

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR			
Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional. Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.			
MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO			
1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2. Director de la entidad: 3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13 4. Nombre de quién suministra la información: 5. Cargo: 6. Teléfono: 7. Correo electrónico: 8. Nombre de la dependencia: 9. Proceso 10. Responsable del reporte:			
MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES			
Temática del indicador		13 Comunicaciones	
Código del indicador		1303	
1. Nombre del indicador:		Ingresos percibidos por el operador postal durante el trimestre	
2. Objeto del indicador.		Medir los Ingresos percibidos por los operadores postales durante el trimestre de reporte.	
3. Descripción del indicador.		El indicador presenta el total de ingresos operacionales expresado en miles de millones de pesos colombianos (sin impuestos), recibidos por el operador postal habilitado y/o sus colaboradores.	
4. Fórmula de cálculo del indicador.		Sumatoria de los ingresos.	
5. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador			
Variables		Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a.	Valor total de los ingresos	Reporte administrativo (HECAA)	MinTIC
b.			
c.			
d.			
6. Unidad de medida del Indicador.		Pesos Colombianos (miles de millones).	

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.			
a.	Nacional	☒	
b.	Regional	☐	*Cuáles: _____
c.	Departamental	☐	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	☐	*Cuáles: _____
e.	Municipal	☐	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	☐	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso	☐	*Cuáles: _____
8. Desagregación temática del indicador.			
a.	Empresa		
b.			
c.			
9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.			
Desde		Hasta	
	2017		
Mes	Año	Mes	Año
10. Frecuencia de medición.			
a.	Diaria	☐	
b.	Semanal	☐	
c.	Mensual	☐	
d.	Bimestral	☐	
e.	Trimestral	☒	
f.	Semestral	☐	
g.	Anual	☐	
h.	Otra	☐	¿Cual? _____
i.	No se difunde	☐	
11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.			
a.	Formato Excel	☐	
b.	Formato PDF	☒	
c.	Imágenes o tablas estáticas	☐	
d.	Imágenes o tablas interactivas	☒	
e.	Mapas interactivos	☐	
f.	Otro medio	☐	¿Cuál? _____
12. Medio de Difusión del indicador.			
a.	Página web	☒	
b.	Medio físico	☐	
c.	Correo electrónico	☐	
d.	Otro	☐	¿Cuál? _____
MÓDULO C. OBSERVACIONES En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.			