

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicacio
2. Director de la entidad: _____
3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13
4. Nombre de quién suministra la información: _____
5. Cargo: _____
6. Teléfono: _____
7. Correo electrónico: _____
8. Nombre de la dependencia: _____
9. Proceso _____
10. Responsable del reporte: _____

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Temática del indicador 13. Uso de servicios digitales y tráfico web
Código del indicador 1301

1. **Nombre del indicador:** Personas de 5 años o más que realizan actividades en redes sociales.

2. **Objeto del indicador.** Determinar el porcentaje de personasde personas de 5 años o más que realizan actividades en redes sociales.

3. **Descripción del indicador.** El indicador presenta el porcentaje de personas de 5 años o más que realizan actividades en redes sociales desagregado por tipo de actividad y área (Cabecera, Centros poblados y rural disperso).

4. **Fórmula de cálculo del indicador.** (Número de personas 5 años o más que realizan actividades en redes sociales) / (Total de personas de 5 años o más que usaron Internet)*100

5. **Identifique las variables para el cálculo del indicador.**

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. <u>Personas de 5 años o más que usaron redes sociales</u>	<u>Operación Estadística ENTIC Hogares</u>	<u>DANE</u>
b. <u>Total de personas de 5 años o más que usaron Internet</u>	<u>Operación Estadística ENTIC Hogares</u>	<u>DANE</u>
c. _____	_____	_____
d. _____	_____	_____

6. **Unidad de medida del Indicador.** Porcentaje.

7. Nivel de desagregación geográfica se produce el indicador.											
a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>									
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____								
c.	Departamental	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____								
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____								
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____								
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles' _____								
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles' _____								
8. Desagregación temática del indicador.											
a.	Tipo de actividad realizada en redes sociales.										
b.											
c.											
9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.											
Desde		Hasta									
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%; text-align: center;">2021</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Mes</td> <td style="text-align: center;">Año</td> </tr> </table>			2021	Mes	Año	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Mes</td> <td style="text-align: center;">Año</td> </tr> </table>				Mes	Año
	2021										
Mes	Año										
Mes	Año										
10. Frecuencia de medición.											
a.	Diaria	<input type="checkbox"/>									
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>									
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>									
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>									
e.	Trimestral	<input type="checkbox"/>									
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>									
g.	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>									
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____								
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>									
11. Medio de visualización que se encuentra disponible los resultados del ii											
a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>									
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>									
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>									
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>									
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>									
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____								
12. Medio de Difusión del indicador.											
a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>									
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>									
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>									
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____								
MÓDULO C. OBSERVACIONES											
En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.											