



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES



BOLETÍN TRIMESTRAL DE **TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA**

Cifras 2do Trimestre de 2022
2T-2022



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

**Boletín de Televisión por
Suscripción y Comunitaria**

AÑO 2022

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Sandra Milena Urrutia Pérez

Viceministro de Conectividad
Sergio Octavio Valdés Beltrán

Viceministra de Transformación Digital
Nohora Mercado Caruso

Secretaria General
Luz Aída Barreto Barreto

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Anny Paola Puentes Calderón
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Antonio José Buitrago González

Oficina de Tecnologías de la Información
Francisco Andrés Rodríguez Eraso
Yira Marcela Montilla Garzón
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión de Contenido
GIT Fortalecimiento al
Sistema de Medios Públicos
Dirección de Industria de Comunicaciones

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Lexy Garay Álvarez
Diagramación
Carlos Gustavo Suárez

colombiatic.mintic.gov.co

Contenido

1. Televisión por Suscripción.....	6
2. Televisión Comunitaria	17
3. Glosario.....	27

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Suscriptores a Televisión por Suscripción	6
Gráfico 2. Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes	7
Gráfico 3. Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%).....	8
Gráfico 4. Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles)	9
Gráfico 5. Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)	10
Gráfico 6. Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital	11
Gráfico 7. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)	12
Gráfico 8. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones)	13
Gráfico 9. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones)	14
Gráfico 10. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones)	15
Gráfico 11. Asociados a TV Comunitaria.....	17
Gráfico 12. Asociados a TV Comunitaria por cada 10.000 habitantes	18
Gráfico 13. Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%)	19
Gráfico 14. Asociados a TV Comunitaria por Operador.....	20
Gráfico 15. Asociados a TV Comunitaria por Tecnología.....	21
Gráfico 16. Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital	22
Gráfico 17. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)	23
Gráfico 18. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones)	24
Gráfico 19. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones).....	25
Gráfico 20. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones)	26

INTRODUCCIÓN

El Boletín de Televisión por Suscripción y Comunitaria busca divulgar los datos relevantes del servicio de televisión: I. Televisión por Suscripción II. Televisión Comunitaria.

Esta edición presenta la información del servicio de televisión con corte al segundo trimestre de 2022, la cual proviene del reporte periódico de los operadores habilitados para la prestación del servicio de Televisión por Suscripción-TVS, Televisión Comunitaria-TVC que tengan habilitación general en virtud de la Ley 1341 de 2009 modificada por la Ley 1978 de 2019, contrato de concesión o licencia para la prestación del servicio, y que es reportada¹ al Portal Oficial de Estadísticas del Sector TIC - Colombia TIC. La interpretación de la información tiene flexibilidad estadística para lograr la publicación oportuna².

Para conocer el detalle de los datos se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe del servicio de Televisión por suscripción y Comunitaria, publicado en el Portal Oficial de Estadísticas del Sector – Colombia TIC: <http://colombiatic.mintic.gov.co>.

¹ Resolución 175 de 2021. Disponible en: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-161591_doc_norma.pdf

² Pr: Información preliminar (2T-2022);

Pv: Información provisional (1T-2022; 4T-2021; 3T-2021; 2T-2021; 1T-2021).



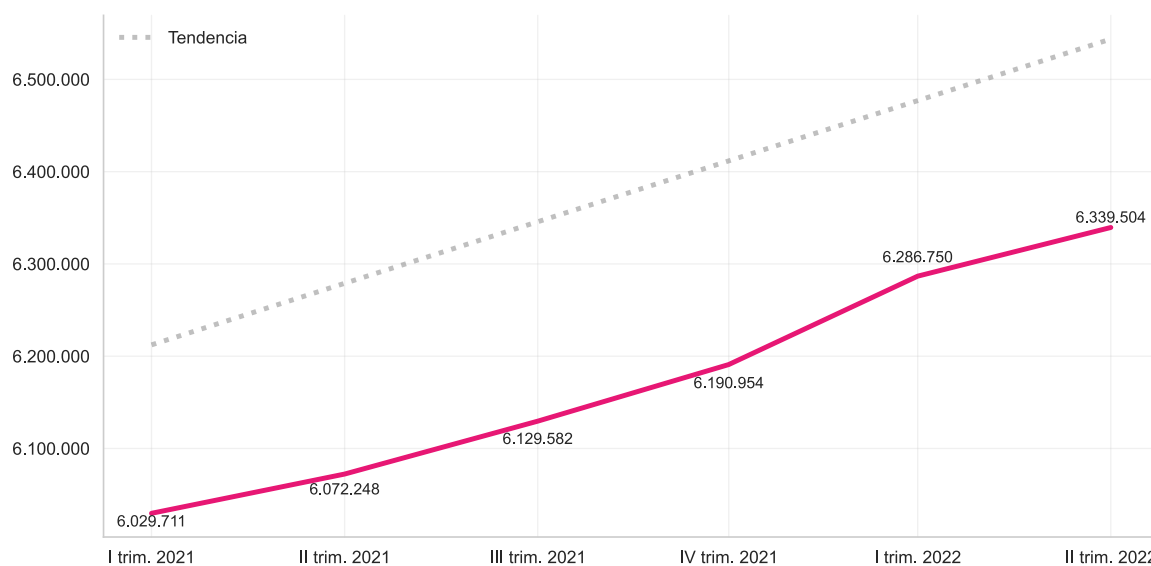
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

1. Televisión por Suscripción

Al término del segundo trimestre de 2022, el número de suscriptores a televisión por suscripción llegó a 6.34 millones, lo que representó un aumento superior a 260 mil suscriptores a TV con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, cuando el total de suscriptores a TV alcanzó 6,07 millones. (Gráfico 1).

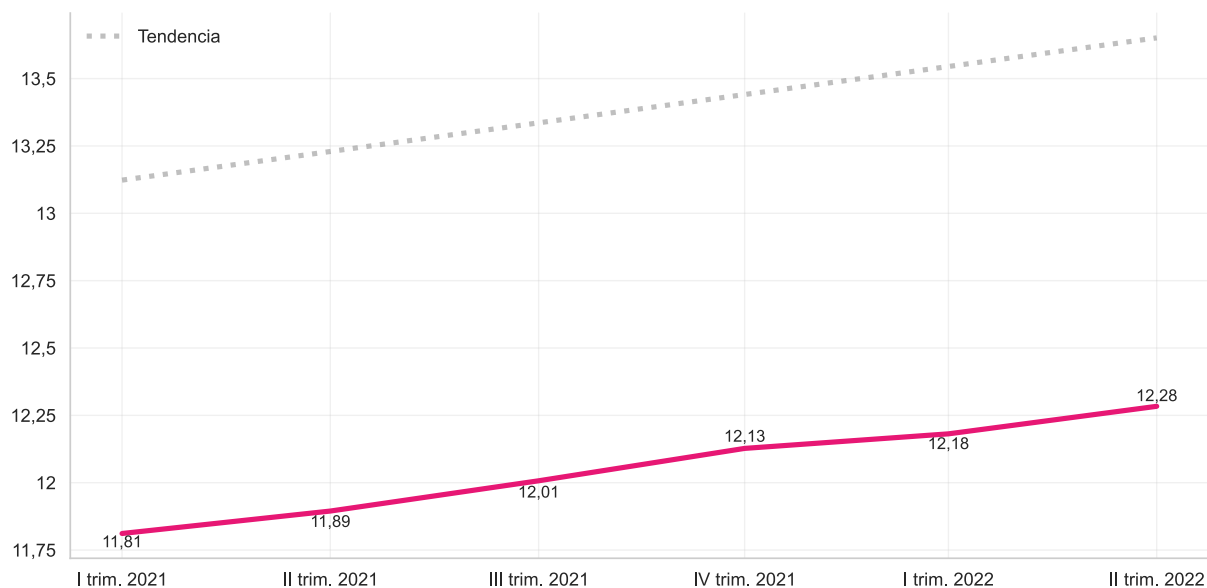
Gráfico 1. Suscriptores a Televisión por Suscripción



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Por su parte, el número de suscriptores a TV por suscripción por cada 100 habitantes en el país se situó en 12,28 a junio de 2022. (Gráfico 2).

Gráfico 2. Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes

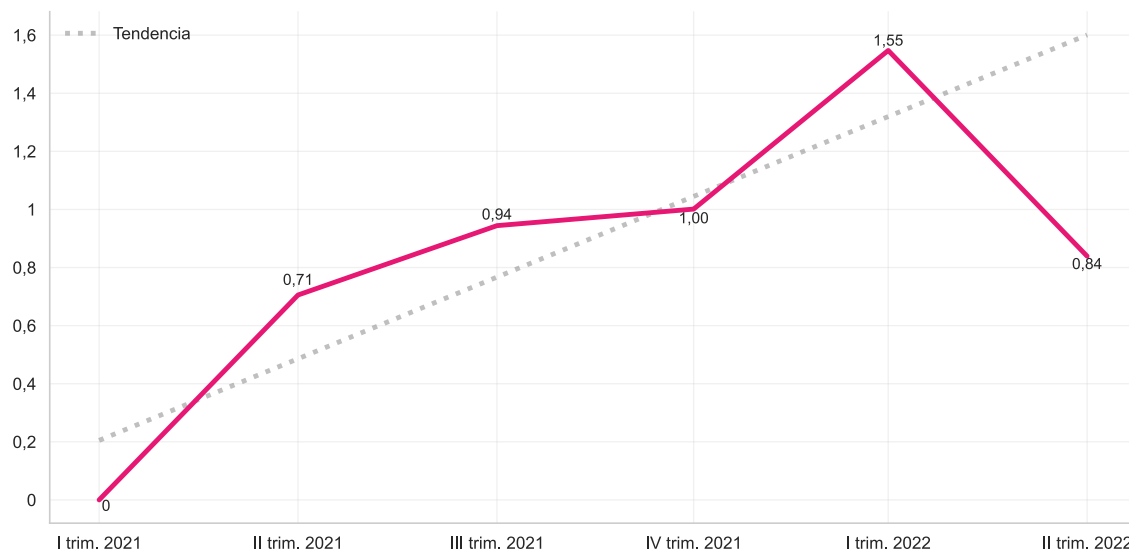


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018). Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Con una variación del 0,84 % entre el segundo trimestre de 2022 y el trimestre inmediatamente anterior³, los suscriptores a TV por suscripción presentaron un crecimiento en valores absolutos mayor a 50 mil nuevos suscriptores, mientras que la variación porcentual presentada entre el segundo trimestre y primer trimestre de 2021 fue de 0,71 %. (Gráfico 3).

³ Tasa de crecimiento menor que la registrada en el trimestre anterior, la cual alcanzó 1,55 %.

Gráfico 3. Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%)



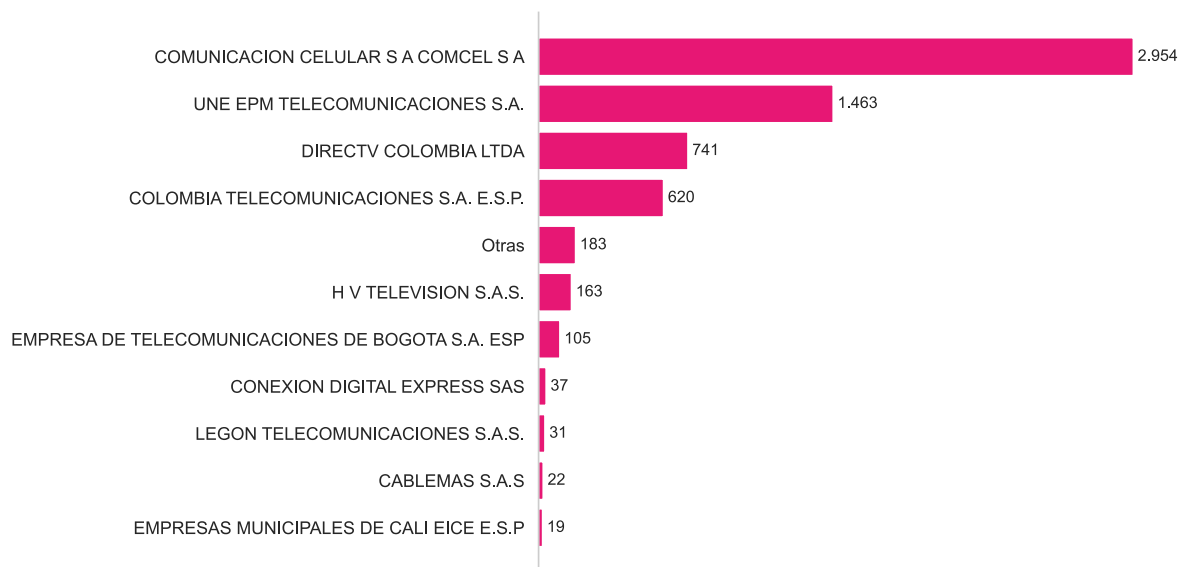
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que tienen la mayor cantidad de suscriptores a TV por suscripción con corte a junio de 2022, son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (2,954 millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (1,463 millones); DIRECTV Colombia LTDA (741 mil), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (620 mil); y HV Televisión S.A.S. (163 mil). (Gráfico 4).

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 2do Trimestre de 2022
2T-2022

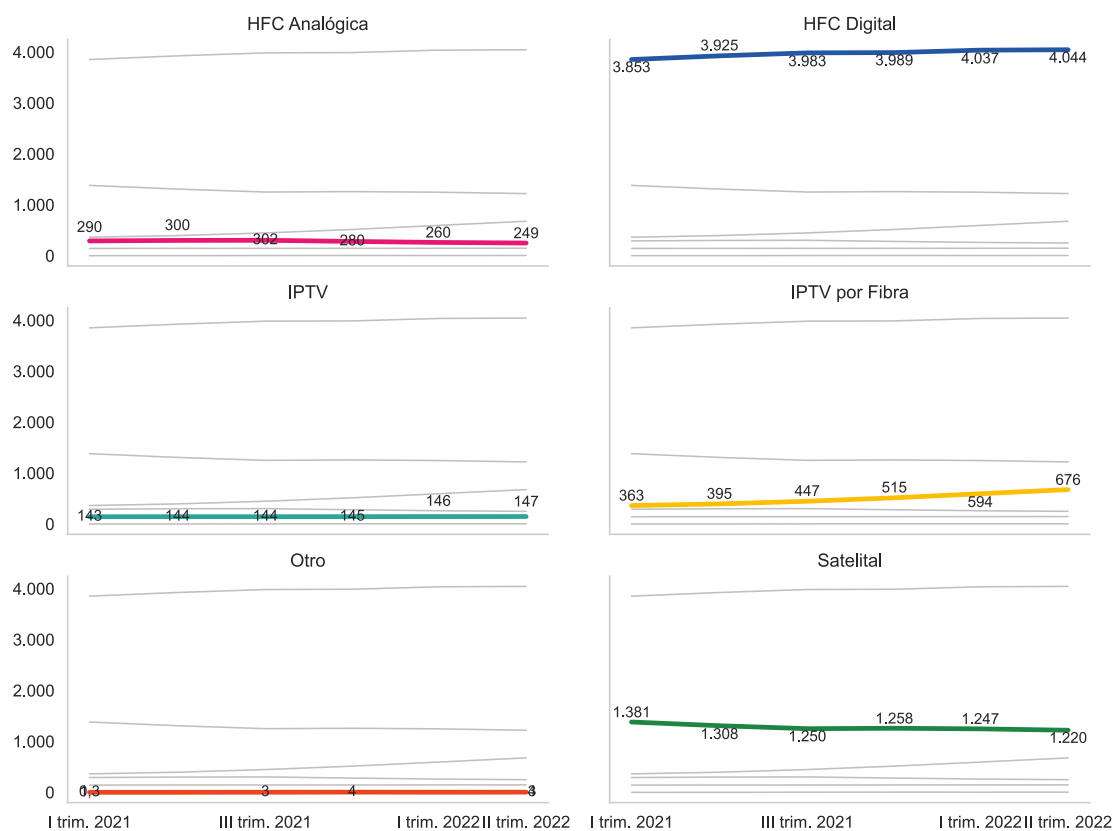
Gráfico 4. Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Al término del segundo trimestre de 2022, las principales tecnologías del servicio de Televisión por Suscripción en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Digital con 4,044 millones de suscriptores; Satelital, con 1,220 millones de suscriptores; IPTV por fibra 676 mil suscriptores, y HFC Analógica, con 249 mil suscriptores. (Gráfico 5).

Gráfico 5. Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

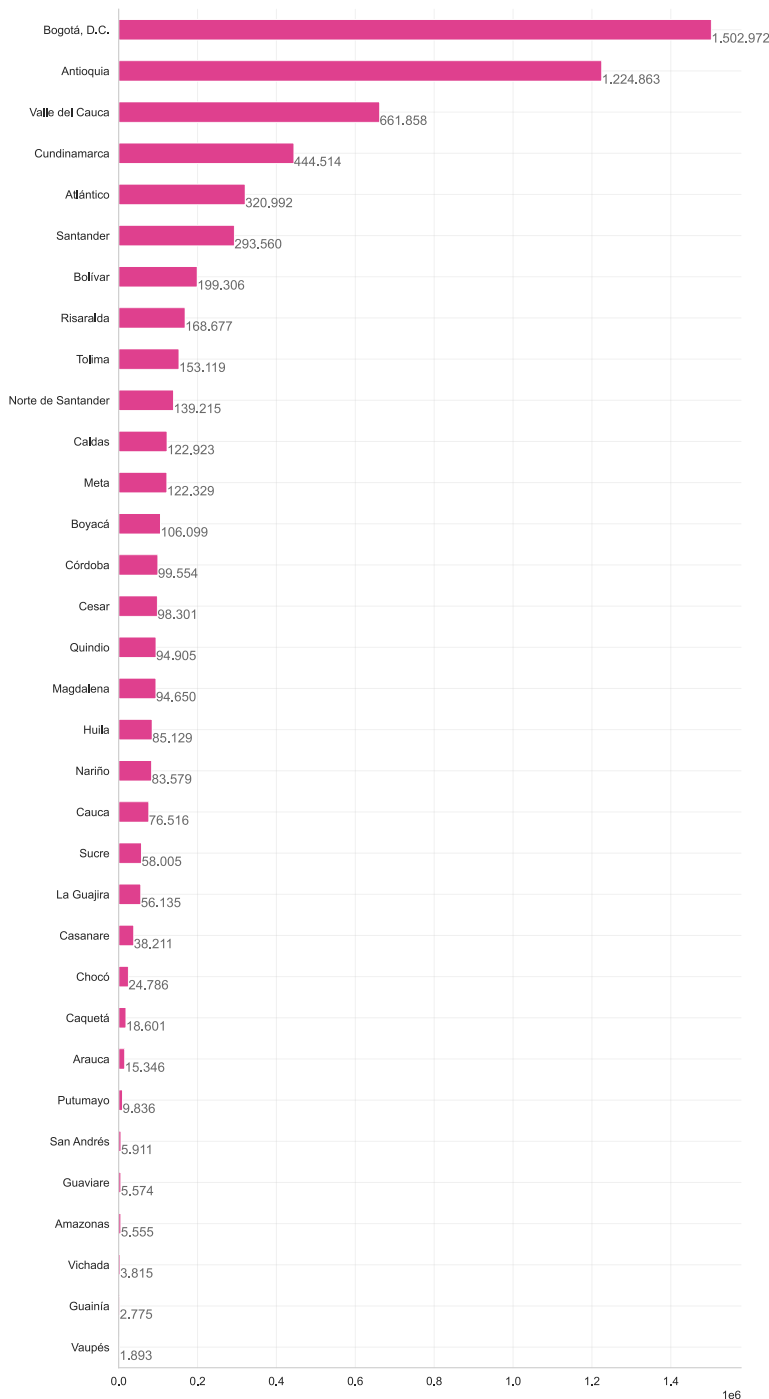
A nivel territorial⁴, la capital del país (Bogotá D.C.) cerró el segundo trimestre de 2022 con 1,5 millones de suscriptores a televisión por suscripción, seguido por el departamento de Antioquia con 1,2 millones, Valle del Cauca 661 mil y Cundinamarca 444 mil suscriptores. (Gráfico 6).

⁴ División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de consulta: Noviembre 22 de 2022. Disponible en <https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/>

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 2do Trimestre de 2022
2T-2022

Gráfico 6. Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital



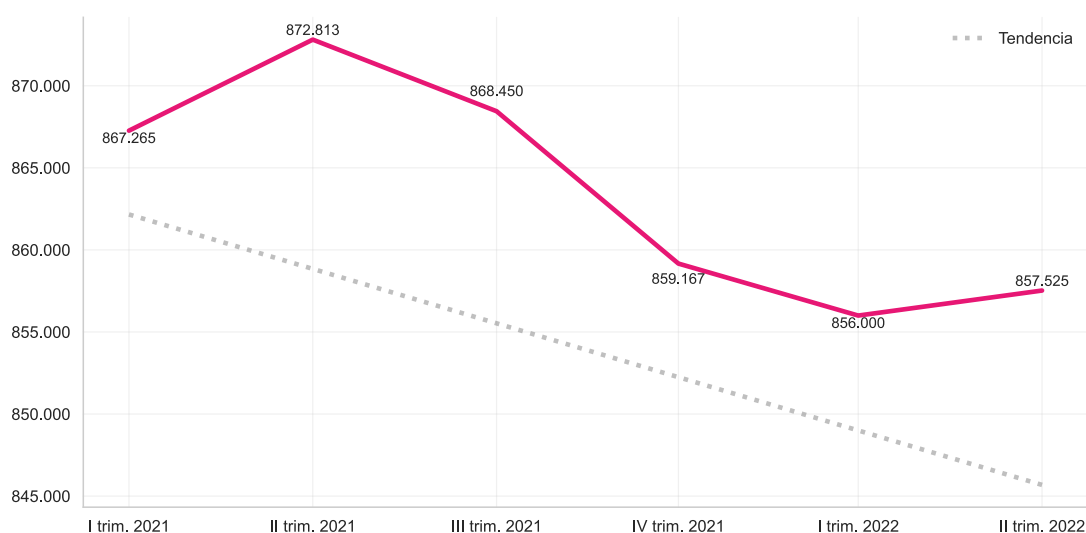
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 2do Trimestre de 2022
2T-2022

Durante el segundo trimestre de 2022, los ingresos brutos operacionales⁵ percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$ 857,5 miles de millones de pesos, mientras que en el segundo trimestre del año 2021 los ingresos logrados fueron de \$ 872,8 miles de millones de pesos. (Gráfico 7).

Gráfico 7. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)

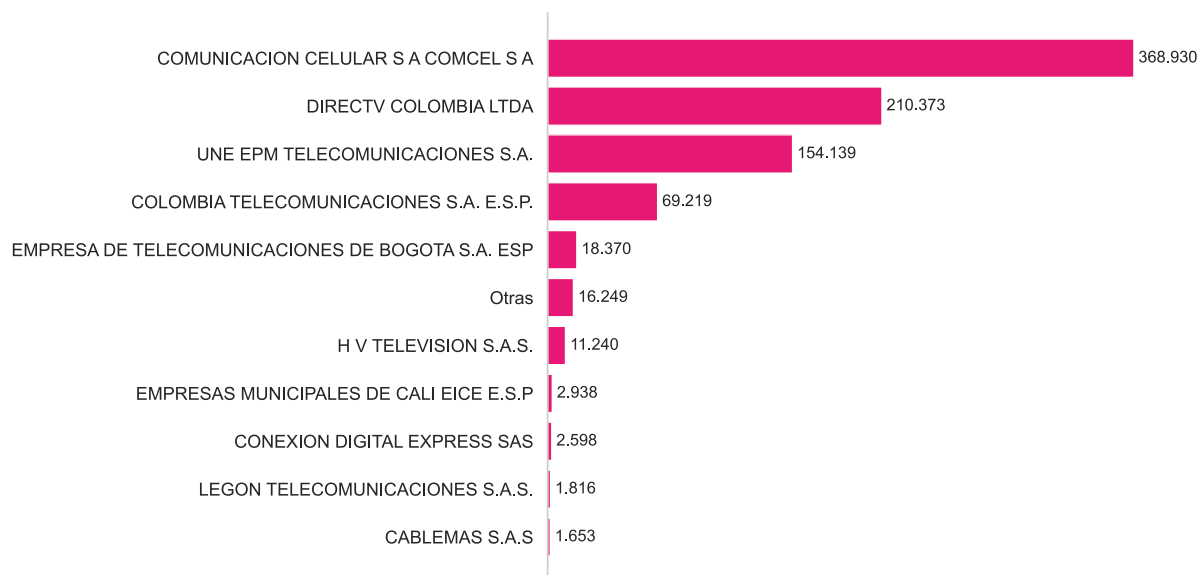


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el segundo trimestre de 2022 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (\$ 368,9 mil millones); DIRECTV Colombia LTDA (\$ 210,4 mil millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (\$ 154,1 mil millones); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (\$ 69,2 mil millones); y Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (\$ 18,4 mil millones). (Gráfico 8).

⁵ Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

Gráfico 8. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones)

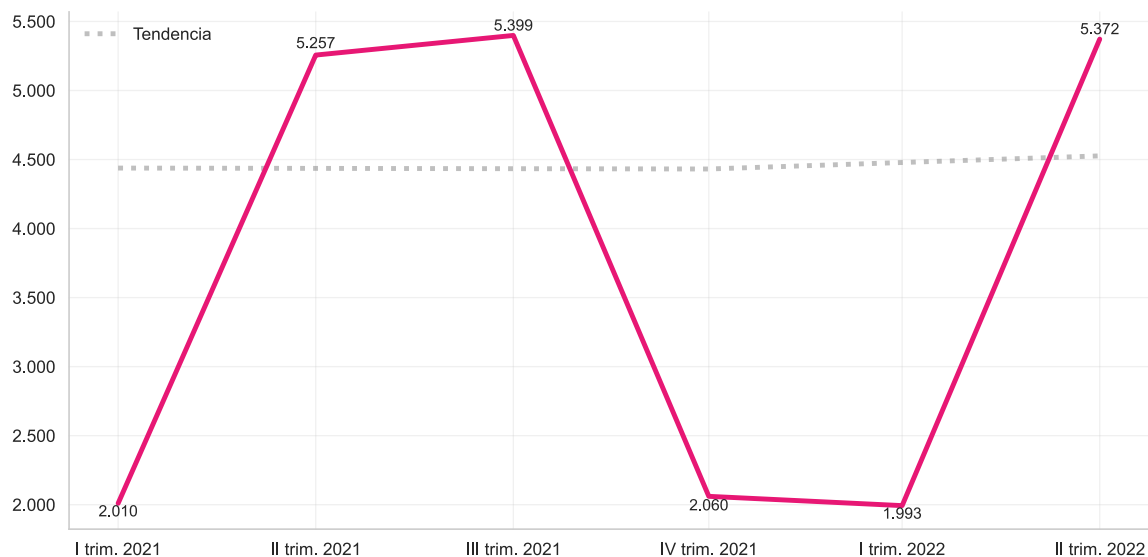


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Durante el segundo trimestre de 2022, los ingresos brutos pauta publicitaria⁶ percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$ 5.372 millones de pesos, mientras que en el segundo trimestre del año 2021 los ingresos logrados fueron de \$ 5.257 millones de pesos. (Gráfico 9).

⁶ Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos

Gráfico 9. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones)



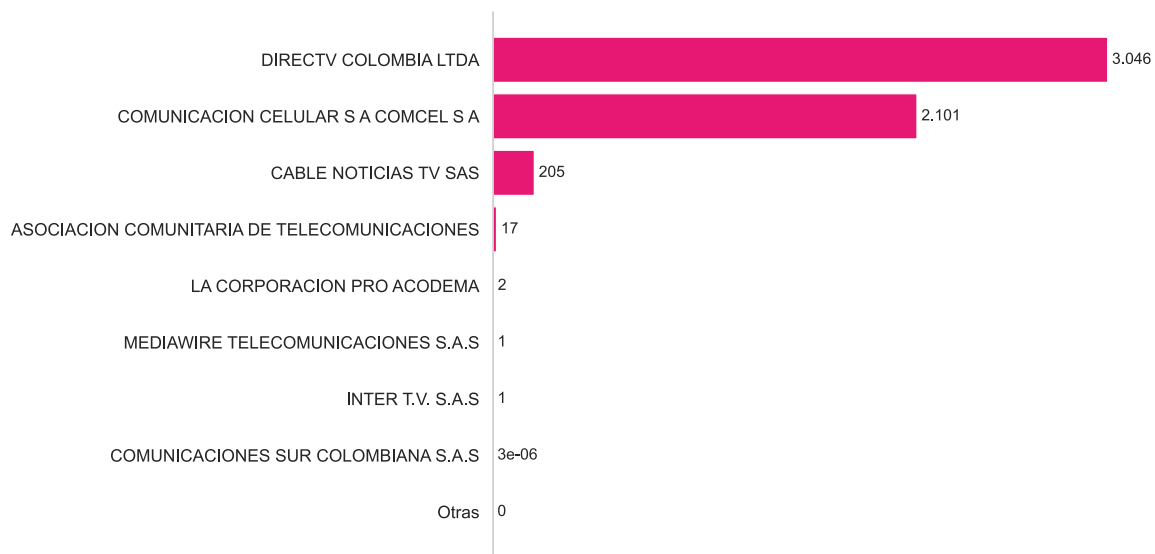
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos pauta publicitaria en pesos colombianos durante el segundo trimestre de 2022 son: DIRECTV Colombia LTDA (\$ 3.046 millones) y Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (\$ 2.101 millones). (Gráfico 10).

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 2do Trimestre de 2022
2T-2022

Gráfico 10. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.



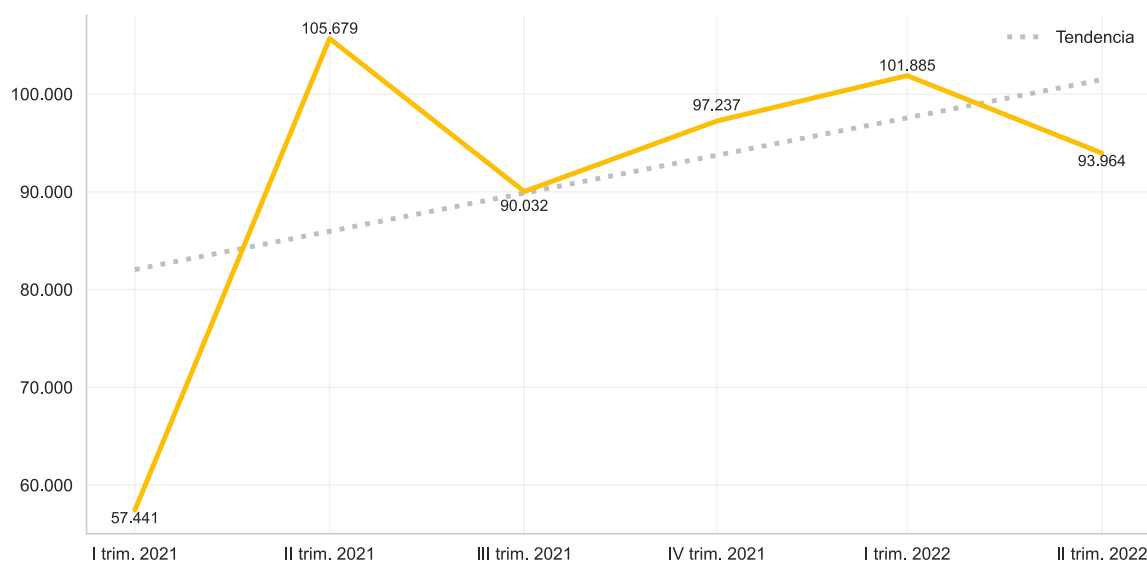
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

TELEVISIÓN COMUNITARIA

2. Televisión Comunitaria

Al término del segundo trimestre de 2022, el número de asociados a televisión comunitaria llegó a 93.964, lo que representó una disminución mayor a 11 mil asociados a TV con referencia al segundo trimestre 2021, cuando el total de asociados a TV alcanzó 105.679. (Gráfico 11).

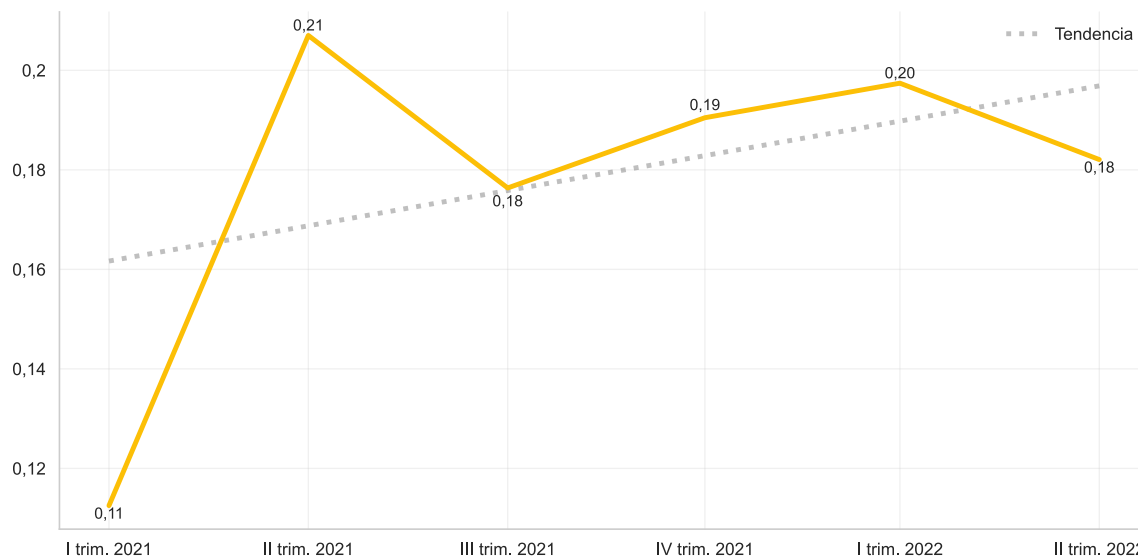
Gráfico 11. Asociados a TV Comunitaria



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Por su parte, el número de asociados a TV comunitaria por cada 10.000 habitantes en el país se situó en 18 al término del segundo trimestre de 2022. (Gráfico 12).

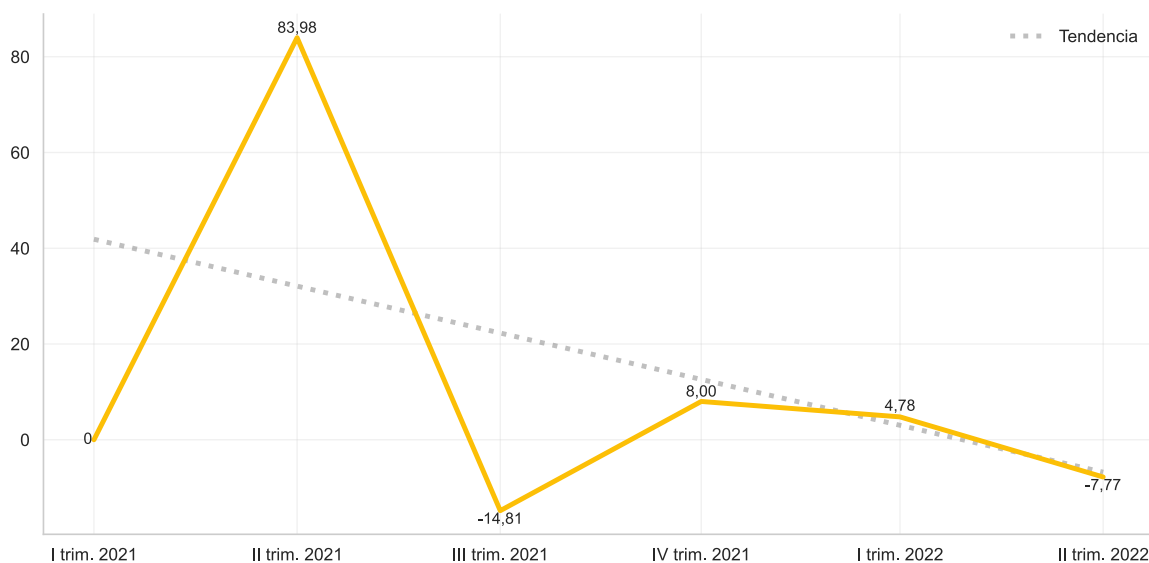
Gráfico 12. Asociados a TV Comunitaria por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018). Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Con una variación de -7,77 % entre el segundo trimestre de 2022 y el trimestre inmediatamente anterior, los asociados a TV comunitaria presentaron un decrecimiento en valores absolutos mayor a 7 mil asociados, mientras que la variación porcentual presentada entre el segundo trimestre y primer trimestre de 2021 fue de 84,0 %. (Gráfico 13).

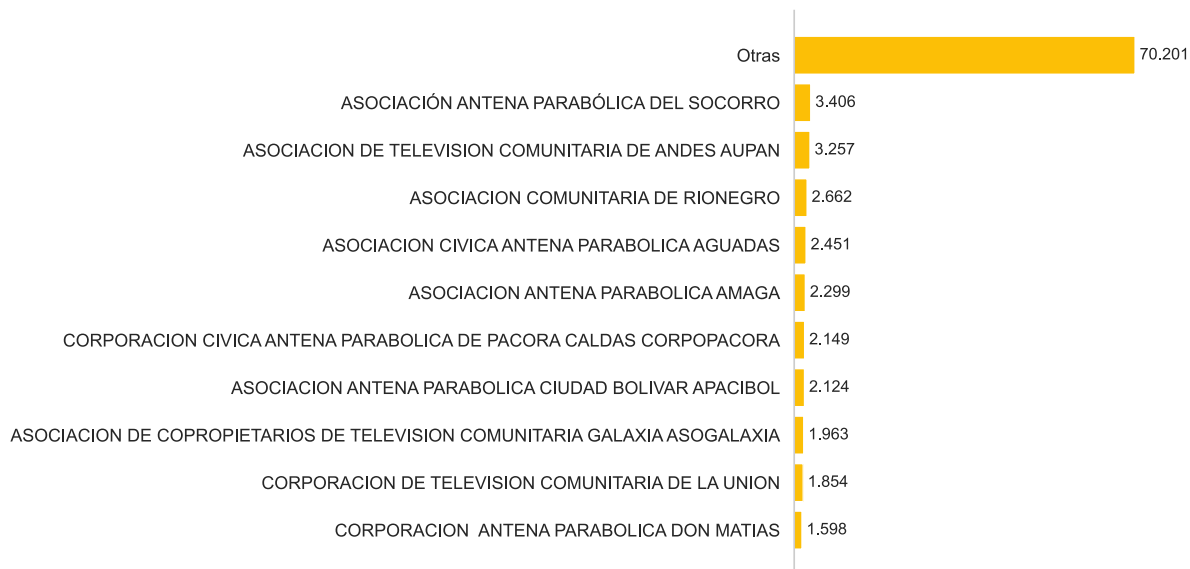
Gráfico 13. Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que tienen la mayor cantidad de asociados a TV comunitaria con corte a junio de 2022 son: Asociación Antena Parabólica del Socorro (3.406); Asociación de Televisión Comunitaria de Andes AUPAN (3.257); La Asociación Comunitaria Rionegro (2.662); Asociación Cívica Antena Parabólica Aguadas (2.451); y Asociación Antena Parabólica Amaga (2.299). (Gráfico 14).

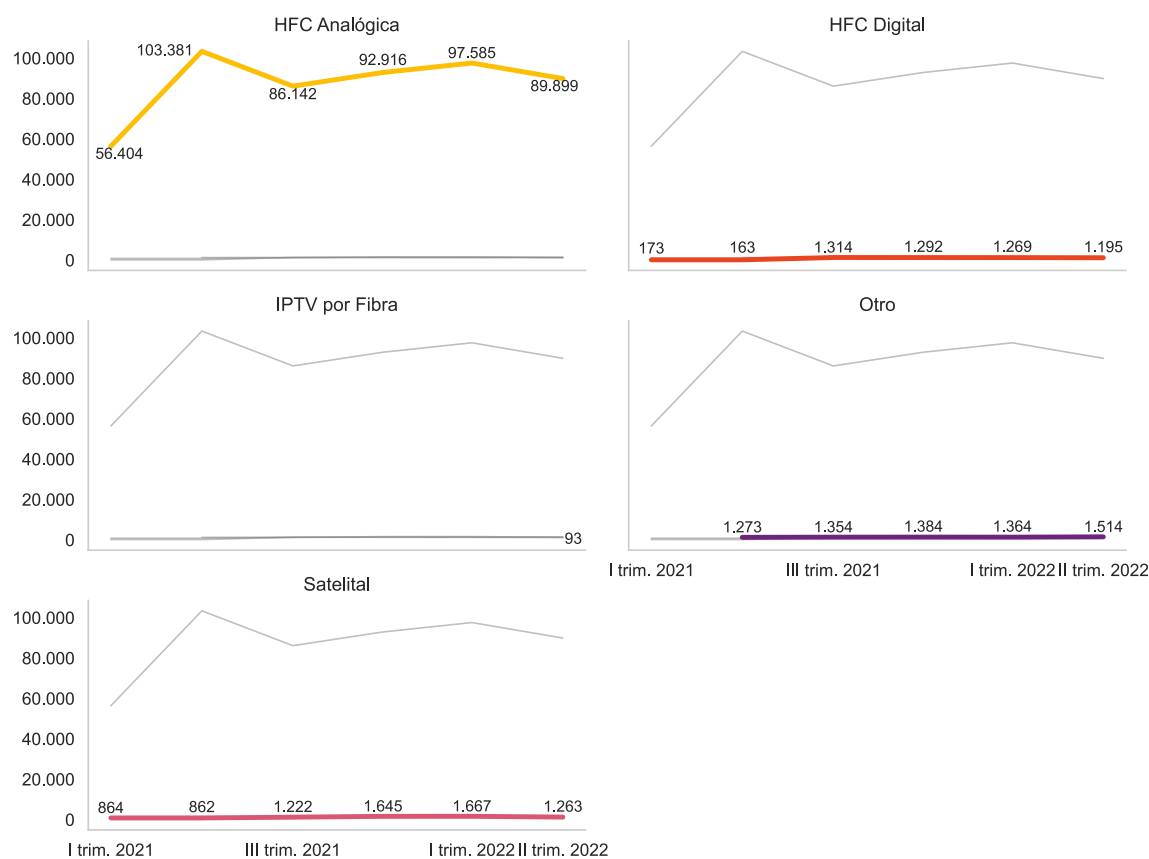
Gráfico 14. Asociados a TV Comunitaria por Operador



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Al término del segundo trimestre de 2022, las principales tecnologías del servicio de Televisión Comunitaria en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Analógica, con 89.899 asociados, y Satelital, con 1.263 suscriptores. (Gráfico 15).

Gráfico 15. Asociados a TV Comunitaria por Tecnología⁷



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

A nivel territorial⁸, el departamento de Antioquia cerró el 2021 con 32.569 asociados a TV comunitaria, seguido por el departamento de Santander con 11.458, Cundinamarca 10.644 y Caldas 9.983 Asociados. (Gráfico 16).

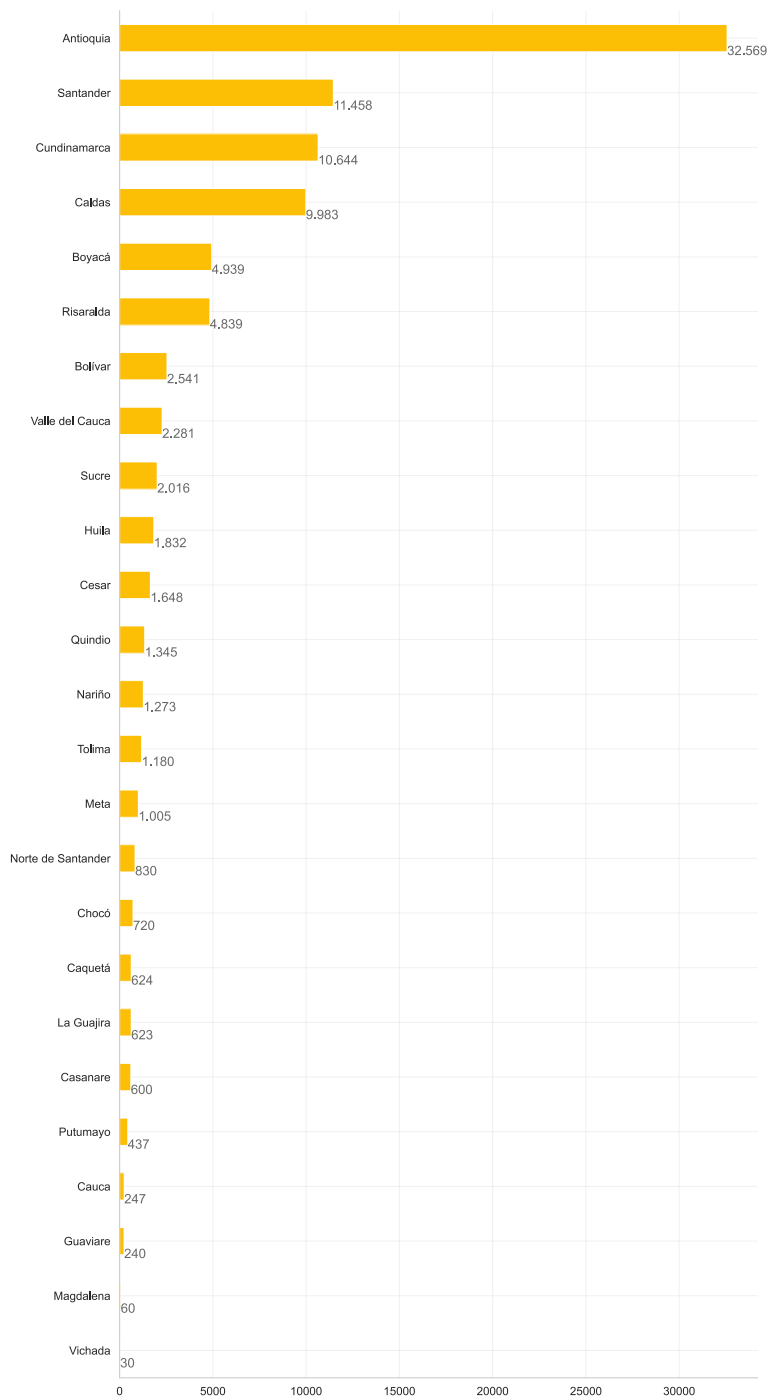
⁷ Tecnología Otro: IPTV, IPTV por Fibra y Otro. Resolución 175 de 2021.

⁸ División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de actualización de la serie: septiembre 30 de 2021. Disponible en <https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/>

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 2do Trimestre de 2022
2T-2022

Gráfico 16. Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital



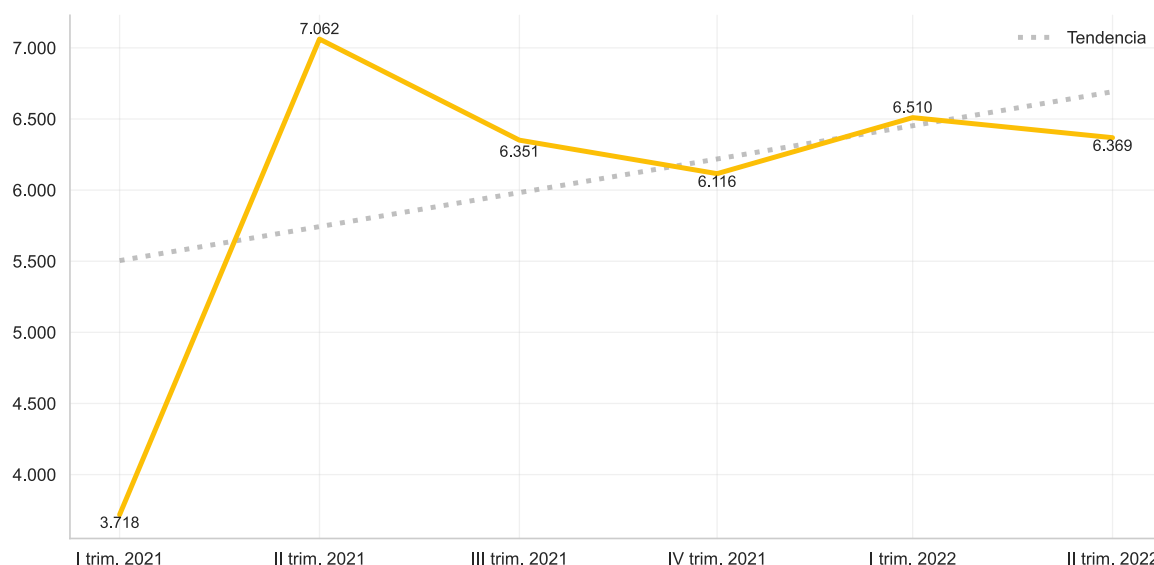
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 2do Trimestre de 2022
2T-2022

Durante el segundo trimestre de 2022, los ingresos brutos operacionales⁹ percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los \$ 6.369 millones de pesos, mientras que en el segundo trimestre del año 2021 los ingresos logrados fueron de \$ 7.062 millones de pesos. (Gráfico 17).

Gráfico 17. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)

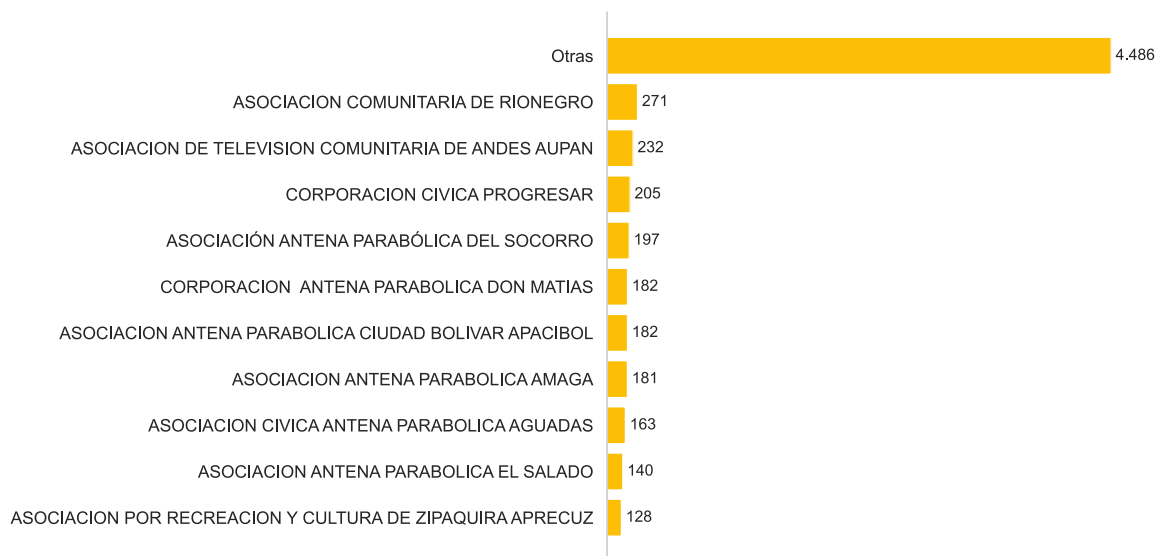


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el segundo trimestre de 2022 son: Asociación Comunitaria de Rionegro (\$ 271 millones); Asociación de Televisión Comunitaria de Andes AUPAN (\$ 232 millones); Corporación Cívica Progresar (\$ 205 millones); Asociación Antena Parabólica del Socorro (\$ 197 millones); y Corporación Antena Parabólica Don Matías (\$ 182 millones). (Gráfico 18).

⁹ Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

Gráfico 18. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones)

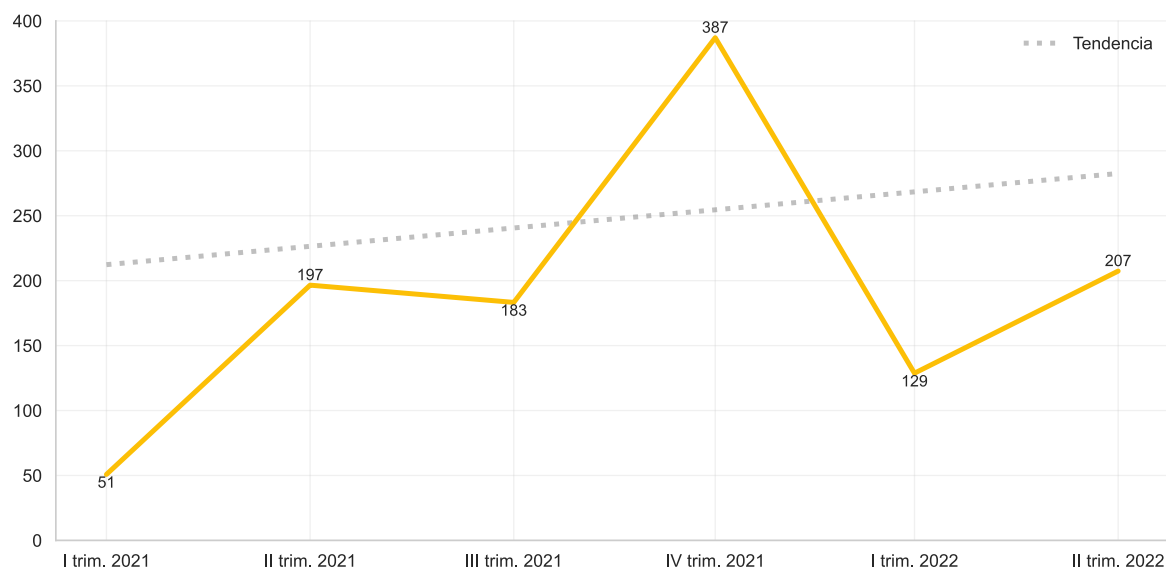


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Durante el segundo trimestre de 2022, los ingresos brutos pauta publicitaria¹⁰ percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los \$ 207 millones de pesos, mientras que en el segundo trimestre del año 2021 los ingresos logrados fueron de \$ 197 millones de pesos. (Gráfico 19).

¹⁰ Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos

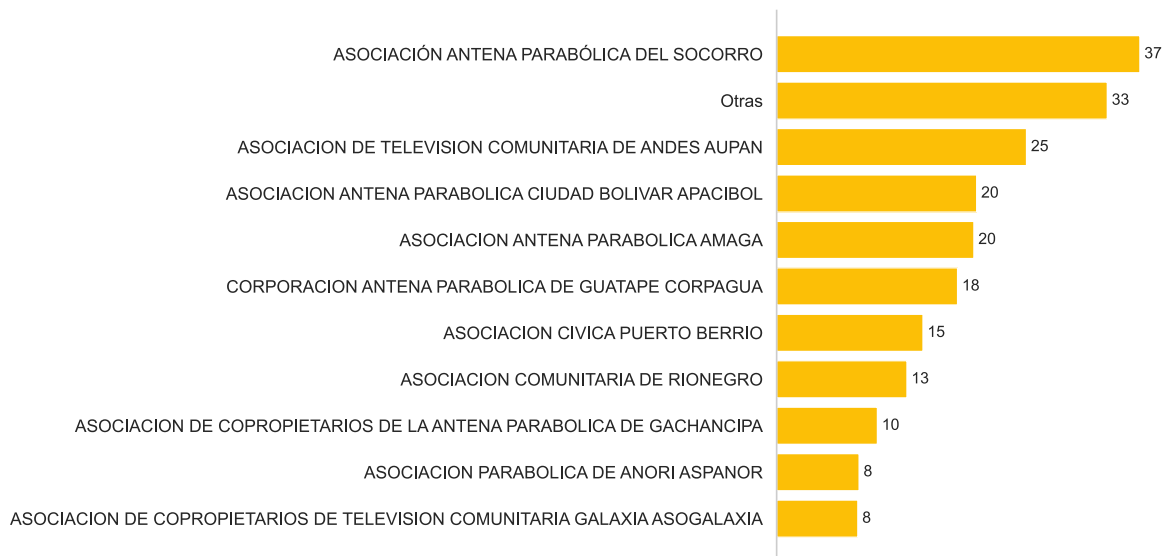
Gráfico 19. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos pauta publicitaria en pesos colombianos durante el segundo trimestre de 2022 son: Asociación Antena Parabólica del Socorro (\$ 37 millones) y Asociación de Televisión Comunitaria de Andes AUPAN (\$ 25 millones). (Gráfico 20).

Gráfico 20. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022.



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

GLOSARIO

3. Glosario¹¹

DTH (Direct To Home): Televisión satelital directa al hogar.

Redes HFC (Hybrid Fiber Coaxial): Redes híbridas de fibra óptica y cable coaxial.

IPTV (Internet Protocol Television): Servicios multimedia, tales como televisión/vídeo/audio/texto/gráficos/data desarrollados sobre redes basadas en IP. Gestionadas para soportar los niveles requeridos de calidad de servicio (QoS), calidad de experiencia (QoE), seguridad, interactividad y confiabilidad.[2]

Suscriptores: Corresponde al número de personas naturales y jurídicas que durante el mes han tenido contrato con el operador o han estado autorizados para la recepción de la señal o señales que el operador transmite, sin distinción de fecha de inicio, fin o duración de la autorización o recepción del servicio.

Asociado de la Comunidad: Para efectos del servicio de Televisión Comunitaria, se entiende como la persona natural residente en el municipio o distrito en el cual se presta el servicio de televisión comunitaria que de manera libre y voluntaria decide vincularse a la Comunidad Organizada y asumir un compromiso como asociado a través del pago de los aportes y la participación en las decisiones de la comunidad organizada, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la misma.

Licencia de Televisión Comunitaria: Se entiende como el acto administrativo que autorizó a una comunidad organizada para la prestación del servicio de Televisión Comunitaria en un área de cubrimiento determinada.

Servicio de Televisión por Suscripción con Tecnología Satelital: El servicio de televisión satelital denominado DTH o DBS, o cualquier otra denominación que se emplee para este sistema, es aquel que permite a los habitantes del territorio nacional la recepción, para uso exclusivo e individual, de señales de televisión transmitidas, emitidas, difundidas y programadas a través de segmentos espaciales (satélites) de difusión directa, hasta los equipos terminales de recepción individual.

¹¹ Resolución 5050 de 2016; Resolución 6383 de 2021; Resolución 175 de 2021

BOLETÍN TRIMESTRAL DE **TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA**

Cifras 2do Trimestre de 2022
2T-2022

Televisión Comunitaria: Es el servicio de televisión cerrada sin ánimo de lucro prestado por las comunidades organizadas, que tiene como finalidad satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales, y cuya programación de producción propia tiene un énfasis de contenido social y comunitario. En razón a sus restricciones territoriales, de número de asociados y de señales codificadas, y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción.

Ingresos Brutos Operacionales: Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.

Ingresos brutos pauta publicitaria: Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.



**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES**

Elaborado por la
Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

**Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones**

República de Colombia

colombiatic.mintic.gov.co

2022