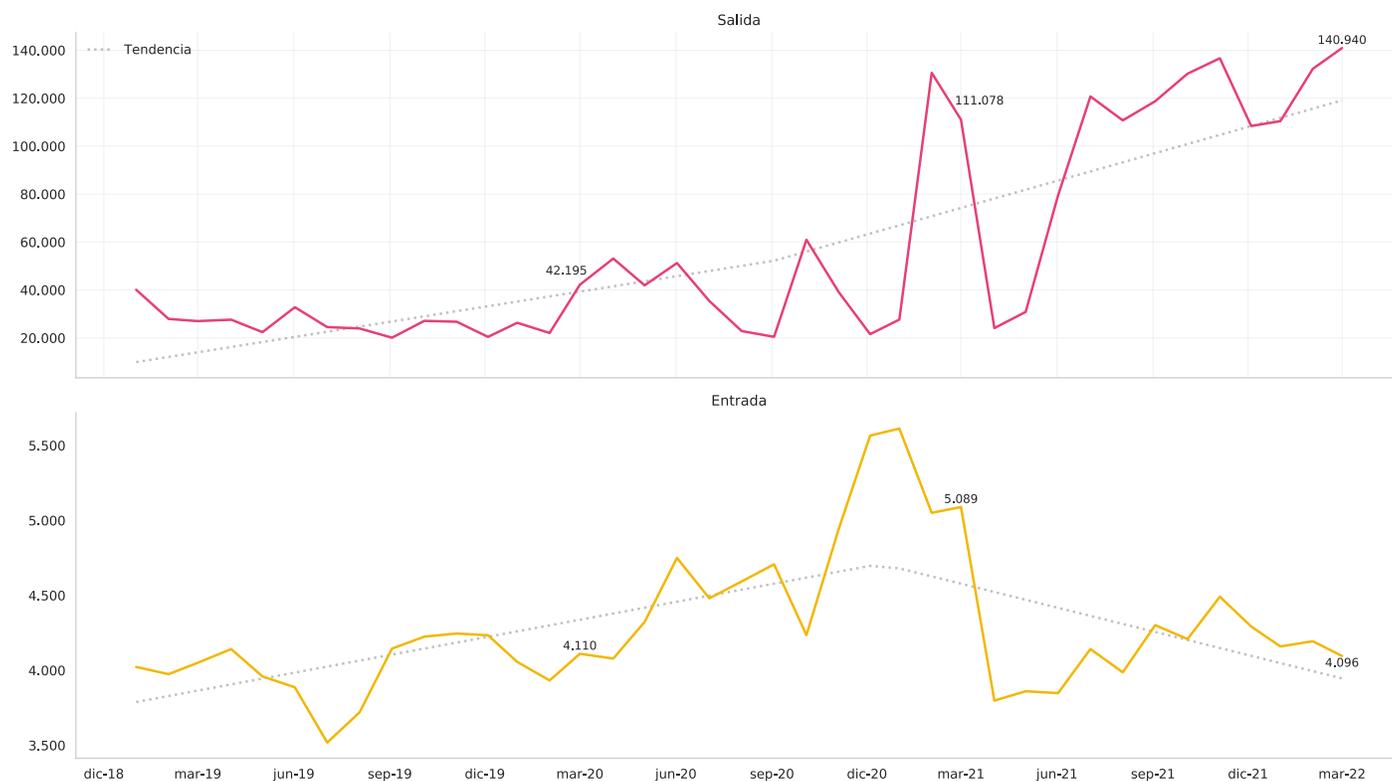
El ingreso promedio para envíos individuales locales ocupó el tercer lugar, con \$4.666; presentando un crecimiento significativo respecto al ingreso promedio calculado para marzo de 2021 por valor de \$1.521.

Gráfica 9. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales, según el ámbito (pesos)



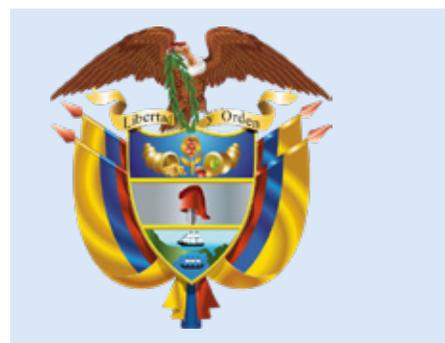
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Gráfica 10. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

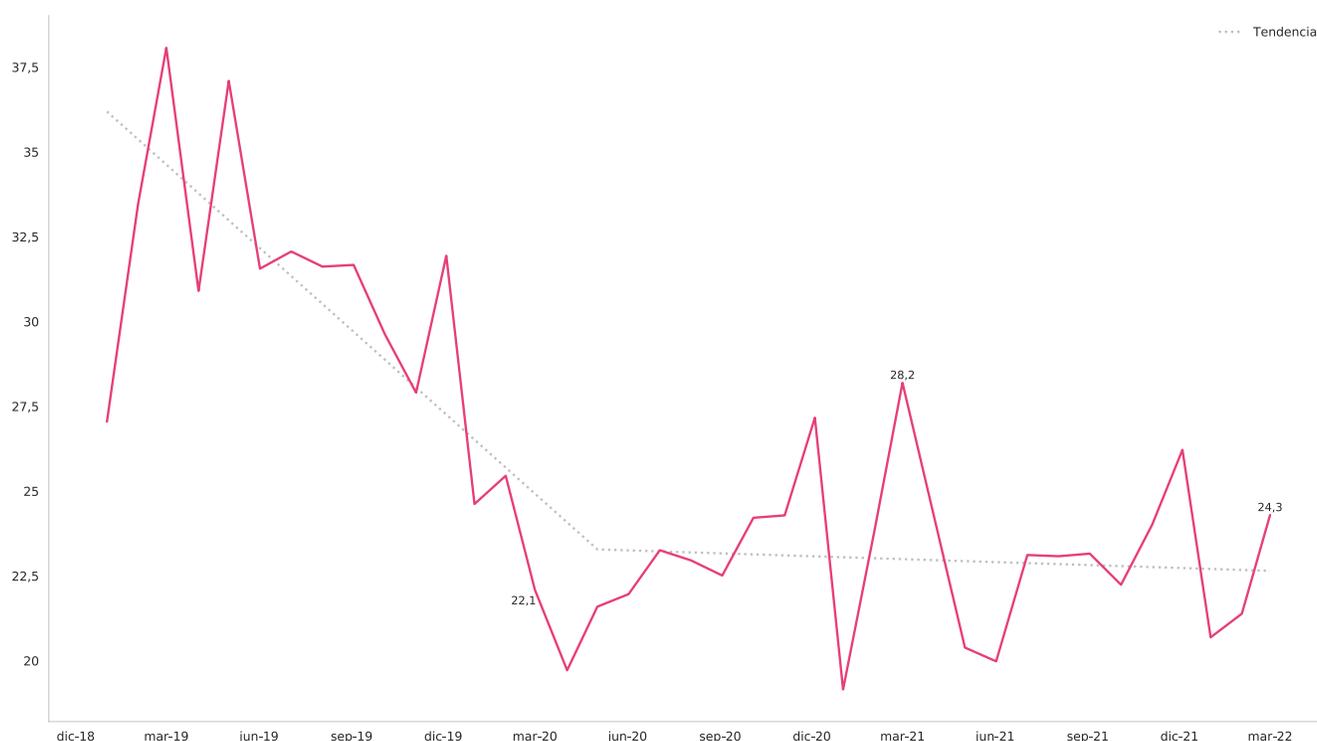


3. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, con una disminución significativa en el número de envíos a lo largo de la serie. Se observa para el primer trimestre de 2022 una caída en el número de envíos respecto al tercer y cuarto trimestre de 2021.

Gráfica 21. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

3.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2021 - marzo 2022)

La variación anual de -13,82 % en los envíos totales de mensajería para marzo de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el decrecimiento de los envíos masivos (-22,02%) que restó 11,93 puntos porcentuales (p.p.), a la variación total.

En marzo de 2022, frente al mismo mes de 2021, la variación de -4,11% en los envíos individuales obedeció a los decrecimientos de: 63,04% en los envíos internacionales de salida, que restaron 1,18 p.p., y de -32,11% en los envíos locales, que restaron 8,77 p.p.; a la **24** variación total de este tipo de envío.

**Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (marzo 2021 - marzo 2022)**

TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	mar-21	mar-22		
Total general	28,195	24,297	-13,82	-13,82
Envíos Individuales	12,906	12,375	-4,11	-1,88
Envíos Masivos	15,289	11,923	-22,02	-11,93
Envíos Individuales	12,906	12,375	-4,11	-4,11
Internacional Entrada	0,137	0,331	141,03	1,50
Internacional Salida	0,24200	0,089	-63,04	-1,18
Local	3,529	2,396	-32,11	-8,77
Nacional	8,998	9,559	6,23	4,34
Envíos Masivos	15,289	11,923	-22,02	-22,02
Internacional Entrada	0,007	0,006	-8,28	-0,01
Internacional Salida	0,001	0,001	-4,09	0
Local	8,908	6,638	-25,48	-14,85
Nacional	6,374	5,278	-17,2	-7,17

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se evidencia en el **cuadro 10**, en marzo de 2022 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresan fueron de 24,30 millones, lo que representó un decrecimiento de 13,82 % con relación al mismo mes de 2021, cuando alcanzaron los 28,19 millones.

En el período marzo 2021 – marzo 2022, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$66,37 miles de millones generando un decrecimiento de 6,72 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 71,15 millones de envíos.

Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido (marzo 2021 - marzo 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

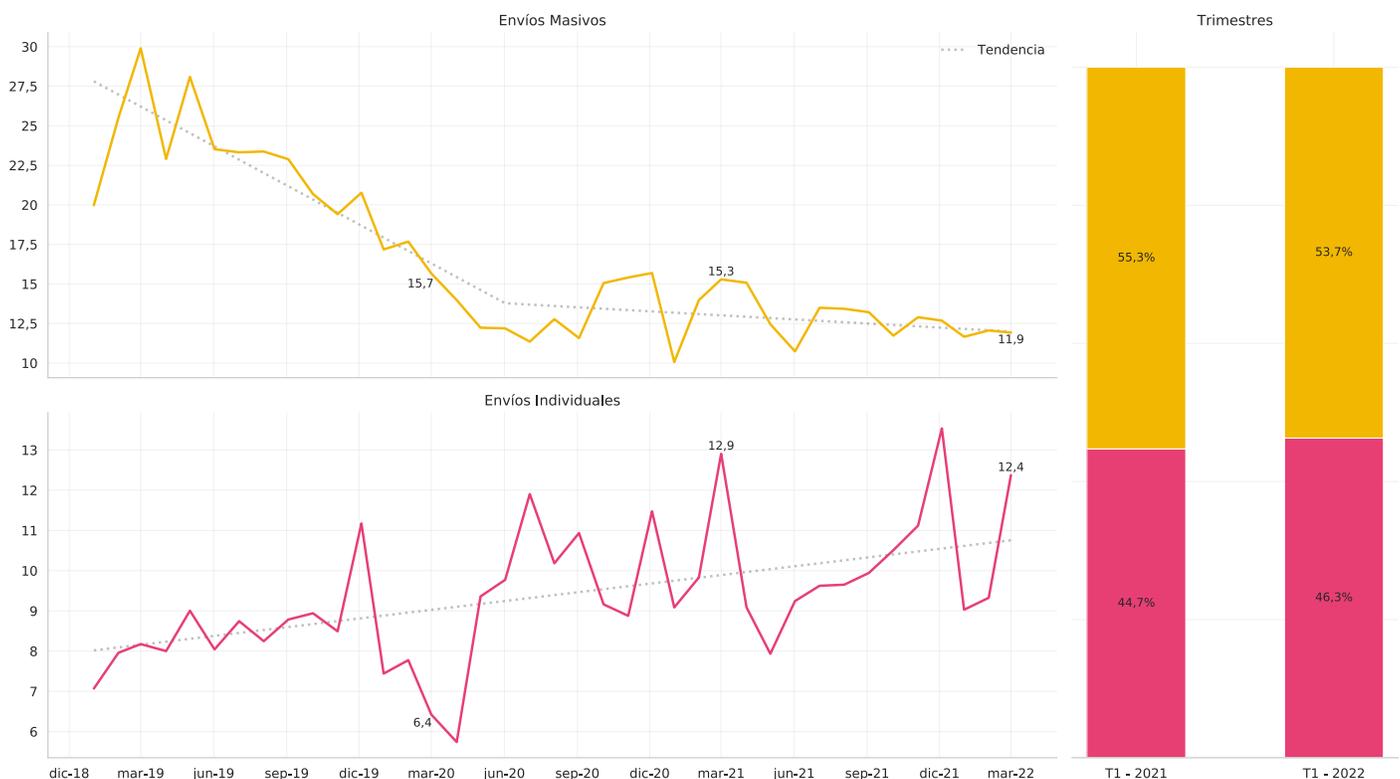
3.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 53,7% y del 46,3%, respectivamente, para el primer trimestre de 2022; mostrando este primer tipo de envío una participación (%) mayor a la del mismo trimestre del año anterior. **(Gráfica 22).**

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, se evidencia un decrecimiento del 22,22 %, pasando de 15,3 millones de envíos en marzo de 2021, a 11,9 millones de envíos en marzo de 2022.

Por el contrario, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, con un decrecimiento del 3,88 %, pasando de 12,9 millones de envíos en marzo de 2021, a 12,4 millones de envíos en marzo de 2022.

Gráfica 22. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se observa en el **Cuadro 11**, en marzo de 2022, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 12,37 millones, lo que representó un decrecimiento de -4,11% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 12,91 millones.

En el período marzo 2021 – marzo 2022, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 30,73 millones, generando un decrecimiento de 3,44% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 31,83 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (marzo 2021 - marzo 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se observa en el **Cuadro 12**, en marzo de 2022, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 11,92 millones, lo que representó un decrecimiento de 22,02 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 15,29 millones.

En el período marzo 2021 – marzo 2022, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 35,64 millones, generando un decrecimiento de 9,37% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 39,34 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (marzo 2021 - marzo 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

3.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

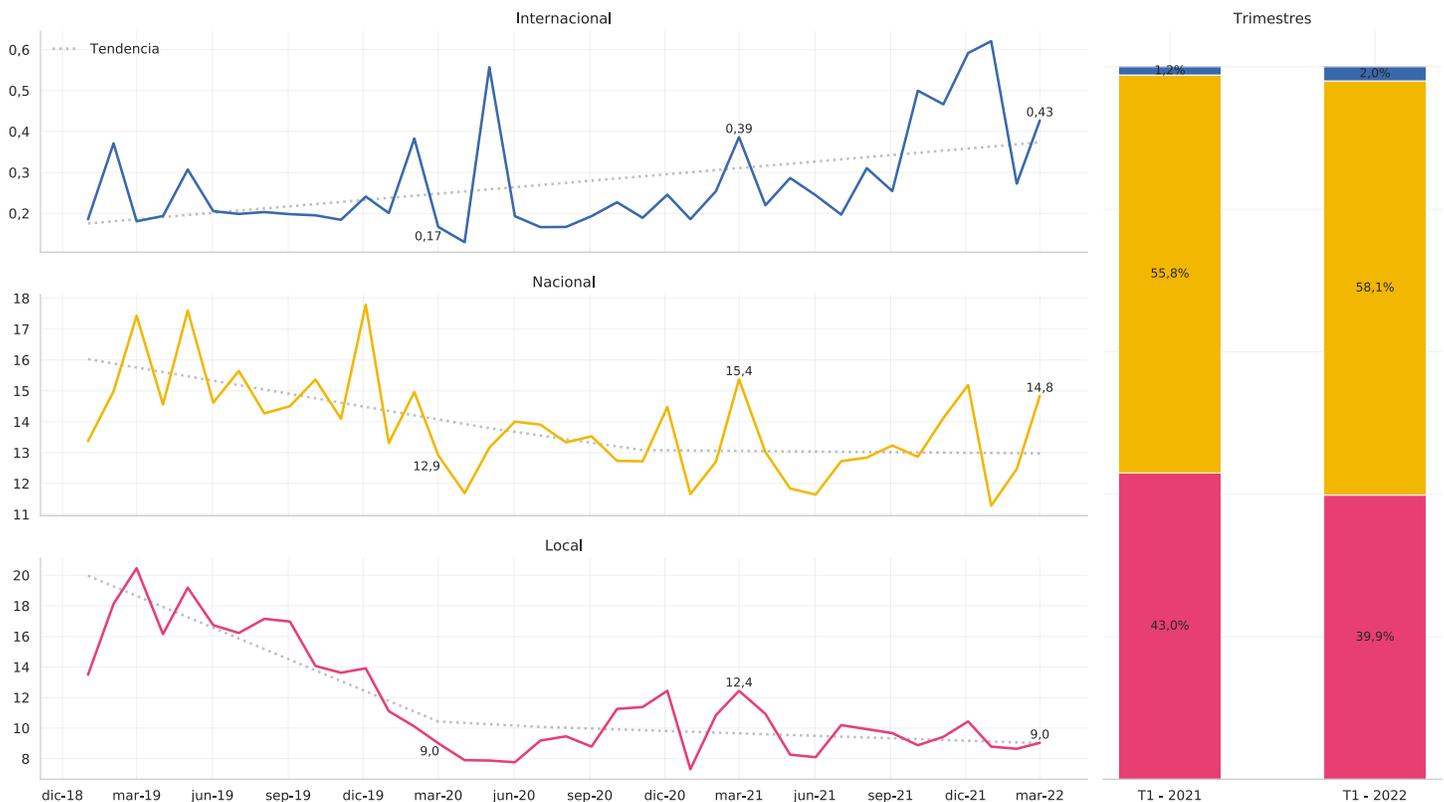
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 58,1 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 39,9 y 2,0%, respectivamente, para el primer trimestre de 2022. (Gráfica 23).

Estas cifras presentan una variación respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales evidencia un decrecimiento, al parecer resultado del aumento en el número de envíos nacionales.

Los envíos locales presentaron una tendencia no lineal a la baja, sin embargo, se observa un decrecimiento en marzo de 2022 de -27,42 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 12,4 millones.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja, reportando 14,8 millones de envíos realizados en marzo de 2022, lo que representó una variación de 3,90 % en comparación con marzo de 2021, cuando se realizaron 15,4 millones de envíos.

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



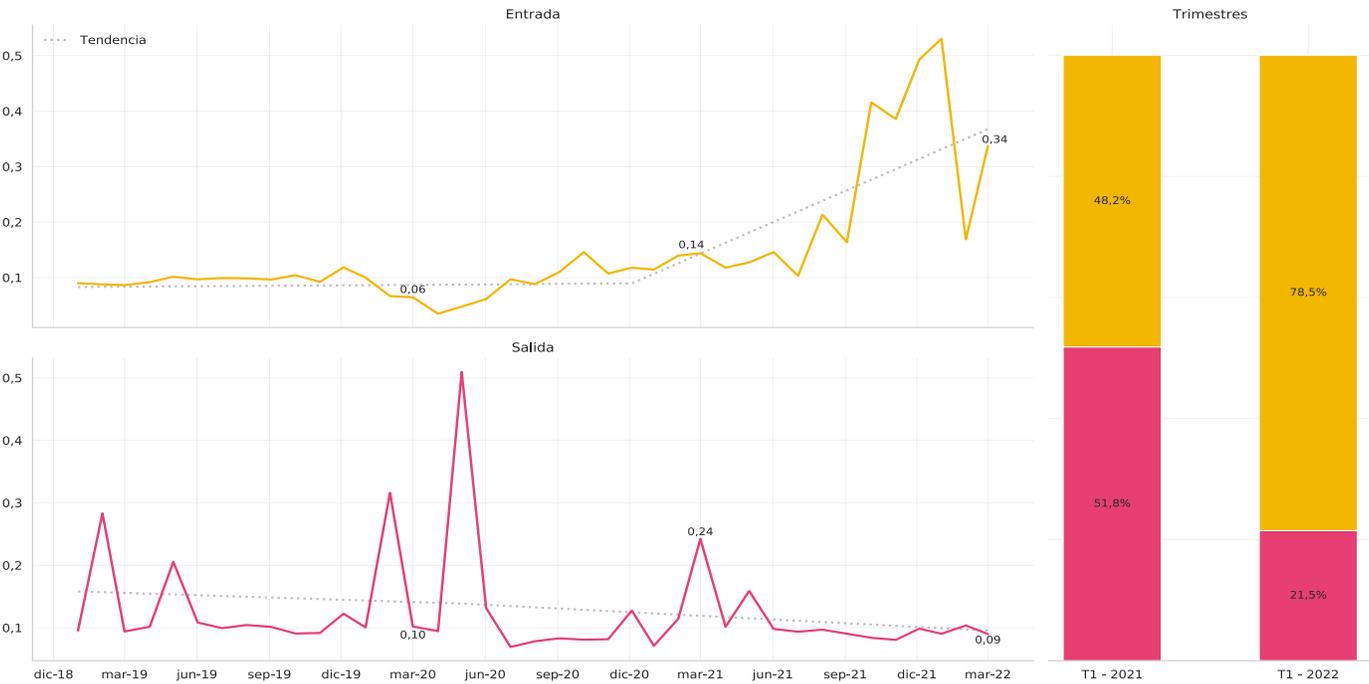
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 78,5% en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 21,5 % para el primer trimestre de 2022. **(Gráfica 24).**

La variación en los envíos internacionales de entrada por mensajería expresa para marzo de 2022, comparado con el mismo mes de 2021 fue de 0,2 millones de envíos.

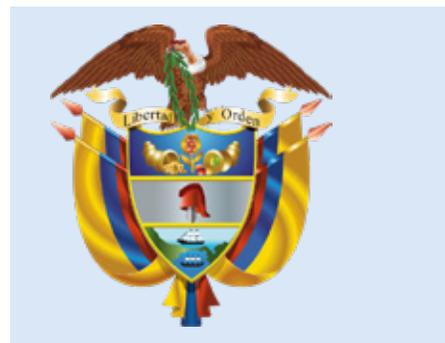
Los envíos internacionales de salida presentaron un decrecimiento, pasando de 0,24 millones en marzo de 2021 a 0,09 millones en marzo de 2022.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

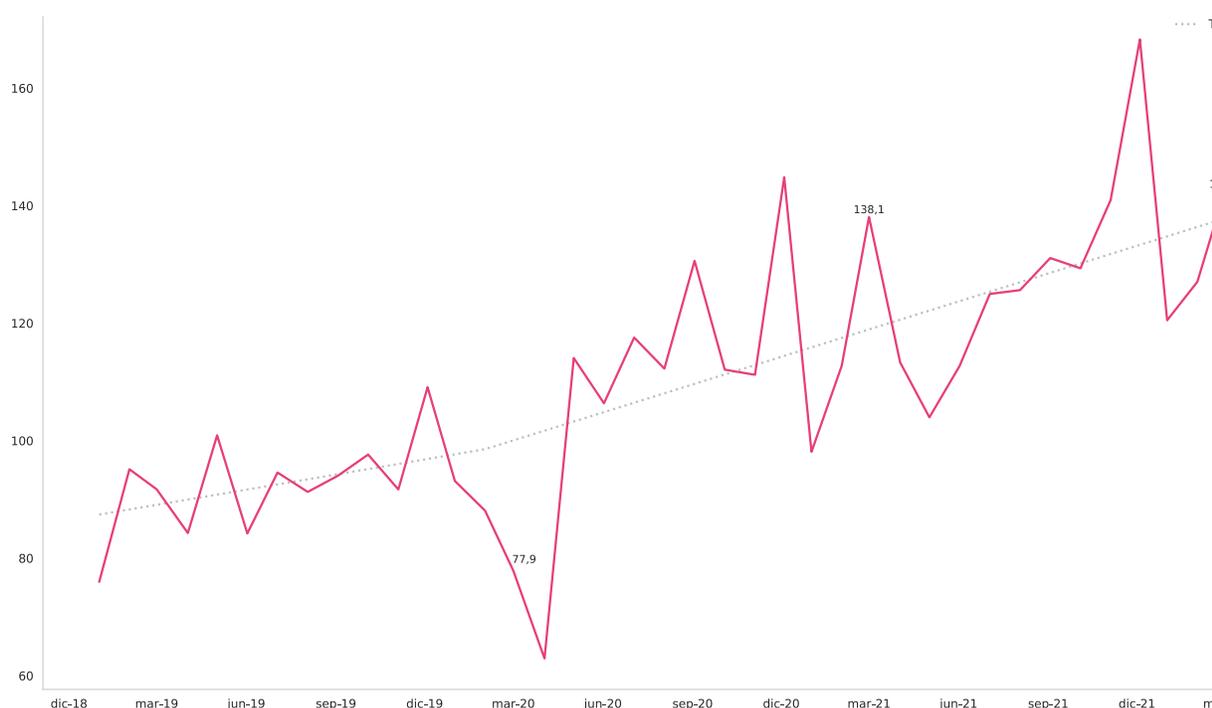


4. INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

4.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente, el cual presenta el máximo observado en valor de \$142,4 miles de millones a marzo 2022, a diferencia del anterior máximo observado en marzo 2021 con valor de \$138,1 miles de millones. (Gráfica 25).

Gráfica 25. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

4.1.1. INGRESOS DE MENSAJERIA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2021 - marzo 2022)

La variación anual de 3,14% en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para marzo de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos individuales (4,46%) que sumaron 3,86 p.p. de la variación total.

En marzo de 2022 frente al mismo mes de 2021, la variación de -5,36% en los ingresos por envíos masivos obedeció a los decrecimientos de: 10,58% en ingresos por envíos locales (restando 5,61 p.p.); y de 0,4% en ingresos por envíos internacionales de salida (restando 0,01 p.p.).

1 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

**Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (marzo 2021 - marzo 2022)**

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	mar-21	mar-22		
Total general	138,071	142,408	3,14	3,14
Envíos Individuales	119,559	124,887	4,46	3,86
Envíos Masivos	18,512	17,521	-5,36	-0,72
Envíos Individuales	119,559	124,887	4,46	4,46
Internacional Entrada	4,038	3,806	-5,74	-0,19
Internacional Salida	24,68500	11,359	-53,99	-11,16
Local	10,325	10,937	5,93	0,51
Nacional	80,510	98,784	22,70	15,30
Envíos Masivos	18,512	17,521	-5,36	-5,36
Internacional Entrada	0,021	0,026	20,48	0,03
Internacional Salida	0,087	0,086	-0,4	-0,01
Local	9,801	8,764	-10,58	-5,61
Nacional	8,603	8,645	0,48	0,23

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 14**, en marzo de 2022 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$142,41 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 3,14% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$138,07 mil millones.

En el período marzo 2021 – marzo 2022 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$389,95 miles de millones, generando un crecimiento de 11,76% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$348,91 miles de millones.

**Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (marzo 2021 - marzo 2022)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

4.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

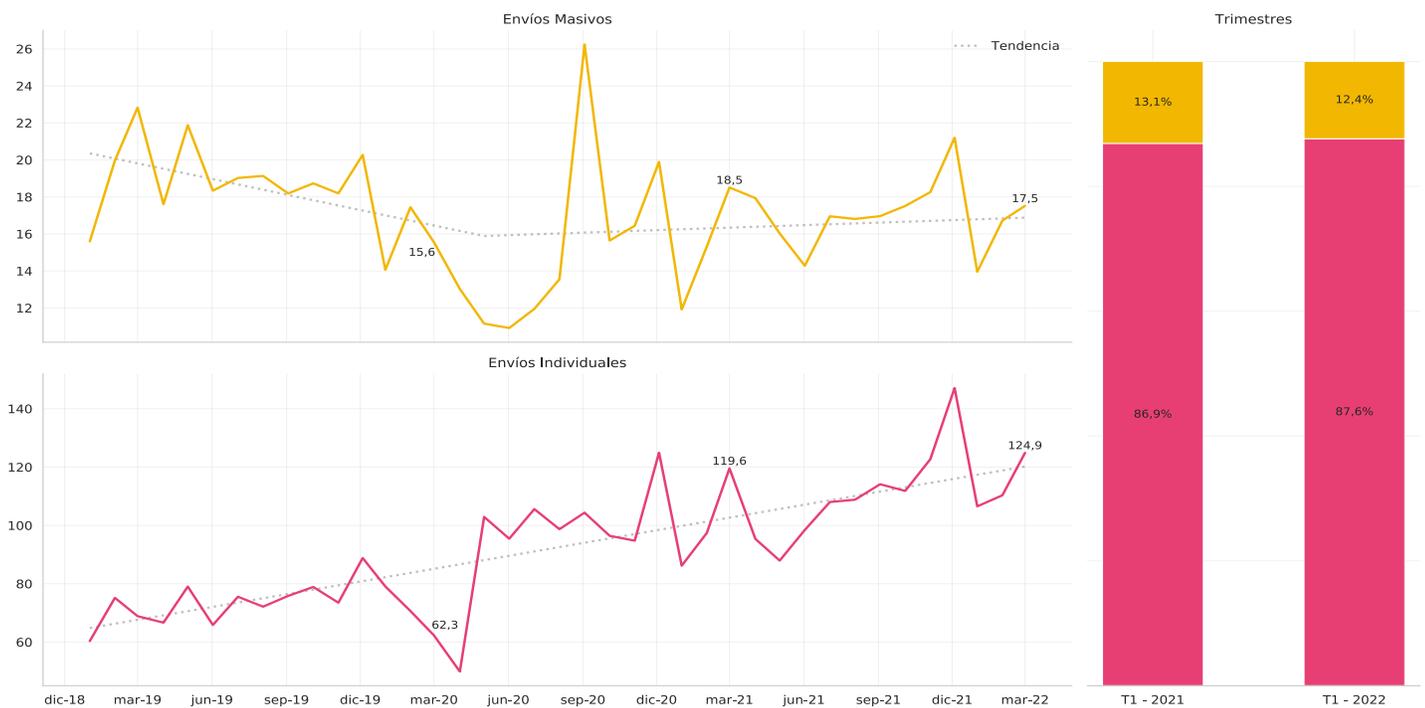
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 87,6 y del 12,4%, respectivamente, para el primer trimestre de 2022. (Gráfica 26).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la Gráfica 22).

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando un aumento para el primer trimestre de 2022, reportando un total de \$124,9 miles de millones, lo que representó un decrecimiento en comparación con el cuarto trimestre de 2021, cuando se obtuvieron \$138,4 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente. Para marzo de 2022 se evidenció un decrecimiento de 5,41 % respecto al mismo periodo del año anterior, reportando un total de \$17,5 miles de millones.

Gráfica 26. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 15**, en marzo de 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$124,89 miles de millones, lo que representó una variación de 4,46 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$119,56 miles de millones.

En el período marzo 2021 – marzo 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$341,75 miles de millones, generando un crecimiento de 12,73 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$303,16 miles de millones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (marzo 2021 - marzo 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Como se evidencia en el **Cuadro 16**, en marzo de 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$17,52 miles de millones, lo que representó una variación de -5,36% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$18,51 miles de millones.

En el período marzo 2021 – marzo 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$48,20 miles de millones, generando un crecimiento de 5,34% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$45,75 miles de millones.

Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (marzo 2021 - marzo 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

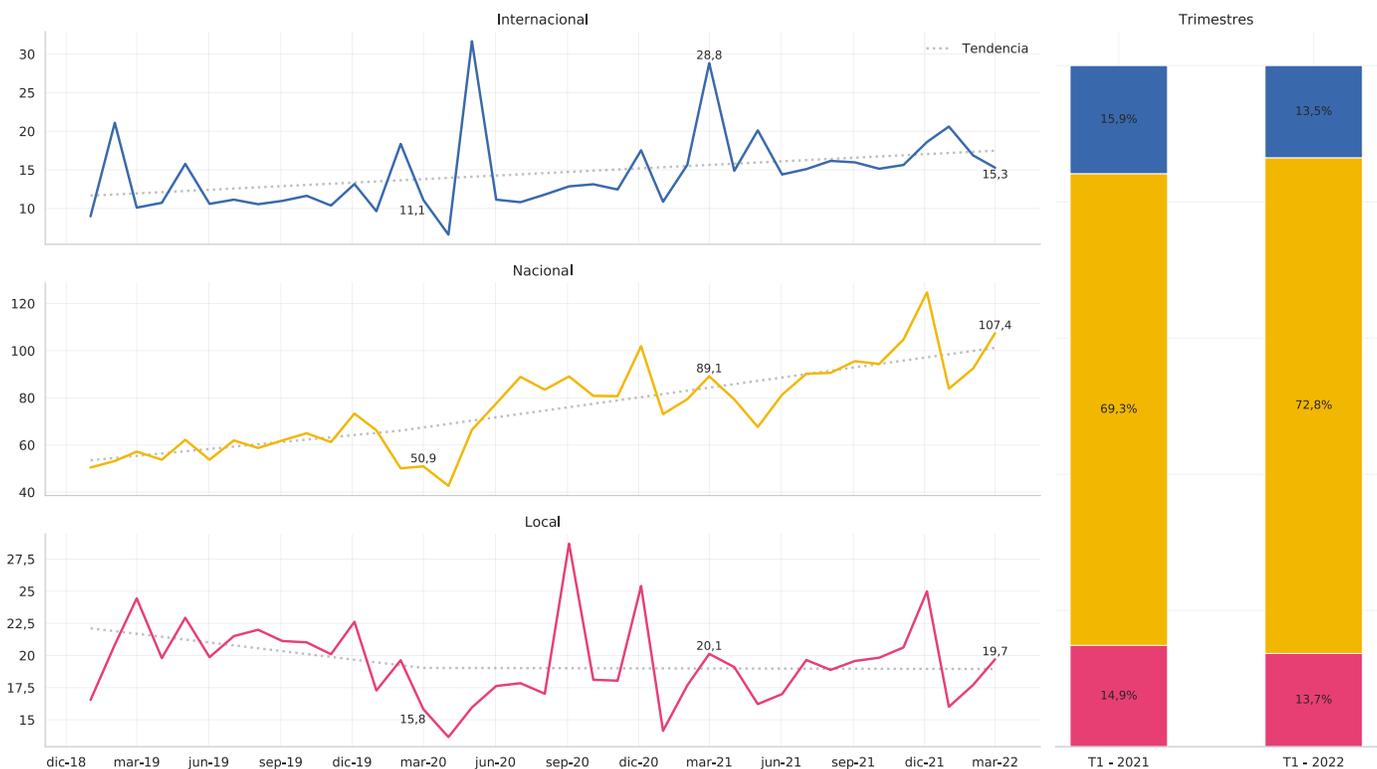
4.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 72,8% en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 13,7 y 13,5%, respectivamente, para el primer trimestre de 2022. (Gráfica 27).

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, con \$107,4 miles de millones para marzo de 2022, evidenciándose un crecimiento del 20,54% en comparación al mismo periodo del año anterior cuando se obtuvieron \$89,1 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal positiva, evidenciando para marzo de 2022 (\$19,7 miles de millones) una caída de 1,99 % en comparación con el mismo mes de 2021, cuando se reportaron \$20,1 miles de millones.

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



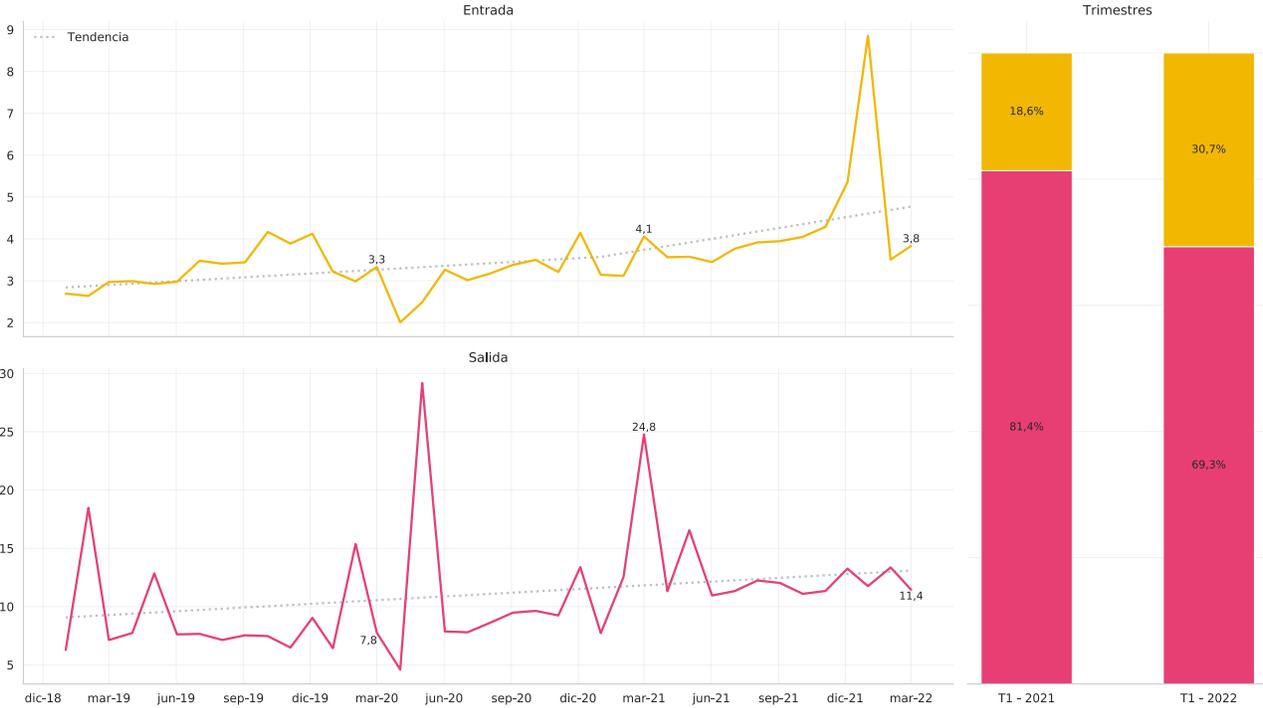
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 69,3 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 30,7 % para el primer trimestre de 2022. (Gráfica 28).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para marzo de 2022, comparado con el mismo mes de 2021 fue de - \$13,4 miles de millones, pasando de \$24,8 miles de millones en 2021 a \$11,4 miles de millones en 2022.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un decrecimiento de 7,32 % para marzo de 2022 comparado con el mismo mes del año anterior, pasando de \$4,1 miles de millones en 2021 a \$3,8 miles de millones en 2022.

Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)

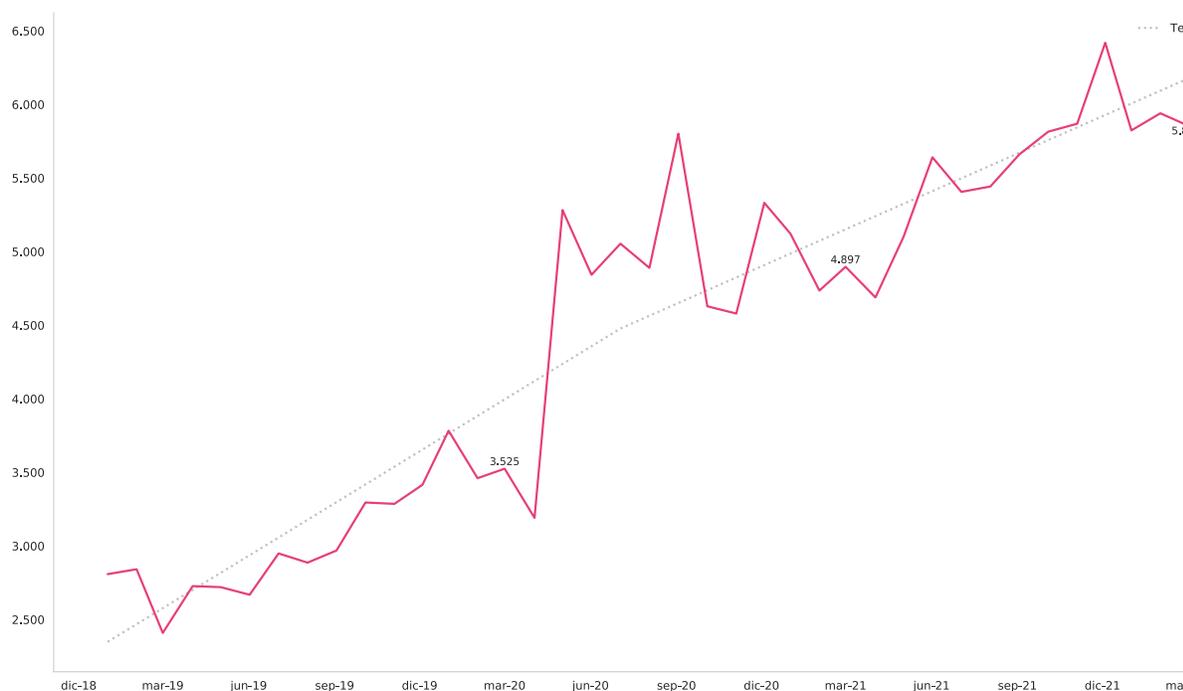


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

4.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, registrando un ingreso promedio de \$5.861 para marzo de 2022, valor que es mayor al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año anterior, con \$4.897. (Gráfica 29).

Gráfica 29. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

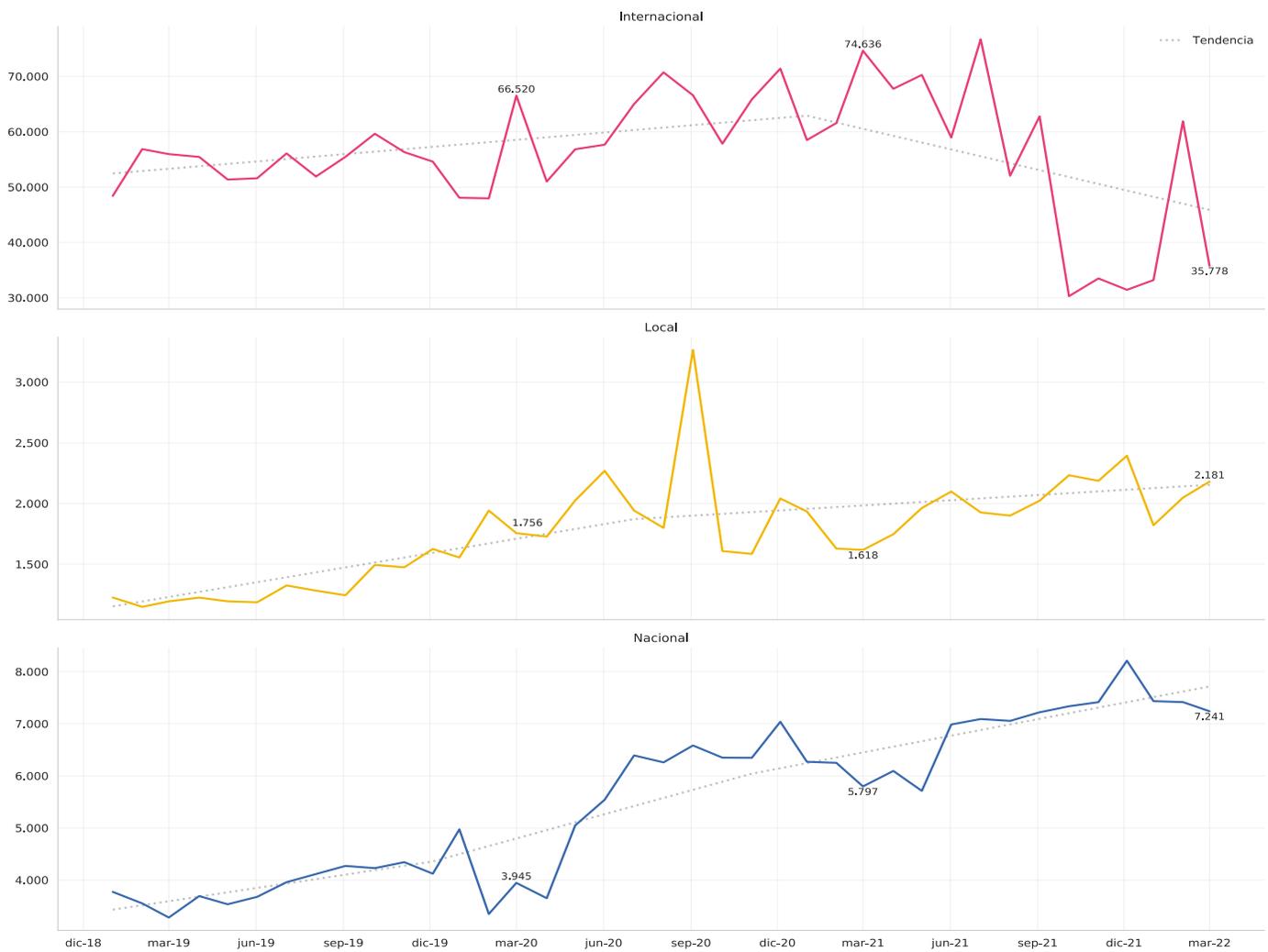
4.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso mensual promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con \$35.778 para el mes de marzo de 2022, presentando un valor menor en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando el ingreso promedio mensual fue de \$74.636. (Gráfica 30).

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$7.241 para marzo de 2022.

Los ingresos por envíos realizados en el ámbito local fueron de \$2.181.

Gráfica 30. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)

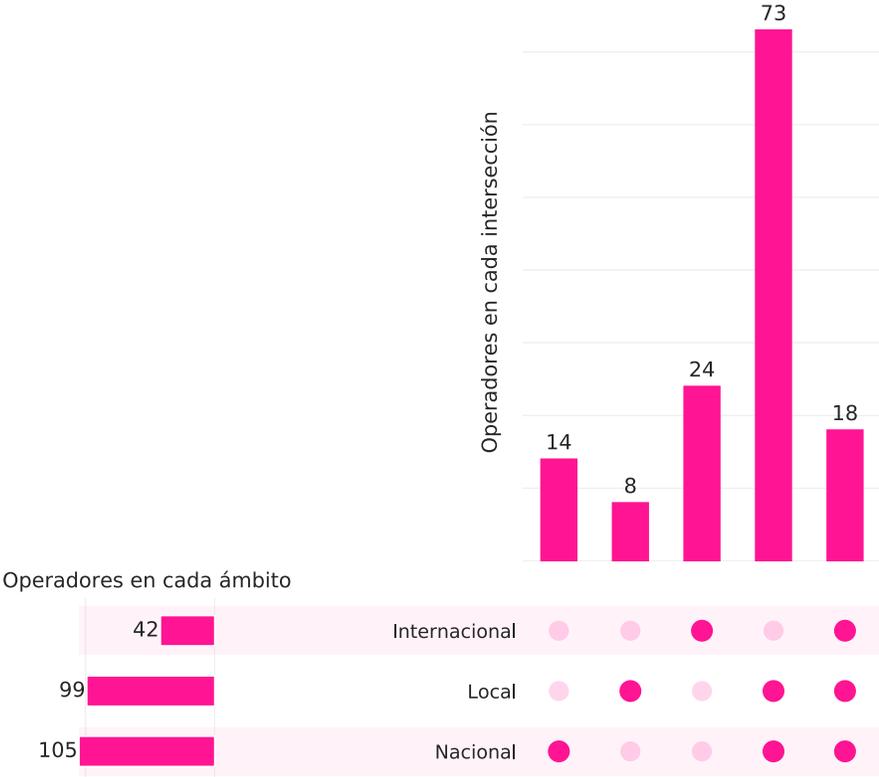


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el primer trimestre de 2022 fue de 137, de los cuales 105 realizaron envíos en el ámbito nacional, 99 operadores en el ámbito local y 42 en el internacional.

Se destaca que 18 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. (Gráfica 31).

Gráfica 31. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

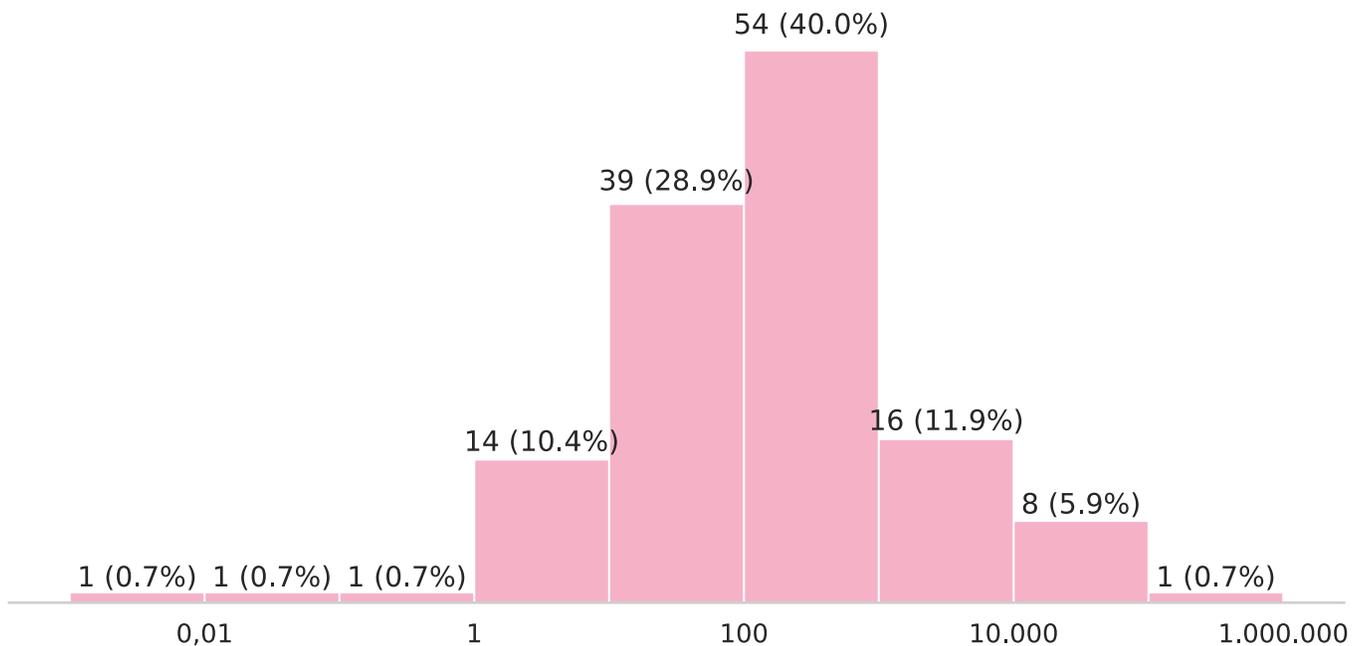
4.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el primer trimestre de 2022, el 40% del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. (Gráfica 32).

El 28,9% (39 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, y el 18,5% (25 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (12,5%) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 32. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



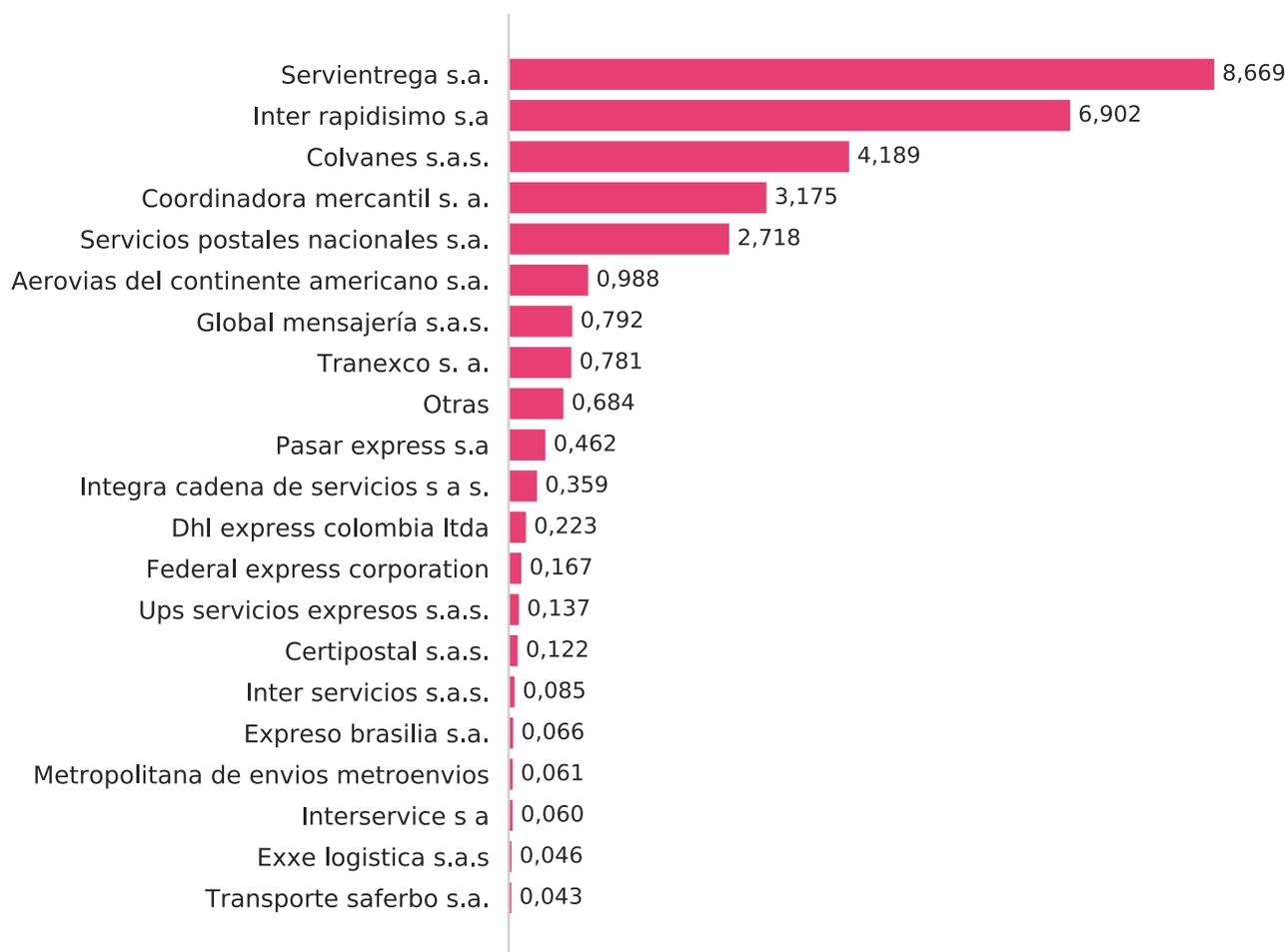
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

4.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES

Para el primer trimestre de 2022, Servientrega S.A. participó en el mercado con 8.668.940 envíos y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter Rapidísimo S.A. con 6.901.525 envíos, Colvanes Ltda. con 4.189.468 envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 3.175.258 envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. con 2.718.408 envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. con 987.518 envíos, Global Mensajería S.A. con 792.227 envíos, Tranexco S.A. con 781.609 envíos, Pasar Express S.A. con 462.436 envíos e Integra Cadena de Servicios S.A.S con 358.932. (Gráfica 33).

Gráfica 33. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



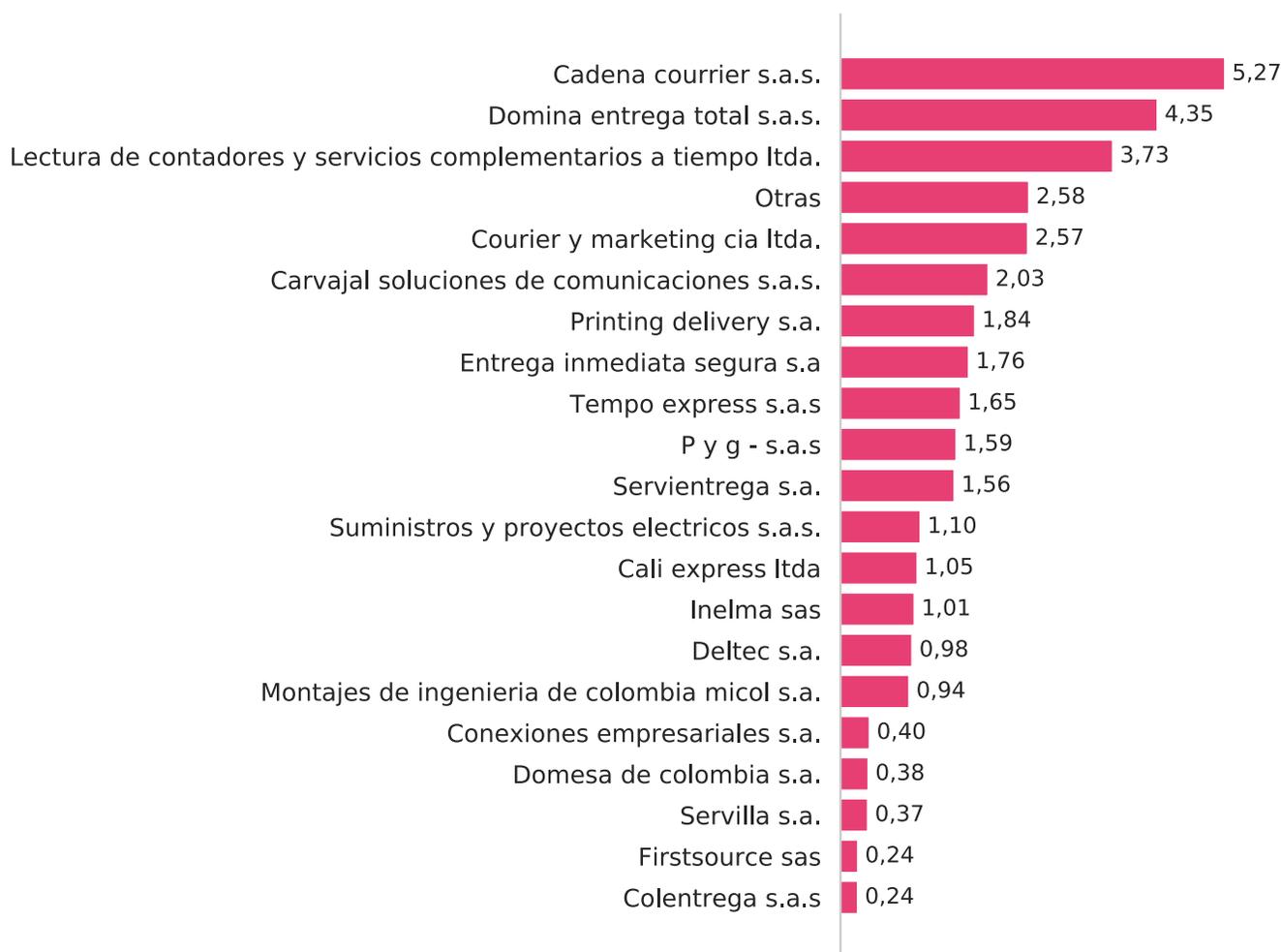
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

4.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS

Para el primer trimestre de 2022, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Cadena Courier S.A.S fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 5.271.198 envíos.

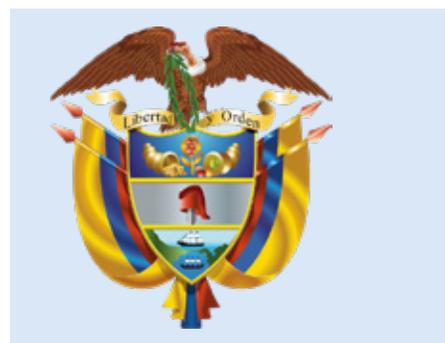
Domina Entrega Total S.A.S. se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con 4.345.395 envíos; le siguieron Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 3.733.604 envíos, Courier y Marketing Cia Ltda. con 2.568.446 envíos, Carvajal Soluciones de Comunicaciones S.A.S. con 2.027.200 envíos; Printing Delivery S.A. con 1.843.467 envíos, Entrega Inmediata Segura S.A. con 1.758.657 envíos, Tempo Express S.A.S con 1.647.647 envíos, P y G S.A.S. con 1.588.384 envíos y Servientrega S.A. con 1.561.448 envíos. (Gráfica 34).

Gráfica 34. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de mayo de 2022.

GLOSARIO



5. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
 - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **GIROS NACIONALES**
 - b. **GIROS INTERNACIONALES**

TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
- a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



El futuro digital
es de todos

MinTIC

ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2022



PROCESO
ESTADÍSTICO
CERTIFICADO
DANE

Hechos

QUE

CONECTAN

