

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Proceso 
estadístico

Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017
20-PE-40



**Gobierno del
Cambio**

**BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL
SEGUNDO TRIMESTRE 2023**

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Oscar Mauricio Lizcano Arango

Viceministro de Conectividad
Gabriel Adolfo Jurado

Viceministra Transformación Digital
Sindey Carolina Bernal Villamarín

Secretaria General
Martha Liliana González Martínez

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Fredy Alfonso de la Ossa Rojas
Sandra Liliana Arenas Pérez
Carlos Uriel Romero Cepeda

Oficina de Tecnologías de la Información
Javier Enrique Mariño Navarro
Yira Marcela Montilla Garzón
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Raúl Alejandro Guzmán Gil

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas

Contenido

1. Servicio de Correo	6
1.1 Tráfico (número de envíos mensuales)	7
1.1.1 Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (junio 2022 – junio 2023)	7
1.2 Número de envíos realizados por tipo de envío	9
1.3 Número de envíos realizados por ámbito	11
2. Ingresos del servicio de correo	13
2.1 Ingresos mensuales por correo	14
2.1.1 Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (junio 2022 – junio 2023)	15
2.2 Ingresos reportados por tipo de envío	16
2.3 Ingresos reportados por ámbito	18
2.4 Ingreso promedio por ámbito y tipo de envío	19
3. Servicio de mensajería expresa	22
3.1 Tráfico (número de envíos mensuales)	23
3.1.1 Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (junio 2022 – junio 2023)	24
3.2 Número de envíos realizados por tipo	25
3.3 Número de envíos realizados por ámbito	27
4. Ingresos del servicio de mensajería expresa	29
4.1 Ingresos mensuales por mensajería	30
4.1.1 Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (junio 2022 – junio 2023)	30
4.2 Ingresos reportados por tipo de envío	31
4.3 Ingresos reportados por ámbito	34
4.4 Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	35
4.5 Ingreso promedio por ámbito	36
4.6 Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	39
4.7 Principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales	40
4.8 Principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos	41
5. Glosario	42

Índice de gráficos y cuadros

Gráfico 1.	Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)	7
Cuadro 1.	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito.	8
Gráfico 2.	Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)	9
Gráfico 3.	Envíos de correo (millones) II Trimestre 2022 – II Trimestre 2023	10
Gráfico 4.	Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)	11
Gráfico 5.	Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (miles)	12
Gráfico 6.	Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo	14
Cuadro 2.	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.	15
Gráfico 7.	Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)	16
Gráfico 8.	Ingresos Servicio de Correo II Trimestre 2022 – II Trimestre 2023	17
Gráfico 9.	Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)	18
Gráfico 10.	Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)	19
Gráfico 11.	Ingreso promedio por envíos individuales, según el ámbito (pesos)	20
Gráfico 12.	Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)	21
Gráfico 13.	Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)	23
Cuadro 3.	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito	24
Gráfico 14.	Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)	25
Gráfico 15.	Envíos Mensajería Expresa (millones) II Trimestre 2022 – II Trimestre 2023	26
Gráfico 16.	Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)	27
Gráfico 17.	Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)	28
Gráfico 18.	Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)	30
Cuadro 4.	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.	31
Gráfico 19.	Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)	32
Gráfico 20.	Ingresos mensajería expresa (millones) II Trimestre 2022 – II Trimestre 2023	33
Gráfico 21.	Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)	34
Gráfico 22.	Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)	35
Gráfico 23.	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)	36
Gráfico 24.	Ingreso promedio por ámbito (pesos)	37
Gráfico 25.	Número de operadores de mensajería expresa por ámbito	38
Gráfico 26.	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)	39
Gráfico 27.	20 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)	40
Gráfico 28.	20 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)	41

INTRODUCCIÓN

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el segundo trimestre de 2023, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

NOTA: El Boletín Postal del segundo trimestre de 2023, no incorpora las cifras correspondientes al **Servicio postal de pago** (giros nacionales y giros internacionales), considerando que esta información estadística corresponde al aprovechamiento estadístico de los registros administrativos que se captan a partir del régimen de reporte de información unificado de los operadores de servicios postales que prestan el servicio en todo el territorio nacional y en consecuencia de la actualización de la que trata la Resolución 1758 de 2020 (Por la cual se establecen obligaciones de reporte de información de la operación de giros postales de pago y riesgo operativo a cargo de los Operadores Postales de Pago), la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control avanza en las validaciones a la información reportada y en el estudio de la habilitación de los sistemas de información aplicables de acuerdo con la unidad de observación y alcance de los requerimientos.

Una vez se cuente con el registro administrativo con las respectivas validaciones se producirá la información estadística correspondiente y se incluirá en este Boletín. En cumplimiento de los atributos (oportunidad y relevancia) de la calidad estadística se realiza la publicación del boletín con los servicios de Correo y Mensajería Expresa.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.

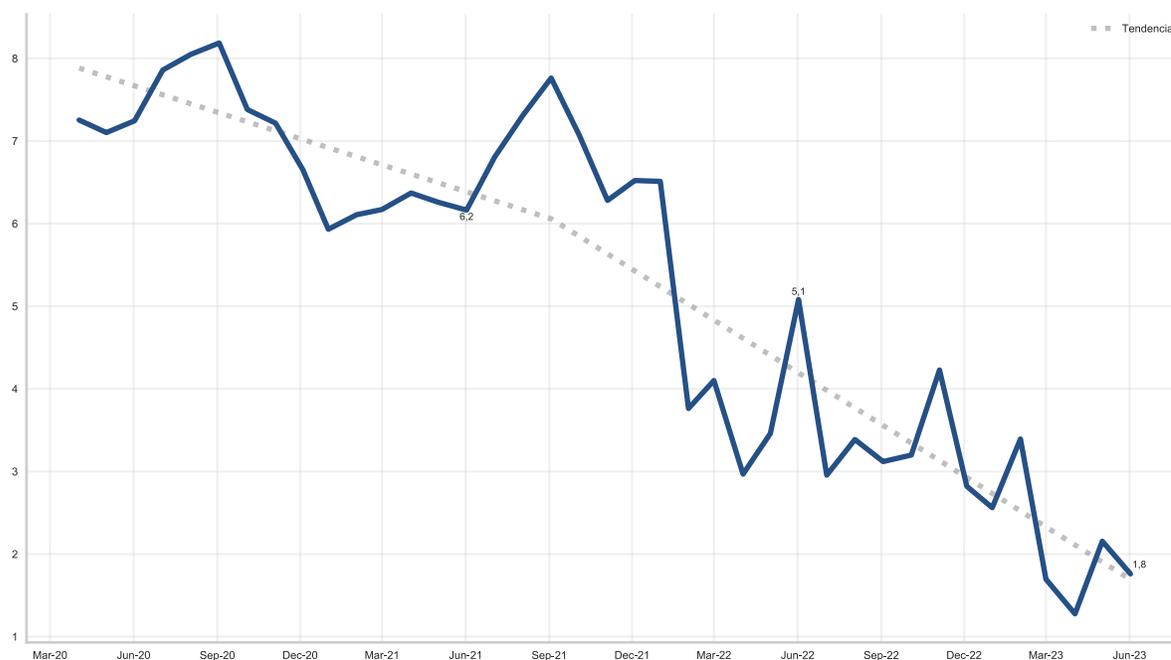
1.

SERVICIO DE CORREO

1.1 Tráfico (número de envíos mensuales)

En el segundo trimestre de 2023, se reporta en junio un total de 1,8 millones de envíos evidenciando una disminución de 3,3 millones con respecto al mismo mes de 2022. (Gráfica 1).

Gráfico 1.
Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

1.1.1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (Junio 2022 – Junio 2023)

En junio de 2023, se presentó una variación comparada con el mismo mes de 2022 de -65,36% en los envíos totales del servicio de correo, esta disminución se generó principalmente por la disminución en los envíos masivos (-79,84%) que restaron 67,04 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

En los envíos individuales se presentó una variación de 10,51% para junio de 2023 comparado con el mismo mes de 2022, generado principalmente por un aumento en los envíos internacionales de entrada que aportaron 13,56 p.p. Por otro lado, los envíos nacionales y locales presentaron una disminución de 4,02% y 2,37% respectivamente (que restaron 2,81 p.p.). (Ver cuadro 1).

Cuadro 1.
Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución en p.p. (junio 2022 – junio 2023)

TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	jun-22	jun-23		
Total general	5,082	1,760	-65,36	-65,36
Envíos Individuales	0,814	0,900	10,51	1,68
Envíos Masivos	4,268	0,861	-79,84	-67,04
Envíos Individuales	0,814	0,900	10,51	10,51
Internacional Entrada	0,090	0,200	122,75	13,56
Internacional Salida	0,00248	0,001	-78,43	-0,24
Local	0,371	0,362	-2,37	-1,08
Nacional	0,351	0,337	-4,02	-1,73
Envíos Masivos	4,268	0,861	-79,84	-79,84
Local	2,313	0,689	-70,19	-38,03
Nacional	1,956	0,171	-91,25	-41,81

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

En junio de 2023 los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 1,76 millones lo que representó una caída de 65,36% con relación al mismo periodo de 2022, cuando se realizaron 5,08 millones de envíos.

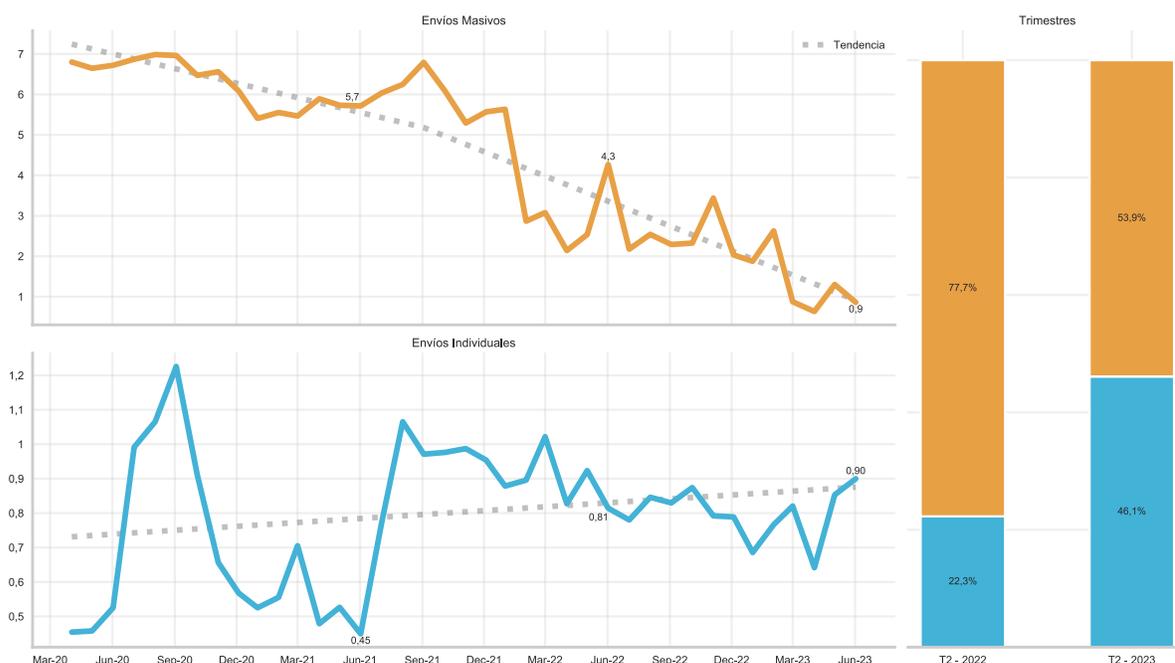
1.2 Número de envíos realizados por tipo de envío

En el segundo trimestre de 2023 los envíos masivos presentaron la mayor participación en el mercado con un 53,9% y los envíos individuales representaron un 46,1%. En comparación con el segundo trimestre de 2022 los envíos masivos disminuyen su participación en 23,8 p.p. (Gráfica 2).

En el segundo trimestre de 2023 los envíos masivos llegaron a un promedio mensual de 0,9 millones de envíos, lo que equivale a una disminución del 68,7% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En contraste, los envíos individuales reportaron un total de 0,90 millones de envíos en junio de 2023, presentándose un aumento de 0,09 millones en comparación con el mismo mes del año 2022.

Gráfico 2.
Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



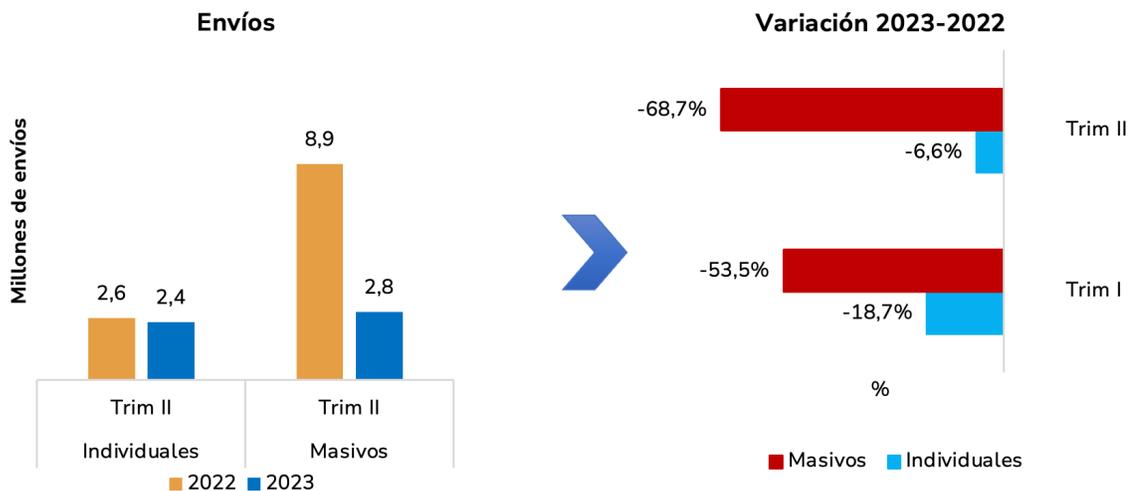
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

Como se observa en el Gráfico 3, en el segundo trimestre de 2023 los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 2,4 millones lo que representó una disminución de 6,6% frente al mismo período de 2022, cuando alcanzaron 2,6 millones.

Por otra parte, los envíos por correo masivo para el segundo trimestre de 2023 alcanzaron 2,8 millones lo que representó una caída de 68,7% con relación al mismo periodo del año 2022, cuando se realizaron 8,9 millones de envíos.

Las caídas en el segundo trimestre de 2023 y el mismo período de 2022 confirman la tendencia observada al compararlas con el primer trimestre del respectivo año.

Gráfico 3.
Envíos de correo (millones)
II Trimestre 2022 – II Trimestre 2023



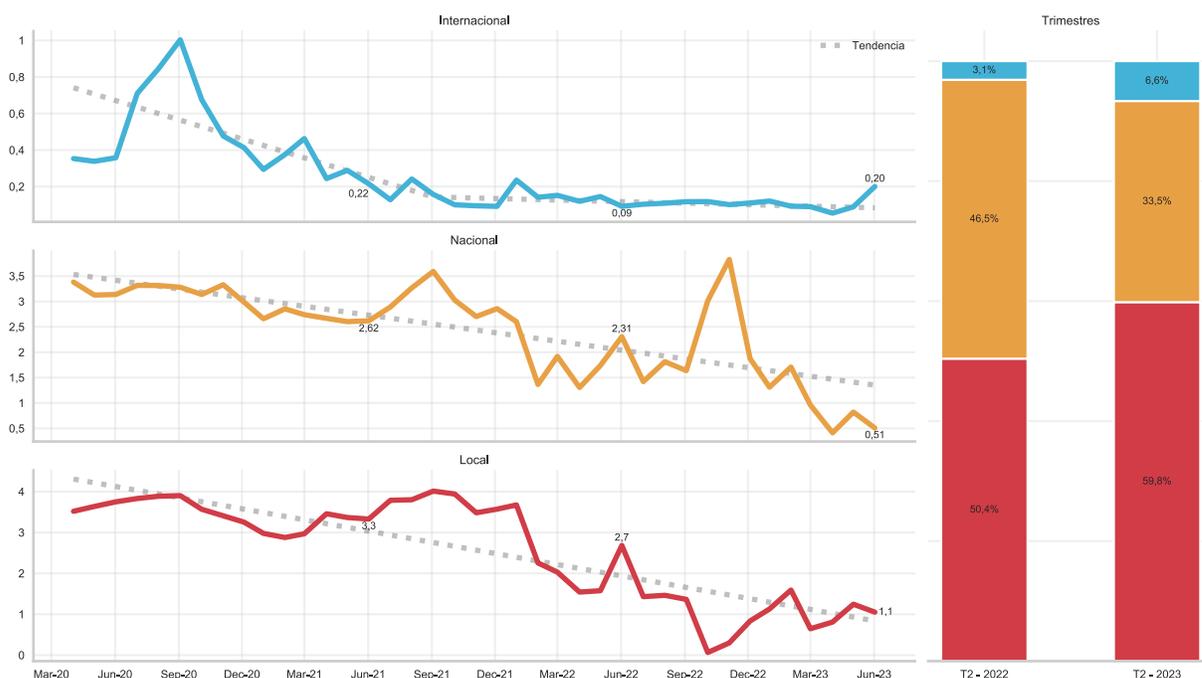
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

1.3 Número de envíos realizados por ámbito

El número de envíos locales presentó la mayor participación en el mercado con un 59,8%, en comparación con los envíos internacionales y nacionales que representaron un 6,6% y 33,5% respectivamente, en el segundo trimestre de 2023 (Gráfico 4).

La disminución en la participación de los envíos nacionales evidencia la tendencia decreciente que mantiene, reportando 0,51 millones de envíos en junio de 2023, lo que representó una variación de -77,9% frente al mismo mes del año 2022, cuando se realizaron 2,31 millones de envíos. De igual forma, se presentó una disminución de 1,6 millones en los envíos locales respecto al mismo mes de 2022, no obstante, la variación es inferior (-59,2%) a la presentada en los envíos masivos.

Gráfico 4.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



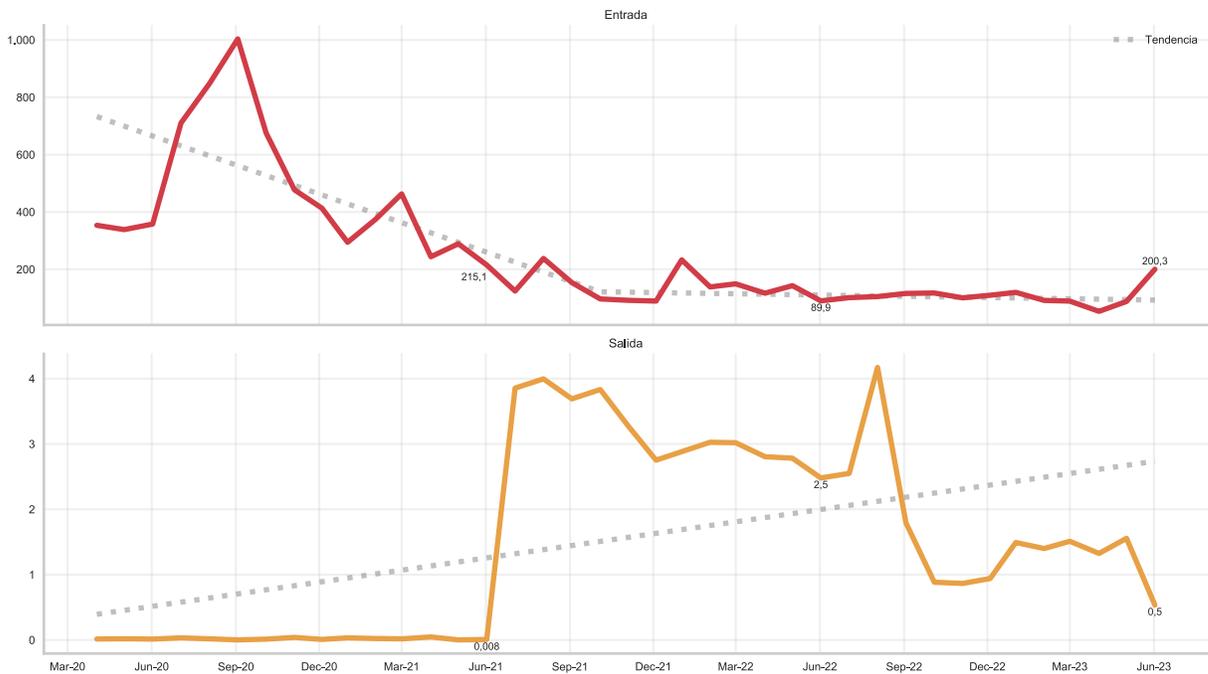
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 mayo de 2023

Para el segundo trimestre de 2023, el número de envíos internacionales de entrada representó la mayor participación en el mercado. En junio de 2023 se evidenció un aumento de 110.370 envíos en comparación con el mismo mes de 2022, cuando se realizaron 89.917 envíos. (Gráfico 5).

Los envíos del servicio de correo en el ámbito internacional de entrada para el segundo trimestre de 2023 comparados con el mismo período de 2022, presentaron un decrecimiento de 2,3 %.

Los envíos internacionales de salida por correo presentaron una disminución frente al mismo periodo de 2022, pasando de 2.480 envíos en junio de 2022 a 535 envíos en junio de 2023.

Gráfico 5.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (miles)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

2.

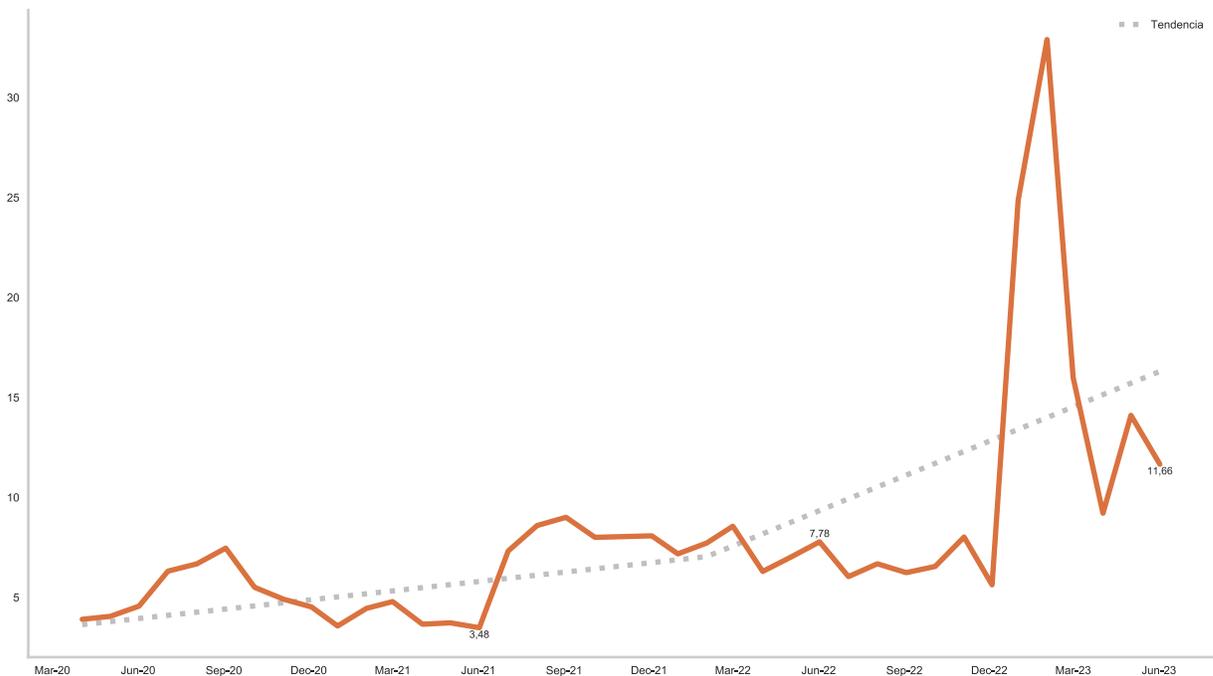
INGRESOS DEL
**SERVICIO
DE CORREO**

2.1 Ingresos mensuales por correo

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentan un crecimiento en el segundo trimestre de 2023 frente al mismo período de 2022, el promedio mensual de ingresos pasó de \$7.028 millones en 2022 a \$11.657 millones en 2023, presentando una variación positiva de 65,9%. (Gráfico 6).

Se generaron ingresos por valor de \$11.659 millones en junio de 2023, lo que representó un aumento de 49,8% en relación con el mismo mes del año 2022.

Gráfico 6.
Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

2.1.1. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (junio 2022 – junio 2023)

Se presenta una variación de 49,88% en los ingresos totales del servicio de correo para junio de 2023 comparado con el mismo mes de 2022, por un aumento importante en los ingresos por envíos masivos de 129,79%, que representaron 41,02 puntos porcentuales (p.p.) de la variación total.

Así mismo, en los ingresos por envíos individuales en junio de 2023 se presentó un aumento de 12,95% frente al mismo mes de 2022, principalmente por la variación en los envíos internacionales de entrada de 107,52% (que aportaron 7,78 p.p.). (Ver cuadro 2).

Cuadro 2.
*Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución en p.p.
(junio 2022 – junio 2023)*

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	jun-22	jun-23		
Total general	7,779	11,660	49,88	49,88
Envíos Individuales	5,321	6,010	12,95	8,86
Envíos Masivos	2,459	5,650	129,79	41,02
Envíos Individuales	5,321	6,010	12,95	12,95
Internacional Entrada	0,385	0,799	107,52	7,78
Internacional Salida	0,36700	0,082	-77,80	-5,37
Local	1,768	2,148	21,44	7,12
Nacional	2,800	2,982	6,50	3,42
Envíos Masivos	2,459	5,650	129,79	129,79
Local	1,176	5,229	344,44	164,81
Nacional	1,282	0,421	-67,15	-35,02

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

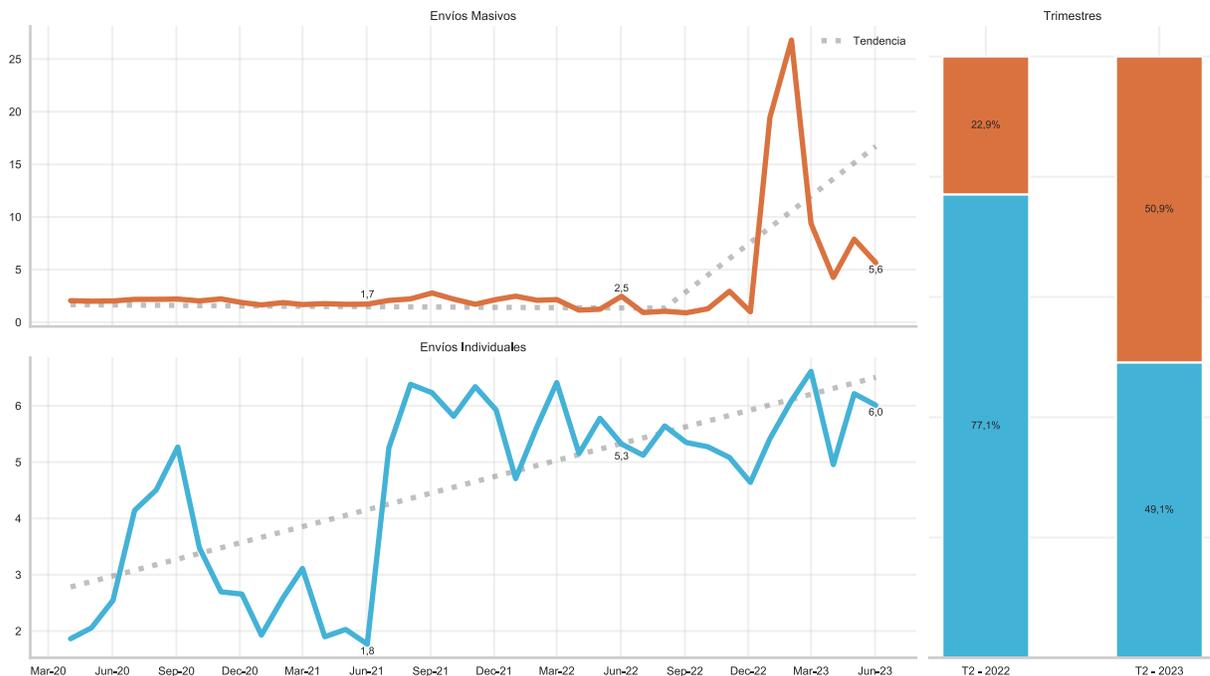
Para el segundo trimestre de 2023, los ingresos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. por el servicio de correo llegaron a \$34.973 millones, evidenciando un aumento de 65,8% con relación al mismo periodo del año 2022, cuando se generaron \$21.086 millones.

2.2 Ingresos reportados por tipo de envío

Los ingresos por envíos masivos en el segundo trimestre de 2023 presentaron la mayor participación en el mercado con un 50,9% y los ingresos por envíos individuales 49,1%. (Gráfico 7).

Los ingresos por envíos individuales en junio de 2023 alcanzaron un valor de \$6.009 millones, lo que representó una disminución de \$689 millones frente al mismo mes del año anterior. Por otra parte, los ingresos por envíos masivos en el segundo trimestre de 2023 presentaron un promedio mensual de ingresos de \$5.930 millones.

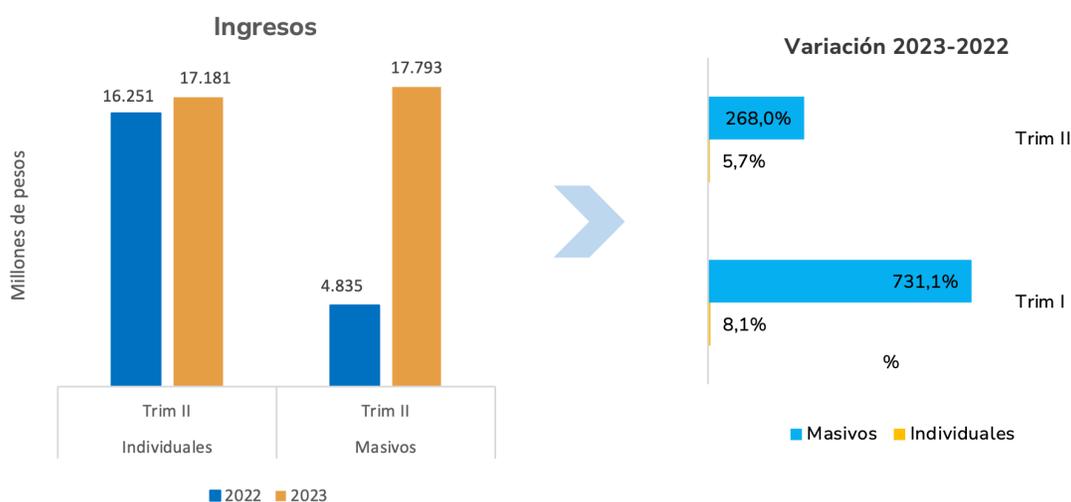
Gráfico 7.
Ingresos mensuales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)



En el segundo trimestre de 2023, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$17.181 millones, lo que representó una variación de 5,7% con relación al mismo periodo de 2022, cuando alcanzaron la suma de \$16.251 millones. (Gráfico 8).

En relación con los ingresos por envíos masivos en el segundo trimestre de 2023 alcanzaron la suma de \$17.793 millones, generando un aumento importante en relación con el mismo período de 2022 de 268,0%, cuando se obtuvieron \$4.835 millones.

Gráfico 8.
Ingresos Servicio de Correo
II Trimestre 2022 – II Trimestre 2023¹



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

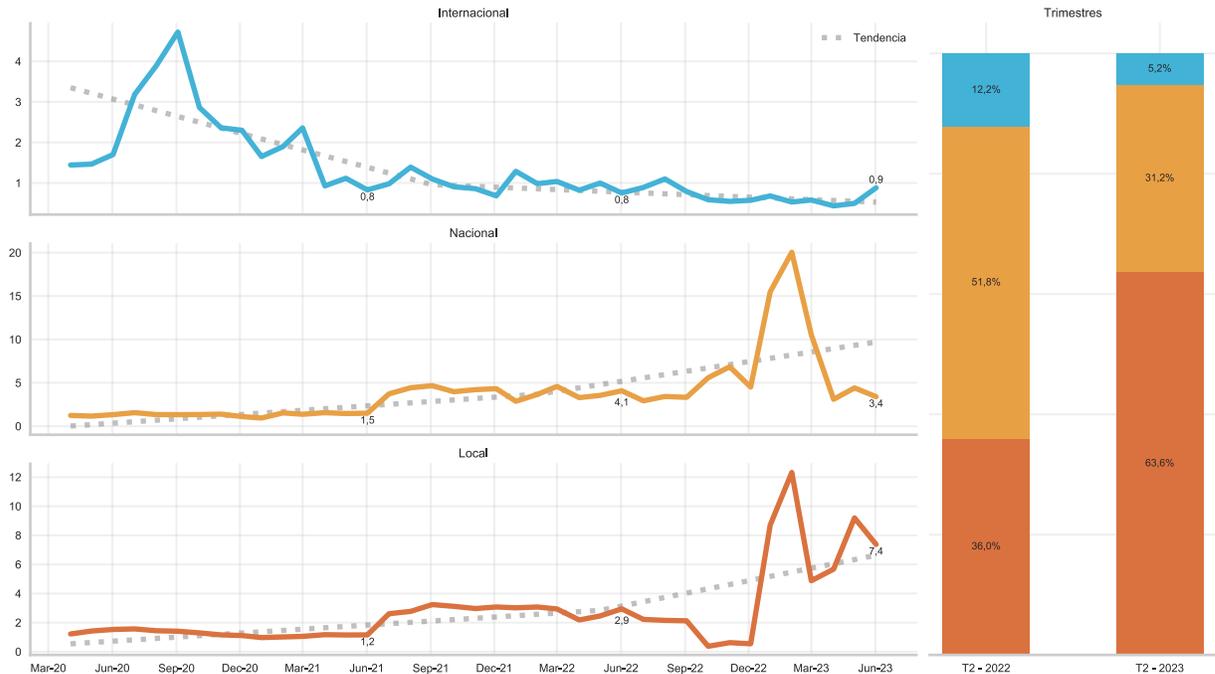
Las variaciones observadas en los ingresos por envíos masivos del servicio de correo para los Trimestres I y II de 2023 se originan en una actualización realizada por el Operador Servicios Postales Nacionales S.A. sobre los parámetros de las tarifas aplicadas y que fue reportada durante el segundo trimestre de 2023.

2.3 Ingresos reportados por ámbito

Durante el segundo trimestre de 2023, los ingresos por envíos locales, nacionales e internacionales tuvieron una participación de 63,6%, 31,2% y 5,2 respectivamente. (Gráfico 9).

Los ingresos por envíos locales pasaron de \$2.944 millones en junio de 2022 a \$7.376 millones en junio de 2023 y en los envíos nacionales se observó una disminución de \$679 lo que evidencia una variación de -16,63% en el mismo período. Por otra parte, los ingresos por envíos internacionales presentaron un aumento de 17,03% frente al mismo mes del año 2022, ubicándose en junio de 2023 en \$880 millones.

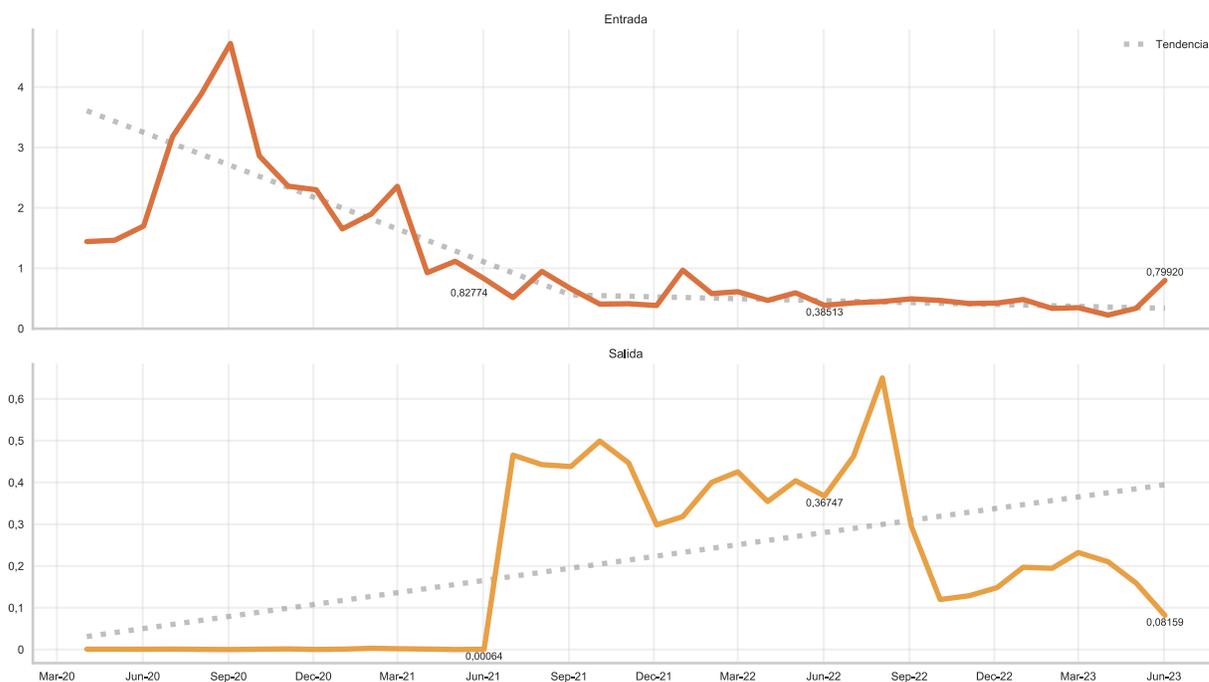
Gráfico 9.
*Ingresos mensuales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)*



Para el segundo trimestre de 2023 los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado internacional. A junio de 2023 se registraron ingresos por \$ 799 millones en los envíos internacionales de entrada generando un aumento de \$414 millones frente al mismo mes de 2022.

Por otra parte, los ingresos mensuales reportados en los envíos del ámbito internacional de salida presentaron una disminución, pasando de \$ 367 millones en junio de 2022 a \$81,5 millones en el mismo mes de 2023. (Gráfico 10).

Gráfico 10.
Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

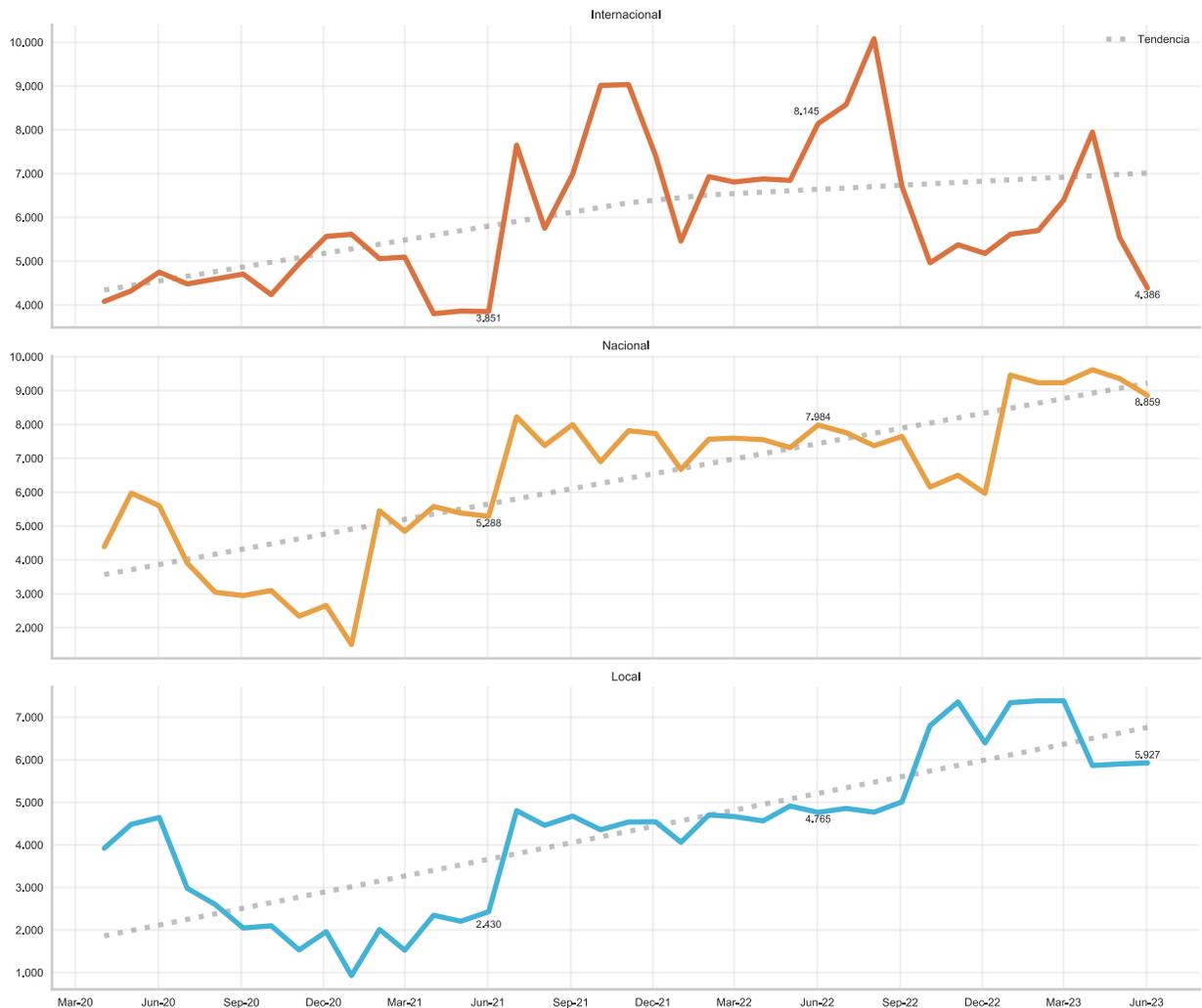
2.4 Ingreso promedio por ámbito y tipo de envío

Como se observa en el gráfico 11, el mayor valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial en el mes de junio de 2023, fueron los estimados en el ámbito Nacional con \$8.859.

En junio de 2023 el ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$4.386, los cuales se explican principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor promedio fue de \$3.990. (Ver gráfico 12)

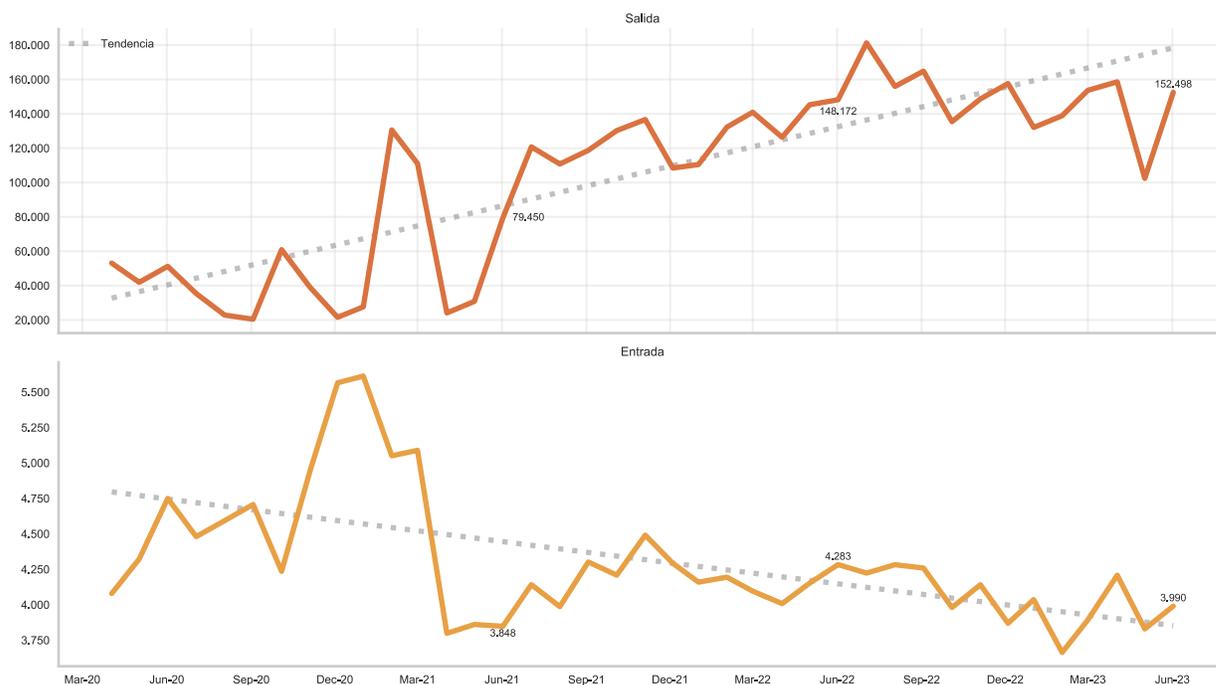
Para los envíos individuales del ámbito local el ingreso promedio en junio de 2023 fue \$5.927, presentando un crecimiento respecto al ingreso promedio calculado en el mismo periodo de 2022 que fue de \$4.765.

Gráfico 11.
Ingreso promedio por envíos individuales, según el ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

Gráfica 12.
Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

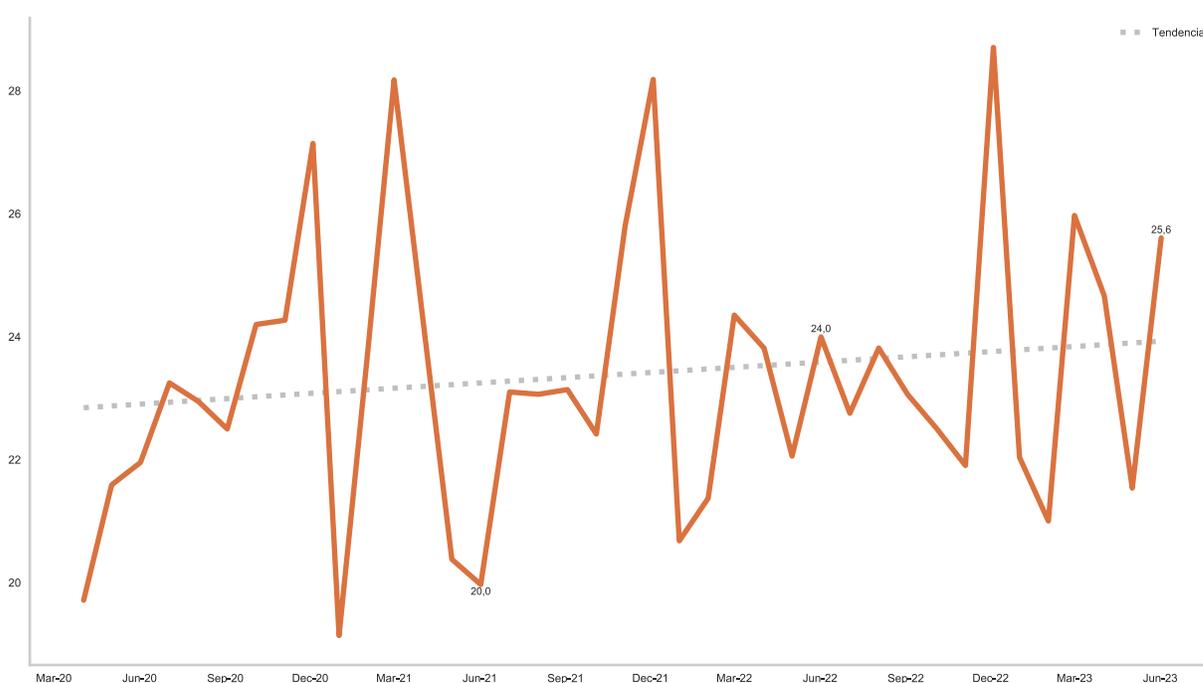
3.

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

3.1 Tráfico (número de envíos mensuales)

En el servicio de mensajería expresa el número de envíos mensuales realizados presentó para junio de 2023 un aumento en el número de envíos de 6,66% frente al mismo mes de 2022.

Gráfico 13.
Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: agosto de 2023

3.1.1. Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (junio 2022 – junio 2023)

En junio de 2023, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación de 6,71% comparado con el mismo mes de 2022, la cual se generó especialmente por el aumento en los envíos individuales de 23,24%, que aportó 10,71 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

En los envíos masivos se presentó en junio de 2023 frente al mismo mes de 2022 una variación de -7,41%, por una disminución de 27,33% en los envíos del ámbito nacional que generaron -10,78 p.p. a la variación en este tipo de envío.

Cuadro 3.
*Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
 Variación porcentual y contribución en p.p.
 (junio 2022 – junio 2023)*

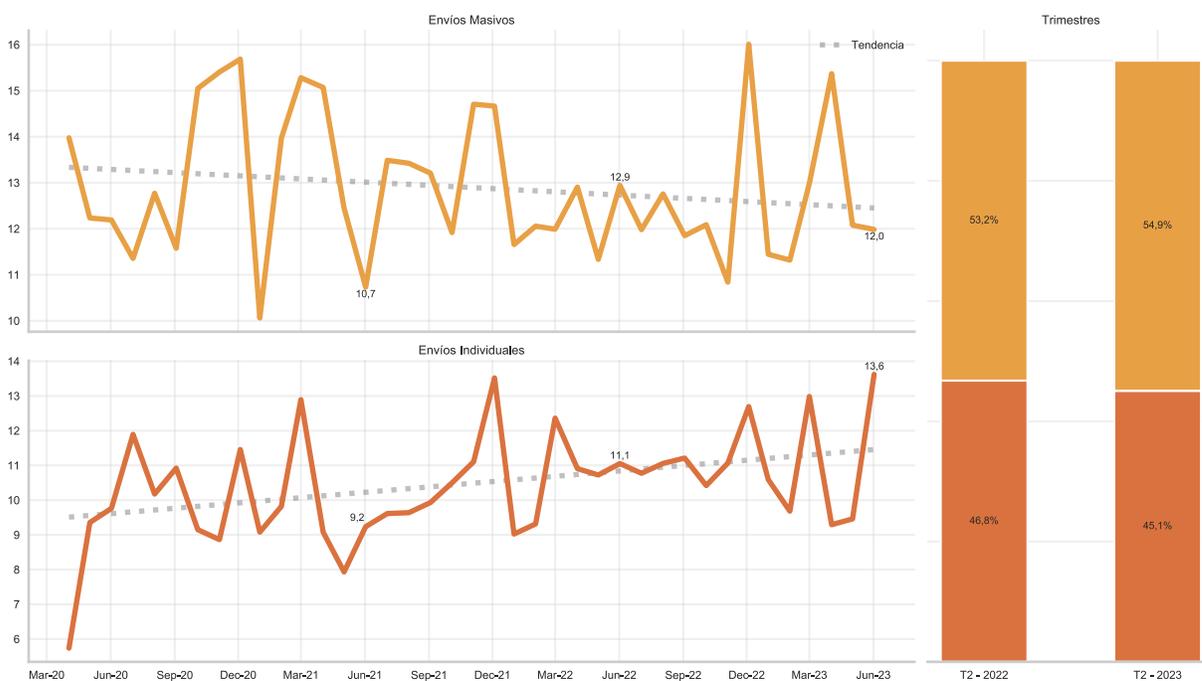
TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	jun-22	jun-23		
Total general	23,997	25,607	6,71	6,71
Envíos Individuales	11,053	13,621	23,24	10,71
Envíos Masivos	12,944	11,985	-7,41	-4,00
Envíos Individuales	11,053	13,621	23,24	23,24
Internacional Entrada	0,528	0,314	-40,61	-1,94
Internacional Salida	0,08400	0,133	59,26	0,45
Local	1,844	2,236	21,22	3,54
Nacional	8,596	10,939	27,25	21,19
Envíos Masivos		11,985	-7,41	-7,41
Internacional Entrada	0,058	0,080	39,61	0,18
Internacional Salida	0,001	0,001	-0,55	0
Local	7,782	8,195	5,31	3,19
Nacional	5,104	3,709	-27,33	-10,78

3.2 Número de envíos realizados por tipo

El número de envíos masivos en el segundo trimestre de 2023 presentó la mayor participación en el mercado con 54,9% frente a un 45,1% en los envíos individuales. No obstante, se evidencia una disminución de 7,0% en el número de envíos masivos, pasando de 12,9 millones de envíos en junio de 2022 a 12,0 millones de envíos en junio de 2023. (Gráfico 14).

Por otra parte, los envíos individuales presentaron un aumento de 22,5%, pasando de 11,1 millones de envíos en junio de 2022 a 13,6 millones de envíos en junio de 2023.

Gráfico 14.
Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)

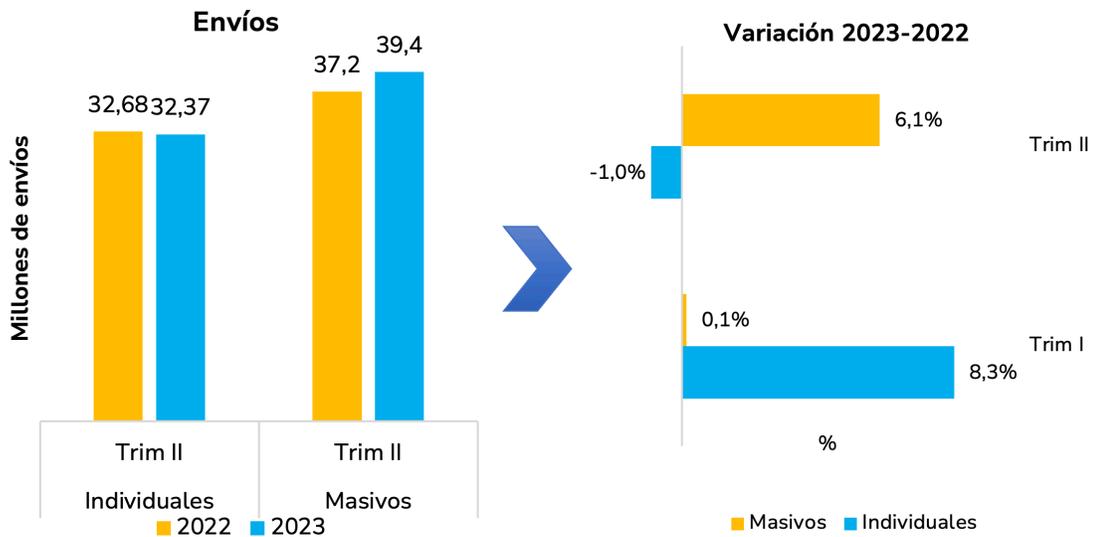


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

En el Gráfico 15 se observa para el segundo trimestre de 2023 que los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 32,4 millones, lo que representó una disminución de 1,0% con relación al mismo período de 2022 cuando se movilizaron 32,7 millones de envíos.

En el segundo trimestre de 2023, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 39,4 millones, generando un aumento de 6,1% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 37,2 millones de envíos.

Gráfico 15.
Envíos Mensajería Expresa (millones)
II Trimestre 2022 – II Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

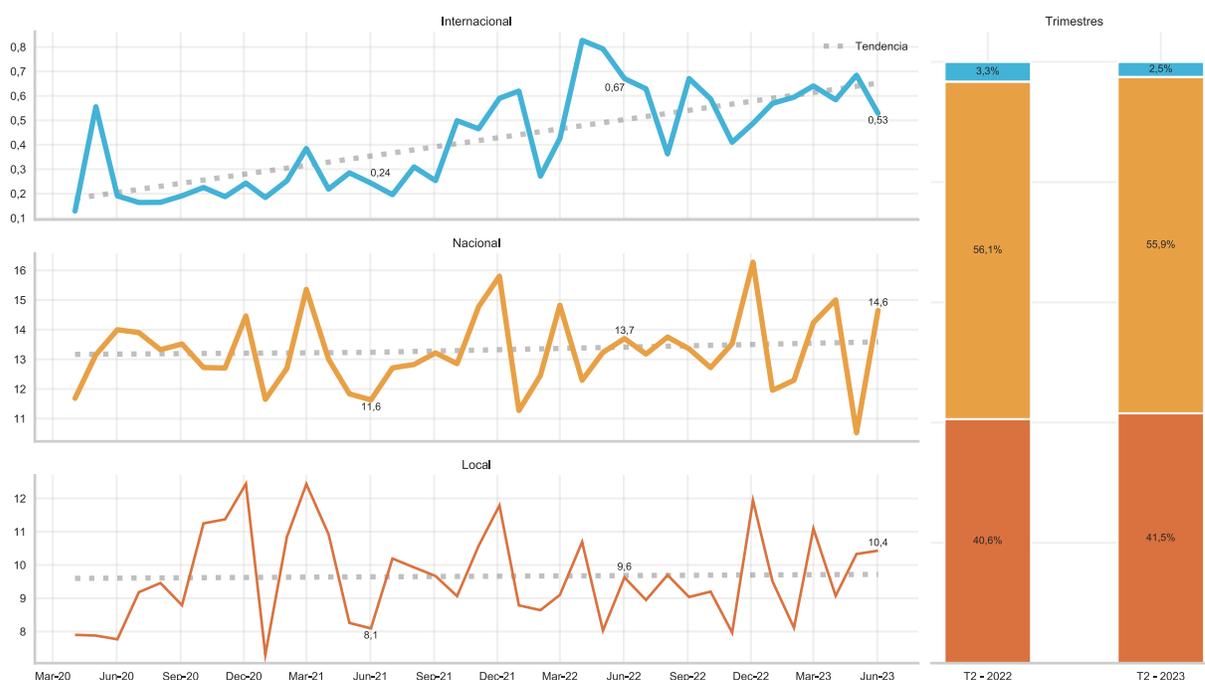
3.3 Número de envíos realizados por ámbito

Para el segundo trimestre de 2023, el número de envíos nacionales representó la mayor participación en el mercado con un 55,9% en comparación con los envíos locales e internacionales que representaron un 41,5% y 2,5% respectivamente. (Gráfico 16).

El número de envíos locales y nacionales presentaron aumentos frente al mismo mes de 2022, pasaron de 9,6 y 13,7 millones de envíos en junio de 2022 a 10,4 y 14,6 millones de envíos respectivamente, en el mismo mes de 2023.

Por otra parte, los envíos internacionales generaron 0,53 millones de envíos en junio 2023, lo que representó una variación de -20,9% frente a junio de 2022 cuando se realizaron 0,67 millones de envíos.

Gráfico 16.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

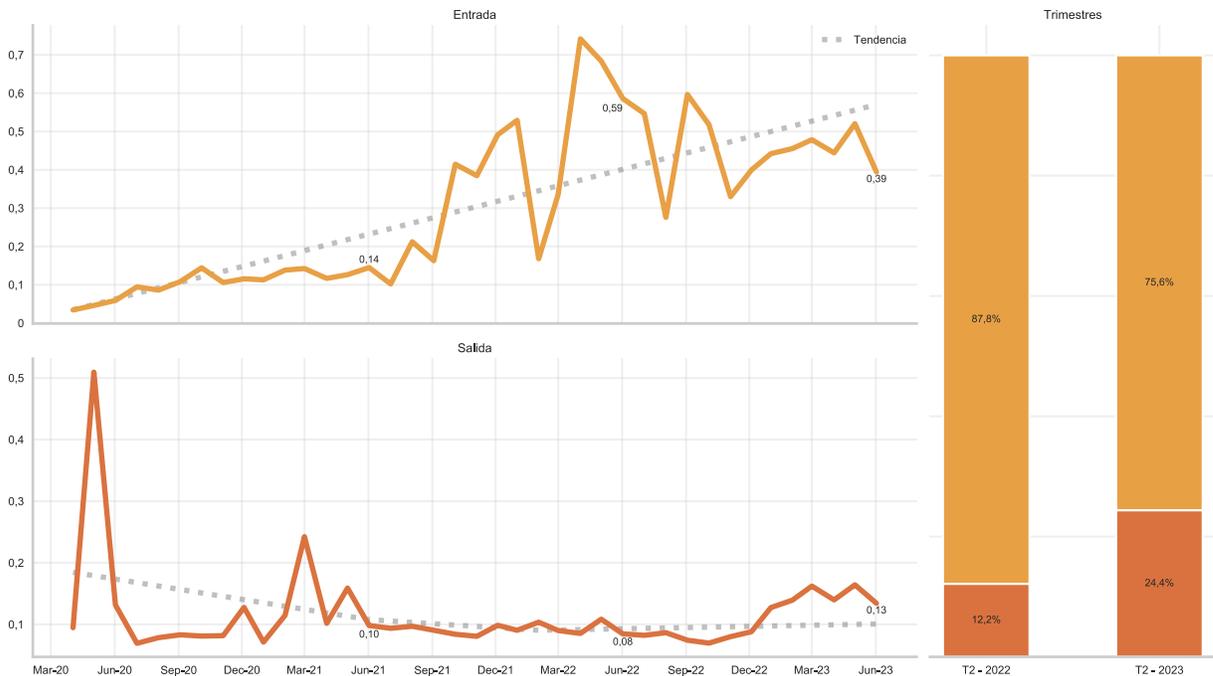


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un 75,6% en comparación con los envíos internacionales de salida que representaron un 24,4% para el segundo trimestre de 2023. (Gráfico 17).

Los envíos internacionales de salida pasaron de 0,08 millones en junio de 2022 a 0,13 millones en junio de 2023. Por otra parte, los envíos de mensajería expresa en el ámbito internacional de entrada en junio de 2023 presentaron una variación de -33,9% comparado con el mismo mes de 2022, lo que representó una disminución de 0,20 millones en el número de envíos.

Gráfico 17.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: agosto de 2023

4.

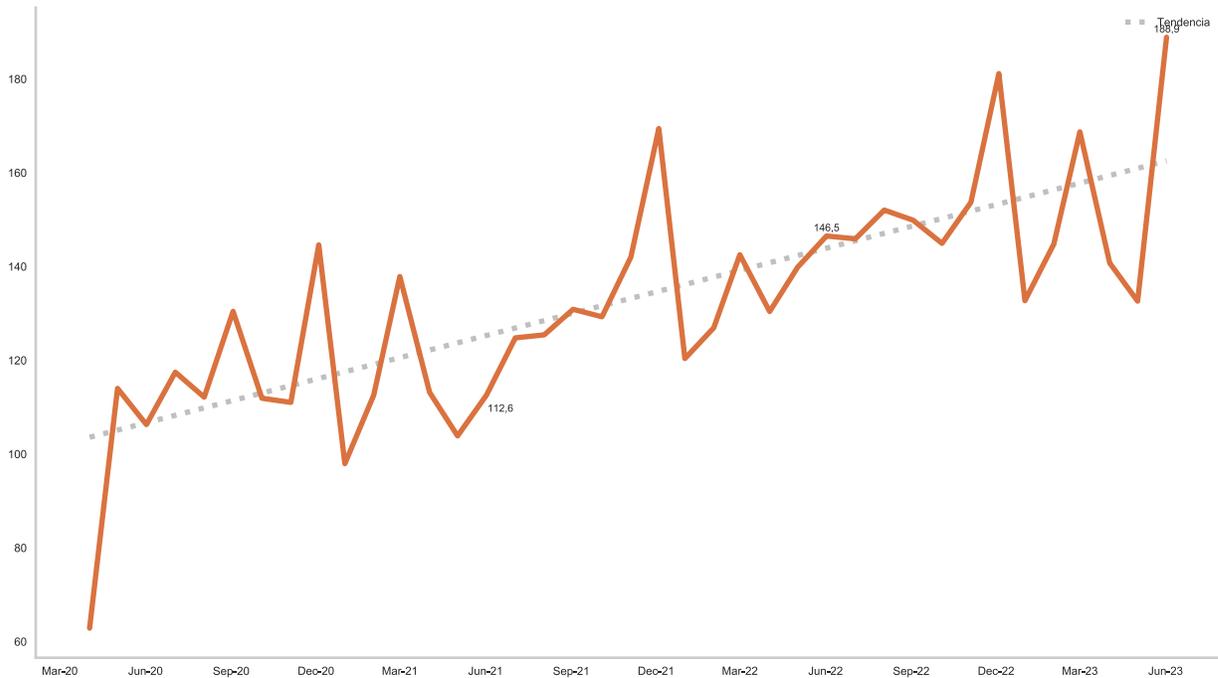
INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

⁴ A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

4.1 Ingresos mensuales por mensajería

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa alcanzaron en junio de 2023 un valor de \$188.908 millones, presentando una variación de 22,4% frente al valor reportado en junio de 2022 de \$146.511 millones. (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

4.1.1. Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (junio 2022 – junio 2023)

La variación de 28,94% en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para junio de 2023 comparado con el mismo mes de 2022, especialmente por el crecimiento en los ingresos por el servicio de envíos individuales (33,81%) que aportaron 29,35 p.p. a la variación total.

En junio de 2023 frente al mismo mes de 2022, la variación de -3,12% en los ingresos por envíos masivos obedeció a la disminución de 13,21% en los ingresos por envíos nacionales, que restaron 5,84 puntos porcentuales.

Cuadro 4.
Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución en p.p.
(junio 2022 – junio 2023)

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	jun-22	jun-23		
Total general	146,512	188,909	28,94	28,94
Envíos Individuales	127,195	170,195	33,81	29,35
Envíos Masivos	19,317	18,714	-3,12	-0,41
Envíos Individuales	127,195	170,195	33,81	33,81
Internacional Entrada	4,435	6,032	36,01	1,26
Internacional Salida	14,56200	11,297	-22,42	-2,57
Local	9,967	13,192	32,35	2,54
Nacional	98,230	139,673	42,19	32,59
Envíos Masivos	19,317	18,714	-3,12	-3,12
Internacional Entrada	0,047	0,069	47,15	0,11
Internacional Salida	0,091	0,121	33,41	0,16
Local	10,639	11,112	4,45	2,45
Nacional	8,54	7,412	-13,21	-5,84

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

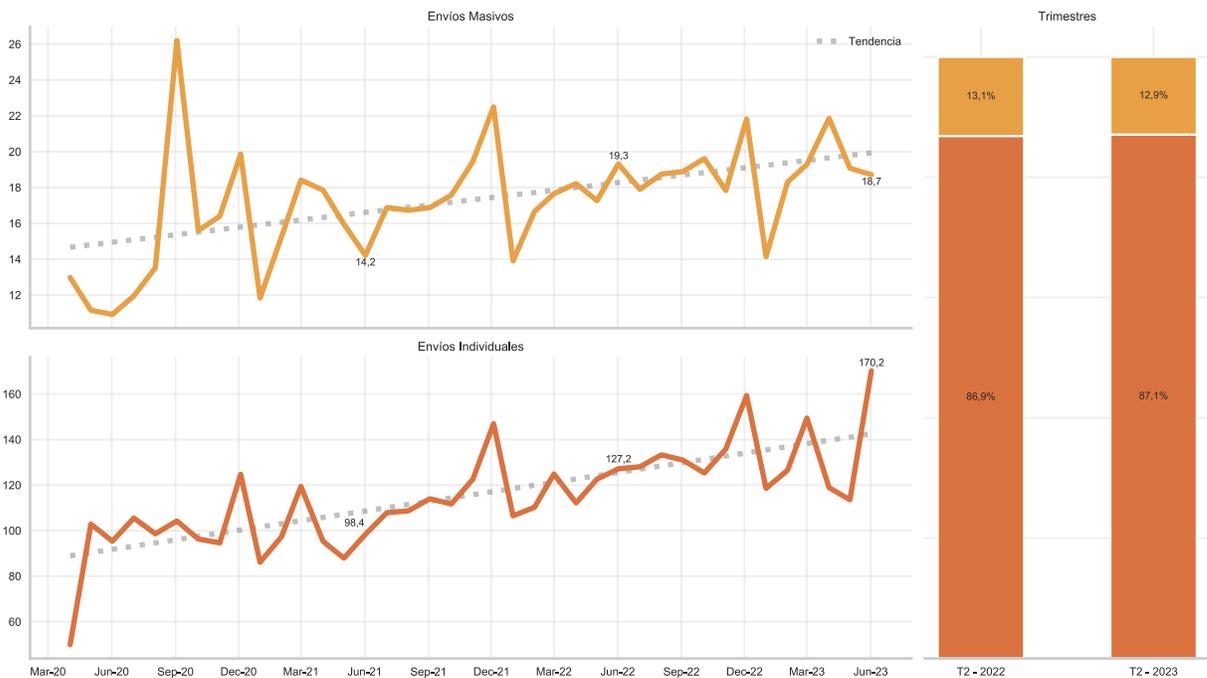
4.2 Ingresos reportados por tipo de envío

Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos con un 87,1% y 12,9%, respectivamente, en el segundo trimestre de 2023. (Gráfico 19).

Los ingresos por envíos individuales mantienen la tendencia lineal creciente alcanzando en junio de 2023 un total de \$170.194 millones, lo que representó un crecimiento de 33,8% en comparación con el mismo mes de 2022, cuando se obtuvieron \$127.194 millones.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos en junio de 2023 presentaron una disminución de 3,1% frente al mismo periodo del año anterior, reportando un total de \$18.714 millones.

Gráfico 19.
*Ingresos mensuales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)*



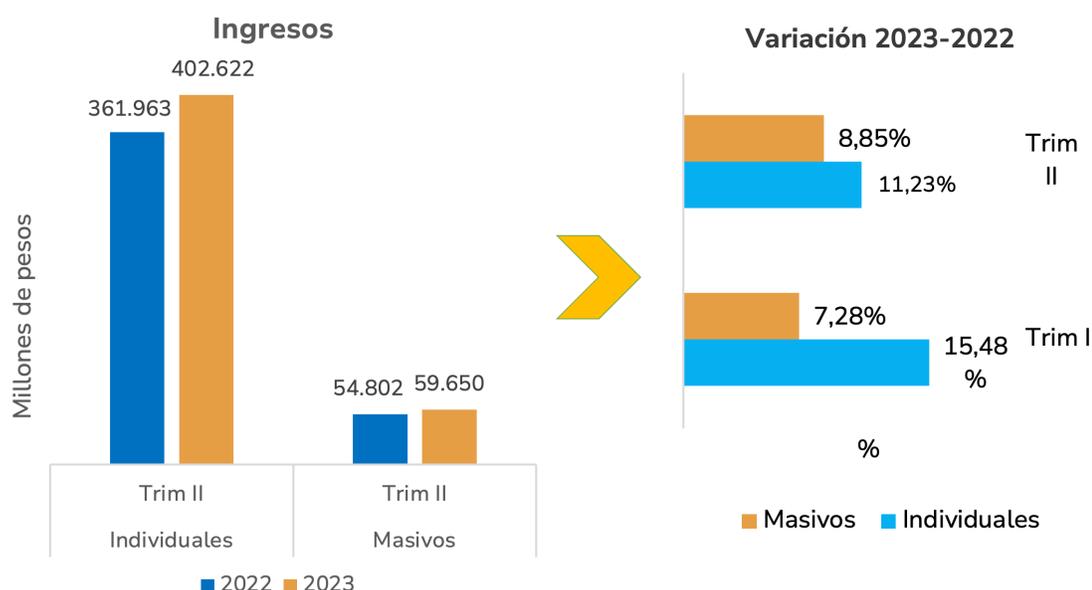
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

En el segundo trimestre de 2023, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$462.272 millones lo que representó un crecimiento de 10,91% con relación al mismo período de 2022, cuando se generaron \$416.765 millones.

El ingreso reportado en el segundo trimestre de 2023 para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$402.622 millones, generando un crecimiento de 11,23% con relación al mismo periodo del año 2022, cuando se obtuvieron \$361.963 millones. (Gráfico 20)

De igual forma, se observa un crecimiento en los ingresos del servicio de mensajería expresa por envíos masivos del 8,85%, pasó de 54.802 millones en el segundo trimestre de 2022 a 59.650 millones en el mismo periodo de 2023.

Gráfico 20.
Ingresos mensajería expresa (millones)
II Trimestre 2022 – II Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

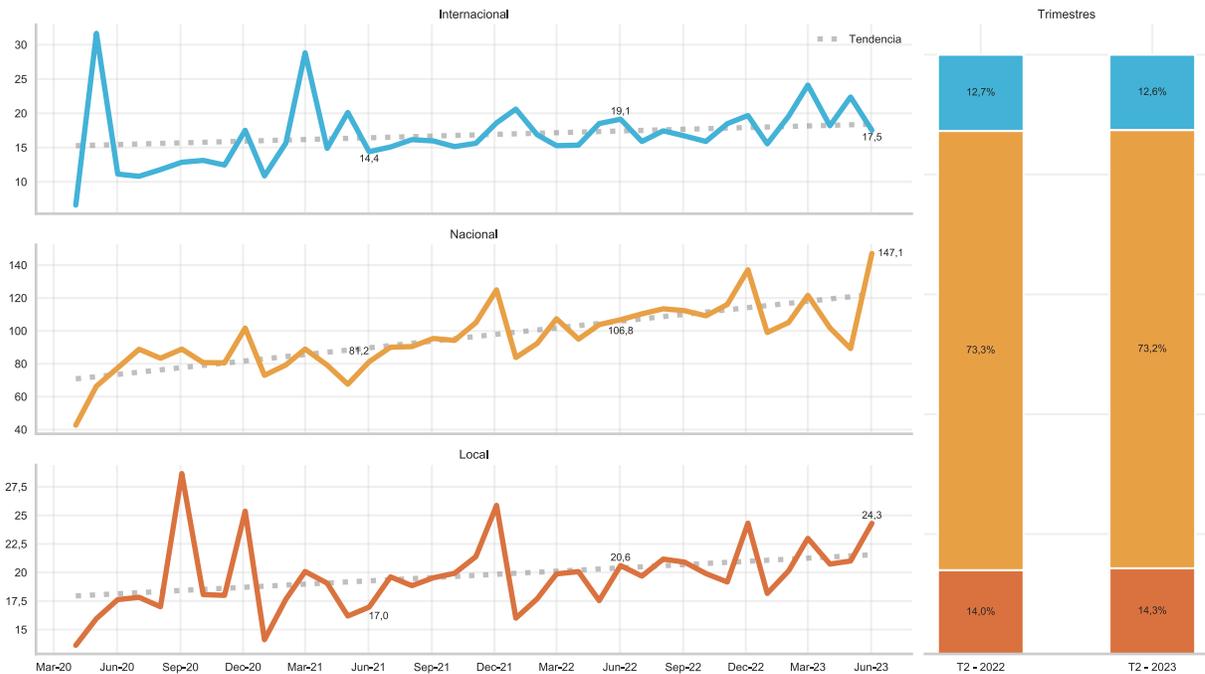
4.3 Ingresos reportados por ámbito

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un 73,2% en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales que representaron un 14,3% y 12,6% respectivamente, para el segundo trimestre de 2023. (Gráfico 21).

En los ingresos por envíos nacionales y locales se mantiene la tendencia lineal creciente alcanzado un total de \$147.084 y \$24.304 respectivamente, en junio de 2023. Esto evidencia un crecimiento del 37,7% en los envíos nacionales y 17,9% en los envíos locales, frente al mismo mes del año 2022.

Los ingresos por envíos internacionales en junio de 2023 presentaron una disminución frente al mismo mes del año anterior, reportando ingresos por \$17.519 millones.

Gráfico 21.
Ingresos mensuales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)



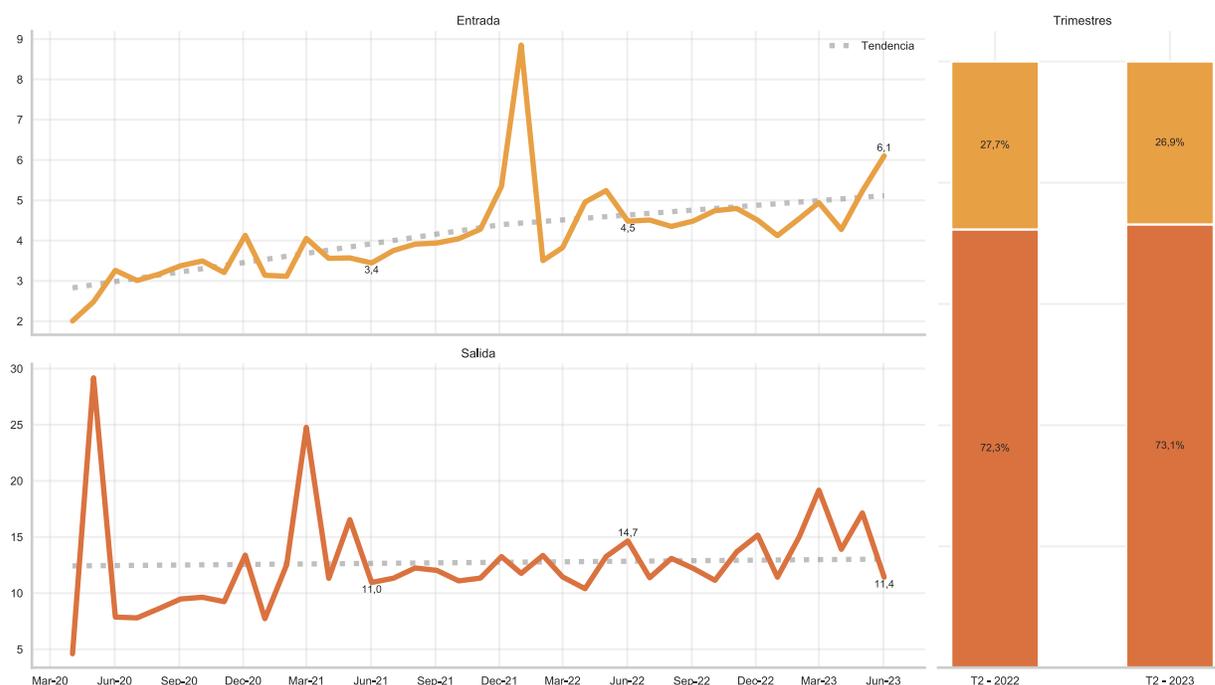
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un 73,1% y los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron un 26,9% en el segundo trimestre de 2023. (Gráfico 22).

Los ingresos del servicio de mensajería expresa del ámbito internacional de salida en junio de 2023 comparado con el mismo mes de 2022 presentaron una disminución de \$3.234 millones pasando de \$14.653 millones en 2022 a \$11.418 millones en 2023.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron una variación de 36,1% en junio de 2023 comparado con el mismo mes del año anterior, pasaron de \$4.482 millones en 2022 a \$6.101 millones en 2023.

Gráfico 22.
Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)

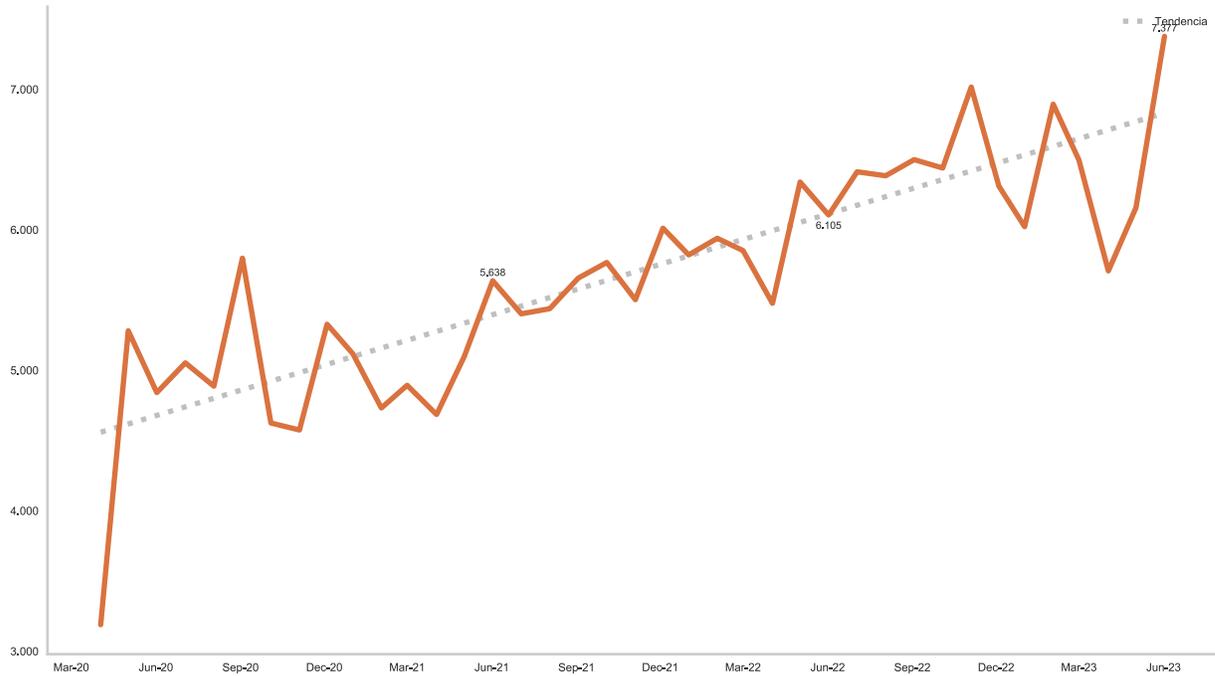


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

4.4 Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para junio de 2023, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de \$7.377, presentando una variación de 20,8% frente al mismo mes de 2022. (Gráfico 23).

Gráfico 23.
Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)



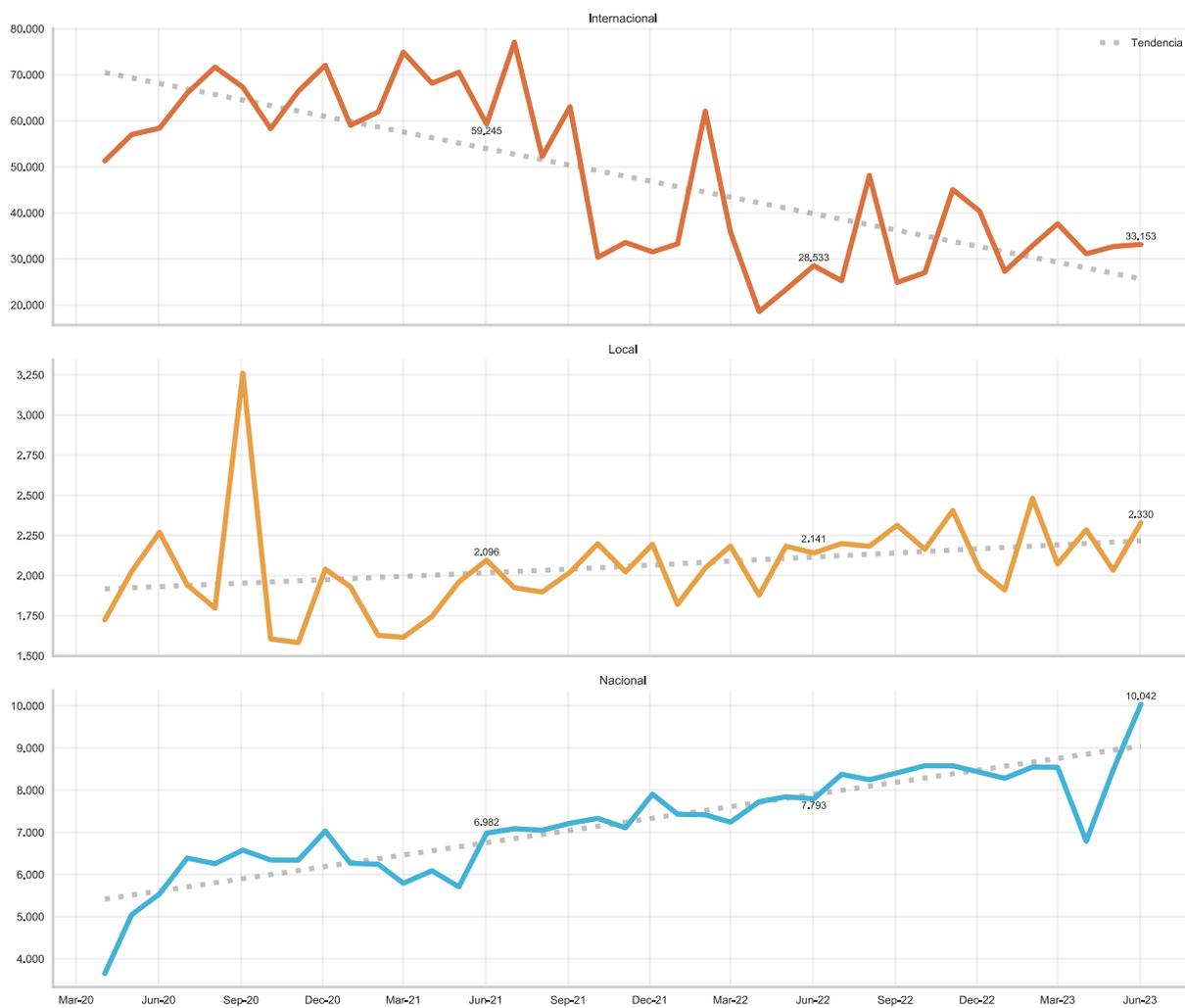
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

4.5 Ingreso promedio por ámbito

El ingreso promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor, fue el estimado en el ámbito internacional por \$33.153 para junio de 2023 presentando un aumento en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando el ingreso promedio fue de \$28.533. (Gráfico 24).

Los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional generaron un ingreso promedio de \$10.042 para junio de 2023 y el ingreso promedio por envío realizado en el ámbito local fue de \$2.330.

Gráfico 24.
Ingreso promedio por ámbito (pesos)

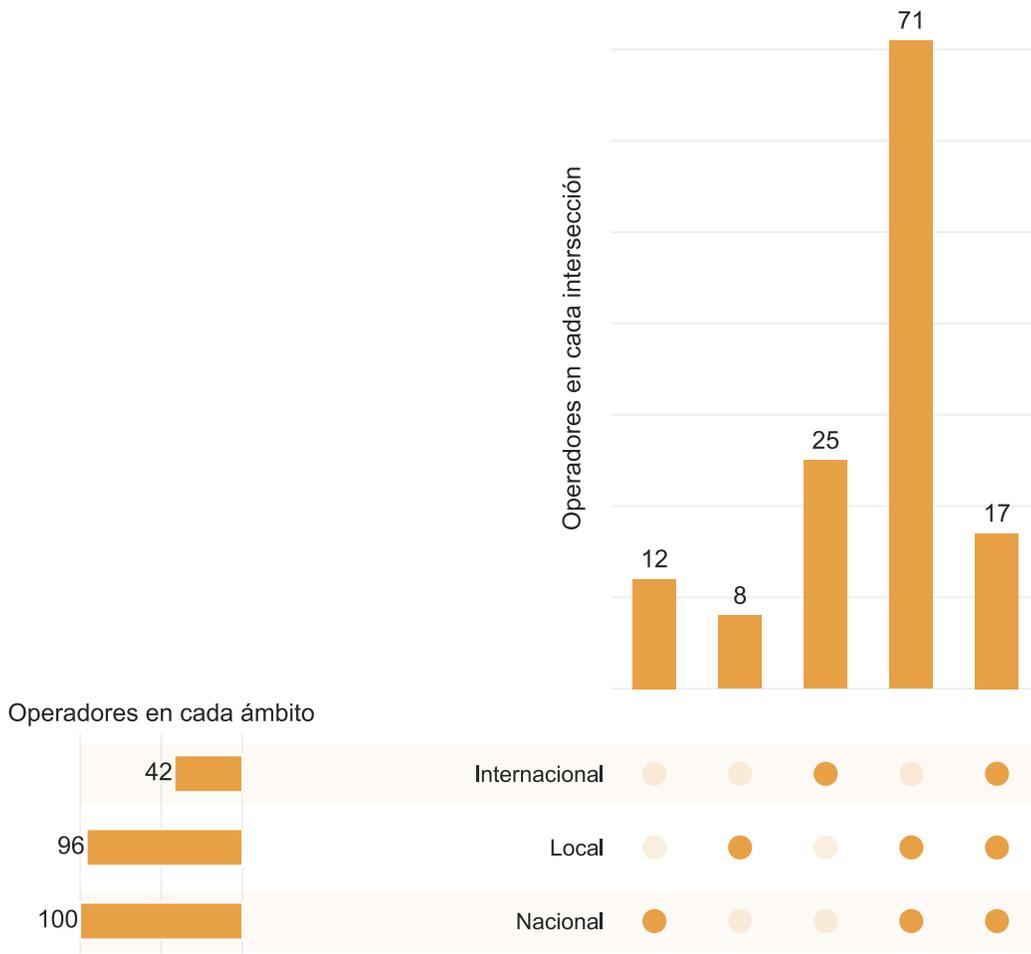


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el segundo trimestre de 2023 fue de 133. De los operadores, 100 realizaron envíos en el ámbito nacional, 96 en el ámbito local y 42 en el internacional.

Se destaca que 17 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos y 71 operadores movilizaron envíos en los ámbitos local y nacional. (Gráfico 25).

Gráfico 25.
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



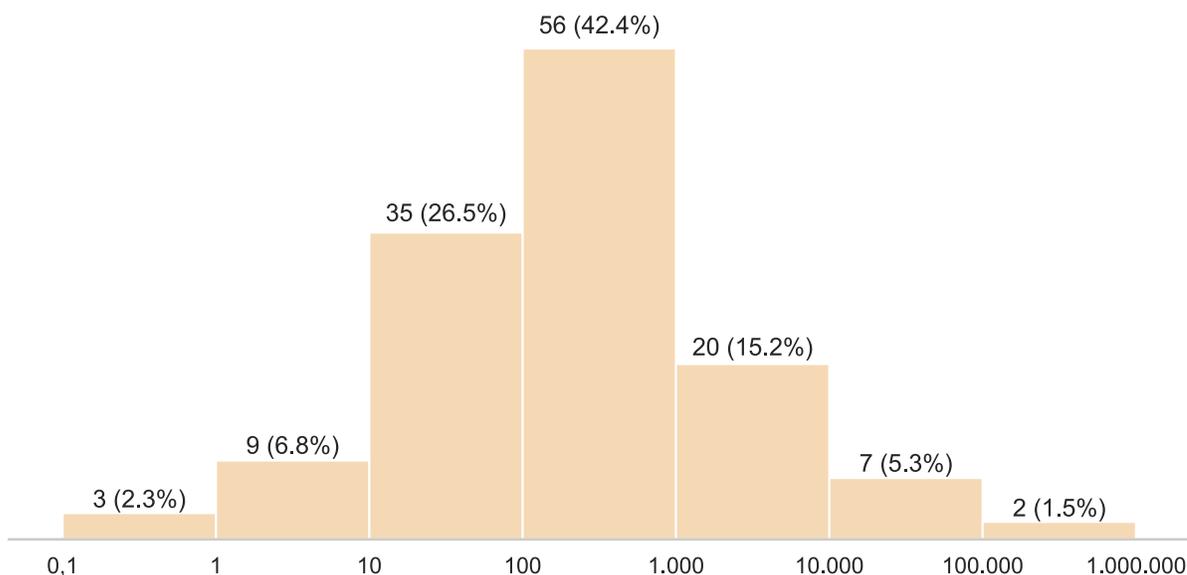
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

4.6 Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el segundo trimestre de 2023, el 42,4 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. El 26,5% (35 operadores) ingresos entre \$10 y \$100 millones y el 15,2% (20 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y 10.000 millones. (Gráfico 26).

El 6,8% de los operadores reportaron ingresos mayores a \$10.000 millones en el segundo trimestre de 2023 y un 9,1% reportaron ingresos inferiores a 10 millones.

Gráfico 26.
Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



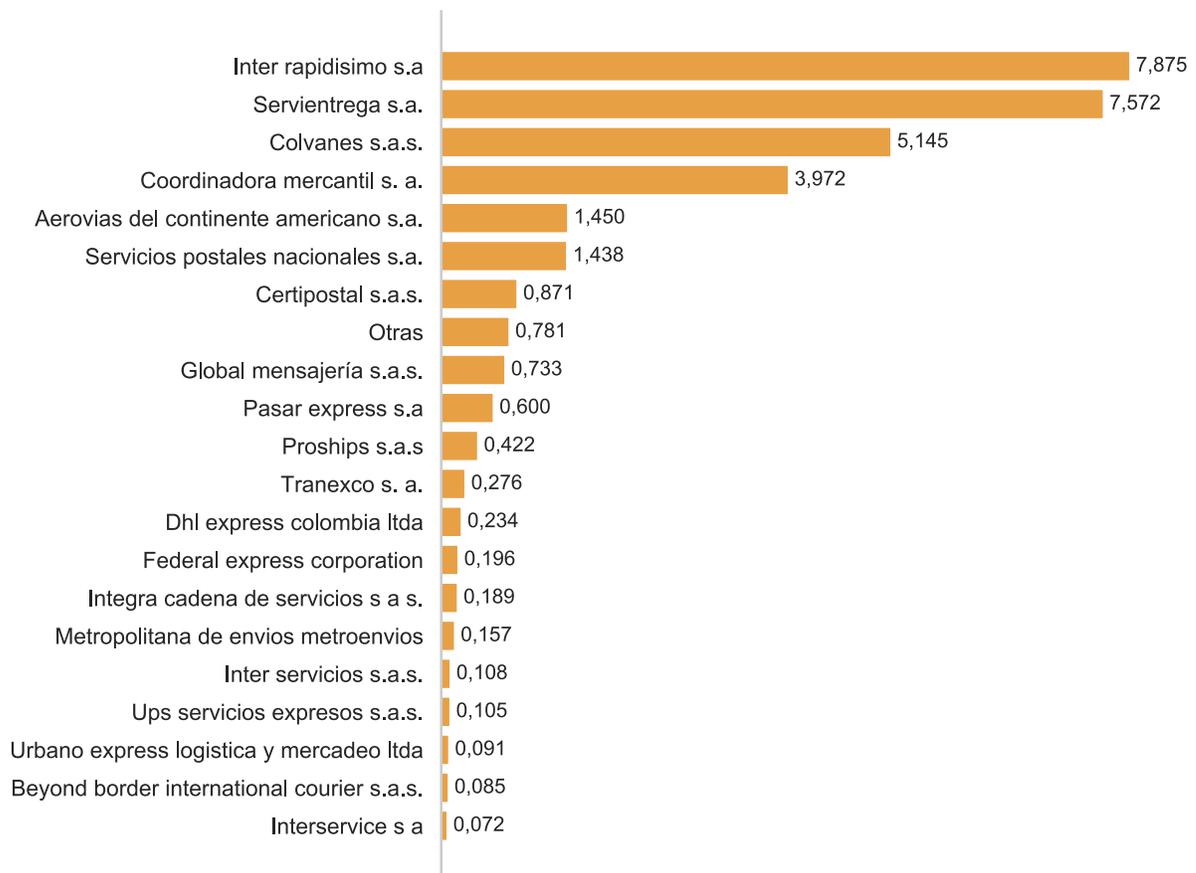
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

4.7 Principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales

Para el segundo trimestre de 2023, Inter Rapidísimo S.A participó en el mercado con 7.875.114 envíos individuales y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Servientrega S.A con 7.572.465 envíos, Colvanes Ltda. con 5.144.831 envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 3.972.431 envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. con 1.449.598 envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. con 1.437.705 envíos, Certipostal S.A.S con 871.128 envíos, Global Mensajería S.A. con 732.770 envíos, Pasar Express S.A. con 599.741 envíos y Proships S.A.S. con 421.800 envíos (Gráfico 27).

Gráfico 27.
principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)

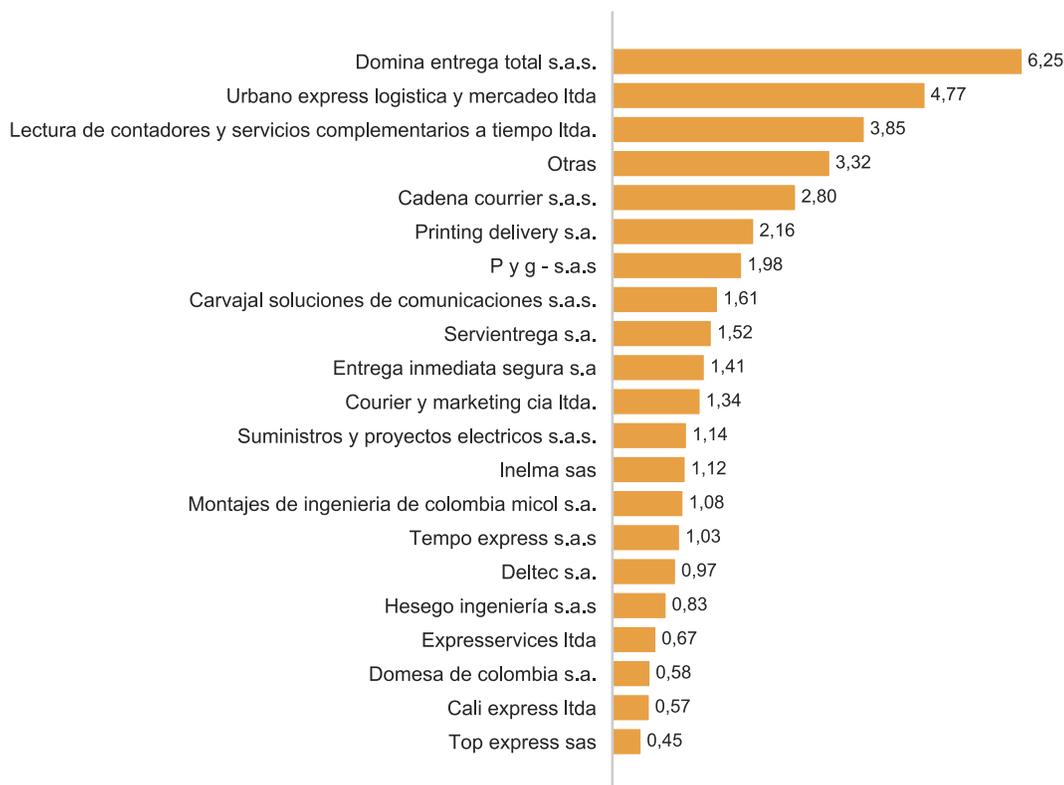


4.8 Principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos

Para el segundo trimestre de 2023, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró con 6.250.577 envíos.

Urbano Express Logística y Mercadeo Ltda. se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con 4.771.146 envíos; le siguen Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 3.845.563 envíos, Cadena Courier S.A.S con 2.798.243 envíos, Printing Delivery S.A con 2.160.428 envíos, P y G S.A.S. con 1.975.865 envíos, Carvajal Soluciones de Comunicaciones S.A.S. con 1.609.153 envíos, Servientrega S.A con 1.515.566 envíos, Entrega Inmediata Segura S.A con 1.409.026 y Courier y Marketing Cía. Ltda. con 1.344.974 envíos y (Gráfico 28).

Gráfico 28.
20 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

5.

GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **Servicio de mensajería expresa:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **Tipo de servicios de correo:**
 - a. **Correspondencia:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **Encomienda:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **Servicios postales de pago y servicios financieros de correo:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. Giros nacionales.
 - b. Giros internacionales.

NOTA: Para este trimestre las cifras correspondientes a este ítem no se tendrán en cuenta debido a las validaciones que se están realizando desde la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control a los datos remitidos por los operadores en la plataforma de transmisión de información de operación postal de pago (Repositorio de información de la operación postal de pago). Como también a las mejoras del Sistema de Información relacionado en la Resolución 1758 de 2020.

Tipos de envíos

- a. **Envíos masivos:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
- b. **Envíos individuales:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

5. Ámbito:

- a. **Local:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
- b. **Nacional:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
- c. **Internacional salida:** envíos de Colombia hacia el exterior.
- d. **Internacional entrada:** envíos del exterior hacia Colombia.

Nota aclaratoria

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA TIC



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA



TIC

2023

Ministerio de Tecnologías de la Información y las
Comunicaciones
Tel:+57(601) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,
Colombia - Código Postal 111711 www.mintic.gov.co