

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad:	<u>Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</u>
2. Director de la entidad:	_____
3. Dirección de la entidad:	<u>Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13</u>
4. Nombre de quién suministra la información:	_____
5. Cargo:	_____
6. Teléfono:	_____
7. Correo electrónico:	_____
8. Nombre de la dependencia:	_____
9. Proceso	_____
10. Responsable del reporte:	_____

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Temática del indicador	13 Comunicaciones
Código del indicador	1305

1. Nombre del indicador:	<u>Suscriptores a televisión por suscripción por cada 100 habitantes</u>															
2. Objeto del indicador.	<u>Medir el número de suscriptores a televisión por suscripción por cada 100 habitantes.</u>															
3. Descripción del indicador.	<u>El indicador presenta la sumatoria del número total de conexiones del trimestre de todos los proveedores habilitados del servicio, en la modalidad de televisión por suscripción por cada 100 habitantes para total nacional y departamento.</u>															
4. Fórmula de cálculo del indicador.	<u>Sumatoria del total de conexiones por modalidad de televisión por suscripción del trimestre sobre población DANE multiplicado por 100</u>															
5. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador																
	<table border="0"> <tr> <th align="left">Variables</th> <th align="left">Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)</th> <th align="left">Entidad responsable</th> </tr> <tr> <td>a. <u>Número de conexiones</u></td> <td><u>Reporte administrativo (HECAA)</u></td> <td><u>MinTIC</u></td> </tr> <tr> <td>b. <u>Modalidad de suscripción</u></td> <td><u>Reporte administrativo (HECAA)</u></td> <td><u>MinTIC</u></td> </tr> <tr> <td>c. <u>Población (DIVIPOLA)</u></td> <td><u>DANE</u></td> <td><u>DANE</u></td> </tr> <tr> <td>d. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </table>	Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable	a. <u>Número de conexiones</u>	<u>Reporte administrativo (HECAA)</u>	<u>MinTIC</u>	b. <u>Modalidad de suscripción</u>	<u>Reporte administrativo (HECAA)</u>	<u>MinTIC</u>	c. <u>Población (DIVIPOLA)</u>	<u>DANE</u>	<u>DANE</u>	d. _____	_____	_____
Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable														
a. <u>Número de conexiones</u>	<u>Reporte administrativo (HECAA)</u>	<u>MinTIC</u>														
b. <u>Modalidad de suscripción</u>	<u>Reporte administrativo (HECAA)</u>	<u>MinTIC</u>														
c. <u>Población (DIVIPOLA)</u>	<u>DANE</u>	<u>DANE</u>														
d. _____	_____	_____														
6. Unidad de medida del Indicador.	<u>Número entero por cada 100 habitantes</u>															

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
c.	Departamental	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____

8. Desagregación temática del indicador.

a. Modalidad de televisión por suscripción.

b. Conexiones

c.

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2017		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES
 En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.