

**HOJA DE VIDA DEL INDICADOR**

**Objetivo del formulario:** caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.  
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

**MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO**

- |   |   |
|---|---|
| 1. Nombre de la entidad:                      | <u>Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</u> |
| 2. Director de la entidad:                    | _____   |
| 3. Dirección de la entidad:                   | <u>Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13</u>             |
| 4. Nombre de quién suministra la información: | _____   |
| 5. Cargo:                                     | _____   |
| 6. Teléfono:                                  | _____   |
| 7. Correo electrónico:                        | _____   |
| 8. Nombre de la dependencia:                  | _____   |
| 9. Proceso                                    | _____   |
| 10. Responsable del reporte:                  | _____   |

**MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES**

Temática del indicador	10. Conectividad e inclusión digital
Código del indicador	1005

1. **Nombre del indicador:** Población campesina de 15 años o más que usa Internet.

2. **Objeto del indicador.** Determinar el porcentaje de población campesina de 15 años o más que usa Internet.

3. **Descripción del indicador.** El indicador presenta el porcentaje de personas de 15 años y más que se identifican subjetivamente como campesinas y que usan Internet, desagregado por frecuencia de uso, departamentos y área (Cabeceras y Centros poblados y rural disperso). El total de personas de 15 años y más que se identifican subjetivamente como población campesina, está definido por quienes contestaron Sí a las preguntas "¿Usted se considera campesino/a?" y "¿Usted considera que la comunidad en que vive es campesina?".

4. **Fórmula de cálculo del indicador.** (Número de personas de 15 años o más campesinas que usa internet /Total de personas de 15 años o más campesinas)\*100

**5. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador**

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. <u>Personas de 15 años y más campesinas que usa Internet</u>	<u>Operación Estadística Encuesta nacional de Calidad de Vida (ECV)</u>	<u>DANE</u>
b. <u>Total de personas de 15 años y más campesinas.</u>	<u>Operación Estadística Encuesta nacional de Calidad de Vida (ECV)</u>	<u>DANE</u>
c. _____	_____	_____
d. _____	_____	_____

6. **Unidad de medida del Indicador.** Porcentaje

**7. Nivel de desagregación geográfica se produce el indicador.**

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
c.	Departamental	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles: _____

**8. Desagregación temática del indicador.**

a. Tipo de conexión (fija o móvil)

b.

c.

**9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.**

Desde		Hasta	
	2019		
Mes	Año	Mes	Año

**10. Frecuencia de medición.**

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cual? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

**11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.**

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

**12. Medio de Difusión del indicador.**

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

**MÓDULO C. OBSERVACIONES**  
 En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.