

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR																	
Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional. Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.																	
MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO																	
1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2. Director de la entidad: 3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13 4. Nombre de quién suministra la información: 5. Cargo: 6. Teléfono: 7. Correo electrónico: 8. Nombre de la dependencia: 9. Proceso 10. Responsable del reporte:																	
MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES																	
Temática del indicador 10. Conectividad e inclusión digital Código del indicador 1007																	
1. Nombre del indicador: Accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes																	
2. Objeto del indicador. Determinar el número de accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes.																	
3. Descripción del indicador. El indicador presenta la relación entre el número absoluto de accesos fijos aInternet y la población a nivel nacional.																	
4. Fórmula de cálculo del indicador. $Af_h = \text{Accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes}$$Af_h = \left[\frac{\sum \text{Accesos fijos a Internet}}{\sum \text{Proyecciones de población DANE}} \right] * 100$																	
5. Identifique las variables para el cálculo del indicador. <table><thead><tr><th>Variables</th><th>Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)</th><th>Entidad responsable</th></tr></thead><tbody><tr><td>a. Accesos fijos a Internet</td><td>Registro administrativo (Reporte HECAA)</td><td>MinTIC</td></tr><tr><td>b. Proyecciones de población DANE</td><td></td><td>DANE</td></tr><tr><td>c.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>d.</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>			Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable	a. Accesos fijos a Internet	Registro administrativo (Reporte HECAA)	MinTIC	b. Proyecciones de población DANE		DANE	c.			d.		
Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable															
a. Accesos fijos a Internet	Registro administrativo (Reporte HECAA)	MinTIC															
b. Proyecciones de población DANE		DANE															
c.																	
d.																	
6. Unidad de medida del Indicador. Número entero.																	

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador											
a.	Nacional	X									
b.	Regional		*Cuáles: _____								
c.	Departamental	X	*Cuáles: _____								
d.	Área metropolitana		*Cuáles: _____								
e.	Municipal		*Cuáles: _____								
f.	Localidad /Comuna		*Cuáles: _____								
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso		*Cuáles: _____								
8. Desagregación temática del indicador.											
a.	Servicios de Internet fijo.										
b.											
c.											
9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.											
		Desde <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">Octubre</td> <td style="padding: 2px 5px;">2015</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">Mes</td> <td style="padding: 2px 5px;">Año</td> </tr> </table>	Octubre	2015	Mes	Año	Hasta <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">Mes</td> <td style="padding: 2px 5px;">Año</td> </tr> </table>			Mes	Año
Octubre	2015										
Mes	Año										
Mes	Año										
10. Frecuencia de medición.											
a.	Diaria										
b.	Semanal										
c.	Mensual										
d.	Bimestral										
e.	Trimestral	X									
f.	Semestral										
g.	Anual										
h.	Otra		¿Cual? _____								
i.	No se difunde										
11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.											
a.	Formato Excel										
b.	Formato PDF	X									
c.	Imágenes o tablas estáticas										
d.	Imágenes o tablas interactivas	X									
e.	Mapas interactivos										
f.	Otro medio		¿Cuál? _____								
12. Medio de Difusión del indicador.											
a.	Página web	X									
b.	Medio físico										
c.	Correo electrónico										
d.	Otro		¿Cuál? _____								
MÓDULO C. OBSERVACIONES En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.											