

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR			
Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional. Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.			
MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO			
1. Nombre de la entidad:	<u>Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</u>		
2. Director de la entidad:	_____		
3. Dirección de la entidad:	<u>Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13</u>		
4. Nombre de quién suministra la información:	_____		
5. Cargo:	_____		
6. Teléfono:	_____		
7. Correo electrónico:	_____		
8. Nombre de la dependencia:	_____		
9. Proceso	_____		
10. Responsable del reporte:	_____		
MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES			
Temática del indicador	14 Uso de servicios digitales y tráfico web		
Código del indicador	1402		
1. Nombre del indicador:	Compras por comercio electrónico. _____		
2. Objeto del indicador.	Determinar el porcentaje de compras realizadas por las empresas a través de plataformas de comercio electrónico respecto al valor total de compras (sin IVA), por sector económico (industria, comercio y servicios).		
3. Descripción del indicador.	El indicador presenta el porcentaje de compras realizadas a través de plataformas de comercio electrónico respecto al total de compras (sin IVA), por tipo de sector.		
4. Fórmula de cálculo del indicador.	(Compras realizadas a través de comercio electrónico / valor total de las compras (SIN IVA) realizadas por la empresa)*100		
5. Identifique las variables para el cálculo del indicador.			
	Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a.	Empresas que utilizaron una plataforma electrónica para vender productos y comprar insumos. _____	Operación Estadística ENTIC Empresas _____	DANE _____
b.	Compras (SIN IVA) realizadas por la empresa _____	Operación Estadística ENTIC Empresas _____	DANE _____
c.	_____ _____	_____ _____	_____ _____
d.	_____ _____	_____ _____	_____ _____
6. Unidad de medida del Indicador.			
		Porcentaje _____	

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.			
a.	Nacional	X	
b.	Regional		*Cuáles? _____
c.	Departamental		*Cuáles? _____
d.	Área metropolitana		*Cuáles? _____
e.	Municipal		*Cuáles? _____
f.	Localidad /Comuna		*Cuáles? _____
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso		*Cuáles? _____
8. Desagregación temática del indicador.			
a.	Sectores (industria, comercio y servicios)		
b.	Procedencia de la compra (nacional o exterior)		
c.			
9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.			
Desde		Hasta	
	2020		
Mes	Año	Mes	Año
10. Frecuencia de medición.			
a.	Diaria		
b.	Semanal		
c.	Mensual		
d.	Bimestral		
e.	Trimestral		
f.	Semestral		
g.	Anual	X	
h.	Otra		¿Cuál? _____
i.	No se difunde		
11. Medio de visualización en la que se encuentra disponible los resultados del indicador.			
a.	Formato Excel		
b.	Formato PDF	X	
c.	Imágenes o tablas estáticas		
d.	Imágenes o tablas interactivas	X	
e.	Mapas interactivos		
f.	Otro medio		¿Cuál? _____
12. Medio de Difusión del indicador.			
a.	Página web	X	
b.	Medio físico		
c.	Correo electrónico		
d.	Otro		¿Cuál? _____
MÓDULO C. OBSERVACIONES En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.			