



**BOLETÍN TRIMESTRAL DEL**  
**SECTOR POSTAL**  
PRIMER TRIMESTRE 2023

Proceso   
estadístico

Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017  
20-PE-40



**Gobierno del  
Cambio**

**BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL  
PRIMER TRIMESTRE 2023**

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
**Oscar Mauricio Lizcano Arango**

Viceministro de Conectividad  
**Gabriel Adolfo Jurado**

Viceministra Transformación Digital  
**Nohora Nubia Mercado Caruso**

Secretaria General  
**Luz Áida Barreto Barreto**

Jefe Oficina Asesora de Planeación  
y Estudios Sectoriales  
**Juddy Alexandra Amado Sierra**  
**Fredy Alfonso de la Ossa Rojas**  
**Sandra Liliana Arenas Pérez**  
**Manuel Benjamin Pinzón**  
**Carlos Uriel Romero Cepeda**

Oficina de Tecnologías de la Información  
**Javier Enrique Mariño Navarro**  
**Yira Marcela Montilla Garzón**  
**Eutimio Guzmán Guzmán**

Revisión Datos Fuente  
**Comisión de Regulación de Comunicaciones**  
**Dirección de Industria de Comunicaciones**

Jefe Oficina Asesora de Prensa  
**Lexy Garay Álvarez**

Diagramación  
**Bibiana Natalia Angel Vanegas**

# Contenido

<b>1.</b>	<b>Servicio de Correo</b>	<b>5</b>
1.1	Tráfico (número de envíos mensuales)	6
1.1.1	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2022 – marzo 2023)	6
1.2	Número de envíos realizados por tipo de envío	8
1.3	Número de envíos realizados por ámbito	11
<b>2.</b>	<b>Ingresos del servicio de correo</b>	<b>13</b>
2.1	Ingresos mensuales por correo	14
2.1.1	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (marzo 2022 – marzo 2023)	15
2.2	Ingresos reportados por tipo de envío	16
2.3	Ingresos reportados por ámbito	19
2.4	Ingreso promedio por ámbito y tipo de envío	20
<b>3.</b>	<b>Servicio de mensajería expresa</b>	<b>23</b>
3.1	Tráfico (número de envíos mensuales)	24
3.1.1	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (marzo 2022 – marzo 2023)	25
3.2	Número de envíos realizados por tipo	26
3.3	Número de envíos realizados por ámbito	29
<b>4.</b>	<b>Ingresos del servicio de mensajería expresa</b>	<b>31</b>
4.1	Ingresos mensuales por mensajería	32
4.1.1	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2022 – marzo 2023)	32
4.2	Ingresos reportados por tipo de envío	34
4.3	Ingresos reportados por ámbito	37
4.4	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	38
4.5	Ingreso promedio por ámbito	39
4.6	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	42
4.7	Principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales	43
4.8	Principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos	44
<b>5.</b>	<b>Glosario</b>	<b>45</b>

## INTRODUCCIÓN

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el primer trimestre de 2023, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

**NOTA:** El Boletín Postal del primer trimestre de 2023, no incorpora las cifras correspondientes al **Servicio postal de pago** (giros nacionales y giros internacionales), considerando que esta información estadística corresponde al aprovechamiento estadístico de los registros administrativos que se captan a partir del régimen de reporte de información unificado de los operadores de servicios postales que prestan el servicio en todo el territorio nacional y en consecuencia de la actualización de la que trata la Resolución 1758 de 2020 (Por la cual se establecen obligaciones de reporte de información de la operación de giros postales de pago y riesgo operativo a cargo de los Operadores Postales de Pago), la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control avanza en las validaciones a la información reportada y en el estudio de la habilitación de los sistemas de información aplicables de acuerdo con la unidad de observación y alcance de los requerimientos.

Una vez se cuente con el registro administrativo con las respectivas validaciones se producirá la información estadística correspondiente y se incluirá en este Boletín. En cumplimiento de los atributos (oportunidad y relevancia) de la calidad estadística se realiza la publicación del boletín con los servicios de Correo y Mensajería Expresa.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.

1.

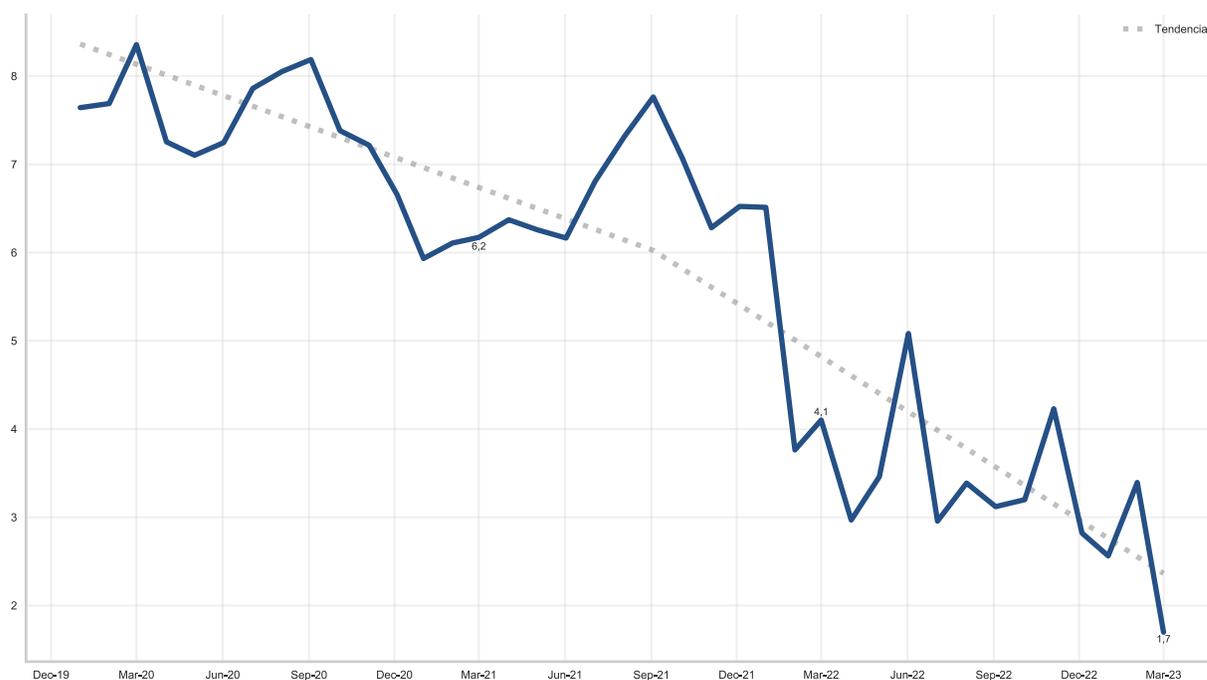
SERVICIO DE  
CORREO

---

## 1.1 Tráfico (número de envíos mensuales)

En el primer trimestre de 2023 continúa la tendencia decreciente en el número de envíos en el servicio de correo. Para marzo de 2023 se reportan un total de 1,7 millones de envíos, presentándose una disminución de 2,4 millones con respecto al mismo mes de 2022. (Gráfica 1).

**Gráfica 1.**  
Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

### 1.1.1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2022 – marzo 2023)

La variación de -58,64% en los envíos totales por correo para marzo de 2023 comparado con el mismo mes de 2022, se generó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos (-71,56%) que restaron 53,73 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

La variación en los envíos individuales para marzo de 2023 frente al mismo mes de 2022 fue de -19,70 %, la cual obedeció principalmente a la disminución de -22,89% en los envíos nacionales (que restaron 10,07 p.p.) y las variaciones de -49,95% y -40,30% en los envíos internacionales de salida y entrada respectivamente (que restaron 6,04 p.p.). (Ver cuadro 1).

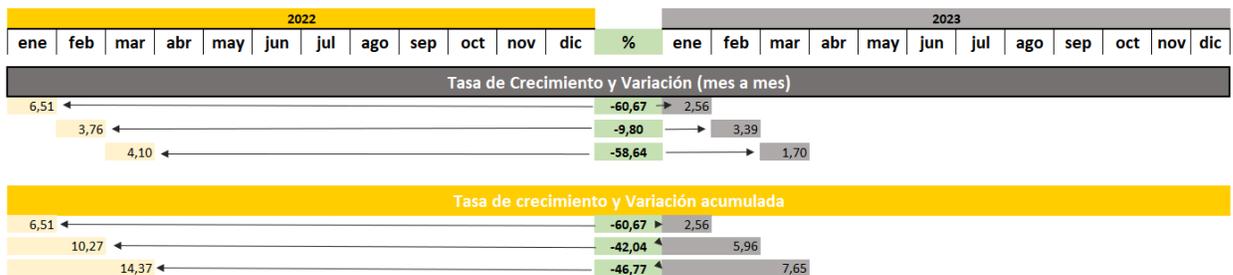
**Cuadro 1.**  
*Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución en p.p. (marzo 2022 – marzo 2023)*

TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	mar-22	mar-23		
<b>Total general</b>	4,101	1,696	-58,64	-58,64
Envíos Individuales	1,022	0,821	-19,70	-4,91
Envíos Masivos	3,079	0,876	-71,56	-53,73
<b>Envíos Individuales</b>	1,022	0,821	-19,70	-19,70
Internacional Entrada	0,149	0,089	-40,30	-5,89
Internacional Salida	0,00302	0,002	-49,95	-0,15
Local	0,420	0,383	-8,75	-3,59
Nacional	0,450	0,347	-22,89	-10,07
<b>Envíos Masivos</b>	3,079	0,876	-71,56	-71,56
Local	1,611	0,263	-83,65	-43,75
Nacional	1,469	0,612	-58,30	-27,81

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

En el primer trimestre de 2023, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 7,65 millones lo que representó una caída de 46,77% con relación al mismo periodo de 2022, donde se produjeron 14,37 millones de envíos. (Cuadro 2).

**Cuadro 2.**  
**Envíos de correo (millones). Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

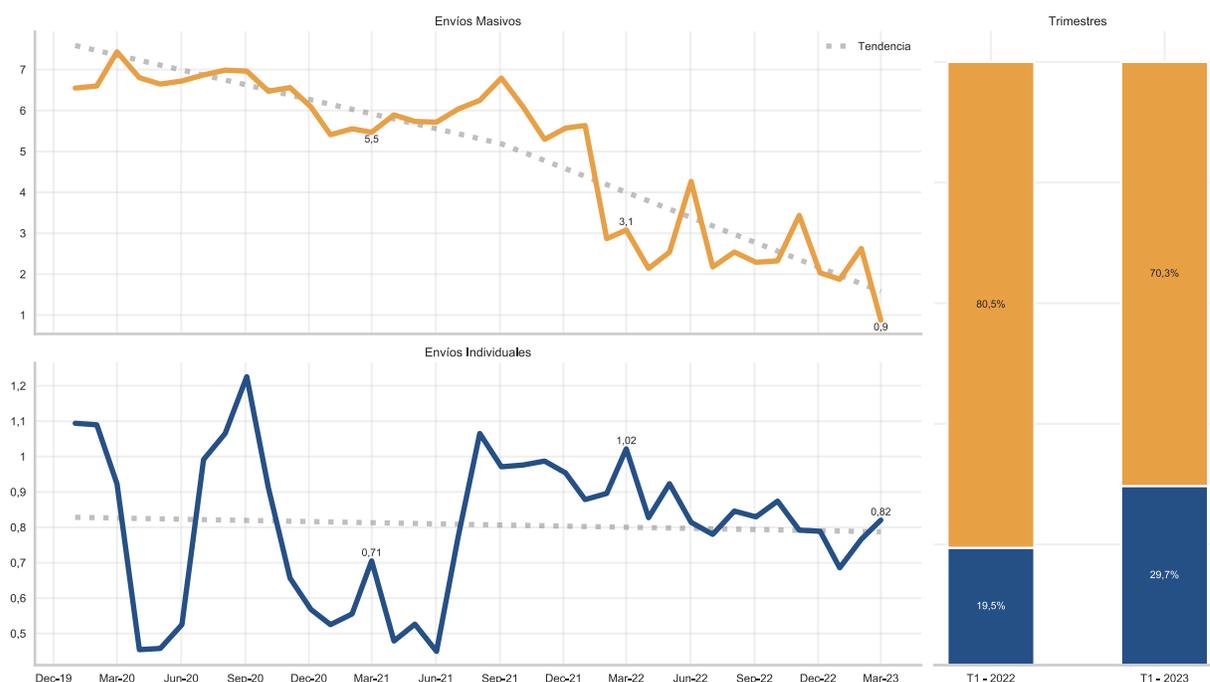
## 1.2 Número de envíos realizados por tipo de envío

El tipo de envío masivos presentó en el primer trimestre de 2023 la mayor participación en el mercado con un 70,3%, en comparación con los envíos individuales que alcanzaron un 29,7%. (Gráfica 2).

En el primer trimestre de 2023 los envíos masivos llegaron a un promedio mensual de 1,8 millones de envíos, lo que equivale a una disminución del 53,5% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Por otra parte, los envíos individuales reportaron un total de 0,82 millones de envíos en marzo de 2023, presentándose una disminución de 0,2 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

**Gráfica 2.**  
**Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)**

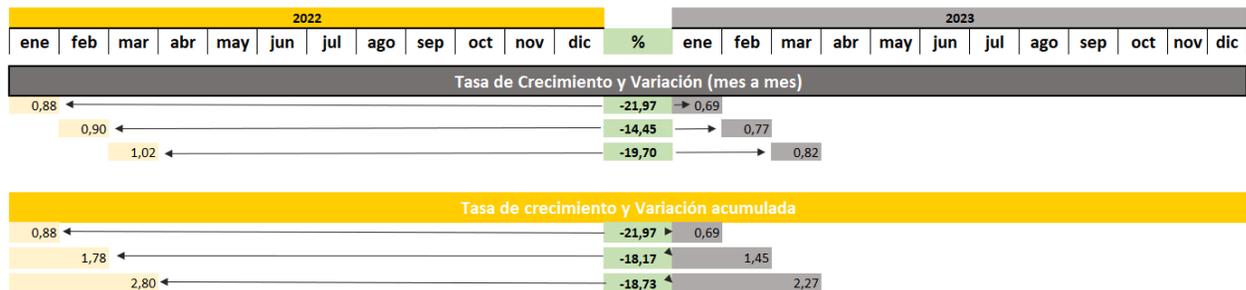


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

Como se evidencia en el Cuadro 3, en marzo de 2023 los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,82 millones lo que representó una disminución del 19,7% frente al mismo mes de 2022, cuando dichos envíos alcanzaron los 1,02 millones.

En el primer trimestre de 2023, los envíos por correo individual llegaron a 2,27 millones, generando una disminución de 18,73% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 2,80 millones de envíos.

**Cuadro 3.**  
**Envíos de correo individual (millones). Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**

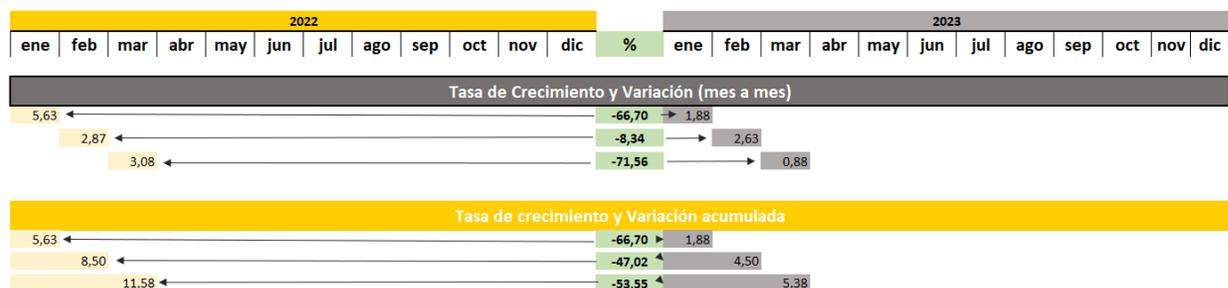


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

En el **Cuadro 4** se observa para marzo de 2023, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,88 millones lo que representó un decrecimiento de -71,56% con relación al mismo mes de 2022, cuando dichos envíos alcanzaron los 3,08 millones.

En el primer trimestre de 2023, los envíos por correo masivo llegaron a 5,38 millones generando una disminución de 53,55% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 11,58 millones de envíos.

**Cuadro 4.**  
**Envíos de correo masivo (millones). Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**



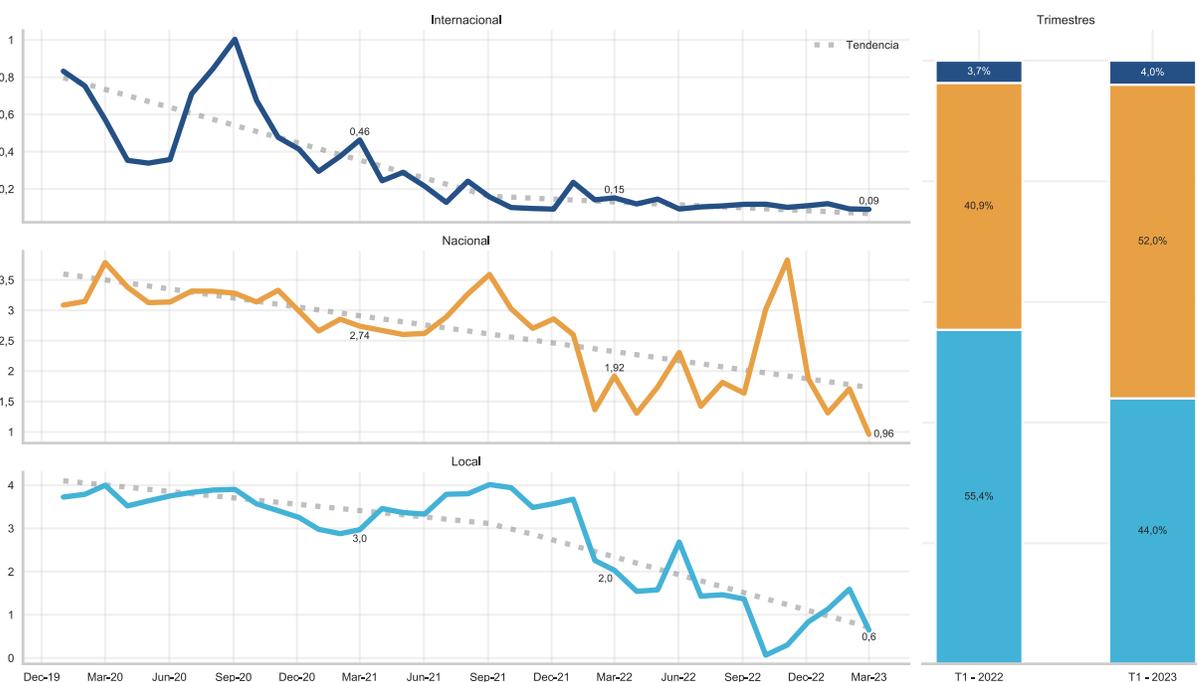
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

## 1.3 Número de envíos realizados por ámbito

El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un 52,0%, en comparación con los envíos internacionales y locales, que representaron un 4,0% y 44,0%, respectivamente, para el primer trimestre (Gráfica 3).

Los envíos nacionales mantienen la tendencia decreciente, reportando en marzo de 2023 0,96 millones de envíos, lo que representa una variación de -50,0% frente al mismo mes del año 2022, cuando se realizaron 1,92 millones de envíos. Por otra parte, en los envíos locales se evidencia una disminución de 1,4 millones de envíos respecto al mismo mes de 2022, cuando se realizaron 2,0 millones de envíos.

**Gráfica 3.**  
**Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)**



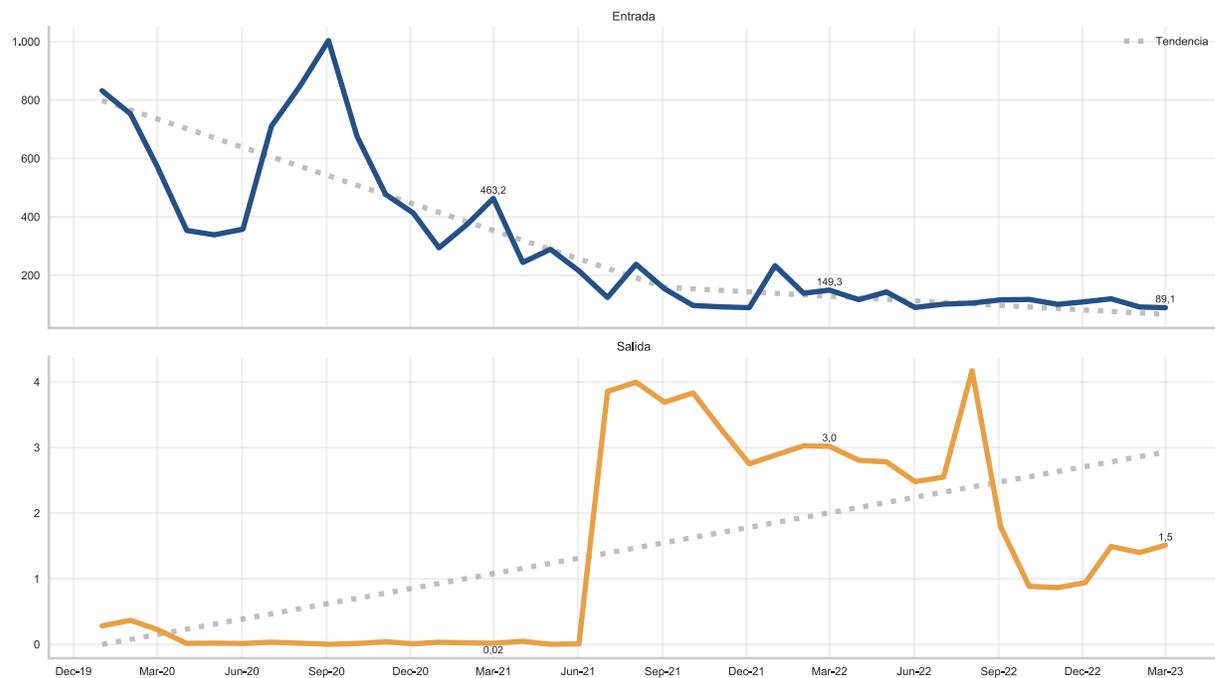
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

Para el primer trimestre de 2023, el número de envíos internacionales de entrada representó la mayor participación en el mercado. Sin embargo, en marzo de 2023 se evidencia una disminución de 60.160 envíos en comparación con el mismo mes de 2022, cuando se realizaron 149.278 envíos. (Gráfica 4).

Los envíos del servicio de correo en el ámbito internacional de entrada para el primer trimestre de 2023 comparados con el mismo período de 2022, presentaron un decrecimiento del 42,4 %, lo cual representa -1,5 p.p. a la variación total de envíos por ámbito el respectivo trimestre.

Los envíos internacionales de salida por correo presentaron un decrecimiento frente al mismo periodo de 2022, pasando de 3.019 envíos en marzo de 2022 a 1.511 envíos en marzo de 2023.

**Gráfica 4.**  
**Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (miles)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

2.

INGRESOS DEL  
**SERVICIO  
DE CORREO**

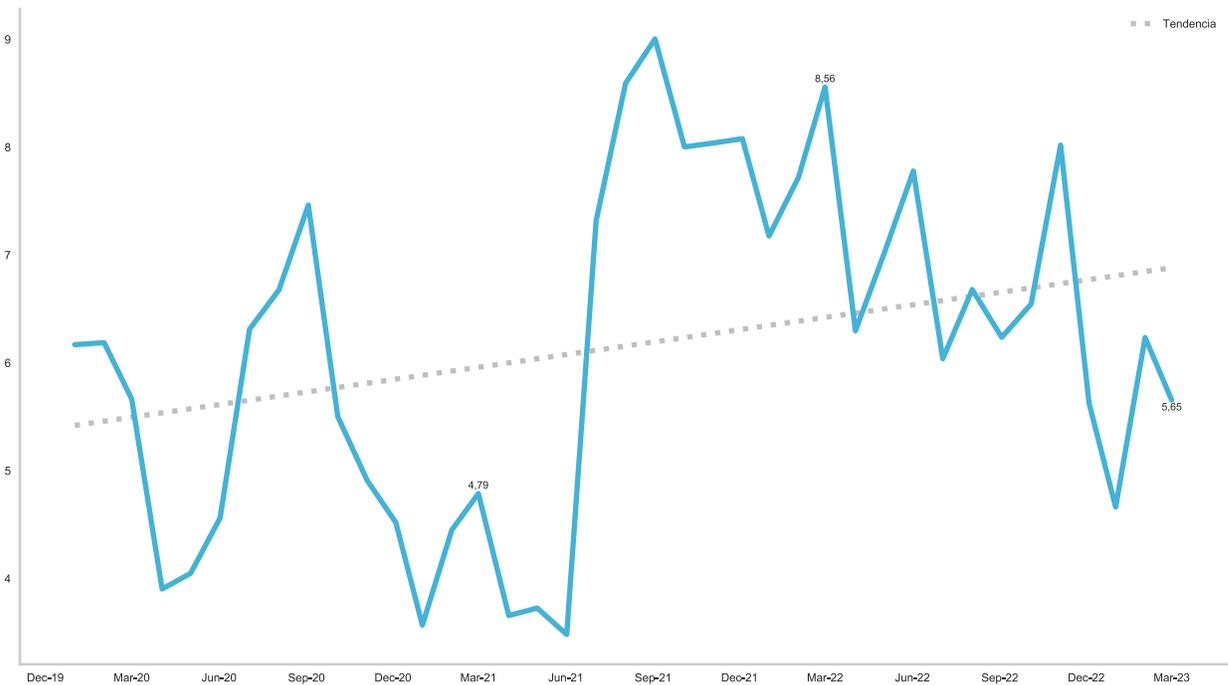
---

## 2.1 Ingresos mensuales por correo

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentan un decrecimiento en el primer trimestre de 2023 frente al mismo período de 2022, el promedio mensual de ingresos para el primer trimestre pasa de \$7.818,4 millones en 2022 a \$5.517,8 millones en 2023, presentando una variación de 29,4 p.p. (Gráfica 5).

Para marzo de 2023 se reportaron ingresos por valor de \$5.654,8 millones, lo que representó un decrecimiento de 34,0% en relación con el mismo mes del año 2022.

**Gráfica 5.**  
Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo  
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

## 2.1.1. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (marzo 2022 – marzo 2023)

La variación de -33,93% en los ingresos totales por el servicio de correo para marzo de 2023 comparado con el mismo mes de 2022, se explicó principalmente por la variación en los ingresos por envíos individuales (-22,70%), que representaron 17,01 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

La variación en los ingresos por envíos masivos en marzo de 2023 fue de -67,46% y obedeció a la disminución en los envíos nacionales de 67,33% (que restaron 36,57 p.p.). (Ver cuadro 5).

**Cuadro 5.**  
*Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.  
Variación porcentual y contribución en p.p.  
(marzo 2022 – marzo 2023)*

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	mar-22	mar-23		
<b>Total general</b>	8,559	5,655	-33,93	-33,93
Envíos Individuales	6,413	4,957	-22,70	-17,01
Envíos Masivos	2,146	0,698	-67,46	-16,92
<b>Envíos Individuales</b>	6,413	4,957	-22,70	-22,70
Internacional Entrada	0,611	0,347	-43,25	-4,12
Internacional Salida	0,42500	0,232	-45,43	-3,01
Local	1,959	1,866	-4,72	-1,44
Nacional	3,417	2,511	-26,51	-14,12
<b>Envíos Masivos</b>	2,146	0,698	-67,46	-67,46
Local	0,981	0,317	-67,62	-30,89
Nacional	1,166	0,381	-67,33	-36,57

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

En el primer trimestre de 2023, los ingresos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. por el servicio de correo llegaron a \$16.553,6 millones, evidenciando una disminución de 29,42% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$23.455,2 millones. (Cuadro 6)

**Cuadro 6.**  
*Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos)*  
*Variación mensual y acumulada*  
*(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)*

2022												2023												
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	%	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
<b>Tasa de Crecimiento y Variación (mes a mes)</b>																								
7,18												-35,02	4,66											
	7,72											-19,23	6,24											
		8,56										-33,93	5,65											
<b>Tasa de crecimiento y Variación acumulada</b>																								
7,18												-35,02	4,66											
	14,90											-26,84	10,90											
		23,46										-29,42	16,55											

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

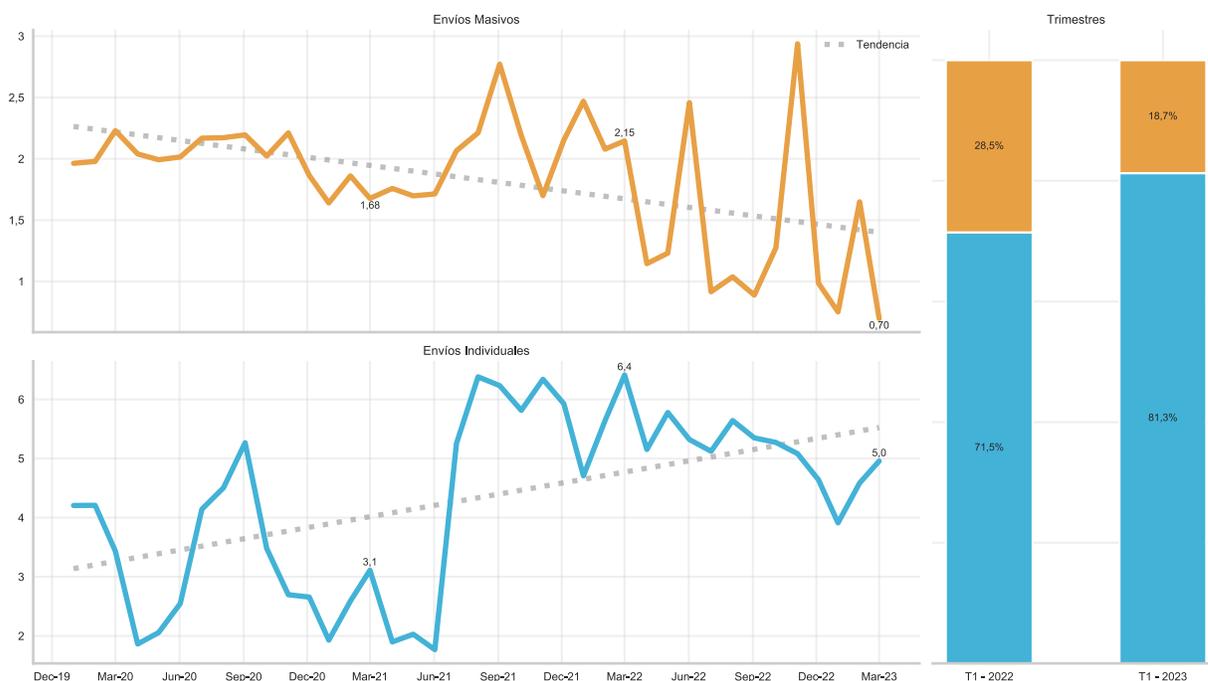
## 2.2 Ingresos reportados por tipo de envío

Los ingresos por envíos individuales representaron una mayor participación en el mercado frente a los ingresos por envíos masivos con un 81,3% y 18,7% respectivamente, para el primer trimestre de 2023. (Gráfica 6).

Aunque los ingresos por envíos individuales representaron en el primer trimestre de 2023 una mayor participación en el total de ingresos, los envíos de tipo masivo representaron la mayor participación en número de envíos en el mercado (Ver Gráfica 2).

Los ingresos por envíos individuales en marzo de 2023 alcanzaron un valor de \$4.956,6 millones, lo que representó una disminución de \$1.455,9 millones frente al mismo mes del año anterior. Por otra parte, los ingresos por envíos masivos en el primer trimestre de 2023 presentaron un promedio mensual de ingresos de \$1.033,1 millones.

**Gráfica 6.**  
*Ingresos mensuales reportados por tipo de envío*  
*(miles de millones de pesos)*

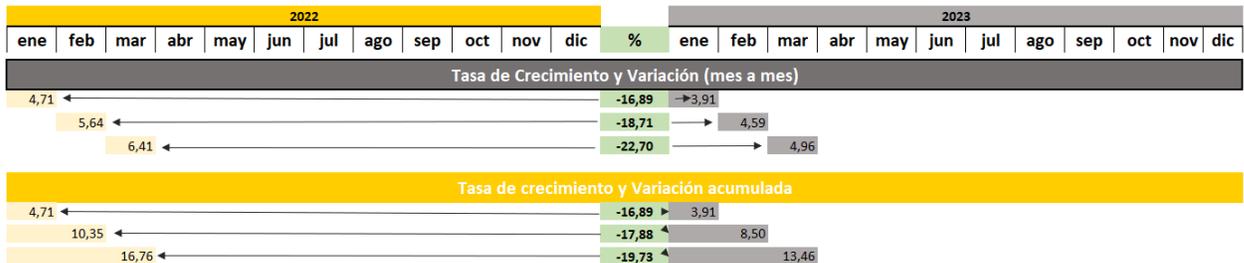


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

En el Cuadro 7 se observa para marzo de 2023, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$4,956,5 millones lo que representó una variación de  $-22,70\%$  con relación al mismo mes de 2022, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$6.412,5 millones.

Para el primer trimestre de 2023, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$13.454,1 millones generando una disminución del  $19,73\%$  con relación al mismo periodo del año 2022, cuando generaron \$16.760,2 millones.

**Cuadro 7.**  
**Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos)**  
**Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**

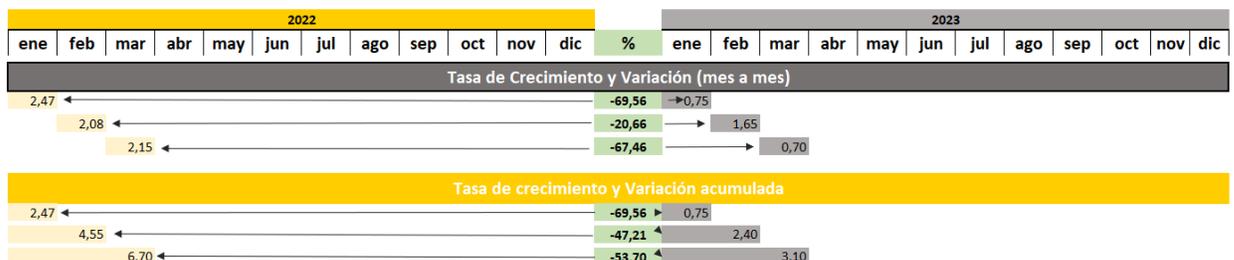


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

En marzo de 2023 los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$698,3 millones, lo que representó una variación de -67,46% con relación al mismo mes de 2022, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2.146,2 millones. (Cuadro 8).

Para el primer trimestre de 2023, los ingresos por envíos masivos llegaron a \$3.099,5 millones, generando un decrecimiento del -53,70% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$6.694,9 millones.

**Cuadro 8.**  
**Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos)**  
**Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**



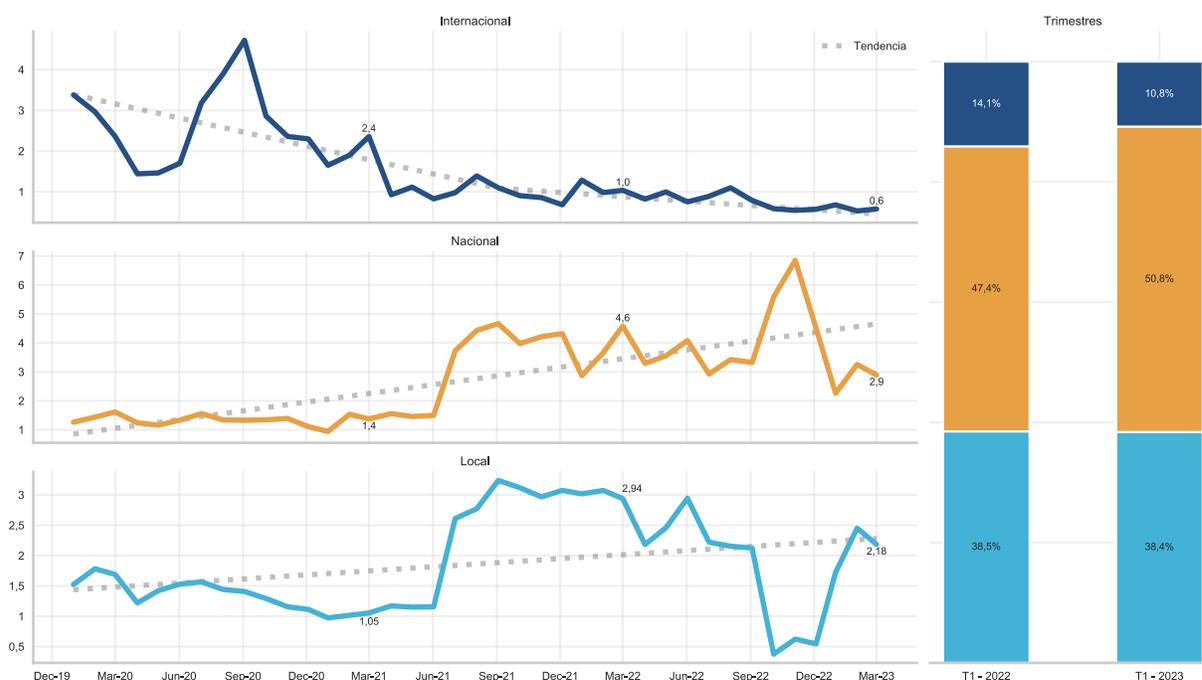
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

## 2.3 Ingresos reportados por ámbito

Durante el primer trimestre de 2023, los ingresos por envíos nacionales, locales e internacionales tuvieron una participación de 50,8%, 38,4% y 10,8 respectivamente. (Gráfica 7).

Los ingresos por envíos nacionales aunque mostraron la mayor participación en el total de ingresos, presentaron una disminución frente al mismo período del año anterior, pasaron de \$4.582,6 millones en marzo de 2022 a \$2.892,1 millones en marzo de 2023. Los envíos internacionales y locales presentaron también disminuciones frente al mismo mes del año 2022, ubicándose en marzo de 2023 en \$579,1 millones los ingresos por envíos internacionales y \$2.183,6 millones los ingresos por envíos locales.

**Gráfica 7.**  
*Ingresos mensuales reportados por ámbito*  
*(miles de millones de pesos)*

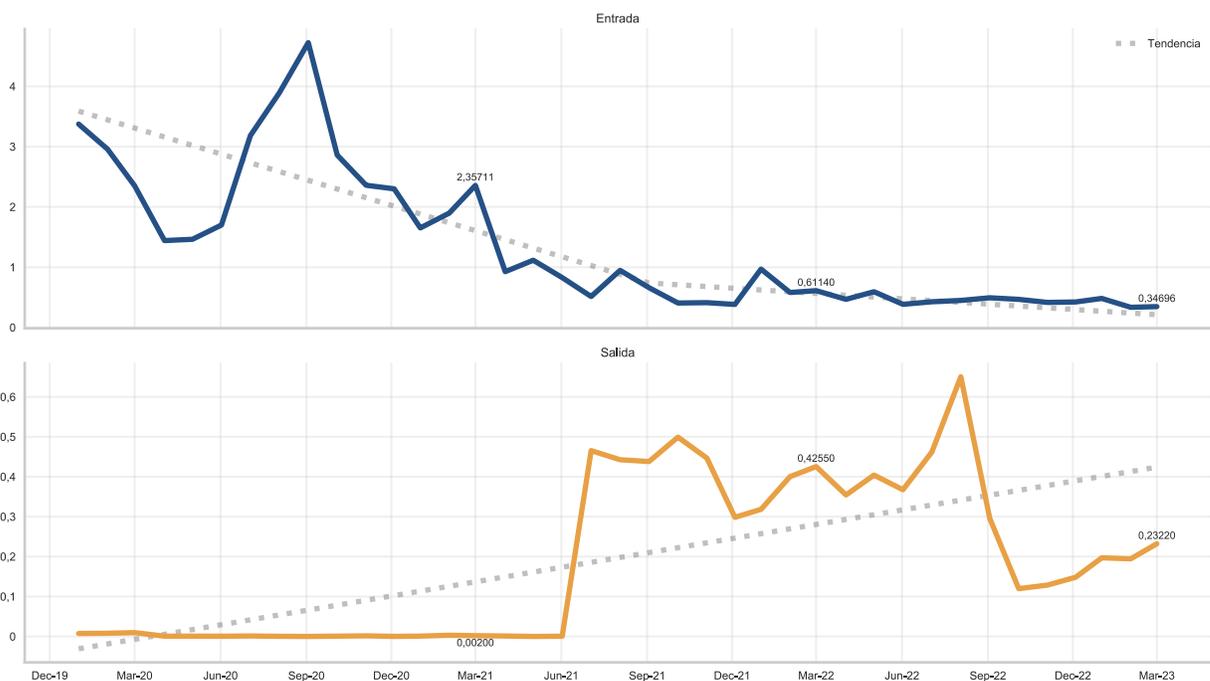


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

Para el primer trimestre de 2023 los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado internacional, aunque se evidencia una disminución frente al mismo período de 2022 pasando de \$611,4 millones en marzo de 2022 a \$346,9 millones en marzo de 2023.

De igual forma, los ingresos mensuales reportados en los envíos del ámbito internacional de salida presentaron una disminución, pasando de \$ 425,5 millones en marzo de 2022 a \$232,2 millones en el mismo mes de 2023. (Gráfica 8).

**Gráfica 8.**  
**Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional**  
**(miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

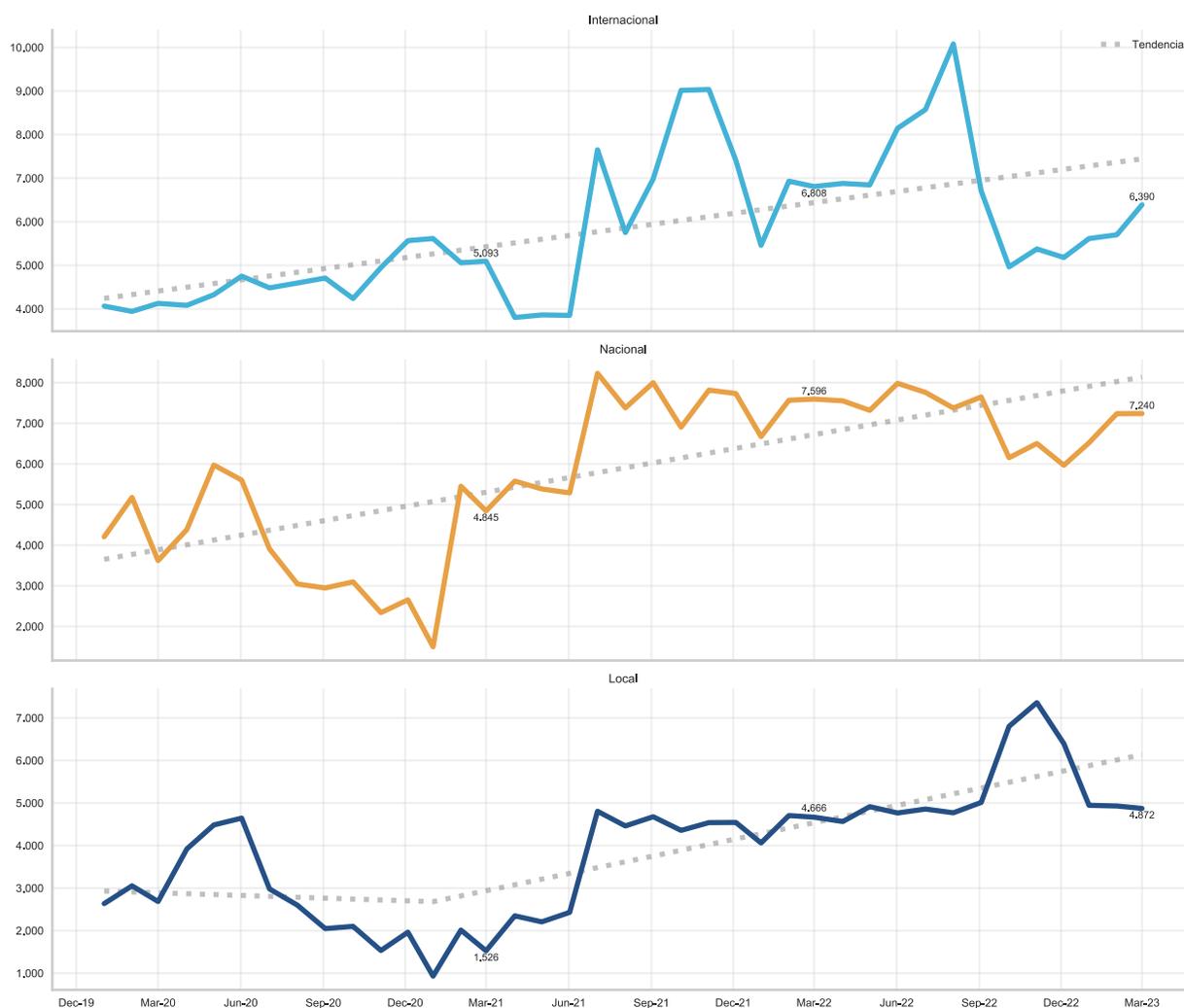
## 2.4 Ingreso promedio por ámbito y tipo de envío

Como se observa en la *gráfica 9*, el mayor valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial en el mes de marzo de 2023, fueron los estimados en el ámbito Nacional con \$7.240.

Para marzo de 2023 el ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$6.390, los cuales se explican principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor promedio fue de \$3.893. (Ver gráfica10)

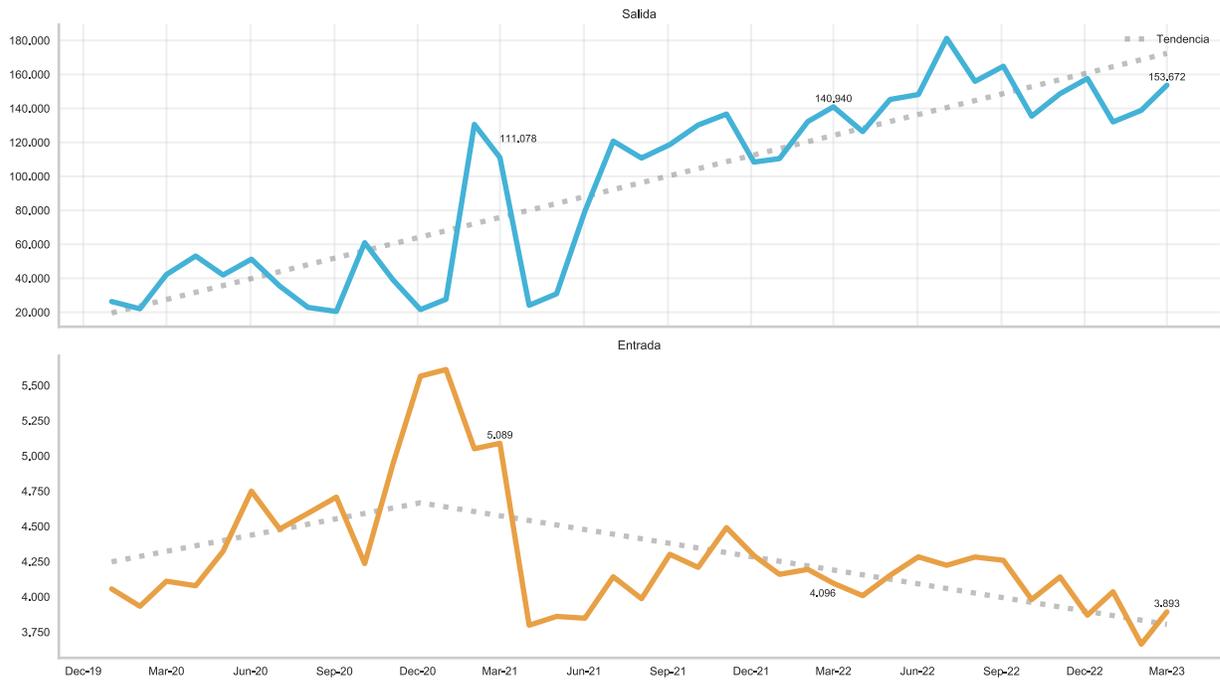
El ingreso promedio para envíos individuales en el ámbito local ocupó el tercer lugar, con \$4.872, presentando un crecimiento respecto al ingreso promedio calculado para marzo de 2022 que fue de \$4.666.

**Gráfica 9.**  
*Ingreso promedio por envíos individuales, según el ámbito (pesos)*



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

**Gráfica 10.**  
*Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)*



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

3.

# SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

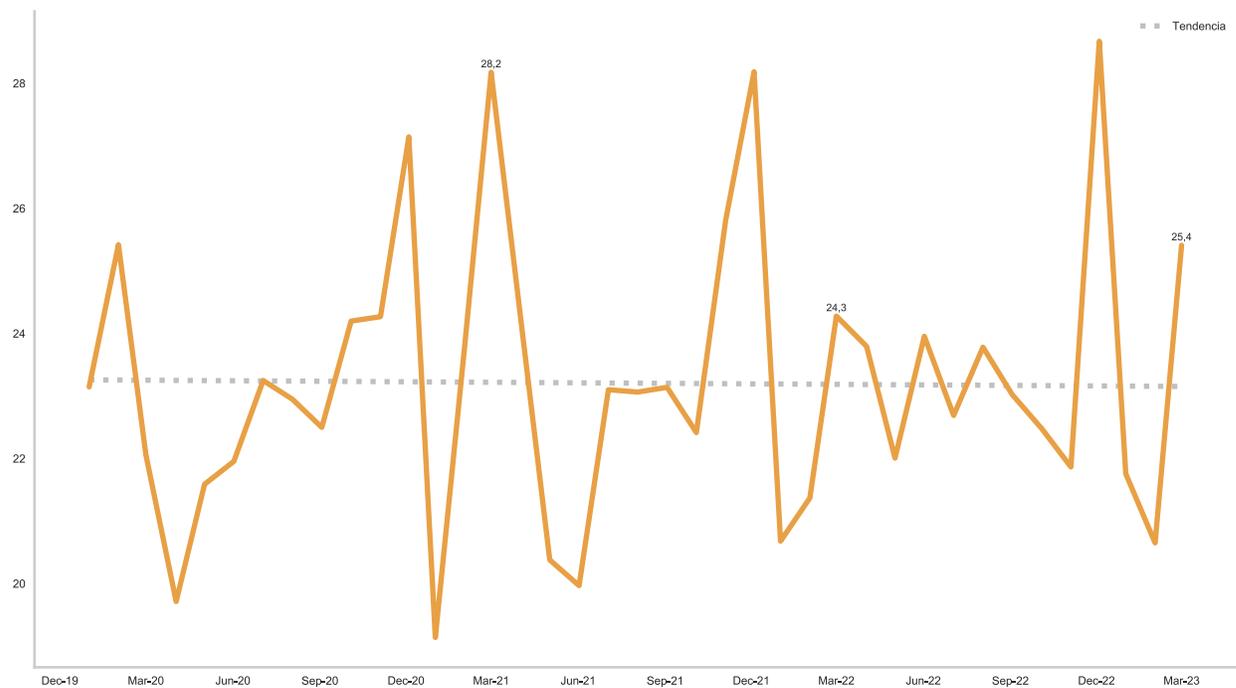
---

### 3.1 Tráfico (número de envíos mensuales)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó para marzo de 2023 un aumento en el número de envíos de 4,66% frente al mismo mes de 2022.

**Gráfica 21.**

*Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)*



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

### 3.1.1. Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (marzo 2022 – marzo 2023)

La variación de 4,66 % en los envíos totales de mensajería expresa para marzo de 2023 comparado con el mismo mes de 2022, se generó principalmente por el aumento en los envíos individuales (5,02%) que aportó 2,55 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

En marzo de 2023 frente al mismo mes de 2022, la variación de 4,29% en los envíos masivos obedeció a la variación de 16,7% en los envíos del ámbito local que aportaron 9,29 p.p. y aunque se observa una variación importante en el ámbito internacional de entrada (2406,88%) el aporte a la variación total de los envíos masivos es solo de 1,23 p.p.

**Cuadro 9.**  
*Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.  
Variación porcentual y contribución en p.p.  
(marzo 2022 – marzo 2023)*

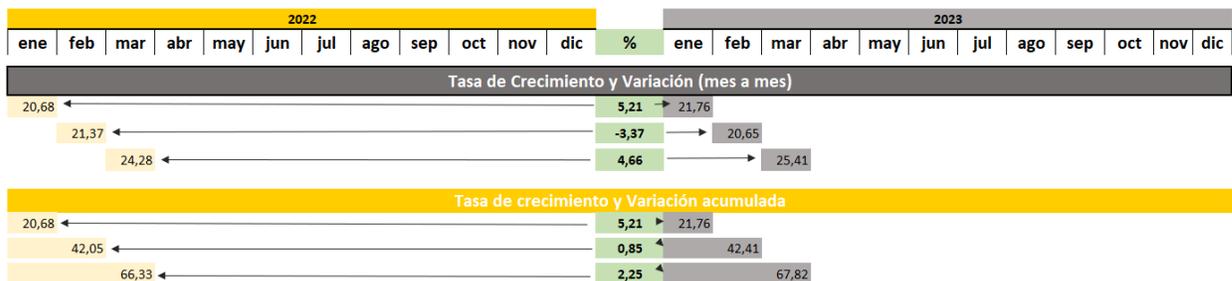
TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	mar-22	mar-23		
<b>Total general</b>	24,278	25,410	4,66	4,66
Envíos Individuales	12,362	12,982	5,02	2,55
Envíos Masivos	11,916	12,428	4,29	2,11
<b>Envíos Individuales</b>	12,362	12,982	5,02	5,02
Internacional Entrada	0,330	0,326	-1,02	-0,03
Internacional Salida	0,08900	0,161	80,35	0,58
Local	2,393	2,816	17,64	3,42
Nacional	9,550	9,679	1,36	1,05
<b>Envíos Masivos</b>	11,916	12,428	4,29	4,29
Internacional Entrada	0,006	0,152	2406,88	1,23
Internacional Salida	0,001	0,001	44,44	0
Local	6,634	7,742	16,7	9,29
Nacional	5,275	4,533	-14,08	-6,23

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

En marzo de 2023 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 25,41 millones lo que representó un aumento de 4,66% con relación al mismo mes de 2022, cuando alcanzaron los 24,28 millones. (Cuadro 10).

En el primer trimestre de 2023, los envíos en el servicio de mensajería llegaron a \$67,82 millones presentando un aumento de 2,25 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se generaron \$66,33 millones de envíos.

**Cuadro 10.**  
**Envíos de mensajería (millones)**  
**Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

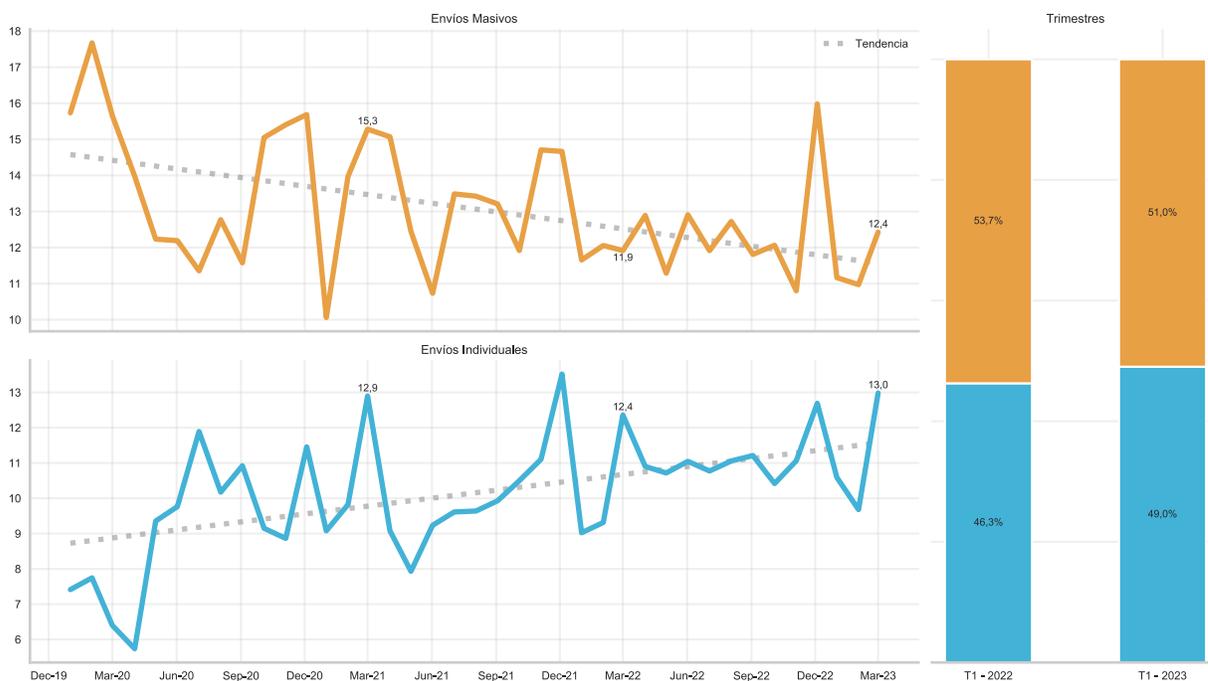
### 3.2 Número de envíos realizados por tipo

El número de envíos masivos presentó en el primer trimestre de 2023 una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un 51.0% y 49.0% respectivamente, mostrando este primer tipo de envío una participación (%) menor a la del mismo trimestre del año 2022. (Gráfica 22).

Se evidencia en el primer trimestre de 2023 un aumento de 4,2% en el número de envíos masivos, pasaron de 11,9 millones de envíos en marzo de 2022 a 12,4 millones de envíos en marzo de 2023.

Por otra parte, los envíos individuales presentan una variación positiva de 4,8%, pasando 12,4 millones de envíos en marzo de 2022 a 13,0 millones de envíos en marzo de 2023.

**Gráfica 22.**  
**Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)**

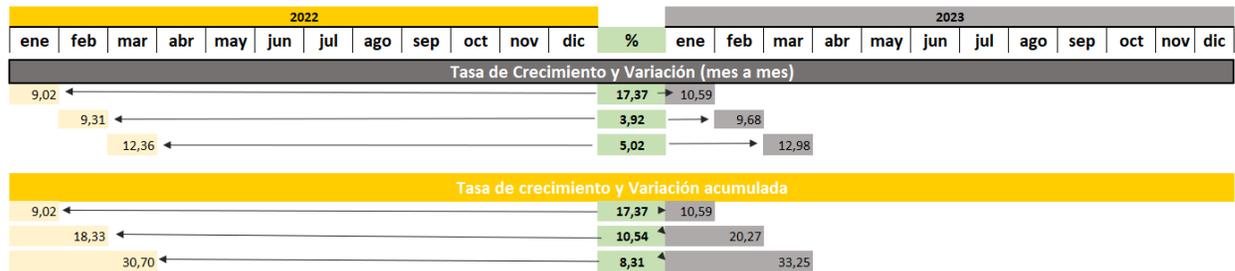


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

En el **Cuadro 11** se observa para marzo de 2023 que los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 12,98 millones, lo que representó un aumento de 5,02% con relación al mismo mes de 2022 cuando dichos envíos alcanzaron los 12,36 millones.

En el primer trimestre de 2023, los envíos individuales realizados en el servicio de mensajería expresa llegaron a 33,25 millones generando un crecimiento de 8,31% en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se movilaron 30,70 millones de envíos.

**Cuadro 11.**  
**Envíos individuales de mensajería expresa (millones)**  
**Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**

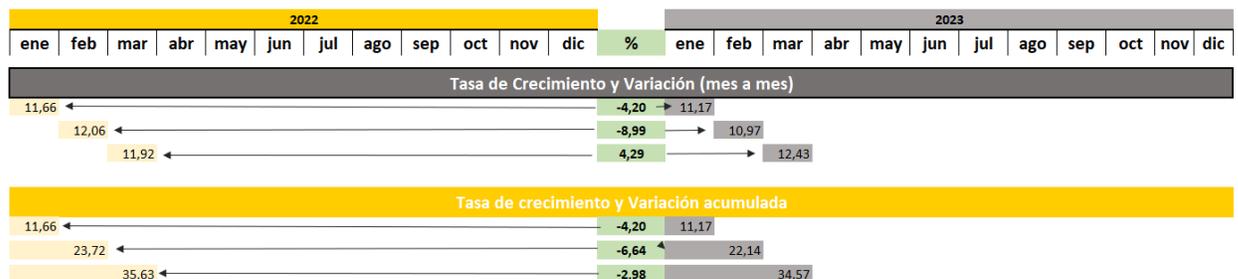


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

Como se evidencia en el *Cuadro 12*, en marzo de 2023 los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 12,43 millones lo que representó un aumento de 4,29 % con relación al mismo mes de 2022, cuando se reportaron envíos por 11,92 millones.

En el primer trimestre de 2023, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 34,57 millones, generando un decrecimiento de -2,98% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 35,63 millones de envíos.

**Cuadro 12.**  
**Envíos masivos de mensajería expresa (millones).**  
**Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

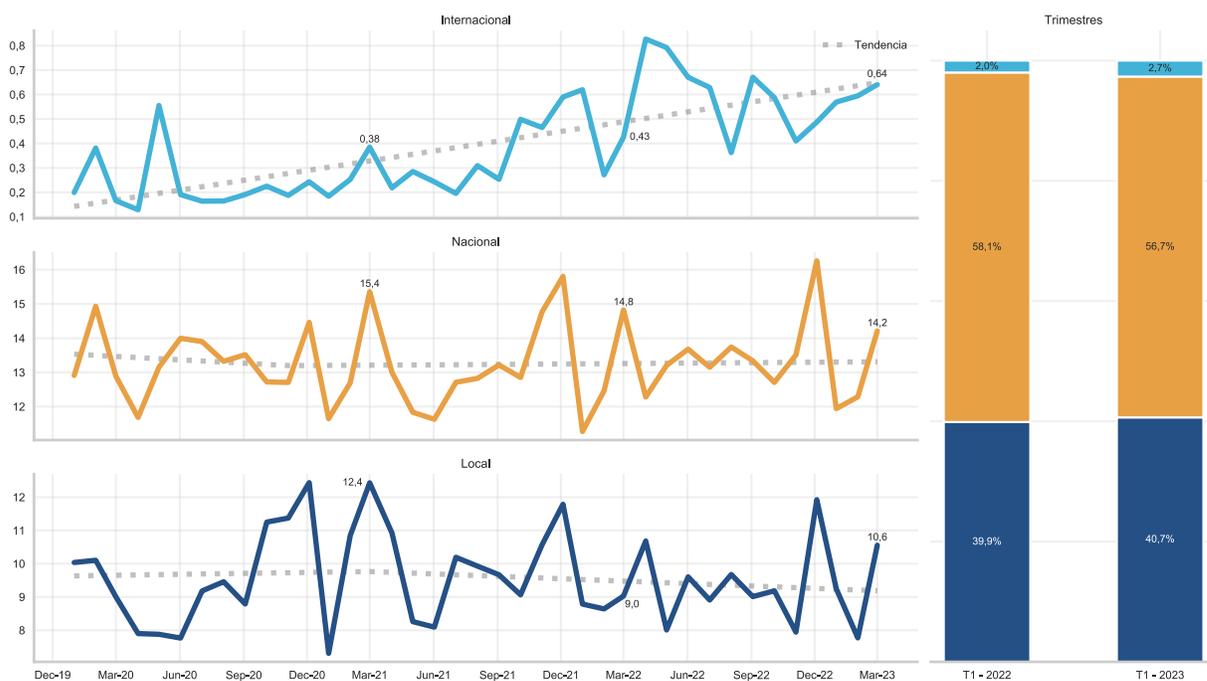
### 3.3 Número de envíos realizados por ámbito

El número de envíos nacionales representó la mayor participación en el mercado con un 56,7% en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 40,7% y 2,7% respectivamente, para el primer trimestre de 2023. (Gráfica 23).

Estas cifras presentan una variación respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior. En el número de envíos locales se observa un crecimiento, pasaron de una participación de 39,9% en marzo de 2022 a 40,7% en el mismo período de 2023, alcanzando 10,6 millones de envíos en marzo de 2023.

Por otro lado, los envíos nacionales presentaron una disminución reportando 14,2 millones de envíos en marzo 2023, lo que representó una variación de -4.1% en comparación con marzo 2022 cuando se realizaron 14,8 millones de envíos.

**Gráfica 23.**  
Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

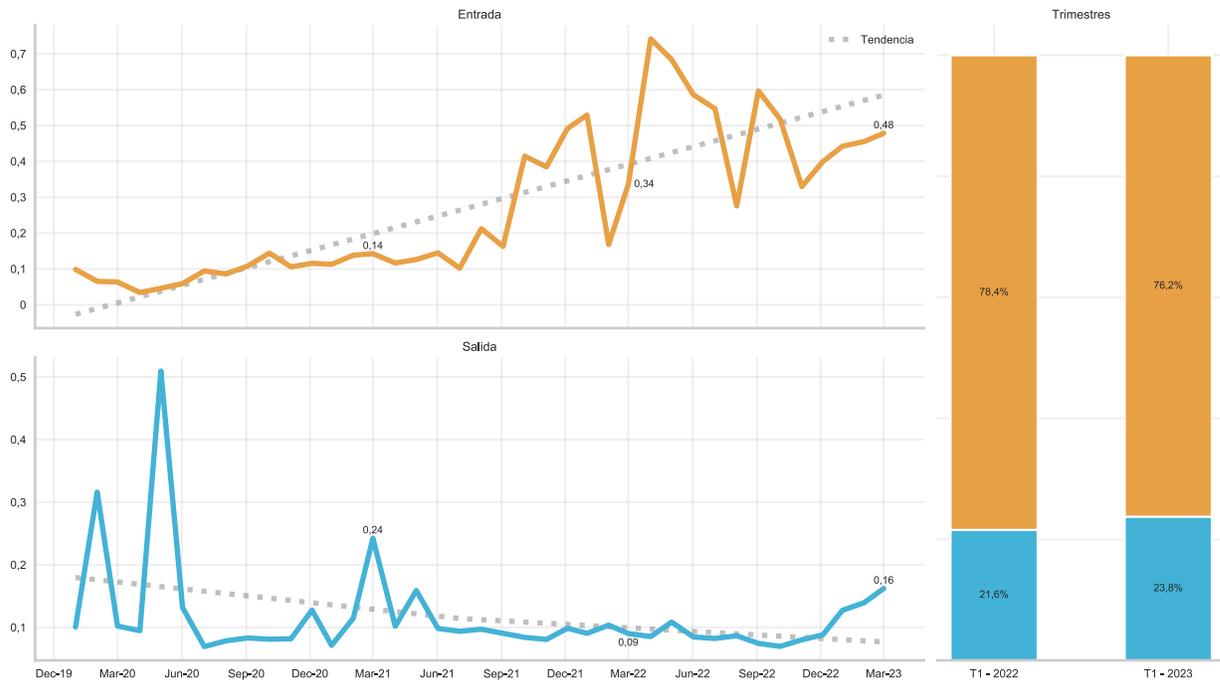


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 76,2% en comparación con los envíos internacionales de salida que representaron un 23,8% para el primer trimestre de 2023. (Gráfica 24).

Los envíos de mensajería expresa en el ámbito internacional de entrada para marzo de 2023 presentaron una variación de 41,2% comparado con el mismo mes de 2022, lo que representó un aumento de 0,14 millones en el número de envíos. Por otro lado, los envíos internacionales de salida pasaron de 0,09 millones en marzo de 2022 a 0,16 millones en marzo de 2023.

**Gráfica 24.**  
**Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

4.

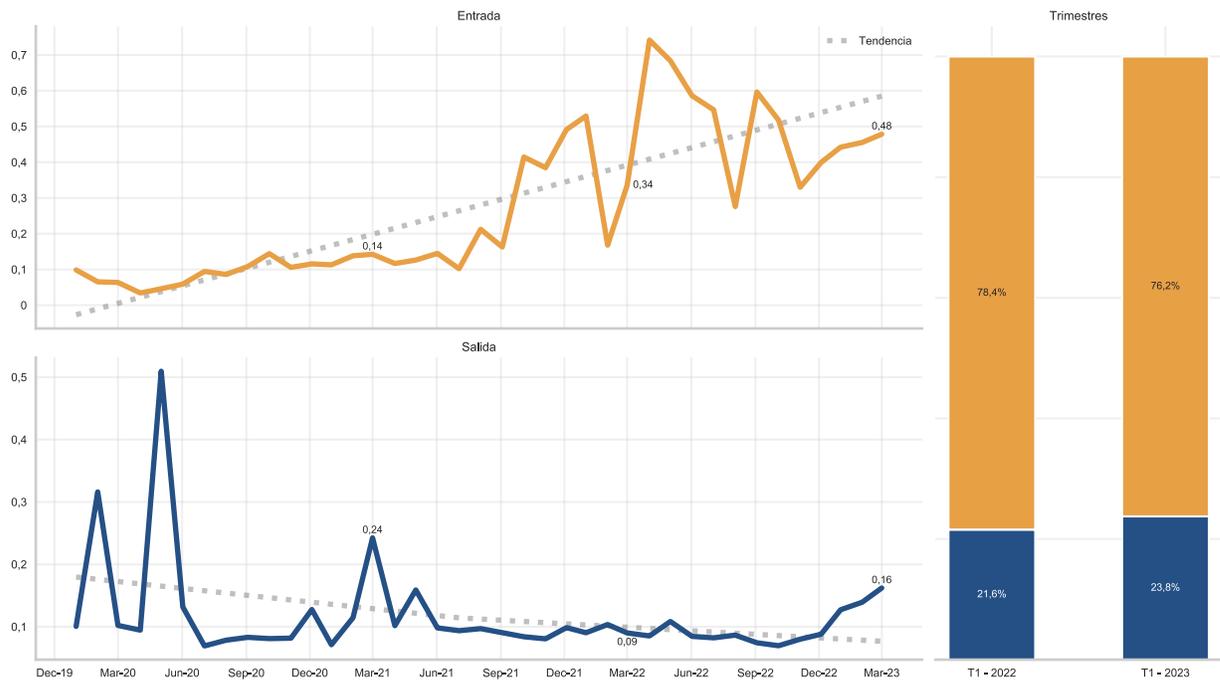
# INGRESOS<sup>1</sup> DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

<sup>4</sup> A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

## 4.1 Ingresos mensuales por mensajería

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa alcanzaron en marzo de 2023 un valor de \$167.153,0 millones, presentando una variación de 17,5% frente al valor reportado en marzo de 2022 de \$142.309,3 millones. (Gráfica 25).

**Gráfica 24.**  
**Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa**  
**(miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

### 4.1.1. Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2022 – marzo 2023)

La variación de 17,46% en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para marzo de 2023 comparado con el mismo mes de 2022, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos por el servicio de mensajería individual (18,97%) que aportaron 16,65 p.p. a la variación total.

En marzo de 2023 frente al mismo mes de 2022, la variación de 6,64% en los ingresos por envíos masivos obedeció a la variación de 17,76% en ingresos por envíos locales que aportaron 8,89 puntos porcentuales.

**Cuadro 13.**  
**Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.**  
**Variación porcentual y contribución en p.p.**  
**(marzo 2022 – marzo 2023)**

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	mar-22	mar-23		
<b>Total general</b>	142,309	167,153	17,46	17,46
Envíos Individuales	124,865	148,552	18,97	16,65
Envíos Masivos	17,444	18,601	6,64	0,81
<b>Envíos Individuales</b>	124,865	148,552	18,97	18,97
Internacional Entrada	3,800	4,887	28,59	0,87
Internacional Salida	11,35900	18,153	59,82	5,44
Local	10,943	12,047	10,08	0,88
Nacional	98,763	113,465	14,89	11,77
<b>Envíos Masivos</b>	17,444	18,601	6,64	6,64
Internacional Entrada	0,026	0,055	112,78	0,17
Internacional Salida	0,086	0,154	78,21	0,39
Local	8,728	10,278	17,76	8,89
Nacional	8,604	8,115	-5,69	-2,81

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

En el *Cuadro 14* se observa en marzo de 2023, que los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$167.153,0 millones lo que representó un crecimiento de 17,46% con relación al mismo mes de 2022, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$142.309,3 millones.

En el primer trimestre de 2023, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$442.045,2 millones generando un crecimiento de 13,45% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$389.622,4 millones.

**Cuadro 14.**  
**Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos)**  
**Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**

2022													2023											
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	díc	%	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	díc
<b>Tasa de Crecimiento y Variación (mes a mes)</b>																								
120,37												9,15	131,39											
	126,94											13,05	143,50											
		142,31										17,46	167,15											
<b>Tasa de crecimiento y Variación acumulada</b>																								
120,37												9,15	131,39											
	247,31											11,15	274,89											
		389,62										13,45	442,04											

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

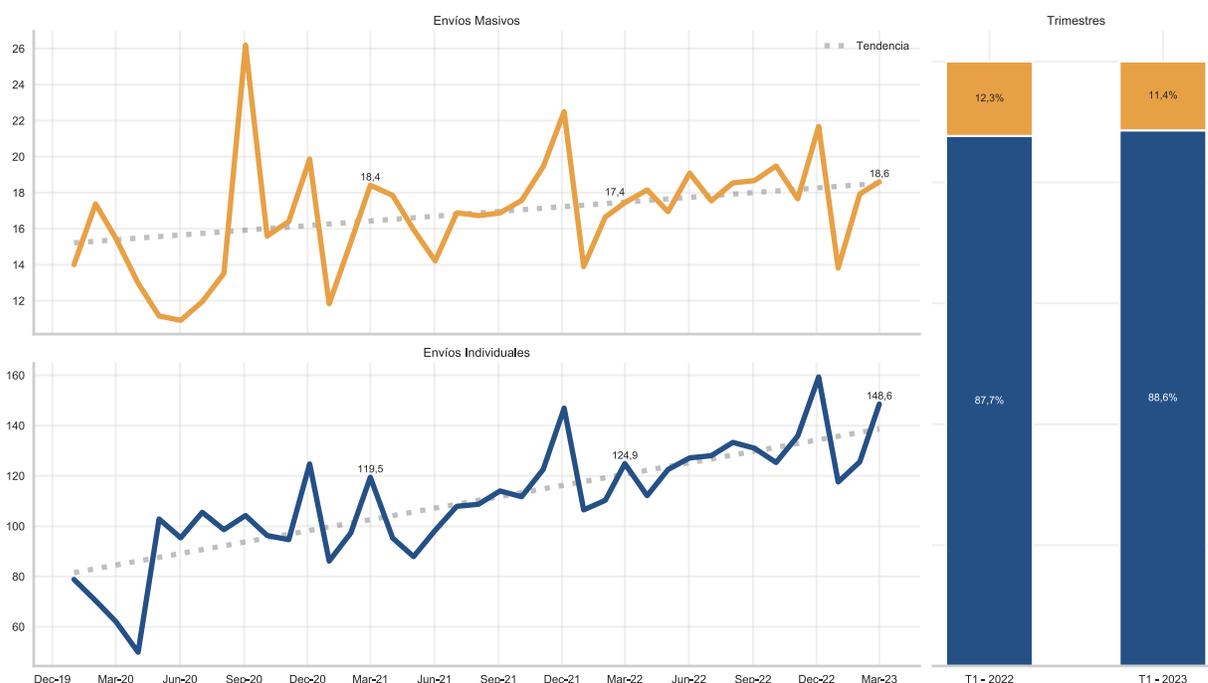
## 4.2 Ingresos reportados por tipo de envío

Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos con un 88,6% y 11,4%, respectivamente, en el primer trimestre de 2023. (Gráfica 26).

Los ingresos por envíos individuales mantienen una tendencia lineal creciente alcanzando en marzo de 2023 un total de \$148.551,5 millones, lo que representó un crecimiento en comparación con el mismo mes de 2022, cuando se obtuvieron \$124.865,3 millones.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos para marzo de 2023 presentaron un incremento de 6,9% frente al mismo periodo del año anterior, reportando un total de \$18.601,4 millones.

**Gráfica 26.**  
**Ingresos mensuales reportados por tipo de envío**  
**(miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

Como se evidencia en el *Cuadro 15*, en marzo de 2023 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$148.551,5 millones lo que representó una variación de 18,97% con relación al mismo mes de 2022, cuando se registraron ingresos por \$124.865,3 millones.

En el primer trimestre de 2023 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$391.692,0 millones, generando un crecimiento de 14,66% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$341.623,3 millones.

**Cuadro 15.**  
**Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos).**  
**Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**

2022														2023												
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	%	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic		
<b>Tasa de Crecimiento y Variación (mes a mes)</b>																										
106,48												10,42	117,57													
	110,28											13,86	125,57													
		124,87										18,97	148,55													
<b>Tasa de crecimiento y Variación acumulada</b>																										
106,48												10,42	117,57													
	216,76											12,17	243,14													
		341,63										14,66	391,69													

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

En el Cuadro 16 se observa para marzo de 2023, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$18.601,4 millones lo que representó una variación de 6,64% con relación al mismo mes de 2022 cuando registraron ingresos por \$17.444,0 millones.

En el primer trimestre de 2023, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$50.353,2 millones generando un crecimiento de 4,90% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$47.999,1 millones.

**Cuadro 16.**  
**Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos**  
**(miles de millones de pesos). Variación mensual y acumulada**  
**(I Trimestre 2022 – I Trimestre 2023)**

2022														2023												
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	%	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic		
<b>Tasa de Crecimiento y Variación (mes a mes)</b>																										
13,90												-0,60	13,82													
	16,66											7,68	17,94													
		17,44										6,64	18,60													
<b>Tasa de crecimiento y Variación acumulada</b>																										
13,90												-0,60	13,82													
	30,56											3,92	31,76													
		48,00										4,90	50,36													

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

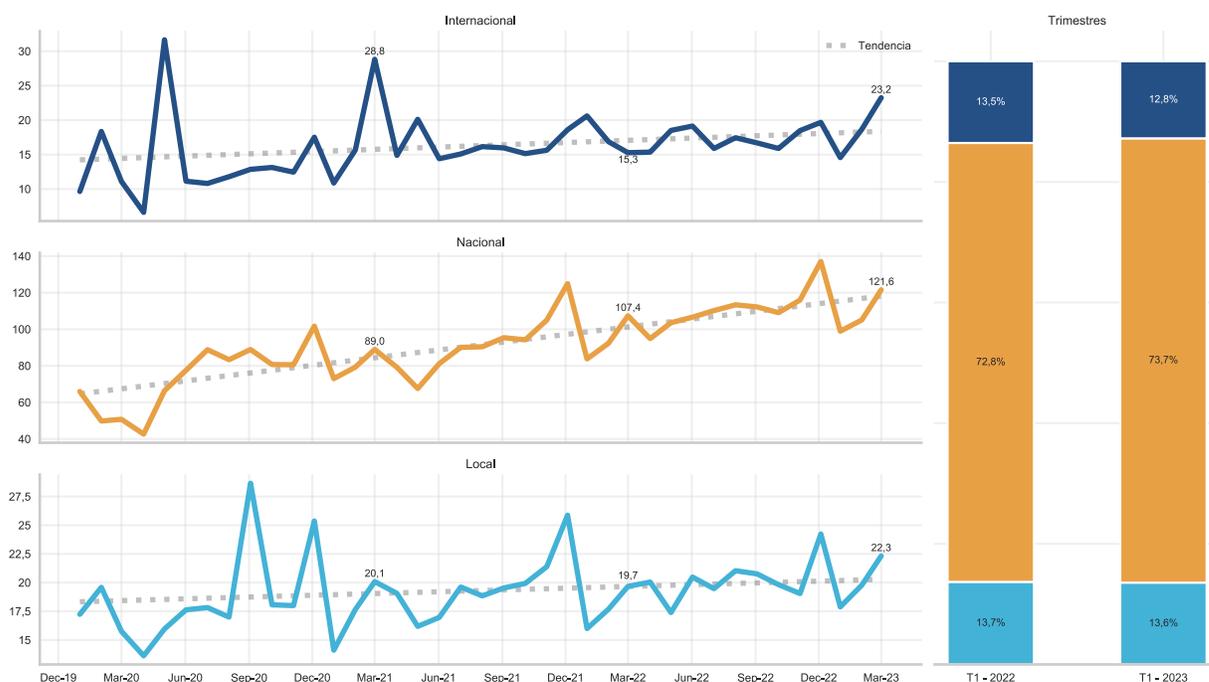
### 4.3 Ingresos reportados por ámbito

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un 73,7% en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales que representaron un 13,6% y 12,8% respectivamente, para el primer trimestre de 2023. (Gráfica 27).

La tendencia lineal creciente se mantiene en los ingresos por envíos nacionales, alcanzado un total de \$121.580,1 millones para marzo de 2023, observando un crecimiento del 13,2% frente al mismo periodo del año anterior cuando se obtuvieron \$107.367,5 millones.

Los ingresos por envíos locales e internacionales presentaron aumentos en marzo de 2023 comparados con el mismo mes del año anterior, reportando ingresos por \$22.324,3 millones y \$23.248,5 millones respectivamente.

**Gráfica 27.**  
**Ingresos mensuales reportados por ámbito**  
**(miles de millones de pesos)**

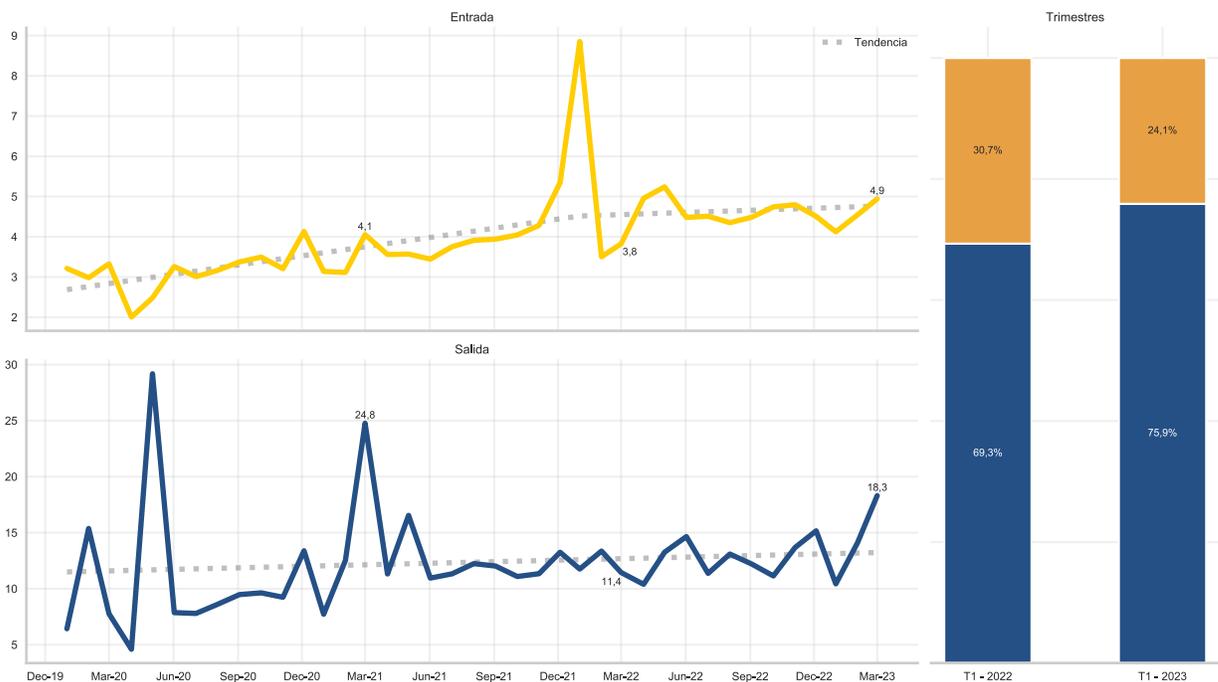


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un 75,9% en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada que representaron un 24,1% para el primer trimestre de 2023. (Gráfica 28).

Los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para marzo de 2023 comparado con el mismo mes de 2022 presentaron un crecimiento de \$6.794,5 millones pasando de \$11.358,6 millones en 2022 a \$18.153,1 millones en 2023. Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron una variación de 28,9% para marzo de 2023 comparado con el mismo mes del año anterior, pasaron de \$3.800,2 millones en 2022 a \$4.886,5 millones en 2023.

**Gráfica 28.**  
**Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional**  
**(miles de millones de pesos)**

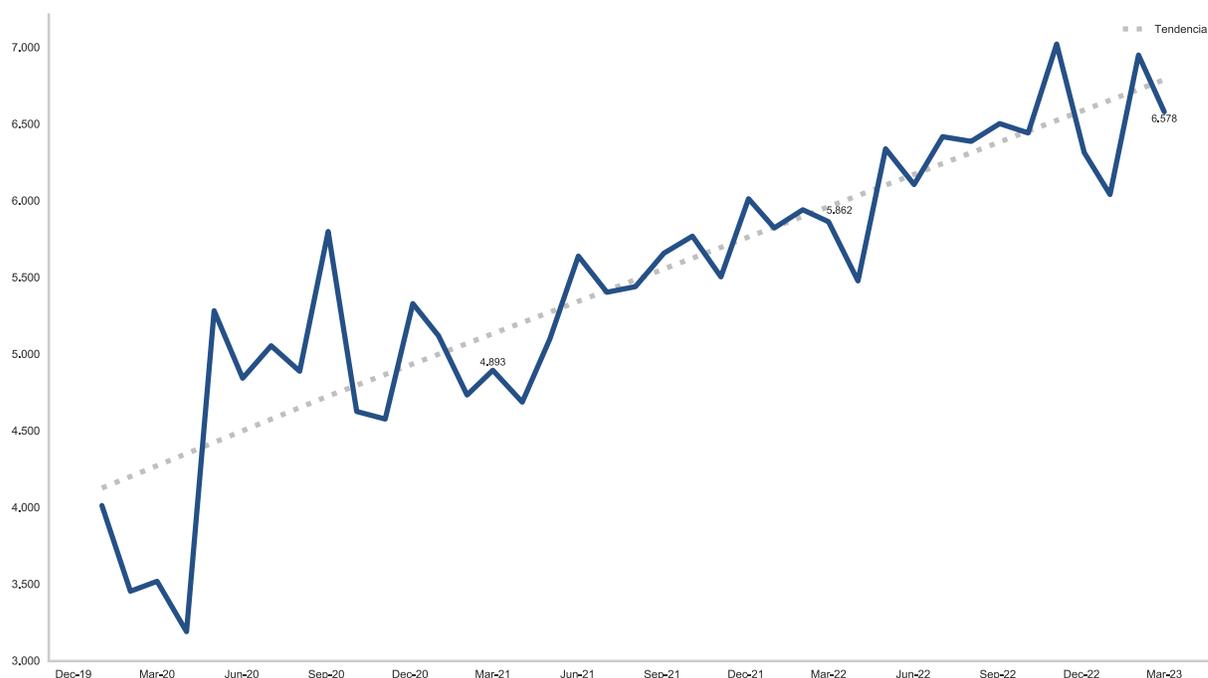


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

## 4.4 Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para marzo de 2023, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de \$6.578, suma que es mayor al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año 2022 que fue de \$5.862. (Gráfica 29).

**Gráfica 29.**  
**Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

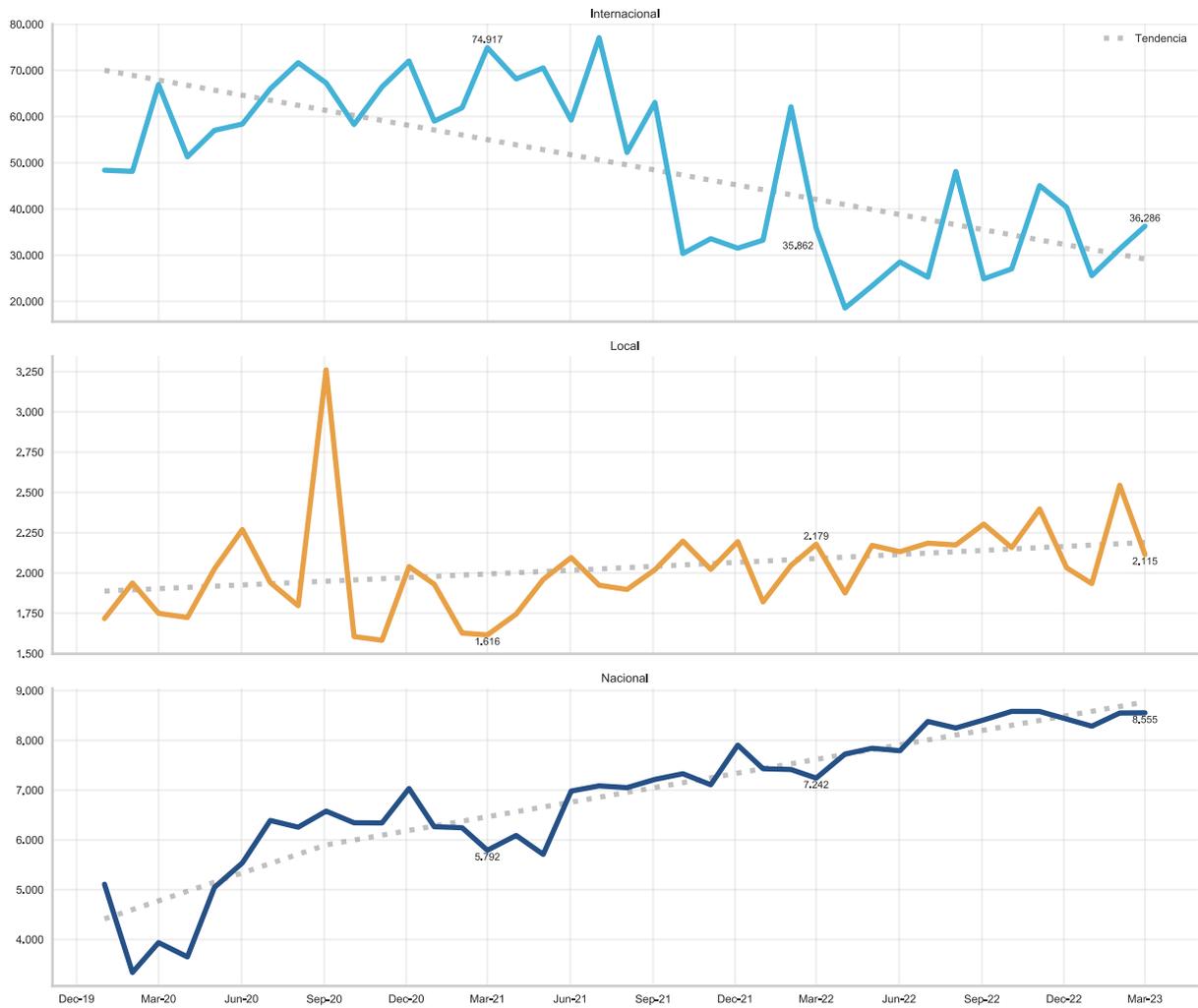
## 4.5 Ingreso promedio por ámbito

El ingreso promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor, fue el estimado en el ámbito internacional con \$36.286 para el mes de marzo de 2023 presentando un aumento en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando el ingreso promedio fue de \$35.862. (Gráfica 30).

Es importante resaltar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos generaron un ingreso promedio de \$8.555 para marzo de 2023.

Por otra parte, el ingreso promedio por envío realizados en el ámbito local fue de \$2.115.

**Gráfica 30.**  
**Ingreso promedio por ámbito (pesos)**

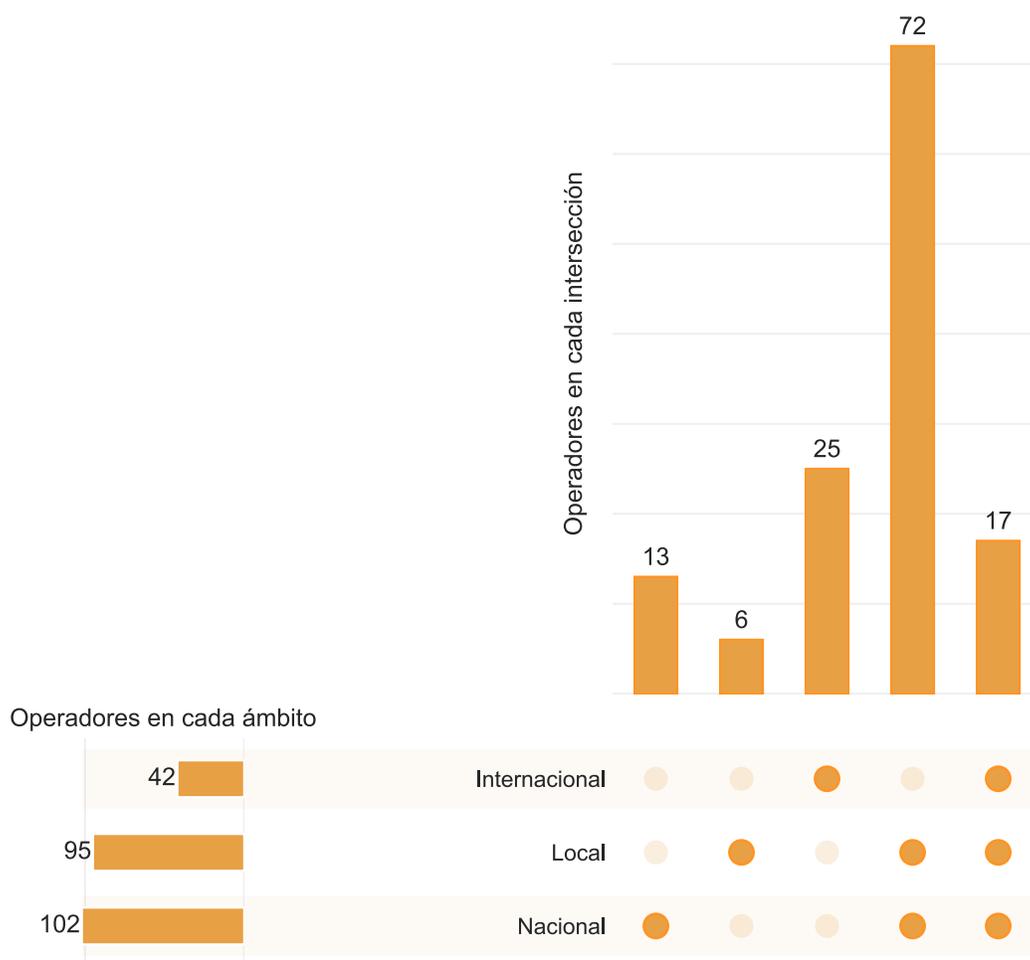


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el primer trimestre de 2023 fue de 133, de los cuales 102 realizaron envíos en el ámbito nacional, 95 operadores en el ámbito local y 42 en el internacional.

Se resalta que 17 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos y 72 operadores movilizaron envíos en los ámbitos local y nacional. (Gráfica 31). (Gráfica 31).

**Gráfica 31.**  
**Número de operadores de mensajería expresa por ámbito**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

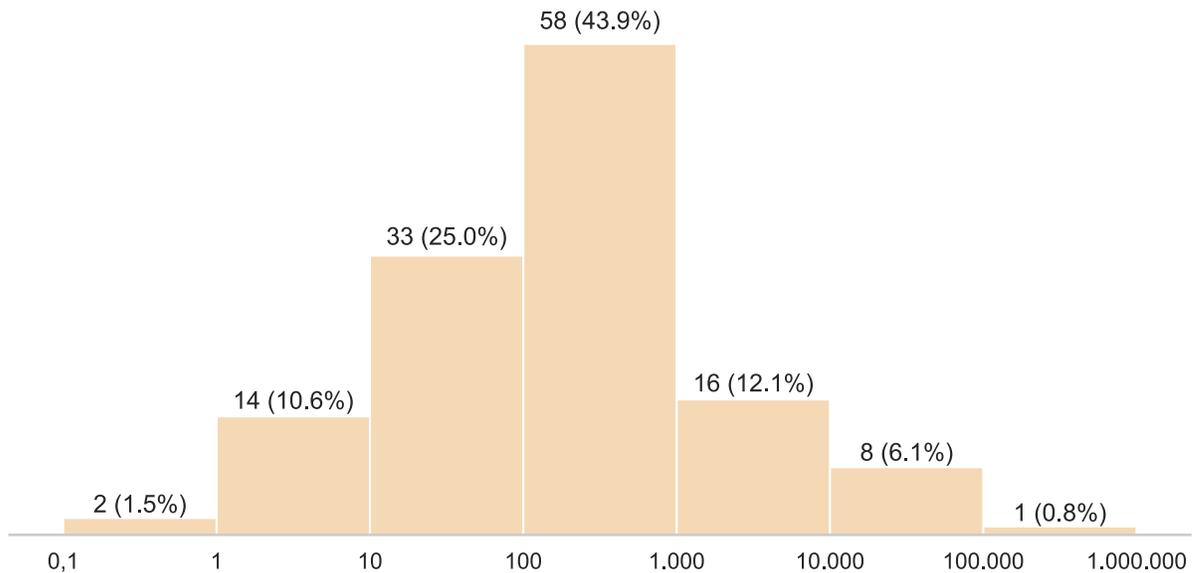
## 4.6 Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el primer trimestre de 2023, el 43,9 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. (Gráfica 32).

El 25,0% (33 operadores) reportó ingresos entre \$10 y \$100 millones y el 12,1% (16 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y 10.000 millones.

El 12,1% de los operadores reportaron ingresos menores a \$10 millones en el primer trimestre de 2023, en contraste a un 6,9% de operadores que reportaron ingresos superiores a 10.000 millones.

**Gráfica 32.**  
**Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)**



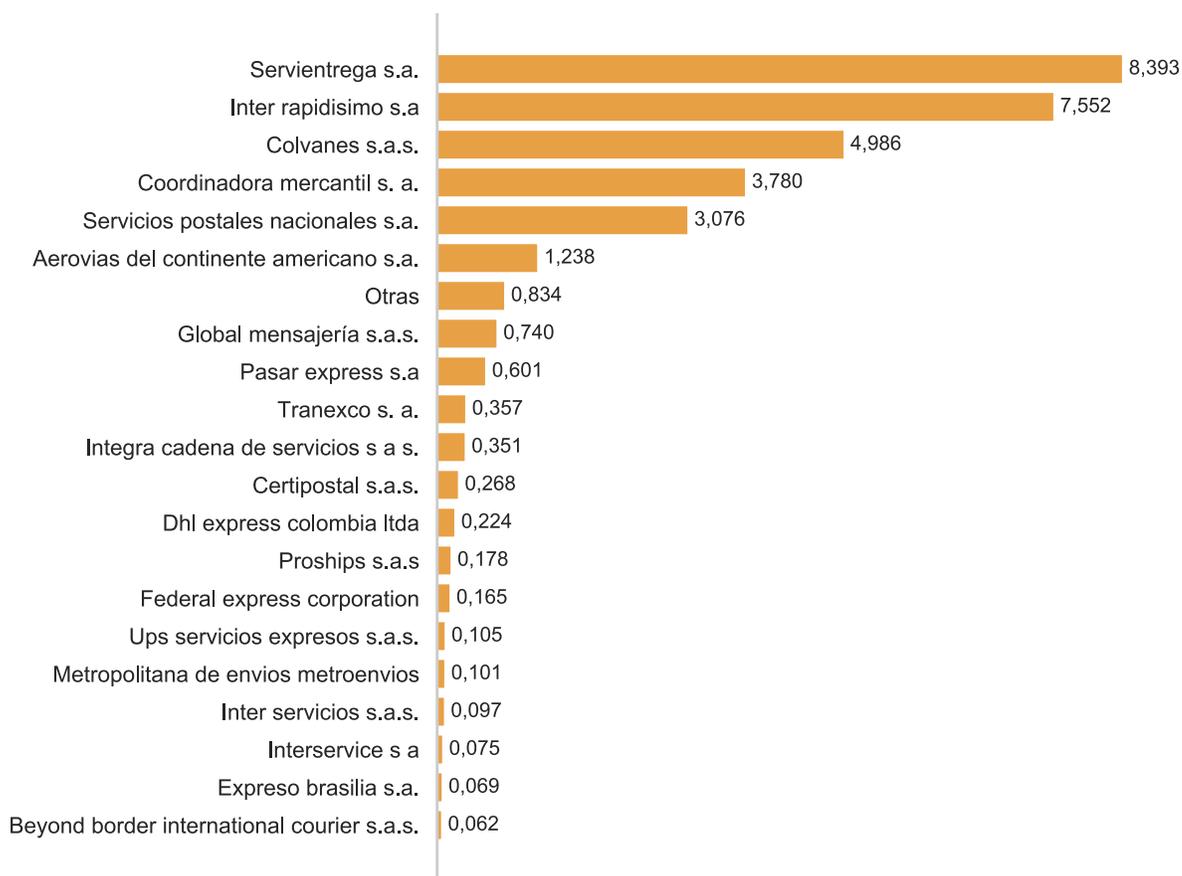
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

## 4.7 Principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales

Para el primer trimestre de 2023, Servientrega S.A. participó en el mercado con 8.392.628 envíos y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter Rapidísimo S.A. con 7.552.488 envíos, Colvanes Ltda. con 4.986.030 envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 3.780.314 envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. con 3.075.597 envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. con 1.237.706 envíos, Global Mensajería S.A. con 739.744 envíos, Pasar Express S.A. con 601.009 envíos, Tranexo S.A. con 357.091 e Integra Cadena de Servicios S A S. con 350.926. (Gráfica 33).

**Gráfica 33.**  
**principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

## 4.8 Principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos

Para el primer trimestre de 2023, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 5.986.232 envíos.

Cadena Courier S.A.S se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con 2.837.846 envíos; le siguen Urbano Express Logística Y Mercadeo Ltda. con 2.414.036 envíos, Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 2.249.104 envíos, Courier y Marketing Cia. Ltda. con 2.234.497 envíos, Servientrega S.A con 2.085.300 envíos, P y G S.A.S. con 2.024.559 envíos, Printing Delivery S.A con 1.904.512, Entrega Inmediata Segura S.A con 1.666.773 y Carvajal Soluciones de Comunicaciones S.A.S. con 1.329.879 envíos. (Gráfica 34).

**Gráfica 34.**  
**20 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)**



5.

# GLOSARIO

---

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **Servicio de mensajería expresa:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **Tipo de servicios de correo:**
  - a. **Correspondencia:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
  - b. **Encomienda:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **Servicios postales de pago y servicios financieros de correo:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
  - a. Giros nacionales.
  - b. Giros internacionales.

**NOTA:** Para este trimestre las cifras correspondientes a este ítem no se tendrán en cuenta debido a las validaciones que se están realizando desde la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control a los datos remitidos por los operadores en la plataforma de transmisión de información de operación postal de pago (Repositorio de información de la operación postal de pago). Como también a las mejoras del Sistema de Información relacionado en la Resolución 1758 de 2020.

#### **Tipos de envíos**

- a. **Envíos masivos:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
- b. **Envíos individuales:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

#### **5. Ámbito:**

- a. **Local:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
- b. **Nacional:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
- c. **Internacional salida:** envíos de Colombia hacia el exterior.
- d. **Internacional entrada:** envíos del exterior hacia Colombia.

#### **Nota aclaratoria**

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



# INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA TIC



COLOMBIA  
POTENCIA DE LA  
VIDA



TIC

2023

Ministerio de Tecnologías de la Información y las  
Comunicaciones  
Tel:+57(601) 344 34 60  
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,  
Colombia - Código Postal 111711 [www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)