

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
 Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

| | |
|---|---|
| 1. Nombre de la entidad: | <u>Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</u> |
| 2. Director de la entidad: | _____ |
| 3. Dirección de la entidad: | <u>Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13</u> |
| 4. Nombre de quién suministra la información: | _____ |
| 5. Cargo: | _____ |
| 6. Teléfono: | _____ |
| 7. Correo electrónico: | _____ |
| 8. Nombre de la dependencia: | _____ |
| 9. Proceso | _____ |
| 10. Responsable del reporte: | _____ |

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

| | |
|------------------------|----------------------------|
| Temática del indicador | 15.Inteligencia Artificial |
| Código del indicador | 1501 |

1. **Nombre del indicador:** Empresas que desarrollan alguna herramienta o aplicación de Inteligencia Artificial (IA).

2. **Objeto del indicador.** Determinar el número y el porcentaje de empresas que desarrollaron alguna herramienta o aplicación de Inteligencia Artificial (IA).

3. **Descripción del indicador.** El indicador presenta el porcentaje de empresas que desarrollan herramientas o aplicaciones de Inteligencia Artificial (IA) y el número de empresas desarrollan herramientas o aplicaciones de Inteligencia Artificial (IA) desagregado por tipo de vinculación del personal que lo realiza.

4. **Fórmula de cálculo del indicador.**
$$\frac{\text{(Empresas que desarrollaron alguna herramienta o aplicación de Inteligencia Artificial)}}{\text{Total de empresas}} * 100$$

5. **Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador**

| | Variables | Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo) | Entidad responsable |
|----|---|---|----------------------------|
| a. | <u>Empresas que desarrollaron alguna herramienta o aplicación de Inteligencia Artificial.</u> | <u>Operación Estadística Encuesta ENTIC Empresas</u> | <u>DANE</u> |
| b. | <u>Total de empresas</u> | <u>Operación Estadística Encuesta ENTIC Empresas</u> | <u>DANE</u> |
| c. | _____ | _____ | _____ |
| d. | _____ | _____ | _____ |

6. **Unidad de medida del Indicador.** Número entero y Porcentaje

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador.

| | | | |
|----|---|-------------------------------------|----------------|
| a. | Nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| b. | Regional | <input type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |
| c. | Departamental | <input type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |
| d. | Área metropolitana | <input type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |
| e. | Municipal | <input type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |
| f. | Localidad /Comuna | <input type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |
| g. | Cabecera, Centros poblados y rural disperso | <input type="checkbox"/> | *Cuáles: _____ |

8. Desagregación temática del indicador.

a. Tipo de vinculación

b. Sector económico (Industria, Comercio y Servicios)

c.

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

| Desde | | Hasta | |
|-------|------|-------|-----|
| | 2020 | | |
| Mes | Año | Mes | Año |

10. Frecuencia de medición.

| | | | |
|----|---------------|-------------------------------------|--------------|
| a. | Diaria | <input type="checkbox"/> | |
| b. | Semanal | <input type="checkbox"/> | |
| c. | Mensual | <input type="checkbox"/> | |
| d. | Bimestral | <input type="checkbox"/> | |
| e. | Trimestral | <input type="checkbox"/> | |
| f. | Semestral | <input type="checkbox"/> | |
| g. | Anual | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| h. | Otra | <input type="checkbox"/> | ¿Cual? _____ |
| i. | No se difunde | <input type="checkbox"/> | |

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

| | | | |
|----|--------------------------------|-------------------------------------|--------------|
| a. | Formato Excel | <input type="checkbox"/> | |
| b. | Formato PDF | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| c. | Imágenes o tablas estáticas | <input type="checkbox"/> | |
| d. | Imágenes o tablas interactivas | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| e. | Mapas interactivos | <input type="checkbox"/> | |
| f. | Otro medio | <input type="checkbox"/> | ¿Cuál? _____ |

12. Medio de Difusión del indicador.

| | | | |
|----|--------------------|-------------------------------------|--------------|
| a. | Página web | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| b. | Medio físico | <input type="checkbox"/> | |
| c. | Correo electrónico | <input type="checkbox"/> | |
| d. | Otro | <input type="checkbox"/> | ¿Cuál? _____ |

MÓDULO C. OBSERVACIONES
 En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.