



Boletín Trimestral del
Sector Postal

CUARTO TRIMESTRE DE 2023

Publicado: Bogotá D.C - Colombia, Marzo de 2024



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Oscar Mauricio Lizcano Arango

Viceministro de Conectividad
Gabriel Adolfo Jurado

Viceministra Transformación Digital
Sindey Carolina Bernal Villamarín

Secretaria General
Lina Paola Vacca Salinas

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Fredy Alfonso de la Ossa Rojas
Sandra Liliana Arenas Pérez
Carlos Uriel Romero Cepeda
Miguel Fernando Rodríguez Cajamarca

Oficina de Tecnologías de la Información
Javier Enrique Mariño Navarro
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Alejandro Guzmán Gil

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas





Contenido

1	Servicio de Correo	6
1.1	Tráfico (número de envíos)	7
1.1.1	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trim. 2022 – IV Trim. 2023)	8
1.2	Número de envíos realizados por tipo de envío	9
1.3	Número de envíos realizados por ámbito	11
2	Ingresos del servicio de correo	13
2.1	Ingresos	14
2.1.1	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trim. 2022 – IV Trim. 2023)	15
2.2	Ingresos reportados por tipo de envío	16
2.3	Ingresos reportados por ámbito	18
2.4	Ingreso promedio por ámbito y tipo de envío	20
3	Servicio de mensajería expresa	22
3.1	Tráfico (número de envíos trimestre)	23
3.1.1	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2022 - IV Trimestre 2023)	24
3.2	Número de envíos realizados por tipo	25
3.3	Número de envíos realizados por ámbito	27
4	Ingresos del servicio de mensajería expresa	29
4.1	Ingresos por mensajería	30
4.1.1	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2022 – V Trimestre 2023)	31
4.2	Ingresos reportados por tipo de envío	32
4.3	Ingresos reportados por ámbito	34
4.4	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	36
4.5	Ingreso promedio por ámbito	37
4.6	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	39
4.7	Principales empresas de mensajería, según número de envíos	40
4.8	Principales empresas de mensajería, según ingresos	42
5	Glosario	44



Índice de Gráficos

Gráfico 1.	Número de envíos realizados en el servicio de correo (millones)	7
Cuadro 1.	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito (Millones)	8
Gráfico 2.	Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)	9
Gráfico 3.	Envíos de correo (millones)	10
Gráfico 4.	Número de envíos realizados por ámbito (millones)	11
Gráfico 5.	Número de envíos realizados por ámbito internacional (millones)	12
Gráfico 6.	Ingresos servicio de correo	14
Cuadro 2.	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trim. 2022 – IV Trim. 2023)	15
Gráfico 7.	Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)	16
Gráfico 8.	Ingresos Servicio de Correo	17
Gráfico 9.	Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)	18
Gráfico 10.	Ingresos por envíos del ámbito internacional (miles de millones de pesos)	19
Gráfico 11.	Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito (pesos)	20
Gráfico 12.	Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)	21
Gráfico 13.	Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa	23
Cuadro 3.	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2022 – IV Trimestre 2023)	24
Gráfico 14.	Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)	25
Gráfico 15.	Envíos Mensajería Expresa (millones)	26
Gráfico 16.	Número de envíos realizados por ámbito (millones)	27
Gráfico 17.	Número de envíos realizados por ámbito internacional (millones)	28
Gráfico 18.	Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa ²³	30
Cuadro 4.	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.	31
Gráfico 19.	Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío	32
Gráfico 20.	Ingresos mensajería expresa (miles de millones)	33
Gráfico 21.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito	34
Gráfico 22.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional	35
Gráfico 23.	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	36
Gráfico 24.	Ingreso promedio por ámbito (pesos)	37
Gráfico 25.	Número de operadores de mensajería expresa por ámbito	38
Gráfico 26.	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	39
Gráfico 27.	10 principales empresas de mensajería, según envíos individuales	40
Gráfico 28.	10 principales empresas de mensajería, según envíos masivos (millones)	41
Gráfico 29.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)	42
Gráfico 30.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)	43

Introducción

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el cuarto trimestre de 2023, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.
- 3. Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago:
 - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
 - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

La información correspondiente a los servicios postales de pago será solicitada por la CRC a los operadores habilitados para la prestación del servicio registrados en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -MinTIC- en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución 1758 de 2020 del MinTIC. La publicación relacionada con los servicios postales de pago se realizará de acuerdo con la disponibilidad de información.

Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.



TIC

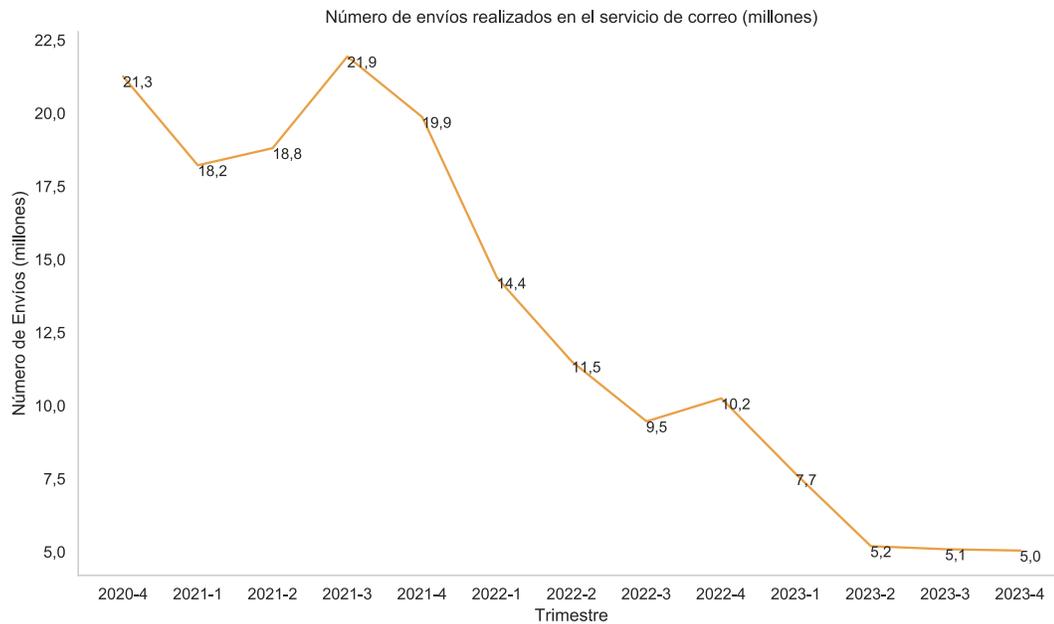
01

Servicio de Correo

1.1. Tráfico (número de envíos)

En el cuarto trimestre de 2023, se reportó un total de 5,0 millones de envíos evidenciando una disminución de 5,2 millones con respecto al mismo período de 2022, cuando se realizaron 10,2 millones de envíos. (Gráfico 1).

Gráfico 1.
Número de envíos realizados en el servicio de correo
(millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

1.1.1 Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trim. 2022 – IV Trim. 2023)

En el cuarto trimestre de 2023 se presentó una variación de -50,8% en el número de envíos del servicio de correo comparada con el mismo período de 2022, esta disminución se generó por las disminuciones de 62,0% en los envíos masivos y de 15,3% en los envíos individuales.

En los envíos individuales la mayor variación se presentó en el ámbito local, pasando de 0,2 millones de envíos en el cuarto trimestre de 2022 a 0,9 millones en el mismo período de 2023. Por otra parte, en los envíos masivos los que más aportaron a la variación fueron los del ámbito nacional que presentaron una disminución de 83,7% pasaron de 6,7 millones de envíos en el cuarto trimestre de 2022 a 1,1 millones de envíos en el mismo período de 2023.

Cuadro 1.
Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito (Millones)
Variación porcentual (IV Trim. 2022 – IV Trim. 2023)

TIPO DE ENVIO	ÁMBITO	Número de envíos (millones)		Var %
		2022-IV	2023-IV	
Envíos Individuales	Internacional	0,3	0,2	-26,6%
	Local	0,2	0,9	515,3%
	Nacional	2,0	0,9	-54,0%
Total Envíos Individuales		2,5	2,1	-15,3%
Envíos Masivos	Local	1,0	1,9	77,2%
	Nacional	6,7	1,1	-83,7%
Total Envíos Masivos		7,8	3,0	-62,0%
Total Envíos		10,2	5,0	-50,8%

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

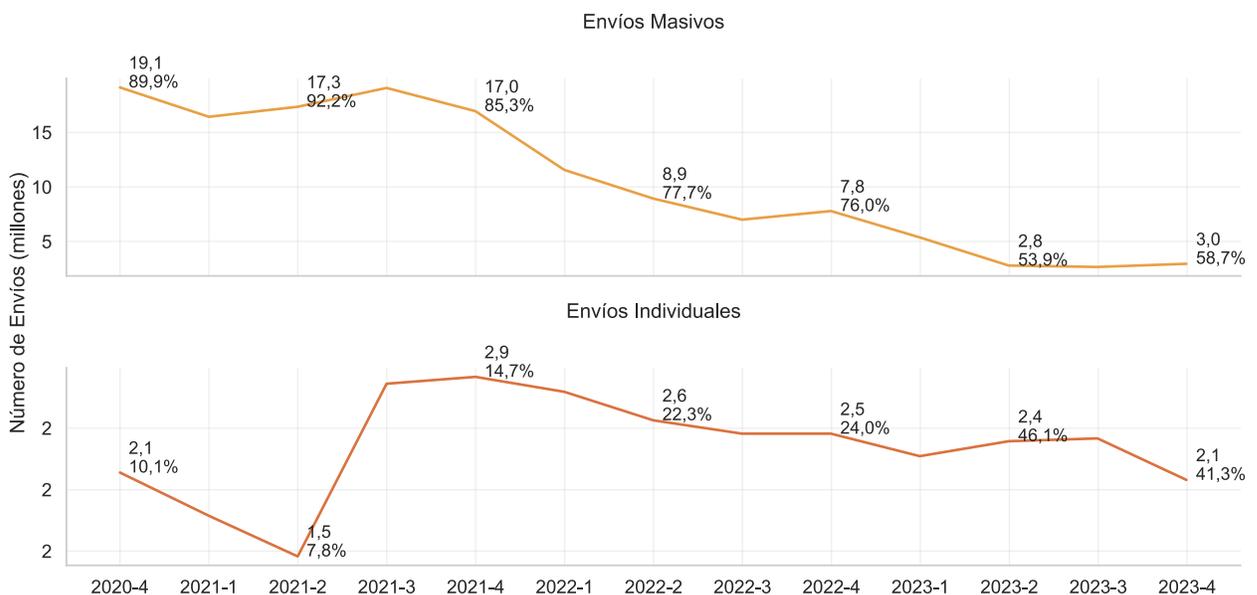
1.2 Número de envíos realizados por tipo de envío

En el cuarto trimestre de 2023 los envíos masivos presentaron la mayor participación en el mercado con un 58,7% frente a los envíos individuales que alcanzaron un 41,3%. En comparación con el mismo trimestre de 2022, los envíos individuales aumentan su participación en 4,8 p.p. (Gráfico 2).

En el cuarto trimestre de 2023 los envíos masivos registraron un promedio mensual de 0,98 millones de envíos, lo que equivale a una disminución del 62,1% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los envíos individuales reportaron un total de 2,1 millones de envíos en el cuarto trimestre de 2023, presentándose una disminución de 0,3 millones de envíos en comparación con el mismo periodo del año 2022

Gráfico 2.
Número de envíos realizados por tipo de envío
(millones)



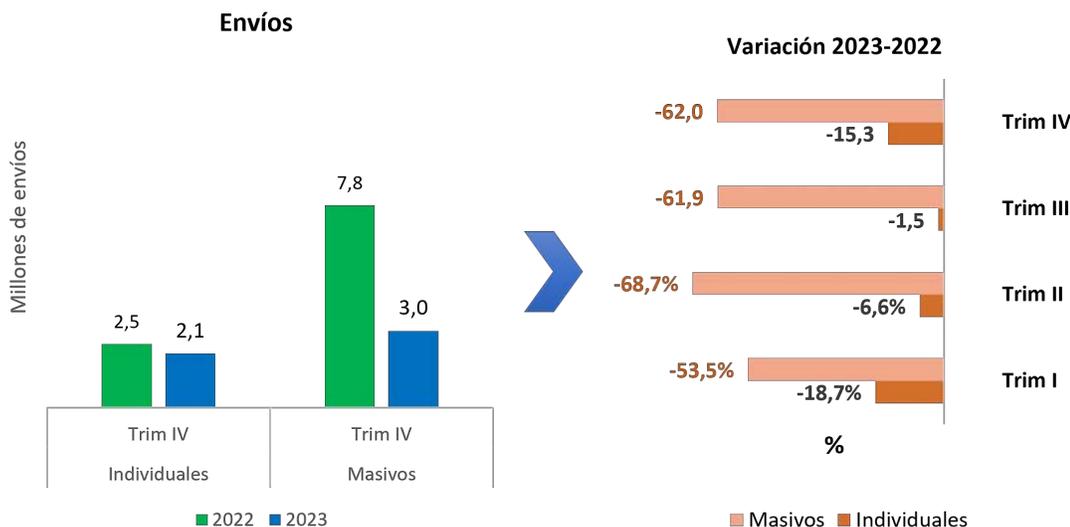
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

Para el cuarto trimestre de 2023 los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 2,1 millones lo que representó una disminución de 15,3% frente al mismo período de 2022, cuando reportaron 2,5 millones. Por otra parte, los envíos por correo masivo fueron de 3,0 millones para el cuarto trimestre de 2023, presentando una disminución de 62,0% frente al mismo periodo de 2022 cuando se registraron 7,8 millones de envíos.

Para el año 2023, el servicio de correo masivo alcanzo 18,3 millones de envíos, evidenciando una disminución de 60,9 % frente al año 2022 cuando se registraron 35,3 millones de envíos. Esta disminución confirma la tendencia decreciente observada en los diferentes trimestres del año 2023. (Ver gráfico 3).

De igual forma, se observa una disminución de 10,8% en los envíos individuales registrados durante el año 2022, pasó de 10,2 millones de envíos en 2022 a 9,1 millones en 2023.

Gráfico 3.
 Envíos de correo (millones)
 IV Trimestre 2022 – IV Trimestre 2023



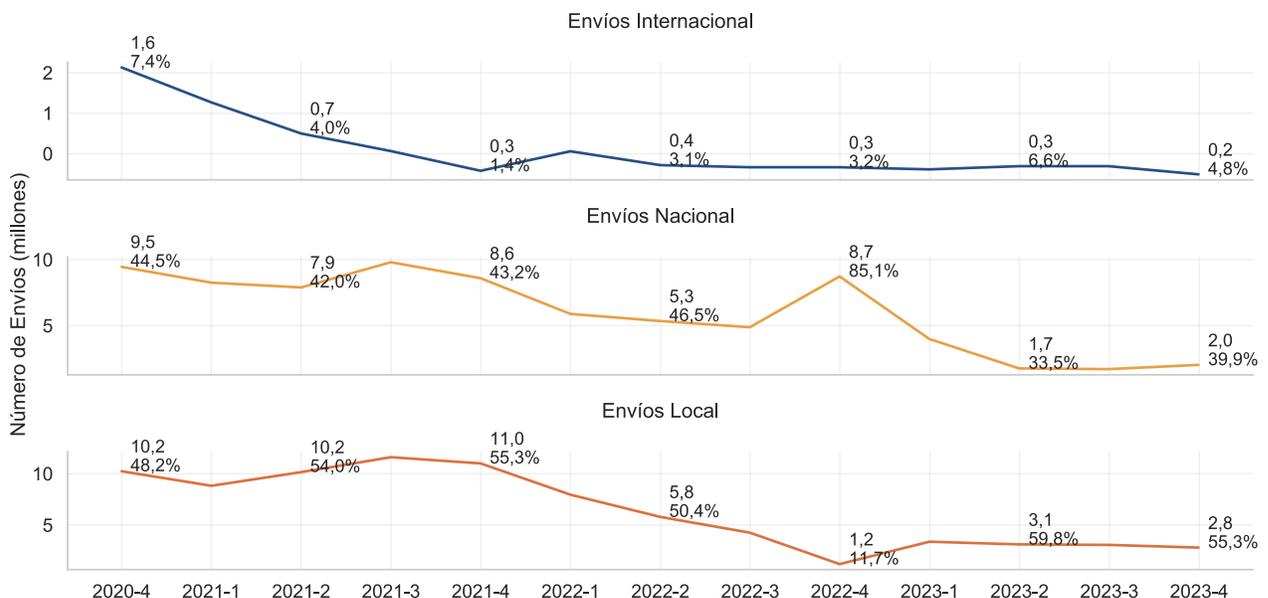
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

1.3 Número de envíos realizados por ámbito

El número de envíos locales presentó la mayor participación en el mercado con un 55,3%, frente a los envíos internacionales y nacionales que representaron en el cuarto trimestre de 2023 un 4,8% y 39,9% respectivamente (Gráfico 4).

Para el cuarto trimestre de 2023 se observa una disminución en la participación de los envíos nacionales frente al año 2022, registrando 2,0 millones de envíos frente a 8,7 millones en el cuarto trimestre de 2022, lo que representó una variación de -77,0%. En los envíos del ámbito local, por otra parte, se presentó un aumento en la participación pasando de una participación de 11,7% en el cuarto trimestre de 2022 a 55,3% en el mismo período de 2023, evidenciando un aumento de 1,6 millones en el número de envíos del cuarto trimestre de 2023, frente al año 2022.

Gráfico 4.
Número de envíos realizados por ámbito
(millones)

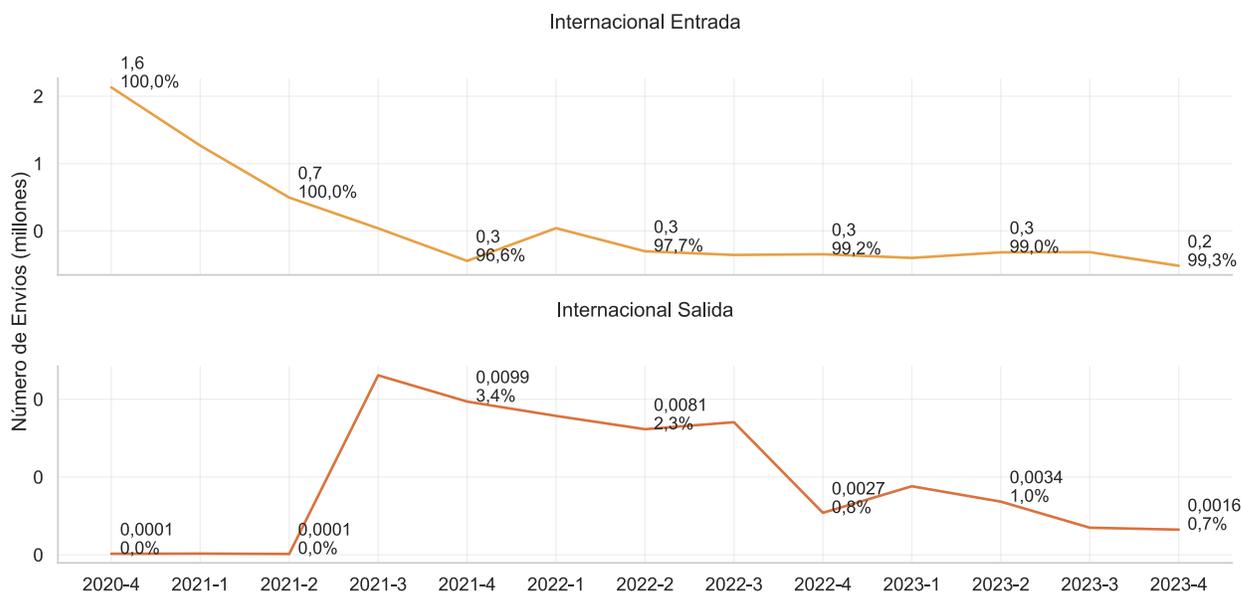


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

En el año 2023 los envíos internacionales alcanzaron la suma de 1,2 millones de envíos presentando una disminución de 20,1% frente al año 2022 cuando registraron la suma de 1,5 millones de envíos. Los envíos del servicio de correo en el ámbito internacional de entrada para el cuarto trimestre de 2023 comparados con el mismo período de 2022, presentaron una disminución de 26,5 % pasaron de 0,37 millones en 2022 a 0,24 en 2023. (Gráfico 5).

Los envíos en el ámbito internacional de salida presentaron una disminución de 39,9% en el cuarto trimestre de 2023 frente al mismo periodo de 2022.

Gráfico 5.
 Número de envíos realizados por ámbito internacional
 (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024



TIC

02

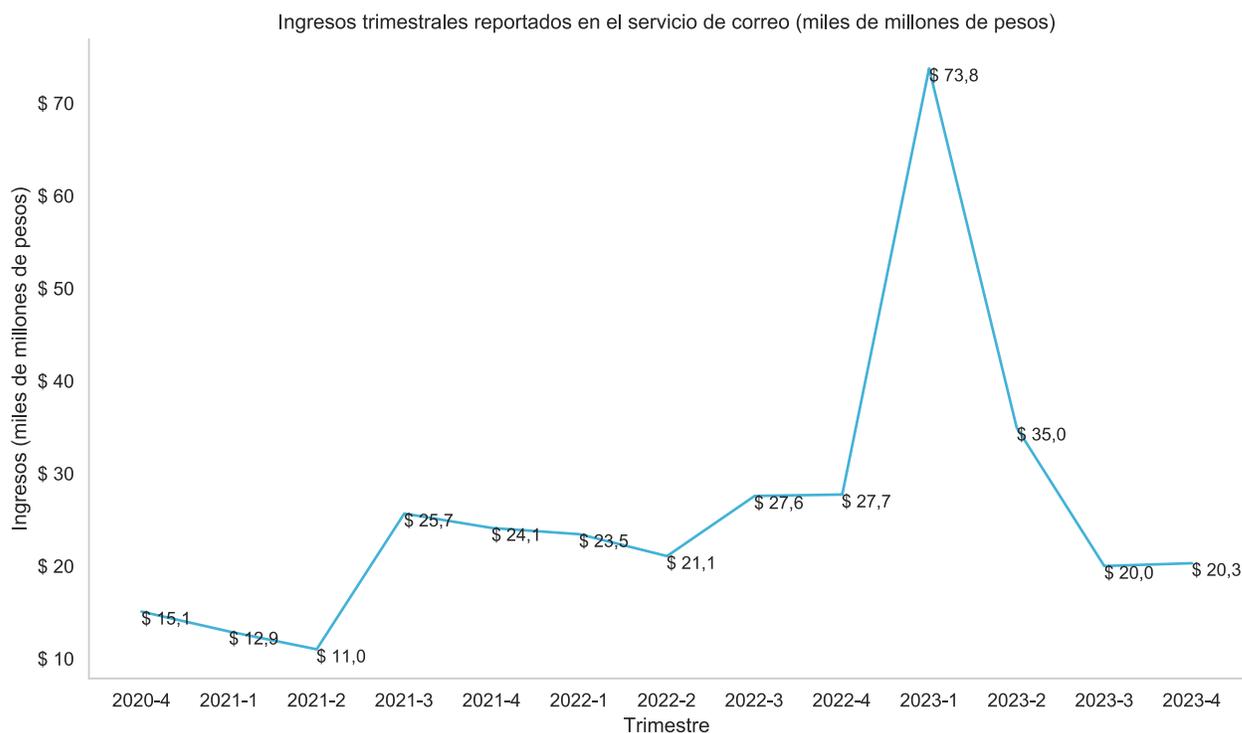
Ingresos del Servicio de correo

2.1. Ingresos

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una disminución en el cuarto trimestre de 2023 frente al mismo período de 2022, el promedio mensual de ingresos para el cuarto trimestre pasó de \$9,2 miles de millones en 2022 a \$6,7 miles de millones en 2023, presentando una variación de -27,1%.

En el cuarto trimestre de 2023, se registraron ingresos por valor de \$20,3 miles de millones, lo que representó una disminución de 26,7% en relación con el mismo período del año 2022, cuando alcanzó 27,7 miles de millones. (Gráfico 6).

Gráfico 6.
Ingresos servicio de correo
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

2.1.1 Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trim. 2022 – IV Trim. 2023)

Se presenta una variación en el cuarto trimestre de 2023 de -26,7% en los ingresos del servicio de correo comparado con el mismo periodo de 2022, generada principalmente por una disminución en los ingresos por envíos masivos de 61,8.

Los ingresos por envíos individuales alcanzaron en el cuarto trimestre un valor de \$16,3 miles de millones, presentando una disminución de 5,2% comparado con el mismo período de 2022. (Ver cuadro 2).

Cuadro 2.
Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (IV Trim. 2022 – IV Trim. 2023)

TIPO DE ENVIO	AMBITO	Ingresos (miles de millones de \$)		Var %
		2022-IV	2023-IV	
Envíos Individuales	Internacional	1,7	1,3	-24,9%
	Local	1,0	5,4	417,3%
	Nacional	14,5	9,7	-33,3%
Total Envíos Individuales		17,2	16,3	-5,2%
Envíos Masivos	Local	1,2	1,7	42,3%
	Nacional	9,3	2,3	-75,2%
Total Envíos Masivos		10,5	4,0	-61,8%
Total Envíos		27,7	20,3	-26,7%

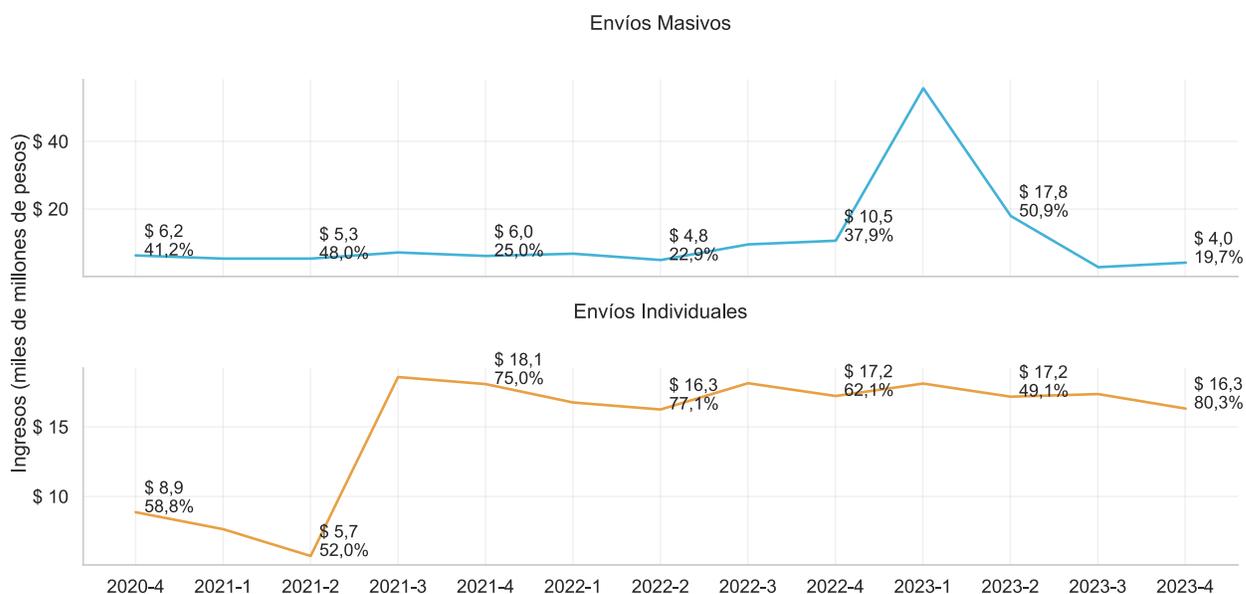
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

2.2. Ingresos por tipo de envío

Los ingresos reportados por envíos masivos en el cuarto trimestre de 2023 presentaron una participación de 19,7% y los ingresos por envíos individuales 80,3%.

Los ingresos por envíos individuales en el cuarto trimestre de 2023 alcanzaron un valor de \$16,3 miles de millones, disminuyendo 5,2% frente al mismo período de 2022. Por otra parte, los ingresos por envíos masivos presentaron un promedio mensual de ingresos de \$1,3 miles de millones y reportaron para el cuarto trimestre de 2023 ingresos por \$4,0 miles de millones.

Gráfico 7.
Ingresos por tipo de envío
(miles de millones de pesos)

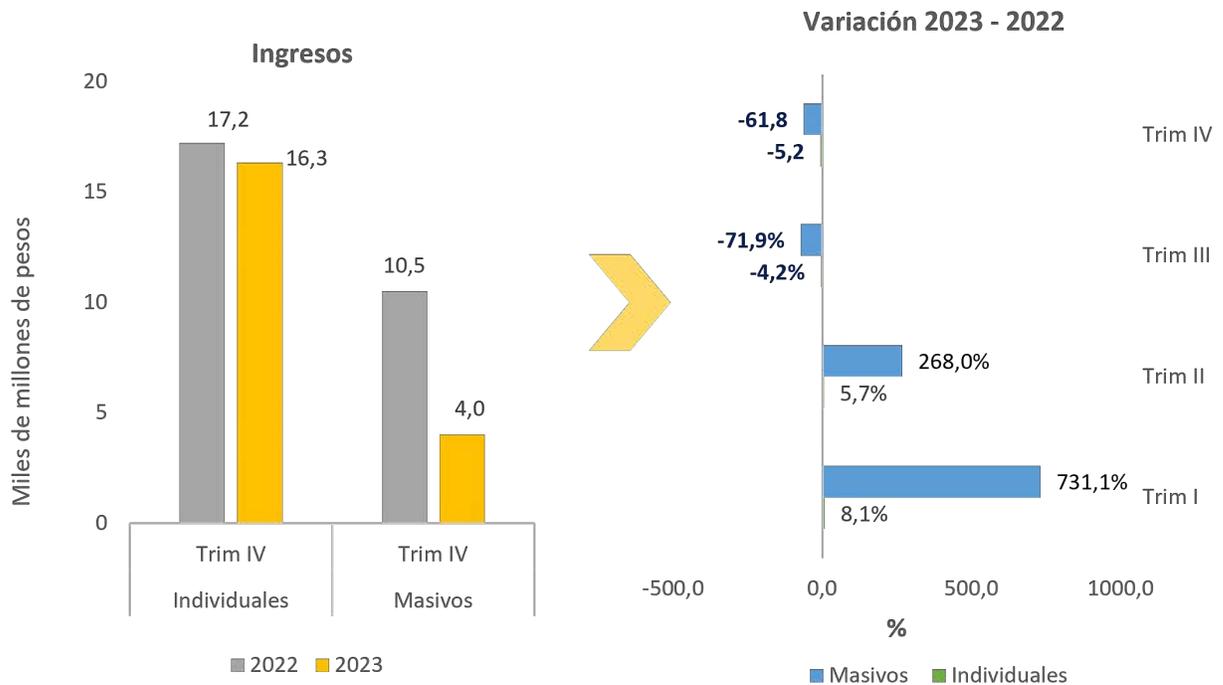


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

En el cuarto trimestre de 2023, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una disminución de 61,8% frente al mismo período de 2022. Los ingresos por envíos individuales registraron una disminución de 5,2% pasando de 17,2 miles de millones en el cuarto trimestre de 2022 a \$16,3 miles de millones en el mismo período de 2023. (Gráfico 8).

Para el año 2023, los ingresos por envíos masivos alcanzaron la suma de \$80,1 miles de millones frente a \$31,4 miles de millones registrados en 2022, presentando un aumento de 154,5% en el total de ingresos. Por su parte, los envíos individuales reportaron para el año 2023 un total \$69,0 miles de millones, evidenciando un aumento de 0,9% en relación con el año 2022.

Gráfico 8.
Ingresos Servicio de Correo
IV Trimestre 2022 – IV Trimestre 2023¹



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

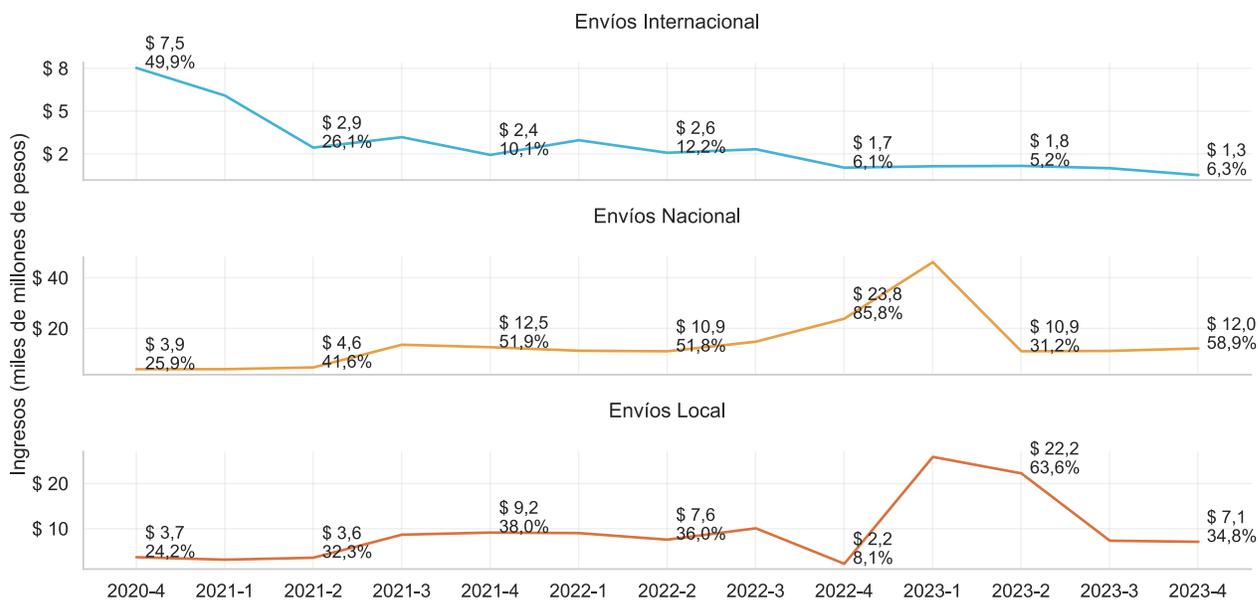
1. La variación que se observa en el Trimestre I de 2023 en los Ingresos del Servicio de Correo se origina por una actualización realizada por el Operador Servicios Postales Nacionales S.A. durante el segundo trimestre de 2023.

2.3. Ingresos por ámbito

En el cuarto trimestre de 2023, los ingresos por envíos nacionales, locales e internacionales alcanzaron una participación de 58,9%, 34,8% y 6,3% respectivamente. (Gráfico 9).

Los ingresos de los ámbitos nacional e internacional presentaron disminuciones en el cuarto trimestre de 2023 frente al mismo período de 2022, pasaron de \$23,8 y \$1,7 miles de millones en el cuarto trimestre de 2022 a \$12,0 y \$1,3 miles de millones en 2023, respectivamente. Por otra parte, los ingresos por envíos del ámbito local alcanzaron en el cuarto trimestre \$7,1 miles de millones, presentando un aumento frente al mismo período de 2022 cuando registraron \$2,2 miles de millones.

Gráfico 9.
Ingresos reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)

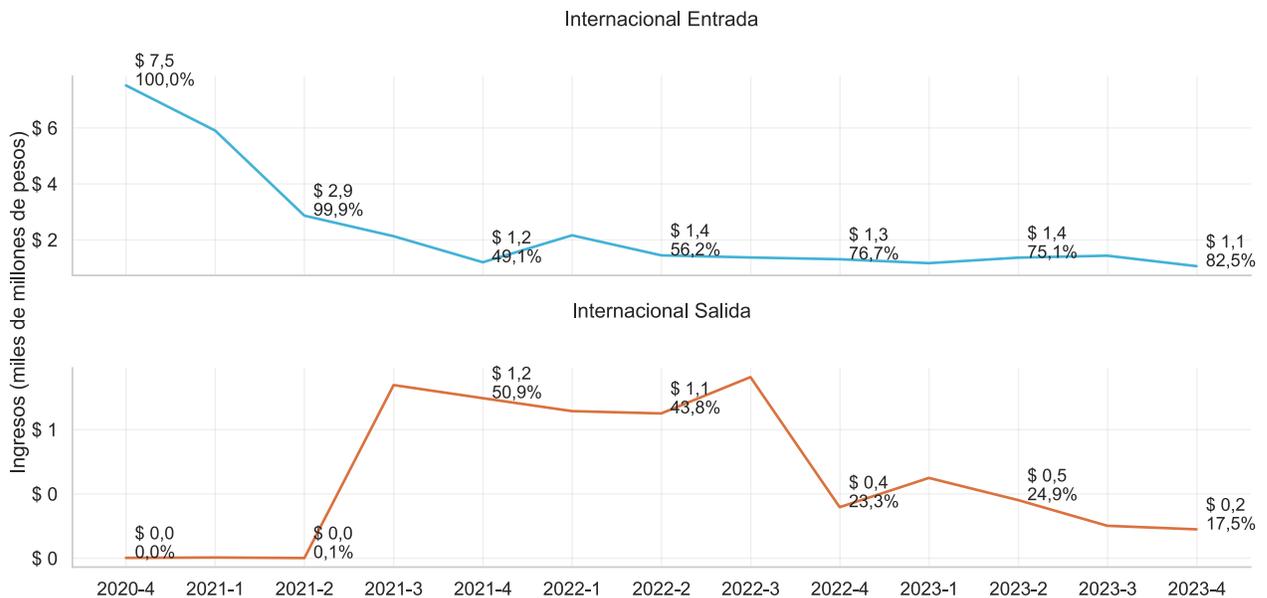


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

Para el cuarto trimestre de 2023 los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado internacional con un 82,5% y alcanzaron ingresos por \$1,1 miles de millones.

Por otra parte, los ingresos reportados en los envíos del ámbito internacional de salida presentaron una disminución en el cuarto trimestre de 2023 frente al mismo período de 2022, registraron \$0,4 miles de millones en 2022 a \$0,2 miles de millones en 2023. (Gráfico 10).

Gráfico 10.
Ingresos por envíos del ámbito internacional
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

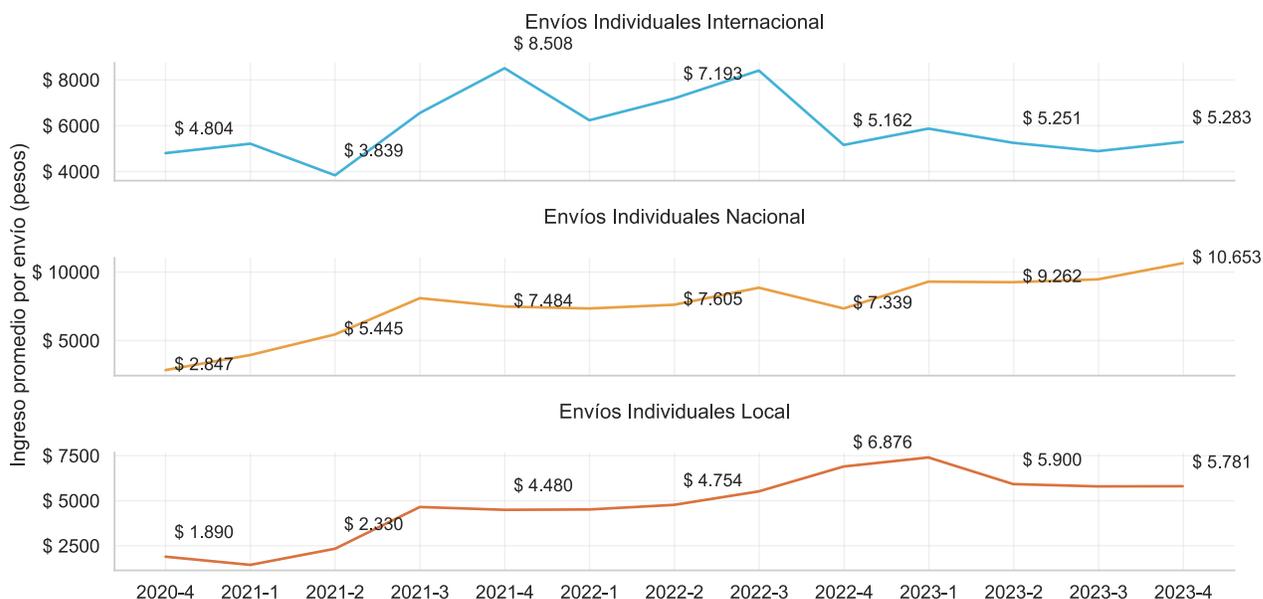
2.4. Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito

En el gráfico 11 se observa el valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial. En el cuarto trimestre de 2023 el mayor valor estimado corresponde a los envíos individuales del ámbito nacional con \$10.653.

El ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$5.283, los cuales se explican principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor promedio fue de \$4.389. (Ver gráfico 12)

Para los envíos individuales del ámbito local el ingreso promedio en el cuarto trimestre de 2023 fue \$5.781, presentando un aumento frente al ingreso promedio calculado en el mismo periodo de 2022 que fue de \$5.162.

Gráfico 11.
Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

Gráfico 12.
Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024



TIC

03

Servicio de

Mensajería Expresa

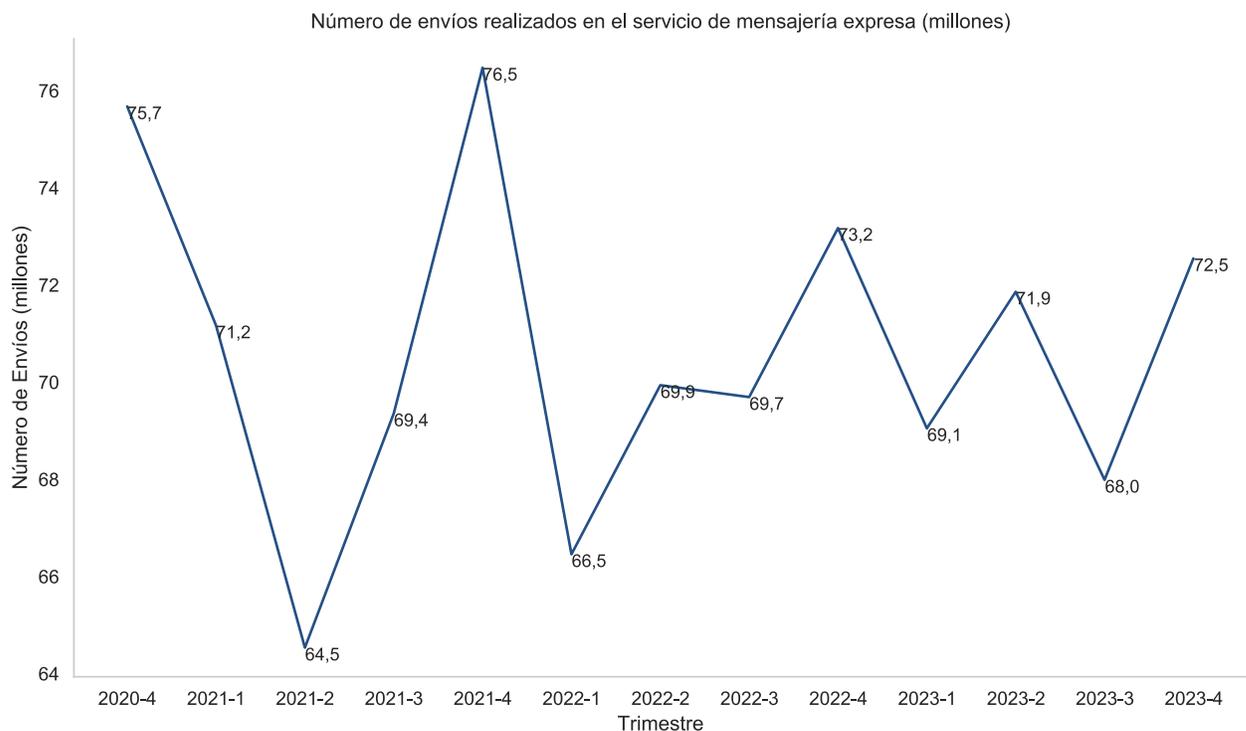
3.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el servicio de mensajería expresa, en el cuarto trimestre de 2023 se registraron 72,5 millones de envíos, de los que 41,3 millones de envíos (57%) correspondieron a envíos individuales y 31,2 millones (43 %) a envíos masivos.

Los envíos realizados en el cuarto trimestre de 2023 fueron de 72,5 millones, un decrecimiento del 0.9 % frente al mismo periodo de 2022, con 73,2 millones de envíos.

Gráfico 13.

Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

3.1.1 Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2022 - IV Trimestre 2023)

Para el cuarto trimestre de 2023, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación de -0,9% comparado con el mismo periodo de 2022, la cual se generó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos de 19.8%.

En los envíos masivos se presentó para el cuarto trimestre de 2023 frente al mismo periodo 2022 una variación de -19,8%, por una disminución de 40,2% en los envíos del ámbito Nacional.

Cuadro 3.

Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (IV Trimestre 2022 – IV Trimestre 2023)

TIPO DE ENVIO	ÁMBITO	Número de envíos (millones)		Var %
		2022-IV	2023-IV	
Envíos Individuales	Internacional	0,7	2,7	280,3%
	Local	6,1	7,1	16,9%
	Nacional	27,5	31,5	14,9%
Total Envíos Individuales		34,2	41,3	20,7%
Envíos Masivos	Internacional	0,8	0,0	-97,3%
	Local	23,0	22,2	-3,7%
	Nacional	15,1	9,0	-40,2%
Total Envíos Masivos		38,9	31,2	-19,8%
Total Envíos		73,2	72,5	-0,9%

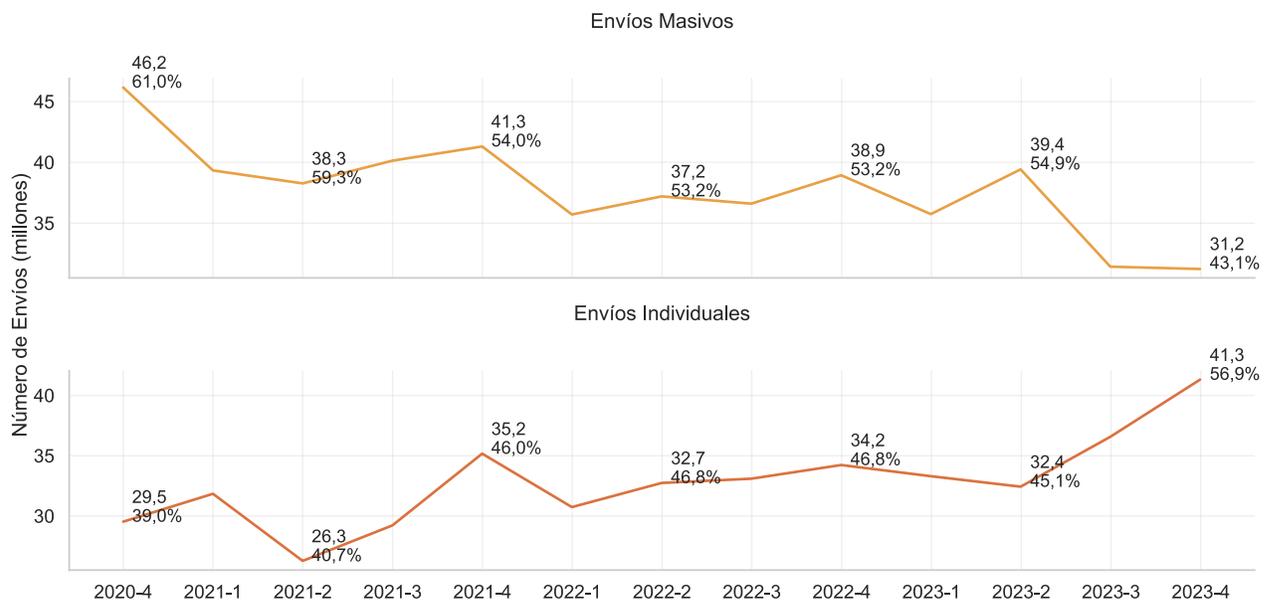
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

3.2. Número de envíos realizados por tipo

El número de envíos individuales en el cuarto trimestre de 2023 fueron de 41,3 millones, presentando una participación en el mercado de 56,9% frente a un 43,1% en los envíos masivos, los cuales fueron de 31,2 millones en el trimestre en referencia. También se presentó un incremento de 20,7 % en el número de envíos individuales, pasando de 34,2 millones en el cuarto semestre de 2022 a 41,3 millones en el cuarto semestre de 2023. (Gráfico 14).

Por otra parte, los envíos masivos presentaron un decrecimiento de 19,8%, pasando de 38,9 millones de envíos en el cuarto trimestre de 2022 a 31,2 millones de envíos en el cuarto trimestre de 2023.

Gráfico 14.
Número de envíos realizados por tipo de envío
(millones)

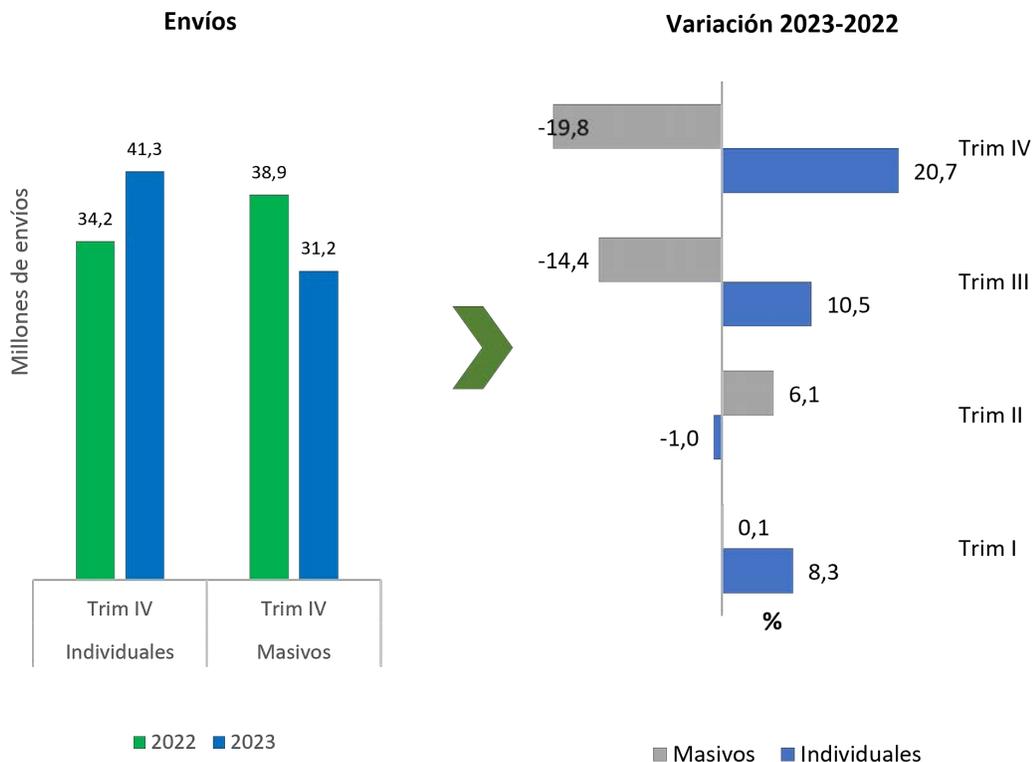


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

En el Gráfico 15 se observa para el cuarto trimestre de 2023 que los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 41,3 millones, lo que representó un aumento de 20,7% con relación al mismo período de 2022 cuando se movilizaron 34,2 millones de envíos.

En el cuarto trimestre de 2023, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 31,2 millones, generando una disminución de 19,8% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 38,9 millones de envíos.

Gráfico 15.
Envíos Mensajería Expresa (millones)
IV Trimestre 2022 – IV Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

3.3. Número de envíos realizados por ámbito

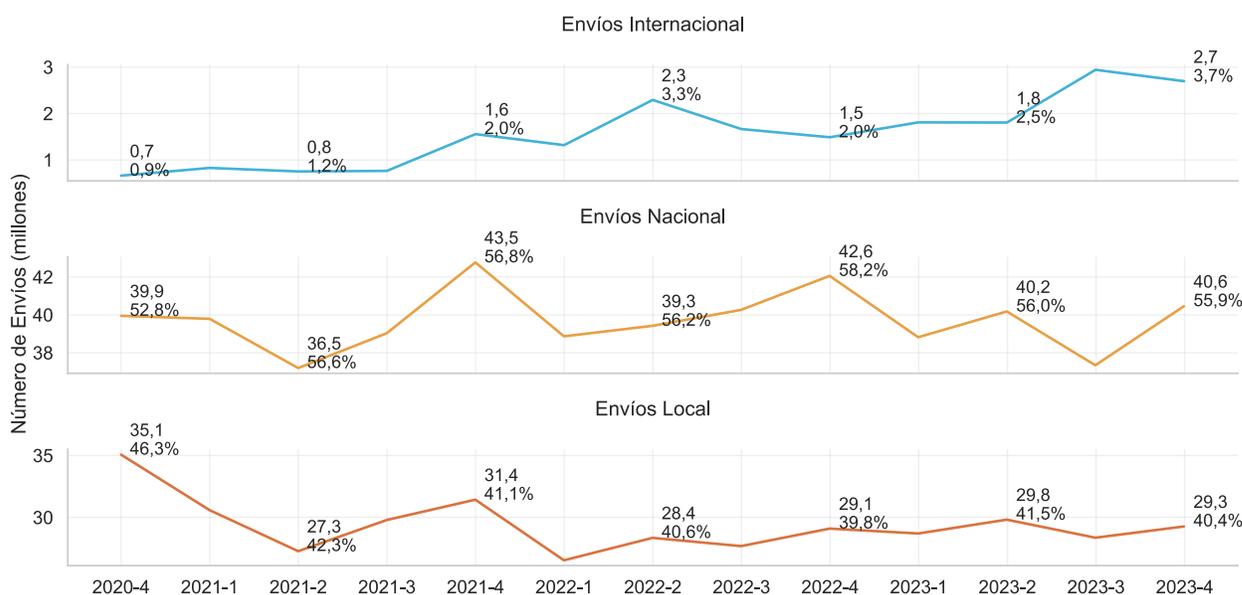
En el cuarto trimestre de 2023, los envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 55,9 %, en comparación con los envíos locales e internacionales, un 40,4% y 3,7% respectivamente. (Gráfico 16).

El número de envíos locales presentaron aumento frente al mismo periodo de 2022, pasaron de 29,1 millones de envíos a 29,3 millones de envíos en el cuarto trimestre de 2023.

Con respecto a los envíos nacionales se presentó disminución frente al mismo periodo de 2022, pasaron de 42,6 millones de envíos a 40,6 millones de envíos en el cuarto trimestre de 2023.

Por otra parte, los envíos internacionales generaron 2,7 millones de envíos en el cuarto trimestre de 2023, lo que representó un aumento frente al mismo periodo de 2022 cuando se realizaron 1,5 millones de envíos.

Gráfico 16.
Número de envíos realizados por ámbito
(millones)

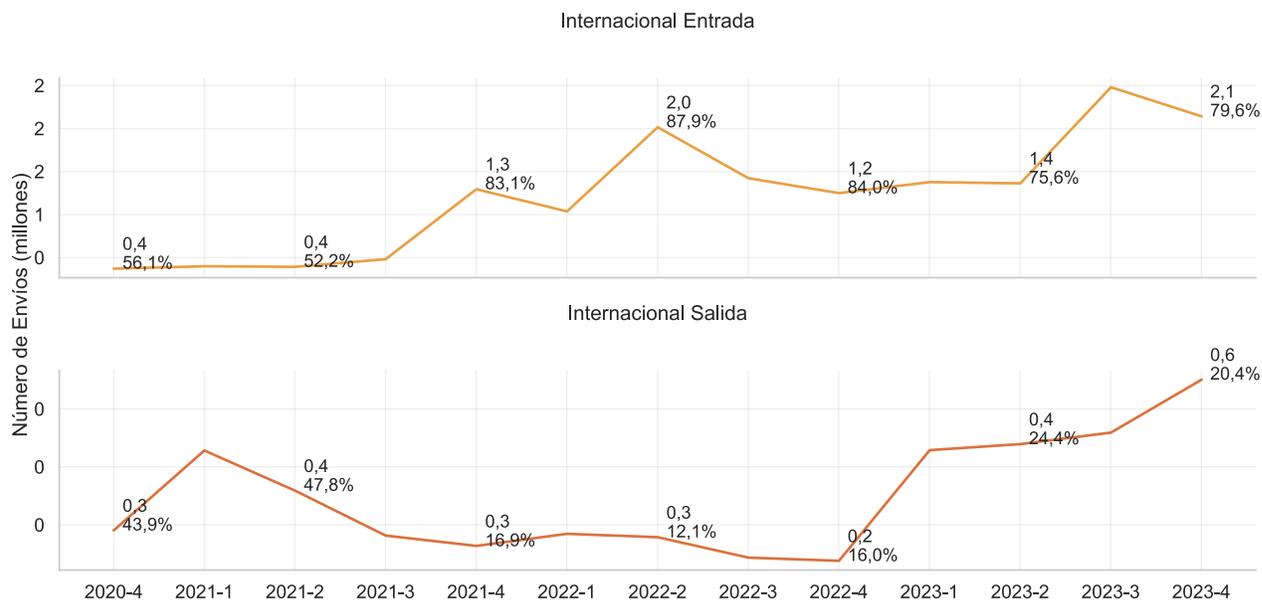


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un 79,6% en comparación con los envíos internacionales de salida que representaron un 20,4% para el cuarto trimestre de 2023. (Gráfico 17).

Los envíos internacionales de salida pasaron de 0,2 millones en el cuarto trimestre de 2022 a 0,6 millones en el cuarto trimestre de 2023. Por su parte, los envíos de mensajería expresa en el ámbito internacional de entrada en el cuarto trimestre de 2023 fueron de 2,1 millones, lo que representó un aumento en el número de envíos frente al mismo periodo de 2022, donde se realizaron 1,2 millones de envíos.

Gráfico 17.
 Número de envíos realizados por ámbito internacional
 (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024



TIC

04

Ingresos² del servicio de Mensajería expresa

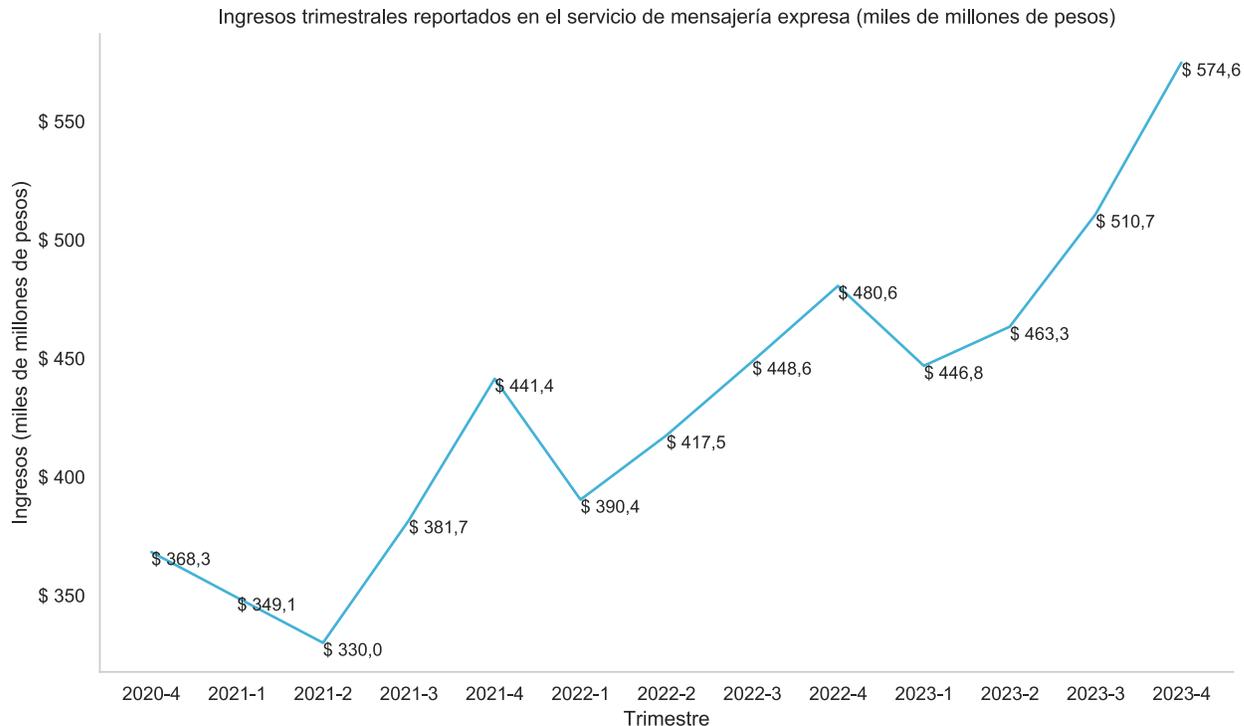
2. A partir del régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirán por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

4.1. Ingresos por mensajería

En el servicio de mensajería expresa, para el cuarto trimestre de 2023 se reportaron ingresos totales por valor de \$ 574,6 mil millones, de los cuales \$ 523,1 miles de millones (87,67%) corresponden a envíos individuales y \$51,5 miles de millones (12,33%) a envíos masivos.

Para el cuarto trimestre de 2023, se reportaron para el servicio de mensajería expresa un valor de \$ 574,6 miles de millones, presentándose un aumento en los ingresos de 16,35% frente al valor reportado en el mismo período de 2022 de \$480,6 miles de millones. (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

3.1.1 Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (IV Trimestre 2022 – V Trimestre 2023)

La variación de 19,6% en los ingresos totales del servicio de mensajería expresa para el cuarto trimestre de 2023 comparado con el mismo periodo de 2022, se generó especialmente por el crecimiento en los ingresos de los envíos individuales (24,2%).

En los ingresos por envíos masivos se presentó una disminución de 13,3% en el cuarto trimestre de 2023 frente al mismo periodo de 2022. La mayor variación en este tipo de envío se generó por la disminución de 30,1% en los envíos del ámbito internacional.

Cuadro 4.

Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (IV Trimestre 2022 – IV Trimestre 2023)

TIPO DE ENVIO	AMBITO	Ingresos (miles de millones de \$)		Var %
		2022-IV	2023-IV	
Envíos Individuales	Internacional	53,2	64,6	21,5%
	Local	33,2	41,3	24,2%
	Nacional	334,7	417,2	24,6%
Total Envíos Individuales		421,1	523,1	24,2%
Envíos Masivos	Internacional	0,9	0,6	-30,1%
	Local	30,2	30,9	2,4%
	Nacional	28,3	19,9	-29,6%
Total Envíos Masivos		59,4	51,5	-13,3%
Total Envíos		480,6	574,6	19,6%

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

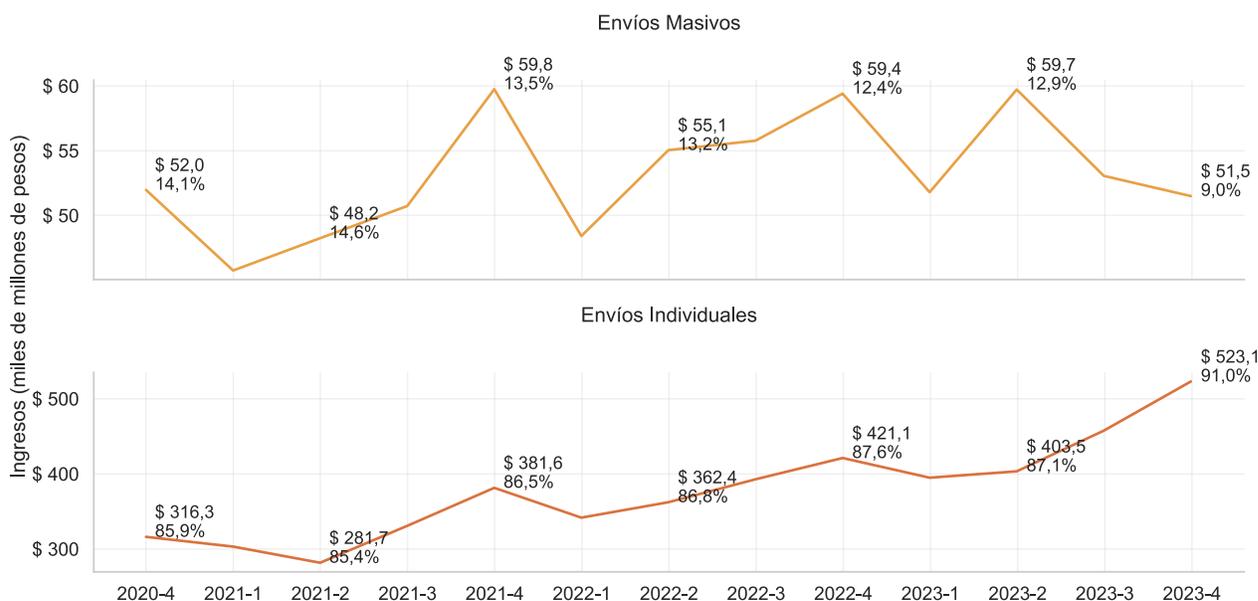
4.2. Ingresos reportados por tipo de envío

Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos con un 91% y 9%, respectivamente, en el cuarto trimestre de 2023. (Gráfico 19).

Los ingresos por envíos individuales mantienen la tendencia lineal creciente alcanzando en el cuarto trimestre de 2023 un total de \$523,1 miles de millones, lo que representó un crecimiento de \$102 mil millones que corresponde a un 24,2% en comparación con el mismo periodo de 2022, cuando se obtuvieron \$421,1 miles de millones.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos en el cuarto trimestre de 2023 fueron de \$51,5 miles de millones, presentando una disminución de \$13,9 mil millones que representa una variación de -13,3% frente al mismo periodo del año anterior, cuando alcanzaron un total de \$59,4 miles de millones.

Gráfico 19.
Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)

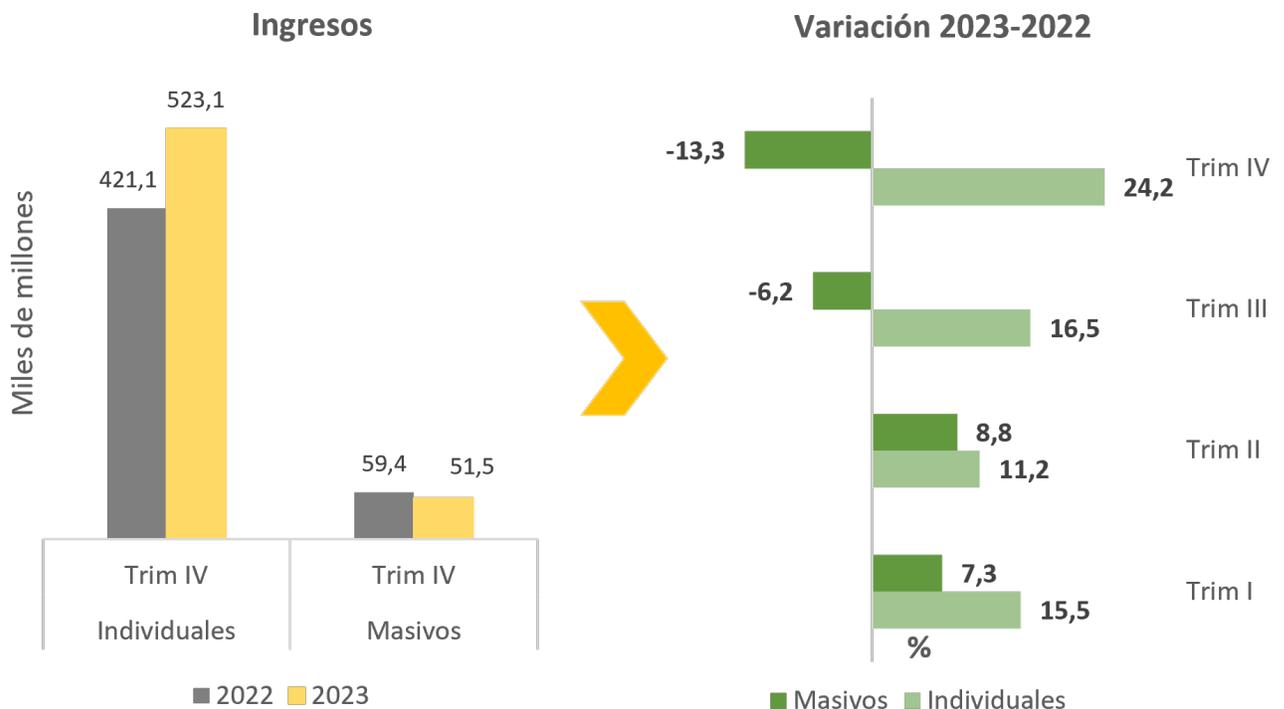


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

El ingreso reportado en el cuarto trimestre de 2023 para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$523,1 miles de millones, generando un crecimiento de 24,2% con relación al mismo periodo del año 2022, cuando se obtuvieron \$421,1 miles de millones. (Gráfico 20)

De otra parte, se observa un decrecimiento en los ingresos del servicio de mensajería expresa por envíos masivos del 13,3%, pasó de 59,4 miles de millones en el cuarto trimestre de 2022 a 51,5 miles de millones en el mismo periodo de 2023.

Gráfico 20.
Ingresos mensajería expresa (miles de millones)
IV Trimestre 2022 – IV Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

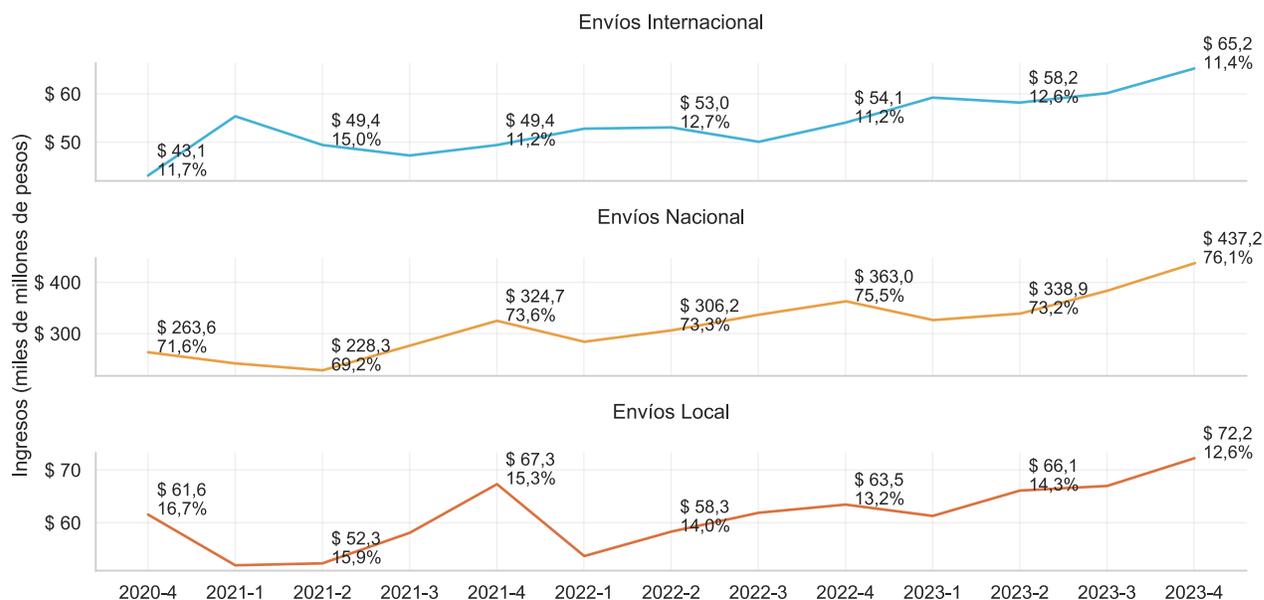
4.3. Ingresos reportados por ámbito

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un 76,1% en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales que representaron un 12,6% y 11,4% respectivamente, para el cuarto trimestre de 2023. (Gráfico 21).

En los ingresos por envíos nacionales y locales se mantiene la tendencia lineal creciente alcanzado un total de \$437,2 y \$72,2 miles de millones respectivamente, en el cuarto trimestre de 2023. Esto evidencia un crecimiento del 20,44% en los envíos nacionales y 13,7% en los envíos locales, frente al mismo periodo del año 2022.

Los ingresos por envíos internacionales en el cuarto trimestre de 2023 fueron de \$65,2 miles de millones, presentando aumento de \$ 11,1 miles de millones frente al mismo periodo del año anterior, donde se reportaron ingresos por \$54,1 miles de millones.

Gráfico 21.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)



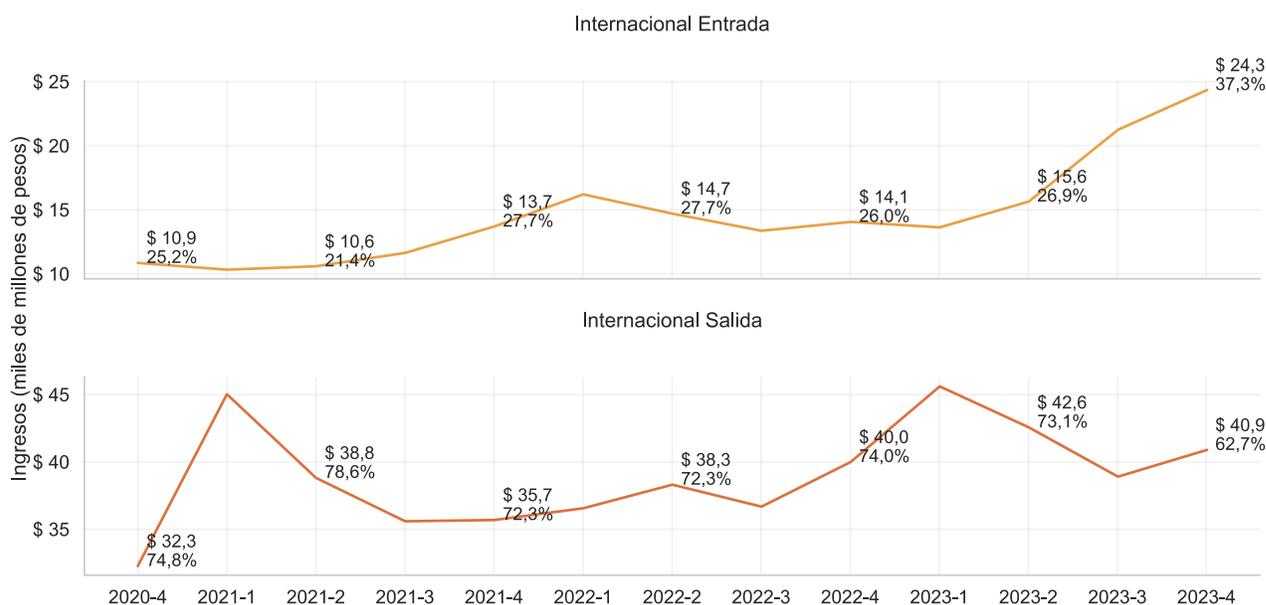
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un 62,7% y los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron un 37,3% en el cuarto trimestre de 2023. (Gráfico 22).

Los ingresos del servicio de mensajería expresa del ámbito internacional de salida en el cuarto trimestre de 2023 comparado con el mismo periodo de 2022 presentaron aumento de \$0,9 miles de millones pasando de \$40,0 mil millones en 2022 a \$40,9 miles de millones en 2023.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron una variación de 72,3% en el cuarto trimestre de 2023 comparado con el mismo periodo del año anterior, pasaron de \$14,1 miles de millones en 2022 a \$24,3 miles de millones en 2023.

Gráfico 22.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)

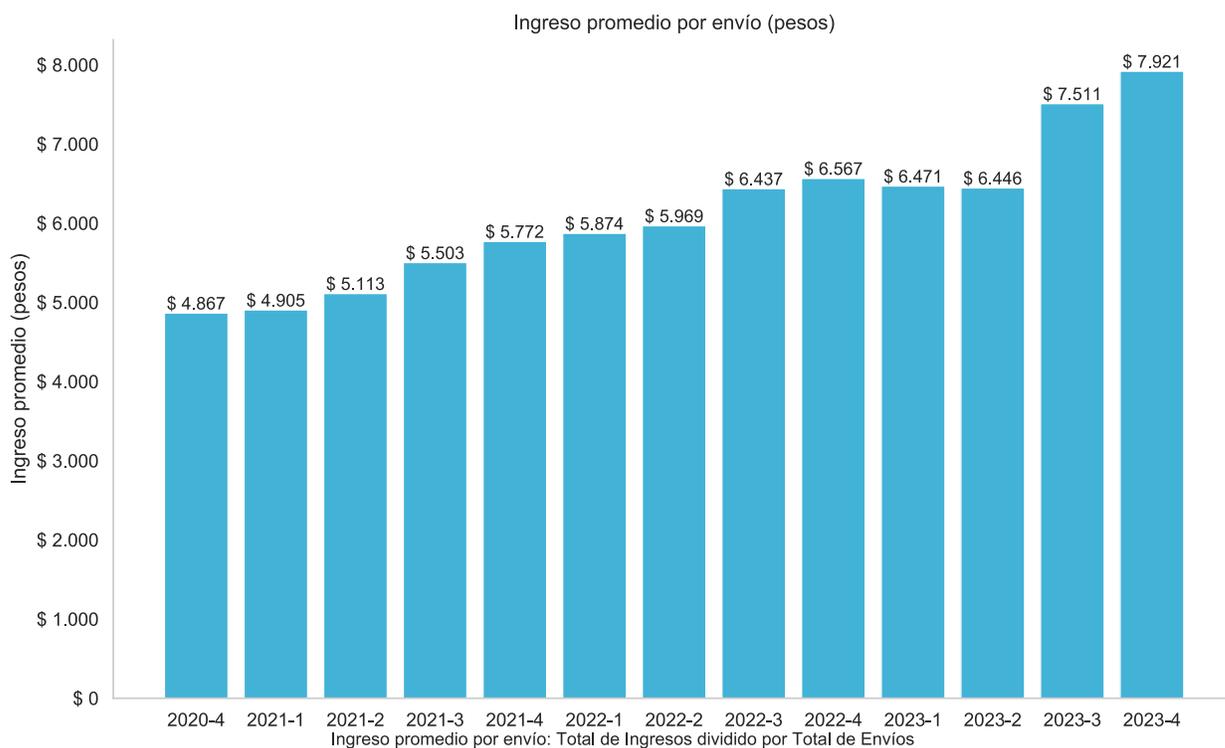


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

4.4. Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para el cuarto trimestre de 2023, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de \$7.921, presentando una variación de 20,61% frente al mismo periodo de 2022.

Gráfico 23.
Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa
(pesos)



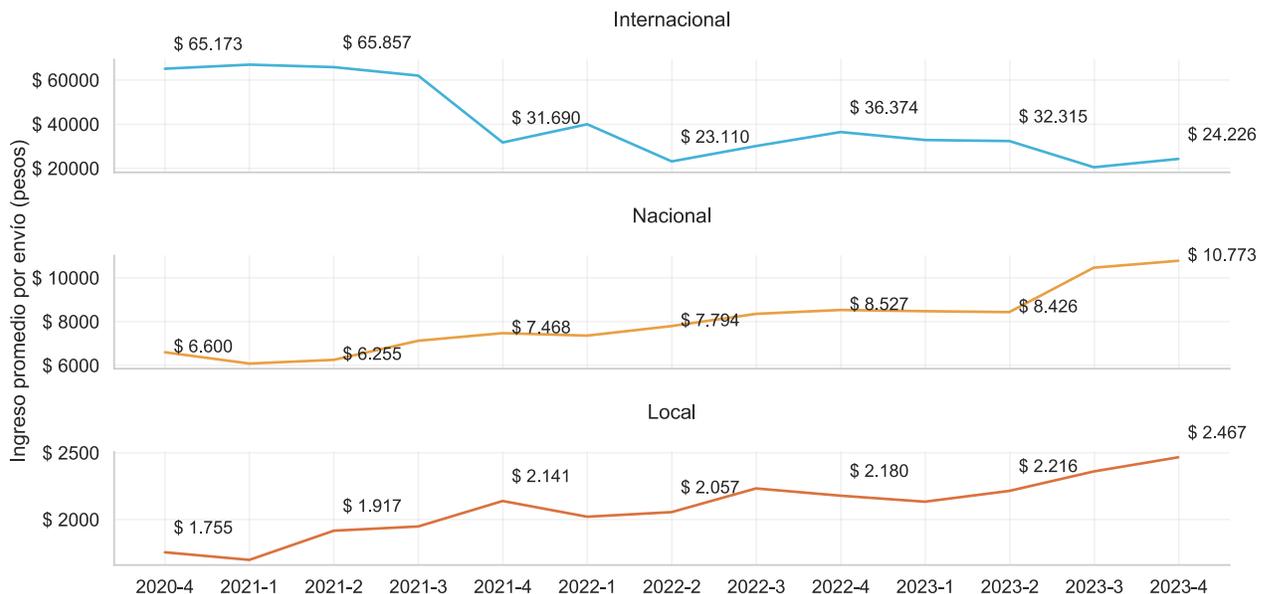
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

4.5. Ingreso promedio por ámbito

El ámbito para el servicio de mensajería expresa con mayor ingreso promedio es el ámbito internacional con un valor promedio por envío de \$24.266 millones para el cuarto trimestre de 2023, siendo este un valor inferior al del mismo periodo del año 2022, cuando el ingreso promedio fue de \$36.374 millones (Gráfico 24).

Los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional generaron un ingreso promedio de \$10.773 millones para el cuarto trimestre de 2023 y el ingreso promedio por envío realizado en el ámbito local fue de \$2.467 millones.

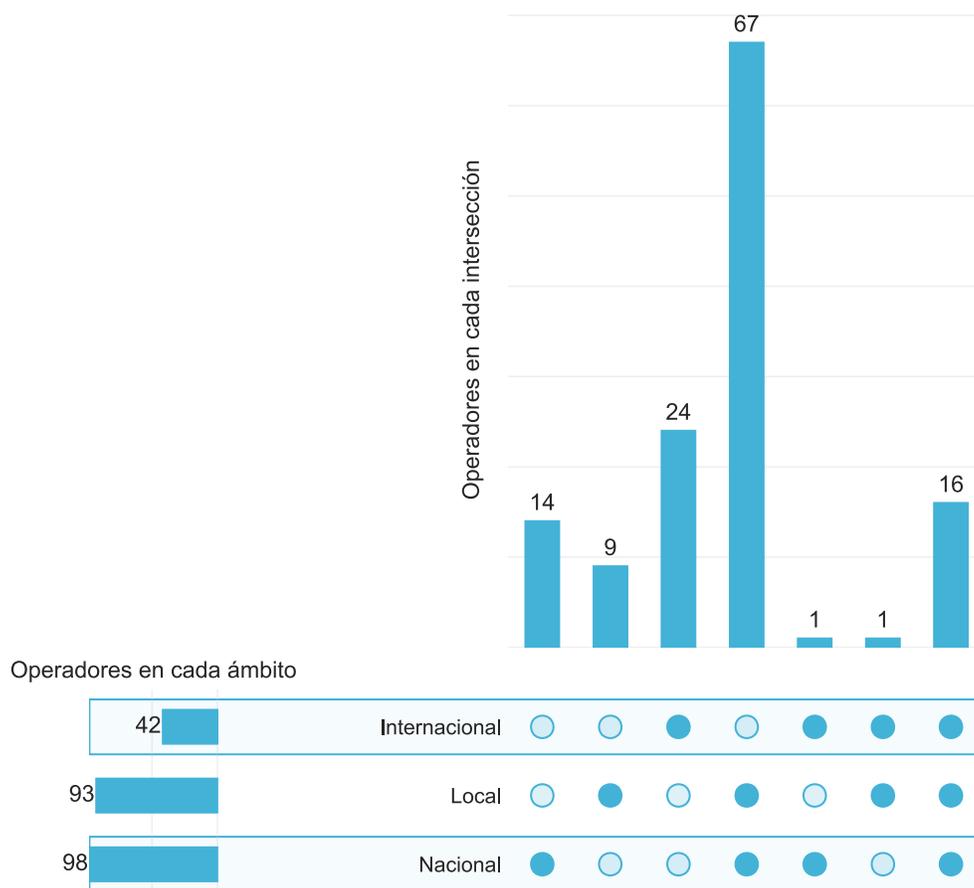
Gráfico 24.
Ingreso promedio por ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el cuarto trimestre de 2023 fue de 132. De los operadores, 98 realizaron envíos en el ámbito nacional, 93 en el ámbito local y 42 en el internacional. (Gráfico 25).

Gráfico 25.
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



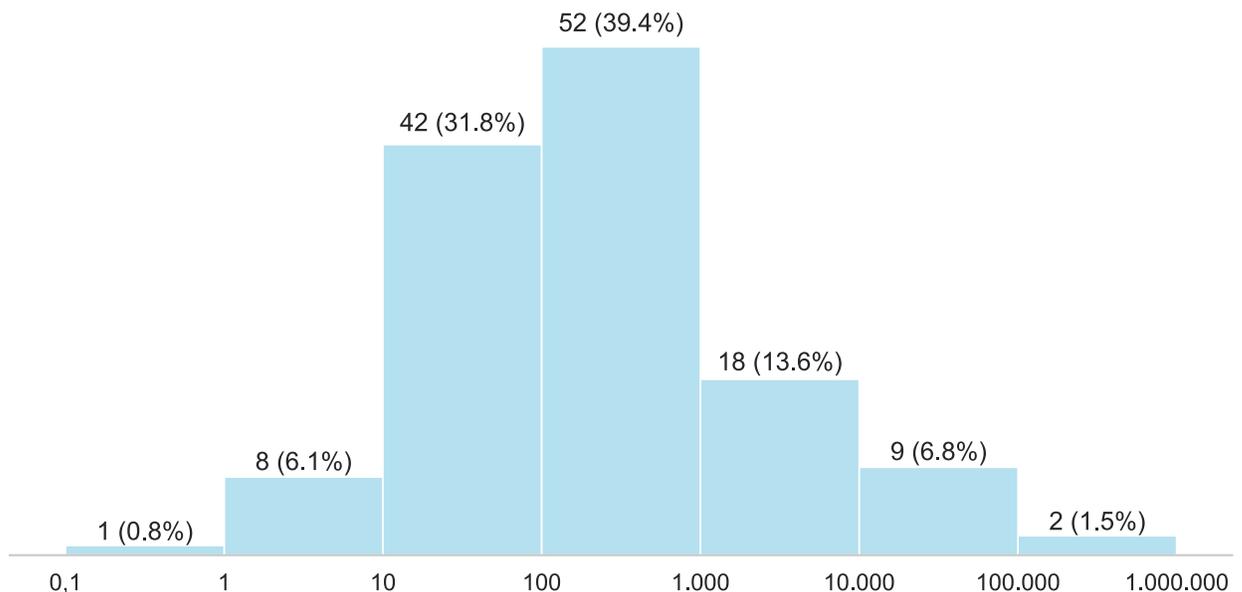
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

4.6. Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el cuarto trimestre de 2023, el 39,4 % (52 Operadores) del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. El 31,8% (42 operadores) ingresos entre \$10 y \$100 millones y el 13,6% (18 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y 10.000 millones. (Gráfico 26).

El 8,3% de los operadores (11 Operadores) reportaron ingresos mayores a \$10.000 millones en el cuarto trimestre de 2023 y un 6,9% (9 Operadores) reportaron ingresos inferiores a 10 millones.

Gráfico 26.
Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre
(millones de pesos)



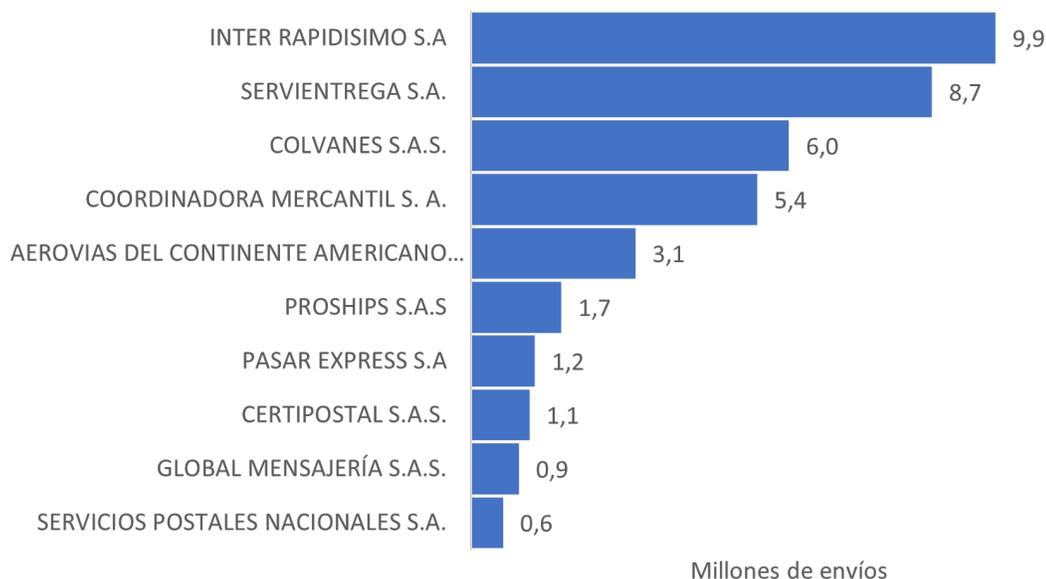
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

4.7. Principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales

Para el cuarto trimestre de 2023, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo se ubicó en el primer lugar, como operador con mayores envíos individuales durante el trimestre con 9,9 millones de envíos, en segundo lugar, encontramos a Servientrega S.A con 8,7 millones de envíos, seguidos por Colvanes S.A. 6 millones de envíos, Coordinadora Mercantil S.A. 5,4 millones de envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. 3,1 millones de envíos, Proships S.A 3,09 millones de envíos, Pasar Express S.A. 1,2 millones de envíos, Certipostal 1,1 millones de envíos, Global Mensajería S.A.S. 0,9 millones de envíos y Servicios Postales Nacionales CIA. Con 0,6 millones de envíos dentro de los diez (10) operadores con mayores envíos dentro del periodo referenciado (Gráfico 27).

Gráfico 27.

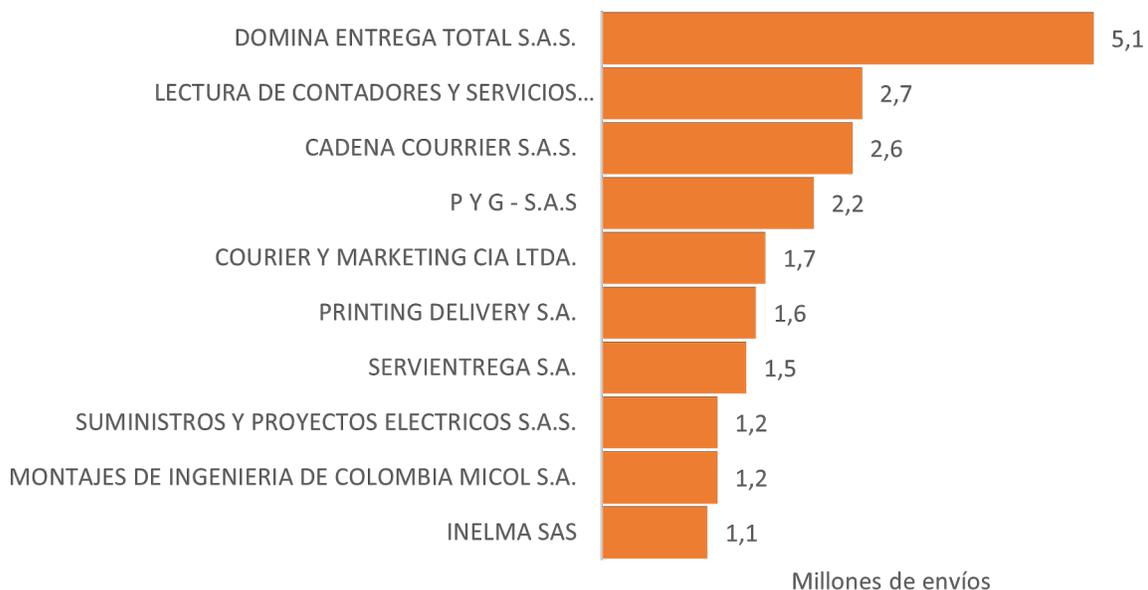
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

Para el cuarto trimestre de 2023, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa masiva, Domina Entrega Total S.A.S. se ubicó en el primer lugar, como operador con mayores envíos masivos durante el trimestre con 5,1 millones de envíos, en segundo lugar, encontramos a Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo LTDA. con 2,7 millones de envíos, seguidos por Cadena Courier S.A.S. 2,6 millones de envíos, Printing Delivery S.A. 1,6 millones de envíos, Servientrega S.A 1,5 millones de envíos, Montajes de Ingeniería de Colombia Micol S.A. 1,2 millones de envíos, Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S. 1,2 millones de envíos y Inelma S.A. Con 1,1 millones de envíos dentro de los diez (10) operadores con mayores envíos masivos dentro del periodo referenciado (Gráfico 28).

Gráfico 28.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)

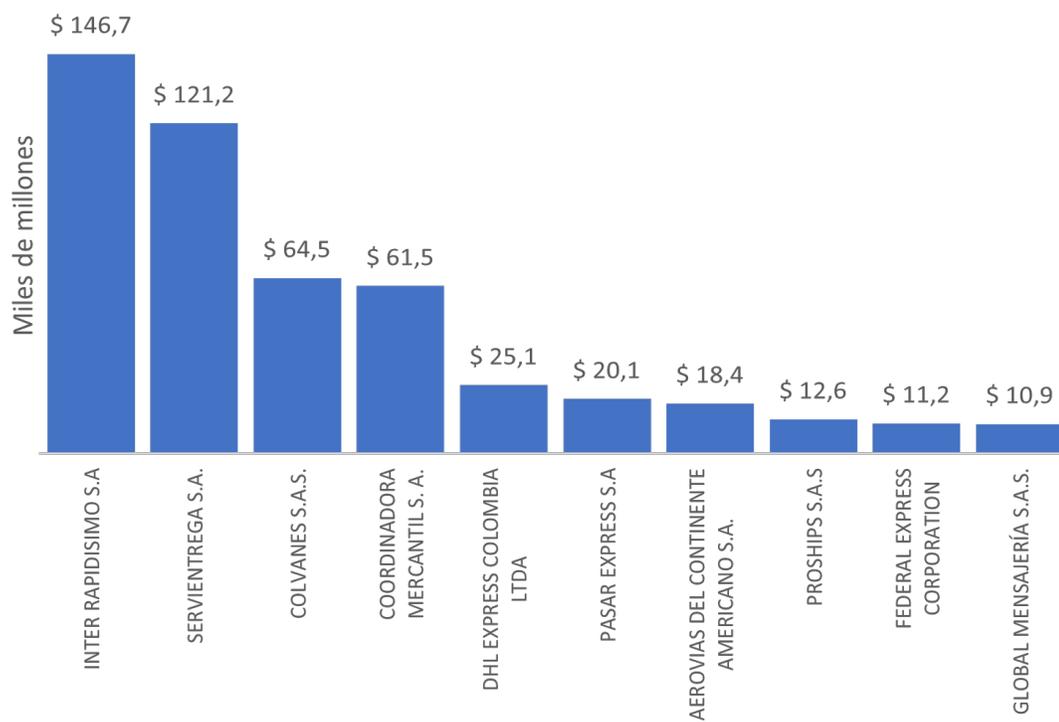


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

4.8. Principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos

Para el cuarto trimestre de 2023, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo S.A se ubicó en el primer lugar, como operador con mayores ingresos durante el trimestre con \$146,7 miles de millones, en segundo lugar, encontramos a Servientrega S.A con ingresos de \$121,2 miles de millones, seguidos por Colvanes S.A. \$64,5 miles de millones, Coordinadora Mercantil S.A. \$61,5 miles de millones, DHL Express Colombia Ltda. \$25,1 miles de millones, Pasar Express S.A. \$20,1 miles de millones, Aerovías del Continente Americano S.A. \$18,4 miles de millones, Proships S.A. \$12,6 miles de millones, Federal Express Corporation \$11,2 miles de millones y Global Mensajería S.A.S. \$10,9 miles de millones dentro de los diez (10) operadores con mayores ingresos por envíos individuales en el periodo referenciado (Gráfico 29).

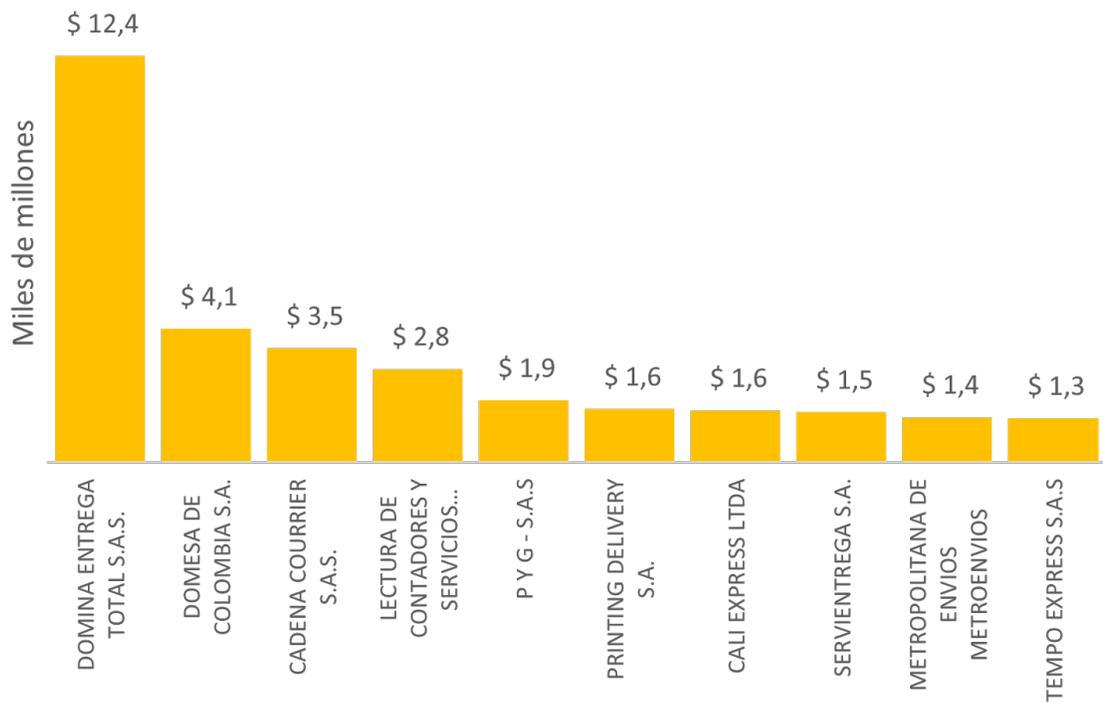
Gráfico 29.
10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024

Para el cuarto trimestre de 2023, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa masiva, Domina Entrega Total S.A.S. se ubicó en el primer lugar, como operador con mayores ingresos durante el trimestre con \$12,4 miles de millones, en segundo lugar encontramos a Domesa de Colombia S.A con ingresos de \$4,1 miles de millones, seguidos por Cadena Courier S.A.S. \$3,5 miles de millones, Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo LTDA. \$2,8 miles de millones, PYG S.A.S. \$ 1,9 miles de millones, Printing Delivery S.A. \$ 1,6 miles de millones, Cali Express LTDA \$1,6 miles de millones, Servientrega S.A. \$1,5 miles de millones, Metropolitana de Envíos \$1,4 miles de millones y Tiempo Express S.A.S. \$1,3 miles de millones dentro de los diez (10) operadores con mayores ingresos por envíos masivos dentro del periodo referenciado (Gráfico 30).

Gráfico 30.
10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 4 de marzo de 2024



TIC

Glosario

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

Servicio de mensajería expresa: servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

Servicio de correo: servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

Tipo de servicios de correo:

Correspondencia: para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.

Encomienda: para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

Servicios postales de pago y servicios financieros de correo: conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:

Giros nacionales.

Giros internacionales.

Tipos de envíos

Envíos masivos: cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

Envíos individuales: entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

Ámbito:

Local: envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

Nacional: envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.

Internacional salida: envíos de Colombia hacia el exterior.

Internacional entrada: envíos del exterior hacia Colombia.

Operador de Servicios Postales de Pago: Persona jurídica, habilitada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para prestar servicios postales de pago, y está sometido a la reglamentación que en materia de lavado de activos disponga la ley y sus decretos reglamentarios.

Nota aclaratoria

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

PARA TIC



TIC

2024

Ministerio de Tecnologías de la Información y las
Comunicaciones

Tel:+57(601) 344 34 60

Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,
Colombia - Código Postal 111711 www.mintic.gov.co