

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad:	<u>Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</u>
2. Director de la entidad:	_____
3. Dirección de la entidad:	<u>Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13</u>
4. Nombre de quién suministra la información:	_____
5. Cargo:	_____
6. Teléfono:	_____
7. Correo electrónico:	_____
8. Nombre de la dependencia:	_____
9. Proceso	_____
10. Responsable del reporte:	_____

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Temática del indicador	13 Comunicaciones
Código del indicador	1302

1. Nombre del indicador:	<u>Envíos realizados por servicio de mensajería expresa</u>															
2. Objeto del indicador.	Determinar el número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa.															
3. Descripción del indicador.	El indicador presenta el número de envíos realizados por el servicio de mensajería expresa. El número de envíos indica la cantidad total de objetos postales que fueron tramitados en el periodo de reporte para el servicios de mensajería desagregado por ámbito.															
4. Fórmula de cálculo del indicador.	Sumatoria del número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa.															
5. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador																
	<table border="0"> <tr> <th align="left">Variables</th> <th align="left">Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)</th> <th align="left">Entidad responsable</th> </tr> <tr> <td>a. <u>Número de envíos realizados por mensajería expresa</u></td> <td><u>Reporte administrativo (HECAA)</u></td> <td><u>MinTIC</u></td> </tr> <tr> <td>b. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>c. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>d. _____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </table>	Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable	a. <u>Número de envíos realizados por mensajería expresa</u>	<u>Reporte administrativo (HECAA)</u>	<u>MinTIC</u>	b. _____	_____	_____	c. _____	_____	_____	d. _____	_____	_____
Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable														
a. <u>Número de envíos realizados por mensajería expresa</u>	<u>Reporte administrativo (HECAA)</u>	<u>MinTIC</u>														
b. _____	_____	_____														
c. _____	_____	_____														
d. _____	_____	_____														
6. Unidad de medida del Indicador.	<u>Unidades de envíos (millones)</u>															

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
c.	Departamental	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____

8. Desagregación temática del indicador.

a. Tipo de servicio (mensajería especializada - mensajería expresa)

b. Tipo de envío (individual - masivo)

c. Ámbito (local, nacional e nternacional)

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2017		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cual? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES
 En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.