

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional.
Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2. Director de la entidad: _____

3. Dirección de la entidad: Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13

4. Nombre de quién suministra la información: _____

5. Cargo: _____

6. Teléfono: _____

7. Correo electrónico: _____

8. Nombre de la dependencia: _____

9. Proceso _____

10. Responsable del reporte: _____

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Temática del indicador 10. Conectividad e inclusión digital
Código del indicador 1005

1. **Nombre del indicador:** Población campesina de 15 años y más que usa internet.

2. **Objeto del indicador.** Determinar el porcentaje de población campesina de 15 años y más que usa internet.

3. **Descripción del indicador.** El indicador presenta el porcentaje de personas de 15 años y más que se identifican subjetivamente como campesinas y que usan internet, desagregado por frecuencia de uso, departamentos y área (Cabeceras y Centros poblados y rural disperso). El total de personas de 15 años y más que se identifican subjetivamente como población campesina, está definido por quienes contestaron Sí a las preguntas "¿Usted se considera campesino/a?" y "¿Usted considera que la comunidad en que vive es campesina?".

4. **Fórmula de cálculo del indicador.** (Número de personas de 15 años y más campesinas que usa internet / Total de personas de 15 años y más campesinas)*100

5. **Identifique las variables para el cálculo del indicador.**

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. <u>Personas de 15 años y más campesinas que usa Internet</u>	<u>Operación Estadística Encuesta nacional de Calidad de Vida (ECV)</u>	<u>DANE</u>
b. <u>Total de personas de 15 años y más campesinas.</u>	<u>Operación Estadística Encuesta nacional de Calidad de Vida (ECV)</u>	<u>DANE</u>
c. _____	_____	_____
d. _____	_____	_____

6. **Unidad de medida del Indicador.** Porcentaje

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador

a.	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Regional	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
c.	Departamental	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
e.	Municipal	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	*Cuáles: _____
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso	<input checked="" type="checkbox"/>	*Cuáles: _____

8. Desagregación temática del indicador.

a. Tipo de conexión (Internet fijo o móvil).

b.

c.

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.

Desde		Hasta	
	2019		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.

a.	Diaria	<input type="checkbox"/>	
b.	Semanal	<input type="checkbox"/>	
c.	Mensual	<input type="checkbox"/>	
d.	Bimestral	<input type="checkbox"/>	
e.	Trimestral	<input type="checkbox"/>	
f.	Semestral	<input type="checkbox"/>	
g.	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
h.	Otra	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
i.	No se difunde	<input type="checkbox"/>	

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.

a.	Formato Excel	<input type="checkbox"/>	
b.	Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c.	Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	
d.	Imágenes o tablas interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>	
e.	Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	
f.	Otro medio	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.

a.	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	
b.	Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c.	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	
d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES
 En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.