

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
2. Director de la entidad: _____
3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13
4. Nombre de quién suministra la información: _____
5. Cargo: _____
6. Teléfono: _____
7. Correo electrónico: _____
8. Nombre de la dependencia: _____
9. Proceso: _____
10. Responsable del reporte: _____

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Temática del indicador 13 Comunicaciones
Código del indicador 1310

1. **Nombre del indicador:** Líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes.

2. **Objeto del indicador.** Medir el número de líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes.

3. **Descripción del indicador.** El indicador presenta la relación entre el número de líneas de telefonía fija y la población, dedsgregado por departamentos .

4. **Fórmula de cálculo del indicador.**
$$\frac{\sum \text{Líneas de servicio}}{\text{Proyecciones de población DANE}} \times 100$$

5. **Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador**

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. <u>Líneas de servicio</u>	<u>Reporte administrativo (HECAA)</u>	<u>MinTIC</u>
b. <u>Proyecciones de población</u>	<u>DANE</u>	<u>DANE</u>
c. _____	_____	_____
d. _____	_____	_____

6. **Unidad de medida del Indicador.** Numero entero

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
c.	Departamental	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____

8. Desagregación temática del indicador.

a. Telefonía fija

b. _____

c. _____

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2017		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cual? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES
 En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.