

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR			
Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional. Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.			
MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO			
1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2. Director de la entidad: 3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13 4. Nombre de quién suministra la información: 5. Cargo: 6. Teléfono: 7. Correo electrónico: 8. Nombre de la dependencia: 9. Proceso 10. Responsable del reporte:			
MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES			
Temática del indicador		13 Comunicaciones	
Código del indicador		1309	
1. Nombre del indicador:		Líneas de telefonía fija	
2. Objeto del indicador.		Medir el número de líneas de telefonía fija.	
3. Descripción del indicador.		El indicador presenta el número de líneas de telefonía fija.	
4. Fórmula de cálculo del indicador.		Sumatoria del número de líneas de telefonía fija.	
5. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador			
Variables		Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a.	Líneas de telefonía fija	Reporte administrativo (HECAA)	MinTIC
b.			
c.			
d.			
6. Unidad de medida del Indicador.		Numero entero (milones)	

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.			
a.	Nacional	☒	
b.	Regional	☐	*Cuáles: _____
c.	Departamental	☒	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	☐	*Cuáles: _____
e.	Municipal	☐	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	☐	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso	☐	*Cuáles: _____
8. Desagregación temática del indicador.			
a.	Telefonía fija		
b.			
c.			
9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.			
Desde		Hasta	
	2017		
Mes	Año	Mes	Año
10. Frecuencia de medición.			
a.	Diaria	☐	
b.	Semanal	☐	
c.	Mensual	☐	
d.	Bimestral	☐	
e.	Trimestral	☒	
f.	Semestral	☐	
g.	Anual	☐	
h.	Otra	☐	¿Cual? _____
i.	No se difunde	☐	
11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.			
a.	Formato Excel	☐	
b.	Formato PDF	☒	
c.	Imágenes o tablas estáticas	☐	
d.	Imágenes o tablas interactivas	☒	
e.	Mapas interactivos	☐	
f.	Otro medio	☐	¿Cuál? _____
12. Medio de Difusión del indicador.			
a.	Página web	☒	
b.	Medio físico	☐	
c.	Correo electrónico	☐	
d.	Otro	☐	¿Cuál? _____
MÓDULO C. OBSERVACIONES En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.			