

**HOJA DE VIDA DEL INDICADOR**

**Objetivo del formulario:** caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.  
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

**MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO**

- 1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- 2. Director de la entidad: \_\_\_\_\_
- 3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13
- 4. Nombre de quién suministra la información: \_\_\_\_\_
- 5. Cargo: \_\_\_\_\_
- 6. Teléfono: \_\_\_\_\_
- 7. Correo electrónico: \_\_\_\_\_
- 8. Nombre de la dependencia: \_\_\_\_\_
- 9. Proceso: \_\_\_\_\_
- 10. Responsable del reporte: \_\_\_\_\_

**MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES**

Temática del indicador 20. Gobernanza y Ciberseguridad  
Código del indicador 2001

1. **Nombre del indicador:** Personas de 5 años o más que tienen hábitos y prácticas de protección de la información en Internet.

2. **Objeto del indicador.** Determinar el porcentaje personas de 5 años o más que tienen hábitos y prácticas de protección de la información en los dispositivos con los cuales se accede a Internet.

3. **Descripción del indicador.** El indicador presenta el porcentaje de personas de 5 años o más que tienen hábitos y prácticas de protección de la información en los dispositivos con los cuales se accede a Internet respecto al total de personas de 5 años o más que usan Internet, desagregado por hábito, área (Cabecera, Centros poblados y rural disperso) y sexo.

4. **Fórmula de cálculo del indicador.** (Personas que usan hábitos y prácticas de protección de la información en los dispositivos con los cuales se accede a Internet / Total personas de 5 años o más que usaron Internet) \*100

5. **Identifique las variables para el cálculo del indicador.**

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. <u>Personas que usan hábitos y prácticas de protección de la información en los dispositivos con los cuales se accede a Internet.</u>	<u>Operación Estadística ENTIC Hogares</u>	<u>DANE</u>
b. <u>Personas de 5 años o más que usaron Internet.</u>	<u>Operación Estadística ENTIC Hogares</u>	<u>DANE</u>
c. _____	_____	_____
d. _____	_____	_____

6. **Unidad de medida del Indicador.** Porcentaje

**7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador**

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles? _____
c.	Departamental	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles? _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles? _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles? _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles? _____
g.	Cabecera, centros poblados y rural	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles? _____

**8. Desagregación temática del indicador.**

- a. Tipo de hábitos o prácticas
- b. Sexo
- c.

**9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.**

Desde		Hasta	
	2021		
Mes	Año	Mes	Año

**10. Frecuencia de medición.**

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cual? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

**11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador**

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

**12. Medio de Difusión del indicador.**

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

**MÓDULO C. OBSERVACIONES**

En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.