

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

- 1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- 2. Director de la entidad: _____
- 3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13
- 4. Nombre de quién suministra la información: _____
- 5. Cargo: _____
- 6. Teléfono: +57 601 344 34 60
- 7. Correo electrónico: minticresponde@mintic.gov.co
- 8. Nombre de la dependencia: _____
- 9. Proceso: _____
- 10. Responsable del reporte: _____

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Temática del indicador Conectividad
Código del indicador _____

1. **Nombre del indicador:** Estado de las conexiones para el programa Conectividad para Cambiar Vidas

2. **Objeto del indicador.** Medir la cantidad de puntos de accesos que se encuentran contratados y en proceso para el programa de conectividad para cambiar vidas desagregado por departamento.

3. **Descripción del indicador.** El indicador presenta el número de puntos de accesos que se encuentran contratados y en proceso para el programa de conectividad para cambiar vidas, desagregado por departamento.

4. **Fórmula de cálculo del indicador.** Suma de todos los puntos de acceso contratados y en proceso para el programa de conectividad para cambiar vidas.

5. **Identifique las variables para el cálculo del indicador.**

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. <u>Puntos de acceso</u>	<u>Registros administrativos</u>	<u>MinTIC</u>
b. _____	_____	_____
c. _____	_____	_____
d. _____	_____	_____

6. **Unidad de medida del Indicador.** Número entero

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles? _____
c.	Departamental	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles? _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles? _____
e.	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles? _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles? _____
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso	<input type="checkbox"/>	*Cuáles? _____

8. Desagregación temática del indicador.

a. Accesos en proceso

b. Accesos contratados

c.

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2024		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

11. Medio de visualización en la que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES
 En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.