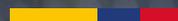




TIC



Boletín Trimestral *del Sector postal*

PRIMER TRIMESTRE DE 2024

Publicado: Bogotá D.C - Colombia, Junio de 2024



Proceso 
estadístico
Certificado - DANE

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Oscar Mauricio Lizcano Arango

Viceministro de Conectividad
Gabriel Adolfo Jurado

Viceministro Transformación Digital
Belfor Fabio García Henao

Secretaria General
Lina Paola Vacca Salinas

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Fredy Alfonso de la Ossa Rojas
Sandra Liliana Arenas Pérez
Carlos Uriel Romero Cepeda
Miguel Fernando Rodríguez Cajamarca

Oficina de Tecnologías de la Información
Angela Janeth Cortes Hernández
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Alejandro Guzmán Gil

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas

1 Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional
(Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z).





Contenido

1	Servicio de correo	6
1.1	Tráfico (Número de envíos Trimestre)	7
1.1.1	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2023. – I Trimestre. 2024)	7
1.2	Número de envíos realizados según tipo de envío	8
1.3	Número de envíos realizados por ámbito	9
2	Ingresos del servicio de correo	12
2.1	Ingresos Trimestre	13
2.1.1	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre. 2023 – I Trimestre. 2024)	13
2.2	Ingresos por tipo de envío	14
2.3	Ingresos por ámbito	15
2.4	Ingreso promedio por tipo de envío y ámbito	17
3	Servicio de mensajería expresa	19
3.1	Tráfico (número de envíos trimestre)	20
3.1.1	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre. 2023 – I Trimestre. 2024)	20
3.2	Número de envíos realizados por tipo	21
3.3	Número de envíos realizados por ámbito	22
4	Ingresos del servicio de mensajería expresa	24
4.1	Ingresos Trimestre	25
4.1.1	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre. 2023 – I Trimestre. 2024)	25
4.2	Ingresos reportados por tipo de envío	26
4.3	Ingresos reportados por ámbito	27
4.4	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	28
4.5	Ingreso promedio por ámbito	28
4.6	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	31
4.7	Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)	32
4.8	Principales empresas de mensajería, según ingresos (individual y masivo)	34
5	Glosario	36



Índice de Gráficos

Gráfico 1.	Número de envíos realizados en el servicio de correo (millones de envíos)	7
Gráfico 2.	Número de envíos realizados por tipo de envío (millones de envíos)	8
Gráfico 3.	Envíos de correo (millones de envíos) I Trimestre 2024 – I Trimestre 2023	9
Gráfico 4.	Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)	10
Gráfico 5.	Número de envíos realizados por ámbito internacional (miles)	11
Gráfico 6.	Ingresos servicio de correo	13
Gráfico 7.	Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)	14
Gráfico 8.	Ingresos Servicio de Correo (Miles de millones de pesos) I Trimestre 2024 – I Trimestre 2023	15
Gráfico 9.	Ingresos reportados por ámbito (miles de millones de pesos)	16
Gráfico 10.	Ingresos por envíos del ámbito internacional (miles de millones de pesos)	16
Gráfico 11.	Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito (pesos)	17
Gráfico 12.	Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)	18
Gráfico 13.	Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa (millones de envíos)	20
Gráfico 14.	Número de envíos realizados por tipo de envío (millones de envíos)	21
Gráfico 15.	Envíos Mensajería Expresa (millones de envíos) I Trimestre 2024 – I Trimestre 2023	22
Gráfico 16.	Número de envíos realizados por ámbito (millones de envíos)	23
Gráfico 17.	Número de envíos realizados por ámbito internacional (millones de envíos)	23
Gráfico 18.	Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)	25
Gráfico 19.	Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)	26
Gráfico 20.	Ingresos mensajería expresa (miles de millones de pesos) I Trimestre 2024 – I Trimestre 2023	27
Gráfico 21.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)	28
Gráfico 22.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)	28
Gráfico 23.	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)	29
Gráfico 24.	Ingreso promedio por ámbito (pesos)	30
Gráfico 25.	Número de operadores de mensajería expresa por ámbito	30
Gráfico 26.	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)	31
Gráfico 27.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)	32
Gráfico 28.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)	33
Gráfico 29.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)	34
Gráfico 30.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)	35

Índice de Cuadros

Cuadro 1.	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre. 2023 – I Trimestre. 2024).(millones de envíos)	8
Cuadro 2.	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre. 2023 – I Trimestre. 2024).(millones de pesos)	14
Cuadro 3.	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2023 – I Trimestre 2024) (millones de envíos)	21
Cuadro 4.	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2023 – I Trimestre 2024).(miles de millones de pesos)	26



TIC



Introducción

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el primer trimestre de 2024, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales al Sistema de Información Integral- SII /HECaa Herramienta de Cargue, Análisis y Auditoría, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

La información correspondiente a los servicios postales de pago será solicitada por la CRC a los operadores habilitados para la prestación del servicio registrados en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -MinTIC- en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución 1758 de 2020 del MinTIC. La publicación relacionada con los servicios postales de pago se realizará de acuerdo con la disponibilidad de información.

Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo las siguientes abreviaturas de identificación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.



TIC



01

Servicio de Correo



TIC

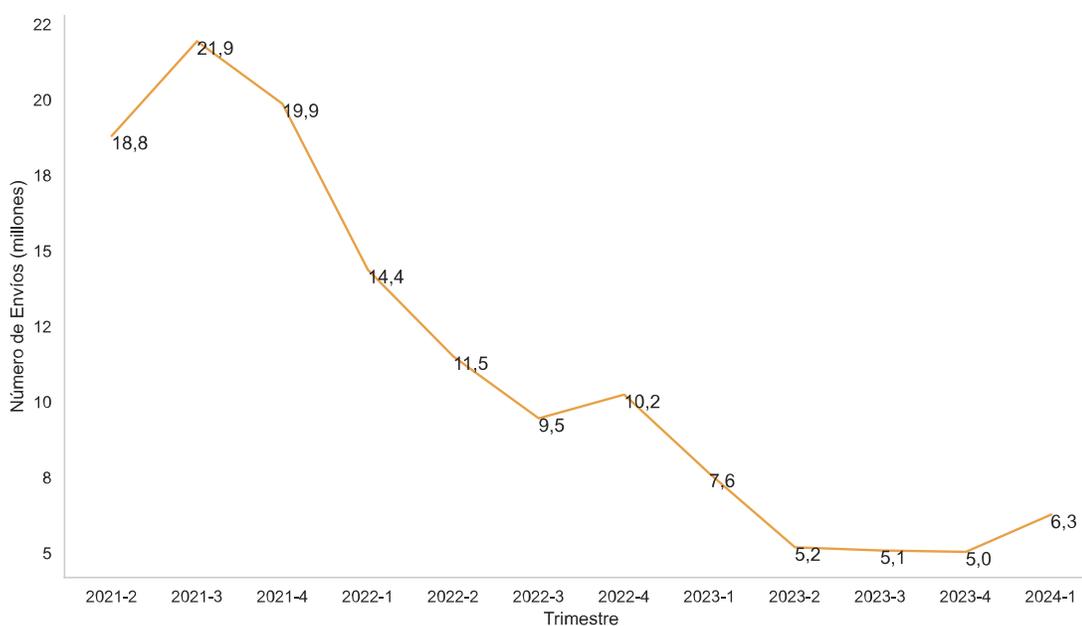


1.1 Tráfico (número de envíos trimestre)

En el primer trimestre de 2024, se movilizaron un total de 6,3 millones de envíos en el servicio de correo, evidenciando una disminución de 1,3 millones con respecto al mismo período de 2023, cuando se movilizaron 7,6 millones de envíos.

No obstante, para el primer trimestre de 2024 se observa una leve recuperación en el servicio de correo de 1,3 millones de envíos frente al cuarto trimestre de 2023 cuando se movilizaron 5 millones de envíos, luego de la tendencia decreciente del periodo 2023. (Gráfico1).

Gráfico 1.
Número de envíos realizados en el servicio de correo
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

1.1.1 Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre. 2023 – I Trimestre 2024)

En el primer trimestre de 2024 se presentó una variación de -17,7%, en el número de envíos del servicio de correo comparada con el mismo período de 2023, esta disminución se generó por las disminuciones del 21,7%, en el segmento de envíos masivos y del 8,2% en el segmento de envíos individuales.

En los envíos individuales la mayor variación se presentó en el ámbito internacional, pasando de 0,3 millones de envíos en el primer trimestre de 2023 a 0,4 millones en el mismo período de 2024. Por otra parte, en los envíos masivos los que más aportaron a la variación fueron los del ámbito nacional que presentaron una disminución de 27% pasaron de 4,6 millones de envíos en el primer trimestre de 2023 a 3,4 millones de envíos en el mismo período de 2024.

Cuadro 1.

Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito
Variación porcentual (I Trimestre 2023 – I Trimestre 2024). (millones de envíos)

TIPO DE ENVIO	AMBITO	2023-1	2024-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	0,3	0,4	29,3%
	Local	1,0	0,8	-14,6%
	Nacional	1,0	0,8	-13,1%
Total Envíos Individuales		2,2	2,1	-8,2%
Envíos Masivos	Local	0,8	0,9	13,0%
	Nacional	4,6	3,4	-27,4%
Total Envíos Masivos		5,4	4,2	-21,7%
Total Envíos		7,6	6,3	-17,7%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

1.2 Número de envíos realizados según tipo de envío

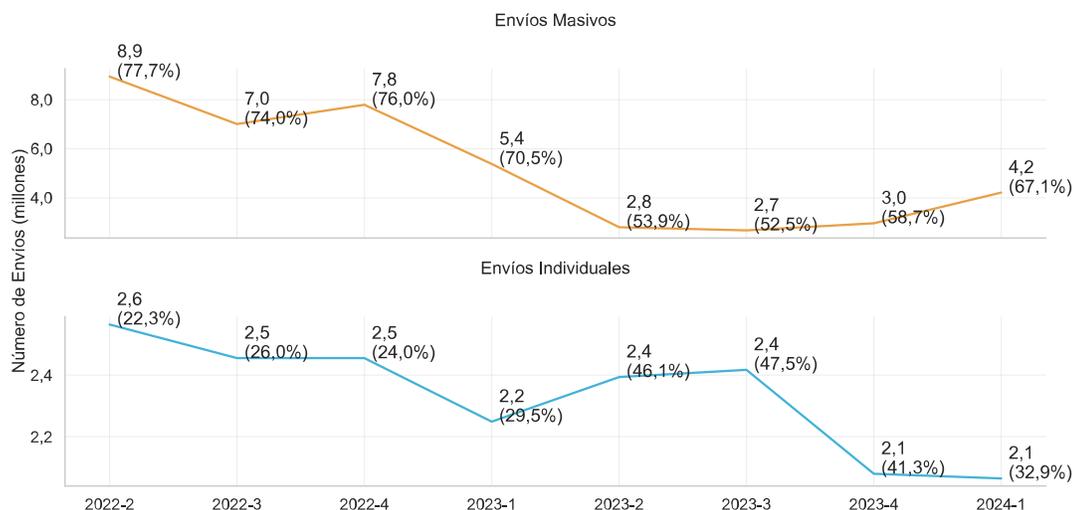
En el primer trimestre de 2024 los envíos masivos presentaron la mayor participación en el mercado con un 67,1% frente a los envíos individuales que alcanzaron un 32,9%. En comparación con el mismo trimestre de 2023, los envíos individuales aumentan su participación en 3,4 p.p. (Gráfico 2).

No obstante, a la mayor participación en el mercado de los envíos individuales en el trimestre, se observa una disminución en 0,1 millones en comparación con el mismo período del año 2023, pasando de 2,2 millones a 2,1 millones de envíos en el primer trimestre de 2024.

Por su parte, los envíos masivos disminuyeron en 1,2 millones en comparación con el primer trimestre de 2023, pasando de 5,4 millones a 4,2 millones en mismo periodo de 2024.

Gráfico 2.

Número de envíos realizados por tipo de envío
(millones de envíos)

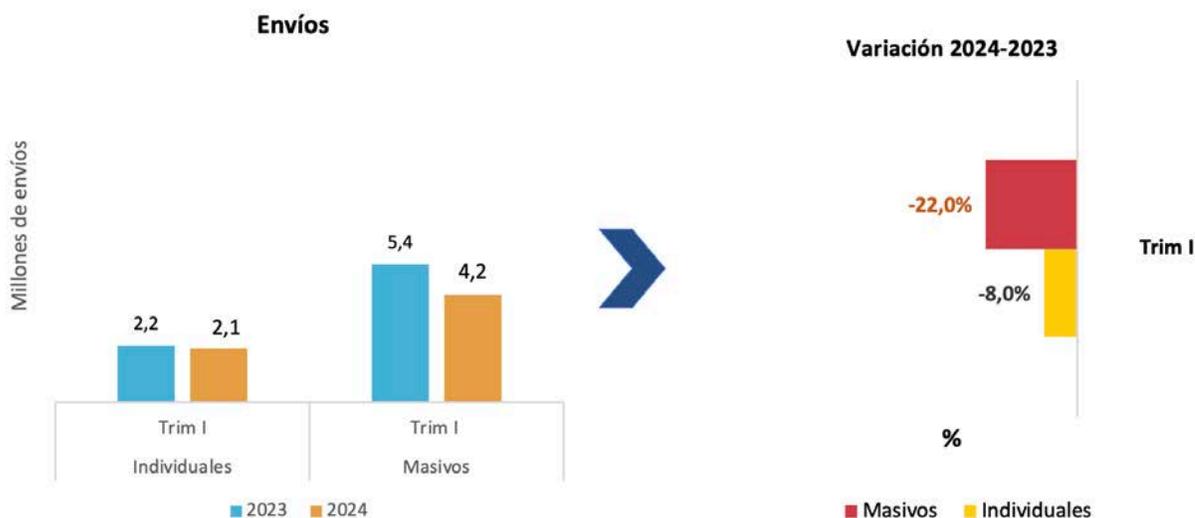


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

Como se observa en el Gráfico 3, en el primer trimestre de 2024 los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 2,1 millones, lo que representó una disminución de 8% frente al mismo período de 2023, cuando se movilizaron 2,2 millones de envíos.

Por otra parte, los envíos por correo masivo fueron de 4,2 millones para el primer trimestre de 2024, presentando una disminución de 22% frente al mismo periodo de 2023 cuando se registraron 5,4 millones de envíos. (Ver gráfico 3).

Gráfico 3.
Envíos de correo (millones de envíos)
I Trimestre 2024 – I Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

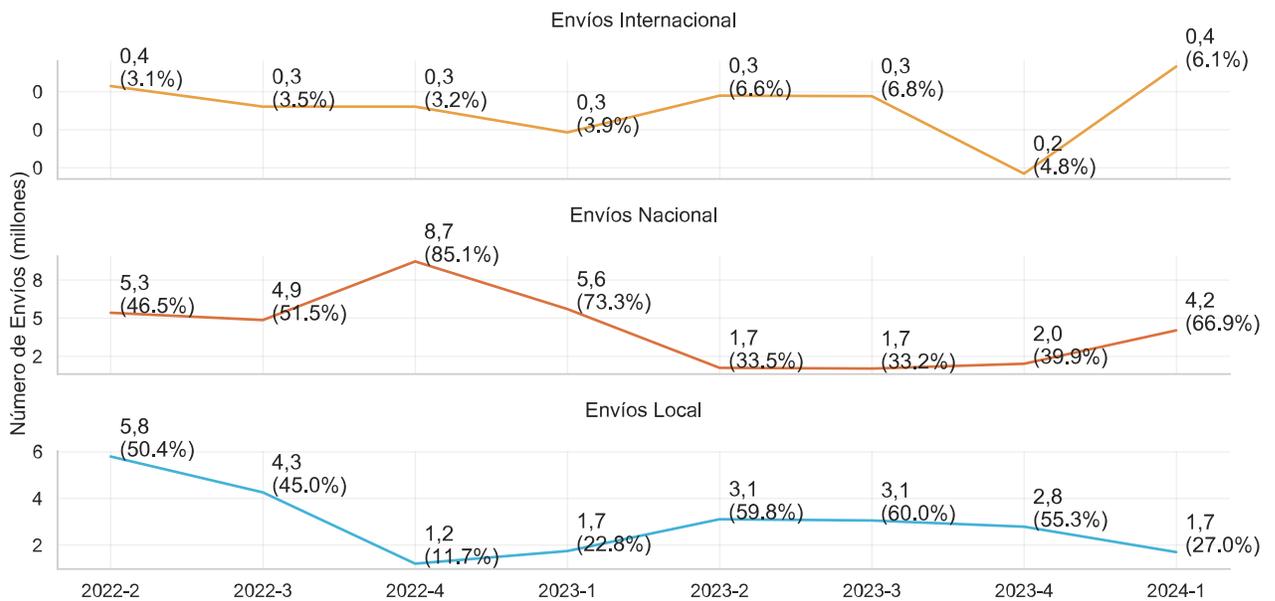
1.3 Número de envíos realizados por ámbito

El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un 66,9%, frente a los envíos locales e internacionales que representaron en el primer trimestre de 2024, 27% y 6,1% respectivamente. (Gráfico 4).

En el primer trimestre de 2024, se observa una disminución en la participación de los envíos nacionales frente al mismo periodo de 2023, con 4,2 millones de envíos frente a 5,6 millones en el primer trimestre de 2023, una variación de -25%.

En los envíos del ámbito local, se presentó un aumento en la participación pasando de 22,8% en el primer trimestre de 2023 a 27% en el mismo período de 2024. Para los envíos internacionales la participación aumento, pasando de un 3,9% en el primer trimestre de 2023 a 6,1% en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 4.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito
(millones)

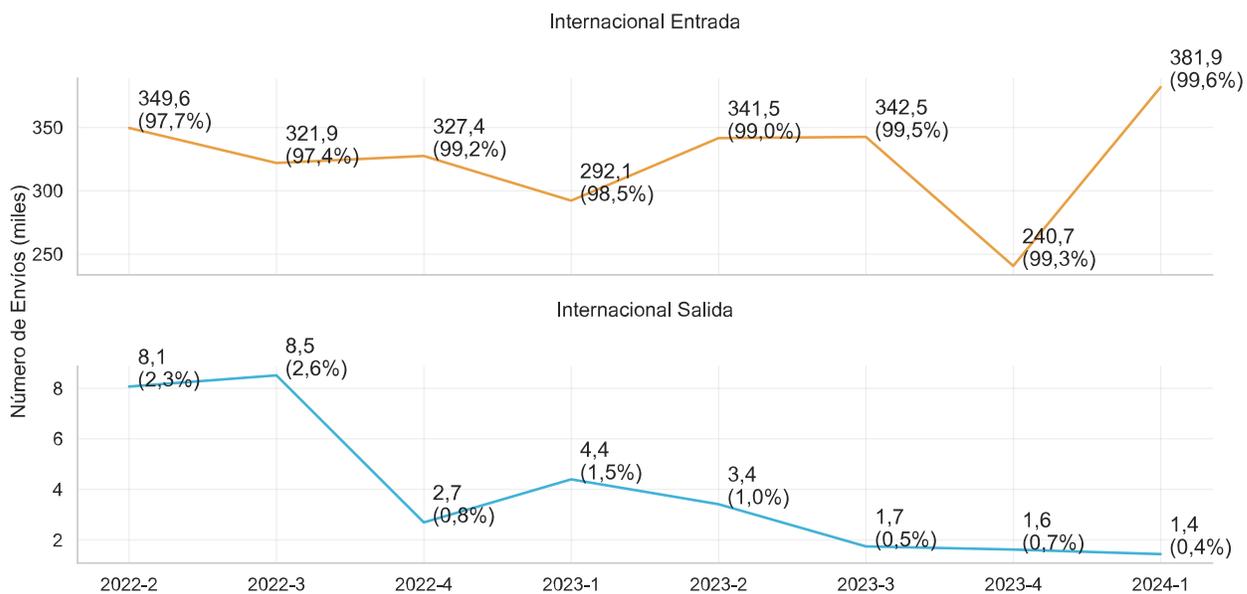


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

Para el primer trimestre de 2024, los envíos internacionales alcanzaron la suma de 383.290 envíos, presentando un aumento de 29% frente al mismo periodo de 2023, cuando se registraron 296.525 envíos. Los envíos del servicio de correo en el ámbito internacional de entrada para el primer trimestre de 2024 comparados con el mismo período de 2023, presentaron un aumento de 31%, pasando de 292.128 envíos en el primer trimestre de 2023 a 381.851 en el mismo periodo de 2024. (Gráfico 5).

Los envíos en el ámbito internacional de salida disminuyeron 67% en el primer trimestre de 2024 frente al mismo periodo de 2023, pasando de 4.397 envíos a 1.439 envíos en el primer trimestre 2024.

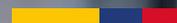
Gráfico 5.
Número de envíos realizados por ámbito internacional
(miles)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC..
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024



TIC



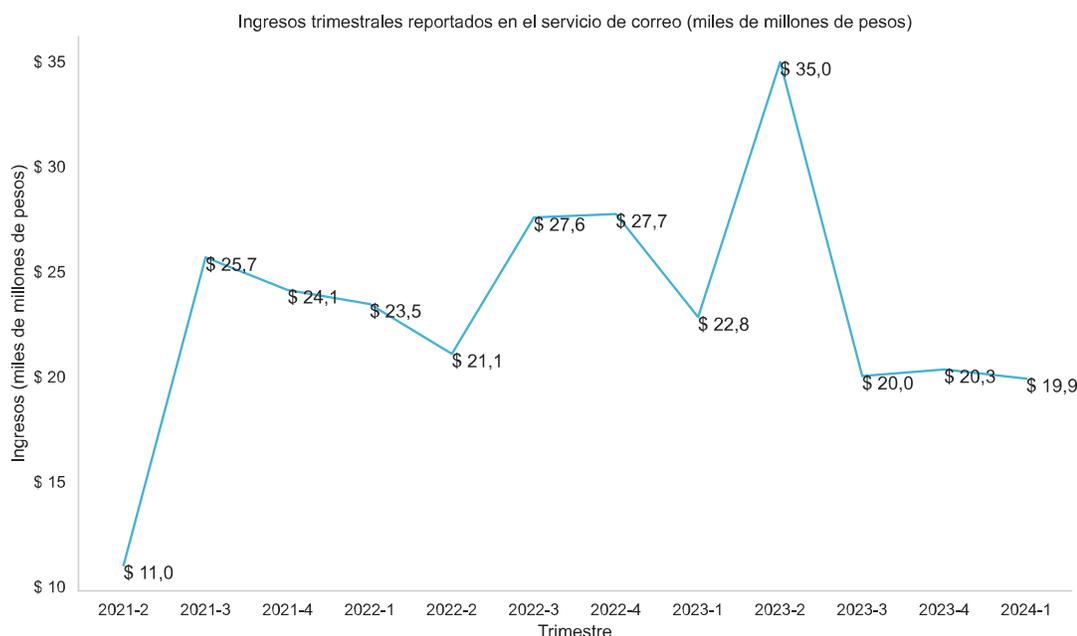
02

Ingresos del Servicio de correo

2.1. Ingresos Trimestre

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una disminución en el primer trimestre de 2024 frente al mismo período de 2023. En el primer trimestre de 2024 se registraron ingresos por valor de \$19.905 millones, una disminución de 13 % respecto al mismo período del año 2023, cuando alcanzó \$22.829 millones. (Gráfico 6).

Gráfico 6.
Ingresos servicio de correo
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

*Observación: Se corrigió el reporte 1T-2023- por parte de Servicios Postales Nacionales S.A.-, quienes habían reportado ingresos por \$73.763 millones, una vez actualizado los datos por parte del Operador Postal Oficial en la plataforma HECaa, se confirman ingresos por \$22.829 millones para el primer trimestre de 2023.

2.1.1 Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre. 2023 – I Trimestre. 2024)

Se presenta una variación en el primer trimestre de 2024 de -12,8% en los ingresos del servicio de correo comparado con el mismo periodo de 2023, generada principalmente por una disminución en los ingresos por envíos masivos de 23,7%.

Los ingresos por envíos individuales alcanzaron en el primer trimestre de 2024 un valor de \$16,1 millones, presentando una disminución de 9,8% comparado con el mismo período de 2023. (Ver cuadro 2).

Cuadro 2.

Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (I Trimestre 2023 – I Trimestre 2024). (millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	AMBITO	2023-1	2024-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 1,6	\$ 1,8	12,7%
	Local	\$ 5,9	\$ 5,2	-10,7%
	Nacional	\$ 10,4	\$ 9,1	-12,7%
Total Envíos Individuales		\$ 17,9	\$ 16,1	-9,8%
Envíos Masivos	Local	\$ 0,8	\$ 0,7	-11,0%
	Nacional	\$ 4,1	\$ 3,0	-26,3%
Total Envíos Masivos		\$ 5,0	\$ 3,8	-23,7%
Total Envíos		\$ 22,8	\$ 19,9	-12,8%

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

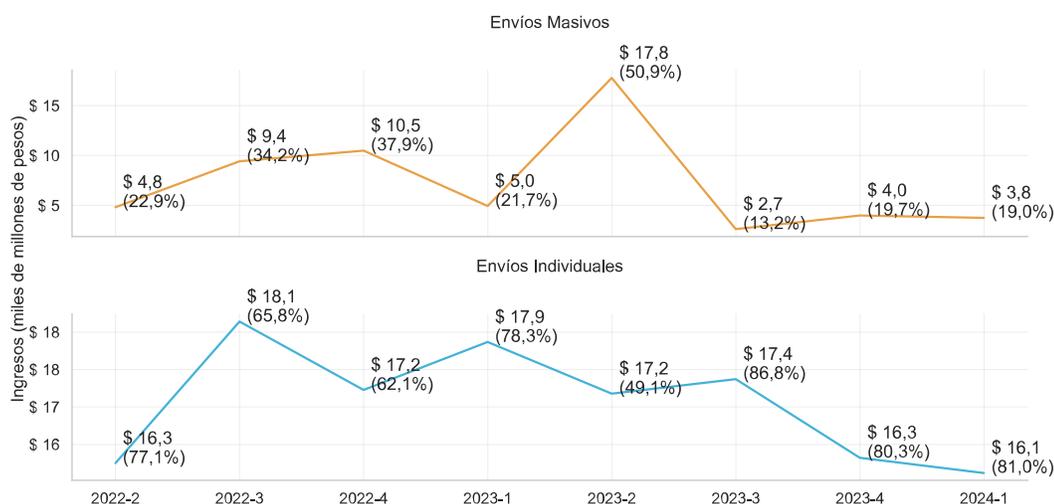
2.2. Ingresos por tipo de envío

Los ingresos reportados por envíos masivos en el primer trimestre de 2024 presentaron una participación de 19% y los ingresos por envíos individuales 81%.

Para el primer trimestre de 2024 se observa una disminución en la participación de los envíos masivos frente al año 2023, pasando de una participación de 21.7% en el primer trimestre de 2023 a 19% en el mismo periodo de 2024, por su parte los envíos individuales aumentaron su participación en el mercado pasando de 78.3% en el primer trimestre de 2023 a 81% en el mismo periodo de 2024.

Por su parte, la participación de los ingresos por envíos masivos decreció en 2,7 p.p., pasando de una participación del 21,7% en el primer trimestre de 2023 a 19% en el mismo periodo de 2024. (Gráfico 7).

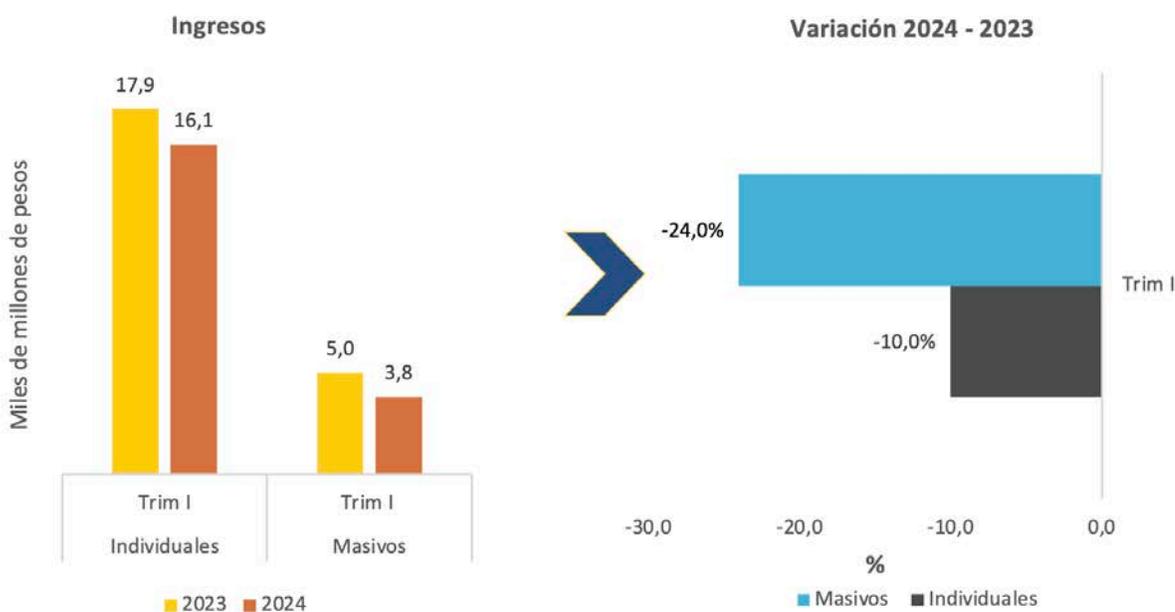
Gráfico 7.
Ingresos por tipo de envío
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

En el primer trimestre de 2024, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una disminución de 24% frente al mismo período de 2023. Los ingresos por envíos individuales decrecieron en \$1.747 millones, pasando de \$17.870 millones en el primer trimestre de 2023 a \$16.122 millones en el mismo período de 2024. Así mismo, los ingresos por envíos masivos disminuyeron en un 10% en comparación con el mismo período de 2023. Los ingresos por envíos masivos decrecieron en \$1.176 millones, pasando de \$4.959 millones en el primer trimestre de 2023 a \$3.783 millones en el mismo período de 2024. (Gráfico 8).

Gráfico 8.
Ingresos Servicio de Correo (Miles de millones de pesos)
I Trimestre 2024 – I Trimestre 2023¹



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

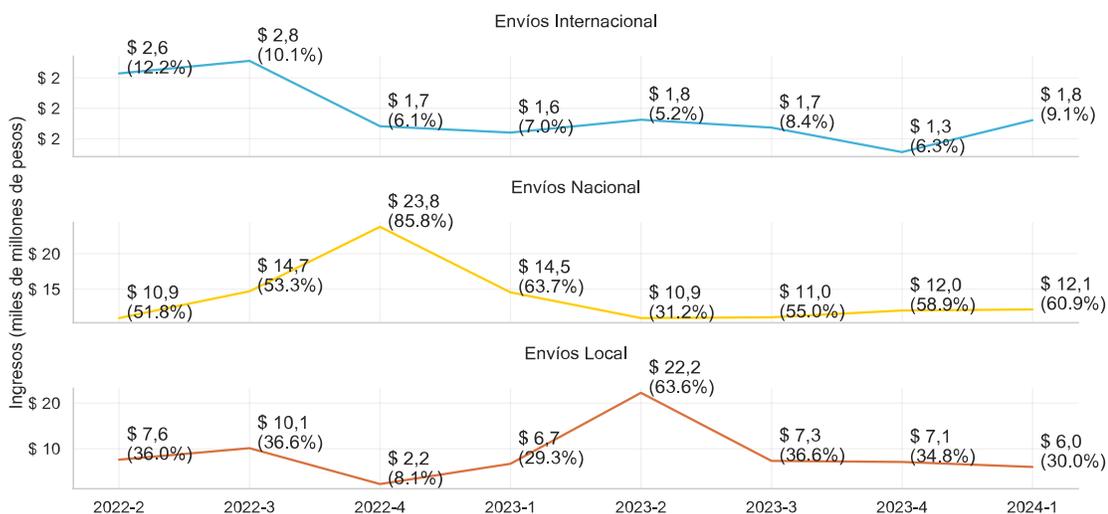
2.3. Ingresos por ámbito

En el primer trimestre de 2024, los ingresos por envíos nacionales, locales e internacionales alcanzaron una participación de 60,9%, 30% y 9,1%, respectivamente. (Gráfico 9).

Los ingresos de los ámbitos nacional y local presentaron disminuciones en el primer trimestre de 2024 frente al mismo período de 2023, pasaron de \$14.541 y \$6.687 millones en el primer trimestre de 2023 a \$12.130 y \$5.971 millones en 2024, respectivamente. Por otra parte, los ingresos por envíos del ámbito internacional alcanzaron en el primer trimestre de 2024 \$1.803 millones, presentando un aumento frente al mismo período de 2023 cuando registraron \$1.600 millones.

1. La variación que se observa en el Trimestre I de 2023 en los Ingresos del Servicio de Correo se origina por una actualización realizada por el Operador Servicios Postales Nacionales S.A. durante el primer trimestre de 2024.

Gráfico 9.
Ingresos reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

Para el primer trimestre de 2024 los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado internacional con un 93,5% y alcanzaron ingresos por \$1.687 millones.

Por otra parte, los ingresos reportados en los envíos del ámbito internacional de salida presentaron una participación de 6,5% y registraron una disminución en el primer trimestre de 2024 frente al mismo período de 2023, registraron \$485 millones en 2023 a \$116 millones en 2024. (Gráfico 10).

Gráfico 10.
Ingresos por envíos del ámbito internacional
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

2.4. Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito

En el gráfico 11 se observa el valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial. En el primer trimestre de 2024 el mayor valor estimado corresponde a los envíos individuales del ámbito nacional con \$10.746. (Gráfico 11).

El ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$4.707, los cuales se explican principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor promedio fue de \$4. 419. (Ver gráfico 12).

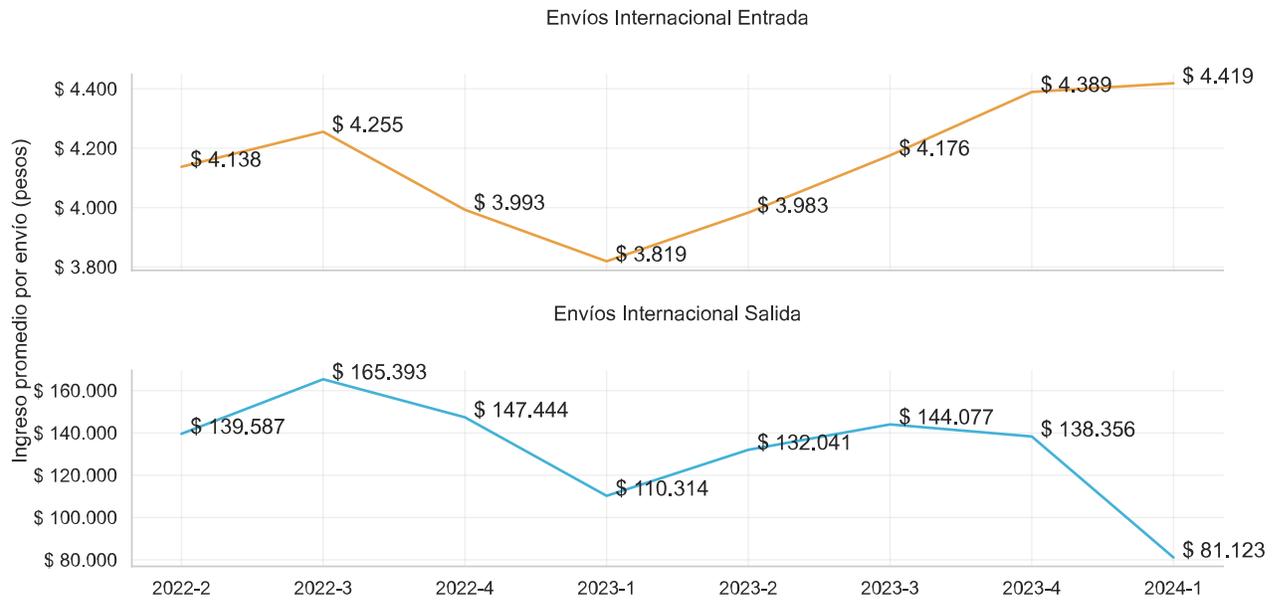
Para los envíos individuales del ámbito local el ingreso promedio en el primer trimestre de 2024 fue \$6.260, presentando un aumento frente al ingreso promedio calculado en el mismo periodo de 2023 que fue de \$5.983.

Gráfico 11.
Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

Gráfico 12.
Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024



TIC



03

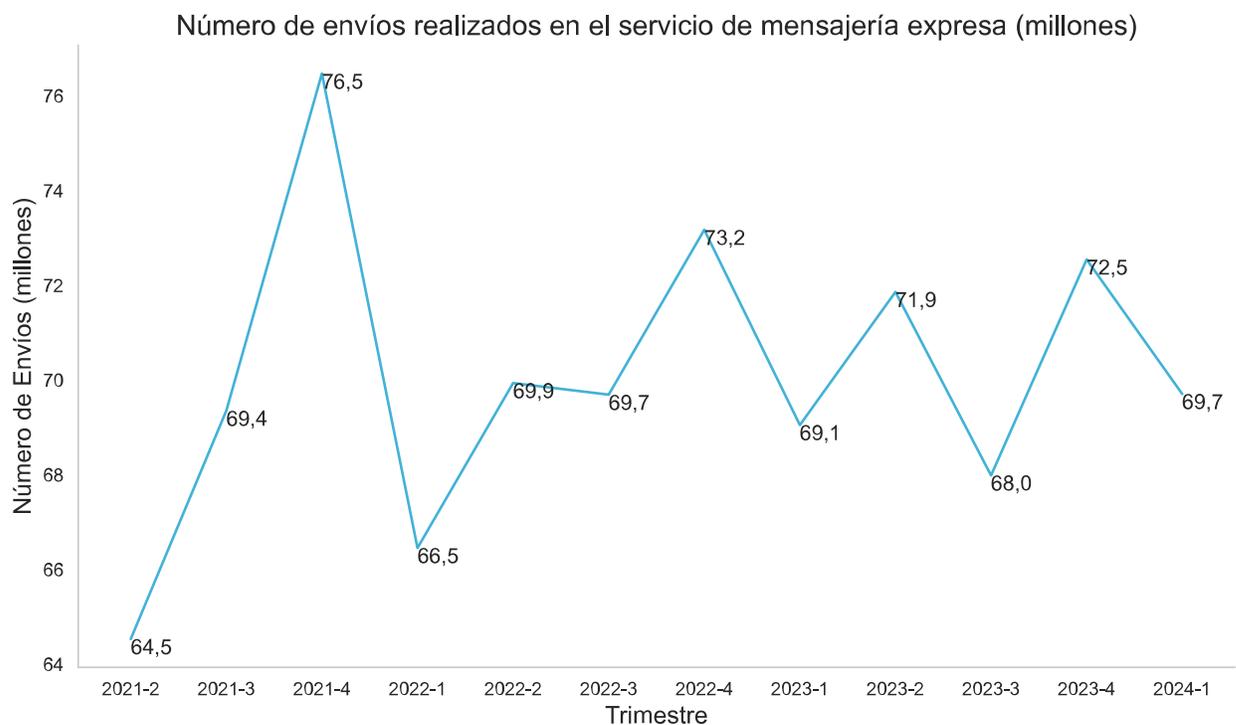
Servicio de
Mensajería Expresa

3.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el servicio de mensajería expresa, en el primer trimestre de 2024 se registraron 69,7 millones de envíos, de los que 38,3 millones de envíos (55%) correspondieron a envíos individuales y 31,4 millones (45%) a envíos masivos.

Los envíos del servicio de mensajería expresa para el primer trimestre de 2024 registraron un aumento de 0.6 millones de envíos frente al mismo periodo de 2023, cuando se movilizaron 69,1 millones de envíos y presentó una disminución de 2,8 millones frente al cuarto trimestre de 2023.

Gráfico 13.
Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integrat-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

3.1.1 Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2023 - I Trimestre 2024)

Para el primer trimestre de 2024, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación de 1% comparado con el mismo periodo de 2023, la cual se generó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos de 12,3%.

En los envíos individuales se presentó para el primer trimestre de 2024 frente al mismo periodo 2023 una variación de 15,1%, por un aumento de 139,3% en los envíos del ámbito Internacional.

Cuadro 3.

Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2023 – I Trimestre 2024). (millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2023-1	2024-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	1,2	3,0	139,3%
	Local	6,5	8,2	26,2%
	Nacional	25,6	27,2	6,3%
Total Envíos Individuales		33,3	38,3	15,1%
Envíos Masivos	Internacional	0,6	0,01	-98,4%
	Local	22,3	21,2	-4,8%
	Nacional	12,9	10,2	-21,2%
Total Envíos Masivos		35,8	31,4	-12,3%
Total Envíos		69,1	69,7	1,0%

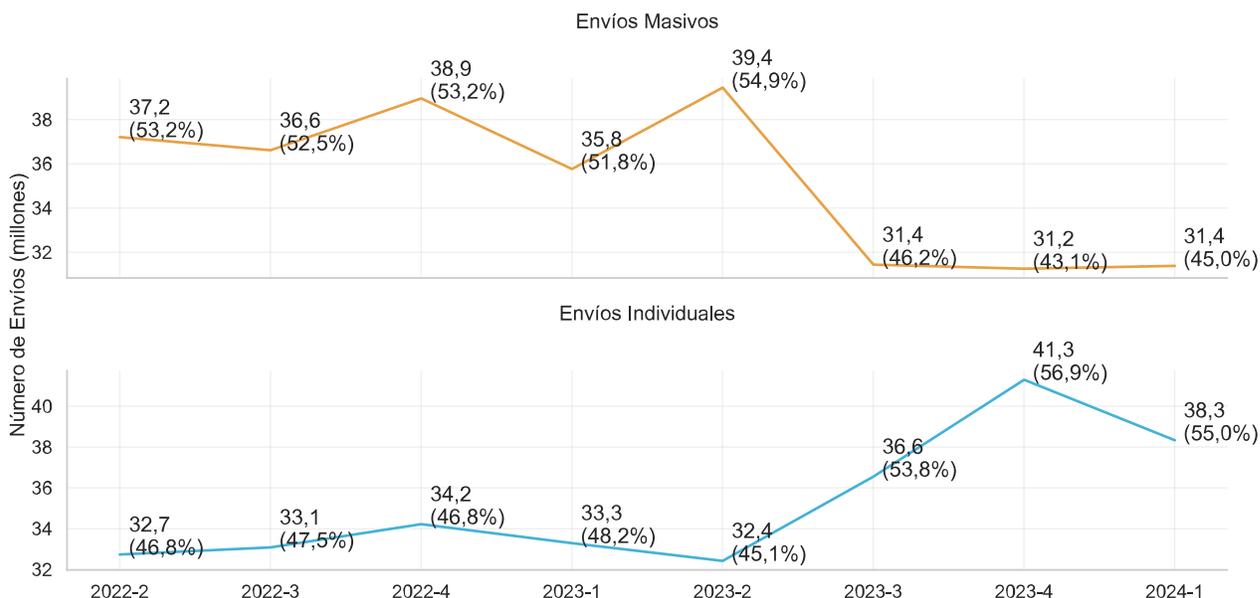
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

3.2. Número de envíos realizados por tipo

El número de envíos individuales en el primer trimestre de 2024 fueron de 38,8 millones de envíos, presentando una participación en el mercado de 55% frente a un 45% en los envíos masivos, los cuales fueron de 31,4 millones de envíos en el trimestre en referencia. Además, se presentó un incremento de 15% en el número de envíos individuales, pasando de 33,3 millones de envíos en el primer trimestre de 2023 a 38,3 millones en el primer trimestre de 2024. (Gráfico 14). Por otra parte, los envíos masivos presentaron un decrecimiento de 12%, pasando de 35,8 millones de envíos en el primer trimestre de 2023 a 31,4 millones de envíos en el primer trimestre de 2024.

Gráfico 14.

Número de envíos realizados por tipo de envío (millones de envíos)

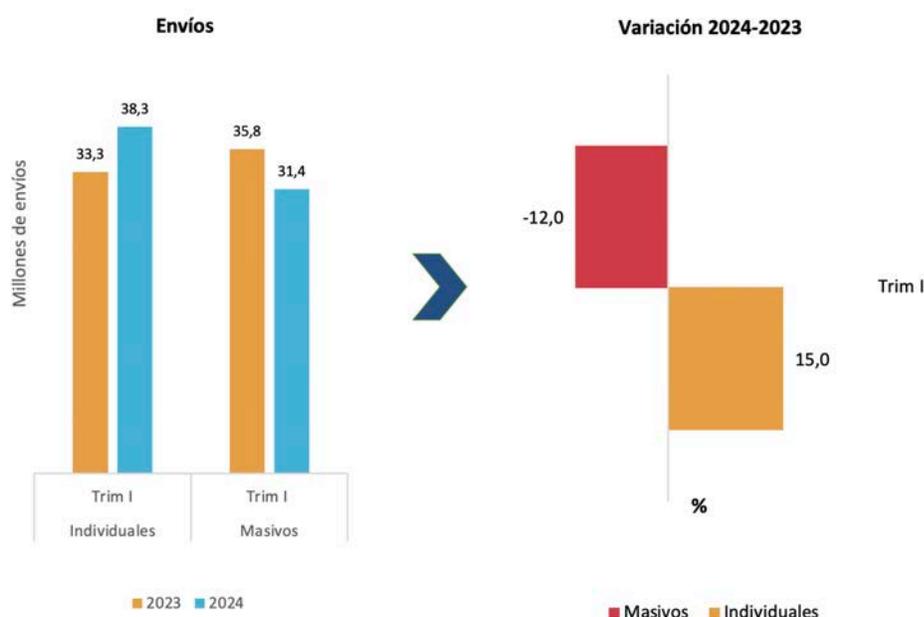


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

En el Gráfico 15 se observa para el primer trimestre de 2024 que los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 38,3 millones, lo que representó un aumento de 15% con relación al mismo período de 2023 cuando se movilizaron 33,3 millones de envíos.

En el primer trimestre de 2024, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 31,4 millones, generando una disminución de 12% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 35,8 millones de envíos.

Gráfico 15.
Envíos Mensajería Expresa (millones de envíos)
I Trimestre 2024 – I Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

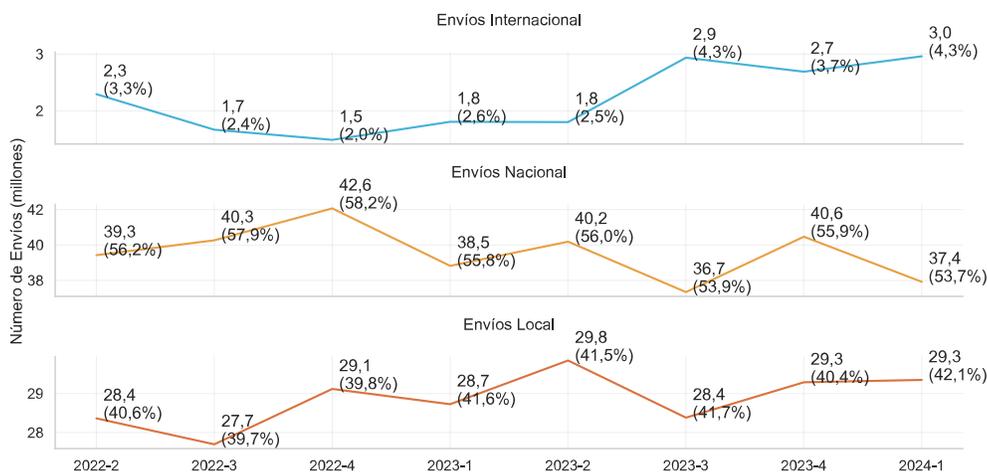
3.3. Número de envíos realizados por ámbito

En el primer trimestre de 2024, los envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 53,7 %, en comparación con los envíos locales e internacionales, con 42,1% y 4,3% respectivamente. (Gráfico 16).

El número de envíos locales presentaron aumento frente al mismo periodo de 2023, pasaron de 28,7 millones de envíos a 29,3 millones de envíos en el primer trimestre de 2024.

Con respecto a los envíos nacionales se presentó disminución frente al mismo periodo de 2023, pasaron de 38,5 millones de envíos a 37,4 millones de envíos en el primer trimestre de 2024. Por otra parte, los envíos internacionales generaron 3 millones de envíos en el primer trimestre de 2024, lo que representó un aumento frente al mismo periodo de 2023 cuando se realizaron 1,8 millones de envíos.

Gráfico 16.
Número de envíos realizados por ámbito
(millones de envíos)

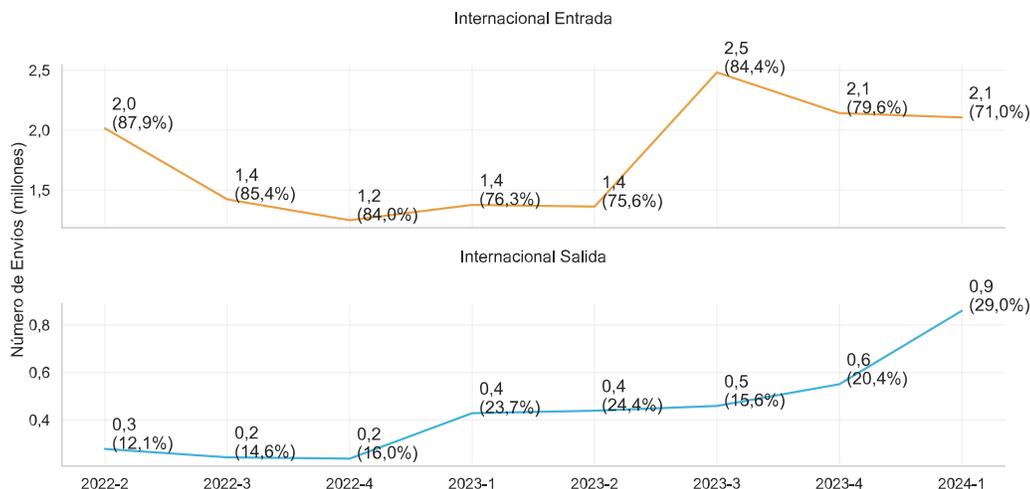


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un 71% en comparación con los envíos internacionales de salida que representaron un 29% para el primer trimestre de 2024. (Gráfico 17).

Los envíos internacionales de salida pasaron de 0,4 millones de envíos en el primer trimestre de 2023 a 0,9 millones en el mismo periodo de 2024. Por su parte, los envíos de mensajería expresa en el ámbito internacional de entrada en el primer trimestre de 2024 fueron de 2,1 millones de envíos, lo que representó un aumento en el número de envíos frente al mismo periodo de 2023, donde se realizaron 1,4 millones de envíos.

Gráfico 17.
Número de envíos realizados por ámbito internacional
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024



TIC



04

Ingresos² del servicio de Mensajería expresa

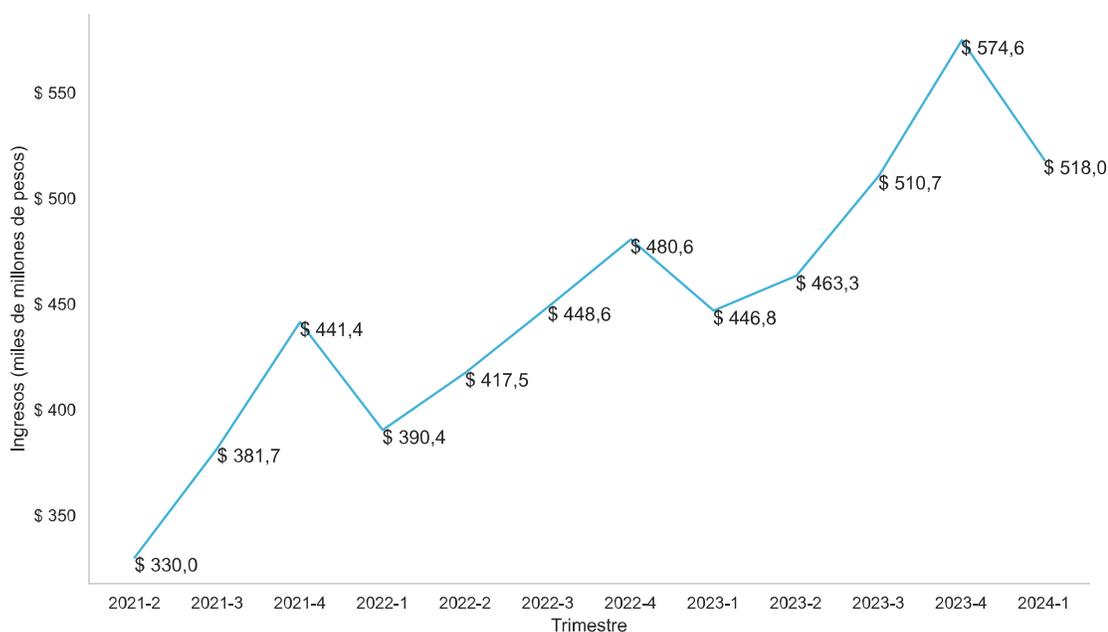
2. A partir del régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirán por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

4.1. Ingresos Trimestre

En el servicio de mensajería expresa, para el primer trimestre de 2024 reportaron ingresos totales por valor de \$ 517.968 millones, de los cuales \$ 472.622 millones (91%) corresponden a envíos individuales y \$45.346 millones (9%) a envíos masivos.

Para el primer trimestre de 2024 se presentó un aumento en los ingresos de 16% frente al valor reportado en el mismo período de 2023 de \$446.814 millones. (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

4.1.1 Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I Trimestre 2023 – I Trimestre 2024)

La variación de 15,9% en los ingresos totales del servicio de mensajería expresa para el primer trimestre de 2024 comparado con el mismo periodo de 2023, se generó especialmente por el crecimiento en los ingresos de los envíos individuales de 19,6%.

En los ingresos por envíos masivos se presentó una disminución de 12,5% en el primer trimestre de 2024 frente al mismo periodo de 2023. La mayor variación en este tipo de envío se generó por la disminución de 57,6% en los envíos del ámbito internacional.

Cuadro 4.

Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (I Trimestre 2023 – I Trimestre 2024).(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	AMBITO	2023-1	2024-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 58,7	\$ 70,0	19,2%
	Local	\$ 32,3	\$ 39,5	22,4%
	Nacional	\$ 304,0	\$ 363,2	19,4%
Total Envíos Individuales		\$ 395,0	\$ 472,6	19,6%
Envíos Masivos	Internacional	\$ 0,5	\$ 0,2	-57,6%
	Local	\$ 29,0	\$ 26,6	-8,5%
	Nacional	\$ 22,2	\$ 18,5	-16,6%
Total Envíos Masivos		\$ 51,8	\$ 45,3	-12,5%
Total Envíos		\$ 446,8	\$ 518,0	15,9%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

4.2. Ingresos reportados por tipo de envío

en comparación con los ingresos por envíos masivos con un 91,2% y 8,8%, respectivamente, en el primer trimestre de 2024. (Gráfico 19).

Los ingresos por envíos individuales alcanzaron en el primer trimestre de 2024 un total de \$472.622 millones, lo que representó un crecimiento de \$77.614 millones que corresponde a 16% en comparación con el mismo periodo de 2023, cuando se obtuvieron \$395.007 millones.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos en el primer trimestre de 2024 fueron de \$45.346 millones, presentando una disminución de \$6.490 millones que representa una variación de -14% frente al mismo periodo del año anterior, cuando alcanzaron un total de \$51.806 millones.

Gráfico 19.

Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)

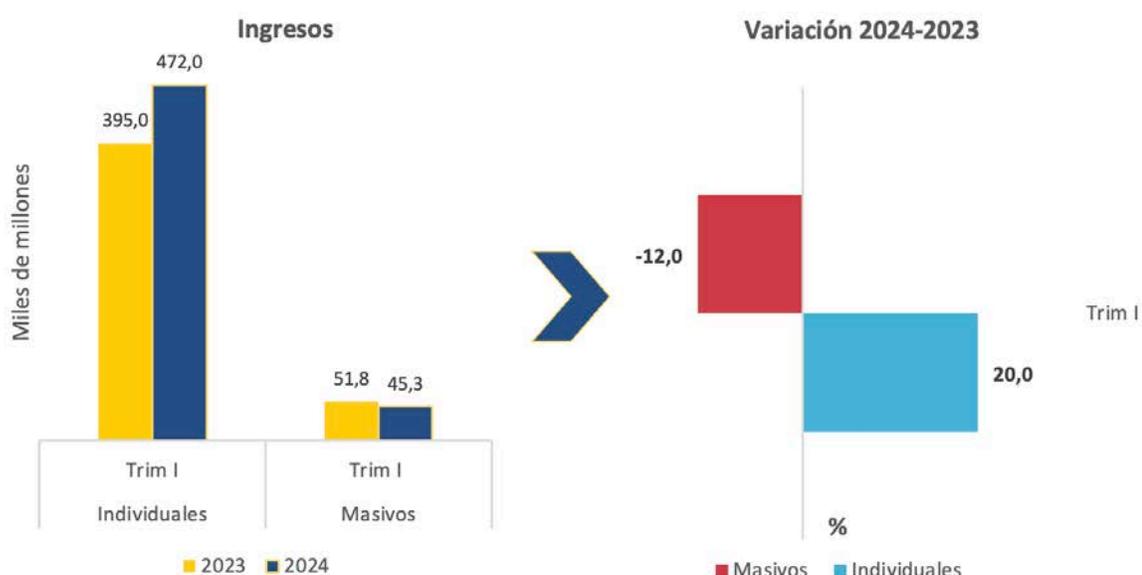


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

El ingreso reportado en el primer trimestre de 2024 para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$472.622 millones, generando un crecimiento de 20% con relación al mismo periodo del año 2023, cuando se obtuvieron \$395.007 millones. (Gráfico 20).

De otra parte, se observa un decrecimiento en los ingresos del servicio de mensajería expresa por envíos masivos del 12%, pasó de \$51.806 millones en el primer trimestre de 2023 a \$45.346 millones en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 20.
Ingresos mensajería expresa (miles de millones de pesos)
I Trimestre 2024 – I Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

4.3. Ingresos reportados por ámbito

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con 73,7% en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales que representaron un 12,8% y 13,6% respectivamente, para el primer trimestre de 2024. (Gráfico 21).

Los ingresos por envíos nacionales y locales alcanzaron un total de \$381.697 y \$66.082 millones respectivamente, en el primer trimestre de 2024. Esto evidencia un crecimiento de 17% en los envíos nacionales y 8% en los envíos locales, frente al mismo periodo del año 2023.

Los ingresos por envíos internacionales en el primer trimestre de 2024 fueron de \$70.188 millones, presentando aumento de \$ 10.958 millones frente al mismo periodo del año anterior, donde se reportaron ingresos por \$59.229 millones.

Gráfico 21.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un 64,8% y los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron un 35,2% en el primer trimestre de 2024. (Gráfico 22).

Los ingresos del servicio de mensajería expresa del ámbito internacional de salida en el primer trimestre de 2024 comparado con el mismo periodo de 2023 presentaron decrecimiento de \$131 millones pasando de \$45.606 millones en 2023 a \$44.474 millones en 2024.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron una variación de 81% en el primer trimestre de 2024 comparado con el mismo periodo del año anterior, pasaron de \$13.622 millones en 2023 a \$24.713 millones en 2024.

Gráfico 22.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)

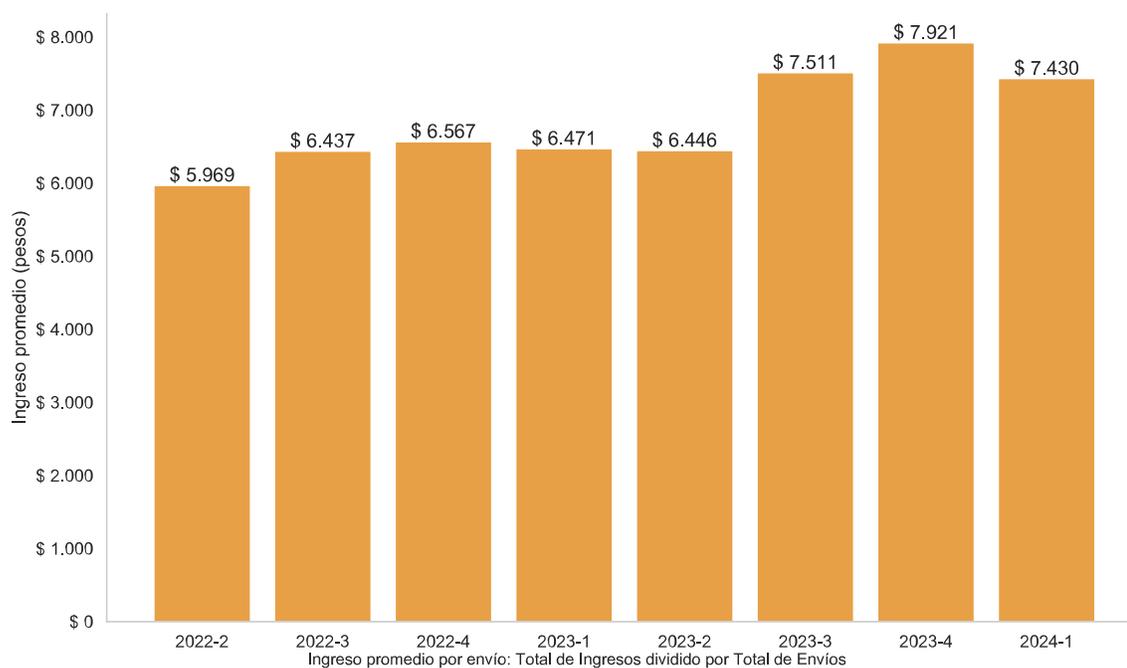


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

4.4. Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para el primer trimestre de 2024, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de \$7.430, presentando una variación de 15% frente al mismo periodo de 2023.

Gráfico 23.
Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)



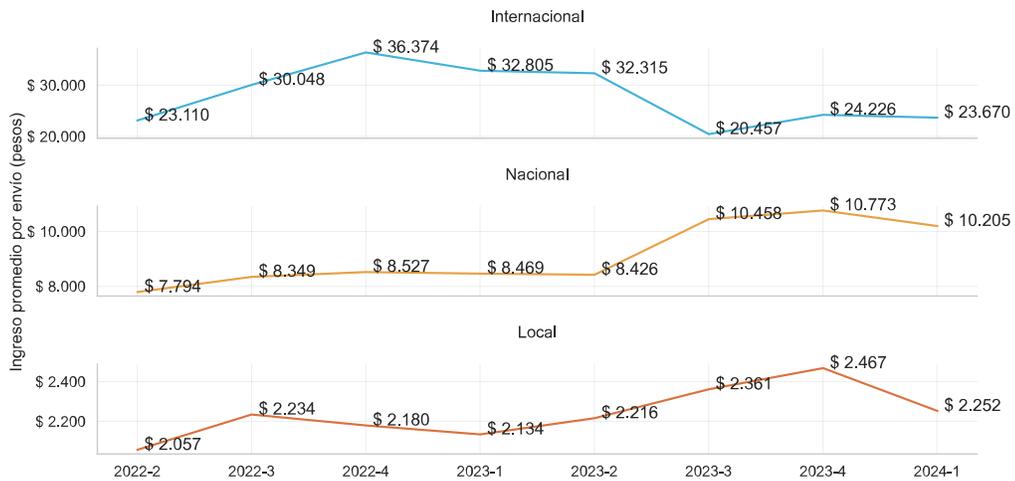
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

4.5. Ingreso promedio por ámbito

El ámbito para el servicio de mensajería expresa con mayor ingreso promedio es el ámbito internacional con un valor promedio por envío de \$23.670 para el primer trimestre de 2024, siendo este un valor inferior al del mismo periodo del año 2023, cuando el ingreso promedio fue de \$32.805 (Gráfico 24).

Los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional generaron un ingreso promedio de \$10.205 para el primer trimestre de 2024 y el ingreso promedio por envío realizado en el ámbito local fue de \$2.225.

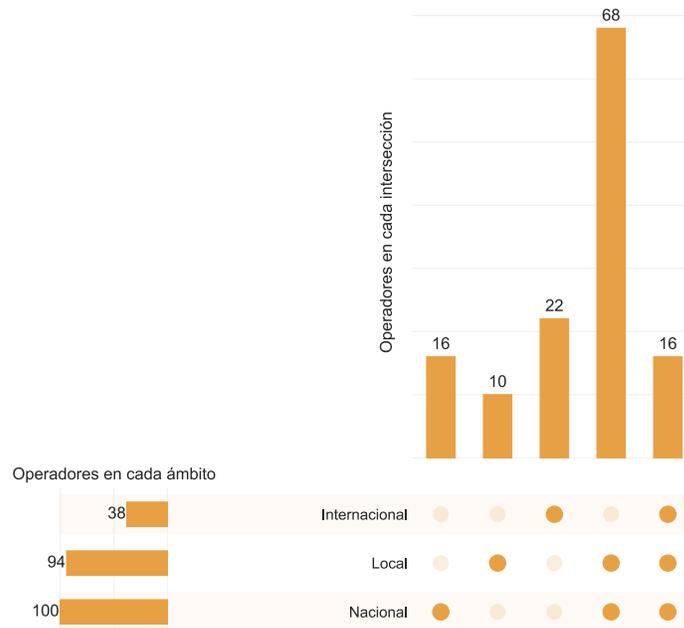
Gráfico 24.
Ingreso promedio por ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el primer trimestre de 2024 fue de 139. De los operadores, 100 realizaron envíos en el ámbito nacional, 94 en el ámbito local y 38 en el internacional. (Gráfico 25).

Gráfico 25.
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



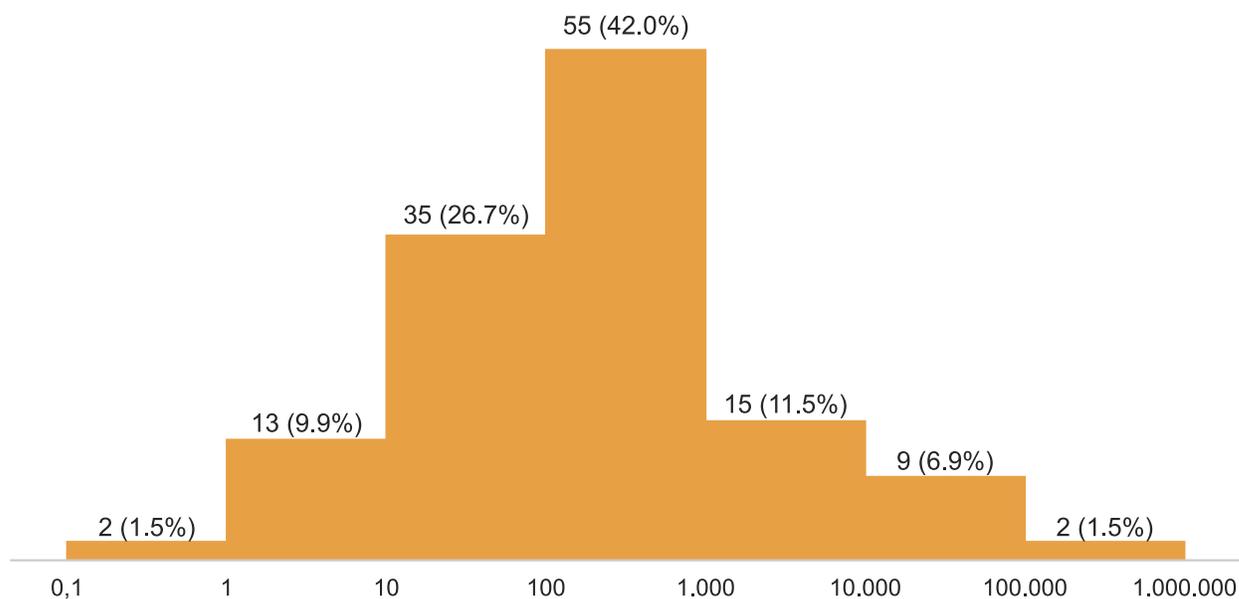
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

4.6. Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el primer trimestre de 2024, el 42% (55 operadores) del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. El 26,7% (35 operadores) ingresos entre \$10 y \$100 millones y el 11,5% (15 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y \$10.000 millones. (Gráfico 26).

El 8,4% de los operadores (11 operadores) reportaron ingresos mayores a \$10.000 millones en el primer trimestre de 2024 y un 11,4% (15 operadores) reportaron ingresos inferiores a 10 millones de pesos.

Gráfico 26.
Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre
(millones de pesos)

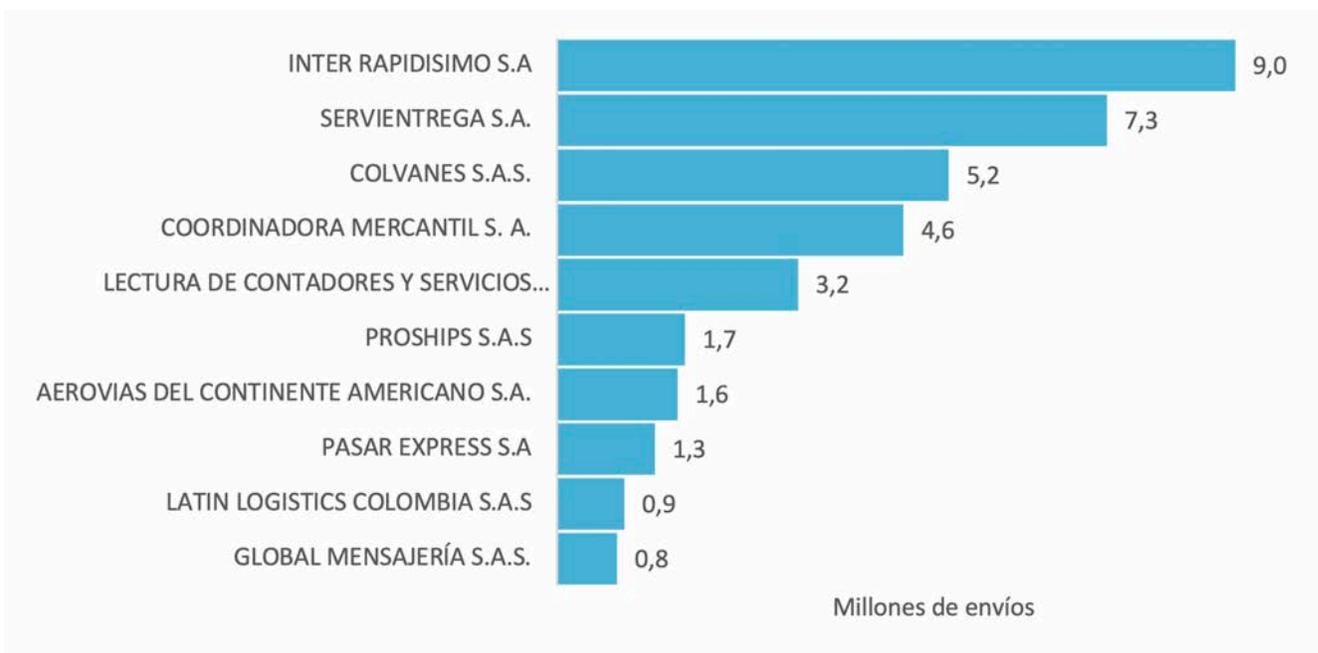


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

4.7. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

Para el primer trimestre de 2024, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo se ubicó en el primer lugar, como operador con mayores envíos individuales durante el trimestre con 9 millones de envíos, en segundo lugar, encontramos a Servientrega S.A con 7,3 millones de envíos, seguidos por Colvanes S.A.S. 5,2 millones de envíos, Coordinadora Mercantil S.A. 4,6 millones de envíos, Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo LTDA. 3,2 millones, Proships S.A. 1,7 millones de envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. 1,6 millones de envíos, Pasar Express S.A. 1,3 millones de envíos, Latín Logistics Colombia S.A.S. 0,9 millones de envíos y Global Mensajería S.A.S. 0,8 millones de envíos dentro de los diez (10) operadores con mayores envíos dentro del periodo referenciado (Gráfico 27).

Gráfico 27.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

Para el primer trimestre de 2024, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa masiva, Domina Entrega Total S.A.S. se ubicó en el primer lugar, como operador con mayores envíos masivos durante el trimestre con 3,9 millones de envíos, en segundo lugar, encontramos a Cadena Courier S.A.S. con 2,4 millones de envíos, seguidos por PYG S.A.S., con 2,4 millones de envíos, Urbano Express Logística y Mercadeo LTDA. 2,4 millones de envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. 2,3 millones de envíos masivos, Courier y Marketing CIA LTDA. 2,0 millones de envíos, Printing Delivery S.A. 1,9 millones de envíos, Servientrega S.A 1,4 millones de envíos, Montajes de Ingeniería de Colombia Micol S.A. 1,3 millones de envíos y Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S. 1,2 millones de envíos dentro de los diez (10) operadores con mayores envíos masivos dentro del periodo referenciado (Gráfico 28).

Gráfico 28.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



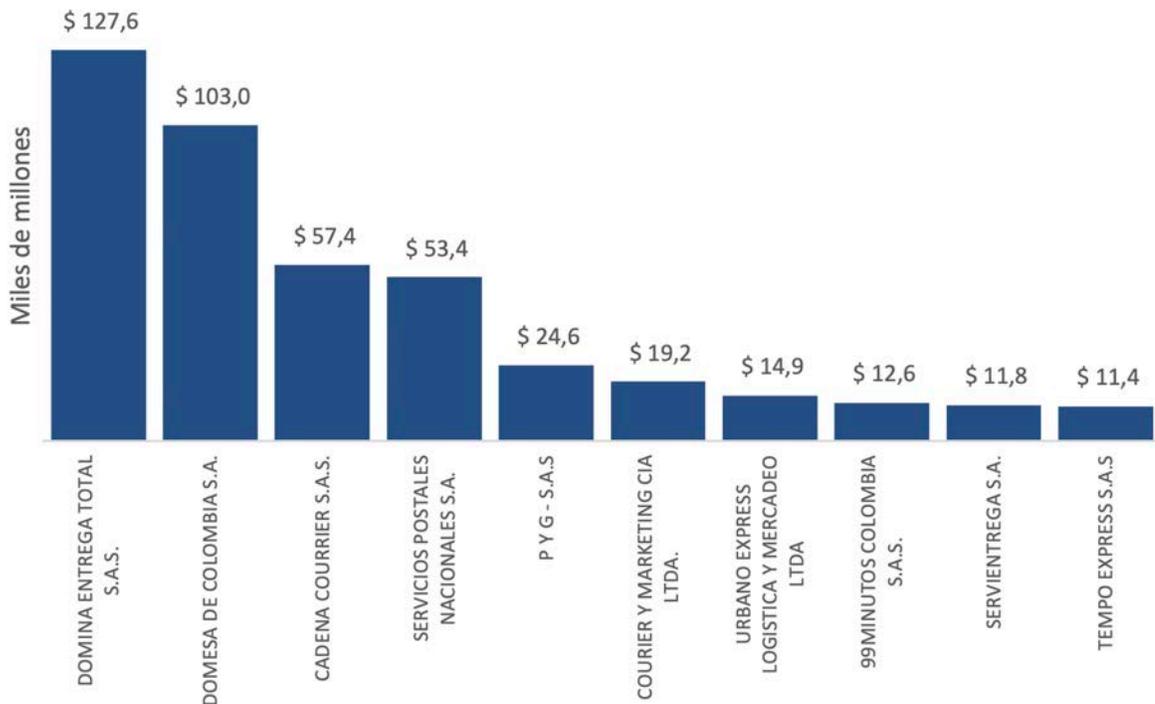
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

4.8. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

Para el primer trimestre de 2024, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo S.A se ubicó en el primer lugar, como operador con mayores ingresos durante el trimestre con \$127 mil millones, en segundo lugar, encontramos a Servientrega S.A con ingresos de \$103 mil millones, seguidos por Colvanes S.A. \$57 mil millones, Coordinadora Mercantil S.A. \$53 mil millones, DHL Express Colombia Ltda. \$24 mil millones, Pasar Express S.A. \$19 mil millones, UPS Servicios Expresos S.A.S.\$14 mil millones, Proships S.A. \$12 mil millones, Federal Express Corporation \$11.795 millones, y Latín Logistics Colombia S.A.S Global Mensajería S.A.S. con \$11.365 millones dentro de los diez (10) operadores con mayores ingresos por envíos individuales en el periodo referenciado (Gráfico 29).

Gráfico 29.

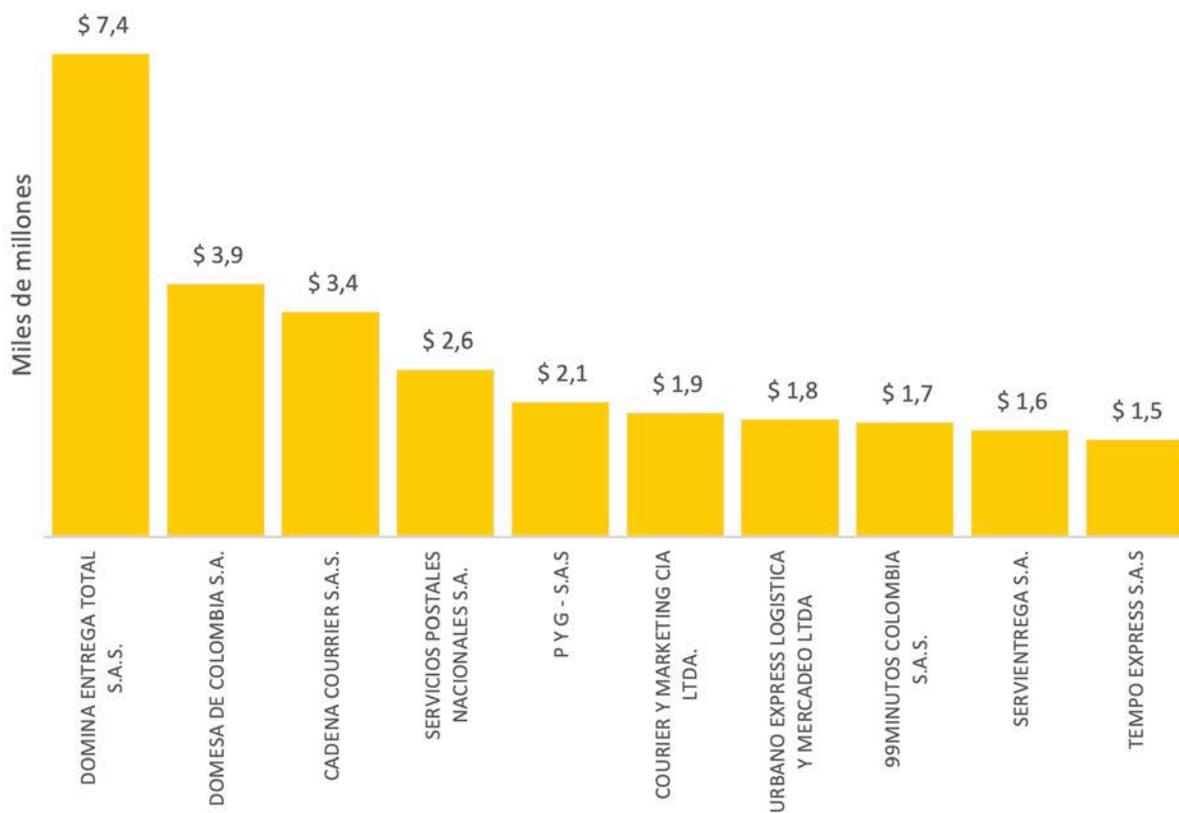
10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)



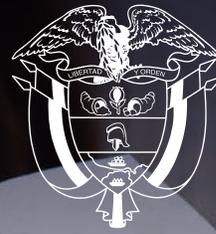
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024

Para el primer trimestre de 2024, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa masiva, Domina Entrega Total S.A.S. se ubicó en el primer lugar, como operador con mayores ingresos durante el trimestre con \$7.374 millones, en segundo lugar encontramos a Domesa de Colombia S.A con ingresos de \$3.865 millones, seguidos por Cadena Courier S.A.S. \$3.430 millones, Servicios Postales Nacionales S.A \$2.612, PYG S.A.S. \$ 2.052 millones, Courier y Marketing CIA LTDA.\$1.895 millones, Urbano Express Logística y Mercadeo LTDA, \$1.792, 99Minutos Colombia S.A.S.\$1.743 millones, Servientrega S.A. \$1.622 millones y Tempo Express S.A.S. \$1.480 millones dentro de los diez (10) operadores con mayores ingresos por envíos masivos dentro del periodo referenciado (Gráfico 30).

Gráfico 30.
10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2024



TIC

Glosario



Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

Servicio de mensajería expresa: servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

Servicio de correo: servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

Tipo de servicios de correo:

Correspondencia: para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.

Encomienda: para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

Tipos de envíos

Envíos masivos: cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

Envíos individuales: entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

Ámbito:

Local: envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

Nacional: envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.

Internacional salida: envíos de Colombia hacia el exterior.

Internacional entrada: envíos del exterior hacia Colombia.

Nota aclaratoria

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



TIC



2024

Ministerio de Tecnologías de la Información y las
Comunicaciones
Tel:+57(601) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,
Colombia - Código Postal 111711 www.mintic.gov.co



INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA

PARA TIC